

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

288

7/2021



GIẢM LÃI SUẤT CHO VAY
Hỗ trợ khách hàng vượt khó

PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG CAO CẤP





ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG

Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 42/GP-XBBT ngày 22/7/2021
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

64 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Thử thách

không cần được bước chân vươn tới

Tháng 7, dịch bệnh Covid-19 bùng phát trên nhiều tỉnh thành gây ảnh hưởng đến toàn bộ các hoạt động của nền kinh tế. Giữa những thử thách khó khăn ấy, BIDV đã rất nỗ lực để duy trì hoạt động kinh doanh ổn định; để hướng đến một kết quả khả quan cho năm 2021.

Báo cáo tài chính của BIDV quý II/2021 cho thấy, trong nửa đầu năm, BIDV vừa cố gắng khắc phục những khó khăn do dịch bệnh, đảm bảo sức khỏe cho người lao động, vừa nỗ lực để duy trì hoạt động kinh doanh ổn định, an toàn, góp phần tích cực để thực hiện “mục tiêu kép” của Chính phủ “vừa phòng, chống dịch bệnh hiệu quả vừa phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội”. Những con số kinh doanh tích cực: tổng tài sản hợp nhất đạt trên 1,642 triệu tỷ đồng; tiền gửi của khách hàng và phát hành giấy tờ có giá đạt trên 1,391 triệu tỷ đồng; cho vay khách hàng đạt trên 1,297 triệu tỷ đồng... là minh chứng cụ thể cho điều đó.

Kết quả 6 tháng đầu năm 2021 là điểm tựa cho năm 2021, cũng là khởi đầu cho hành trình 5 năm triển khai “Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn 2030”. Trong bản chiến lược đại diện cho khát vọng vươn tầm này, BIDV xác định rõ Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi của BIDV. Cùng với đó là 6 mục tiêu ưu tiên của BIDV đến năm 2025. Để Chiến lược được thực hiện thành công cần có sự đồng lòng, nỗ lực của tất cả các đơn vị và tập thể cán bộ nhân viên trên toàn hệ thống...

Triển khai Chiến lược tổng thể, các khối/đơn vị trong hệ thống cũng đã có những bản chiến lược, kế hoạch của lĩnh vực mình được giao phó. Có thể kể đến Chiến lược chuyển đổi số, Chiến lược phát triển nền khách hàng cao cấp, Kế hoạch tăng trưởng huy động vốn không kỳ hạn, Kế hoạch tăng cường kiểm soát rủi ro trên mọi mặt hoạt động của ngân hàng, Kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao... Một trong những điểm nhấn nổi bật của tháng 7 có thể kể đến, đó là chuỗi sự kiện khởi động kế hoạch chuyển đổi số của toàn bộ 10 khối tại Trụ sở chính BIDV...

Chuyển đổi số là một giải pháp BIDV triển khai nhằm đảm bảo sự phát triển phù hợp xu thế thời đại của BIDV trong lâu dài. Và trong ngắn hạn, khi dịch bệnh diễn biến phức tạp, những sản phẩm dịch vụ từ chuyển đổi số của BIDV cũng góp phần hỗ trợ khách hàng vượt qua nhiều khó khăn. Bên cạnh đó, BIDV cũng đã tích cực hỗ trợ khách hàng, giảm lãi suất, chia sẻ lợi nhuận để đồng hành với khách hàng trong hành trình vươn qua thác ghềnh... và tổng nguồn lực BIDV dự kiến hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 trong năm 2021 lên tới 6.100 tỷ đồng... Cùng với đó, BIDV tiếp tục có những ủng hộ trực tiếp cho các hoạt động phòng chống đại dịch Covid-19 như: Ủng hộ kinh phí cho Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19; hỗ trợ khẩn cấp cho các địa phương, đội ngũ y bác sĩ ở các cơ sở y tế bùng phát dịch; hỗ trợ hiện vật giúp người dân khắc phục khó khăn do dịch bệnh...

Góp phần vào những điểm sáng ấn tượng của BIDV là những nỗ lực không ngại nghỉ của tập thể cán bộ nhân viên toàn hệ thống. Trong số này, Đầu tư Phát triển xin gửi đến quý vị những câu chuyện về một người phụ nữ với tình yêu nghề tha thiết, về những “chiến binh thầm lặng” trong nghiệp vụ thẻ, về một cán bộ quản lý khách hàng với nhiều thành tích xuất sắc trong kinh doanh bancas...

Những dấu ấn, những câu chuyện thú vị về BIDV trong tháng 7 này đã được khắc họa sinh động qua hơn 80 trang viết của Đầu tư Phát triển số 288. Xin được trang trọng gửi đến cùng quý vị độc giả.

M U C L U C



04



34

► SỰ KIỆN

- 04. Đảng ủy BIDV: Hoàn thành tốt các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra
- 06. 6 tháng đầu năm 2021, BIDV duy trì hoạt động ổn định, an toàn
- 08. BIDV & VNPT nâng tầm quan hệ hợp tác
- 09. Giảm lãi suất cho vay, BIDV hỗ trợ khách hàng vượt khó

► NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG

- 10. Bản chiến lược và khát vọng vươn tầm của BIDV
- 12. Phát triển dịch vụ Khách hàng cao cấp - Nâng tầm hoạt động ngân hàng
- 14. Đẩy mạnh huy động vốn không kỳ hạn: Tạo "cú hích" để tăng hiệu quả kinh doanh
- 16. Định hướng mới cho quản trị rủi ro hiện đại
- 18. Nỗ lực đổi mới trong công tác đào tạo

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 20. Bước tiến quan trọng trong triển khai Khung quản trị dữ liệu toàn hàng tại BIDV
- 22. Chuyển động BIDV
- 24. Một chặng đường "lửa thử vàng" BIDV Phú Tài
- 26. BIDV Hoàng Mai Hà Nội: Chung một niềm tin
- 28. Những khoảnh khắc khó quên

► CHUYỂN ĐỔI SỐ

- 30. Đổi mới quy trình phát triển phần mềm để phát triển
- 32. RPA & Ứng dụng trong ngân hàng

- 33. Kết quả trúng thưởng "Trải nghiệm thích mê - Trúng ô tô cực dễ"

- 34. Trụ sở chính BIDV khởi động hành trình Chuyển đổi số

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 35. Cuộc thi SmartBanking Challenge: vinh danh 16 đội thi xuất sắc
- 36. Mở rộng các gói vay lãi suất ưu đãi dành cho khách hàng cá nhân
- 37. Hơn 3,4 tỷ đồng ưu đãi cho khách hàng gửi tiết kiệm tại TP. Hồ Chí Minh
- 38. Mở thẻ cực nhanh - đổi pin cực dễ trên ứng dụng SmartBanking
- 41. BIC ra mắt bảo hiểm trách nhiệm truy xuất nguồn gốc dữ liệu hàng hóa chính hãng
- 42. BIDV - ERP Connection: Giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số hiệu quả

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 44. Kinh tế vĩ mô 6 tháng đầu năm 2021: Nỗ lực vượt chông gai, kiên định mục tiêu kép
- 47. BIDV và cơ hội khai thác tiềm năng phục vụ ngành dược phẩm
- 48. "Mục tiêu kép" của ngành ngân hàng: Vừa hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, vừa đảm bảo an toàn hệ thống
- 52. Thị trường ngoại hối, tiền tệ liên ngân hàng: Duy trì ổn định 6 tháng đầu năm



62



71

- 54. Thí điểm tiền kỹ thuật số tại Việt Nam – Lợi và hại?
- 56. Mobile Money và cơ hội của ngân hàng
- 58. Thông tư 01/2021/TT-NHNN: Những điểm mới về phát hành giấy tờ có giá
- 60. Điểm danh một số hành vi tội phạm trong lĩnh vực ngân hàng

- 69. Một trải nghiệm ấm lòng
- 70. BIDV Phú Tài - “Mái nhà thân thương”
- 71. Cán bộ nghiệp vụ thẻ - những “chiến binh thầm lặng”
- 72. BIDV Hoàng Mai Hà Nội trong tôi là...
- 74. Trò chuyện với người “đang tìm kỷ lục mới cho BIC Bình An”
- 76. Tủ sách Hay - Sạch - Đẹp
- 77. BIDV đạt 11 giải tại cuộc thi ảnh “Gia đình - Điểm tựa yêu thương”
- 78. Từ BIDV, bùng cháy đam mê đọc sách

► CHIA SẺ

- 62. Những nghĩa cử cao đẹp giữa đại dịch
- 65. BIDV ủng hộ 10 tỷ đồng phòng, chống dịch Covid-19 tại Thành phố Hồ Chí Minh
- 66. Hana Bank ủng hộ 6 tỷ đồng cho Quỹ Vắc-xin phòng, chống Covid-19
- 67. Một lần thăm chốt phòng, chống Covid-19

► NHỊP SỐNG

- 68. Công đoàn cơ sở BIDV khu vực TP. Hồ Chí Minh: Nỗ lực để ứng phó với dịch bệnh

► VĂN HÓA

- 80. Những di sản văn hóa phi vật thể “made in Korea”
- 82. Góc thơ
- 83. Giải ô chữ bí ẩn
- 84. Những vết đĩnh...



81

Đảng ủy BIDV: Hoàn thành tốt các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra

ĐẠT CHI

Ngày 6/7/2021, Đảng bộ BIDV đã tổ chức Hội nghị Ban chấp hành theo hình thức trực tuyến dưới sự chủ trì của đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV.

Trong 6 tháng đầu năm 2021, kinh tế thế giới và trong nước tiếp tục chịu ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch Covid-19. Tại Việt Nam, dịch bệnh nhiều lần bùng phát và vẫn đang diễn biến phức tạp, các chỉ số kinh tế vĩ mô tiếp tục phục hồi khá nhưng vẫn đối mặt với không ít khó khăn. Trước tình hình đó, thực hiện chỉ đạo của Đảng ủy các cấp, của Chính phủ và NHNN, Đảng bộ BIDV đã nỗ lực triển khai hàng loạt biện pháp thực hiện Nghị quyết 01 và 02 của Chính phủ, Chỉ thị số 01 của NHNN về thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Ngân hàng năm 2021 và đã đạt được nhiều kết quả tích cực.

CHỈ ĐẠO, LÃNH ĐẠO HOÀN THÀNH THẮNG LỢI CÁC NHIỆM VỤ ĐÃ ĐỀ RA

Trong 6 tháng đầu năm 2021, Đảng ủy BIDV đã lãnh đạo hệ thống hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ: các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh đều đạt được kế hoạch đề ra, chất lượng hoạt động được cải thiện, hiệu quả kinh doanh tăng trưởng. Hoạt động công tác Đảng cũng có nhiều chuyển biến tích cực; vai trò, tính tiên phong gương mẫu của cán bộ, đảng viên được phát huy và đã hoàn thành tốt các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra.

Trong công tác chính trị, tư tưởng, Đảng ủy BIDV tiếp tục xây dựng, ban hành kế hoạch bồi dưỡng, giáo dục chính trị cho cán bộ, đảng viên năm 2021; tổ chức các lớp Trung cấp lý luận chính trị - hành chính; sơ kết triển khai, tổ chức thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW giai đoạn 2016-2021... Đảng bộ BIDV đã thực hiện tốt công tác



Đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV phát biểu chỉ đạo Hội nghị

tuyên truyền phòng chống tham nhũng, phòng chống thiên tai, dịch bệnh; lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức Đảng trong Đảng bộ và các đơn vị thành viên triển khai các giải pháp phòng chống dịch Covid-19...

Trong công tác tổ chức cán bộ, Đảng ủy BIDV đã hoàn thành kiện toàn chức danh Phó Bí thư Đảng ủy và kiện toàn đầy đủ các chức danh theo đúng đề án nhân sự trình Đại hội XIV Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2020 - 2025; đổi tên 06 tổ chức Đảng trực thuộc; thành lập mới 03 Chi bộ; kết nạp 89 đảng viên mới; công nhận đảng viên chính thức cho 77 đảng viên; phát thẻ đảng cho 101 đảng viên; chuyển sinh hoạt đảng cho 162 lượt đảng viên... Đến ngày 30/6/2021, toàn đảng bộ có 123 tổ chức cơ sở đảng với 4.464 đảng viên...

Trong công tác dân vận, lãnh đạo các tổ chức đoàn thể, Đảng bộ BIDV tiếp tục thực hiện Nghị quyết 25-NQ/TW về tăng cường đổi mới sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác dân



vận; lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện nghiêm túc công tác dân vận, hướng dẫn triển khai và đánh giá điển hình "Dân vận khéo"; tổ chức thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động; tiếp tục triển khai có hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; tích cực tham gia hưởng ứng các phong trào, hoạt động do Đảng ủy Khối DNTW, NHNN phát động và là tập thể đạt Giải C, 01 cá nhân đạt giải Khuyến khích tại Giải Búa liềm vàng Khối DNTW năm 2020, tiếp tục triển khai Giải Búa liềm vàng năm 2021 trong toàn hệ thống. Dưới sự lãnh đạo của Đảng, các tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên đã tổ chức nhiều phong trào hoạt động hướng tới Đại hội lần thứ XIII của Đảng và phục vụ công tác chuyên môn...

Dưới sự chỉ đạo và lãnh đạo của Đảng ủy, hoạt động kinh doanh của BIDV trong 6 tháng đầu năm 2021 duy trì ổn định, chủ động, linh hoạt với diễn biến thị trường, khắc phục những khó khăn do dịch bệnh, đảm bảo sức khỏe cho người lao động, nỗ lực triển khai thực hiện nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2021, góp phần thực



hiện thành công mục tiêu kép của Chính phủ “vừa phòng, chống dịch bệnh hiệu quả vừa phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội”.

Quán triệt chủ trương của Chính phủ tại Nghị quyết số 01 và định hướng điều hành của NHNN tại Chỉ thị số 01 về thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm ngành ngân hàng trong năm 2021, BIDV đã ban hành Nghị quyết số 97/NQ-BIDV về phê duyệt định hướng mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2021 của toàn hệ thống; Chương trình hành động số 899 với 9 nhóm nhiệm vụ trọng tâm và 156 nhiệm vụ cụ thể, quán triệt trong toàn hệ thống với phương châm hành động của năm 2021 là “Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số”; kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030....

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, Đảng bộ BIDV đã chủ động, tích cực triển khai các giải pháp ứng phó để đảm bảo an toàn sức khỏe cho cán bộ nhân viên và hoạt động kinh doanh liên tục trong toàn hệ thống; phê duyệt kế hoạch hỗ trợ cho cán bộ nhân viên và người thân tiêm vắc-xin. BIDV thực hiện hỗ

trợ Quỹ vắc-xin và các địa phương để phòng chống dịch bệnh...

TIẾP TỤC NÂNG CAO VAI TRÒ LÃNH ĐẠO CỦA ĐẢNG ỦY BIDV

Kinh tế Việt Nam và hoạt động ngân hàng trong 6 tháng cuối năm 2021 được dự báo vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức do dịch bệnh vẫn đang diễn biến phức tạp. Để thực hiện tốt mục tiêu nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng bộ, xây dựng Đảng bộ hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; lãnh đạo thực hiện thắng lợi nhiệm vụ năm 2021, Đảng ủy BIDV phấn đấu thực hiện tốt công tác triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp, tuyên truyền vận động cán bộ Đảng viên nỗ lực hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh năm 2021...

Bám sát các chỉ đạo của Đảng ủy Khối DNTW, Ban cán sự Đảng NHNN và các kế hoạch đề ra, Đảng bộ triển khai thực hiện nghiêm túc các quy định của Đảng về công tác cán bộ. Đảng bộ tiếp tục lãnh đạo chỉ đạo thực hiện tốt các Nghị quyết chuyên đề về công tác kiểm tra, giám sát của Đảng ủy cấp trên; chỉ đạo các cấp ủy đảng trong đảng bộ lãnh đạo tổ chức công đoàn tiếp tục triển

khai thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở, tiếp tục triển khai chương trình người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, triển khai tốt phong trào thi đua “Dân vận khéo”...

Để thực hiện thành công các mục tiêu kế hoạch kinh doanh, toàn hệ thống cần nghiêm túc thực hiện các biện pháp ứng phó Covid-19, bảo đảm duy trì hoạt động liên tục của hệ thống, khắc phục các khó khăn do dịch bệnh, góp phần thực hiện thành công mục tiêu kép của Chính phủ; thực hiện các giải pháp tăng trưởng tín dụng an toàn, hiệu quả, tuân thủ giới hạn tín dụng NHNN giao năm 2021, tập trung dòng vốn vào các lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ, gắn với kiểm soát tốt chất lượng tín dụng; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, kiểm toán nội bộ; nâng cao năng lực quản trị, điều hành và quản lý rủi ro; phòng, chống, ngăn ngừa vi phạm pháp luật trong lĩnh vực ngân hàng; thực hành tốt văn hóa doanh nghiệp, gắn với phong trào học hỏi sáng tạo trong toàn hệ thống; tiếp tục tổ chức triển khai các nội dung liên quan đến tiêm vắc-xin phòng chống Covid-19 cho người lao động... □



Khách hàng giao dịch tại BIDV

6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021 BIDV duy trì hoạt động ổn định, an toàn

 PHAN ANH

Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) vừa công bố Báo cáo tài chính bán niên năm 2021. Theo đó, hoạt động kinh doanh BIDV tiếp tục duy trì ổn định, an toàn, quy mô hoạt động tăng trưởng khá so với đầu năm, chất lượng tín dụng được kiểm soát trong giới hạn, các chỉ tiêu hiệu quả đạt kết quả tích cực so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành các mục tiêu KHKD năm 2021 theo đúng lộ trình. Đồng thời, trong bối cảnh nền kinh tế - xã hội chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, BIDV tiếp tục dành nguồn lực để cùng hệ thống ngân hàng chia sẻ khó khăn với khách hàng và nhân dân cả nước.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DUY TRÌ ỔN ĐỊNH, AN TOÀN; ĐẨY MẠNH TRIỂN KHAI CHUYỂN ĐỔI SỐ TOÀN DIỆN

Tính đến 30/6/2021, BIDV đạt được kết quả kinh doanh tích cực, thể hiện trên nhiều bình diện:

Tổng tài sản hợp nhất đạt trên 1,642 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 8,3% so với đầu năm.

Trong hoạt động huy động vốn, tiền gửi của khách hàng và phát hành giấy tờ có giá đạt trên 1,391 triệu tỷ đồng, tăng 7,9% so với đầu năm; mức tăng trưởng phù hợp với quy mô sử dụng vốn, đảm bảo hiệu quả cân đối vốn toàn hệ thống. Huy động vốn tăng trưởng tốt ở hầu hết các phân khúc khách hàng.

Trong hoạt động tín dụng, cho vay khách hàng đạt trên 1,297 triệu tỷ đồng, tăng 6,8% so với đầu năm, tốc độ tăng gần bằng thực hiện cùng kỳ các năm trước dịch bệnh

(năm 2019 trở về trước) và tích cực hơn mức thực hiện cùng kỳ năm 2020; trong đó, tăng trưởng tốt ở phân khúc khách hàng FDI (16,5%), khách hàng bán lẻ (11,6%) và SMEs (7,9%).

Chất lượng tín dụng được cải thiện tích cực so với đầu năm: Tỷ lệ nợ xấu theo Thông tư 02 là 1,39% (giảm 0,15% so với đầu năm); Tỷ lệ nợ nhóm 2 là 1,38% (giảm 0,06% so với đầu năm). BIDV thực hiện trích lập đầy đủ dự phòng rủi ro theo phân loại nợ. Các chỉ tiêu an toàn đảm bảo theo quy định.

Hoạt động thu phí lãi ghi nhận kết quả tích cực: Thu dịch vụ ròng (không gồm thu phí từ hoạt động bảo lãnh) đạt 3.199 tỷ đồng, tăng trưởng 39% so với cùng kỳ năm trước, mức tăng trưởng cao nhất trong vòng 3 năm trở lại đây, trong đó thu dịch vụ từ hoạt động ngân hàng số đạt mức tăng trưởng ấn tượng 75% so với cùng kỳ năm trước.

Điểm nhấn đặc biệt trong hoạt động của BIDV giai đoạn đầu năm 2021 là việc tăng tốc chuyển đổi số:

(i) Hoàn thiện Chiến lược chuyển đổi số của BIDV giai đoạn 2021 - 2025 với tầm nhìn đến năm 2030 là ngân hàng có nền tảng số tốt nhất Việt Nam; (ii) Ra mắt dịch vụ Smart Banking thế hệ mới - một dấu mốc quan trọng thể hiện rõ mục tiêu của BIDV là mang lại những trải nghiệm dịch vụ số tốt nhất, những giá trị gia tăng lớn nhất cho khách hàng; (iii) Phát động chương trình Chuyển đổi số cùng doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME Digitrans) nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số; (iv) Tập trung triển khai các dự án công nghệ thông tin trọng điểm như: Dự án Chuyển đổi hệ thống Core Banking; Dự án Trang bị giải pháp quản lý khoản vay (CROMS)...

Trong 6 tháng đầu năm 2021, BIDV đã nhận được sự đánh giá tích cực của các tổ chức uy tín quốc tế và trong nước thông qua nhiều giải thưởng, danh hiệu như: Top 2.000 Công ty đại chúng lớn và quyền



lực nhất thế giới (Tập chí Forbes); Top 300 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới (Brand Finance); Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam (Tập chí The Asian Banker); Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam (Tập chí The Asian Banking & Finance); Ngân hàng Bán buôn số 1 của năm (Tập chí Global Banking & Finance Review); Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam (Tập chí The Alpha Southeast Asia), Ngân hàng Quản lý tiền tệ tốt nhất Việt Nam (Tập chí The Asian Banker); 6 sản phẩm ứng dụng công nghệ thông tin được trao danh hiệu Sao Khuê 2021...

Trong thời gian tới, BIDV sẽ tiếp tục theo dõi sát tình hình hệ thống, rà soát mức độ ảnh hưởng của dịch Covid-19 để điều hành hoạt động kinh doanh theo hướng tập trung gia tăng các nguồn thu phí lãi, tăng cường các dịch vụ ngân hàng điện tử, tối đa hóa các nguồn thu và kiểm soát chi phí.

THIỆT THỰC HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG VÀ CỘNG ĐỒNG KHẮC PHỤC ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH

Phát huy vai trò, trách nhiệm của định chế tài chính hàng đầu đất nước, BIDV đã tích cực triển khai nhiều hoạt động nhằm hỗ trợ khách hàng và cộng đồng trong việc ứng phó, khắc phục ảnh hưởng của đại dịch Covid-19.

Thực hiện chủ trương của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước về việc triển khai các giải pháp hỗ trợ khách hàng nhằm phục hồi, duy trì, phát triển sản xuất kinh doanh trong bối cảnh ảnh hưởng của dịch Covid-19 đang diễn biến ngày càng phức tạp, từ ngày 15/7/2021, BIDV thực hiện giảm lãi suất cho vay đối với dư nợ hiện hữu bình quân 1%/năm, một số nhóm khách hàng khó khăn mức giảm tối đa là 2%/năm so với lãi suất hiện hành.

Trong 6 tháng đầu năm 2021, BIDV đã triển khai các gói tín dụng lãi suất ưu đãi với tổng quy mô lên đến 368 nghìn tỷ đồng và đã chủ động giảm thu nhập 2.500 tỷ đồng để hỗ trợ khách hàng. Trong 6 tháng cuối năm 2021, BIDV dự kiến tiếp tục hỗ trợ khách hàng gặp khó khăn do ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 với tổng nguồn lực hỗ trợ lên đến 3.600 tỷ đồng, trong đó hỗ trợ giảm lãi suất cho vay 2.000 tỷ đồng đối với dư nợ hiện hữu và 1.600 tỷ đồng đối với dư nợ cho vay mới. Như vậy, tổng nguồn lực BIDV dự kiến hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 trong năm 2021 lên tới 6.100 tỷ đồng.

Bên cạnh sự hỗ trợ thông qua hoạt động kinh doanh, trong 6 tháng đầu năm 2021, BIDV tiếp tục ủng hộ trực tiếp cho các hoạt động phòng chống đại dịch Covid-19 như: Ủng hộ kinh phí cho Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19; hỗ trợ khẩn cấp cho các địa phương, đội ngũ y bác sĩ ở các cơ sở y tế bùng phát dịch; hỗ trợ hiện vật giúp người dân khắc phục khó khăn do dịch bệnh... Tổng kinh phí thực hiện trong 6 tháng qua đạt hơn 200 tỷ đồng. □



Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm và Quyền Tổng Giám đốc VNPT Huỳnh Quang Liêm đại diện hai bên ký kết Thỏa thuận hợp tác

BIDV & VNPT nâng tầm quan hệ hợp tác

LIÊN HƯƠNG

Đến nay, BIDV là tổ chức tín dụng có quy mô quan hệ sâu rộng và cung ứng toàn diện các sản phẩm dịch vụ ngân hàng đến Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT). Đồng thời, hai bên đang hợp tác để triển khai các dịch vụ mới dựa trên nền tảng công nghệ 4.0, gắn liền với sự phát triển của chuyển đổi số.

Ngày 7/7/2021, tại Trụ sở chính BIDV, ông Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc BIDV và ông Huỳnh Quang Liêm - Quyền Tổng Giám đốc VNPT đã đại diện hai bên ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2021-2026. Lễ ký kết có sự tham dự và chứng kiến của ông Phạm Tấn Công - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối DNTW, ông Phan Đức Tú - Chủ tịch Hội đồng quản trị BIDV, ông Phạm Đức Long - Chủ tịch Hội đồng thành viên VNPT, cùng lãnh đạo các đơn vị.

Theo thỏa thuận được ký kết, VNPT và BIDV khẳng định sẽ là đối tác chiến lược của nhau; đảm bảo hợp tác lâu dài, bền vững, phù hợp với kế hoạch kinh doanh, phát huy thế mạnh của hai đơn vị; khai thác tối ưu mọi tiềm năng, tăng vị thế và sức cạnh tranh trên thị trường. Trong đó, BIDV xác định tầm nhìn trở thành một trong những định chế

tài chính hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có nền tảng số lớn nhất Việt Nam, phần đầu trong Top 100 Ngân hàng lớn nhất Châu Á; VNPT xác định tầm nhìn trở thành nhà cung cấp dịch vụ số hàng đầu Việt Nam và trở thành trung tâm số (Digital Hub) của Châu Á.

Phát biểu về giai đoạn hợp tác 2021 - 2026, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú nhấn mạnh: "Trên cơ sở nền tảng công nghệ số hiện đại và những tiềm lực, ưu thế của mỗi bên, BIDV và VNPT sẽ nỗ lực nghiên cứu đưa ra thị trường các sản phẩm mới mang tính đột phá, cam kết phát huy lợi thế của mỗi bên về quy mô, công nghệ, mạng lưới giao dịch, nguồn nhân lực để thực hiện thành công Thỏa thuận Hợp tác chiến lược trong giai đoạn mới, tạo ra giá trị, lợi ích cho hai bên, cộng đồng và xã hội, góp phần thực hiện thành công chương trình Chuyển

đổi số Quốc gia theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết 52 của Bộ Chính trị và Quyết định 749 của Thủ tướng Chính phủ".

Chủ tịch HĐQT VNPT Phạm Đức Long khẳng định: "Tập đoàn VNPT tự tin sẽ cùng BIDV triển khai thành công quá trình chuyển đổi số. VNPT sẽ khảo sát, tư vấn cho BIDV các dịch vụ, sản phẩm CNTT dựa trên nền tảng công nghệ 4.0 (AI, Big Data, IoT...). Đặc biệt, với quy mô và độ phủ rộng khắp của mình, cả VNPT và BIDV đều đang có hàng chục triệu khách hàng trên toàn quốc. Đó là kho dữ liệu lớn vô cùng có giá trị mà hai bên có thể cùng nhau nghiên cứu, khai thác để tạo ra các sản phẩm kinh doanh, mô hình kinh doanh mới, từ đó cùng nhau mở rộng và mang tới những trải nghiệm ngày càng tốt hơn cho khách hàng".

Cũng tại Lễ ký kết, ông Phạm Tấn Công - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối DNTW, phát biểu chỉ đạo: "BIDV và VNPT đóng vai trò là những đơn vị trụ cột không chỉ với Khối doanh nghiệp Nhà nước mà còn với cả sự phát triển của đất nước nói chung. Sự hợp tác giữa hai đơn vị cũng là hiện thực hóa chủ trương người Việt Nam dùng hàng Việt Nam. Điều này càng có ý nghĩa hơn khi hai đơn vị không chỉ hợp tác phát triển sản phẩm, dịch vụ mà còn phát triển thị trường, công nghệ, hệ thống; tăng cường mối



Từ 15/7 đến 31/12/2021, BIDV thực hiện giảm lãi suất cho vay đối với dư nợ hiện hữu, bình quân 1%/năm so với lãi suất hiện hành, và tối đa 2%/năm đối với một số nhóm khách hàng khó khăn.

Giảm lãi suất cho vay, BIDV hỗ trợ khách hàng vượt khó

Đây là hành động thiết thực của BIDV nhằm thực hiện chủ trương của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước về việc triển khai các giải pháp hỗ trợ khách hàng nhằm phục hồi, duy trì, phát triển sản xuất kinh doanh trong bối cảnh dịch Covid-19 đang ngày càng diễn biến phức tạp.

Cụ thể, BIDV giảm lãi suất cho vay trên số dư hiện hữu đối với:

- (i) Các khách hàng chịu ảnh hưởng trực tiếp của dịch Covid-19 (lĩnh vực lưu trú, dịch vụ nhà hàng, resort, khách sạn, vận tải...);
- (ii) Các khách hàng tại các chi

nhánh thuộc vùng dịch, doanh nghiệp sản xuất thiết yếu cho nền kinh tế, doanh nghiệp có lực lượng lao động lớn;

(iii) Các khách hàng suy giảm trong hoạt động kinh doanh.

Trong 6 tháng đầu năm 2021, BIDV đã triển khai các gói tín dụng lãi suất ưu đãi với tổng quy mô lên đến 368 nghìn tỷ đồng và đã chủ động giảm thu nhập 2.500 tỷ đồng để hỗ trợ khách hàng.

Trong 6 tháng cuối năm 2021, BIDV dự kiến tiếp tục hỗ trợ khách hàng gặp khó khăn do ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 với tổng nguồn

lực hỗ trợ lên đến 3.600 tỷ đồng, trong đó hỗ trợ giảm lãi suất cho vay 2.000 tỷ đồng đối với dư nợ hiện hữu và 1.600 tỷ đồng đối với dư nợ cho vay mới.

Như vậy, tổng nguồn lực BIDV dự kiến hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 trong năm 2021 lên tới 6.100 tỷ đồng.

BIDV kỳ vọng, việc điều chỉnh giảm lãi suất lần này sẽ góp phần hỗ trợ doanh nghiệp, người dân và nền kinh tế trước tác động của đại dịch Covid-19, thể hiện vai trò, trách nhiệm của một ngân hàng thương mại nhà nước trong việc thực thi chủ trương, chính sách điều hành của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước. □

MAI PHƯƠNG



quan hệ từ hội sở cho đến các đơn vị thành viên... Hai đơn vị cần dành nguồn lực tốt nhất để thực hiện thỏa thuận và đạt kết quả lớn hơn nữa, đảm bảo mục tiêu: BIDV đạt tầm chủ lực trụ cột tài chính ngân

hàng, VNPT là trụ cột đầu tàu phát triển chuyển đổi số... Từ đó, nâng cao vai trò doanh nghiệp Nhà nước, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu xây dựng, phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc... □

5 NĂM HỢP TÁC TOÀN DIỆN VỚI NHIỀU KẾT QUẢ ẤN TƯỢNG

Theo Thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2016 - 2020 được VNPT và BIDV ký kết vào tháng 03/2016, trong 4 năm qua, hai bên đã hợp tác trên nhiều lĩnh vực về viễn thông, CNTT và đạt một số kết quả nhất định. Hiện nay, VNPT đang là nhà cung cấp kênh truyền lớn nhất của BIDV; mạng lưới chi nhánh và ATM hiện nay của BIDV gần như điểm nào cũng có tối thiểu 1 kênh truyền của VNPT. Với mạng lưới lớn, VNPT đáp ứng được nhiều điểm đơn vị kinh doanh và điểm đặt máy ATM của BIDV. Cùng với đó, VNPT cũng triển khai nhiều dịch vụ CNTT lớn khác cho BIDV như dịch vụ công nghệ, đường truyền chính của hệ thống BIDV tại tất cả các tỉnh/thành phố.

BIDV hiện là tổ chức tín dụng có quy mô quan hệ hợp tác lớn nhất của VNPT, cung ứng toàn diện các sản phẩm dịch vụ ngân hàng từ truyền thống đến hiện đại, gắn liền với sự phát triển của chuyển đổi số. BIDV đã và đang cung ứng trên 20 dịch vụ ngân hàng, giải pháp quản lý tài chính chuyên nghiệp cho VNPT và các đơn vị thành viên.

Bản chiến lược

VÀ KHÁT VỌNG VƯỢN TẦM CỦA BIDV

 **BAN QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC**

Là dấu mốc khởi đầu cho một giai đoạn phát triển mới, “Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn 2030” được kỳ vọng sẽ đưa BIDV vươn lên một tầm cao xứng đáng...

HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG...

Trong hành trình phát triển của BIDV - ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam - công tác quản trị chiến lược luôn được các thế hệ lãnh đạo quan tâm xây dựng, triển khai để đảm bảo cho “con tàu BIDV” luôn vững vàng vươn tới. Kế thừa kinh nghiệm của hơn 6 thập kỷ trưởng thành, trong giai đoạn hiện nay, Ban Lãnh đạo cũng đã đặt quyết tâm xây dựng một Chiến lược phát triển phù hợp với tầm vóc của BIDV và xu thế phát triển của thời đại...

Ngay từ đầu năm 2018, Ban Lãnh đạo BIDV đã quyết liệt chỉ đạo xây dựng Chiến lược phát triển BIDV đến năm 2025 với mong muốn tạo dựng sẵn sàng kim chỉ nam định hướng hoạt động của hệ thống ngay sau khi kết thúc thành công Đề án tái cơ cấu.

Yêu cầu đặt ra cho việc xây dựng Chiến lược BIDV đến 2025 là vừa đảm bảo tính thực tiễn, khả thi; vừa kế thừa, phát huy thành quả, thế mạnh, truyền thống của các thế hệ BIDV đi trước cũng như tiếp thu, bám sát xu thế phát triển của thời đại. Không những vậy, Chiến lược phải được xây dựng trên những cơ sở khoa học, thực tế nhưng vẫn phản ánh được khát vọng, tầm nhìn dài hạn của BIDV.

Trong gần 4 năm, dưới sự chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo, Ban Kế hoạch Chiến lược (trước đây) đã phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan xây dựng và cập nhật

Chiến lược trên cơ sở: (i) Phân tích, dự báo bối cảnh, môi trường chính trị - kinh tế - xã hội - công nghệ của quốc gia; xu thế phát triển ngành tài chính ngân hàng trong nước và quốc tế; dự báo những ảnh hưởng, tác động của quá trình chuyển đổi số ngành ngân hàng, cạnh tranh của fintech, bigtech, tương lai kinh tế số... (ii) Đánh giá thực trạng hoạt động của BIDV giai đoạn 2016 - 2019; so sánh BIDV với các đối thủ cạnh tranh trên thị trường; (iii) Phân tích SWOT... Trên cơ sở đó, xác định những mục tiêu, định hướng, nhóm giải pháp phát triển BIDV đến năm 2025. Đặc biệt, trong lần xây dựng chiến lược này, các nội dung về Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi của BIDV được Ban Lãnh đạo dành nhiều thời gian quan tâm thảo luận, xác định rõ.

Đầu tháng 11/2019, lần đầu tiên BIDV đã tổ chức thành công Hội thảo Chiến lược với sự tham gia của các thành viên Hội đồng quản trị, Ban điều hành, lãnh đạo các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính và chi nhánh lớn trong hệ thống, đại diện cho thế hệ lãnh đạo trẻ, lực lượng kế cận... Đây là điểm nhấn quan trọng, tạo ra sự mới mẻ, khác biệt trong lịch sử xây dựng chiến lược tại BIDV.

Với sự quyết tâm của Ban Lãnh đạo, sự nỗ lực không ngừng của các đơn vị, trên cơ sở ý kiến chấp thuận của Ngân hàng Nhà nước, tháng 01/2021, Đảng ủy BIDV đã ban hành Nghị quyết số 01-NQ/ĐU và Hội đồng quản trị BIDV ban

hành Nghị quyết số 22/NQ-BIDV phê duyệt “Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn 2030”.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

Điểm nhấn quan trọng nhất trong Chiến lược là BIDV xác định tầm nhìn tiên tiến trở thành “Định chế tài chính hàng đầu khu vực Đông Nam Á, có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, phần đầu thuộc nhóm 100 Ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á”.

Sứ mệnh của BIDV cũng được khẳng định rõ nét đó là “Đem lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội”

Để thực hiện sứ mệnh này, BIDV xác định những giá trị cốt lõi gồm Hướng đến khách hàng - Đổi mới sáng tạo - Chuyên nghiệp tin cậy - Trách nhiệm xã hội.

Đến năm 2025, BIDV xác định 6 mục tiêu ưu tiên, hướng đến sự phát triển bền vững.

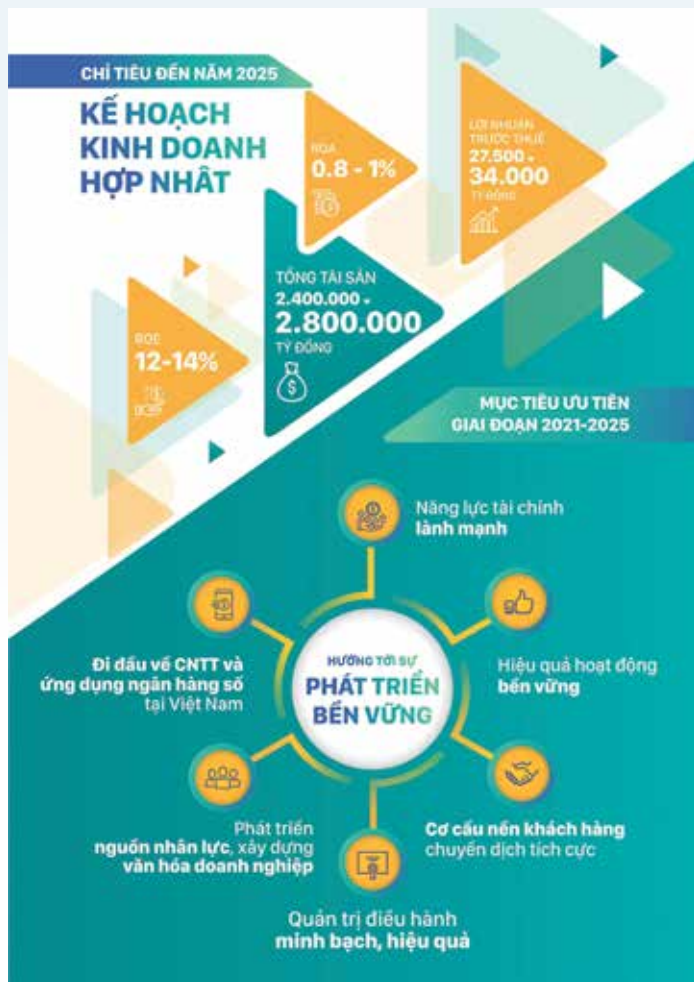
Thứ nhất: Năng lực tài chính lành mạnh đáp ứng các yêu cầu an toàn hoạt động theo quy định và thông lệ tốt, làm nền tảng tăng trưởng quy mô hoạt động, gia tăng thị phần và duy trì vị thế đứng đầu trên thị trường ngân hàng.

Thứ hai: Hiệu quả hoạt động bền vững trên cơ sở nâng cao chất lượng tài sản, cơ cấu lại nguồn thu, nâng dần tỷ trọng thu nhập phi tín dụng và cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng - tài chính - bảo hiểm tốt nhất cho khách hàng.

Thứ ba: Cơ cấu nền khách hàng chuyển dịch tích cực, phát triển khách hàng FDI, duy trì vị thế ngân hàng đứng đầu Việt Nam về thị phần trong phân khúc khách hàng bán lẻ và SME.

Thứ tư: Quản trị điều hành minh bạch, hiệu quả theo thông lệ, phần đầu niêm yết trên thị trường chứng khoán nước ngoài.

Thứ năm: Đi đầu về công nghệ thông tin và ứng dụng ngân hàng số tại Việt Nam trong hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành,



thích ứng được với sự thay đổi của thời đại.

Thứ sáu: Đội ngũ nhân sự chất lượng cao đảm bảo yêu cầu phát triển của ngành ngân hàng trong xu thế hội nhập và cách mạng công nghiệp 4.0; Phát triển văn hóa doanh nghiệp, xây dựng và duy trì môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại, học hỏi, sáng tạo, trách nhiệm xã hội.

NỖ LỰC VƯƠN CAO

"Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn 2030" được ban hành là bước khởi đầu cho một hành trình mới - "hành trình phát triển thịnh vượng" - như nhận định của Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú. Với quan điểm chỉ đạo "Chiến lược phát triển là kim chỉ nam trong điều hành hoạt động của hệ thống xuyên suốt kỳ chiến lược", "Chiến lược không chỉ nằm trên giấy, chiến lược sẽ lan tỏa rộng khắp tới tập thể đơn vị, cán bộ của BIDV", Ban

Lãnh đạo BIDV đã có những chỉ đạo quyết liệt nhằm đưa Chiến lược thực sự đi vào thực tế từng hoạt động của toàn hệ thống.

Một trong những dấu ấn của hành trình đó là việc thành lập Ban Quản trị Chiến lược trực thuộc Hội đồng quản trị BIDV. Đây là bước đột phá, hướng đến chuyên nghiệp hóa công tác quản trị chiến lược, phù hợp với thông lệ, chuẩn mực, nâng cao vai trò định hướng, giám sát của Hội đồng quản trị, tách bạch với vai trò điều hành hoạt động kinh doanh của Ban điều hành. Đồng thời, đảm bảo việc triển khai Chiến lược được thực hiện xuyên suốt, đồng bộ, thống nhất từ cấp Hội đồng quản trị đến cấp Ban điều hành.

Để đảm bảo hoàn thành các mục tiêu mà Chiến lược đề ra, cuối tháng 4/2021 Hội đồng quản trị đã phê duyệt Kế hoạch triển khai chiến lược tổng thể nhằm cụ thể hóa 10 nhóm giải pháp Chiến lược, các Chiến lược cấu phần và nội dung công việc cần

triển khai gắn với lộ trình cụ thể.

Tháng 5/2021, Ban điều hành đã ban hành Kế hoạch triển khai chiến lược chi tiết, trong đó phân giao các đầu mục công việc triển khai xuống từng Khối/Ban/đơn vị liên quan, làm căn cứ để cụ thể hóa nhiệm vụ, kế hoạch, hệ thống KPI của toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống. Việc triển khai Chiến lược sẽ được giám sát thường xuyên, rà soát định kỳ, đảm bảo tính phù hợp của định hướng Chiến lược với tình hình kinh tế vĩ mô, xu thế phát triển và thực trạng BIDV.

Để "Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn 2030" được thực hiện thành công cần có sự đồng lòng, nỗ lực của tập thể cán bộ nhân viên trên toàn hệ thống. Mỗi cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, từng đơn vị sẽ hoàn thành xuất sắc kế hoạch được giao và BIDV sẽ hiện thực hóa tầm nhìn và khát vọng vươn tầm châu lục trong một ngày không xa. □



PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG CAO CẤP nâng tầm hoạt động ngân hàng

 THANH HẢI

Để giữ chân Khách hàng cao cấp (KHCC), nhiều ngân hàng đã thực hiện một cuộc cách mạng toàn diện về dịch vụ, từ xây dựng sản phẩm độc đáo đến các chương trình hỗ trợ chuyên biệt. Không nằm ngoài xu thế đó, từ lâu BIDV đã chủ động xây dựng và triển khai dịch vụ ngân hàng dành riêng cho KHCC với những trải nghiệm toàn diện và đa dạng nhất; để từ đó gián tiếp nâng tầm hoạt động của ngân hàng.

THƯỚC ĐO DỊCH VỤ NGÂN HÀNG

Khi đời sống ngày càng nâng cao, để đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng, các ngân hàng cần đẩy mạnh phát triển mảng khách hàng ưu tiên, khách hàng giàu có như một đòn bẩy cải thiện kết quả kinh doanh. Một nghiên cứu gần đây cho thấy 65% hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp đến từ những khách hàng lặp lại và 80% doanh thu của một doanh nghiệp được tạo ra bởi 20% cơ sở KHCC; Điều này có nghĩa là đối với mỗi KHCC rời đi hay thêm mới, doanh nghiệp đang mất đi hoặc gia tăng khoản doanh thu tương đương

với ba khách hàng (theo magenest). KHCC cũng là đối tượng có thể ảnh hưởng đến cách người khác nhìn nhận về thương hiệu của ngân hàng. Không phải lúc nào khách hàng nói chung, đặc biệt là KHCC (những người có nhiều sự lựa chọn), cũng trung thành với doanh nghiệp. Nếu không được chăm sóc chu đáo, chuyên nghiệp, KHCC có thể trở thành những khách hàng bình thường hoặc rời bỏ thương hiệu.

Để giữ chân nhóm khách hàng này, các ngân hàng toàn cầu đều phải nghiên cứu để đưa ra những giải pháp và dịch vụ cạnh tranh. Ví dụ như ngay tại thời điểm đang

diễn ra cuộc bầu cử Tổng thống Mỹ, các ngân hàng thế giới liên tục cập nhật và phân tích tình hình chính trị cho KHCC của mình bởi lẽ việc ai trở thành tổng thống sẽ ảnh hưởng tới quyết định phân bổ và quản lý khối tài sản khổng lồ của họ. Các ngân hàng cũng cố gắng dự đoán tình hình kinh tế, chính trị và giới thiệu những cơ hội để nhóm KHCC ra quyết định đầu tư hoặc quản lý tài sản tùy theo khẩu vị rủi ro.

Tại Việt Nam, nhờ kinh tế ngày càng phát triển, đời sống nhân dân tăng cao, lượng KHCC cũng tăng mạnh. Trong danh sách tỷ phú USD thế giới được Forbes vinh danh, 5 tỷ phú đến từ Việt Nam. Theo Wealth-X, Việt Nam được dự đoán là quốc gia có tốc độ tăng trưởng người siêu siêu giàu (tài sản từ 30 triệu USD trở lên) cao thứ 4 thế giới trong giai đoạn 2018-2023, với 10,1% tăng trưởng mỗi năm, chỉ đứng sau Nigeria (16,3%), Ai Cập (12,5%) và Bangladesh (11,4%).

Mô hình phục vụ khách hàng ưu tiên (priority banking) đã có ở Việt Nam từ hàng chục năm nay nhưng với sự phát triển thần kỳ của nền kinh tế, các ngân hàng gần đây mới thực sự chú trọng đến nhóm khách hàng này; còn dịch vụ cho nhóm khách hàng giàu có (private banking) thì mới manh nha phát triển ở Việt Nam. Họ được các ngân hàng phân biệt với nhiều tên gọi khác nhau: Priority, Premier, Diamond, Private hoặc đơn thuần gọi là khách hàng ưu tiên; khách hàng giàu có.

Dịch vụ KHCC tại Việt Nam khá cạnh tranh với nhiều ngân hàng tham gia nhưng mô hình kinh doanh không có nhiều khác biệt. Hầu hết các ngân hàng cũng chỉ thêm sản phẩm dịch vụ chuyên biệt hơn và các lợi ích khác cho KHCC như: Ưu đãi phí, lãi; Đặc quyền chăm sóc với chuyên gia tư vấn, ưu tiên phục vụ, sự kiện chuyên biệt...

ĐỊNH VỊ ĐỂ XÚNG TẦM ĐẲNG CẤP

Dịch vụ KHCC đã được BIDV triển khai từ nhiều năm nay. Sau một thời gian áp dụng, BIDV đã đạt được những kết quả nhất định. Với sự thay đổi của thị trường, trong chiến lược phát triển của mình, BIDV không chỉ định vị mà còn luôn luôn đổi mới nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng. Trong Nghị quyết phê duyệt và Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn 2030, Ban Lãnh đạo BIDV đã xác định: Phát triển các phân khúc khách hàng mục tiêu (trong đó có tập trung phát triển nhóm khách hàng ưu tiên/quan trọng/giàu có) là một trong 10 giải pháp chiến lược quan trọng.

Đối với khách hàng ưu tiên/quan trọng, BIDV xác định áp dụng đồng bộ mô hình Ngân hàng ưu tiên gắn với chính sách khách hàng VIP, cấu trúc mô hình hướng đến khách hàng, gia tăng mức độ hài lòng của khách hàng. Trong đó, tập trung nghiên cứu thiết kế các sản phẩm thể hiện sự khác biệt so

với các sản phẩm dịch vụ thông thường, triển khai không gian giao dịch riêng biệt, hiện đại; triển khai có hiệu quả mô hình tổ, nhóm khách hàng ưu tiên; bố trí cán bộ có trình độ, kinh nghiệm phục vụ nhóm khách hàng này...

Riêng đối với kế hoạch phát triển nền khách hàng cá nhân giàu có/quan trọng, BIDV coi đây là phân khúc khách hàng mục tiêu ưu tiên phát triển nhất trong giai đoạn này, trong đó tập trung chuẩn hóa cơ chế, chính sách, SPDV mang tính cạnh tranh cao trên thị trường; phát triển các sản phẩm liên kết ngân hàng - đầu tư ứng dụng công nghệ số cho khách hàng giàu có; xây dựng không gian giao dịch/luồng giao dịch ưu tiên tại chi nhánh và giao diện ngân hàng trực tuyến riêng phục vụ khách hàng giàu có/quan trọng...

Để tạo dựng một dịch vụ khác biệt hoàn toàn trên thị trường, đặc biệt hướng tới nhóm khách hàng giàu có vốn đã được tận hưởng sự chăm sóc kỹ càng của các ngân hàng khác, BIDV hướng đến những nhu cầu chưa được khai thác của khách hàng như: Phát triển tài sản vững bền cho cộng đồng và thế hệ sau thay vì chỉ là tạo dựng sự nghiệp thành công; Đầu tư đa dạng, dịch chuyển từ đầu tư trong nước ra quốc tế thay vì chỉ là một kế hoạch đầu tư tài chính tối ưu; Tận hưởng cuộc sống đẳng cấp thịnh vượng thay vì chỉ trải

nghiệm các dịch vụ cao cấp thông thường... Đây cũng chính là kim chỉ nam cho các chính sách, sản phẩm sẽ được BIDV ra mắt trong thời gian sắp tới.

Với định hướng đúng đắn, trong những năm qua, BIDV đã định vị là một trong những ngân hàng triển khai dịch vụ KHCC hiệu quả, đa lĩnh vực nhất. Cụ thể, trong năm 2020, học hỏi kinh nghiệm của Hana Bank trong việc làm hài lòng giới thượng lưu Hàn Quốc, BIDV đã triển khai thêm nhiều dịch vụ chăm sóc khách hàng ưu tiên; thay thế những tiện ích cũ và mở rộng thêm nhiều lợi ích sát với nhu cầu của KHCC (đối tượng có số dư tiền gửi bình quân trên 30 tỷ đồng). Trong năm 2020-2021, bên cạnh các sản phẩm dành riêng, BIDV cũng chú trọng đến việc chăm sóc khách hàng thông qua các đặc quyền dành riêng với 10 tiện ích dịch vụ cao cấp như: đưa đón, phòng chờ thương gia tại sân bay; voucher khách sạn, resort, du thuyền 5 sao, chơi golf tại 54 sân trên toàn quốc...

Thấu hiểu khách hàng có những sở thích riêng biệt, đội ngũ chuyên gia của BIDV đã thiết kế các gói tiện ích trải nghiệm mà từng khách hàng sẽ tìm thấy quyền lợi và trải nghiệm phù hợp nhất cho bản thân. Không chỉ dừng lại với các giao dịch ngân hàng truyền thống, BIDV có thể góp phần làm cho cuộc sống của khách hàng trở nên thịnh vượng và tốt đẹp hơn. □



Đẩy mạnh huy động vốn không kỳ hạn TAO “CÚ HÍCH” ĐỂ TĂNG HIỆU QUẢ KINH DOANH

 **BAN ALCO**

Gia tăng huy động vốn không kỳ hạn (KKH) là giải pháp quan trọng giúp tiết giảm chi phí vốn đầu vào, qua đó gia tăng khả năng cạnh tranh trong hoạt động kinh doanh của ngân hàng, trong đó có BIDV.

MỤC TIÊU GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

Từ nhiều năm nay, Ban Lãnh đạo BIDV đã xác định gia tăng tỷ trọng huy động vốn KKH là mục tiêu quan trọng, ưu tiên, cần thiết đặt ra với BIDV. Tuy nhiên, kết quả huy động vốn KKH trong giai đoạn 2017 - 2019 chưa đạt như kỳ vọng.

Từ cuối năm 2019, BIDV đã triển khai Đề án gia tăng huy động vốn KKH nhằm đánh giá tổng thể về thực trạng, tiềm năng huy động vốn KKH tại thị trường Việt Nam,

từ đó xây dựng các giải pháp cải thiện tình hình. Mục tiêu đặt ra đến năm 2025 là: (i) BIDV nằm trong Top 3 ngân hàng có tỷ trọng tiền gửi KKH cao nhất trên thị trường; (ii) Tốc độ tăng trưởng tiền gửi KKH cuối kỳ bình quân 25%/năm; (iii) Tập trung nguồn lực tối đa khai thác khách hàng hiện hữu, gia tăng quy mô nền khách hàng của BIDV, tạo nền tảng phát triển mạng lưới thanh toán, dịch vụ và gia tăng huy động vốn KKH của Ngân hàng.



NHỮNG GIẢI PHÁP MANG TÍNH ĐÒN BẨY

Dựa trên những mục tiêu đã đề ra, BIDV sẽ triển khai đồng bộ, nhất quán các giải pháp gia tăng huy động vốn KKH trên toàn hệ thống, bao gồm:

(i) Xây dựng cơ chế điều hành lãi suất, FTP theo hướng phân bổ thu nhập cao đối với huy động vốn KKH (gấp 4 lần thu nhập huy động vốn có kỳ hạn);

(ii) Gia tăng cơ chế động lực khen thưởng huy động vốn KKH cả về mức thưởng, ngân sách thưởng (thưởng tăng trưởng, thưởng duy trì huy động vốn KKH, chính sách FTPmv ưu đãi huy động vốn KKH lớn, ổn định, tăng chi phí công vụ đối với huy động vốn KKH...);



KẾT QUẢ ĐÁNG GHI NHẬN BƯỚC ĐẦU

Với sự nhất quán trong mục tiêu, hành động và những giải pháp đồng bộ, từ năm 2020 đến nay, huy động vốn KKH tại BIDV tăng trưởng tốt về quy mô, tỷ trọng (chặn đà suy giảm của giai đoạn trước đó), góp phần tiết giảm chi phí lãi cho BIDV là 1.100 tỷ đồng trong năm 2020, 1.800 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm 2021.

Trong 6 tháng đầu năm 2021, huy động vốn KKH bình quân tại BIDV tăng 26,3% (gấp 3 lần tăng trưởng huy động vốn), tỷ trọng huy động vốn KKH bình quân đạt gần 17% (tăng 2,4%, vượt kế hoạch đặt ra). Trong đó, một số chi nhánh như BIDV Hà Thành, BIDV Nam Kỳ Khởi Nghĩa, BIDV Thanh Xuân, BIDV Sở Giao dịch 1, BIDV Bình Dương... có mức tăng trưởng bình quân trên 30%, với tỷ trọng huy động vốn KKH bình quân trên 25%. Tổng mức thường qua FTP lên đến hơn 285 tỷ đồng cho 188 chi nhánh.

Kiên định với mục tiêu, định hướng gia tăng huy động vốn KKH giai đoạn 2021 - 2025, trong thời gian tới, BIDV tiếp tục đẩy mạnh triển khai đồng bộ, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ đối với các giải pháp, chương trình gia tăng huy động vốn KKH trong thời gian tới, với trọng tâm là yếu tố sản phẩm, công nghệ và truyền thông.

Đối với khách hàng cá nhân, tăng cường thực hiện tra soát nền khách hàng, xây dựng các sản phẩm, dịch vụ và chính sách giá phí cạnh tranh để thu hút, mở rộng quy mô nền khách hàng, gia tăng huy động vốn KKH.

Đối với khách hàng doanh nghiệp, tập trung phát triển hệ sinh thái chuỗi khách hàng, tăng cường ứng dụng công nghệ vào hoạt động bán hàng, xây dựng sản phẩm, dịch vụ đảm bảo cạnh tranh, hiệu quả, đồng thời đẩy mạnh bán chéo và gia tăng quản lý dòng tiền luân chuyển qua BIDV đối với các khách hàng vay vốn. □

(iii) Điều chỉnh công tác phân giao và đánh giá kế hoạch đối với các đơn vị kinh doanh (năm 2020, lần đầu tiên BIDV đưa chỉ tiêu huy động vốn KKH vào phân giao và đánh giá BSC đối với các chi nhánh, ban khách hàng với tỷ trọng chiếm 1 - 3% tổng điểm BSC);

(iv) Triển khai các chính sách sản phẩm dịch vụ, giá phí cạnh tranh (miễn giảm phí dịch vụ đối với khách hàng như gói B-free đối với khách hàng cá nhân với chính sách phí trọn gói gắn với duy trì nguồn vốn KKH, miễn giảm phí chuyển tiền iBank đối với khách hàng tổ chức, miễn giảm phí dịch vụ đối với khách hàng mới, khách hàng ngủ đông kích hoạt lại; và nhiều chính sách ưu đãi khác như cơ chế khuyến khích tài khoản vốn, chính sách tỷ giá cạnh tranh, sản phẩm tài khoản

“ Trong bối cảnh nền kinh tế bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid-19, việc tăng huy động vốn KKH, tiết giảm chi phí vốn đầu vào chính là nền tảng giúp BIDV nói riêng và các ngân hàng thương mại nói chung có địa hỗ trợ giảm lãi suất cho vay đối với khách hàng, qua đó góp phần để nền kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định và phát triển.

định danh, dịch vụ mở tài khoản số đẹp, cơ chế ưu đãi phí nhận lãi qua tài khoản thanh toán...);

(v) Tăng cường đầu tư công nghệ, hạ tầng cơ sở (gia tăng hạn mức giao dịch online, nâng cấp ứng dụng BIDV SmartBanking, iBank, nâng cấp chương trình chi lương...)

Định hướng mới cho QUẢN TRỊ RỦI RO HIỆN ĐẠI

 MINH HẰNG

Các cuộc khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế toàn cầu đã đặt hệ thống ngân hàng trước thách thức lớn về quản trị rủi ro cùng những yêu cầu thay đổi về phương thức hoạt động, cấu trúc tổ chức bên trong các ngân hàng.

THÁCH THỨC ĐỔI MỚI

Thông lệ quản lý rủi ro (QLRR) hiện đại với tiêu chuẩn Basel II, III đã đặt ra các yêu cầu về quản trị rủi ro và đảm bảo an toàn vốn cho các ngân hàng. Nắm bắt xu thế quản trị rủi ro mới, BIDV đã chủ động nghiên cứu và hiện đại hóa các công cụ đo lường rủi ro như: Hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ, xây dựng các mô hình PD (xác suất vỡ nợ), LGD (tổn thất ước tính tại thời điểm vỡ nợ)... , sẵn sàng chuẩn bị cho một cuộc chuyển mình lớn của cả hệ thống ngân hàng.

Cùng chung xu thế đó, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã ban hành hàng loạt các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn đổi mới trong quản trị rủi ro có thể kể đến như: Thông tư 41 năm 2016 về quy định tỷ lệ an toàn vốn đối với ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài; Hướng dẫn phân loại tài sản có rủi ro, quy định tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu, chế độ báo cáo và công bố thông tin công khai minh bạch đáp ứng trụ cột 1, 3 của tiêu chuẩn Basel II. Với mục tiêu luôn hướng đến hình mẫu là một định chế tài chính

vững mạnh, BIDV đã được Thống đốc NHNN Việt Nam công nhận đáp ứng yêu cầu của Thông tư 41 trước thời hạn hiệu lực của Thông tư kể từ ngày 1/12/2019.

Tiếp theo đó, Ngân hàng Nhà nước ban hành Thông tư 13 năm 2018 quy định về hệ thống kiểm soát nội bộ của ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài đã tạo khuôn khổ pháp lý đầy đủ, đồng bộ trong kiểm soát nội bộ, QLRR theo mô hình 3 tuyến bảo vệ độc lập, tạo lập quy trình đánh giá nội bộ về mức đủ vốn (ICAAP) khép kín. Triển khai thành công dự án MRA&ICAAP, BIDV đã hoàn thành 100% 3 trụ cột theo tiêu chuẩn Basel II. Tại thông tư 13, danh sách các loại rủi ro trọng yếu được mở rộng từ 3 loại cơ bản (theo trụ cột 1) đến 6 loại (theo trụ cột 2).

QUẢN LÝ RỦI RO TOÀN DIỆN TẠI BIDV

Những quy định mới về quản trị rủi ro đòi hỏi các ngân hàng cần có sự thay đổi thích ứng. Thay đổi đó không chỉ là cải thiện chức năng

nhệm vụ của một số bộ phận, phòng ban mà còn thay đổi tổng thể về văn hóa rủi ro toàn hệ thống. Nhằm quán triệt tư duy QLRR trong toàn hệ thống, năm 2020, Hội đồng Quản trị BIDV ban hành Nghị quyết số 534 về văn hóa kiểm soát rủi ro áp dụng cho toàn hệ thống; đồng thời, thiết lập hệ thống ba tuyến phòng thủ. Có thể nói tại BIDV, việc quản trị rủi ro toàn ngân hàng thực sự hiệu quả hơn khi tất cả các thành viên đều phải tham gia vào quy trình QLRR.

Với quyết tâm quản lý tổng thể, toàn diện rủi ro, Ban Quản lý tín dụng đã được HĐQT đổi tên thành Ban Quản lý rủi ro toàn hàng và bổ sung chức năng quản lý các loại rủi ro trọng yếu, tích hợp rủi ro ở cấp độ toàn hàng bắt đầu từ tháng 6/2021. Với việc ra đời Ban Quản lý rủi ro toàn hàng, BIDV một lần nữa khẳng định năng lực quản trị rủi ro theo



Quản trị rủi ro tại BIDV cũng như tại Ban Quản lý rủi ro toàn hàng đã trở thành một phần cốt lõi trong kế hoạch chiến lược của BIDV. Thực thi QLRR hiệu quả, đáp ứng kỳ vọng của NHNN và hội nhập mạnh mẽ với nền tài chính quốc tế sẽ giúp BIDV hoạt động an toàn hơn, hiệu quả hơn và gia tăng niềm tin cũng như sự hài lòng của cổ đông, đối tác và khách hàng.

các tiêu chuẩn quốc tế để: Sẵn sàng đáp ứng các thay đổi, thách thức trong công cuộc cạnh tranh ngày càng khốc liệt, cùng định hướng quyết tâm thực hiện tốt các nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh trong năm 2021; Mở đầu giai đoạn thực hiện chiến lược đến 2025, tầm nhìn đến năm 2030 gắn liền với phương châm hành động của BIDV “Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số”.

NHỮNG MỤC TIÊU ĐẶT RA

Quản trị rủi ro luôn được Ban Quản lý rủi ro toàn hàng chú trọng và hướng đến triển khai rộng khắp từ xây dựng văn bản chính sách, các công cụ đo lường rủi ro, công tác báo cáo giám sát, nâng cao văn hóa, nhận thức quản trị rủi ro. Những nguyên tắc mới về QLRR được thể hiện rõ nét trong khung QLRR tổng

thể, góp phần hỗ trợ nhận diện, đánh giá rủi ro, quản lý thay đổi, giám sát và báo cáo, kiểm soát và giảm thiểu rủi ro cũng như minh bạch trong công bố thông tin.

Mặt khác, đơn vị đã đẩy mạnh tuyên truyền văn hóa, chính sách QLRR thông qua các chương trình truyền thông, đào tạo theo hướng từ trên xuống, cũng như tổ chức tọa đàm, trao đổi với toàn thể cán bộ trong hệ thống.

Ban Quản lý rủi ro toàn hàng đã tích cực phối hợp cùng những đơn vị trong các mảng số hóa như RLOS, Quickwin để: Rà soát các chính sách, sản phẩm số hóa bán lẻ; tham gia các tổ số hóa của BIDV, luôn sẵn sàng phối hợp với các đơn vị trong hành trình số hóa của BIDV.

Cùng với định hướng triển khai Basel II, những năm gần đây, nhiều dự án đã được Ban Quản lý rủi ro toàn hàng triển khai thành công và đạt được những kết quả ấn tượng. Có thể kể đến những dự án như: Hoàn thành phương pháp tính toán tài sản có rủi ro tự động, xây dựng khung công bố thông tin, kiện toàn công tác QLRR, quy trình ICAAP được thực hiện khép kín và được đánh giá đầy đủ, chính xác. □



Nỗ lực đổi mới TRONG CÔNG TÁC ĐÀO TẠO

 LAN HƯƠNG

Với những mục tiêu quan trọng được đề cập trong “Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025 - tầm nhìn đến năm 2030”, Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV đã xây dựng Kế hoạch phát triển giai đoạn 2021 - 2025 và được Hội đồng quản trị BIDV phê duyệt tại Nghị quyết số 547/NQ-BIDV.

Trong đó, Viện chú trọng đào tạo phát triển đội ngũ nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu hội nhập, góp phần tạo lợi thế cạnh tranh so với các đối thủ và thu hút nhân tài cho BIDV, nghiên cứu ứng dụng hiệu quả trong hoạt động kinh doanh của BIDV, tạo uy tín và nâng cao hình ảnh BIDV trên thị trường...

TRIỂN KHAI NHIỀU NỘI DUNG, HÌNH THỨC ĐÀO TẠO PHÙ HỢP VÀ HIỆU QUẢ

Đại dịch Covid-19 đã tác động sâu rộng đến hoạt động đào tạo và buộc các đơn vị liên quan phải thay đổi để thích nghi. Bởi vậy, trong 6 tháng đầu năm 2021, Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV vừa tích cực triển khai nhiều biện pháp phòng chống dịch, vừa chủ động xây dựng các kịch bản triển khai công việc theo sát tình hình dịch bệnh để đảm

bảo hoàn thành tốt nhất kế hoạch được BIDV giao.

Tính đến hết 30/06/2021, Viện đã hoàn thành bình quân 66,6% kế hoạch năm. Trong đó đã tổ chức đào tạo thành công 145 lớp mới (77 lớp tập trung, 68 lớp E-learning) cho 35.188 lượt học viên với chất lượng đánh giá tốt và rất tốt bình quân đạt 93%. Tiêu chí “Nội dung chương trình” và “Công tác tổ chức lớp” được đánh giá cao thể hiện chất lượng nội dung các khóa đào tạo (nhất là các khóa E-learning) được cải thiện rõ rệt, công tác tổ chức của Viện ngày càng chuyên nghiệp.

Các chương trình đào tạo trong 6 tháng đầu năm tập trung chủ yếu đào tạo trang bị nghiệp vụ và kỹ năng chung cho cán bộ khối bán lẻ, tác nghiệp, hỗ trợ và quản lý rủi ro. Viện cũng đã tích cực hỗ



trợ các Ban/Trung tâm Trụ sở chính và các đơn vị thành viên tổ chức đào tạo theo nhu cầu riêng, phù hợp với tính chất công việc của từng đơn vị.

Để phù hợp với diễn biến dịch bệnh, các chương trình đào tạo tổ chức theo hình thức tập trung đều được lựa chọn kỹ lưỡng, ưu tiên các chương trình trọng điểm có nội dung chuyên sâu, có nhu cầu trao đổi nhóm lớn, tổ chức vào các thời điểm tình hình dịch được kiểm soát và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định phòng chống dịch. Có thể kể đến các chương trình: Lãnh đạo Ngân hàng tương lai khóa 10, Kỹ năng tư vấn bảo hiểm nhân thọ



nhận học bổng từ các tổ chức quốc tế và nhiều cán bộ được tham gia các hội thảo và chương trình đào tạo chuyên sâu chất lượng như: “Pragmatic Scrum”, “Scrum Essence Online”, “Thành công nghề nghiệp trong lĩnh vực Tài chính và Kế toán trong thời đại kỹ nguyên số”, “Đánh giá 2 năm thực thi Hiệp định CPTPP tại Việt Nam từ góc nhìn doanh nghiệp”, “Dẫn dắt sự hồi phục - Tài chính bền vững sau khủng hoảng”.

Để đánh giá lại chất lượng đào tạo học viên, Viện đã rất quan tâm đến hoạt động khảo thí thông qua các cuộc thi năng lực quản lý cho 954 lãnh đạo/quy hoạch lãnh đạo cấp phòng, kiểm tra năng lực chuyên môn các vị trí đối với 560 cán bộ của 14 Ban/Trung tâm Trụ sở chính và 364 cán bộ kiểm soát viên chuyển tiền quốc tế. Các cuộc thi đều được tổ chức bài bản, chuyên nghiệp, ứng dụng hiệu quả công nghệ trong công tác kiểm tra/sát hạch và tuyển dụng đảm bảo minh bạch, an toàn, hiệu quả.

Với các kết quả đã đạt được, Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV quyết tâm vượt qua các khó khăn để thực hiện tốt Nghị quyết số 547/NQ-BIDV - cấu phần quan trọng để hoàn thành chiến lược kinh doanh BIDV trong giai đoạn 2021 - 2025, góp phần BIDV khẳng định vững vàng vị thế ngân hàng hàng đầu trong hệ thống ngân hàng Việt Nam. □

nâng cao, Mô hình toán phục vụ quản lý rủi ro, Đào tạo cán bộ QLKH phân khúc khách hàng cao cấp (PRM), kỹ năng quản lý phòng tổ, phân tích tài chính doanh nghiệp và phát hiện gian lận trên báo cáo tài chính... Các khóa học đào tạo tác nghiệp khác được tăng cường đào tạo theo hình thức E-learning, đồng thời mở rộng kênh tương tác giữa giảng viên và học viên qua Zoom, lớp học ảo, webex... Đặc biệt Viện đã nghiên cứu và triển khai thành công 2 lớp đào tạo theo hình thức Game mô phỏng khóa học “Một số lưu ý tác nghiệp tiền gửi trên BDS” và nhận được phản hồi tích cực của học viên.

THỰC HIỆN TỐT CÁC CÔNG TÁC HỖ TRỢ ĐÀO TẠO

Cùng với nhiều nỗ lực cải tiến, nâng cao chất lượng trong công tác đào tạo, Viện cũng chú trọng trong công tác tổ chức để đạt được hiệu quả cao như công tác kiểm định chất lượng và đánh giá hiệu quả đào tạo, hoạt động hợp tác quốc tế...

Viện tiếp tục duy trì liên kết, hợp tác với các đối tác lớn, quan trọng trong nước và quốc tế nhằm mang lại các cơ hội tham gia các chương trình đào tạo/hội thảo chuyên sâu và các học bổng thiết thực về chứng chỉ nghề nghiệp quốc tế cho cán bộ của BIDV. Trong 6 tháng đầu năm đã có 6 cán bộ của BIDV được

Bên cạnh hoạt động đào tạo, Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV đã có nhiều đổi mới trong hoạt động nghiên cứu với các báo cáo nghiên cứu đa dạng, chất lượng, tăng hàm lượng tư vấn trực tiếp cho hoạt động của BIDV và mang tính chất chuyên sâu. Có thể điểm lại những báo cáo nổi bật như: Báo cáo tư vấn những kinh nghiệm tốt nhất phục vụ công tác quản lý, điều hành cấp chi nhánh, thực trạng tại BIDV và đề xuất; Báo cáo đo lường hiệu quả kỹ thuật chi nhánh BIDV; Báo cáo đánh giá năng lực cạnh tranh BIDV, Báo cáo về ngân hàng số và fintech cho đối tác Hanabank; Các báo cáo về cho vay tiêu dùng ô tô, năng lực tái tạo, thị trường chứng khoán tại Việt Nam...

Ngoài ra, Viện cũng đã hoàn thành 06 báo cáo kinh tế vĩ mô định kỳ tháng/quý; 06 Báo cáo định kỳ về tình hình các nước Lào, Campuchia, Myanmar; 09 báo cáo chuyên sâu vĩ mô và ngành kinh tế.



BƯỚC TIẾN QUAN TRỌNG TRONG TRIỂN KHAI

Khung quản trị dữ liệu toàn hàng tại BIDV

TÌNH NGUYỄN

Trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0, cùng với sự bùng nổ của dữ liệu và tốc độ phát triển như vũ bão của công nghệ, việc vận hành và gia tăng năng lực quản lý dữ liệu ngày càng trở nên cấp thiết nhằm đáp ứng mục tiêu: vừa tuân thủ các quy định, vừa gia tăng lợi nhuận cho ngân hàng.

Là một trong những ngân hàng thương mại có cơ sở dữ liệu lớn nhất trong hệ thống ngân hàng Việt Nam, cùng với tốc độ tăng dữ liệu nhanh chóng trong quá trình chuyển đổi số, BIDV phải đối mặt với các vấn đề liên quan đến chất lượng dữ liệu và công tác kiểm soát dữ liệu an toàn. Điều này đòi hỏi BIDV phải kịp thời thiết lập, hoàn thiện và vận hành khung quản trị dữ liệu tại ngân hàng. Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, đến nay BIDV đã đặt những nền móng vững chắc cho việc vận hành khung quản trị dữ

liệu, đặc biệt là sự hoàn thiện về mặt cơ cấu tổ chức tại Trụ sở chính trong hoạt động quản trị dữ liệu.

KHUNG QUẢN TRỊ DỮ LIỆU THEO THÔNG LỆ QUỐC TẾ

Khái niệm tài sản dữ liệu (Data Assets) đã dần quen thuộc trong các tổ chức hiện nay. Tài sản dữ liệu là bất kỳ thực thể nào có chứa dữ liệu, bao gồm các cơ sở dữ liệu, tài liệu, trang web... của tổ chức. Để quản lý các tài sản dữ liệu của tổ chức một cách chủ động, hiệu quả, đảm bảo tính chính xác, tin cậy và gắn với

trách nhiệm giải trình của các đơn vị, cá nhân liên quan,... cần phải tổ chức quản trị dữ liệu một cách bài bản. Điều này có thể được thực hiện thông qua việc xây dựng, triển khai khung quản trị dữ liệu logic và hợp lý giữa ba yếu tố: Con người - Quy trình - Công nghệ.

Trên cơ sở các tiêu chuẩn của ngành và thông lệ tốt nhất trong các tổ chức tài chính toàn cầu lớn (như BCBS 239¹, mô hình DCAM², hướng dẫn của CBIRC³ về quản trị dữ liệu), khung quản trị dữ liệu của tổ chức được xác định gồm sáu thành phần

chính như sau: (i) Quyền sở hữu và tổ chức: Xác định cấu trúc tổ chức quản trị dữ liệu trên toàn ngân hàng, các cấp thẩm quyền, vai trò và trách nhiệm của các bên liên quan chính. (ii) Nguyên tắc / Chính sách / Quy trình / Tiêu chuẩn: Thiết lập ở cấp độ toàn hàng các chính sách và tiêu chuẩn, tuân thủ, các phương thức phê duyệt và các thói quen để thực hiện các quy trình quản trị dữ liệu, đảm bảo việc ra quyết định là đúng đắn thẩm quyền ở tất cả các cấp của tổ chức. (iii) Kiến trúc dữ liệu và siêu dữ liệu: Xác định các nguyên tắc phân loại dữ liệu, miễn dữ liệu, siêu dữ liệu và dữ liệu nghiệp vụ quan trọng trên phạm vi toàn ngân hàng để thực thi các quy trình, nhằm đảm bảo các thông tin về dữ liệu được kiểm soát, ý nghĩa của dữ liệu là chính xác, rõ ràng, và việc sử dụng dữ liệu là nhất quán, minh bạch, an toàn và bảo mật. (iv) Quản lý chất lượng dữ liệu: Thiết lập các năng lực về thiết kế quy tắc chất lượng dữ liệu, đo lường, quản lý vấn đề, phân tích nguyên nhân gốc và khắc phục dữ liệu để đảm bảo dữ liệu phù hợp với mục đích của nó. (v) Quản lý thay đổi và Văn hóa dữ liệu: Thiết lập các chương trình đào tạo và truyền thông trên phạm vi toàn hàng để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của quản trị dữ liệu, cũng như nâng cao năng lực quản trị dữ liệu, từ đó đảm bảo rằng các năng lực được đưa vào hoạt động của ngân hàng cần phải phù hợp với các mục tiêu và ưu tiên của đơn vị nghiệp vụ và toàn ngân hàng. (vi) Công cụ và Công nghệ: Thiết lập các năng lực cho phù hợp với các yêu cầu kiến trúc của hoạt động kinh doanh, dữ liệu và công nghệ trên toàn ngân hàng để nâng cao tính tự động hóa trong công tác quản trị dữ liệu và quản lý chất lượng dữ liệu.

Trong các thành phần trên, việc thiết lập một cấu trúc tổ chức toàn diện, thiết lập vai trò và trách nhiệm rõ ràng trong tổ chức quản trị dữ liệu là yếu tố mang tính nền tảng, là cơ sở quan trọng để có thể triển khai thành công quản trị dữ liệu trong một tổ chức.

NHỮNG BƯỚC ĐI VỮNG CHẮC TRONG QUẢN TRỊ DỮ LIỆU TẠI BIDV

Để thiết lập nền tảng ban đầu vững chắc cho việc triển khai các sáng kiến, các chương trình hành động nhằm nâng cao năng lực quản trị dữ liệu, BIDV đã lựa chọn PwC là đối tác tư vấn thực hiện dự án “Tư vấn xây dựng Khung quản trị dữ liệu toàn hàng”. Đến nay, dự án đã hoàn thành việc triển khai lộ trình quản trị dữ liệu, trong đó xác định các sáng kiến về thiết kế và đưa vào vận hành khung quản trị dữ liệu.

Tháng 11/2020, BIDV đã chính thức thành lập Trung tâm Phân tích kinh doanh và Quản trị dữ liệu tập trung - đơn vị đầu mối chịu trách nhiệm triển khai khung quản trị dữ liệu toàn hàng tại BIDV. Trên cơ sở kết quả từ Dự án, BIDV đã dẫn xây dựng và ban hành khung chính sách quy định về quản trị dữ liệu, bao gồm: Nghị quyết phê duyệt định hướng hoạt động quản trị dữ liệu giai đoạn 2021 - 2025, Hướng dẫn tạm thời về quản trị dữ liệu, Sổ tay hướng dẫn hoạt động quản trị dữ liệu.

Ngày 25/6/2021, BIDV đã chính thức thành lập Hội đồng Quản lý dữ liệu, ban hành Quy định tổ chức

và hoạt động của Hội đồng trên cơ sở đồng thuận cao của các đơn vị liên quan chủ yếu đến dữ liệu tại ngân hàng. Đây là cơ quan tham mưu cho Tổng Giám đốc và quyết định những nội dung được Tổng Giám đốc phân cấp về quản trị dữ liệu. Hội đồng này lần đầu tiên được thành lập tại BIDV, chịu trách nhiệm kiểm soát và thực thi các chính sách quản trị dữ liệu toàn hàng - đánh dấu sự hoàn thiện về mặt cơ cấu tổ chức để BIDV có thể triển khai khung quản trị dữ liệu theo thông lệ và có hiệu quả.

Với sự ra đời của Hội đồng Quản lý dữ liệu, BIDV kỳ vọng sẽ giải quyết được các bài toán cấp bách về dữ liệu như làm sạch, làm giàu dữ liệu, bảo mật dữ liệu, quản lý dữ liệu chủ,... Đây cũng là nền tảng quan trọng để vận hành khung quản trị dữ liệu hiệu quả, thông suốt, góp phần nâng cao chất lượng dữ liệu để có thể biến dữ liệu thành “vàng”, hướng tới mục tiêu đưa BIDV trở thành ngân hàng dẫn đầu tại Việt Nam trong quản trị và phân tích dữ liệu phục vụ hoạt động kinh doanh, công tác quản trị điều hành và quản trị nội bộ, để thích ứng và cạnh tranh tốt trong kỷ nguyên số. □



¹ Các nguyên tắc tổng hợp và báo cáo dữ liệu rủi ro theo Ủy ban Basel về Giám sát Ngân hàng

² Mô hình đánh giá năng lực quản lý dữ liệu của Hội đồng quản lý dữ liệu doanh nghiệp - EDM

³ Ủy ban quy định bảo hiểm và ngân hàng Trung Quốc

CHUYỂN ĐỘNG BIDV

Trong Quý II/2021, BIDV đã có một số chuyển động trong công tác nhân sự và mạng lưới, cụ thể như sau:

THÙY DƯƠNG - MINH HOÀI

CHUYỂN ĐỘNG NHÂN SỰ

➔ **Bà Trần Thanh Quỳnh**, Phó Giám đốc phụ trách BIDV Cà Mau giữ chức vụ Giám đốc BIDV Cà Mau từ ngày 01/4/2021

➔ **Ông Bùi Đại Thắng**, Phó Giám đốc BIDV Kỳ Anh giữ chức vụ Giám đốc BIDV Kỳ Anh từ ngày 01/6/2021

➔ **Bà Dương Thị Ngọc Lan**, Phó Giám đốc BIDV Hà Nam giữ chức vụ Phó Giám đốc phụ trách BIDV Hà Nam từ ngày 14/6/2021

CHUYỂN ĐỘNG MẠNG LƯỚI

Đổi tên và địa điểm hoạt động Chi nhánh

➔ **BIDV Bình Tây Sài Gòn** đổi tên thành BIDV Quận 3 TP. Hồ Chí Minh từ ngày 24/05/2021.

➔ **BIDV Hội An** chuyển về địa điểm mới tại số 86, đường Trần Hưng Đạo, phường Cẩm Phô, TP. Hội An, tỉnh Quảng Nam từ ngày 02/04/2021 (địa điểm cũ tại số 537, đường Hai Bà Trưng, phường Cẩm Phô, TP. Hội An, tỉnh Quảng Nam).

Thành lập và khai trương hoạt động Phòng giao dịch

➔ **PGD Lê Trọng Tấn, BIDV Bình Tân**: Thành lập, khai trương hoạt động tại số 757-757A, đường Lê Trọng Tấn, khu phố 5, phường Bình Hưng Hoà, quận Bình Tân, TP. Hồ Chí Minh từ ngày 19/05/2021.

➔ **PGD Thọ Xuân, BIDV Lam Sơn**: Thành lập, khai trương hoạt động tại Lô 01-02, đường Lam Sơn, tiểu khu 3, thị trấn Thọ Xuân, huyện Thọ Xuân, tỉnh Thanh Hoá từ tháng 05/2021

➔ **PGD Phú Lộc, BIDV Phú Xuân**: Thành lập, khai trương hoạt động tại thôn Nam Phổ Hạ, xã Lộc An, huyện Phú Lộc, tỉnh Thừa Thiên - Huế từ tháng 06/2021.

➔ **PGD An Khánh, BIDV Thủ Thiêm**: Thành lập, khai trương hoạt động tại số 04-06 đường Lương Định Của, phường An Phú, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh từ ngày 01/07/2021.

➔ **PGD Phụng Hiệp, BIDV Hậu Giang**: Thành lập, khai trương hoạt động tại đường Hùng Vương, ấp Mỹ Quới, thị trấn Cây Dương, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang dự kiến từ tháng 07/2021.

➔ **PGD Duy Xuyên, BIDV Hội An**: Thành lập, khai trương hoạt động tại số 438, đường Hùng Vương, khối phố Mỹ Hoà, thị trấn Nam Phước, huyện Duy Xuyên, tỉnh Quảng Nam dự kiến từ tháng 07/2021

➔ **PGD Phú Xuyên, BIDV Hoàng Mai Hà Nội**: Được thành lập, khai trương hoạt động tại tiểu khu Mỹ Lâm, thị trấn Phú Xuyên, huyện Phú Xuyên, TP. Hà Nội dự kiến trong tháng 07/2021.

➔ **PGD Võ Nguyên Giáp, BIDV Quảng Ngãi**: Thành lập, khai trương hoạt động tại số 503, đường Võ Nguyên Giáp, phường Trương Quang Trọng, TP. Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi dự kiến Quý 3/2021.

➔ **PGD An Tây, BIDV Mỹ Phước**: Thành lập, khai trương hoạt động tại thửa đất số 58, số 209 và số 425, tờ bản đồ số 36, xã An Tây, thị xã Bến Cát, tỉnh Bình Dương dự kiến Quý 3/2021

➔ **PGD Lắc, BIDV Ban Mê**: Thành lập, khai trương hoạt động tại số 254-256, đường Nguyễn Tất Thành, thị trấn Liên Sơn, huyện Lắc, tỉnh Đắk Lắk dự kiến Quý 3/2021.

Đổi tên và chuyển địa điểm hoạt động Phòng giao dịch

➔ **PGD Nguyễn Tất Thành, BIDV Đất Mũi**: Đổi tên thành PGD Ngô Quyền và



chuyển về địa điểm mới tại số 230, đường Ngô Quyền, phường 9, TP. Cà Mau, tỉnh Cà Mau từ ngày 02/04/2021 (địa điểm cũ tại Số 363, đường Nguyễn Tất Thành, phường 8, TP. Cà Mau, tỉnh Cà Mau).

➔ **PGD Thuận An, BIDV Phú Xuân**: Đổi tên thành PGD An Đông và chuyển về địa điểm mới tại Số 70, đường Trường Chinh, phường Xuân Phú, TP. Huế, tỉnh Thừa Thiên - Huế từ ngày 12/04/2021 (địa điểm cũ tại số 15, tổ 2, thôn Nam Thượng, xã Phú Thượng, huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên - Huế).

➔ **PGD Hải Thượng Lãn Ông, BIDV Thanh Hoá**: Đổi tên thành PGD Đông Vệ và chuyển về địa điểm mới tại Số 387, đường Quang Trung, phường Đông Vệ, TP. Thanh Hoá, tỉnh Thanh Hoá từ ngày 14/04/2021 (địa điểm cũ tại Số 250, đường Hải Thượng Lãn Ông, phường Đông Vệ, TP. Thanh Hoá, tỉnh Thanh Hoá).

➔ **PGD Núi Trúc, BIDV Ba Đình**: Đổi tên thành PGD 138B Giảng Võ và chuyển về địa điểm mới tại Tầng 1, toà nhà Grandeur Palace Giảng Võ, Số 138B Giảng Võ, phường Kim Mã, quận Ba Đình, TP. Hà Nội từ ngày 15/4/2021 (địa điểm cũ tại Số 30, phố Núi Trúc, phường Giảng Võ, quận Ba Đình, TP. Hà Nội).



➔ **PGD Lữ Gia, BIDV Trường Sơn:** Đổi tên thành PGD Lê Văn Sỹ và chuyển về địa điểm mới tại toà nhà Cao Minh, Số 324-326-328, đường Lê Văn Sỹ, phường 2, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh từ ngày 14/05/2021 (địa điểm cũ tại số 267, đường Lý Thường Kiệt, phường 15, quận 11, TP. Hồ Chí Minh)

➔ **PGD Nguyễn Công Trứ, BIDV Sài Gòn:** Đổi tên thành PGD Nguyễn Trãi và chuyển về địa điểm mới tại số 276-278 đường Nguyễn Trãi, phường 8, quận 5, TP. Hồ Chí Minh từ ngày 14/05/2021 (địa điểm cũ tại Số 154-148/1B, đường Lê Hồng Phong, phường 3, quận 5, TP. Hồ Chí Minh).

Chuyển địa điểm hoạt động Phòng giao dịch

➔ **PGD Nguyễn Bình, BIDV Phú Mỹ Hưng:** Chuyển về địa điểm mới tại số 12/12, đường Nguyễn Bình, ấp 3, xã Phú Xuân, huyện Nhà Bè, TP. Hồ Chí Minh từ ngày 28/04/2021 (địa điểm cũ tại số 17, đường Nguyễn Bình, Ấp 1, xã Phú Xuân, huyện Nhà Bè, TP. Hồ Chí Minh).

➔ **PGD Nam Cường, BIDV Yên Bái:** Chuyển về địa điểm mới tại số 120, đường Yên Ninh, phường Nguyễn Thái Học, TP. Yên Bái, tỉnh Yên Bái từ ngày 06/05/2021 (địa điểm cũ tại

số 106, đường Yên Ninh, phường Nguyễn Thái Học, TP. Yên Bái, tỉnh Yên Bái).

➔ **PGD Hùng Vương, BIDV Phố Núi:** Chuyển về địa điểm mới tại số 90, đường Hùng Vương, phường Hội Thương, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai từ ngày 10/05/2021 (địa điểm cũ tại số 29-31, đường Trần Phú, tổ 1, phường Tây Sơn, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai).

➔ **PGD Thảo Điền, BIDV Thủ Thiêm:** Chuyển về địa điểm mới tại số 82, đường Xuân Thủy, phường Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh từ ngày 27/05/2021 (địa điểm cũ tại số 83, Xa lộ Hà Nội, phường Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh).

➔ **PGD Tân Thành, BIDV Bến Nghé:** Chuyển về địa điểm mới tại số 102A-102B, đường An Dương Vương, phường 9, quận 5, TP. Hồ Chí Minh từ ngày 27/5/2021 (địa điểm cũ tại số 144, đường Hồng Bàng, phường 12, quận 5, TP. Hồ Chí Minh).

➔ **PGD Cầu Bùng, BIDV Phú Diễn:** Chuyển về địa điểm mới tại thôn Đồng Kỷ, xã Diễn Kỷ, huyện Diễn Châu, tỉnh Nghệ An từ ngày 28/05/2021 (địa điểm cũ tại thôn 7, xã Diễn Kỷ, huyện Diễn Châu, tỉnh Nghệ An).

➔ **PGD Nguyễn Đức Cảnh, BIDV Hải Phòng:** Chuyển về địa điểm mới tại số

HA4.05, khu đô thị Vinhomes Marina (lô TT4-02/7, khu đô thị Cầu Rào 2), phường Vĩnh Niệm, quận Lê Chân, TP. Hải Phòng từ ngày 14/06/2021 (địa điểm cũ tại số 77 Nguyễn Đức Cảnh, phường An Biên, quận Lê Chân, TP. Hải Phòng).

➔ **PGD Lê Hữu Lập, BIDV Thanh Hoá:** Chuyển về địa điểm mới tại số 47, phố Lê Hữu Lập, phường Lam Sơn, TP. Thanh Hoá, tỉnh Thanh Hóa từ ngày 21/06/2021 (địa điểm cũ tại số 35, phố Lê Hữu Lập, phường Lam Sơn, TP. Thanh Hoá, tỉnh Thanh Hóa).

➔ **PGD Đình Công Tráng, BIDV Thanh Hoá:** Chuyển về địa điểm mới tại số 501, phố Lê Hoàn, phường Ngọc Trạo, TP. Thanh Hoá, tỉnh Thanh Hóa từ ngày 21/06/2021 (địa điểm cũ tại số 45, phố Đình Công Tráng, phường Ba Đình, TP. Thanh Hoá, tỉnh Thanh Hóa).

➔ **PGD Lê Thị Riêng, BIDV Ba Mươi Tháng Tư:** Chuyển về địa điểm mới tại số 745-747, đường Cách Mạng Tháng Tám, phường 6, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh từ ngày 29/06/2021 (địa điểm cũ tại số 701, đường Cách Mạng Tháng Tám, phường 6, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh). □



Một chặng đường “lửa thử vàng” BIDV Phú Tài

 BẢO VĂN

BIDV Phú Tài giờ đây đã là một trong những chi nhánh xuất sắc nhất trong hệ thống BIDV. Để có được thành công lớn lao đó, 15 năm qua (tính từ khi thành lập năm 2006), chi nhánh đã vượt qua không ít khó khăn, thử thách.

KHOI ĐỘNG PHÁT TRIỂN VÀ THỬ THÁCH

Tháng 4/1996, Phòng Giao dịch Phú Tài (thuộc Chi nhánh BIDV Bình Định) được thành lập. Tháng 01/1999, phòng giao dịch được nâng cấp thành chi nhánh cấp II. Ngày 17/7/2006, BIDV Phú Tài chính thức trở thành chi nhánh cấp I trực thuộc BIDV. Nằm trong chiến lược phát triển mạng lưới của BIDV tại khu vực miền Trung, BIDV Phú Tài được đầu tư phát triển nhằm phục vụ tốt hơn nữa cho sự phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bình Định và sự lớn mạnh của BIDV.

Trở thành chi nhánh cấp I là bước ngoặt cho vị thế của BIDV Phú Tài cũng như của BIDV trên địa bàn khu vực. Vị thế mới đã giúp chi nhánh mở rộng hợp tác và phát triển với nhiều đối tác chiến lược, tham gia nhiều khoản đầu tư và dự án có quy mô lớn hơn. Trong giai đoạn 2006 - 2011, chi nhánh đã không ngừng lớn mạnh và khẳng định được uy tín vững chắc trên địa bàn, góp phần tích cực vào công cuộc công nghiệp hóa - hiện đại hóa của địa phương.

Trên cơ sở nguồn vốn đã tạo lập được, chi nhánh đã kịp thời đáp ứng

vốn cho các doanh nghiệp trên địa bàn, đặc biệt là nhóm khách hàng truyền thống trong lĩnh vực xuất khẩu dăm gỗ, đá, khoáng sản (đây là những lĩnh vực thuộc thế mạnh quê hương đất võ). Bên cạnh đó, chi nhánh còn coi trọng cho vay các dự án khu kinh tế của tỉnh, dự án tại các cụm công nghiệp huyện và tham gia đầu tư một số dự án phát triển du lịch,... Từ nguồn vốn của chi nhánh, nhiều dự án được đầu tư trên địa bàn đã và đang phát huy hiệu quả, góp phần đẩy nhanh quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm ổn định, tăng thu nhập cho người lao động trên địa bàn.

Sau 5 năm thành lập, BIDV Phú Tài đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật. Năm 2011, quy mô tổng tài sản của chi nhánh tăng gần 5 lần, từ 1.915 tỷ đồng lên 9.100 tỷ đồng; dư nợ tín dụng tăng từ 1.193 tỷ đồng lên 5.500 tỷ đồng; huy động vốn tăng bất tốc từ 207 tỷ đồng lên 3.600 tỷ đồng. Số lượng khách hàng tại chi nhánh tăng trưởng nhanh chóng, đạt 53.156 khách hàng vào năm 2011, tăng gấp 10 lần so với

năm 2006. Với những thành tựu này, chi nhánh đã trở thành một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu trên địa bàn và khu vực.

Tín dụng tăng nhanh cũng góp phần làm tăng nguy cơ, tiềm ẩn nợ xấu tại chi nhánh. Năm 2012, chi nhánh bắt đầu đối diện với khó khăn, thách thức và kéo dài nhiều năm liên tục. Dư nợ tiềm ẩn rủi ro tăng ở mức cao, hiệu quả kinh doanh bắt đầu sụt giảm, kéo theo thu nhập của cán bộ, nhân viên tại chi nhánh giảm đáng kể. Giai đoạn này, nhiệm vụ quan trọng của chi nhánh là nhanh chóng hoàn thiện Đề án tái cơ cấu BIDV Phú Tài theo kế hoạch cơ cấu hoạt động của BIDV, trong đó tập trung xử lý nợ xấu, nâng cao hiệu quả hoạt động, kiểm soát rủi ro, phát triển dịch vụ ngân hàng mới và nâng cao chất lượng dịch vụ...

Đây là giai đoạn cần sự nỗ lực không ngừng nghỉ của ban giám đốc chi nhánh và toàn thể cán bộ nhân viên. Mỗi thành viên đều xác định cố gắng hết sức hướng đến mục tiêu đưa chi nhánh trở lại trạng thái hoạt động bình thường và ổn định. Cũng từ khó khăn này, nhiều cán bộ cũng đã được tôi luyện, trưởng thành lên

rất nhiều trên con đường sự nghiệp tài chính - ngân hàng.

QUAY LẠI CUỘC ĐUA, GẶT HÁI THÀNH QUẢ

Dù thị trường ngày càng cạnh tranh khốc liệt, song bằng sự kế vai, sát cánh của toàn thể cán bộ nhân viên, BIDV Phú Tài đã từng bước vượt qua khó khăn phát triển và khẳng định vị thế là một trong những chi nhánh xuất sắc nhất trong hệ thống. Điều này đã thể hiện qua những con số ấn tượng trong các năm 2019 - 2020.

Năm 2020, dù bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch Covid-19, song kết quả kinh doanh của chi nhánh tăng trưởng đáng kể. BIDV Phú Tài thực hiện thành công Đề án tái cơ cấu với những kết quả đạt được đáng khích lệ: Tỷ lệ nợ xấu gộp giảm từ 32% năm 2018 xuống dưới 2% năm 2020; Là đơn vị dẫn đầu trong hệ thống có số thu nợ hạch toán ngoại bảng cao nhất hệ thống; Chênh lệch thu chi đạt 1.148 tỷ đồng, hoàn thành 123% kế hoạch...

Với những thành tích đó, BIDV Phú Tài vinh dự được BIDV công nhận là chi nhánh tái cơ cấu xuất sắc trong 2 năm 2019 - 2020. Đó không

chỉ là sự ghi nhận, tuyên dương mà còn là nguồn động viên, khích lệ tinh thần to lớn của BIDV đối với tập thể lãnh đạo, cán bộ nhân viên chi nhánh. Đây cũng đồng thời là tiền đề để chi nhánh tiếp tục vươn lên hoàn thành thắng lợi mục tiêu, kế hoạch giai đoạn 2021 - 2025.

HOẠT ĐỘNG CÔNG TÁC ĐOÀN THỂ

Trong quá trình phát triển, BIDV Phú Tài cũng đã thực hiện nhiều hoạt động ý nghĩa trong công tác an sinh xã hội. Chi nhánh đã ủng hộ xây dựng nhiều công trình giáo dục như tài trợ trang thiết bị cho Trường Tiểu học xã Mỹ Chánh, huyện Phù Mỹ, với tổng kinh phí gần 4 tỷ đồng. Năm 2018 - 2019, chi nhánh đã: Đóng góp 270 triệu đồng cho Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bình Định để mua thiết bị và hỗ trợ tiền chữa bệnh cho các bệnh nhân nghèo đang điều trị tại Khoa ung bướu, chạy thận nhân tạo; Ủng hộ kinh phí xây dựng nhà tình nghĩa, nhà nhân ái tại các khu vực khó khăn của tỉnh Bình Định; Tài trợ 244 triệu đồng mua sắm cơ sở vật chất cho điểm Trường Mầm non thôn An Chiểu, xã Ân Phong, huyện Hoài Ân; Tài trợ xây dựng công trình khoa Y học cổ truyền, Vật lý trị liệu, Phục hồi chức năng huyện Văn Canh... Hằng năm, chi nhánh đều trao tặng học bổng cho học sinh các trường và quỹ khuyến học; thăm và tặng quà các cháu thiếu nhi mồ côi, người già neo đơn...

Qua 15 năm hình thành và phát triển, BIDV Phú Tài có thể tự hào về những kết quả đã đạt được. Chi nhánh đã xây dựng được nguồn nhân lực chất lượng cao và cơ sở vật chất kỹ thuật ngân hàng hiện đại, định hướng đúng theo chiến lược kinh doanh của toàn hệ thống BIDV, đáp ứng được nhu cầu của nền kinh tế theo hướng hội nhập và phát triển. □



BIDV Phú Tài vinh dự được BIDV công nhận là chi nhánh tái cơ cấu xuất sắc trong 2 năm 2019 - 2020; Là đơn vị dẫn đầu trong hệ thống có số thu nợ hạch toán ngoại bảng cao nhất hệ thống; Chênh lệch thu chi đạt 1.148 tỷ đồng, hoàn thành 123% kế hoạch.



BIDV HOÀNG MAI HÀ NỘI Chung một niềm tin

QUYÊN HOÀNG

Sau 5 năm xây dựng và phát triển, đến nay BIDV Hoàng Mai Hà Nội đã khoác lên mình một diện mạo mới, tầm vóc mới, cũng như chuẩn bị một tâm thế mới để hướng tới những mục tiêu cao hơn, vì một tương lai lớn mạnh của chi nhánh.

Ngày đầu thành lập, chi nhánh mang một cái tên khá “xa xôi” - BIDV Thanh Trì - với 70 cán bộ nhân viên, đa phần tuổi đời và tuổi nghề còn trẻ làm việc tại 7 phòng/tổ nghiệp vụ và 3 phòng giao dịch trực thuộc. Quy mô chi nhánh vô cùng nhỏ bé, nền khách hàng không đáng kể... Trước thử thách, toàn thể Ban Giám đốc và cán bộ chi nhánh đã ngày đêm trăn trở, sáng tạo, vận động không ngừng để đứng vững trên chính đôi chân của mình. Không có gì ngoài sự nhiệt huyết, khát vọng của tuổi trẻ và hơn hết là niềm tin về sự phát triển lớn mạnh trong tương lai, đặc biệt dưới sự dẫn dắt của nữ tướng tài giỏi - Giám đốc Phan Thị Hoàng Liên, tập thể lãnh đạo và cán bộ BIDV Hoàng Mai Hà Nội đã cùng nhau đưa chi nhánh đạt được những thành tựu như ngày hôm nay.

Sau 5 năm đi vào hoạt động, đến ngày 01/7/2021, huy động vốn cuối kỳ của chi nhánh đạt 9.948 tỷ đồng, tăng 9.571 tỷ đồng với thời điểm



nhận bàn giao; dư nợ tín dụng đạt 7.687 tỷ đồng, tăng 7.244 tỷ đồng. Từ mức tăng trưởng âm năm 2016, đến cuối năm 2020 chi nhánh đã đạt 171,6 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế (bình quân xấp xỉ 2 tỷ đồng lợi nhuận / cán bộ). Kết quả đáng tự hào này đã được Hội đồng quản trị BIDV ghi nhận và đánh giá cao. Kể từ 30/9/2019, BIDV Hoàng Mai Hà Nội đã được xếp hạng 1; và đến nay khi tròn 5 tuổi chi nhánh đã được xếp hạng Đặc biệt.

Bên cạnh sự quyết liệt, sáng suốt

trong chỉ đạo điều hành hoạt động kinh doanh của Ban Giám đốc, còn phải kể đến vai trò quan trọng của Công đoàn chi nhánh. Với nguồn ngân sách hạn hẹp của chi nhánh mới, thành viên Ban chấp hành kiêm nhiệm nhiều chức năng, lại phải tập trung nhiều cho hoạt động kinh doanh, hoạt động của các tổ công đoàn chi nhánh thật sự khó khăn, đặc biệt là giai đoạn đầu thành lập. Vượt lên trên mọi khó khăn, Ban Giám đốc cùng Công đoàn chi nhánh đã luôn đồng hành, gắn bó cùng toàn thể cán bộ nhân viên trong mọi hoạt động chuyên môn cũng như hoạt động phong trào, tập thể. Toàn thể người lao động tại chi nhánh luôn được chăm lo về đời sống tinh thần, được đảm bảo về quyền lợi lao động. Các chương trình phát động thi đua trong mọi mặt trận kinh doanh của công đoàn luôn được sự hưởng ứng nhiệt tình của các đoàn viên. Các giải pháp hay, cách làm mới đều được ghi nhận và ứng dụng kịp thời vào công việc. Các thành tích tốt, cố gắng lớn đều được khen thưởng kịp thời. Toàn thể cán bộ nhân viên luôn tràn đầy khí thế vui tươi, trẻ khỏe, đầy năng lượng để cống hiến cho sự phát triển không ngừng của chi nhánh.

Những định hướng đúng đắn trong hoạt động quản trị điều hành, cùng với sự đoàn kết, tin yêu của toàn thể cán bộ nhân viên đang giúp BIDV Hoàng Mai Hà Nội vững bước trên con đường phát triển thịnh vượng. □

BIDV NHÀ BÈ: 5 năm khắng định mình

Sau 5 năm nỗ lực vượt qua thử thách, hôm nay BIDV Nhà Bè đã có được vị thế vững vàng và khắng định thương hiệu trên địa bàn ở cửa ngõ phía nam TP. Hồ Chí Minh.



Ngày 01/7/2016, BIDV Nhà Bè chính thức đi vào hoạt động với 48 cán bộ nòng cốt. Nhận thức được những khó khăn thách thức ban đầu đối với một chi nhánh mới hoạt động tại địa bàn cách xa trung tâm thành phố và điều kiện kinh tế còn nhiều khó khăn, ngay từ những ngày đầu đi vào hoạt động, chi nhánh đã đẩy mạnh nhận diện thương hiệu, mở rộng mạng lưới hoạt động, kết nối với địa phương, luôn chú trọng tất cả các mặt hoạt động từ huy động vốn, tín dụng đến dịch vụ theo hướng trở thành một chi nhánh thân thiện, hiện đại, chuyên nghiệp.

Với phương châm hành động "sẵn sàng làm hài lòng mọi yêu cầu hợp lý của mọi đối tượng khách

hàng", sau 5 năm đi vào hoạt động, BIDV Nhà Bè tự hào đạt được một số thành tựu nổi bật: 4 năm liên tiếp hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh; tổng quy mô huy động vốn và cho vay đạt gần 5.000 tỷ đồng; nền khách hàng liên tục phát triển với 8.000 khách hàng cá nhân và 500 khách hàng doanh nghiệp; tổng lợi nhuận đóng góp cho hệ thống giai đoạn 2016 - 2020 ước đạt khoảng 200 tỷ đồng; lợi nhuận bình quân đầu người đến cuối năm 2020 ước đạt 1,1 tỷ đồng/người/năm; chất lượng tín dụng luôn được đảm bảo, bám sát định hướng của hệ thống; chất lượng dịch vụ ngày càng được nâng cao, tạo ra sự khác biệt và cạnh tranh trên thị trường... Đến hết tháng 6/2021, huy động vốn

cuối kỳ đạt 1.427 tỷ đồng, tăng 2,47 lần so với thời điểm bàn giao (30/6/2016); tín dụng cuối kỳ đạt 3.333 tỷ đồng, tăng 3,63 lần; lợi nhuận trước thuế đạt 44,14 tỷ đồng, tăng gần 5,53 lần so với năm 2016.

Nguồn nhân lực của chi nhánh cũng đã được nâng lên thành 63 cán bộ chuyên nghiệp, năng động làm việc tại trụ sở chính đặt tại xã Phước Kiển, huyện Nhà Bè, TP. Hồ Chí Minh và 2 Phòng Giao dịch tại Quận 10 và huyện Nhà Bè.

Bước sang tuổi thứ 6, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghệ 4.0, BIDV Nhà Bè đang chủ động nắm bắt, đón đầu dịch vụ ngân hàng số, bám sát phương châm hành động "Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi số" của toàn hệ thống BIDV; triển khai hoạt động kinh doanh theo hướng gia tăng tỷ trọng bán lẻ, tập trung tín dụng vào các lĩnh vực an toàn, hiệu quả. Tập thể Cấp ủy, Ban Giám đốc và cán bộ nhân viên BIDV Nhà Bè với sức trẻ và bầu nhiệt quyết sẽ luôn quyết tâm, nỗ lực phấn đấu hơn nữa để đưa BIDV Nhà Bè trở thành một trong những chi nhánh BIDV chủ lực trên địa bàn, tiếp tục đóng góp tích cực cho công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội huyện Nhà Bè và khu vực phía nam TP. Hồ Chí Minh.

NGỌC THẨM - HOÀNG LINH



PHÒNG GIAO DỊCH TÂN UYÊN ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG

Phòng Giao dịch Tân Uyên trực thuộc BIDV Lai Châu đã chính thức đi vào hoạt động từ ngày 20/7/2021 tại Khu Thương mại và Dịch vụ Hoàng Liên, thị trấn Tân Uyên, huyện Tân Uyên, tỉnh Lai Châu.

Là điểm bán lẻ thứ 4 của BIDV Lai

Châu, Phòng Giao dịch Tân Uyên cung cấp đầy đủ các sản phẩm dịch vụ ngân hàng với chất lượng dịch vụ tốt nhất tới khách hàng. Điểm giao dịch được bố trí theo mô hình phòng giao dịch hiện đại, lấy khách hàng làm trung tâm; góp phần đáp ứng tốt hơn mọi nhu cầu giao dịch của khách hàng;

nâng cao khả năng cạnh tranh, tăng thị phần về quy mô, nhận diện thương hiệu BIDV trên địa bàn.

Nhân dịp khai trương hoạt động Phòng Giao dịch, BIDV Lai Châu triển khai chương trình khuyến mại tặng quà cho khách hàng đến giao dịch; đồng thời thực hiện hoạt động an sinh xã hội: tặng 100 máy tính với tổng trị giá 1 tỷ đồng tới các trường học tại huyện Tân Uyên.

THU GIANG

NHỮNG KHOẢNH KHẮC KHÓ QUÊN

 **PHÙNG THỊ VÂN ANH (*)**

Là một người phụ trách công tác Kế toán từ năm 1988 và Điện toán (CNTT) tại BIDV từ năm 1993 nên tôi có nhiều kỷ niệm gắn bó. Bởi vì khởi đầu, CNTT của BIDV chủ yếu là phục vụ công tác kế toán, thanh toán, nên mối quan hệ này rất mật thiết. Có ít nhất 3 khoảnh khắc mà tôi và các bạn - kế toán cả hệ thống BIDV - đều nhớ mãi.

NHỚ MÃI KHOẢNH KHẮC “LẦN ĐẦU TIÊN”

Xúc động lắm, khi bức điện đầu tiên chuyển tiền bằng chương trình Thanh toán tập trung thay cho chuyển tiền bằng thư qua bưu điện theo phương thức Thanh toán liên hàng nội bộ. Chương trình Thanh toán tập trung do Phòng Điện toán tự lập trình đảm bảo tức thời, thay vì 3-5 ngày như trước. Vậy là chỉ sau 2 phút ở chi nhánh đã nhận được tiền. Mọi người òa lên như chứng kiến một điều kỳ diệu lắm!

Xúc động lắm, lần đầu tiên chạy thử chương trình gửi tiền và tính lãi tiết kiệm, cũng do ta tự lập trình,

thay thế cho chị em kế toán khâu đêm kiểm kê sổ tiết kiệm và tính lãi ngày cuối tháng.

Xúc động lắm, khi lần đầu tiên công tác quyết toán năm được thực hiện bằng máy tính theo Chương trình Quyết toán cũng do Phòng Điện toán lập trình. Nhìn những biểu mẫu, báo cáo kế toán thống nhất, đẹp đẽ in ra từ máy tính thay cho các biểu mẫu viết tay nhiều màu mực, nhiều kiểu chữ mà tôi thấy rung rung. Mặc dù vẫn duy trì gửi bản có chữ ký, có dấu để lưu, nhưng các chi nhánh đã áp dụng truyền file về trước. Vậy là ngay đêm ngày 31/12 ở Hội sở chính đã tổng

hợp nhanh báo cáo toàn ngành để sáng ngày 02/01 năm mới có báo cáo trên bàn Tổng Giám đốc. Các chị em kế toán bớt đi hàng tháng thức khuya hoàn thành và chạy xe vội về Trung ương nộp báo cáo cho kịp.

Đã làm kế toán, trải qua bao nhiều công đoạn thủ công, từ lập sổ phụ, lên cân đối tài khoản bậc I, II, III, IV đến khóa sổ, đối chiếu, tìm sai, chốt sổ dư, lên báo cáo tổng hợp,



đến lập quyết toán cả năm và lập 24 biểu báo cáo (nhất là biểu kiểm kê tài sản, kiểm kê sổ tiết kiệm và kiểm kê khế ước vay nợ...) vất vả thế nào mới thấm thía, quý giá sự hỗ trợ của CNTT lúc đó.

Xúc động lắm, như các chị em kế toán thường nghĩ, có lẽ trời sinh ra CNTT để dành riêng cho kế toán chúng mình!

NHỚ MÃI KHOẢNH KHẮC Y2K ĐÊM 31/12/1999

Đêm 31/12/1999, thời khắc chuyển giao thiên niên kỷ từ năm 1999 sang năm 2000 thật là trọng đại, được háo hức chờ đón như bài hát của nhạc sĩ Trần Tiến:
*"Hà Nội những năm 2000
Trẻ em không còn ăn xin
Cụ già ngồi trong công viên
Ngắm bà già nhớ thuở thanh niên..."*

Nhưng đối với kế toán lúc đó thì lại là nỗi lo khôn cùng. Vì theo giải thích của CNTT thì nếu để máy tính tự động chuyển đổi số 99 sang 00 thì đồng nghĩa với việc máy cũng sẽ tự động xóa toàn bộ dữ liệu kế toán của khách hàng và ngân hàng, tức là thảm họa, Ngân hàng dừng hoạt động. Nhận thức được điều đó, suốt 3 tháng cuối năm 1999, Bộ Chỉ huy do anh Nguyễn đứng đầu, cùng các Phòng Ứng dụng và xử lý tin, Phòng Điện toán và toàn hệ thống ráo riết thực hiện cách xử lý kỹ thuật, phòng

bị, kể cả dự phòng cho hạch toán thủ công, để bảo đảm an toàn dữ liệu và ngân hàng hoạt động liên tục... Để rồi, xúc động lắm, khoảnh khắc 0 giờ ngày 01/01/2000 khi bước qua lằn ranh thiên niên kỷ, thì tin vui từ Bộ Chỉ huy là mọi việc đã an toàn. Ban Lãnh đạo thở phào, mọi lo âu, pháp phông, hồi hộp tan biến. Niềm vui vỡ òa của những người làm CNTT, trên những khuôn mặt hốc hác râu ria những đôi mắt đỏ ngầu thiếu ngủ bao đêm. Khoảnh khắc này mãi là một kỷ niệm đẹp và tự hào của CNTT BIDV.

NHỚ MÃI KHOẢNH KHẮC 8 GIỜ TỐI NGÀY 31/12/2005

Năm 2004, tôi nghỉ hưu nên còn nhiều xao xuyến lắm. Đến ngày 31/12, tôi đi taxi một vòng qua phố Hàng Vôi và Lê Thánh Tông, ngược nhìn lên ánh đèn Phòng Kế toán, rồi nghe điện thoại của các em ở chi nhánh gọi về, để nhớ những đêm quyết toán ầm ập, để hình dung ra cảnh các em đang làm nốt những công việc khóa sổ cuối cùng, rồi ăn bữa cháo khuya nóng hổi, rồi về nhà lúc 5 giờ sáng sau khi đã truyền file báo cáo cân đối về Trung ương và kịp tổng hợp để đến sáng ngày 02/01 có báo cáo trên bàn Tổng Giám đốc.

Năm 2005 là năm đầu tiên BIDV thực hiện dự án Hiện đại hóa giai đoạn I, thực hiện kế toán tức thời,

tập trung tại Trung ương. Mỗi sự việc gửi tiền, rút tiền, thanh toán... diễn ra ở bất kỳ chi nhánh nào đều được cập nhật về Trung ương. Tại đó sản sinh ra các bút toán và thực hiện hạch toán. Cuối ngày Trung tâm sẽ có cân đối tổng hợp và từ đó chiết xuất ra các biểu mẫu báo cáo của toàn hệ thống và của từng chi nhánh. Vì vậy mới 8 giờ tối ngày 31/12, các em kế toán ở chi nhánh đã gọi điện về tít tít thông báo kết quả kinh doanh thắng lợi, sổ sách đã khóa, báo cáo cân đối đã ở trên bàn Giám đốc và nhất là chúng em đã về nhà nghỉ ngơi rồi, không phải làm bất cứ một biểu mẫu báo cáo nào.

Khoảnh khắc ấy đối với tôi thật là xúc động, tự nhiên tôi thầm thì: Cảm ơn Công nghệ thông tin! Và chắc là mới 8 giờ tối ngày 31/12, báo cáo kết quả toàn hệ thống cũng đã ở trên bàn Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc và hẳn là vui quá nên Ban Lãnh đạo cũng đang thức, uống rượu, mừng công. Hẳn là cả Trung tâm CNTT BIDV cũng không thể ngủ trong một đêm đặc biệt thế.

Đến nay, CNTT BIDV đã có bao nhiêu thành quả, bao nhiêu sản phẩm, dịch vụ, tiện ích với hàm lượng công nghệ cao, đã nhận thêm nhiều phần thưởng, nhiều danh hiệu lấp lánh của trong nước và khu vực. Nhưng những khoảnh khắc đặc biệt ấy vẫn sâu đậm trong lòng tôi và các chị em kế toán thời ấy. Để bây giờ mỗi khi nhớ lại, tôi lại thấy như một cuộn phim tua chậm chậm, rõ nét những gương mặt thân quen, gần bó, những chị Oanh, chị Hào, em Chuyển, em Khúc Mai Chi, em Ất, em Chinh, em Hà..., các em ở chi nhánh như em Thủy, em Chi, em Dung, em Linh, em Pháo, em Luận... hay anh Nguyễn Hữu Thắng, em Long, em Hòa, em Cương, em Sơn Hùng... những thủ lĩnh công nghệ như anh Nguyễn, anh Phổ... đã trở thành những mảnh lấp lánh trong ký ức tôi.
*Một thời để nhớ, để thương
Một thời đủ để vẩn vương một đời
Một thời đầy ắp nụ cười
Đủ mang theo suốt một đời... Vẫn vui.* □
(*) Nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV

ĐỔI MỚI QUY TRÌNH PHÁT TRIỂN PHẦN MỀM ĐỂ

phát triển

 **BÁ TUẤN – THANH HUYỀN**

Mô hình đầu tiên được sử dụng rộng rãi trong ngành công nghiệp phần mềm là Waterfall. Những năm gần đây, sự phổ biến của mô hình này đã giảm nhiều do sự bất cập của Waterfall và nó đang dần bị lấn át bởi các phương pháp phát triển phần mềm linh hoạt (Agile Software Development). Agile là gì và có nên áp dụng Agile thay thế Waterfall để phát triển phần mềm tại BIDV?



LỢI ÍCH CỦA AGILE

Agile là mô hình phát triển phần mềm linh hoạt, dựa trên phương thức lặp (iterative) và tăng trưởng (incremental). Nó sẽ gắn kết khách hàng vào quy trình phát triển của phần mềm, mọi người cố gắng cho ra sản phẩm càng nhanh càng tốt; rồi đưa cho khách hàng dùng thử và phản hồi lại. Đội ngũ phát triển sau đó sẽ tiếp tục phát triển các giai đoạn tiếp theo.

Khác với Agile, Waterfall là quá trình phát triển phần mềm được chia thành các giai đoạn khác nhau và thực hiện tuần tự; đầu ra của giai đoạn này là đầu vào của giai đoạn

tiếp theo và không có sự chồng chéo. Việc tiếp cận tuần tự từ trên xuống dưới như vậy giống như dòng chảy của một thác nước nên mô hình này được đặt tên là mô hình thác nước.

Phương pháp Agile hiệu quả hơn phương pháp Waterfall truyền thống ở một số điểm như dự án được chia thành các phần nhỏ, riêng biệt, không phụ thuộc lẫn nhau và có thể thay đổi ở các giai đoạn. Agile phù hợp với các dự án chưa xác định mục tiêu rõ ràng. Việc chia nhỏ dự án cho phép đội dự án bàn giao từng phần. Agile khuyến khích thành viên và khách hàng

cung cấp phản hồi để cải tiến và hoàn thiện.

Ngược lại, phương pháp này cũng có những hạn chế nhất định. Dự án được chia nhỏ nên khó lên kế hoạch bàn giao cả sản phẩm cuối và các thành viên cần được đào tạo, hướng dẫn để nắm bắt được phương pháp này. Agile đòi hỏi sự hợp tác như cam kết về thời gian của các thành viên trong suốt dự án, phải có sự tham gia tích cực của người dùng, mỗi thành viên phải có khả năng chủ động hoàn thành công việc.

KHI NÀO AGILE, KHI NÀO WATERFALL?

Đây là một câu hỏi khó, không dễ trả lời. Bảng dưới đây có thể là một phép so sánh:

Agile	Waterfall
Nhu cầu khách hàng và yêu cầu về giải pháp thay đổi thường xuyên	Điều kiện thị trường ổn định và có thể tiên lượng
Cần cộng tác với khách hàng và có thể cung cấp các phản hồi nhanh, khách hàng nắm rõ hơn về những gì họ mong muốn	Yêu cầu rõ ràng và luôn ổn định
Vấn đề rất phức tạp, giải pháp không rõ từ đầu và phạm vi không được xác định rõ	Khách hàng không thể cộng tác thường xuyên
Đặc tả sản phẩm có thể thay đổi, và những sáng tạo luôn được ưu tiên ...	Công việc tương tự những gì đã làm trước đó và giải pháp là rất rõ ràng. Đặc tả chi tiết có thể làm ra với sự dự đoán rõ ràng và chính xác ...



Rõ ràng, không thể khẳng định phương pháp nào tốt hơn hoàn toàn, quan trọng là cách đội nhóm áp dụng phù hợp vào các trường hợp cụ thể. Để sử dụng phương pháp quản lý dự án phù hợp nhất cho việc phát triển phần mềm, cần dựa vào các tiêu chí: Đặc điểm của dự án, đặc điểm kỹ thuật sản phẩm, dữ liệu đầu vào và yêu cầu ứng dụng của khách hàng, quy mô và ý nghĩa của sản phẩm phát triển.

Ví dụ năm 2021, BIDV áp dụng mô hình Agile để nâng cấp SmartBanking thế hệ mới. Đội ngũ của dự án bao gồm nhân sự của nhiều đơn vị như Trung tâm Ngân hàng số, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Trung tâm Thẻ và Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT), phối hợp với đơn vị phát triển phần mềm là VNPay để thực hiện bổ sung các tính năng mới theo đúng chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị. Các yêu cầu phát triển nâng cấp được chia thành các sprint (khoảng thời gian) nhỏ, thường là 4 tuần, với danh mục trong mỗi sprint bao gồm đầy đủ tính năng mới, tính năng nâng cấp và bảo trì.

Thời gian cho mỗi sprint ngắn, với khối lượng công việc lớn, cách phối hợp nhịp nhàng theo Agile và sự cam kết cao về việc bố trí nguồn lực và tuân thủ thời gian giữa các đơn vị, đã giúp SmartBanking đưa các phiên bản mới đến khách hàng thường xuyên hơn tại cuối mỗi sprint.

“Theo lộ trình, BIDV tiếp tục cải tiến quá trình phát triển sản phẩm, tiến tới áp dụng đầy đủ hơn mô hình Agile cũng như ứng dụng các công cụ tự động hóa để chuyển dần sang mô hình phát triển/phát hành liên tục (CI/CD) gọi là DevOps. Đây cũng là quá trình chuyển đổi số trong phát triển phần mềm tại BIDV”.

KẾT HỢP AGILE VÀ WATERFALL

Với đặc thù tại BIDV, các ban kinh doanh là đơn vị đầu mối đưa yêu cầu phát triển sản phẩm từ các nhu cầu thực tế của khách hàng, Trung tâm Ngân hàng số phân tích, phát triển hoặc kết hợp với Trung tâm CNTT tích hợp hệ thống sau đó bàn giao Trung tâm CNTT nghiệm thu triển khai và vận hành. Do đó, các đơn vị tham gia vào các khâu khác nhau trong quá trình phát triển phần mềm dẫn đến khó khăn cho việc tổ chức nhóm Scrum theo mô hình Agile.

Agifall là gợi ý về mô hình kết hợp cả Agile và Waterfall, lấy lợi thế của các mô hình để tăng hiệu quả trong quản lý dự án. Theo đó, Waterfall chỉ áp dụng ở giai đoạn yêu cầu định nghĩa và kiểm thử hệ thống; trong khi giai đoạn thiết kế và lập trình sẽ được tăng năng suất bằng cách phát triển với Agile. Để sử dụng mô hình kết hợp, các chuyên gia cần có kiến thức tổng quan về hệ thống, phần chi tiết và cốt lõi có thể linh động chia nhỏ để thực hiện một cách nhanh nhẹn.

Tại BIDV, phương pháp Agifall cũng đã được áp dụng tại Trung tâm Ngân hàng số với dự án Quickwin 2. Đây là dự án phát triển cấu phần đăng ký dịch vụ trực tuyến cho các khách hàng doanh nghiệp trên hệ thống iBank. Với Quickwin 2, nhóm Scrum Team tại Trung tâm Ngân hàng số chia làm 4 Sprint phát triển linh hoạt theo mô hình Agile trong 15 tuần. Bên cạnh đó, Trung tâm Ngân hàng số cũng phối hợp với Trung tâm CNTT để nghiệm thu và triển khai theo đúng các quy định của BIDV.

Áp dụng cả Agile và Waterfall trong cùng 1 dự án có thể giúp đội nhóm phát triển phần mềm dễ đối phó với những thất bại hoặc rủi ro của dự án hoặc thay đổi về thiết kế, do đó sẽ cải thiện năng suất bằng cách giảm khối lượng công việc. Việc áp dụng này phù hợp cho các dự án hệ thống quy mô lớn, dù điều này không hề dễ nhưng rõ ràng một chiến lược lấy “khách hàng là trọng tâm” thì không thể thiếu sự linh hoạt, cải tiến liên tục để đưa sản phẩm ra thị trường nhanh chóng hơn. □





Chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực của nền kinh tế. Một trong số những công cụ hỗ trợ chuyển đổi số trong doanh nghiệp là tự động hóa quy trình bằng robot (RPA), với nhiều lợi ích đáng xem xét để ứng dụng trong ngân hàng.

& ỨNG DỤNG TRONG NGÂN HÀNG

THANH HUYỀN

RPA LÀ GÌ VÀ CÁCH HOẠT ĐỘNG?

Tự động hóa quy trình bằng robot (Robotic Process Automation - RPA) là khái niệm chỉ robot phần mềm được lập trình để thay thế con người thực hiện các tác vụ cơ bản trên các ứng dụng, hệ điều hành hay hệ thống phần mềm...Chỉ mất vài tuần để đào tạo bằng cách ghi lại hoạt động của con người và dạy cho robot quy trình, luồng làm việc.

Ví dụ, nếu bạn muốn nhờ RPA thực hiện một thao tác trên máy tính, RPA sẽ ghi nhớ các quy tắc thực hiện được gọi là kịch bản mô tả trình tự thao tác. Những lần sau đó, RPA sẽ thực hiện công việc này dựa trên kịch bản trước đó. Hoạt động này giống như việc hướng dẫn công việc cho một nhân viên mới. Kịch bản của RPA còn được gọi là "workflow" hoặc có thể dùng cách gọi đơn thuần là "robot".

Tiêu chí để áp dụng RPA đó là các thao tác phải được lặp đi lặp lại, có quy tắc nhất định (rule-based), dựa trên dữ liệu được số hóa và không cần đến phán đoán của con người.

Một công cụ RPA có thể được kích hoạt theo cách thủ công hoặc tự động, di chuyển hoặc diễn dữ liệu giữa các màn hình, các vị trí được chỉ định, theo dõi kiểm tra tài liệu, thực hiện tính toán, thực hiện và kích hoạt các hoạt động.

ỨNG DỤNG RPA TRONG NGÂN HÀNG

RPA có thể ứng dụng trong các ngành bảo hiểm, tài chính, mua sắm, cung ứng, kế toán, chăm sóc khách hàng và nhân sự. RPA có thể áp dụng hiệu quả với ngành ngân hàng do có nhiều công việc thủ công và lặp đi lặp lại, số lượng khách hàng và vận hành lớn, chi phí kỹ thuật và vận hành cao, nhu cầu duy trì hoạt động kinh doanh thường xuyên và liên tục.

Hầu hết các quy trình nghiệp vụ của một ngân hàng khi có sự lặp lại và ít phải cần đến tư duy tình huống

đơn lẻ thì đều có thể áp dụng RPA. Có ngân hàng tại Việt Nam đã tổ chức được 300 quy trình được tự động hóa ở tất cả các khối và thời gian triển khai chỉ trong khoảng 7 tháng. Theo thống kê của đội ngũ akaBot (FPT) - đơn vị đã cung cấp thành công giải pháp tự động hóa quy trình cho các ngân

LỢI ÍCH CỦA RPA

Tận dụng RPA, các ngân hàng có thể đạt được mức tăng năng suất 35-50% với hàng nghìn giao dịch. Sau khi quy trình được chuẩn hóa và tạo thành một "workflow", robot có thể làm việc 24/7.

Với RPA, chỉ cần cài đặt một lần, phần mềm robot có thể tái hiện lại công việc một cách chính xác, giảm tỷ lệ sai sót xuống dưới 1%.

RPA góp phần giảm bớt thời gian làm việc, giảm làm thêm ngoài giờ của nhân viên, họ không cần đi làm vào ngày nghỉ. Ngân hàng có thể cắt giảm phí nhân công, tiết kiệm khoảng 25 - 50% thời gian và chi phí xử lý.

RPA không chỉ tăng năng suất lao động mà còn là một trong những công cụ mạnh và thiết thực cho quá trình chuyển đổi số.

KẾT QUẢ TRÚNG THƯỞNG “Trải nghiệm thích mê Trúng ô tô cực dễ”

 HUYỀN NHUNG



Phiên bản BIDV SmartBanking thế hệ mới đã thuyết phục và tạo ấn tượng với hàng triệu khách hàng. Không chỉ đem đến những trải nghiệm mới mẻ và thân thiện, SmartBanking thế hệ mới còn mang niềm vui tới nhiều khách hàng với chương trình khuyến mại “Trải nghiệm thích mê - Trúng ô tô cực dễ”.

Chương trình được triển khai từ ngày 20/03/2021 đến hết 30/06/2021.

Theo đó, với mỗi giao dịch từ 500.000 đồng trở lên trên SmartBanking thế hệ mới (trừ chuyển tiền cùng chủ tài khoản), khách hàng có cơ hội tham gia chương trình quay số trúng thưởng với cơ cấu giải thưởng, bao gồm 01 giải Đặc biệt cuối kỳ là 01 xe ô tô Hyundai Accent 2021 MT phiên bản tiêu chuẩn trị giá 430 triệu đồng; 01 giải Nhất mỗi tuần trị giá 10 triệu đồng/giải; 02 giải Nhì mỗi tuần

trị giá 2 triệu đồng/giải.

Tổng kết cuối chương trình, khách hàng NGUYEN THU HOAI (số điện thoại 0387872xxx) của chi nhánh BIDV Lào Cai đã trở thành khách hàng may mắn trúng Giải Đặc biệt và nhiều khách hàng may mắn trúng các giải thưởng hấp dẫn khác.

Bên cạnh các chương trình ưu đãi hấp dẫn, chính sách miễn phí giao dịch và nhiều loại phí khác với gói dịch vụ B-Free, BIDV SmartBanking còn có nhiều tính năng mới tiện ích, đáp ứng mọi nhu

cầu của khách hàng, như: Cá nhân hóa ảnh đại diện, hình nền, tính năng theo nhu cầu; Lưu danh bạ thụ hưởng để chuyển tiền nhanh; Quản lý tài chính cá nhân; Tặng quà online; Đồng nhất 1 tên đăng nhập 1 mật khẩu cho nhiều nền tảng gồm website, mobile, đồng hồ thông minh, bàn phím thông minh; Hệ sinh thái đa dạng với gần 2.000 dịch vụ từ thanh toán hóa đơn điện nước, học phí, đến mua vé xem phim/máy bay/tàu xe, mua sắm và đi chợ online,...

Với việc tiên phong đưa eKYC (định danh điện tử khách hàng) vào thay thế quy trình định danh khách hàng truyền thống (KYC), BIDV đang mở ra xu hướng giao dịch ngân hàng số khép kín 100%, giúp khách hàng có thể đăng ký mở mới tài khoản trực tuyến và giao dịch ngay trên SmartBanking thế hệ mới mọi nơi, mọi lúc mà không phải mất thời gian tới quầy giao dịch của ngân hàng. □

hàng, có thể tự động hoá tới 40% khối lượng công việc cho một số phòng ban của đơn vị, tiết kiệm tới gần 100.000 giờ làm việc mỗi năm.

Chính vì thế, các ngân hàng đã thử nghiệm công nghệ này trên nhiều chức năng khác nhau và với mức độ phức tạp khác nhau. Ban đầu, các tổ chức tập trung vào các chức năng cơ bản của doanh nghiệp, điều chỉnh, quản lý dữ liệu, các quy trình lặp lại thường xuyên. Tuy nhiên, hiện nay ngân hàng đã sử dụng RPA trong các quy trình phức tạp hơn như kiểm tra rủi ro và tuân thủ, kiểm tra chất lượng dữ liệu, kiểm tra tội phạm tài chính....

RPA VÀ SỐ HÓA QUY TRÌNH NỘI BỘ TẠI BIDV

Tại BIDV, ứng dụng công nghệ RPA đã được áp dụng từ năm 2019 tại một vài đơn vị, cụ thể như: tự động hóa, quy trình thanh toán bộ chứng từ theo LC nhập khẩu, quy



trình xử lý chia điện Swift đến, quy trình thanh toán bảng kê, quy trình duyệt menu BDS, quy trình theo dõi và cảnh báo hoạt động các ứng dụng web, quy trình hạch toán GL thủ công, nghiệp vụ phát hành thẻ theo lô,... Trên thực tế, nhu cầu về số hóa quy trình của các khối/đơn vị tại BIDV còn rất lớn.

Với định hướng số hóa hoạt động quản trị nội bộ mà Ban lãnh đạo BIDV đã chỉ đạo cũng như nội dung tư vấn EY đã chỉ ra trong khuôn khổ

dự án tư vấn chiến lược số hóa BIDV giai đoạn 2021-2025 tầm nhìn 2030, tới đây, việc số hóa các quy trình nội bộ là bắt buộc để nâng cao hiệu quả hoạt động, tiết kiệm chi phí cho toàn ngành. Ban lãnh đạo BIDV cũng đã thống nhất đề xuất của Trung tâm Ngân hàng số lựa chọn 02 quy trình để thí điểm tự động hóa tác nghiệp trong xử lý tra soát, khiếu nại thẻ và hỗ trợ quá trình hậu kiểm eKYC tại chi nhánh.

Có thể nói, không chỉ RPA mà đối với bất cứ một công cụ nào, chìa khóa thành công nằm ở cách chúng ta áp dụng công cụ đó trong công việc. Nếu RPA được áp dụng rộng rãi tại BIDV sẽ góp phần giải phóng cho cán bộ nhân viên đối với các công việc thủ công để dồn sức vào những công việc đòi hỏi tư duy sáng tạo hơn hoặc có giá trị gia tăng cao hơn, nâng cao năng suất lao động và góp phần thành công vào quá trình chuyển đổi số tại ngân hàng. □

TRỤ SỞ CHÍNH BIDV

khởi động hành trình Chuyển đổi số

MINH HƯƠNG - QUANG ANH



Họp khởi động của Khối Quản lý rủi ro

Nhằm cụ thể hóa chương trình hành động để triển khai Chiến lược Chuyển đổi số BIDV giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030, toàn bộ 10 Khối của Trụ sở chính BIDV đều đã thành lập Tiểu ban Chuyển đổi số và đồng loạt tổ chức các buổi họp khởi động về kế hoạch Chuyển đổi số.

Dưới sự chỉ đạo của Phó Tổng Giám đốc Trần Phương, Khối Quản lý rủi ro là đơn vị đầu tiên tổ chức buổi họp khởi động vào ngày 09/7/2021 và đề ra lộ trình làm việc cụ thể trong việc triển khai



Họp khởi động của Khối Đầu tư



các sáng kiến Chuyển đổi số từ nay đến năm 2025.

Các Khối Đầu tư, Khối Bán buôn và Khối Kinh doanh vốn & tiền tệ cũng lần lượt tổ chức buổi họp khởi động Tiểu ban Chuyển đổi số vào các ngày 14 và 15/7/2021. Lần đầu tham gia vào hành trình Chuyển đổi số chung của BIDV, Khối Đầu tư đã khẳng định sự quyết tâm của toàn Khối không chỉ trong việc số hóa các hoạt động nội bộ mà còn nghiên cứu, đề xuất chiến lược chuyển đổi cho các công ty thành viên của BIDV để xây dựng nền tảng số toàn diện cho BIDV.

Với việc tham gia sâu từ khi Dự án tư vấn Chiến lược Chuyển đổi số mới bắt đầu, Tiểu ban Chuyển đổi số của Khối Bán buôn khởi động bằng các đề xuất cụ thể về danh sách các sáng kiến, các dự án trọng điểm và lộ trình thực hiện được đề ra. Phó Tổng Giám đốc Trần Long đã nhất trí việc triển khai các dự án bám sát theo lộ trình thực hiện sáng kiến một cách thiết thực và khẩn trương nhất.

Các Khối nghiệp vụ còn lại của Trụ sở chính dự kiến sẽ hoàn tất chuỗi buổi họp khởi động trong tháng 7 này để xác định các mục tiêu cụ thể cho từng giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến 2030. Các thành viên trong Tiểu ban Chuyển đổi số của các khối cũng thể hiện sự quyết tâm và nỗ lực nghiên cứu các sáng kiến chuyển đổi số. Nhóm Chuyển đổi số tại Trung tâm Ngân hàng số đã sẵn sàng để đồng hành cùng các khối nhằm chia sẻ các thông tin, tư vấn xây dựng các yêu cầu chuyển đổi số cụ thể... □

Họp khởi động của Khối Bán buôn và Khối Kinh doanh vốn & tiền tệ

CUỘC THI

SmartBanking Challenge

VINH DANH **16** ĐỘI THI XUẤT SẮC

 HUYỀN TRANG

Không chỉ đem tới những trải nghiệm và tiện ích “đỉnh của chóp” trên ứng dụng SmartBanking, BIDV còn tổ chức cuộc thi vũ đạo SmartBanking Challenge All in Dance và nhận được sự tham gia của đông đảo các đội thi trên khắp cả nước.



Sau gần 02 tháng tổ chức online trên Fanpage BIDV (từ 19/5 đến 09/7/2021), đã có rất nhiều clip dự thi gửi về Ban Tổ chức với sự đa dạng cả về thể loại vũ đạo, âm nhạc cũng như các ý tưởng đặc sắc, mới lạ. Các clip dự thi được quay dựng với nhiều màu sắc độc đáo, đem đến cho cuộc thi những hình ảnh đẹp mắt, mãn nhãn không chỉ về vũ đạo mà còn từ những danh lam, thắng cảnh, những địa điểm nổi tiếng ở khắp các vùng miền trên cả nước. Đặc biệt, cuộc thi cũng nhận được sự tham gia của đa dạng các khách hàng mọi lứa tuổi, trong đó có nhiều bạn thí sinh “nhí” vô cùng tự tin và chuyên nghiệp, hứa hẹn sẽ trở thành những “dancer” tài năng và tỏa sáng trong tương lai.

Các clip dự thi cũng nhận được sự hưởng ứng bình chọn và những lời chúc, động viên, khích lệ của đông đảo khách hàng. Rất nhiều clip nhận được hàng nghìn lượt “like” và chia sẻ, đem đến sự lan tỏa tích cực tới cộng đồng, đặc biệt trong thời điểm Việt Nam đang phải trải qua khoảng thời gian khó khăn do dịch bệnh bùng phát trở lại.

Tt	Giải thưởng	Giá trị giải thưởng (VND)	Đội đạt giải
1	SmartBanking All in		
1.1	Giải Nhất	60.000.000	Hanoi XGirls
1.2	Giải Nhì	25.000.000	BKE TEAM
1.3	Giải Ba	10.000.000	BIDV Cẩm Phả
2	Giải biên đạo, vũ đạo xuất sắc nhất (giải thưởng bổ sung)	10.000.000	B.Nashor
3	Tác phẩm sáng tạo nhất (giải thưởng bổ sung)	5.000.000	71Homies
		5.000.000	Milky Way Tutting
4	Ý tưởng, thông điệp xuất sắc nhất (giải thưởng bổ sung)	5.000.000	BIDV Sở Giao dịch 2
		5.000.000	BIDV Kontum
		5.000.000	BIDV Quảng Ninh
5	Quay dựng clip xuất sắc nhất (giải thưởng bổ sung)	5.000.000	BIDV Ban Mê
6	Đội tiên phong xuất sắc (giải thưởng bổ sung)	5.000.000	BIDV Hà Tây
7	Đội thi triển vọng (giải thưởng bổ sung)	5.000.000	Nhóm Chiến binh
8	Giải tác phẩm được yêu thích nhất (theo bình chọn của khán giả)		
8.1	Giải Nhất	20.000.000	New Star (6,642 likes)
8.2	Giải Nhì	15.000.000	BIDV Phú Quý (4,747 likes)
8.3	Giải Ba	10.000.000	BIDV Quảng Trị (4,552 likes)
9	Giải Đại sứ SmartBanking	10.000.000	BIDV Thanh Xuân
	Tổng giá trị	200.000.000	

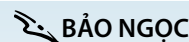
Với sự tham gia nhiệt tình và chuyên nghiệp của các đội thi, Ban Tổ chức đã dành nhiều thời gian để xem xét, đánh giá kỹ lưỡng từng clip, nhằm chọn ra những đội thi xứng đáng nhất đạt giải thưởng. Đồng thời, thông qua quá trình chấm thi, Ban Tổ chức đã bàn bạc kỹ lưỡng và quyết định tăng thêm các giải thưởng chuyên môn nhằm

động viên, khích lệ thêm đối với các tác phẩm dự thi xuất sắc.

Ban Tổ chức cuộc thi xin chúc mừng 16 đội thi đã xuất sắc giành giải thưởng. Đồng thời, Ban Tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc tới tất cả các đội thi đã nhiệt tình, tích cực tham gia cuộc thi.

Mọi thông tin chi tiết về cuộc thi, xin vui lòng truy cập Fanpage BIDV. □

Mở rộng các gói vay lãi suất ưu đãi DÀNH CHO KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN



Nhằm tạo điều kiện cho khách hàng cá nhân tiếp cận vốn vay ưu đãi, BIDV mở rộng quy mô gói tín dụng trung dài hạn “Đồng hành - Vươn xa” từ 50.000 tỷ đồng lên 80.000 tỷ đồng và gói tín dụng ngắn hạn “Kết nối - Vươn xa” từ 60.000 tỷ đồng lên 135.000 tỷ đồng.

Theo đó, gói vay ngắn hạn phục vụ sản xuất kinh doanh được tiếp thêm 75.000 tỷ đồng và gia hạn đến 30/09/2021. Khách hàng tiếp tục được hưởng lãi suất chỉ từ 5%/năm đối với khoản vay có kỳ hạn dưới 6 tháng hoặc chỉ từ 5,5%/năm đối với khoản vay có kỳ hạn từ 6 đến 12 tháng.

Việc tiếp thêm vốn vào thị trường ở thời điểm này sẽ giúp các khách hàng cá nhân tiếp tục được tiếp cận nguồn vốn giá rẻ, thúc đẩy các hoạt động sản xuất kinh doanh đang trên đà vực dậy tại các tỉnh thành vừa vượt qua đợt dịch Covid-19 vừa qua và mang đến hy vọng cho khách hàng tại các địa điểm vẫn còn chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh.

Đồng thời, gói vay trung dài hạn “Đồng hành - Vươn xa” được mở rộng đến hết ngày 31/12/2021 (hoặc đến khi hết quy mô 80.000 tỷ đồng của gói vay). Khách hàng tiếp tục được hưởng lãi suất vay chỉ từ 6,2%/năm để phục vụ nhu cầu nhà ở đích thực hoặc từ 6,4%/năm để phục vụ các nhu cầu tiêu dùng, mua ô tô, sản xuất kinh doanh, với kỳ hạn vay tối thiểu 36 tháng. Lãi suất vay ưu đãi nhất từ 6,2%/năm áp dụng trong 6 tháng đầu kể từ thời điểm giải ngân đầu tiên đối với những hồ sơ đăng ký thành công qua ứng dụng BIDV Home (lãi suất thấp nhất áp dụng với địa bàn TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh). Khách hàng vay ngoài ứng dụng BIDV Home tại 2 địa bàn TP. Hà Nội



và TP. Hồ Chí Minh được hưởng lãi suất chỉ từ 6,4%/năm; tại các địa bàn khác từ 6,6%/năm. BIDV Home là ứng dụng cho phép tìm hiểu các dự án bất động sản, đăng ký tư vấn, đăng ký vay online và theo dõi tiến độ giải ngân trên điện thoại di động cá nhân.

Đồng thời, khách hàng có tài khoản nhận lương tại BIDV vẫn tiếp tục được giảm lãi suất vay tối đa 0,2%/năm so với lãi suất cho vay trung dài hạn thông thường trong 1 năm đầu hoặc so với lãi suất tối thiểu của gói ưu đãi trên, chỉ còn từ 6,2%/năm. Ưu đãi dành riêng cho đối tượng này áp dụng với các sản phẩm vay vốn phục vụ nhu cầu đời sống (gồm cả

không có tài sản đảm bảo hoặc bảo đảm bằng bất động sản), cho vay nhu cầu nhà ở và cho vay mua ô tô phục vụ mục đích tiêu dùng (không bao gồm hình thức vay thấu chi).

Việc mở rộng quy mô cũng như thời gian áp dụng của gói tín dụng là hành động thiết thực của BIDV để đồng hành với khách hàng vượt qua khó khăn do đại dịch Covid-19, tạo động lực vực dậy nền kinh tế. Từ đầu năm 2021 đến nay, BIDV đã giải ngân hơn 100.000 tỷ đồng với lãi suất chỉ từ 5%/năm cho các khách hàng cá nhân. Các gói vay đều được đồng hành khách hàng quan tâm, ủng hộ và nhanh chóng kết thúc trước hạn. □

**HƠN
34
TỶ ĐỒNG**

VĂN CƯỜNG

Từ ngày 01/7/2021 đến hết ngày 30/9/2021, khách hàng gửi tiết kiệm online trên BIDV SmartBanking hoặc tại 36 chi nhánh BIDV khu vực TP. Hồ Chí Minh có cơ hội được nhận hàng ngàn giải thưởng bằng tiền mặt và hiện vật, với tổng trị giá hơn 3,4 tỷ đồng.

30.000 QUÀ TẶNG TIỀN MẶT TRAO TAY

Trong thời gian khuyến mại của chương trình "Tiết kiệm thỏa thích, rinh quà tiện ích", khách hàng gửi tiết kiệm tại các chi nhánh và phòng giao dịch BIDV thuộc khu vực TP. Hồ Chí Minh với số tiền gửi tối thiểu: 100 triệu đồng kỳ hạn 9 tháng; 150 triệu đồng kỳ hạn 6 tháng; 200 triệu đồng kỳ hạn 3 tháng; 300 triệu đồng kỳ hạn 1 tháng sẽ nhận ngay quà tặng trị giá 50.000 đồng.

Số quà tặng được tính bằng bội số của số tiền khách hàng gửi so với số tiền gửi tối thiểu ứng với kỳ hạn gửi nêu trên, do vậy gửi càng nhiều khách hàng sẽ nhận được quà tặng càng lớn.

GỬI TIẾT KIỆM ONLINE, CƠ HỘI TRÚNG QUÀ TẶNG CÔNG NGHỆ ĐỈNH CAO

Các khách hàng gửi tiền online trên ứng dụng BIDV SmartBanking trong thời gian diễn ra chương trình

ưu đãi cho khách hàng gửi tiết kiệm tại TP. Hồ Chí Minh



với số tiền gửi tối thiểu: 100 triệu đồng kỳ hạn 9 tháng; 150 triệu đồng kỳ hạn 6 tháng; 200 triệu đồng kỳ hạn 3 tháng; 300 triệu đồng kỳ hạn 1 tháng sẽ được tham gia quay số may mắn hàng tháng và trúng các giải thưởng công nghệ thời thượng. Tổng số lượng giải bao gồm: 03 Giải Kim cương - mỗi giải một chiếc iPhone 12 Pro Max 512 GB; 06 Giải Vàng - mỗi giải một chiếc máy tính bảng Apple iPad Pro M1 11" - (2021) - Wifi - 128GB; 09 Giải Bạc - mỗi giải một chiếc đồng hồ thông minh Garmin Forerunner 245; 108 Giải Titan - mỗi giải một chiếc loa Bluetooth Sony SRS-XB43 Extra Bass.

Để tham gia chương trình, khách hàng cần có tài khoản thanh toán mở tại một trong 36 chi nhánh BIDV khu vực TP. Hồ Chí Minh. Mỗi tài khoản tiền gửi tham gia chương trình đáp ứng đủ điều kiện sẽ nhận được 1 mã số dự thưởng chính là số tài khoản tiền gửi của khách hàng. Các đợt quay số hàng tháng cụ thể là: Đợt 1 dành cho các tài khoản tiền gửi online từ ngày 01/7/2021 đến hết ngày 31/7/2021; Đợt 2 từ ngày 01/8/2021 đến hết ngày 31/8/2021;

Đợt 3 từ ngày 01/9/2021 đến hết ngày 30/9/2021.

Đặc biệt, từ nay đến 31/12/2021, khách hàng gửi tiền online trên BIDV SmartBanking các kỳ hạn từ 3 đến 11 tháng được cộng ưu đãi lãi suất 0,2%/năm so với gửi tiền tại quầy.

110 GIẢI THƯỞNG TIỆN ÍCH CUỐI CHƯƠNG TRÌNH

Đặc biệt, khách hàng sẽ được nhân đôi may mắn với đợt quay số cuối chương trình (dành cho tất cả khách hàng gửi tiết kiệm tại quầy đủ điều kiện nhận quà tặng ngay bằng tiền mặt và gửi tiền online trên BIDV SmartBanking được tham gia quay số may mắn hàng tháng). Trong đợt quay số cuối chương trình này sẽ có 110 giải thưởng quà tặng tiện ích cho cuộc sống thông minh gồm: 01 Giải Phú quý - Smart Tivi Samsung Neo QLED 8K 75 inch QA75QN900A; 01 Giải Tài lộc - tủ lạnh side by side BOSCH KAG90AI20; 36 Giải Thịnh vượng - mỗi giải một chiếc máy giặt LG Inverter 9 kg FV1409S2V; 72 Giải May mắn - mỗi giải một chiếc máy lọc nước RO Korihome WPK-606-LT 6 lõi. □

MỞ THẺ CỰC NHANH - ĐỔI PIN CỰC DỄ trên ứng dụng SmartBanking

 HƯƠNG TRÀ

Ứng dụng ngân hàng điện tử BIDV

SmartBanking là sản phẩm được đầu tư công nghệ mới nhằm tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng. Không chỉ cung cấp các dịch vụ bán lẻ quen thuộc, BIDV SmartBanking hiện còn ưu tiên phát triển các tính năng thẻ tiện ích, cho phép khách hàng thực hiện các dịch vụ thẻ nhanh chóng, bảo mật.

Trước đây, để thực hiện các hoạt động liên quan đến thẻ ngân hàng, khách hàng phải đến trực tiếp chi nhánh/phòng giao dịch hoặc ATM gần nhất, gây ra sự bất tiện đáng kể. Nhằm đáp ứng nhu cầu giao dịch mọi lúc mọi nơi của khách hàng, BIDV đã nghiên cứu phát triển để triển khai hơn 10 tính năng thẻ trên ứng dụng SmartBanking, trong đó đột phá nhất là tính năng “Phát hành thẻ online” và “Đổi PIN/truy vấn PIN”, giúp khách hàng chủ động thao tác trên ứng dụng mọi lúc, mọi nơi.

TRUY VẤN PIN VÀ ĐỔI PIN THẺ

Quên mã PIN là vấn đề thường xuyên gặp phải với khách hàng, đặc biệt với thẻ tín dụng. Tuy nhiên, chỉ với vài thao tác trên ứng dụng SmartBanking, truy vấn lại mã PIN hoặc đổi mã PIN mới đã trở nên dễ dàng hơn. Việc xác nhận được thực hiện qua số giấy tờ tùy thân và ngày tháng năm sinh của chính chủ thẻ, do vậy đảm bảo tính bảo mật cao nhất cho khách hàng.

Truy vấn Pin: Tìm lại PIN, kích hoạt mã PIN, khách hàng chọn tính

năng “Dịch vụ thẻ” và làm theo các bước hướng dẫn:

Bước 1: Chọn xem Chi tiết thẻ

Bước 2: Chọn Truy vấn PIN

Bước 3: Nhập thông tin xác thực

Bước 4: Nhập OTP

Bước 5: Truy vấn thành công




Đổi PIN: Đây là tính năng hoàn toàn mới cho thẻ quốc tế, đặc biệt là thẻ VISA; đồng thời áp dụng cả với thẻ ghi nợ nội địa.

Bước 1: Chọn xem Chi tiết thẻ

Bước 2: Chọn Đổi PIN

Bước 3: Nhập PIN hiện tại và PIN mới

Bước 4: Nhập OTP

Bước 5: Đổi pin thành công



Hai tính năng trên song hành và hỗ trợ khách hàng truy vấn lại mã PIN sau đó đổi mã PIN mới để nhớ hơn theo mong muốn của cá nhân.

PHÁT HÀNH THẺ ONLINE

Với những khách hàng đã được định danh tại chi nhánh/phòng giao dịch BIDV, có thể sử

dụng BIDV SmartBanking để đăng ký phát hành online tất cả các loại thẻ của BIDV bao gồm: thẻ tín dụng quốc tế, thẻ ghi nợ quốc tế và thẻ ghi nợ nội địa. Người dùng lưu ý cập nhật phiên bản mới nhất của ứng dụng SmartBanking để trải nghiệm tiện ích này.

Nhằm đa dạng hóa sự lựa chọn cho khách hàng, BIDV cung cấp thẻ theo 2 hình thức: thẻ vật lý thông thường và thẻ phi vật lý - một trong những xu thế công nghệ mới nhất

hiện nay. Theo đó, khi đăng ký và phát hành thẻ online, khách hàng có thể lựa chọn nhận ngay thẻ phi vật lý (với tính bảo mật rất cao và hạn chế nỗi lo mất thẻ vật lý); hoặc nhận thẻ vật lý tại địa chỉ đăng ký mong muốn.

Để đăng ký phát hành thẻ

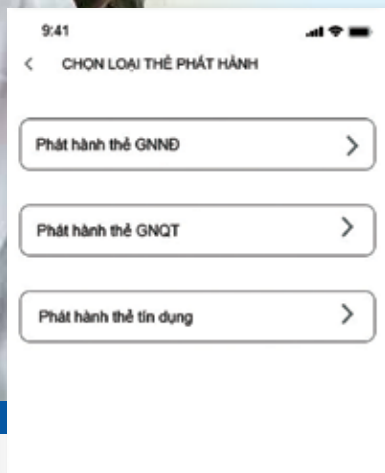
online, khách hàng làm theo 06 bước cơ bản, tùy chọn thay đổi phụ thuộc vào loại thẻ đăng ký, như sau:

Bước 1: Tại màn hình chính, chọn "Dịch vụ thẻ", chọn chức năng "Đăng ký phát hành thẻ online"

Bước 2: Tại màn hình "Chọn loại thẻ phát hành", chọn 01 trong 03 loại thẻ Ghi nợ nội địa/Ghi nợ quốc tế/Tín dụng quốc tế

Bước 3: Màn hình hiển thị danh sách các sản phẩm thẻ. Chọn:

• "Xem chi tiết" để tìm hiểu thông



tin sản phẩm thẻ tương ứng;

- "Đăng ký ngay" để vào màn hình đăng ký phát hành thẻ.

Bước 4: Khách hàng nhập thông tin cần thiết để phát hành thẻ như thông tin cá nhân, hạn mức tín dụng để nghị, tài khoản liên kết, chi nhánh nhận thẻ và có thể lựa chọn một số dịch vụ liên quan khác

Bước 5: Giao diện hiển thị màn hình xác nhận thông tin đăng ký phát hành thẻ. Khách hàng nhập mã số OTP/SmartOTP được gửi tới số điện thoại/ứng dụng và nhấn "Tiếp tục" để hoàn tất đăng ký

Bước 6: Ứng dụng SmartBanking hiển thị màn hình kết quả đăng ký phát hành thẻ thành công. □

08 tính năng nổi bật được cập nhật trên ứng dụng BIDV SmartBanking phiên bản mới vào tháng 03/2021 cũng đã được đón nhận và sử dụng bởi hơn 5 triệu người dùng, bao gồm:

- (1) Truy vấn thông tin thẻ;
- (2) Khóa/mở khóa thẻ;
- (3) Khóa/mở khóa thanh toán trực tuyến;
- (4) Thay đổi tài khoản liên kết tới thẻ ghi nợ nội địa/ghi nợ quốc tế;
- (5) Kích hoạt thẻ lần đầu;
- (6) Kích hoạt lại PIN;
- (7) Thanh toán thẻ tín dụng cho mình/cho người khác
- (8) Rút tiền tại ATM bằng mã QR

Để tra soát khiếu nại **THE** ĐỀ DÀNG HƠN?

 **NGUYỄN HẠNH**

Mấy hôm nay thời tiết Hà Nội thật đồng đánh giống như cô gái đôi mươi mới bắt đầu yêu. Trong dòng suy nghĩ về sự thất thường nhưng thú vị của thời tiết, tôi chợt nhận ra nghề của chúng tôi – Nghề tra soát khiếu nại thẻ cũng có sự tương đồng với thời tiết vậy.

Cúng tôi khi thì dịu dàng, lặng lẽ với những công việc tác nghiệp hằng ngày, lúc căng thẳng với trường hợp khách hàng khó tính hoặc lỗi hệ thống; rồi có lúc hối hả xử lý để kịp tiến độ, thời gian tra soát đảm bảo quyền lợi cho khách hàng... Thật là nhiều cung bậc cảm xúc!

Thực tiễn trong quá trình xử lý tra soát khiếu nại, chúng tôi tiếp nhận rất nhiều yêu cầu gấp từ các đồng nghiệp ở chi nhánh. Trong số các yêu cầu của khách hàng, đa phần là họ phủ nhận giao dịch. Cụ thể như: khách hàng khẳng định thẻ vẫn cầm trong tay, vẫn ở trong ví, khách hàng không cho ai mượn thẻ, không để lộ thông tin, chưa từng thực hiện

giao dịch nào qua mạng, qua trang điện tử này kia... vậy tại sao ngân hàng lại trừ tiền của chủ thẻ, thẻ lại phát sinh giao dịch?... Và chúng tôi đã phải vận dụng hết kinh nghiệm, kiến thức có được để đưa ra biện pháp để làm chủ được tình thế...

Trước hết, chúng tôi cần bình tĩnh, đồng cảm, lắng nghe ý kiến trao đổi của khách hàng và thể hiện sự tôn trọng, tạo niềm tin với cam kết BIDV sẽ nỗ lực hết sức để bảo vệ quyền lợi của khách hàng. Sau đó, người xử lý khiếu nại có kinh nghiệm sẽ: Kiểm tra ngay giao dịch khách hàng đang khiếu nại trên hệ thống thẻ Cadencie (đối với thẻ quốc tế), tài khoản trên chương trình BDS (đối với thẻ nội

địa); Thông báo và khóa thẻ của khách hàng với mã F (đối với thẻ quốc tế), trạng thái HOT (đối với thẻ nội địa) và ghi chú tại trường REMARKS trong trường hợp khách hàng khẳng định không thực hiện hoặc không nhận diện các giao dịch nghi ngờ.

Công việc của chúng tôi tiếp theo vẫn là giải thích cho khách hàng biết mục đích khóa thẻ là để đảm bảo an toàn giao dịch cho khách hàng, đây cũng là quy định bắt buộc của Tổ chức thẻ trước khi thực hiện tra soát khiếu nại. Lưu ý khách hàng không thực hiện kích hoạt thẻ đã khóa do nghi ngờ gian lận, để sử dụng và hướng dẫn khách hàng phát hành lại thẻ để không

BIC ra mắt bảo hiểm trách nhiệm truy xuất nguồn gốc dữ liệu hàng hóa chính hãng

Nhằm khuyến khích và đồng hành với các doanh nghiệp trong việc tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ để phát triển các công cụ truy xuất nguồn gốc hàng hóa, giúp người tiêu dùng an tâm hơn khi mua sắm, vừa qua, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã tiên phong ra mắt sản phẩm bảo hiểm truy xuất nguồn gốc dữ liệu hàng hóa chính hãng.

Theo đó, doanh nghiệp tham gia bảo hiểm sẽ được BIC chi trả bồi thường cho các trách nhiệm pháp lý phát sinh trong trường hợp có sự cố liên quan đến hoạt động truy xuất dữ liệu về nguồn gốc xuất xứ hàng hóa chính hãng. Sản phẩm sẽ góp phần giúp các doanh nghiệp thêm an tâm phát triển các công cụ truy xuất nguồn gốc dữ liệu hàng hóa, từ đó tạo ra một môi trường kinh doanh lành mạnh và mua sắm an toàn trên thị trường.

Tổng Giám đốc BIC Trần Hoài An chia sẻ: “Sản phẩm bảo hiểm trách nhiệm truy xuất nguồn gốc



dữ liệu hàng hóa chính hãng ra đời là kết quả của quá trình nghiên cứu và phát triển tại BIC trong nhiều năm qua. Xu hướng phát triển các công cụ truy xuất nguồn gốc xuất xứ hàng hóa đang phát triển mạnh mẽ tại Việt Nam. Việc truy xuất chính là cách thể hiện rõ ràng nhất thông điệp của nhà cung cấp tới khách hàng về chất lượng sản phẩm, giúp cho khách hàng hoàn toàn an tâm khi tiêu dùng. Là một doanh nghiệp bảo hiểm hàng đầu về tiềm lực tài chính và năng lực nghiên cứu, phát triển sản phẩm, BIC tin tưởng bảo hiểm trách nhiệm truy xuất nguồn gốc dữ liệu hàng hóa chính hãng sẽ là người bạn đồng hành tin cậy với các doanh nghiệp, hướng tới xây dựng một môi trường kinh doanh, mua sắm hiện đại và an toàn cho người Việt.” □

MẠNH HẢI

bị gián đoạn chi tiêu. Kết quả tra soát có thể khách hàng được hoàn tiền hoặc không được hoàn. Do đó, người xử lý tra soát khiếu nại cần lưu ý không đồng nhất giữa việc có kết quả tra soát với việc khách hàng sẽ được hoàn tiền.

Giao dịch và thanh toán thẻ ngày càng trở nên phổ biến, trở thành xu thế phát triển. Với sự gia tăng của số lượng giao dịch thẻ, những tình huống phát sinh như trên ngày càng nhiều, đặt ra cho chúng tôi trách nhiệm nặng nề hơn. Nhưng đó cũng là niềm vui, niềm vinh dự của chúng tôi khi được phục vụ, được đóng góp vào sự phát triển của thẻ - một công cụ thanh toán thông minh, tiện lợi, an toàn và hiệu quả. □

MỘT SỐ TIPS ĐỂ TÁC NGHIỆP ĐÁNG LƯU Ý:

- Khóa thẻ có thể thực hiện bởi giao dịch viên tại chi nhánh; cán bộ trực tổng đài hỗ trợ 24/7 của BIDV; qua cán bộ trực hỗ trợ kiểm soát gian lận của Trung tâm Thẻ; hoặc trên ứng dụng SmartBanking của khách hàng;
- Hướng dẫn, gợi nhớ khách hàng về việc chủ thẻ hoặc ai đó dùng thẻ đã từng thực hiện tại đơn vị chấp nhận thẻ này; Chủ thẻ từng cho người thân hoặc bạn bè mượn thẻ; từng nhận được email, tin nhắn hoặc click vào đường link lạ?;
- Tạo giao dịch tra soát khiếu nại trên chương trình nghiệp vụ thẻ để Trung tâm Thẻ tác nghiệp đòi tiền giao dịch. Đồng thời, theo dõi tiến trình xử lý tại đúng menu đã tạo giao dịch tra soát trên chương trình.
- Thời gian dự kiến phản hồi kết quả là thời gian theo quy định của từng Tổ chức Thẻ và đó là mốc thời gian áp dụng với các ngân hàng thành viên tham gia Tổ chức Thẻ, không phải của riêng BIDV. Mốc thời gian là tối đa (tính từ ngày cán bộ ở chi nhánh gửi đầy đủ hồ sơ lên chương trình nghiệp vụ thẻ và được Trung tâm Thẻ gửi đi tra soát khiếu nại qua Tổ chức Thẻ), do vậy tra soát có thể có kết quả trước thời gian này;
- Theo dõi thường xuyên để cập nhật kết quả kịp thời, đảm bảo thông tin tới khách hàng và khiếu nại các bước cao hơn (nếu có) theo đúng thời gian quy định của Tổ chức Thẻ (cụ thể là, Thẻ Nội địa: 7 ngày làm việc đối với giao dịch tại ATM và 12 ngày làm việc đối với giao dịch tại POS/phương thức thanh toán khác; Thẻ Visa: 30 ngày làm việc; Thẻ Master: 45 ngày làm việc).

BIDV-ERP CONNECTION

Giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số hiệu quả

 QUANG SƠN


BIDV kết nối thành công BIDV iBank với phần mềm Vnresource

Mới đây, BIDV đã tiên phong triển khai BIDV-ERP Connection - dịch vụ kết nối hệ thống ngân hàng điện tử BIDV iBank với phần mềm quản lý nội bộ của doanh nghiệp. Đây là một giải pháp hiệu quả giúp doanh nghiệp đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số trong hoạt động.

BIDV-ERP Connection là dịch vụ cho phép doanh nghiệp thực hiện giao dịch ngân hàng trực tuyến trên phần mềm quản lý nội bộ của doanh nghiệp (phần mềm kế toán, phần mềm quản lý nhân sự, phần mềm quản trị tài chính,...) thông qua kết nối với hệ thống ngân hàng điện tử BIDV iBank. Theo đó, nhiều hoạt động giao dịch tài chính của doanh nghiệp sẽ được thực hiện trên một hệ thống, giúp doanh nghiệp quản lý hoạt động một cách chủ động hơn, nhất là khi việc tiếp xúc và thực hiện các giao dịch trực tiếp bị hạn chế do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

Cụ thể, BIDV đã kết nối thành công hệ thống iBank với các phần mềm nội bộ dành cho doanh nghiệp là: phần mềm quản lý nhân sự Vnresource của Công ty TNHH Tài nguyên Tri thức Việt Năng, phần mềm Fast Business Online của Công ty Cổ phần Phần mềm Quản lý Doanh nghiệp, phần mềm kế toán MISA của Công ty cổ phần MISA, phần mềm quản trị kinh doanh BMP của Công ty TNHH Kiu Việt Nam.

BIDV kết nối thành công BIDV iBank với phần mềm Vnresource

Kết nối mang đến các tiện ích vượt trội cho khách hàng như: giảm thiểu tác nghiệp thủ công; giảm thiểu rủi ro và sai sót trong quá trình giao dịch; tiết kiệm thời gian và nguồn nhân lực; nâng cao hiệu quả quản lý tài chính cho doanh nghiệp... Ví dụ, trước đây đại diện doanh nghiệp cần phải đến quầy giao dịch của BIDV để thực hiện các bước thanh toán lương, thì giờ đây chỉ cần thao tác trực tuyến tại chỗ, vừa tiết kiệm thời gian, hạn chế di chuyển, vừa đảm bảo thông tin giao dịch chính xác, bảo mật... đồng thời khách hàng có thể chủ động tra cứu kết quả giao dịch ngay trên BIDV iBank. Kế toán doanh nghiệp tiết kiệm thời gian khởi tạo các giao dịch, theo dõi công nợ hay sổ phụ ngân hàng; đồng thời giảm sai sót khi không cần phải tạo, duyệt giao dịch hai lần như trước.

BIDV đang dành rất nhiều ưu đãi cho khách hàng thực hiện kết nối BIDV - ERP Connection. Khách hàng mới hoặc kích hoạt lại tài khoản tại

BIDV sẽ được miễn 100% phí kết nối BIDV- ERP Connection và được giao dịch với chi phí 0 đồng. Đồng thời, BIDV cũng áp dụng chương trình miễn phí chuyển tiền trong cùng hệ thống BIDV với doanh nghiệp hiện đang là khách hàng của BIDV.

Việc tăng cường kết nối là hành động thiết thực của BIDV nhằm hỗ trợ doanh nghiệp đẩy nhanh hơn nữa quá trình chuyển đổi số. Với các ưu đãi về giá, phí, BIDV hi vọng sẽ giảm bớt các gánh nặng về tài chính cho doanh nghiệp cũng như khuyến khích doanh nghiệp số hóa quy trình hoạt động và kinh doanh hiệu quả hơn.

Với việc đẩy mạnh phát triển các sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao và mang tới các giải pháp tài chính toàn diện cho khách hàng doanh nghiệp, năm 2021, BIDV được Tạp chí quốc tế Global Banking & Finance Review vinh danh là "Ngân hàng Bán buôn số 1 của năm", "Ngân hàng SME số 1 Đông Nam Á"... Ứng dụng BIDV iBank cũng được vinh danh ở hạng mục "Ngân hàng điện tử sáng tạo nhất Việt Nam"... □

Cơ hội và thách thức khi bán sản phẩm dịch vụ thời

MAI LAN

4.0



Trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang tác động mạnh mẽ tới hầu hết mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội, công tác bán hàng nói chung và bán sản phẩm dịch vụ ngân hàng nói riêng cũng đang chịu áp lực thay đổi để thích nghi. Biết được khách hàng đang ở đâu và làm cách nào để tiếp cận, giới thiệu sản phẩm đến khách hàng là điều mà nhiều người bán hàng quan tâm.

CƠ HỘI RỘNG MỞ

Tiếp cận khách hàng nhanh chóng hơn bằng công cụ online

Tại Việt Nam, xu hướng sử dụng các thiết bị di động của người dân tăng trưởng rất nhanh trong vài năm vừa qua. Theo ước tính, có tới hơn 70% dân số đã sử dụng Smartphone. Hầu hết khách hàng ngày nay đều sử dụng các apps (ứng dụng) hoặc mạng xã hội như Facebook, Zalo, Viber,... Do vậy, việc tiếp cận khách hàng trên các môi trường số cũng dễ dàng hơn bao giờ hết. Đây là cơ hội lớn cho người bán hàng bởi công nghệ sẽ giúp tăng hiệu quả và giảm chi phí của việc truyền tải thông tin đến khách hàng. Bạn chỉ cần một máy vi tính/điện thoại có kết nối mạng, một tài khoản mạng xã hội (Facebook, Zalo,...) là có thể giới thiệu sản phẩm của mình đến khách hàng.

Gửi thông điệp và thông tin về

sản phẩm dịch vụ nhanh hơn

Với các hình thức marketing/bán hàng online, thông tin có thể được truyền tải đến số lượng lớn người dùng, thậm chí cả bạn bè của họ, trong một thời gian ngắn. Thông tin truyền tải cũng được đa dạng hóa với nhiều hình thức hấp dẫn hơn như hình ảnh, âm thanh, phim và trò chơi..., tạo thuận lợi cho người bán hàng thỏa sức sáng tạo thông điệp để thu hút khách hàng.

Tương tác với khách hàng dễ dàng hơn

Thông qua những tính năng online như chúc mừng sinh nhật, chúc mừng các ngày lễ tết, người bán hàng có thể dễ dàng tương tác và tăng thiện cảm của khách hàng. Những tương tác này vừa nhanh, vừa rẻ lại vừa giúp duy trì kết nối với rất nhiều khách hàng.

Tim hiểu tốt hơn về thông tin cá nhân của khách hàng

Đa phần người dùng hiện nay đều chia sẻ những thông tin cá nhân cơ bản trên các apps hoặc mạng xã hội, nhờ đó người bán hàng sẽ có cơ hội hiểu hơn về khách hàng và các mối quan hệ của họ. Điều này giúp họ dễ dàng tiếp cận, truyền tải thông tin cũng như có thể phục vụ khách hàng một cách tốt hơn.

THÁCH THỨC NGÀY CÀNG LỚN

Bảo mật thông tin

Do thông tin trên môi trường internet ngày càng nhiều nên việc bảo mật thông tin cũng khó khăn hơn. Người bán hàng phải vận dụng các công cụ online để marketing và bán hàng nhưng cũng phải đảm bảo không tiết lộ những thông tin nội bộ. Đây chính là thách thức đầu tiên khi sử dụng công cụ online bởi tình trạng tội phạm công nghệ cao ngày càng gia tăng với những thủ đoạn vô cùng tinh vi.

Bị lạc hậu về công cụ online

Các công nghệ/công cụ online xuất hiện ngày càng nhiều và có sự thay đổi liên tục, do vậy người bán hàng cần quan tâm học hỏi và cập nhật các công nghệ online một cách thường xuyên. Đến thời điểm này, chúng ta cần có những kỹ năng sử dụng cơ bản về Facebook, Zalo, Instagram... để không bị lạc hậu.

Tiêu tốn nhiều thời gian

Việc sử dụng nhiều công cụ online đặt ra một thách thức đối với người dùng là phải có kế hoạch sử dụng và khai thác rõ ràng. Các công cụ này có thể gây phân tâm khiến người dùng dễ bị cuốn vào để đọc các thông tin không cần thiết. Do đó, mỗi người bán hàng cần có cách quản lý hiệu quả, tránh bị lãng phí thời gian khi sử dụng các công cụ này.

Không sử dụng đúng ngôn ngữ của khách hàng

Việc sử dụng các công cụ online cũng đòi hỏi người viết phải truyền thông điệp đến khách hàng với ngôn ngữ "đánh trúng" vào nhu cầu của họ. Do đó, nếu người bán hàng sử dụng chưa đúng thông điệp sẽ khó thu hút sự quan tâm của khách hàng tiềm năng. □

KINH TẾ VĨ MÔ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021: NỖ LỰC VƯỢT CHÔNG GAI, KIÊN ĐỊNH MỤC TIÊU KÉP

HẢI BÌNH

Bức tranh kinh tế Việt Nam 6 tháng đầu năm 2021 tiếp tục ghi nhận nhiều điểm sáng, thể hiện xu hướng phục hồi tiếp tục duy trì trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 hai lần bùng phát.

BỨC TRANH VĨ MÔ NHIỀU ĐIỂM SÁNG

Trong 6 tháng đầu năm, Việt Nam phải đối mặt với 2 lần bùng phát dịch bệnh, đặc biệt là làn sóng dịch thứ 4 từ ngày 27/4 đến nay, đã ảnh hưởng đáng kể tới các khu công nghiệp, tỉnh thành phố lớn; làm gián đoạn hoạt động sản xuất, gây áp lực lên các mục tiêu tăng trưởng kinh tế - xã hội. Tuy nhiên, nhờ các biện pháp phòng, chống dịch quyết liệt kết hợp với đẩy nhanh tiến độ tiêm vaccine tại các tỉnh thành phố lớn, khu vực dịch bệnh bùng phát mạnh, tình hình dịch bệnh vẫn trong tầm kiểm soát, hoạt động kinh tế - xã hội từng bước được khôi phục.

GDP 6 tháng đầu năm đạt mức tăng trưởng 5,64% so với cùng kỳ năm trước; cao hơn mức 1,81% (2020) và thấp hơn mức 6,76% (2019). Tính riêng Quý II/2021, tăng trưởng GDP đạt 6,61%, cao hơn mức 4,65% của Quý I/2021 và tương đương với mức 6,71% của Quý II/2019. Đây là kết quả khả quan trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp; cho thấy Việt Nam đang thực hiện khá tốt "mục tiêu kép". Lạm phát tiếp tục trong tầm kiểm soát dù cung tiền và giá hàng hóa thế giới tăng cao. CPI bình quân và lạm phát cơ bản 6 tháng đầu năm lần lượt tăng 1,47%

và 0,87% so với cùng kỳ năm 2020, chủ yếu do yếu tố giá cả.

Hoạt động xuất, nhập khẩu duy trì đà tăng trưởng trong bối cảnh dịch bệnh tác động mạnh đến các khu công nghiệp. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa 6 tháng đầu năm ước đạt 316,73 tỷ USD, tăng 32,2% so với cùng kỳ năm 2020 nhờ sự tăng trưởng ở cả hai chiều nhập khẩu và xuất khẩu. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa ước đạt 157,6 tỷ USD, tăng 28,4%; nhập khẩu hàng hóa ước đạt 159,1 tỷ USD, tăng 36,1%. Kết quả là, cán cân thương mại hàng hóa thâm hụt nhẹ

1,5 tỷ USD. Đây là dấu hiệu của sự phục hồi kinh tế do hàng nhập khẩu chủ yếu là nguyên vật liệu và máy móc để phục vụ sản xuất.

Đầu tư trực tiếp nước ngoài khởi sắc về vốn đăng ký mới và bổ sung. Đến hết ngày 20/6/2021, vốn FDI đăng ký ước đạt 15,27 tỷ USD, trong đó vốn đăng ký mới và đăng ký bổ sung tăng lần lượt là 13,2% và 10,6% so với cùng kỳ năm trước; giải ngân vốn FDI trong 6 tháng đầu năm đạt 9,24 tỷ USD, tăng 6,8% so với cùng kỳ năm trước.

Lãi suất và tỷ giá ổn định, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô. Mật



bằng lãi suất huy động và cho vay trong 6 tháng đầu năm tương đối ổn định, mặc dù có dấu hiệu tăng nhẹ đối với lãi suất tiền gửi tại một số ngân hàng. Trong khi đó, tỷ giá cũng duy trì mức ổn định khi tỷ giá trung tâm tăng 0,2%, tỷ giá giao dịch liên ngân hàng giảm 0,32% so với đầu năm, dù đồng USD tăng 2,2% so với đầu năm. Đây là kết quả của các nỗ lực điều hành chính sách tiền tệ linh hoạt, ổn định lãi suất cho vay để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp từ phía Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước.

Thị trường chứng khoán thiết lập nhiều kỷ lục, bao gồm thiết lập mức đỉnh lịch sử trên 1.400 điểm, số lượng tài khoản mở mới lũy kế đến hết tháng 5/2021 đạt 483 nghìn tài khoản, thanh khoản thị trường trong tháng 5/2021 đạt bình quân 22 tỷ đồng/ngày... Bên cạnh đó, thị trường trái phiếu cũng diễn biến sôi động ở cả 2 phân khúc Trái phiếu Chính phủ và Trái phiếu doanh nghiệp.

Vị thế quốc tế của Việt Nam được nâng cao nhờ hoạt động hội nhập và đối ngoại đạt nhiều kết quả tích cực. Việt Nam là một trong số ít quốc gia trên thế giới được cả ba

tổ chức xếp hạng tín nhiệm uy tín Moody's, S&P và Fitch nâng triển vọng lên "tích cực" trong 6 tháng đầu năm 2021. Đồng thời, thời gian qua, Việt Nam đã hoàn thành tốt vai trò Chủ tịch luân phiên Hội đồng bảo an Liên hiệp quốc, tham dự và có tiếng nói tích cực tại Hội nghị các Nhà lãnh đạo ASEAN; tiếp tục tham gia tích cực, thúc đẩy các hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế.

NHIỀU THÁCH THỨC SONG HÀNH

Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam vẫn đối mặt với một số khó khăn, thách thức, đòi hỏi sự nỗ lực lớn và quyết tâm giải quyết, khắc phục mới có thể đạt được "mục tiêu kép" đã đề ra.

Dịch bệnh trong nước còn diễn biến phức tạp trong khi tỷ lệ tiêm vắc-xin của Việt Nam còn thấp. Làn sóng dịch thứ 4 tại Việt Nam đã bùng phát và lan rộng tại 50 địa phương vẫn chưa được kiểm soát hoàn toàn, ảnh hưởng nghiêm trọng đến các hoạt động kinh tế - xã hội; từ đó tiềm ẩn rủi ro ảnh hưởng đến phục hồi kinh tế, khôi phục các hoạt động sản xuất, kinh doanh cũng như tác động tiêu cực đến hệ thống y tế. Đồng thời, đến hết ngày 30/6, chỉ có 3,6% dân số được tiêm vắc-xin, còn khá xa so với mục tiêu miễn dịch cộng đồng (70%).

Các doanh nghiệp tiếp tục đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức do dịch bệnh tái bùng phát. Số doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh có thời hạn tăng 22,1% so với cùng kỳ năm 2020; số doanh nghiệp hoàn tất giải thể tăng mạnh 33,8% (là mức cao nhất trong giai đoạn 2018 - 2021).

Giải ngân đầu tư công đang chậm hơn tiến độ theo kế hoạch. Trong 6 tháng đầu năm, tổng mức giải ngân đạt 171,9 nghìn tỷ đồng, bằng 36,8% kế hoạch năm, tăng 10,2% so với cùng kỳ năm trước và có chiều hướng chậm lại do tác động của dịch bệnh.



Mặc dù hoạt động kinh doanh của nhiều ngân hàng tiếp tục có những chuyển biến tích cực, nhưng nợ xấu đang gia tăng và kết quả kinh doanh cuối năm sẽ khác bởi các tổ chức tín dụng phải thực hiện trích lập dự phòng rủi ro với lộ trình 3 năm (2021 - 2023) cho các khoản nợ được cơ cấu lại theo Thông tư 03. Bên cạnh đó, hoạt động doanh nghiệp còn nhiều khó khăn khiến nợ xấu có xu hướng tăng lên.

DỰ BÁO TRIỂN VỌNG

Về tăng trưởng GDP: Trong bối cảnh tiến triển của tiêm chủng vắc-xin toàn cầu, kinh tế thế giới nói chung và kinh tế Việt Nam nói riêng đều được dự báo sẽ hồi phục trong năm 2021. Với điều kiện Việt Nam đang thực hiện tốt “mục tiêu kép” với sự tăng trưởng tích cực của các trụ cột kinh tế là nông lâm nghiệp, thủy sản và công nghiệp chế biến, chế tạo, mức tăng trưởng năm nay dự báo khoảng 6,1% - 6,3% (kịch bản cơ sở). Để đạt được mục tiêu, GDP quý III và quý IV cần tăng

trường khoảng 6,5 - 6,7%. Đây là mục tiêu tương đối thách thức và cần nhiều nỗ lực, sự sớm bắt tay vào việc của bộ máy lãnh đạo mới tại các cấp, sự năng động của các doanh nghiệp,... nhưng là mục tiêu khả thi nếu Việt Nam tiếp tục kiểm soát tốt dịch bệnh và kinh tế toàn cầu tăng trưởng tốt hơn trong các quý tiếp theo.

Về lạm phát: Dự báo 6 tháng cuối năm, giá cả hàng hóa thế giới sẽ tiếp tục tăng cùng với đà hồi phục kinh tế, sức cầu và vòng quay tiền cải thiện hơn. Dự báo chỉ số CPI 6 tháng cuối năm có thể sẽ cao hơn nửa đầu năm (khoảng 1,8 - 2%) và CPI bình quân cả năm 2021 sẽ ở mức 3,4 - 3,6% (cao hơn so với mức 3,2% năm 2020). Áp lực lạm phát năm 2021 dù không quá lớn song không nên chủ quan, cần chú trọng nâng cao hiệu quả phối hợp các chính sách tiền tệ, tài khóa, giá cả, kiểm soát rủi ro bong bóng tài sản, tài chính.

Về xuất nhập khẩu: Trong 6 tháng cuối năm, hoạt động thương mại của Việt Nam được dự báo tiếp

tục tăng trưởng tích cực nhờ việc kiểm soát dịch bệnh trong nước và nhu cầu tiêu dùng toàn cầu hồi phục tại một số thị trường xuất khẩu chủ lực của Việt Nam (Mỹ, Trung Quốc, EU...). Theo đó, dự kiến đến cuối năm 2021, kim ngạch xuất khẩu đạt mức 333 - 339 tỷ USD (tăng 18 - 20% so với năm trước), nhập khẩu ở mức 333 - 338 tỷ USD (tăng 25 - 27%).

Về FDI: Việt Nam đang có nhiều lợi thế về chi phí sản xuất, tham gia các Hiệp định thương mại thế hệ mới và được đánh giá là điểm đến hấp dẫn trong xu hướng chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu; cũng như nhiều biện pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh đã và đang được triển khai mạnh mẽ bởi Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương trong thời gian qua. Trên cơ sở đó, dự báo 6 tháng cuối năm và cả năm 2021, vốn FDI sẽ tiếp tục khả quan và dự báo Việt Nam sẽ thu hút được 30 - 32 tỷ USD vốn đăng ký và giải ngân được khoảng 21 - 22 tỷ USD. □

BIDV và cơ hội khai thác tiềm năng phục vụ ngành dược phẩm

QUỐC KHÁNH

Covid-19 đã và đang có những tác động nghiêm trọng đến mọi ngành kinh tế, trong đó ngành dược phẩm cũng gặp nhiều khó khăn như nhu cầu sụt giảm, tăng trưởng thấp, đứt gãy chuỗi cung ứng... Mặc dù vậy, ngành dược phẩm được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng tốt và duy trì triển vọng tích cực trong thời gian tới. Đây cũng là cơ hội để BIDV có sự đầu tư chuyên sâu hơn nhằm khai thác tốt tiềm năng của lĩnh vực này

QUY MÔ NHỎ NHUNG TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG TỐT, TRIỂN VỌNG TÍCH CỰC

Ngành dược Việt Nam có quy mô đạt khoảng 5 - 7 tỷ USD, tương đương 1% quy mô ngành dược toàn cầu. Tốc độ tăng trưởng bình quân 5 năm của ngành đạt khoảng 16%/năm. Mặc dù đạt tốc độ tăng trưởng cao liên tục nhưng hoạt động sản xuất ngành dược còn giản đơn, chủ yếu là sản xuất thuốc đã hết bản quyền (generic) và đông y; nguồn nguyên liệu phải phụ thuộc nhập khẩu (chủ yếu từ Trung Quốc và Ấn Độ) và chỉ đáp ứng được 50% nhu cầu trong nước; còn lại phải nhập khẩu.

Triển vọng ngành dược Việt Nam tiếp tục được đánh giá ở mức tích cực nhờ các nhân tố hỗ trợ như sau:

Thứ nhất, kế hoạch tăng trưởng kinh tế vĩ mô trong giai đoạn 2021 - 2025 được duy trì ở mức cao (dự báo đạt 6,5 - 7%) với GDP đầu người

năm 2025 ước đạt 5.000 USD, từ đó đảm bảo gia tăng nhu cầu cả về chất lượng và quy mô chăm sóc sức khỏe và sự phát triển của các cơ sở y tế mới.

Thứ hai, về cơ chế chính sách, ngành dược sẽ tiếp tục nhận được nhiều sự quan tâm hỗ trợ từ Chính phủ thông qua các định hướng, chính sách như Quyết định số 68/QĐ-TTg ngày 10/01/2014 (v/v phê duyệt Chiến lược Quốc gia ngành dược Việt Nam giai đoạn đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030); Quyết định số 376/QĐ-TTg ngày 17/03/2021 (v/v phê duyệt Chương trình Phát triển công nghiệp dược, dược liệu sản xuất trong nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045).

Thứ ba, về nhu cầu, dân số Việt Nam độ tuổi từ 65 trở lên dự báo chiếm 18,1% tổng dân số vào năm 2049 (so với tỷ lệ gần 7,9% năm 2020). Như vậy, khi tốc độ già hóa dân số tăng nhanh thì nhu cầu chăm sóc sức khỏe cũng tăng lên, tăng tỷ lệ bao phủ bảo hiểm y tế và tuổi thọ trung bình.

Thứ tư, tốc độ tăng trưởng của ngành dược được dự báo ở mức cao, bình quân lên tới 10-11% (theo BMI); quy mô ngành dược đánh giá đứng thứ 2 trong khu vực ASEAN.



BIDV PHẢI LÀM GÌ ĐỂ TẬN DỤNG TIỀM NĂNG NGÀNH DƯỢC?

Trong thời gian qua, BIDV đã rất quan tâm đến việc khai thác sản phẩm dịch vụ để phục vụ khách hàng trong ngành dược và đạt được một số kết quả nhất định. Để tiếp tục khai thác hiệu quả tiềm năng của ngành dược, trong thời gian tới BIDV cần xem xét tiếp tục triển khai các chính sách theo hướng:

Thứ nhất, tiếp tục định hướng ưu tiên tài trợ phát triển ngành dược với quy mô tín dụng và sản phẩm dịch vụ cao hơn mức tăng trưởng bình quân toàn hệ thống.

Thứ hai, tiếp tục nghiên cứu khai thác hiệu quả nguồn 61.000 khách hàng cá nhân, hộ kinh doanh quầy thuốc và khoảng 1.200 bệnh viện trên cả nước thông qua việc hoàn thiện các cơ chế chính sách, các gói sản phẩm dịch vụ phù hợp, hiệu quả.

Thứ ba, nghiên cứu, xem xét ưu tiên tài trợ khách hàng doanh nghiệp dược có định hướng phát triển dài hạn như đầu tư phát triển bài bản nguồn nguyên liệu đầu vào, đầu tư nghiên cứu sản phẩm dược mới có đầu ra và thị trường tiêu thụ tiềm năng.

Thứ tư, tiếp tục nghiên cứu khai thác sản phẩm, dịch vụ theo đặc thù ngành và có mức rủi ro thấp như cho vay vốn lưu động, cho vay xuất khẩu, thực hiện hợp đồng cung cấp thuốc cho các cơ sở y tế...

Thứ năm, xem xét, nghiên cứu cho vay theo chuỗi sản phẩm ngành dược, cho vay và cung cấp dịch vụ liên quan đối với một số sản phẩm dược chăm sóc sức khỏe, nhất là sau đại dịch Covid-19. □



“MỤC TIÊU KÉP” CỦA NGÀNH NGÂN HÀNG

Vừa hỗ trợ tăng trưởng kinh tế vừa đảm bảo an toàn hệ thống

HÀ AN

Tại phiên họp thứ nhất Quốc hội khóa XV tháng 7/2021, đại đa số đại biểu Quốc hội đã thống nhất chủ trương thực hiện mục tiêu vừa chống dịch vừa tăng trưởng kinh tế. Với vai trò huyết mạch của nền kinh tế, ngành Ngân hàng sẽ phải tiếp tục nỗ lực để góp phần hỗ trợ tăng trưởng, đạt mục tiêu Quốc hội, Chính phủ đặt ra...

GIẢM LÃI SUẤT, MỞ RỘNG TÍN DỤNG

Theo đánh giá của các chuyên gia, thời gian qua điều hành chính sách tiền tệ đã góp phần hỗ trợ kinh tế trong nước phục hồi, tăng trưởng GDP 06 tháng đầu năm đạt 5,64%, lạm phát được kiểm soát, bình quân 06 tháng so với cùng kỳ là 1,47%. Thị trường tiền tệ và ngoại hối duy trì ổn định, thanh khoản của các tổ chức tín dụng (TCTD) đảm bảo, tín dụng tăng ngay từ đầu năm và cao hơn cùng kỳ năm trước, mặt bằng

lãi suất tiếp tục giảm.

Nhằm góp phần hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế trước tác động bất lợi của đại dịch Covid-19, đồng thời không chủ quan với rủi ro lạm phát, song song với việc triển khai đồng bộ các giải pháp, chính sách tiền tệ khác, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) điều chỉnh chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng cho các TCTD đảm bảo nguyên tắc nhất quán để đạt được mục tiêu điều hành chính sách tiền tệ và thực hiện chủ trương của Chính phủ “vừa chống dịch vừa

phát triển kinh tế”. Việc điều chỉnh chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng được thực hiện trên cơ sở đề nghị của TCTD, đánh giá tình hình hoạt động, năng lực tài chính, quản trị điều hành và khả năng mở rộng tín dụng lành mạnh của từng TCTD; ưu tiên đối với TCTD thực hiện chủ trương của Chính phủ và chỉ đạo của NHNN giảm lãi suất cho vay nhằm chia sẻ khó khăn, đồng hành cùng doanh nghiệp, người dân. Giảm lãi suất cho vay đồng thời mở rộng tín dụng là hoạt động nổi bật nhất của hệ thống TCTD trong tháng 7/2021.

Trung tuần tháng 7/2021, NHNN đã quyết định nới room tín dụng cho nhiều Ngân hàng thương mại. Tùy theo khả năng đáp ứng các điều kiện về năng lực tài chính, quản trị rủi ro... của từng Ngân hàng thương mại, NHNN có mức nâng

room tín dụng khác nhau. Trong đợt nâng tăng trưởng tín dụng lần này, có ngân hàng được điều chỉnh mức tăng trưởng tín dụng cả năm lên tới 15 - 17,5%; có ngân hàng lần này được điều chỉnh tăng thêm gần 6% lên 17,4%...

Cùng với việc được điều chỉnh chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng, các Ngân hàng thương mại cũng đồng loạt giảm lãi suất cho vay theo yêu cầu của NHNN. NHNN không yêu cầu cụ thể về mức giảm, song nhìn chung mức giảm của các Ngân hàng thương mại cho khách hàng hiện hữu và khách hàng vay vốn từ nay đến cuối năm là 0,5 - 1% so với lãi suất cho vay hiện tại.

CÁC GIẢI PHÁP PHẢI HIỆU QUẢ VÀ AN TOÀN

Triển khai Nghị quyết 63 của Chính phủ, đầu tháng 7/2021, NHNN đã tổ chức họp trực tuyến để bàn các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, nền kinh tế trước tác động của đại dịch Covid-19. Tại Hội nghị này, Phó Thống đốc Đào Minh Tú nhấn mạnh: Mọi hoạt động của ngân hàng phải làm sao hài hoà song hành giữa hai mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp, hỗ trợ nền kinh tế vượt qua khó khăn, song vẫn đảm bảo an toàn một cách cao nhất cho hệ thống ngân hàng nói chung và cho từng TCTD nói riêng, không chỉ trong ngắn hạn mà còn trong trung và dài hạn...

Lưu ý về đảm bảo an toàn hệ thống của Phó Thống đốc Đào Minh Tú là hoàn toàn có cơ sở. Bởi, giảm lãi suất cho vay đồng thời mở rộng tín dụng để hỗ trợ tăng trưởng kinh tế sẽ khiến các TCTD đối mặt với nguy cơ rủi ro kép trong thời gian tới: thiếu hụt thanh khoản và nợ xấu tăng.

Trong Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội quý II và 6 tháng đầu năm 2021, Tổng cục Thống kê cho biết: Tăng trưởng tín dụng của nền kinh tế tính đến thời điểm 21/6/2021 đạt 5,47% so với cuối năm 2020 trong khi đó huy động vốn của các TCTD chỉ tăng 3,13% (cùng thời điểm năm 2020 tăng 4,35%). Từ đầu năm đến nay dòng tiền không chỉ bị chuyển



dịch sang các kênh đầu tư khác như chứng khoán, bất động sản, vàng... mà tỷ lệ vốn ngắn hạn/tổng vốn huy động tăng. Do những ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, đồng thời lãi suất tiền gửi tiết kiệm thấp khiến người dân nếu còn gửi tiết kiệm đa số chọn gửi kỳ hạn ngắn.

Vấn đề đáng lo ngại nữa là nợ xấu sẽ tăng. TS. Nguyễn Quốc Hùng - Tổng Thư ký Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam - cho biết: Số nợ cơ cấu theo Thông tư 01/2020 và Thông tư 03/2021 hiện nay đã lên đến 347.000 tỷ đồng; trong đó, ước tính gần 30% là nợ xấu phát sinh. Đây là áp lực rất lớn đối với các TCTD bởi thực chất các khoản nợ này tiềm ẩn chuyển thành nợ xấu ở mức cao khi diễn biến dịch Covid-19 tiếp tục phức tạp như hiện nay. Thực tế kết quả hoạt động 6 tháng đầu năm cũng cho thấy ở nhiều Ngân hàng thương mại, tỷ lệ nợ xấu quý II/2021 đã tăng so với quý I/2021. Nợ xấu mới tăng, trong khi xử lý nợ xấu cũ tiếp tục gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng dịch bệnh, "con nợ" cũng lấy lý do dịch bệnh để chây ỳ trong trả nợ và xử lý nợ xấu...

Khó khăn là tình trạng chung của cả nền kinh tế lúc này, song với vai trò huyết mạch của nền kinh tế, ngành Ngân hàng sẽ phải tiếp tục nỗ

lực hỗ trợ người dân, doanh nghiệp duy trì, phát triển hoạt động kinh doanh, góp phần hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Do đó Phó Thống đốc Đào Minh Tú khẳng định: Thời gian tới, hệ thống ngân hàng sẽ tiếp tục hỗ trợ cho doanh nghiệp thông qua các giải pháp, biện pháp trên tinh thần hỗ trợ tích cực, thực chất. Các TCTD hỗ trợ doanh nghiệp nhưng phải đảm bảo an toàn, duy trì năng lực tài chính cho bản thân ngân hàng, cho cả hệ thống ngân hàng và cho toàn bộ nền tài chính quốc gia... ▢

Báo cáo tại Kỳ họp thứ nhất Quốc hội khóa XV, Phó Thủ tướng Phạm Bình Minh khẳng định: Một trong những nhiệm vụ trọng tâm là tiếp tục củng cố nền tảng vĩ mô, tạo thuận lợi cho sản xuất kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng. Chính phủ sẽ điều hành chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ giữa các chính sách tài khóa, tiền tệ và các chính sách khác, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, hỗ trợ phục hồi kinh tế. Kiểm soát lạm phát, tăng trưởng tín dụng hợp lý gắn với nâng cao chất lượng tín dụng, bảo đảm vốn cho nền kinh tế, nhất là các lĩnh vực ưu tiên; kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro.

Phó Thủ tướng Phạm Bình Minh nhấn mạnh, Chính phủ kiên định "mục tiêu kép", nhưng thực hiện linh hoạt, sáng tạo, không máy móc, cứng nhắc. Tùy từng thời điểm, từng nơi, từng địa phương, địa bàn để lựa chọn ưu tiên phù hợp giữa phòng chống dịch và phát triển kinh tế - xã hội...



Lãi suất giảm, ÁP LỰC LÊN NGÂN HÀNG TĂNG

HÀ AN

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước (NHNN), các tổ chức tín dụng (TCTD) đã đồng thuận giảm tiếp lãi suất cho vay để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân. Gần hai năm qua các TCTD đã và đang áp dụng nhiều chính sách, giải pháp hỗ trợ khách hàng, song trong bối cảnh dịch bệnh còn diễn biến phức tạp như hiện nay thì việc tăng gánh nặng chi phí, tăng nguy cơ rủi ro cũng đang đặt các TCTD trước nhiều áp lực...

ĐỒNG LÒNG, CHUNG SỨC

Chính sách giảm lãi suất được các TCTD áp dụng từ trung tuần tháng 7/2021. Tùy theo khả năng, điều kiện thực tế, các Ngân hàng thương mại (NHTM) đã sớm công bố mức giảm lãi suất và đối tượng thụ hưởng. Đi đầu trong đợt giảm lãi suất lần này tiếp tục là các NHTM Nhà nước.

BIDV thực hiện giảm lãi suất cho vay đối với dư nợ hiện hữu bình quân 1%/năm; một số nhóm khách hàng khó khăn mức giảm tối đa là 2%/năm so với lãi suất hiện hành. Tổng nguồn lực BIDV dự kiến hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 trong năm 2021 lên tới 6.100 tỷ đồng. Agribank quyết định giảm lãi suất cho vay bằng VND cho khoảng ba triệu khách hàng với tổng dư nợ 1,2 triệu tỷ đồng. Cụ thể, ngân hàng này giảm tiếp 10% so với

lãi suất cho vay đang áp dụng đối với dư nợ cho vay ngắn hạn có lãi suất từ 5%/năm trở lên và dư nợ cho vay trung, dài hạn có lãi suất từ 7%/năm trở lên. Ước tính, với việc tiếp tục giảm lãi suất lần này, Agribank dành khoảng 5.500 tỷ đồng để hỗ trợ khách hàng. Vietcombank giảm lãi suất cho vay đối với tất cả khách hàng trong thời gian từ 15/7/2021 đến hết 31/12/2021. Trong đó, khách hàng doanh nghiệp thuộc chín ngành, lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh và khách hàng cá nhân vay vốn phục vụ sản xuất kinh doanh được giảm lãi suất 1%/năm, khách hàng cá nhân vay vốn phục vụ đời sống được giảm lãi suất tới 0,5%/năm ... Vietcombank dự tính tổng số tiền lãi hỗ trợ khách hàng trong cả năm 2021 là 6.100 tỷ đồng.

Với các NHTM cổ phần, từ nay tới

hết năm 2021, MSB sẽ giảm lãi suất tới 3%/năm đối với khách hàng vay vốn phục vụ kinh doanh (hộ kinh doanh) và 1%/năm cho khách hàng cá nhân vay vốn phục vụ sản xuất kinh doanh lĩnh vực công nghiệp, mua nhà. Đợt giảm lãi suất này của MSB có tổng hạn mức gần 5.000 tỷ đồng. HDBank giảm lãi suất cho gần 18.000 khách hàng vay với mức giảm bình quân từ 1%/năm cho ba nhóm khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19. MB điều chỉnh giảm lãi suất cho vay đối với dư nợ hiện hữu của nhiều đối tượng khách hàng bình quân giảm 1% tổng danh mục cho vay VND của nhà băng này. Với các khách hàng thuộc đối tượng Cơ cấu nợ giữ nguyên nhóm nợ theo Thông tư 01 và Thông tư 03 được giảm lãi suất 1,5%/năm so với mức hiện tại và giảm 50% số tiền lãi phải thu của các khách hàng đến thời điểm hiện tại tương đương mức lãi suất cho vay giảm 3 - 4%/năm... TPBank cũng công bố sẽ giảm từ 0,5% - 1,2%/năm lãi suất cho các khách hàng doanh nghiệp hoạt động gặp khó khăn bởi dịch bệnh Covid. Tổng dư nợ được nhận hỗ trợ lãi suất của nhóm khách hàng này ước tính vào khoảng 18.188 tỷ đồng... Danh sách những NHTM

bảng cân đối của các TCTD, NHNN và Hiệp hội Ngân hàng sẽ nắm được tình hình thực tế việc giảm lãi suất cho khách hàng các ngân hàng đến đâu. Do đó, ông Hùng tin tưởng rằng đợt giảm lãi suất lần này sẽ có kết quả cụ thể, tích cực hơn.

NGÂN HÀNG CŨNG CẦN HỖ TRỢ

Động thái đồng thuận giảm lãi suất tiếp tục thể hiện sự kiên định trong chính sách của NHNN và các NHTM góp phần ổn định vĩ mô, thực hiện mục tiêu kép của Chính phủ. Và công bằng mà nói việc hỗ trợ khách hàng cũng gắn với sự sống còn của các ngân hàng. Tuy nhiên, để có nguồn lực hỗ trợ khách hàng thì ngân hàng sẽ phải tiếp tục thắt lưng buộc bụng và rủi ro nợ xấu ngày càng hiện hữu khi khách hàng của gặp nhiều khó khăn hơn. Do đó, hỗ trợ ai, hỗ trợ thế nào... các ngân hàng phải tính toán, xem xét kỹ. Hơn nữa, thực tế kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm của các doanh nghiệp cũng cho thấy không phải ngành, lĩnh vực nào cũng “sống mòn” bởi tác động dịch bệnh, mà ngược lại vẫn có những doanh nghiệp sống khỏe, tăng trưởng tốt. Do đó các chuyên gia cho rằng

không nên áp dụng cào bằng chính sách giảm lãi suất cho vay. Tùy theo mức độ khó khăn và khả năng phục hồi của doanh nghiệp, các NHTM cần có giải pháp hỗ trợ khác nhau sao cho an toàn, hiệu quả nhất.

Ngân hàng giảm lãi suất cho vay là hỗ trợ tích cực và cần thiết cho khách hàng trong bối cảnh dịch bệnh đã, đang ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động sản xuất kinh doanh trong nhiều ngành nghề, lĩnh vực. Nhưng bản thân ngân hàng giai đoạn này cũng đang phải gồng gánh rất nhiều chi phí, nhất là những nhà băng có phòng giao dịch, chi nhánh nằm trong khu vực bị phong tỏa, buộc phải đóng cửa, làm việc luân phiên... Việc phát triển các sản phẩm, dịch vụ hiện đại, phi tiếp xúc đã hỗ trợ khách hàng và ngân hàng rất nhiều nhưng có những hoạt động máy móc không thể làm thay, buộc phải có sự tham gia trực tiếp của cán bộ. Hơn nữa nguồn lực của ngân hàng là có giới hạn. Hỗ trợ khách hàng nhưng các ngân hàng đồng thời phải dành nguồn lực tài chính để dự phòng rủi ro nợ xấu nguy cơ gia tăng trong thời gian tới. Trao đổi với phóng viên, để tạo động lực cho các ngân hàng mạnh dạn giảm lãi suất cho vay, TS. Võ Trí Thành cho rằng để các TCTD có thêm điều kiện giảm lãi suất cho vay, cơ quan quản lý cần có cơ chế hỗ trợ ngân hàng thông qua công cụ chính sách như giảm lãi suất tái cấp vốn, dự trữ bắt buộc...

Tuy nhiên, qua những đợt giảm lãi suất trước, giới chuyên môn cho rằng việc giảm lãi suất không phải vấn đề mấu chốt. Đối với nhiều doanh nghiệp còn tồn tại đến lúc này thì quan trọng nhất là kiểm soát được dịch bệnh, đảm bảo lưu thông hàng hóa để họ có thể tiếp tục duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh. Đối với những doanh nghiệp đang “đuối sức” bởi dịch bệnh thì giảm lãi suất chỉ là liều thuốc hỗ trợ, còn để sống khỏe thì họ cần duy trì, mở rộng đầu ra hoặc có vốn đầu tư để chuyển đổi sản xuất kinh doanh phù hợp với “bình thường mới”. □

cổ phần giảm lãi suất cho vay đợt này còn có VPBank Sacombank, ACB, LienVietPostbank, VIB...

Theo chia sẻ của TS. Nguyễn Quốc Hùng, Tổng Thư ký Hiệp hội Ngân hàng, sự khác biệt của đợt giảm lãi suất lần này so với các lần trước là NHTM đưa ra chính sách cụ thể hơn, công khai minh bạch các đối tượng được hưởng, mức giảm lãi suất cho vay... Lần này, qua theo dõi trên



Thị trường ngoại hối, tiền tệ liên ngân hàng: DUY TRÌ ỔN ĐỊNH 6 THÁNG ĐẦU NĂM

ĐỖ THẾ TÙNG

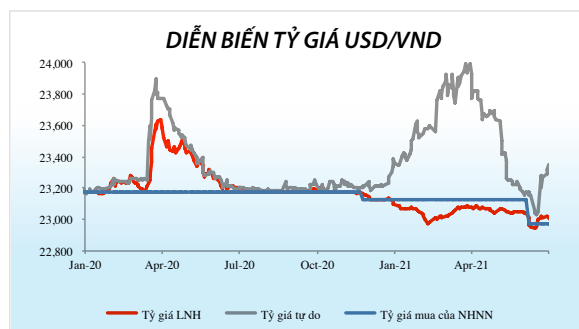
Trong 6 tháng đầu năm 2021, thị trường ngoại hối và liên ngân hàng Việt Nam duy trì xu hướng ổn định chung mặc dù vẫn ghi nhận những bước dịch chuyển mới nhiều bất ngờ. Và thị trường được dự báo tiếp tục ổn định trong 6 tháng cuối năm.

THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI: ỔN ĐỊNH BỀN VỮNG, VND TĂNG GIÁ SO VỚI USD

Đồng tiền của Việt Nam tiếp tục duy trì sức mạnh trong nửa đầu năm 2021 với mức tăng nhẹ 0,3% so với đồng USD, trong bối cảnh cung cầu ngoại tệ khá dồi dào và áp lực quốc tế ở mức thấp. Mặc dù cán cân thương mại hàng hóa chuyển sang thâm hụt 1 tỷ USD, các cầu phần cung ngoại tệ khác vẫn đạt khả quan như giải ngân FDI đạt 9,2 tỷ USD (tăng 7% so với cùng kỳ), các thương vụ M&A, mua bán cổ phần lớn: SK Group mua Vincommerce (410 triệu USD), Alibaba mua CrownX (400 triệu USD) hay các thương vụ phát hành trái phiếu quốc tế của Vingroup (500 triệu USD), BIM Group (200 triệu USD)... Trên thị trường quốc tế, chỉ số Dollar Index đi ngang ổn định trong khoảng 89-93 và cơ bản không tạo ra nhiều tác động đối với tỷ giá trong nước.

Bên cạnh đó, không thể không nhắc đến vai trò điều hành của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) theo hướng ngày càng linh hoạt và bám sát thị trường. Chính sách giảm giá mua kỳ hạn 150 điểm của NHNN về mức giá 22.975 (~0,6%) vào đầu tháng 6 là một thay đổi hợp lý trong bối cảnh nhiều đồng tiền trên thế giới có xu hướng tăng giá so với USD từ đầu năm 2020 đến nay, nguồn cung ngoại tệ trong nước dồi dào và niềm tin vào giá trị đồng nội tệ ngày càng tăng.

Trong 6 tháng cuối năm, tỷ giá USD/VND được dự báo duy trì sự



ổn định. Cung cầu ngoại tệ dự kiến tiếp tục được cải thiện khi cán cân thương mại hàng hóa thặng dư trở lại, dòng vốn đầu tư nước ngoài tăng trưởng đều đặn,... cùng với khả năng điều hành linh hoạt, nhạy bén của NHNN; đây sẽ là các yếu tố quan trọng hỗ trợ cho sự ổn định của tỷ giá. Dự báo tỷ giá USD/VND

nhiều khả năng biến động trong khoảng 0,5% so với mức cuối Quý II.

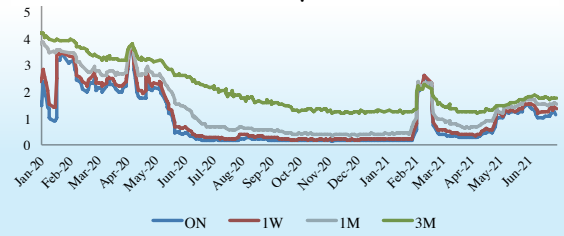
THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ VND LIÊN NGÂN HÀNG: LÃI SUẤT ĐỜI KHỎI VÙNG ĐÁY LỊCH SỬ

Mặt bằng lãi suất VND trên thị trường liên ngân hàng tăng khá mạnh trong 6 tháng đầu năm khi các kỳ hạn ngắn ON-1 tuần tăng khoảng 80 - 100 điểm từ mức 0,2 - 0,3%/năm lên mức 1,1 - 1,3%/năm. Lãi suất vẫn được hỗ trợ bởi định hướng chính sách tiền tệ nới lỏng của NHNN với các giải pháp tập trung hỗ trợ doanh nghiệp để thúc đẩy nền kinh tế. Mặc dù vậy, việc tín dụng tăng trưởng mạnh trong khi huy động vốn tăng yếu hơn so với mọi năm

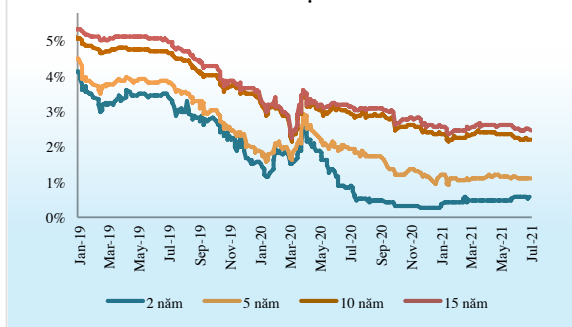
THỊ TRƯỜNG TRÁI PHIẾU CHÍNH PHỦ: LÃI SUẤT GIẢM VỀ MỨC THẤP KỶ LỤC

Mặt bằng lãi suất Trái phiếu Chính phủ trên thị trường thứ cấp đã được kéo giảm về mức thấp kỷ lục trong 6 tháng đầu năm khi lãi suất kỳ hạn 10 - 15 năm giảm về khoảng 2,2 - 2,5%/năm. Lực cầu đầu tư vẫn duy trì tích cực trong bối cảnh áp lực lạm phát ở mức thấp, khối lượng đáo hạn Trái phiếu Chính phủ ở mức lớn và kỳ vọng chưa thay đổi định hướng chính sách nới lỏng của cơ quan quản lý. Trong khi đó, áp lực phát hành của Kho Bạc Nhà nước trên thị trường sơ cấp không quá lớn do cân đối thu chi ngân sách nhà nước thặng dư cao hơn dự kiến. Tính đến hết tháng 6/2021, thặng dư ngân sách Nhà nước đạt

LÃI SUẤT TPCP TRÊN THỊ TRƯỜNG THỨ CẤP CÁC KỶ HẠN (%)



LÃI SUẤT VND TRÊN THỊ TRƯỜNG LIÊN NGÂN HÀNG CÁC KỶ HẠN (%)



đã khiến mặt bằng lãi suất trên thị trường 2 điều chỉnh tăng. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, tính đến ngày 21/6, huy động vốn mới chỉ tăng 3,13% (cùng kỳ năm ngoái tăng 4,35%), trong khi tăng trưởng tín dụng cao hơn khá nhiều, đạt mức 5,17% (cùng kỳ năm 2020 tăng 2,45%). Ngoài ra, dòng tiền VND từ việc bán ngoại tệ kỳ hạn về NHNN bị trì hoãn cũng là yếu tố cộng hưởng tạo áp lực tăng lên lãi suất.

Dự báo, lãi suất sẽ duy trì đi ngang trong 6 tháng cuối năm, bình quân kỳ hạn ON-1 tuần quanh mức 0,6 - 0,8%. Thanh khoản VND liên ngân hàng được hỗ trợ bởi dòng tiền giao dịch mua bán ngoại tệ kỳ hạn trong 6 tháng đầu năm dự kiến quay trở lại hệ thống với khối lượng

rất lớn (khoảng 160 nghìn tỷ đồng). Tuy nhiên, lãi suất khó có khả năng giảm sâu khi thanh khoản đang được phân bổ không đồng đều giữa nhóm các tổ chức tín dụng. Trong khi đó, huy động vốn và tín dụng dự kiến tăng trưởng khá cân bằng trong nửa cuối năm, ước khoảng 5,5 - 6,5%.

mức 82 nghìn tỷ đồng – mức cao nhất kể từ năm 2016. Theo đó, trong nửa đầu tháng 6, Kho bạc Nhà nước chỉ phát hành 141 nghìn tỷ đồng, hoàn thành 40% kế hoạch của cả năm 2021.

Trong 6 tháng cuối năm, đà giảm của lãi suất dự báo sẽ chậm lại, thay vào đó sẽ chuyển sang xu hướng đi ngang/ tăng nhẹ. Dư địa giảm của lãi suất không còn nhiều khi so sánh tương quan với lãi suất điều hành, lãi suất VND liên ngân hàng hay lạm phát. Ngoài ra, lãi suất cũng chịu áp lực tăng do áp lực phát hành của Kho bạc Nhà nước dự kiến tăng lên khi cân đối ngân sách Nhà nước bớt thuận lợi trong nửa cuối năm. Mặc dù vậy, đà tăng của lãi suất có thể không quá lớn trong bối cảnh chính sách tiền tệ của NHNN nới lỏng, thanh khoản VND liên ngân hàng dự kiến được cải thiện hơn. □



THÍ ĐIỂM TIỀN KỸ THUẬT SỐ TẠI VIỆT NAM

Lợi và hại

 PHẠM HẠNH - QUANG HƯNG

Trong bối cảnh các đồng tiền số như Bitcoin đang thu hút sự quan tâm, cũng như nhiều Ngân hàng Trung ương đã và đang nghiên cứu phát hành tiền kỹ thuật số (KTS), việc Việt Nam có kế hoạch xây dựng và thí điểm loại tiền KTS của riêng mình là một bước đi phù hợp với xu thế chung.

Tại Quyết định 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến 2030, Chính phủ đã giao Ngân hàng Nhà nước (NHNN) nghiên cứu, xây dựng và thí điểm sử dụng tiền ảo dựa trên công nghệ chuỗi khối (Blockchain) giai đoạn 2021 - 2023.

XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Xét trên góc độ toàn cầu, quá trình phát hành đồng tiền KTS do Ngân hàng Trung ương (NHTW) phát

hành (Central Bank Digital Currency - CBDC) có sự khác biệt lớn giữa nhóm nước phát triển và nhóm nước mới nổi, có thể chia thành 3 nhóm:

Nhóm tiên phong bao gồm các quốc gia như Trung Quốc, Thụy Điển, Uruguay, Barbados, Bahamas... Trong đó, Trung Quốc đã phát hành đồng CBDC dựa trên cơ chế hai tầng, phục vụ bán buôn và bán lẻ, thử nghiệm bắt đầu từ cuối năm 2020. NHTW Thụy Điển phát hành đồng e-Krona từ tháng 11/2018, Uruguay với đồng e-Peso từ tháng 4/2018,...v.v.

Nhóm ủng hộ tích cực và đang nghiên cứu phát hành như Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Thụy Sĩ, Pháp, Ả rập Xê út và Các tiểu vương quốc Ả rập, Campuchia, Ecuador, Đông Caribê, Canada, Thái Lan, Singapore,... Trong đó, Pháp có kế hoạch thử nghiệm đồng CBDC cũng như đề xuất xây dựng đồng CBDC chung của khối EUR (e-EURO). Đặc biệt, gần đây NHTW Trung Quốc, Thái Lan, UAE và Hồng Kông đang cùng nhau triển khai dự án tiền KTS xuyên biên giới.

Nhóm thận trọng xem xét gồm có Mỹ, Đức, Anh, Nga... bởi lo ngại những tác động tiêu cực, rủi ro do CBDC mang lại đối với sự ổn định tài chính, cấu trúc ngân hàng, sự gia nhập của các tổ chức phi ngân hàng trong hệ thống tài chính và truyền tải chính sách tiền tệ. Điển hình là Đức chưa muốn sử dụng tiền CBDC và có quan điểm không rõ ràng với việc tạo ra đồng CBDC chung của khối EUR.

Có thể thấy rằng, CBDC đang trở thành xu thế tất yếu được các

NHTW trên thế giới quan tâm. Vì thế, việc Chính phủ giao NHNN nghiên cứu và thí điểm CBDC tại Việt Nam là một bước đi phù hợp với xu hướng của ngành tài chính ngân hàng hiện đại cũng như bối cảnh chuyển đổi số nói chung của nền kinh tế Việt Nam.

LỢI ÍCH ĐỘT PHÁ

Đồng CBDC, được xây dựng trên nền tảng công nghệ Blockchain và sự đảm bảo bởi uy tín của NHNN, được kỳ vọng sẽ tạo ra những tiến bộ đột phá trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, từ đó mang lại nhiều lợi ích cho nền kinh tế, nổi bật như:

Một là, thúc đẩy thanh toán, giao dịch không dùng tiền mặt và sự phát triển của dịch vụ thanh toán hiện đại. Thậm chí, CBDC có thể dễ dàng được sử dụng hơn các loại hình thanh toán không tiền mặt khác. Theo nghiên cứu của Ngân hàng thanh toán quốc tế (BIS) và IBM, một lợi thế trên lý thuyết của CBDC là người dân không cần có tài khoản ngân hàng, mà chỉ cần thiết lập một ví điện tử là có thể lưu trữ và sử dụng đồng tiền này. Điều này có ý nghĩa lớn tại Việt Nam khi còn nhiều người dân sinh sống tại những nơi khó tiếp cận mạng lưới ngân hàng (hiện Việt Nam chỉ có 3,9 chi nhánh ngân hàng trên 100.000 người lớn; 40% người lớn có tài khoản ngân hàng, 27% có sử dụng thẻ ghi nợ), góp phần đạt mục tiêu tài chính toàn diện quốc gia.

Hai là, hỗ trợ tích cực cho tăng trưởng kinh tế, thông qua thúc đẩy kinh tế số, thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, các mô hình kinh doanh trên nền tảng số, giao dịch số...

Ba là, góp phần tăng cường khả năng đối phó với các hoạt động phi pháp như rửa tiền, trốn thuế, tài trợ khủng bố, tham nhũng, hacker và tội phạm mạng nhờ tính minh bạch và công khai hơn. CBDC có thể được xây dựng để cho phép NHNN theo dõi được các giao dịch, từ đó có thể phát hiện và truy vết các giao dịch đáng ngờ.



“CBDC là một đồng tiền pháp định (fiat), được phát hành và quản lý bởi NHTW, có vai trò như tiền truyền thống, nhưng ở dạng số dựa trên công nghệ chuỗi khối (blockchain). Các nghiên cứu sơ bộ của các NHTW, tổ chức tài chính lớn trên thế giới đều có chung nhận định rằng: các đồng tiền CBDC có tiềm năng rất lớn, với nhiều ứng dụng có thể mang lại những đột phá trong hoạt động tài chính ngân hàng trong tương lai”.

Vì bản chất tiền KTS có chủ quyền quốc gia là hình thức “điện tử hóa” dạng vật chất của tiền mặt, nên không ảnh hưởng nhiều đến lượng cung tiền, vẫn có thể tạo dư địa cho chính sách tiền tệ và điều tiết tốt hơn các chính sách vĩ mô khác. Điều này có ý nghĩa quan trọng trong bối cảnh thúc đẩy các giải pháp hỗ trợ, khôi phục và phát triển kinh tế - xã hội sau đại dịch COVID-19.

RỦI RO CẦN XEM XÉT

Đi đôi với những lợi ích, việc xây dựng và triển khai CBDC cũng có nhiều rủi ro, thách thức mà Việt Nam cần nghiên cứu kỹ để có thể lường đón một cách hiệu quả.

Một là mức độ chấp nhận thấp do tâm lý, hiểu biết kỹ thuật chưa nhiều. Tại Việt Nam, một trong những nguyên nhân làm cho người dân chưa sử dụng nhiều các

phương thức thanh toán không dùng tiền mặt là do tâm lý e ngại cũng như mức độ hiểu biết về công nghệ còn thấp. Điều này cũng sẽ ảnh hưởng tới sự chấp nhận của người dân với CBDC.

Hai là rủi ro ảnh hưởng đến uy tín của các tổ chức tài chính, trung gian thanh toán khi lỗi hay vi phạm xảy ra. Đồng CBDC cũng giống như hệ thống ngân hàng, luôn tiềm ẩn các rủi ro lỗi hệ thống, hay gian lận, vi phạm đạo đức nghề nghiệp..., nếu xảy ra sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín của NHNN cũng như các tổ chức tín dụng có liên quan.

Ba là những vấn đề liên quan đến quyền riêng tư và rủi ro gian lận, rửa tiền. Đồng CBDC có thể được thiết lập để NHNN kiểm soát được mọi giao dịch, từ đó phát hiện các giao dịch đáng ngờ. Tuy nhiên, nó cũng khiến nhiều người cảm thấy bị xâm phạm quyền riêng tư, từ đó làm giảm khả năng chấp nhận của người dân với CBDC. Nếu NHNN thiết lập để cho phép người dùng ẩn danh (giống với tính chất của tiền mặt) thì sẽ giúp CBDC dễ được chấp nhận hơn, nhưng sẽ tạo ra nhiều vấn đề như rửa tiền, tài trợ khủng bố, hoạt động tội phạm... Việc tìm ra sự cân bằng giữa những vấn đề này sẽ ảnh hưởng tới hiệu quả của việc tạo ra đồng CBDC tại Việt Nam.

Bốn là, thách thức đối với điều hành của NHTW và các cơ quan quản lý, nhất là đối với các giao dịch xuyên biên giới vốn có tính chất phức tạp hơn so với các giao dịch nội địa. Tuy nhiên, nếu thành công trong việc tạo ra một đồng CBDC có khả năng tương thích với nhiều quốc gia khác nhau sẽ là bước đột phá, giúp cải thiện các giao dịch xuyên biên giới “chậm chạp, đắt đỏ và thiếu minh bạch” hiện nay.

Chính vì vậy, tương tự một số quốc gia khác, Việt Nam cần có sự nghiên cứu kỹ lưỡng, thận trọng với bước đi phù hợp, nhưng cũng không nên quá thận trọng đến mức cản trở tiến trình chuyển đổi số quốc gia. □

Mobile Money

VÀ CƠ HỘI CỦA NGÂN HÀNG

NGUYỄN NGỌC - THÀNH LONG

Trong bối cảnh mà các dịch vụ ngân hàng còn chưa đến được với số đông người dân, đặc biệt là người dân ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa,... thì một dịch vụ chi trả mới đã được đưa ra với tên gọi Mobile Money.

MOBILE MONEY LÀ GÌ?

Theo Hiệp hội di động thế giới (GSMA), Mobile Money là các dịch vụ kết nối khách hàng về mặt tài chính thông qua mạng di động. Dịch vụ Mobile Money cung cấp cho khách hàng một tài khoản Mobile Money gắn liền với thuê bao di động. Tài khoản này tương tự như tài khoản viễn thông nhưng được phép sử dụng để chuyển tiền, thanh toán dịch vụ, hàng hoá.

Khi khách hàng nạp tiền mặt vào tài khoản Mobile Money, khách hàng sẽ nhận được một khoản tiền điện tử có giá trị tương đương (1:1) với số tiền mặt đã nạp. Tiền trong tài khoản Mobile Money gắn với SIM nhưng tách biệt với tài khoản viễn thông. Khác với các ví điện tử và Mobile Payment, khi dùng dịch vụ Mobile Money khách hàng có thể không cần thông qua tài khoản ngân hàng để nạp tiền, sử dụng.

Các dịch vụ Mobile Money chính, phổ biến bao gồm: Nạp tiền mặt, rút tiền mặt từ tài khoản Mobile Money; Thanh toán việc mua hàng hóa, dịch vụ có giá trị nhỏ; Chuyển tiền giữa các tài khoản Mobile Money; Chuyển tiền giữa tài khoản Mobile Money của khách hàng với tài khoản thanh toán tại ngân hàng, giữa tài khoản Mobile Money với Ví điện tử.

Mobile Money rất phù hợp với người dân ở những khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, đặc biệt là

những nơi hệ thống tài chính ngân hàng chưa phát triển, người dân chưa có khả năng tiếp cận dịch vụ ngân hàng.

TRIỂN KHAI DỊCH VỤ MOBILE MONEY NHƯ THẾ NÀO?

Có ba mô hình quản lý Mobile Money phổ biến: Quản lý theo kiểu ngân hàng (Bank-led model - BLM), quản lý theo mô hình nhà mạng di động (Mobile Network Operator - MNO) hoặc kết hợp linh hoạt các phương thức quản lý.

Một số mô hình triển khai Mobile Money trên thế giới có kết hợp nhiều bên tham gia đảm nhận các vai trò chức năng cụ thể như: quản lý tiền khách hàng nạp, phát hành tiền điện tử, cung cấp dịch vụ thanh toán, quản lý mạng lưới đại lý, cung cấp kênh giao dịch.



SỰ PHÁT TRIỂN CỦA MOBILE MONEY

Dịch vụ Mobile Money đã thành công tại nhiều quốc gia trên thế giới. Điển hình là Kenya, triển khai dịch vụ Mobile Money từ năm 2007 và đã có trên 72% dân số sử dụng dịch vụ này. Zimbabwe triển khai từ năm 2012, hơn 30% người trưởng thành ở Zimbabwe đăng ký dịch vụ Mobile Money, vượt qua con số của các tài khoản ngân hàng truyền thống có mặt tại nước này cộng lại.

Tính đến hết năm 2020, trên toàn thế giới đã có hơn 310 dịch vụ Mobile Money được chấp nhận tại 96 quốc gia. Trong đó có khoảng 1,2 tỷ người sử dụng, doanh số giao dịch mỗi ngày bình quân trên 2 tỷ đô la Mỹ, hơn 1 tỷ giao dịch chuyển tiền quốc tế/tháng (tăng 65% so với 2019), khoảng 300 triệu tài khoản mở mới hàng tháng

(tăng 17% so với năm 2019). Tại nhiều quốc gia, tỷ lệ người dân sử dụng Mobile Money chiếm tới trên 50% tổng số dân.

GSMA dự báo, không những tốc độ tăng trưởng mà giá trị các giao dịch trên Mobile Money sẽ còn tăng trưởng mạnh trong thời gian tới, cụ thể tới năm 2022, giá trị giao dịch bình quân một ngày sẽ đạt trên 3 tỷ USD, gấp hơn 1,5 lần năm 2020. Dịch vụ Mobile Money đã phát triển với tốc độ nhanh chóng trên thế giới. Tuy nhiên, với Việt Nam thì đây là một dịch vụ thanh toán tương đối mới. Tháng 03/2021, Thủ tướng ban hành Quyết định 316/QĐ-TTg phê duyệt triển khai thí điểm dịch vụ Mobile Money trong 2 năm với một số loại hình giao dịch như nạp tiền, rút tiền, thanh toán hóa đơn, chuyển tiền giữa các tài khoản Mobile Money trong cùng hệ thống.

Cả 3 nhà mạng lớn nhất Việt Nam là Viettel, Mobifone, Vinaphone đều đã được cho phép triển khai hoạt động Mobile Money. Với mỗi nhà mạng, mỗi người dùng chỉ được đăng ký một tài khoản Mobile Money. Hạn mức thanh toán là 10 triệu đồng/tháng/tài khoản cho tổng giao dịch. Người dùng có 2 hình thức thanh toán trên Mobile Money: (1) Thanh toán qua các ứng dụng do nhà mạng cung cấp; (2) Thanh toán qua tin nhắn SMS trên điện thoại.

TIỀM NĂNG CỦA MOBILE MONEY ĐỐI VỚI NGÂN HÀNG

Phát triển dịch vụ Mobile Money sẽ mang lại cơ hội và lợi ích cho các ngân hàng thương mại, điều này được lý giải như sau:

Thứ nhất, phát triển Mobile Money sẽ góp phần tăng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính của người dân, giúp tập huấn, đào tạo người dân trong việc sử dụng các sản phẩm dịch vụ mới, tạo thói quen

thanh toán không dùng tiền mặt, là tiền đề để phát triển các dịch vụ ngân hàng về sau.

Thứ hai, Mobile Money phát triển giúp hoàn thiện cơ sở hạ tầng, hỗ trợ đắc lực cho phát triển Thanh toán không dùng tiền mặt và hệ thống ngân hàng. Khi Mobile Money phát triển đến một giai đoạn nhất định, sẽ tạo điều kiện cho hệ thống ngân hàng phát triển theo.

Thứ ba là cơ hội hợp tác cùng có lợi giữa ngân hàng và các nhà cung cấp dịch vụ Mobile Money. Các sản phẩm nâng cao (thanh toán, chuyển tiền, rút tiền) của Mobile Money về cơ bản sẽ vẫn cần liên kết với ngân hàng. Theo đó, các bên trung gian thanh toán, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Mobile Money và ngân hàng thương mại đều có thể hợp tác với nhau theo tinh thần vừa hợp tác, vừa phối kết hợp, vừa cạnh tranh.

Thứ tư, Mobile Money có thể mang lại nguồn tiền gửi thanh toán khổng lồ. Quyết định 316/QĐ-TTg yêu cầu các nhà mạng phải duy trì số dư tài khoản thanh toán tại ngân hàng tối thiểu bằng số dư các tài khoản Mobile Money của các khách

hàng tại mọi thời điểm. Đây là một con số hấp dẫn thu hút các ngân hàng thương mại.

KHÓ KHĂN THÁCH THỨC

Sự phát triển của dịch vụ Mobile Money không chỉ mang lại lợi ích mà cũng lại những thách thức đối với các ngân hàng thương mại.

Thứ nhất, Mobile Money chủ yếu hướng tới đối tượng ở nông thôn, vùng sâu, vùng xa, chưa có tài khoản ngân hàng để tiếp cận với dịch vụ tài chính. Đây sẽ là sự cạnh tranh trực tiếp đối với ngân hàng trong chiếm lĩnh khách hàng.

Thứ hai là thách thức đến từ sự cạnh tranh trong lĩnh vực thanh toán, Mobile Money khi chứng

minh được sự thuận tiện và hiệu quả của mình có thể sẽ trở thành đối thủ của các ngân hàng trong thanh toán.

Thứ ba là thách thức đến từ việc các ngân hàng cạnh tranh với nhau trong hợp tác với các công ty cung cấp dịch vụ Mobile Money.

Tiếp đến là vấn đề liên quan tới hành lang pháp lý, điều gì xảy ra nếu Việt Nam cho phép triển khai các dịch vụ ngân hàng trên Mobile Money (ví dụ: gửi tiết kiệm, tăng hạn mức giao dịch, thậm chí cho vay,...)? Lúc đó rất có thể các công ty cung cấp dịch vụ Mobile Money có thể sẽ quay sang cạnh tranh trực tiếp với ngân hàng. □



Toàn cảnh Mobile Money toàn cầu tính đến năm 2020 – Nguồn GSMA



Tốc độ tăng trưởng tài khoản Mobile Money toàn cầu – Nguồn GSMA

Để nắm bắt cơ hội và hạn chế tác động tiêu cực từ sự ra đời và phát triển của dịch vụ Mobile Money, BIDV đang nghiên cứu, đề xuất để triển khai thực hiện: Đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số, đảm bảo hạ tầng sẵn sàng cho việc mở rộng, hợp tác với các đối tác trong đó có các nhà cung cấp dịch vụ Mobile Money; hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ Mobile Money với mục tiêu cao nhất là nhà cung cấp dịch vụ Mobile Money sẽ mở tài khoản ký quỹ tại BIDV....

Thông tư 01/2021/TT-NHNN

Những điểm mới về phát hành giấy tờ có giá

 DUY NGUYỄN

Có hiệu lực thi hành từ ngày 17/5/2021, Thông tư số 01/2021/TT-NHNN sẽ tác động đến hoạt động phát hành giấy tờ có giá (kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi), phát hành và chào bán trái phiếu trong nước của các tổ chức tín dụng (TCTD) nói chung và BIDV nói riêng trong việc huy động vốn trên phạm vi lãnh thổ Việt Nam.

VỀ ĐỐI TƯỢNG PHÁT HÀNH VÀ ĐỐI TƯỢNG MUA GIẤY TỜ CÓ GIÁ

Theo quy định tại Điều 3 Thông tư, các TCTD phát hành giấy tờ có giá theo giấy phép thành lập, hoạt động của TCTD, bao gồm: Ngân hàng thương mại; Ngân hàng hợp tác xã; Chi nhánh ngân hàng nước ngoài và Công ty tài chính, Công ty cho thuê tài chính. Đối tượng mua giấy tờ có giá là các tổ chức (bao gồm cả TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài), cá nhân Việt Nam và tổ chức, cá nhân nước ngoài. Đối tượng mua giấy tờ có giá do công ty tài chính, công ty cho thuê tài chính phát hành là tổ chức Việt Nam và tổ chức nước ngoài. Đối tượng mua trái phiếu phải phù hợp với Luật Chứng khoán, các văn bản hướng dẫn Luật Chứng khoán và các quy định của pháp luật có liên quan.

VỀ HÌNH THỨC PHÁT HÀNH, ĐỒNG TIỀN PHÁT HÀNH VÀ THANH TOÁN

Thông tư quy định TCTD phát hành giấy tờ có giá theo hình thức chứng chỉ, bút toán ghi sổ và các hình thức khác phù hợp với quy định tại Luật Chứng khoán, các văn bản hướng dẫn Luật Chứng khoán

và các quy định của pháp luật có liên quan. Trường hợp phát hành giấy tờ có giá theo hình thức chứng chỉ, TCTD phải thiết kế và in ấn để đảm bảo khả năng chống giả cao. Trường hợp phát hành giấy tờ có giá không theo hình thức chứng chỉ, TCTD cấp cho người mua chứng nhận quyền sở hữu giấy tờ có giá. Thông tư cũng quy định, giấy tờ có giá được phát hành và thanh toán bằng đồng Việt Nam.

VỀ MỆNH GIÁ VÀ LÃI SUẤT CỦA GIẤY TỜ CÓ GIÁ

Điều 8 Thông tư quy định 02 loại mệnh giá, theo đó mệnh giá của giấy tờ có giá là 100.000 (một trăm nghìn) đồng Việt Nam hoặc bội số của 100.000 (một trăm nghìn) đồng Việt Nam. Mệnh giá của giấy tờ có giá (trừ trái phiếu) phát hành theo hình thức chứng chỉ được in sẵn hoặc theo thỏa thuận của TCTD phát hành với người mua; mệnh giá của trái phiếu phát hành theo hình thức chứng chỉ được in sẵn trên trái phiếu; mệnh giá của giấy tờ có giá phát hành không theo hình thức chứng chỉ do TCTD phát hành thỏa thuận với người mua.

Theo quy định tại Điều 9, lãi suất giấy tờ có giá do TCTD phát hành

quyết định phù hợp với quy định hiện hành về lãi suất của NHNN trong từng thời kỳ. Phương pháp tính lãi giấy tờ có giá thực hiện theo quy định của NHNN.

VỀ NGUYÊN TẮC PHÁT HÀNH

Đối với trái phiếu, Điều 12 Thông tư quy định TCTD phát hành trái phiếu phải tuân thủ các quy định tại Luật Chứng khoán, các văn bản hướng dẫn Luật Chứng khoán, các quy định của pháp luật có liên quan và quy định tại Thông tư. Riêng về điều kiện phát hành trái phiếu riêng lẻ quy định tại điểm e khoản 2 Điều 31 Luật Chứng khoán, TCTD tuân thủ theo quy định tại khoản 1 Điều 130 Luật Các tổ chức tín dụng (đã được sửa đổi, bổ sung) và hướng dẫn của NHNN.

Đối với kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi, theo quy định





tại Điều 11 Thông tư, TCTD chủ động tổ chức các đợt phát hành khi tuân thủ các tỷ lệ bảo đảm an toàn theo quy định tại khoản 1 Điều 130 Luật Các tổ chức tín dụng (đã được sửa đổi, bổ sung) và hướng dẫn của NHNN. TCTD thực hiện phát hành kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi trực tiếp cho người mua tại địa điểm giao dịch hợp pháp thuộc mạng lưới hoạt động của TCTD.

Kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi phát hành theo hình thức chứng chỉ hoặc chứng nhận quyền sở hữu phải bao gồm các nội dung sau: Tên tổ chức phát hành; Tên gọi kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi; Ký hiệu, số sê-ri phát hành; Chữ ký của người đại diện hợp pháp của TCTD phát hành và các chữ ký khác do TCTD quy định; Mệnh giá, thời hạn, ngày phát hành, ngày đến hạn thanh toán; Lãi suất, phương thức trả lãi, thời điểm trả lãi, địa điểm

thanh toán gốc và lãi; thông tin định danh người mua cá nhân, tổ chức và các nội dung khác do TCTD quyết định.

VỀ THANH TOÁN GIẤY TỜ CÓ GIÁ

Theo quy định tại Điều 18 Thông tư, TCTD có trách nhiệm thanh toán tiền gốc, lãi giấy tờ có giá đầy đủ và đúng hạn cho người mua. Phương thức thanh toán gốc, lãi giấy tờ có giá do TCTD quyết định phù hợp với các quy định của pháp luật có liên quan, được công bố cho người mua trước khi phát hành. Đồng thời, việc thanh toán trước hạn giấy tờ có giá do TCTD quyết định trên cơ sở đề nghị của người mua, bảo đảm an toàn hoạt động của TCTD; lãi suất áp dụng trong trường hợp này phù hợp với quy định của NHNN.

Ngoài ra, Thông tư cũng quy định cụ thể các yêu cầu của việc

phát hành trái phiếu chuyển đổi, trái phiếu kèm theo chứng quyền (Điều 13); Quy trình phát hành và thanh toán giấy tờ có giá (Điều 14); việc mua lại trái phiếu trước hạn, hoán đổi trái phiếu (Điều 15) cùng với quy định việc sử dụng giấy tờ có giá làm tài sản bảo đảm (Điều 16) và việc chuyển quyền sở hữu giấy tờ có giá, xử lý các trường hợp rủi ro khác.

Thông tư 01/2021/TT-NHNN có hiệu lực thi hành từ ngày 17/5/2021 và thay thế Thông tư số 34/2013/TT-NHNN ngày 31/12/2013 của Thống đốc NHNN. Thông tư cũng quy định đối với Phương án phát hành trái phiếu đã được cấp có thẩm quyền của TCTD phê duyệt hoặc đã được NHNN chấp thuận trước thời điểm Thông tư này có hiệu lực thi hành, TCTD tiếp tục thực hiện theo Phương án phát hành trái phiếu đã được phê duyệt, chấp thuận. Riêng đối với trường hợp tại Quyết định của Thống đốc NHNN cho phép TCTD phát hành trái phiếu có nội dung TCTD mua lại trái phiếu được tính vào vốn cấp 2 sau khi NHNN chấp thuận bằng văn bản thì nội dung này hết hiệu lực kể từ thời điểm Thông tư 01 có hiệu lực thi hành và việc mua lại trước hạn trái phiếu được tính vào vốn cấp 2 phải phù hợp với quy định hiện hành của NHNN về các giới hạn, tỷ lệ đảm bảo an toàn trong hoạt động của TCTD.

Thông tư yêu cầu các TCTD căn cứ quy định tại Luật Các tổ chức tín dụng, Thông tư 01 và các quy định của pháp luật có liên quan có trách nhiệm ban hành quy định nội bộ về phát hành giấy tờ có giá phù hợp với mô hình quản lý, đặc điểm, điều kiện kinh doanh, đảm bảo an toàn hoạt động cho mỗi TCTD; quy định nội bộ phải quy định rõ trách nhiệm và nghĩa vụ của từng bộ phận, cá nhân có liên quan đến việc phát hành giấy tờ có giá. Trên cơ sở đó, các TCTD nói chung và BIDV nói riêng cần kịp thời nghiên cứu, rà soát để xây dựng, sửa đổi/thay thế quy định nội bộ liên quan để làm cơ sở điều chỉnh, áp dụng đối với hoạt động phát hành giấy tờ có giá trong thời gian tới. □



ĐIỂM DANH MỘT SỐ HÀNH VI TỘI PHẠM trong lĩnh vực ngân hàng

Cùng với sự phát triển của công nghệ, sự đa dạng của các giao dịch kinh tế, sự gia tăng của các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng số,... hành vi lừa đảo chiếm đoạt tài sản, nhất là tội phạm sử dụng công nghệ cao, xuất hiện ngày càng nhiều với các thủ đoạn tinh vi, phức tạp hơn.

Trong thời gian gần đây, các cơ quan chức năng đã ban hành nhiều văn bản cảnh báo, trong đó nổi lên một số hành vi như sau:

Thứ nhất: Gửi tin nhắn chứa link (đường dẫn) giả để xác thực giao dịch (chuyển tiền, nâng cấp, chuyển đổi SIM), sau đó lừa khách hàng bấm vào link đó để lấy cấp thông tin bảo mật dịch vụ ngân hàng số (tên đăng nhập, mật khẩu, mã OTP) và dịch vụ thẻ (số thẻ, mã bảo mật). Các tin nhắn lừa đảo thường có tên thương hiệu (Info...Bank, Transfer...) hiển thị dưới dạng SMS Brandname, được gửi vào các thời điểm khách hàng dễ mất cảnh giác hoặc ngân hàng không hoạt động như đêm, rạng sáng, ngày cuối tuần, dịp lễ Tết

để hạn chế hoặc làm chậm trễ việc khách hàng tiếp cận sự hỗ trợ của ngân hàng.

Thứ hai: Mạo danh, sử dụng giấy tờ giả khi mở và sử dụng tài khoản thanh toán, thẻ ngân hàng; Cho thuê, cho mượn tài khoản thanh toán; mua bán, thuê, cho thuê thẻ hoặc thông tin thẻ, mở hộ thẻ. Gian lận trong mở, sử dụng tài khoản thanh toán bằng phương thức điện tử: Làm giả, chỉnh sửa thông tin giấy tờ tùy thân; Can thiệp đường truyền để thay đổi, chỉnh sửa thông tin nhận biết khách hàng; Khách hàng mở tài khoản thanh toán không phải thực thể sống do sử dụng hình ảnh tĩnh, hình ảnh qua các phần mềm chỉnh sửa khuôn mặt, sử dụng video cắt ghép, mạo

 **HƯƠNG PHƯƠNG**

danh khuôn mặt (deepfake) hoặc sử dụng mặt nạ 3D...; Mở tài khoản thanh toán để giải ngân tín dụng bất hợp pháp hoặc sử dụng cho mục đích vi phạm pháp luật khác;...

Thứ ba: Một số tổ chức, cá nhân lợi dụng hệ thống ngân hàng, trung gian thanh toán để chuyển tiền cho các mục đích bất hợp pháp với các thủ đoạn và phương thức như:

- Chuyển tiền cho các mục đích đánh bạc, cá độ bóng đá, đặc biệt là trong thời gian diễn ra các giải bóng đá lớn, ví dụ như Giải vô địch bóng đá Châu Âu, Giải vô địch bóng đá Nam Mỹ, Vòng loại World Cup 2022...

- Các tổ chức thực hiện giao dịch tài chính (thông qua hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa bằng các hợp đồng ngoại thương, thanh toán quốc tế) để: Chuyển tiền quốc tế liên quan đến hàng hóa nhập khẩu từ các nước cho bên thứ ba nhưng bên thứ ba (công ty thụ hưởng) không có website riêng hoặc không có thông tin về ngành nghề kinh doanh hoặc ngành nghề kinh doanh không phù hợp với mặt hàng theo hợp đồng mua bán; Chuyển tiền cho nhiều người thụ hưởng

Ngày 20/7/2021, Công ty Cổ phần Chứng khoán BIDV (BSC) công bố Báo cáo 6 tháng đầu năm 2021 với lợi nhuận trước thuế đạt 216 tỷ đồng, đạt 120% kế hoạch kinh doanh năm 2021.



6 tháng, BSC đã hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2021

Trong báo cáo tài chính được công bố ngày 20/7/2021, doanh thu hoạt động của BSC trong quý II/2021 đạt hơn 347 tỷ đồng, gấp 1,4 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế 6 tháng đầu năm 2021, doanh thu hoạt động của BSC đạt 615 tỷ đồng với mức tăng tốt trên cả 3 mảng là môi giới, tư vấn tài chính và tự doanh.

Lợi nhuận trước thuế riêng trong quý II của BSC đạt 145,6 tỷ đồng, gấp 1,5 lần so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận trước thuế lũy kế 6 tháng năm 2021 đạt 216 tỷ đồng, vượt 20% so

với kế hoạch kinh doanh năm 2021 được ĐHĐCĐ phê duyệt.

Kết quả này phản ánh nỗ lực lớn của BSC trong việc cải thiện chất lượng sản phẩm dịch vụ, đặc biệt là ở mảng môi giới chứng khoán với sự ra đời của hàng loạt tính năng mới như Mở tài khoản chứng khoán trực tuyến áp dụng công nghệ eKYC, Tư vấn giao dịch và hỗ trợ khách hàng trên nền tảng zalo (Zalo Chứng khoán BSC), triển khai chức năng chuyển/nộp tiền vào tài khoản chứng khoán nhanh chóng thông qua đầu số định danh 9618...

Theo công bố của HNX và HoSE, BSC nằm trong Top 8 công ty chứng khoán có thị phần môi giới chứng khoán phái sinh, Top 2 công ty chứng khoán có thị phần môi giới trái phiếu chính phủ lớn nhất trên HNX và duy trì vị trí trong Top 10 công ty chứng khoán có thị phần môi giới cổ phiếu và chứng chỉ quỹ lớn nhất trên sàn HoSE 6 tháng đầu năm 2021.

Bên cạnh nỗ lực trong hoạt động kinh doanh, BSC cũng triển khai nhiều hoạt động thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp như Ủng hộ Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19, tài trợ cho cuộc thi viết báo cáo phân tích cho sinh viên của RMIT Research Challenge... **VŨ KỲ**

ở nhiều quốc gia khác nhau theo hình thức thanh toán trả sau trong mô hình kinh doanh tạm nhập tái xuất, giá trị lớn bất thường, không tương ứng với giá trị hàng hóa hoặc giá trị cao hơn nhiều so với vốn điều lệ và quy mô kinh doanh thông thường của công ty; Ngân hàng phát hành L/C với giá trị lớn (mỗi L/C khoảng 1 triệu USD) theo đề nghị của khách hàng là tổ chức Việt Nam nhưng hàng hóa không về Việt Nam, tổ chức chỉ đóng vai trò trung gian; Tổ chức chuyển tiền ra nước ngoài với số tiền lớn, ứng trước 100% giá trị hợp đồng nhưng khi yêu cầu hoàn trả lại số tiền thì ngân hàng nước ngoài xác nhận đã ghi có vào tài khoản và tài khoản đã đóng, số dư rất nhỏ hoặc bằng 0; Tổ chức chuyển tiền ra nước ngoài thanh toán hợp đồng nhập khẩu giá trị lớn nhưng chứng từ (hợp đồng,

phụ lục hợp đồng, hóa đơn...) sơ sai và bất thường; Sử dụng 01 bộ hồ sơ thương mại xuất nhập khẩu, tờ khai hải quan thật để chuyển tiền nhiều lần tại nhiều ngân hàng khác nhau; Tổ chức chuyển tiền ra nước ngoài thanh toán trả trước theo hợp đồng nhưng số tiền trên hợp đồng sau đó không khớp với số tiền thực chuyển;

- Chuyển tiền ra nước ngoài thông qua hình thức làm hợp đồng công chứng để cho, tặng và các dịch vụ thanh toán, dịch vụ trung gian thanh toán, phương tiện thanh toán (thẻ visa, master...) cho các mục đích bất hợp pháp: kinh doanh forex, chứng khoán, tiền ảo; hoặc cá nhân chuyển tiền ra nước ngoài giá trị lớn nhưng chưa xác định được mục đích giao dịch (giao dịch liên quan đến đối tượng lừa đảo hoặc từ việc góp vốn mua cổ phần từ các công ty, hợp tác kinh doanh chưa rõ mục đích)... **□**

Nhằm tăng cường phòng ngừa, phát hiện sớm và ngăn chặn các hành vi vi phạm, BIDV thường xuyên phổ biến thông tin đến cán bộ nhân viên về các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực ngân hàng, các phương thức, thủ đoạn lừa đảo chiếm đoạt tài sản; các quy định, hướng dẫn, chỉ đạo của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước; đồng thời, thực hiện nghiêm công tác kiểm tra, kiểm soát, hậu kiểm tại Trụ sở chính và các chi nhánh nhằm kiểm soát rủi ro; tăng cường giám sát giao dịch nghi ngờ...

Để góp phần ngăn ngừa tội phạm ngân hàng và giúp khách hàng bảo vệ tài sản, mỗi cán bộ BIDV phải luôn nâng cao ý thức phòng, chống, ngăn ngừa vi phạm pháp luật trong lĩnh vực tiền tệ và ngân hàng; chủ động tìm hiểu thông tin và nhận diện các hành vi vi phạm pháp luật; tích cực truyền thông tới khách hàng khi đến giao dịch trực tiếp tại đơn vị để tránh những rủi ro có thể gặp phải; cảnh báo khách hàng không truy cập vào các website giả mạo BIDV hoặc các website có dấu hiệu khả nghi khác; hướng dẫn khách hàng các biện pháp bảo mật thông tin tài khoản thanh toán, đảm bảo an ninh, an toàn thực hiện giao dịch thanh toán trực tuyến...

Trong những ngày diễn ra đại dịch Covid-19, toàn hệ thống BIDV đã có nhiều nghĩa cử cao đẹp chung tay sẻ chia khó khăn cùng cộng đồng, hỗ trợ lực lượng đang làm nhiệm vụ ở tuyến đầu chống dịch hay tặng những phần quà giúp người nghèo, người lao động vượt qua giai đoạn khó khăn của mùa dịch...

Những nghĩa cử cao đẹp GIỮA ĐẠI DỊCH

THU HIỂN (tổng hợp)

Từ Trụ sở chính, đến các chi nhánh khu vực Hà Nội, BIDV Mỹ Tho, An Giang, Thủ Dầu Một..., hàng loạt chương trình ủng hộ phòng, chống dịch bệnh đã được triển khai. Tính đến thời điểm hiện tại, BIDV đã ủng hộ hơn 160 tỷ đồng để phòng, chống Covid-19.



▲ Ngày 02/7, BIDV trao tài trợ 2 tỷ đồng cho Bệnh viện E để phục vụ công tác phòng, chống Covid-19. Khoản tài trợ của BIDV góp phần giúp Bệnh viện có thêm nguồn lực để triển khai nhiệm vụ tiêm vắc-xin Covid-19 cho nhân dân.



▲ Ngày 09/7, BIDV trao tặng 1 tỷ đồng cho Đại học Y Hà Nội để thực hiện công tác phòng, chống Covid-19. Đại học Y Hà Nội cam kết sẽ sử dụng hiệu quả số tiền tài trợ của BIDV, góp phần cùng chính quyền và nhân dân TP. Hà Nội sớm kiểm soát và đẩy lùi dịch bệnh.

Ngày 08/7, đại diện Công đoàn Trụ sở chính BIDV và Khu vực Hà Nội đã trao tặng 200 triệu đồng cho Bệnh viện đa khoa tỉnh Bình Dương và Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Bình Dương (100 triệu đồng/bệnh viện). Theo kế hoạch, BIDV cũng sẽ trao tặng 500 triệu đồng cho 05 bệnh viện dã chiến (100 triệu đồng/bệnh viện) tại TP. Hồ Chí Minh và Bình Dương. ▼



▲ Ngày 03/7, BIDV Tây Hồ tổ chức chương trình “1.000 suất ăn miễn phí - Lan tỏa yêu thương”, với mong muốn mang đến cho những người có hoàn cảnh khó khăn, lang thang cơ nhỡ những suất ăn miễn phí. Mỗi suất ăn đều được chuẩn bị cẩn thận, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm...



▲ Thấu hiểu nỗi vất vả và nguy hiểm của lực lượng tuyến đầu phòng, chống Covid-19, sáng ngày 09/7, BIDV Bà Rịa phối hợp với Hội Phụ nữ Công an TP. Bà Rịa đến thăm hỏi, động viên lực lượng đang làm nhiệm vụ tại các chốt kiểm soát phòng, chống dịch Covid-19 trên các tuyến quốc lộ thuộc địa bàn tỉnh. Tại các điểm đến, đoàn đã trao tặng tổng cộng 500 kính chắn giọt bắn, 350 hộp khẩu trang, 70 chai nước xịt khuẩn tay, 6 cây dù che nắng cùng nhiều nhu yếu phẩm khác. Tổng kinh phí 70 triệu đồng thực hiện chương trình do cán bộ nhân viên BIDV Bà Rịa và hội viên Hội Phụ nữ Công an TP. Bà Rịa đóng góp.

◀ Ngày 10/7, BIDV Mỹ Tho đã trao tặng 50 triệu đồng cho Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tiền Giang để thực hiện công tác phòng, chống dịch Covid-19. Trước đó, Công đoàn BIDV Mỹ Tho cũng đã vận động quyền góp được hơn 58 triệu đồng và chuyển về Công đoàn BIDV để chung tay khắc phục khó khăn do dịch bệnh Covid-19. Nguồn tiền được trích từ một ngày lương của toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh và từ Quỹ Công đoàn cơ sở BIDV Mỹ Tho.



▲ Ngày 19/7/2021, BIDV An Giang đã trao tặng 5 triệu đồng cho hoạt động “Chuyến xe yêu thương” của Tỉnh đoàn - Hội LHTN Việt Nam tỉnh An Giang để hỗ trợ người dân, người lao động, đoàn viên thanh niên gặp khó khăn do ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Trước đó, BIDV An Giang cũng có nhiều hoạt động ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19 như: trao tặng 6,6 triệu đồng cho huyện Trị Tôn để hỗ trợ các chốt phòng, chống dịch trên tuyến biên giới của địa phương, tặng 600 kính chắn giọt bắn cho Cơ sở đoàn của các đơn vị bệnh viện tại địa phương...



▲ Ngày 19/7, BIDV Thành Vinh khởi động chương trình “Cây ATM Gạo miễn phí - Hỗ trợ người gặp khó khăn do ảnh hưởng dịch Covid-19” tại Phòng giao dịch Chợ Vinh, số 8, đường Cao Thắng, phường Hồng Sơn, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An. Tổng số 1.000 túi gạo (mỗi túi gạo 2kg) được cấp phát miễn phí trong thời gian từ ngày 19/7/2021 đến 30/7/2021. Mỗi túi gạo được trao đi là rất nhiều tình cảm mà cán bộ ngân hàng gửi gắm, nhằm hỗ trợ phần nào những người lao động có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.



▲ Ngày 02/7, BIDV Thủ Dầu Một tiếp tục ủng hộ 40 triệu đồng cho công tác phòng, chống dịch Covid-19. Số tiền được trích từ hai ngày lương của toàn thể cán bộ nhân viên của chi nhánh. Trải qua 4 đợt dịch, tập thể BIDV Thủ Dầu Một đã ủng hộ Quỹ phòng, chống dịch Covid-19 số tiền hơn 300 triệu đồng, nhằm góp phần hỗ trợ tuyến đầu chống dịch, mua vắc-xin và khắc phục những thiệt hại do dịch Covid-19.



Trước tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, BIDV Đồng Tháp đã tài trợ 10 máy nhiệt kế hồng ngoại treo tường, 10 máy sát khuẩn tay tự động và bảng treo cho Công an Đồng Tháp, Ngân hàng Nhà nước, Kho bạc Nhà nước tỉnh Đồng Tháp, Công ty Xổ số kiến thiết tỉnh Đồng Tháp... Tổng giá trị hỗ trợ trang thiết bị gần 90 triệu đồng. Bên cạnh đó, BIDV Đồng Tháp đã trang bị 8 máy nhiệt kế hồng ngoại treo tường, 8 máy sát khuẩn tay tự động và bảng treo để phục vụ khách hàng tại Trụ sở chi nhánh và 7 phòng giao dịch trực thuộc. ▶



▲ Ngày 08/7, nhằm đồng viên người làm công tác tuyên truyền phòng, chống Covid-19, BIDV Đồng Khởi đã trao tặng 50 áo đi mưa, 50 nón bảo hiểm và 90 chai nước sát khuẩn tay cho Đội Tuyên truyền lưu động của Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh tỉnh Bến Tre và Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Truyền thanh các huyện Ba Tri, Mỏ Cày Nam và Thạnh Phú. Cũng trong dịp này, BIDV Đồng Khởi phối hợp với huyện Đoàn Ba Tri tặng 1.000 kính chống giọt bắn cho lực lượng tình nguyện viên tham gia chương trình Tiếp sức mùa thi tỉnh Bến Tre năm 2021.

▲ Hưởng ứng chương trình "Chuyển xe nghĩa tình - Đồng hành vượt qua đại dịch", ngày 12/7/2021, BIDV Bạc Liêu đã ủng hộ 2 tấn gạo trị giá 24 triệu đồng, cùng với trứng gà, mì gói, ẩm đun siêu tốc... trị giá 10 triệu đồng đến các chốt kiểm soát dịch trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu.

BIDV ỦNG HỘ 10 tỷ đồng PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19 TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Trước tình hình dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp tại Thành phố Hồ Chí Minh, BIDV đã khẩn cấp hỗ trợ kinh phí cho công tác phòng chống dịch bệnh COVID-19 của Thành phố trị giá 10 tỷ đồng.



Sáng ngày 22/7/2021, BIDV đã thực hiện trao tặng 10 tỷ đồng cho Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh. Đây là tấm lòng, tình cảm của BIDV góp thêm nguồn lực cùng chính quyền và nhân dân Thành phố nhanh chóng đẩy lùi bệnh dịch. Số tiền trên sẽ được Thành phố sử dụng cho việc mua sắm trang thiết bị y tế, triển khai công tác tiêm vắc-xin và các công tác

phục vụ phòng chống dịch.

Như vậy, tổng giá trị BIDV thực hiện hỗ trợ cho công tác phòng chống dịch bệnh COVID-19 trong 2 năm 2020, 2021 đến nay là hơn 135 tỷ đồng.

Tại lễ tiếp nhận sự ủng hộ của BIDV và các đơn vị, ông Nguyễn Thành Trung – Phó Chủ tịch thường trực Ủy ban MTTQ Thành phố Hồ Chí Minh đã bày tỏ sự ghi nhận và đánh giá cao của chính quyền Thành phố đối với sự chung tay góp sức của BIDV cũng

như các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân... trong cuộc chiến chống đại dịch COVID-19 vô cùng phức tạp.

Tại nhiều địa phương khác trong cả nước, các chi nhánh BIDV trên địa bàn cũng đã nhanh chóng vận động cán bộ công nhân viên chung tay ủng hộ chia sẻ với chính quyền địa phương, các cơ sở y tế trong công tác phòng chống dịch COVID-19.

HOA QUỲNH

Hana Bank ủng hộ 6 tỷ đồng

CHO QUỸ VẮC-XIN PHÒNG, CHỐNG COVID-19

VIỆT NHẬT

Ngày 14/07/2021, tại Trụ sở Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Ngân hàng Hana (Hana Bank) - đối tác chiến lược của BIDV - đã trao ủng hộ 6 tỷ đồng vào Quỹ Vắc-xin phòng, chống Covid-19. Số tiền này được ủng hộ thông qua tài khoản của Quỹ mở tại BIDV.



Đây là hành động thiết thực của Hana Bank nhằm hưởng ứng lời kêu gọi của Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính trong việc chung sức để chiến thắng đại dịch Covid-19.

Chương trình có sự tham dự của Phó

Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam Nguyễn Hữu Dũng; Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú; Ủy viên HĐQT BIDV Yoo Je Bong; Thành viên Ban điều hành BIDV Sung Ki Jung; Phó Giám đốc Ngân hàng Nhà nước - chi nhánh Hà Nội Nguyễn Quốc Huy; Giám đốc Hana Bank chi nhánh Hà Nội Ham Jin Sik.

Tại buổi tiếp nhận, Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam Nguyễn Hữu Dũng gửi lời cảm ơn và đánh giá cao sự hỗ trợ của Hana Bank trong công tác phòng chống dịch Covid-19 tại Việt Nam. Sự ủng hộ của Hana Bank tiếp thêm nguồn lực để triển khai có hiệu quả việc tiêm chủng vắc-xin cho người dân Việt Nam và thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh. Song hành cùng mục tiêu hợp tác phát triển kinh tế, sự đồng hành của các doanh nghiệp Hàn Quốc trong các hoạt động vì cộng đồng tại Việt Nam góp phần vun đắp mối quan hệ hữu nghị, tăng cường giao lưu, thúc đẩy hợp tác song phương giữa hai quốc gia.

Ông Ham Jin Sik, Giám đốc Hana Bank chi nhánh Hà Nội, chia sẻ: "Chúng tôi rất hân hạnh được đóng góp vào Quỹ Vắc-xin phòng chống Covid-19, nhằm chung tay cùng Chính phủ và người dân Việt Nam thực hiện mục tiêu "kép" vừa phòng dịch, vừa đảm bảo phát triển sản xuất, kinh doanh, đóng góp vào sự tăng trưởng chung của nền kinh tế Việt Nam. Hana Bank và BIDV sẽ tiếp tục sát cánh cùng người dân Việt Nam vượt qua đại dịch".

BIC chi trả hơn 635 triệu đồng QUYỀN LỢI BẢO HIỂM NGƯỜI VAY VỐN

Vừa qua Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã thực hiện chi trả hơn 635 triệu đồng tiền bảo hiểm tai nạn người vay vốn - BIC Bình An - cho gia đình khách hàng tại Phú Thọ.

Ông Nguyễn Văn Bình (sinh năm 1965, trú tại TP. Việt Trì, tỉnh Phú Thọ) tham gia bảo hiểm người vay vốn BIC Bình An cho khoản vay tiêu dùng tại BIDV Phú Thọ. Ngày 24/5/2021, ông Bình không may gặp tai nạn và qua đời. Ngay khi nhận được thông báo từ gia đình ông Bình, BIC Vĩnh Phúc và BIDV Phú Thọ đã tới thăm hỏi, động viên, chia sẻ với gia đình khách hàng, đồng thời khẩn trương cùng gia đình hoàn thiện các thủ tục liên quan để thực hiện chi trả quyền lợi bảo hiểm.

Tổng số tiền chi trả cho gia đình ông Nguyễn Văn Bình là 635.998.923 đồng, bao gồm: dư nợ gốc, lãi tại thời điểm xảy ra sự



kiện bảo hiểm; hỗ trợ tiền lãi vay trong thời gian chờ làm thủ tục bồi thường; trợ cấp nằm viện và trợ cấp mai táng.

Sản phẩm bảo hiểm người vay vốn - BIC Bình An - là một sản phẩm chủ chốt của kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) hợp tác giữa BIDV và BIC. Thành công của BIC Bình An tới từ chính ý nghĩa nhân văn của sản phẩm, hỗ trợ gia đình khách hàng vượt qua thời điểm mất mát, khó khăn nhất để nhanh chóng ổn định cuộc sống. Bên cạnh đó, BIC Bình An cũng là một trong những công cụ quản trị rủi ro hữu hiệu, giúp ngân hàng bảo toàn được vốn vay trước các rủi ro khách hàng mất khả năng chi trả.

MẠNH HẢI

1 lần thăm chốt PHÒNG, CHỐNG COVID-19

Vừa qua, đại diện Ban Giám đốc, Công đoàn cơ sở, Đoàn Thanh niên BIDV An Giang đã cùng đoàn công tác của Ban Dân vận Tỉnh ủy An Giang, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh An Giang, Đảng ủy Khối cơ quan và Doanh nghiệp tỉnh An Giang đến thăm, tặng quà cho các chốt, tổ công tác phòng chống dịch Covid-19 trên tuyến biên giới của huyện Tri Tôn, thị xã Tân Châu (tỉnh An Giang).

Những ngày cuối tháng 6, giữa cái nắng hầm hập của miền Tây, trên tuyến biên giới An Giang, hàng trăm cán bộ chiến sĩ đang nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ “vừa phòng, chống dịch Covid-19, vừa bảo vệ an ninh biên giới”.

Đã hơn một năm qua, tỉnh An Giang đã thành lập các tổ, chốt phòng, chống dịch Covid-19 dọc theo tuyến biên giới nhằm ngăn chặn “giặc bệnh” xâm nhập. Kể từ khi dịch Covid-19 bùng phát, những cánh đồng mênh mông - dù là mùa khô nắng nóng như đổ lửa hay mùa mưa dầm dề - đã trở thành nơi ở, sinh hoạt của lực lượng công an, quân sự, bộ đội biên phòng. Các lực lượng phối hợp một cách nhịp nhàng, kịp thời phát hiện các trường hợp vi phạm, phòng chống tội phạm, kiểm soát người qua lại, không để xảy ra trường hợp nhập



cảnh trái phép vào Việt Nam qua biên giới An Giang.

Đến nơi đây, chúng tôi mới cảm nhận được sự vất vả, gian nan của lực lượng đang làm nhiệm vụ trên tuyến biên giới khi cả thời tiết và dịch Covid-19 đều đang rất “nóng”. Chúng tôi được gặp gỡ và lắng nghe những lời tâm sự rất chân tình của các cán bộ, chiến sĩ đang ngày đêm kiên cường hoàn thành nhiệm vụ được giao.

Đó là những câu chuyện vượt qua khó khăn để hoàn thành tốt công tác tuần tra, kiểm soát, đặc biệt là trong những đêm tối mưa gió, vì đây là thời điểm “vàng” mà các đối tượng có thể lợi dụng để nhập cảnh trái phép qua biên giới. Đó là câu chuyện “trước lạ, sau quen” để trở nên gần gũi như anh em ruột thịt của những người cùng chung một chốt, dù trước đây mỗi người một vị trí, đơn vị công tác. Đó cũng là những câu chuyện mỗi ngày thay nhau đi bộ hàng cây số để nhận những suất ăn, vắc những thùng nước, thùng mì gói. Đó cũng là những câu chuyện về những đêm luôn tay đập muỗi, cùng nhau canh gác rồi đón ngày mới trong sương sớm thoang mùi mạ non.

Tuy cuộc sống, sinh hoạt trên tuyến đầu chống dịch vất vả nhưng tất cả cán bộ, chiến sĩ đều đồng lòng, quyết tâm hướng đến một nhiệm vụ chung là siết chặt biên giới, ngăn chặn người nhập cảnh trái phép nhằm bảo vệ an toàn cho cộng đồng.

Chuyến đi khiến chúng tôi cảm phục, biết ơn và tự hào về các cán bộ, chiến sĩ đang làm nhiệm vụ trên tuyến đầu chống dịch. Qua đó, chúng tôi cũng tự nhủ mình phải trách nhiệm hơn trong việc nâng cao ý thức phòng, chống dịch, chủ động thực hiện tốt thông điệp “5K” để sớm đẩy lùi Covid-19.

Trong chuyến thăm này, BIDV An Giang đã trao tặng huyện Tri Tôn 73 triệu đồng, thị xã Tân Châu 80 triệu đồng để hỗ trợ kinh phí phòng, chống dịch Covid-19 cho các chốt, tổ công tác và các đồn biên phòng trên địa bàn.



CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ BIDV
KHU VỰC TP. HỒ CHÍ MINH:

Nỗ lực để ứng phó với dịch bệnh

PHƯỚC THẢO



Vừa qua, tại Trụ sở chính, Thường trực Công đoàn BIDV đã tổ chức Hội nghị trực tuyến để nắm bắt tình hình Công đoàn khu vực TP. Hồ Chí Minh.

Tham dự Hội nghị có đồng chí Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV, cùng sự tham gia của các Ủy viên Ban Thường vụ, Ủy viên Ban chấp hành Công đoàn BIDV tại Trụ sở chính, toàn thể lãnh đạo và cán bộ cơ quan Công đoàn. Tại điểm cầu của các Công đoàn cơ sở (CĐCS) có các Ủy viên BCH phụ trách khu vực, Chủ tịch CĐCS chi nhánh khu vực TP. Hồ Chí Minh.

Hội nghị đã được nghe báo cáo tình hình hoạt động công đoàn của khu vực TP. Hồ Chí Minh, ý kiến của các CĐCS về tình hình dịch bệnh Covid-19 và các đề xuất đảm bảo quyền lợi người lao động làm việc trong tình hình dịch bệnh.

Ngay từ những tháng đầu năm 2021, CĐCS khu vực TP. Hồ Chí Minh đã xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện chương trình hành động với các nhiệm vụ trọng

tâm và đạt được kết quả tốt. Tuy nhiên từ tháng 5 đến nay, do dịch Covid-19 bùng phát, các hoạt động kinh doanh cũng như hoạt động công đoàn bị đình trệ. Các ý kiến đại diện các CĐCS tại khu vực TP. Hồ Chí Minh đều tập trung vào các vấn đề: cơ chế tiền lương, bảo hiểm, trợ cấp cán bộ bị lây nhiễm Covid-19; tiêm vắc-xin phòng Covid-19; tăng tiền hỗ trợ các CĐCS mua khẩu trang, nước khử khuẩn; điều chỉnh chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh trong tình hình Covid-19; hỗ trợ tiền thuê địa điểm khi chi nhánh bị phong tỏa....

Chủ tịch Công đoàn Trần Xuân Hoàng đánh giá cao kết quả hoạt động 6 tháng đầu năm 2021 của các CĐCS khu vực TP. Hồ Chí Minh và những nỗ lực trong việc chủ động, tích cực phòng chống Covid-19. Trong tình hình khó khăn hiện nay, đồng chí đề nghị các CĐCS tiếp tục tuyên truyền đến

Đoàn viên - người lao động yên tâm, bình tĩnh đối với dịch bệnh; chủ động nguồn kinh phí tại chỗ trong việc tiêm phòng Covid-19, cố gắng đảm bảo hoạt động kinh doanh và thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng chống Covid-19; đối với các trường hợp cán bộ là F0, cần có chính sách hỗ trợ chu đáo, tạo điều kiện cho cán bộ điều trị; khi gặp khó khăn, vướng mắc, cần phản hồi sớm với Thường trực Công đoàn để tháo gỡ. Điều quan trọng là đảm bảo ổn định tư tưởng, tinh thần cho cán bộ, chấp nhận khó khăn, vượt qua thử thách.

Kết thúc Hội nghị, Chủ tịch Công đoàn BIDV yêu cầu các ban chuyên để trả lời cụ thể đối với các kiến nghị, vướng mắc của CĐCS; Ban chấp hành CĐCS tiếp tục phát huy các mặt đã đạt được, khắc phục một số hạn chế, khó khăn, tập trung chỉ đạo các CĐCS triển khai một số chương trình hành động cụ thể gắn liền với việc hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh, xây dựng các phương án ứng phó với dịch bệnh Covid-19. □

BIDV BẾN TRE TRAO TẶNG CẶP PHAO CỨU SINH

500 cặp phao cứu sinh do BIDV tài trợ đã được BIDV Bến Tre tổ chức trao tặng cho các em học sinh tiểu học và THCS tại 3 huyện thuộc tỉnh Bến Tre.

Trong đó, chi nhánh đã trao 200 cặp cho học sinh xã Tam Hiệp, huyện Bình Đại; 150 cặp cho học sinh xã Hưng Phong, huyện Giồng Trôm và 150 cặp cho học sinh các xã Vĩnh Bình, Tân Thiềng và Long Thới thuộc huyện Chợ Lách.



Ông Võ Văn Tân - Phó Giám đốc BIDV Bến Tre đã đại diện Ban lãnh đạo BIDV trao tặng các phần quà trên đến đại diện chính quyền các địa phương.

Đại diện chính quyền địa phương đã bày tỏ sự cảm ơn tấm lòng hảo tâm của BIDV và cho biết: Sự quan tâm, sẻ chia của BIDV là động lực giúp các em học sinh miễn sông nước yên tâm học tập, an toàn đến trường trong mùa lũ.

LƯU KIỂM ÁI



Một trải nghiệm ấm lòng

 PHAN ANH

28/7/2021, 15h30, tôi đang gõ phím thì Sếp nhắn: “Em online để họp gấp”. Nhanh chóng kết nối vào link cuộc họp để rồi những dòng phương án, những câu ghi chú... dần được lấp đầy cho một kế hoạch triển khai hành động ứng phó tình huống lần đầu tiên phát sinh - Tòa nhà trụ sở BIDV tại Bà Triệu (Hà Nội) bị khoanh vùng tạm thời do có thông tin về một ca nhiễm Covid-19...

Bất ngờ! Vì bỗng nhiên cả cơ quan rơi vào cảnh hạn chế vào ra - điều chưa từng xảy ra trước đó.

Nhưng không bất ngờ! Vì trong hoàn cảnh dịch bệnh như đang “thập diện mai phục” những ngày qua với rất nhiều nguy cơ tiềm ẩn, Ban Lãnh đạo BIDV đã sớm chỉ đạo các bộ phận chức năng chủ động xây dựng phương án ứng phó tình huống. Ngay khi có thông tin ca nghi nhiễm và cơ quan chức năng đang bắt đầu khoanh vùng tòa nhà thì các kế hoạch dự phòng trước đó đã được Ban Lãnh đạo nhấn nút kích hoạt.

Có những bận rộn, có những hồi hã và cả ít nhiều lo lắng nữa... nhưng với sự khẩn trương, nghiêm túc và đầy trách nhiệm của mọi người, từ gần 500 anh chị em đang

“trong vòng” đến hàng trăm đồng nghiệp “ngoài vòng”, mọi việc đã dần dần đi vào ổn định. Trước hết, ở các đơn vị chuyên môn, các phương án bố trí nhân sự, thiết bị, phương tiện đã được triển khai và vận hành để đảm bảo hoạt động liên tục của BIDV nhằm phục vụ khách hàng mọi lúc. Rồi đến các đơn vị hỗ trợ như công nghệ thông tin, hậu cần, truyền thông... cũng nhanh chóng vào việc để đảm bảo mạch kết nối được thông suốt, để anh chị em được xét nghiệm PCR ngay, để những hộp cơm còn ấm nóng đến đúng giờ và cả những phần quà sáng đang chờ tới ngày mai để gửi đến mọi người...

Như phong cách mà BIDVer luôn tự hào: Chuyên nghiệp - Nhanh chóng - Tận tâm - Chu đáo - Hiệu quả, chỉ sau không đầy 4 giờ đồng hồ, mọi việc đã tương đối ổn thỏa để gần 500 anh em chúng tôi yên tâm với đêm “overnight” đầu tiên... Giờ đây, khi tôi đang gõ những dòng chữ này, nhiều ánh đèn trong tòa nhà vừa tắt và không ít anh chị em đang chuẩn bị bước vào một giấc mơ đẹp...

Những người ở “ngoài vòng” đang thương yêu gọi chúng tôi là “người đi cách ly” với những lời chia

sẻ chân tình, những câu đùa hóm hỉnh và tiếng cười động viên ấm áp... Còn chúng tôi chia sẻ với họ, rằng đây là một trải nghiệm không thể nào quên... Không quên được vì lần đầu tiên gần 500 anh em chúng tôi được cùng nhau “overnight” tại cơ quan; và làm sao quên được khi trong khó khăn chúng tôi đã đón nhận biết bao tình cảm, sự quan tâm từ các Anh Chị trong Ban Lãnh đạo đến các bạn đồng nghiệp, từ gia đình cho đến bạn bè...

Một trải nghiệm ấm lòng! Và chúng tôi xin được bày tỏ lời cảm ơn chân thành nhất đến Ban Lãnh đạo, đến các anh chị em đồng nghiệp bên ngoài đã và đang vất vả ngược xuôi lo cho tất cả chúng tôi.

Kim đồng hồ đang chậm chậm trôi sang ngày mới. Trước khi nhấp chuột lưu lại những dòng viết này, tôi cầm điện thoại lên và nhấn đến vài anh em thân thiết đang cùng “dưới một mái nhà” và cũng là tự nói với mình: “Yên tâm thôi, mai thức giấc sẽ lại thấy một trời tươi sáng”.

Vincom, “đêm cơ quan” đầu tiên. ▢

Khi bài viết này được lên khuôn, thì cũng là lúc gần 500 anh chị em chúng tôi được thông báo kết quả xét nghiệm PCR. Thật may khi toàn bộ là âm tính. Và chiều 30/7/2021, chúng tôi đã trở về với gia đình nhỏ của mình sau 3 ngày “bám trụ” cùng “gia đình lớn” với những kỷ niệm thật đặc biệt, những cảm xúc thật khó quên...

BIDV PHÚ TÀI “mái nhà thân thương”

ÁI LINH

Đã 15 năm kể từ ngày BIDV Phú Tài bắt đầu xây dựng từ những “viên gạch” đầu tiên. Ngày làm việc đầu tiên của tôi chỉ sau sinh nhật chi nhánh 1 tháng nên cứ mỗi dịp sắp đến sinh nhật chi nhánh, lòng tôi lại bồi hồi khó tả...



Tốt nghiệp chuyên ngành Kế toán của Trường đại học Kinh tế luật TP. Hồ Chí Minh, những gì tôi biết đến ngân hàng chỉ là các nghiệp vụ hạch toán sổ sách kế toán và những tờ giấy ủy nhiệm chi do cha tôi cất giữ lại để làm bằng chứng đã chuyển tiền cho bạn hàng. Thật sự, lúc đó với tôi, 2 từ “ngân hàng” nghe thật xa vời, tôi chưa từng nghĩ rằng mình sẽ trở thành cán bộ của một ngân hàng lớn. Hồi ấy, tôi chậm chạp, khù khờ đến nỗi mẹ tôi luôn bảo rằng: “Chậm chạp cỡ mấy chắc vô ngân hàng làm không nổi đâu, tao

vô trông thấy tụi nó làm rẹt rẹt”. Lý do chính tôi chọn BIDV Phú Tài là chi nhánh gần nhà tôi, đơn giản vậy thôi. Rồi duyên số đưa đẩy, thư mời làm việc được trao đến tôi. Lúc nhận được thư, tôi vui lắm, hình ảnh các cô giao dịch viên thướt tha trong tà áo dài xanh, thanh lịch với bộ vest, sơ mi cứ quanh quẩn mãi trong đầu tôi. Tôi tự hào vì mình cũng sắp được khoác lên những bộ trang phục chuyên nghiệp như vậy, và đặc biệt, tôi sẽ được học theo tác phong nhanh nhẹn ấy để mẹ không còn chê tôi nữa.

Những ngày đầu khó khăn làm sao, tôi phải học lại từ khái niệm cơ bản về ngân hàng, hàng vạn câu hỏi vì sao thế này, vì sao thế kia cứ tuôn ra. Tôi lại thiếu kĩ năng giải quyết công việc. Quả thật, có những lúc tôi muốn trốn chạy với thực tại để tìm cho mình nơi trú ẩn an toàn. Nhưng rồi những gập ghềnh ấy cũng tiêu tan, những khó khăn khúc mắc cũng được giải quyết. Vượt qua nỗi sợ hãi ấy, tôi tin vào bản thân mình rất nhiều.

Ngoài công việc, các hoạt động đoàn thể cũng giúp tôi mạnh dạn hơn bội phần. Tôi dám bày tỏ tâm tư, nguyện vọng của mình, tôi tham gia đóng kịch, dự thi cầu lông và bắt đầu viết lách. Tuy đôi khi kết quả không tốt, nhưng tôi luôn nhận được sự động viên, khích lệ của các đồng nghiệp.

Nếu như gia đình lưu lại quá trình tôi trưởng thành về thể chất, thì BIDV Phú Tài là ngôi nhà thứ hai ghi lại hành trình tôi trưởng thành về mặt tâm hồn và trí tuệ.

Tháng 7 này, sinh nhật lần thứ 15 của chi nhánh, tôi xin chúc BIDV Phú Tài tuổi mới ngày càng vững mạnh, chúc toàn thể anh chị em đồng nghiệp thân thương dồi dào sức khỏe để tiếp tục hành trình về phía trước nhiều điều thú vị... □

CÔNG ĐOÀN BIDV TRI ÂN ĐỐI TƯỢNG CHÍNH SÁCH NHÂN NGÀY 27/7



Nhân dịp kỷ niệm 74 năm Ngày Thương binh Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2021), Công đoàn BIDV

đã có nhiều hoạt động ý nghĩa nhằm tri ân các đối tượng chính sách, người có công với đất nước.

Theo đó, Công đoàn BIDV đã trích 300 triệu đồng từ Quỹ Xã hội Công đoàn BIDV để tặng thương bệnh binh đang điều trị tại các Trung tâm chăm sóc Thương bệnh binh tại 3 tỉnh Bắc Ninh, Hà Nam và Phú Thọ, mỗi Trung tâm 100 triệu đồng.

Đồng thời, Công đoàn BIDV cũng trích 165 triệu đồng từ Quỹ Xã hội Công đoàn BIDV để tặng 55 người thân của cán bộ BIDV là thương binh, thân nhân liệt sĩ, Mẹ Việt Nam anh hùng, mỗi suất quà trị giá 3 triệu đồng.

Bên cạnh đó, Công đoàn BIDV đã có

hướng dẫn các Công đoàn cơ sở trong hệ thống để tổ chức kỷ niệm 74 năm Ngày Thương binh Liệt sĩ nhằm giúp đoàn viên, người lao động nhận thức sâu sắc hơn nữa về ý nghĩa và tri ân công lao to lớn của các anh hùng liệt sĩ, thương binh, bệnh binh, người có công với đất nước. Theo đó, các Công đoàn cơ sở căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương chủ động tổ chức các hoạt động có ý nghĩa như đăng ký và nhận chăm sóc, dâng hương nghĩa trang Liệt sĩ; dọn dẹp vệ sinh, chăm sóc cây cảnh trong khuôn viên nghĩa trang; tổ chức đến thăm và tặng quà các gia đình thương bệnh binh, thân nhân liệt sĩ, Mẹ Việt Nam anh hùng...

THANH BÌNH

CÁN BỘ NGHIỆP VỤ THẺ những “chiến binh thầm lặng”

 **HÀ THU**

Như những “chiến binh thầm lặng”, cán bộ nhóm Nghiệp vụ thẻ (Trung tâm Thẻ BIDV) đang ngày đêm miệt mài thực hiện nhiệm vụ theo dõi, kiểm soát, hỗ trợ,... để giúp những nút thắt được gỡ rối, những thắc mắc được giải tỏa, những khiếu nại được xử lý... và hệ thống thẻ BIDV được hoạt động trơn tru...



Cán bộ nhóm Nghiệp vụ thẻ (Trung tâm thẻ BIDV)

Ra đời từ những ngày đầu cùng hoạt động thẻ BIDV vào năm 1998, nhóm Nghiệp vụ thẻ BIDV không ngừng được hoàn thiện cùng sự trưởng thành của hệ thống. Đến nay, nhóm gồm 19 thành viên, được chia thành 3 mảng nghiệp vụ với các nhiệm vụ chính: Tổ Thanh quyết toán làm nhiệm vụ đối soát, thanh quyết toán với các tổ chức thẻ và trung gian thanh toán; Tổ Tra soát khiếu nại đảm nhận vai trò tra soát và phản hồi tra soát với các ngân hàng bạn qua các tổ chức thẻ, xử lý các khiếu nại và đề nghị hỗ trợ của khách hàng; Tổ Hỗ trợ thực hiện hỗ trợ giám sát hoạt động của các máy giao dịch tự động, hỗ trợ khách hàng và chi nhánh thông qua nhiều kênh.

Nghiệp vụ thẻ với những công việc phát sinh hàng giờ, hàng ngày đòi hỏi các cán bộ phải có sự cẩn mẫn, cẩn thận và trách nhiệm. Với giá trị thanh quyết toán khổng lồ lên tới hàng trăm tỷ đồng mỗi ngày, trách nhiệm đặt lên vai các cán bộ nghiệp vụ thẻ là rất lớn, vì chỉ cần một sơ suất nhỏ cũng có thể ảnh

hưởng đến toàn hệ thống.

Cán bộ phụ trách hoạt động thẻ tại chi nhánh chắc đã quen thuộc với những email và những cuộc điện thoại hàng sáng của cán bộ nghiệp vụ thẻ: “Chi nhánh mình có giao dịch chưa xử lý trên Chương trình tra soát online, anh chị vui lòng kiểm tra và phản hồi sớm nhé!”...

Để nâng cao năng suất lao động, chất lượng hỗ trợ chi nhánh và khách hàng, Trung tâm Thẻ nói chung và nhóm Nghiệp vụ thẻ nói riêng không ngừng nghiên cứu, tìm tòi để đưa ra các giải pháp tự động hóa và quản lý tập trung, giúp cho công việc được xử lý nhanh hơn, chính xác hơn, giảm tải thao tác thủ công. Điển hình là 2 sáng kiến “Quản lý tập trung tài khoản trung gian tại trụ sở chính” và “Giải pháp tự động hóa công tác quyết toán hệ thống thẻ” đã vinh dự đạt giải Nhất sáng kiến, cải tiến tiêu biểu toàn hệ thống.

Trong hoạt động hỗ trợ chi nhánh, Trung tâm Thẻ đã thực hiện hỗ trợ trên rất nhiều kênh: email,

điện thoại và workplace. Với định hướng xử lý nhanh chóng, chính xác và dứt điểm, Trung tâm Thẻ đã nghiên cứu sử dụng chương trình HPSPM để quản lý tập trung các đề nghị hỗ trợ của chi nhánh. Chi nhánh chỉ cần gửi email, các yêu cầu, thắc mắc sẽ được phân luồng để trả lời trong thời gian sớm nhất. Chi nhánh có thể theo dõi được tình trạng xử lý cho đến khi thắc mắc hoàn toàn được giải đáp. Trung tâm Thẻ cũng đang hoàn thiện Bộ từ điển các tình huống thường gặp trong nghiệp vụ thẻ để chi nhánh có thể lập tức tra cứu và có phương án phản hồi ngay với các tình huống thường gặp.

Cùng với những thay đổi mạnh mẽ trong thời đại công nghệ số, nhóm Nghiệp vụ nói riêng và Trung tâm Thẻ BIDV sẽ không ngừng hoàn thiện, nghiên cứu, tìm tòi những công nghệ mới để nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm dịch vụ.

Sáng tạo để khác biệt

Nỗ lực để phát triển

Bứt phá để thành công

Thay đổi để dẫn đầu. □

BIDV Hoàng Mai Hà Nội trong tôi là...

 **HOÀNG MAI**

Tôi bén duyên với BIDV từ một chi nhánh khác nhưng rồi lại có cơ duyên gắn bó và trưởng thành tại BIDV Hoàng Mai Hà Nội - nơi giờ đây đã trở thành “gia đình thứ hai” của tôi...

Là một sinh viên ngành Ngân hàng tài chính của một trường đại học công lập, sau khi ra trường, tôi trúng tuyển vào BIDV Sở Giao dịch 1... Thế rồi, ngày 01/7/2016, BIDV Thanh Trì (tiền thân của BIDV Hoàng Mai Hà Nội) được thành lập với 70 nhân viên trong đó có hơn 50 nhân viên được điều chuyển từ Sở Giao dịch 1 và tôi là một trong số ấy. Khi mới nhận quyết định chuyển công tác sang chi nhánh mới, tôi khá buồn vì phải chia tay nơi làm việc đầu tiên mình đã gắn bó hơn 1 năm qua...

Khi mới thành lập, BIDV Thanh Trì chỉ được nhận chuyển giao 6 khách hàng doanh nghiệp với dư nợ hơn 300 tỷ đồng và huy động vốn là 370 tỷ đồng. Là một nhân viên của Phòng Khách hàng doanh nghiệp, tôi ý thức được rằng nhiều khó khăn đang chờ đợi tôi và các đồng nghiệp ở phía trước. Vào thời điểm ấy, việc ưu tiên hàng đầu của chúng

tôi là phát triển nền khách hàng. Chúng tôi cùng nhau làm những bản chào chính sách phí, lãi suất với nhiều hình thức sáng tạo bắt mắt; cùng nhau đi gặp gỡ rất nhiều doanh nghiệp để chào hàng...

Trong những ngày vất vả ấy, chính quyền và các tổ chức đoàn thể tại chi nhánh luôn quan tâm đến đời sống của cán bộ, hàng năm thường tổ chức các chương trình team building, phối hợp với BIDV Gia Lâm, BIDV Bắc Hà, BIDV Ngọc Khánh Hà Nội, BIDV Hoài Đức... để tổ chức hội thao liên chi nhánh, hội thi nấu ăn vào các dịp 8/3 cho các anh em, ngày hội nữ công... Qua những chương trình đó, các thành viên chi nhánh đã có thêm cơ hội để hiểu rõ về nhau, cùng đoàn kết và nỗ lực hết mình để xây dựng tập thể chi nhánh ngày càng vững mạnh, đưa BIDV Hoàng Mai Hà Nội trở thành 1 trong 28 chi nhánh xếp hạng đặc biệt của cả hệ thống như ngày hôm nay.

Cùng với công việc và các hoạt động đoàn thể, chúng tôi không quên trách nhiệm của mình đối với xã hội. Hàng năm, chi nhánh đều tổ chức những buổi thiện nguyện tới các bệnh viện, trường học tại

các vùng sâu vùng xa, hay các trung tâm bảo trợ xã hội... Và từ đó, tôi cảm nhận sâu sắc tinh thần “lá lành đùm lá rách, lá rách ít đùm lá rách nhiều”.

Trải qua quãng thời gian suốt 5 năm đồng hành với chi nhánh, bản thân tôi nhận được nhiều hơn những gì mình đã cống hiến. Làm việc tại BIDV Hoàng Mai Hà Nội, tôi cảm thấy mình như đang hưởng thụ cuộc sống. Vì nơi đây, tôi tìm thấy sự đam mê trong công việc và niềm tin vững chắc về tương lai. Nhân ngày kỷ niệm thành lập BIDV Hoàng Mai Hà Nội - gia đình thứ hai của tôi - tôi xin gửi lời cảm ơn tới những người đồng nghiệp đã cùng kề vai sát cánh, cảm ơn Ban Giám đốc chi nhánh luôn đồng hành và định hướng xây dựng văn hóa doanh nghiệp và tinh thần đoàn kết. Chúc BIDV Hoàng Mai Hà Nội luôn vững vàng tiến bước trên những chặng đường sắp tới để trở thành một trong những chi nhánh động lực của phía Bắc, Top 15 chi nhánh dẫn đầu hệ thống trong một tương lai không xa.

Nhân dịp kỷ niệm 5 năm thành lập BIDV Hoàng Mai Hà Nội, tôi xin trích lại bài thơ của một người em gái mới vào nghề dành tặng chi nhánh:

*“Năm năm về với Hoàng Mai
Nơi đây ta đã miệt mài hiến dâng
Hạng đặc biệt đã có phần
Một lòng cống hiến tận tâm hết mình
Chào tuổi mới, vững niềm tin
Trai đẹp góp sức, gái xinh góp tài
Vững nền tảng, sáng tương lai
Tự hào hai tiếng Hoàng Mai vang lừng.”*



NGƯỜI PHỤ NỮ “Giỏi việc cơ quan đảm việc nhà”

 PHƯỚC THẢO

Hơn 15 năm gắn bó với ngôi nhà BIDV và trải qua nhiều vị trí công tác khác nhau, chị Võ Thị Lài - Trưởng phòng Quản lý nội bộ, BIDV Tuyên Quang - luôn là tấm gương xuất sắc, là đầu tàu gương mẫu, tận tâm với công việc...



CÔNG VIỆC CHO TÔI NIỀM VUI

Chị Lài “bén duyên” với BIDV từ năm 2006 với vai trò là chuyên viên Phòng Tài chính kế toán - BIDV Tuyên Quang. Sau đó, chị trải qua nhiều vị trí quan trọng như Trưởng Quỹ tiết kiệm, Giám đốc Phòng giao dịch, Trưởng phòng Giao dịch Khách hàng cá nhân. Hiện chị là Trưởng phòng Quản lý nội bộ.

Dù ở cương vị nào, chị cũng nêu cao tinh thần trách nhiệm, gương mẫu thực hiện bộ quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp BIDV trong công tác giao dịch với khách hàng bên ngoài cũng như khách hàng nội bộ với một tình yêu nghề, tâm huyết với nghề tha thiết. Với cương vị Trưởng phòng Quản lý nội bộ, chị luôn bám sát kế hoạch kinh doanh, nắm bắt tình hình biến động về tài chính của chi nhánh, từ đó có những tham mưu đề xuất cải tiến đối với Ban lãnh đạo. Chị còn là người chị cả thực hiện phân công, nhắc nhở, đồng viên, khuyến khích kịp thời cán bộ trong phòng thực hiện tốt nhiệm vụ chuyên môn.

“Minh rất yêu BIDV, bản thân rất vinh dự khi được sống và làm việc



tại ngôi nhà chung BIDV, nơi đây đã khiến mình ngày một trưởng thành. Dù công việc có áp lực nhưng ở đây mình nhận được sự sẻ chia, tình yêu thương gắn bó để thấy mình cần phải có trách nhiệm hơn, phấn đấu nỗ lực bền bỉ hơn nữa” - chị Lài tâm sự.

GIA ĐÌNH MANG LẠI NIỀM HẠNH PHÚC

Với công việc bận rộn của một cán bộ ngân hàng, chị Lài đã phải sắp xếp thời gian hợp lý để vừa đảm bảo hoàn thành tốt nhiệm vụ cơ quan vừa có thời gian để chăm sóc cho gia đình nhỏ yêu thương của mình. Chị tâm niệm: “Gia đình là điểm tựa, là hậu phương vững chắc”,

vì vậy để thực hiện tốt vai trò làm vợ, làm mẹ là cả một nghệ thuật, đòi hỏi người phụ nữ phải khéo léo, tinh tế và tận tụy.

Làm mẹ, chị coi đây là vai trò đặt biệt nhất vì đó là niềm tự hào, niềm hãnh diện của phụ nữ khi được tạo hóa ban cho một đặc ân, một trọng trách vô cùng quan trọng và cao quý. Chị chính là tấm gương cho các con noi theo bởi sự hy sinh, đức hạnh, chắt chiu, biết chăm lo sức khỏe và đầu tư trí tuệ cho các con, chia sẻ niềm vui và nỗi buồn, động viên khích lệ và luôn là người bạn đồng hành cùng các con. Bởi thế, không những học giỏi, các con của chị còn là những công dân tốt, chăm chỉ rèn luyện, có lối sống lành mạnh, biết yêu thương, quan tâm và chăm sóc bố mẹ, ông bà.

Còn chồng chị là người chồng mẫu mực, một người bố tốt, là bờ vai tin cậy cho chị và các con.

Chị Lài là một người vợ hạnh phúc được chồng yêu thương, tôn trọng; là người mẹ hạnh phúc khi các con ngày một trưởng thành. Với chị, hạnh phúc gia đình mới là niềm vui lớn nhất và là sự nghiệp thành công nhất của người phụ nữ. □



Anh Đỗ Minh Tiến

TRÒ CHUYỆN VỚI NGƯỜI

“Đang tìm kỷ lục mới cho BIC Bình An”

THÙY TRANG (thực hiện)

Đó là anh Đỗ Minh Tiến, chuyên viên Quản lý khách hàng tại Phòng Giao dịch KCN Phú Mỹ 3 - BIDV Phú Mỹ, với thành tích cấp thành công Giấy chứng nhận Bảo hiểm BIC Bình An với số phí 150.840.533 đồng. Tính đến hiện tại, đây là thành tích cá nhân cao nhất của BIC Vũng Tàu và cao thứ nhì trên toàn hệ thống... Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện nhanh với anh Đỗ Minh Tiến ngay sau Lễ vinh danh và trao thưởng do Tổng công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) cùng BIDV Phú Mỹ phối hợp tổ chức...

? Trước hết, xin chúc mừng anh với thành tích vượt trội và sự vinh danh ý nghĩa vừa qua! Anh có thể chia sẻ đôi chút về cảm xúc lúc này?

Một cảm giác rất tuyệt vời, khi được hái được trái ngọt bằng chính đôi bàn tay của mình! Bạn biết đấy, một cán bộ quản lý khách hàng phải thực hiện rất nhiều công việc, từ tư vấn và thuyết phục khách hàng sử dụng sản phẩm dịch vụ của BIDV, đến hướng dẫn khách hàng hoàn thiện hồ sơ vay vốn, chứng từ giải ngân. Để cấp thành công một đơn bảo hiểm BIC Bình An, cán bộ phải tư vấn thật kỹ càng để khách hàng hiểu và đồng ý mua; đơn có giá trị càng lớn thì áp lực lại càng cao.

? Bên cạnh thành tích ấn tượng với hợp đồng BIC Bình An và giải thưởng vừa nhận được, trong hoạt động bảo hiểm, anh còn có những kết quả đáng kể nào khác?

Đơn vừa rồi là một cú hích lớn trong sự nghiệp Bancas gần 20 năm của tôi. Trong những năm qua, tôi luôn cố gắng duy trì doanh số BIC cũng như Metlife ở vị trí hàng đầu chi nhánh. Năm 2020, bên cạnh các chỉ tiêu kinh doanh chính, doanh số BIC 700 triệu đồng và BIDV Metlife 367 triệu đồng đã giúp tôi đạt danh hiệu “Cán bộ bán lẻ xuất sắc”. Trước đó, năm 2019, tôi đã tư vấn thành công hợp đồng bảo hiểm nhân thọ lớn thứ 5 hệ

thống với trị giá 241.450.000 đồng. Hợp đồng này cùng với thành tích là LBS có doanh số cao nhất năm 2019 và 2020 của chi nhánh đã giúp tôi nhận được hai suất tập huấn ở Hàn Quốc và Nhật Bản từ BIDV Metlife.

? Theo anh, đâu là nguyên nhân cho những thành công đó?

Thật ra, phân phối bảo hiểm qua kênh ngân hàng có rất nhiều lợi thế có thể tận dụng. Đó là nền tảng khách hàng lớn và tốt, uy tín và thương hiệu của BIDV cũng như các đối tác bảo hiểm. Tôi cũng cố gắng phát huy các lợi thế đó để tạo dựng và duy trì nền khách hàng riêng. Hiện tôi đang quản lý dư nợ hơn 300 tỷ đồng, đó là một nền tảng rất tốt cho việc giới thiệu các sản phẩm Bancas. “Tiếng lành đồn xa”, khách hàng tín nhiệm, họ lại giới thiệu thêm cho tôi người thân, bạn bè của họ. Thêm vào đó, cơ chế từ BIC, BIDV Metlife và sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Ban Giám đốc BIDV Phú Mỹ cũng là những động lực giúp tôi hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu Bancas.

? Còn bí quyết riêng thì sao?

Tôi luôn tâm niệm “Thành công chỉ đến khi bạn làm việc tận tâm và luôn nghĩ đến những điều tốt đẹp”. Trong công việc, tôi luôn coi phục vụ khách hàng là công việc quan trọng nhất. Tôi nghĩ đó là những ưu điểm giúp tôi tiếp cận thành công và giữ chân khách hàng lâu dài với BIDV. Tôi luôn cố gắng mang đến cho khách hàng cơ hội trải nghiệm dịch vụ tốt nhất. Mỗi khi tư vấn, tôi luôn chú trọng nhấn mạnh những lợi ích khách hàng có được khi sử dụng dịch vụ của BIDV nói chung, cũng như các sản phẩm bảo hiểm nói riêng.

Bật mí với mọi người, tôi đang trên đường tìm kiếm một kỷ lục mới cho BIC Bình An của toàn hệ thống, cũng là một cách để tôi thử thách bản thân.

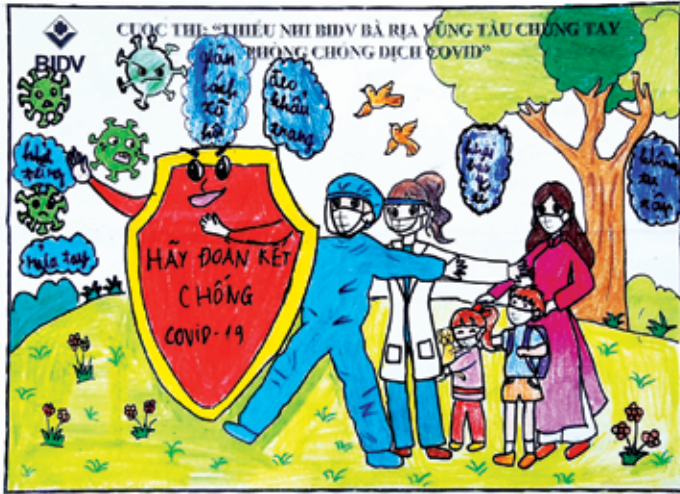
Xin cảm ơn anh! □

“BIDVer nhí” Bà Rịa - Vũng Tàu

CÙNG VẼ TRANH PHÒNG CHỐNG COVID-19

HƯƠNG LAN

Vừa qua, Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu đã tổ chức cuộc thi vẽ tranh tại nhà với chủ đề “Thiếu nhi BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu chung tay phòng chống dịch Covid”.



Tác phẩm đạt Giải Nhất. Tác giả: Cháu Trần Phương Linh, 7 tuổi.
Con chị Võ Thị Hồng Trâm – Phòng Giao dịch khách hàng



Tác phẩm đạt Giải Nhất. Tác giả: Cháu Phan Trinh Minh Ngọc, 13 tuổi.
Con chị Trịnh Thị Thu Hương – PGD Bacu

Đây là một hoạt động ý nghĩa nhằm giúp các cháu thiếu nhi là con của cán bộ chi nhánh có một sân chơi lành mạnh trong những ngày hè đặc biệt; cũng qua đó giúp các cháu hiểu rõ hơn về tình hình dịch bệnh, phương thức phòng ngừa dịch bệnh...

Sau 5 ngày triển khai, đã có 66 tác phẩm là tranh vẽ công phu được các con phác họa, tất cả đều rất có giá trị về mặt tinh thần trong giai đoạn cả nước đang chung tay phòng, chống dịch bệnh hiện nay. Quá trình vẽ tranh của các con cũng có rất nhiều kỷ niệm xúc động qua lời kể của các bậc phụ huynh: Một số bé mới lớp 2 đã nhờ mẹ chụp lại những tấm hình tại phòng mẹ làm việc, rằng “Mẹ phải chụp lúc mẹ và các cô chú làm việc hằng ngày ấy”; một số bé lớn hơn thì vẽ tranh phong cách cổ động khá bắt mắt, tự tay thiết kế máy ATM phát khẩu trang tự động vì lý do mẹ làm việc tại ngân hàng...

Tham gia cuộc thi, những chủ đề được các con lựa chọn để vẽ nhiều là: “Những hành động nên làm để bảo vệ bản thân khỏi dịch bệnh”, “Đoàn kết, chung tay cùng chống dịch”, “Hình ảnh những người hùng thầm lặng đang phòng chống dịch bệnh”... Những tác phẩm đoạt giải là những bức tranh đã thể hiện sự phối hợp tốt về màu sắc, đường nét, bố cục dựng hình cân đối, rõ ràng đẹp mắt với nội dung đúng chủ đề, mang thông điệp rõ ràng, chuyển tải được ý nghĩa của cuộc thi, có sự sáng tạo, ý tưởng hay hoặc lạ đem lại ấn tượng mạnh và sâu sắc cho người xem...

Nhận xét về các tác phẩm gửi về dự thi, đại diện Ban Tổ chức cho biết: “Mỗi bức tranh của các con là một thông điệp được thể hiện bằng nét vẽ giản dị, màu sắc rực rỡ cùng ý tưởng sáng tạo thể hiện khao khát tự do, các con đã thể hiện sự hiểu biết, ý thức cao về trách nhiệm của mỗi đội viên,

thiếu nhi trong công tác tuyên truyền phòng chống dịch bệnh...”

Cuộc thi khép lại với nhiều cung bậc cảm xúc không chỉ dành riêng cho Ban Tổ chức mà còn cả đối với tất cả các cô chú sau khi được thưởng lãm tranh của các con. Ngoài các giải Nhất, Nhì, Ba được trao tặng cho các cháu theo từng độ tuổi, Ban Tổ chức cũng đã có phần quà dành tặng tất cả thí sinh tham gia để động viên, khích lệ tinh thần của các cháu. Mong một mùa hè bổ ích sẽ lại đến với “những cánh chim hải âu bé nhỏ” tại Thành phố biển Vũng Tàu xinh đẹp.. □

Biển Vũng Tàu những ngày này yên tĩnh lạ thường, bờ biển không còn nhộn nhịp trong tiếng nô đùa chạy nhảy của con trẻ trên nền cát mềm ẩm mỗi khi chiều về. Dịch bệnh khiến hè này các cháu thiếu nhi của BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu phải ở nhà thường xuyên và “những cánh chim hải âu bé nhỏ” cơ bản chỉ được “tự do bay lượn” trong trí tưởng tượng của riêng mình. Có lẽ bởi vậy mà nét vẽ trên những bức tranh thơ cũng trở nên màu sắc hơn, mang nhiều khát khao hơn...”

TỦ SÁCH Hay ♣ Sạch ♣ Đẹp

Niềm cảm hứng TỪ QUÁN SÁCH BIDV ĐỒNG NAI

 TUYẾT NGÀ

Được sự quan tâm của Ban Giám đốc, BIDV Đồng Nai đã chính thức khai trương Quán sách trong sự hân hoan của cán bộ chi nhánh. Với hơn 250 đầu sách thuộc nhiều thể loại, được đóng góp từ lãnh đạo, cán bộ, nhân viên chi nhánh, Quán sách truyền cảm hứng đến toàn thể cán bộ nhân viên, giúp hình thành thói quen đọc sách làm giàu kiến thức, làm giàu tâm hồn, phát triển bản thân.

Quán sách BIDV Đồng Nai được bố trí tại sảnh chính của chi nhánh - một không gian mở thoáng đạt với nhiều ánh nắng tự nhiên và thu hút tầm mắt của khách hàng khi đến giao dịch tại chi nhánh, qua đó tạo ấn

tượng tốt đẹp với khách hàng. Theo ghi nhận, khách hàng khi đến giao dịch đã rất thích thú với hoạt động mới mẻ này, luôn lấy máy chụp hình không gian sách. Một số khách hàng đã vui vẻ “check-in” tại đây hơn nửa giờ đồng hồ mà vẫn còn lưu luyến. Đây cũng chính là động lực để chi nhánh



tiếp tục chung tay xây dựng, thiết kế, lên ý tưởng để phát triển Quán sách ngày càng “giàu đẹp” hơn nữa.

Quán sách BIDV Đồng Nai hoạt động dưới hai hình thức: offline thông qua đọc sách tại Quán sách, mượn sách về nhà để đọc và hình thức online thông qua nhóm Facebook Quán sách BIDV Đồng Nai. Tại đây, mọi người có thể chia sẻ, tổ chức minigame về những chủ đề liên quan đến sách nhằm kết nối, lan toả đến cán bộ những giá trị

tốt đẹp từ việc đọc sách, tạo sân chơi lành mạnh bổ ích, giúp tinh thần vui vẻ, kích thích sáng tạo, mang lại cuộc sống thú vị hơn.

Sự ra đời của Quán sách là điểm sáng trên con đường xây dựng Văn hoá Học hỏi Sáng tạo tại chi nhánh. Mong rằng ngày càng có nhiều hơn nữa quán sách BIDV tại mỗi chi nhánh để tạo nên một nét đẹp văn hoá riêng rất riêng của BIDV.

Ấn tượng Quán sách BIDV Buôn Hồ

Nhằm chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách, tập thể cán bộ BIDV Buôn Hồ đã cùng nhau xây dựng quán sách BIDV Buôn Hồ, với mong muốn biến mỗi thành viên chi nhánh thành một đại sứ lan tỏa văn hóa đọc đến người thân và đến cộng đồng.

Quán sách được đặt tại Lầu 4, trụ sở chi nhánh, với không gian mở, phong cách bày trí gọn gàng, tiết kiệm không gian và đón ánh sáng tự nhiên từ cửa kính của văn phòng, với gần 100 đầu sách thuộc nhiều lĩnh vực từ Kinh tế - Quản lý, Tâm lý, Kỹ năng sống đến Văn học, Truyện tranh... Cán bộ chi nhánh có thể đọc tại chỗ cùng với một tách

trà, ly cà phê, hoặc đăng ký mượn cuốn sách mà mình yêu thích chỉ bằng một vài thao tác quét mã QR đơn giản.

Bên cạnh đó, nhằm lan tỏa tinh thần đọc sách hơn nữa, Tổ quản trị quán sách định hướng xây dựng các phong trào, sự kiện như: Một tháng thử thách mỗi nhân viên đọc ít nhất một trang sách mỗi ngày, Câu lạc bộ yêu sách, Phong trào tặng sách, Phong trào chia sẻ, review sách... và thông qua công cụ mạng xã hội để lan tỏa đến mọi người.

Quán sách BIDV Buôn Hồ được xây dựng với sự đóng góp quý báu từ Ban Giám đốc, toàn thể cán bộ và khách hàng của chi nhánh. Mỗi



thành viên chi nhánh cũng nâng cao quyết tâm học hỏi, tự nâng cấp bản thân, từ đó góp phần đưa chi nhánh và BIDV tiến lên mạnh mẽ hơn.

THANH TUẤN



Một không gian thú vị

Đến BIDV Bà Rịa để gặp cán bộ Quản lý khách hàng và thực hiện các thủ tục hồ sơ giấy tờ, nhiều khách hàng ấn tượng với một không gian ngay bên cạnh với những chiếc kệ sách được bày trí vô cùng xinh xắn. Không gian ấy chính là Quán sách của chi nhánh, nơi tạo nên một cảm giác rất thoải mái và thư giãn...

Nơi đây tập hợp những cuốn sách tâm

đắc nhất của các cán bộ nhân viên BIDV Bà Rịa, được đóng góp qua các năm, với đa dạng các thể loại sách từ sách Chính trị - Kinh tế, sách Khoa học đến các loại sách Lịch sử, Văn hóa xã hội... Có khá nhiều cuốn sách sờn gáy, đủ biết người tặng đã nghiền ngẫm và hứng thú như thế nào với cuốn sách ấy. Tinh thần lan tỏa văn hóa đọc sách được gói gọn qua những lời nhắn nhủ thật

dĩ dỏm ở trang giới thiệu, khiến người đọc bất giác bật cười và muốn tìm hiểu ngay nội dung bên trong.

"Mỗi cuốn sách là một cuộc đời, đọc sách giúp chúng ta sống nhiều cuộc đời hơn". Tủ sách BIDV Bà Rịa sẽ ngày càng mở rộng và trở thành một điểm nghỉ chân thú vị cho cán bộ nhân viên, khách hàng, để sống chậm lại và cảm nhận cuộc sống trọn vẹn hơn.

PHƯƠNG THY

BIDV ĐẠT 11 GIẢI TẠI CUỘC THI ẢNH “Gia đình - Điểm tựa yêu thương”

Hưởng ứng cuộc thi ảnh trực tuyến “Gia đình - Điểm tựa yêu thương” do Công đoàn Ngân hàng Việt Nam phát động, sau hơn 1 tháng triển khai, Công đoàn BIDV đã nhận được 52 tác phẩm dự thi đến từ 31 Công đoàn cơ sở.

Sau khi lựa chọn những tác phẩm có chất lượng, Công đoàn BIDV đã đăng tải, giới thiệu kịp thời trên Website Công đoàn ngành Ngân hàng Việt Nam, Trang tin Công đoàn và Bản tin Đầu tư Phát triển, thu hút được sự quan tâm, bình chọn của đông đảo người lao động trong ngành. Kết quả, Công đoàn BIDV đạt 11 giải bao gồm: 01 giải A; 01 giải C; 01 giải Top 10 và 08 giải phụ.

Theo đánh giá của Ban Tổ



chức, Công đoàn BIDV là đơn vị có ảnh dự thi đạt chất lượng tốt, thể hiện được sự phong phú, đa dạng về nội dung, hình thức, màu sắc, phản ánh chân thật tình cảm yêu thương, gắn bó, sự đồng lòng quyết tâm chống đại dịch Covid-19 của các thành viên trong gia đình và sự đồng hành, sẻ chia của ông bà, bố mẹ đối với con, cháu trong thời đại công nghệ 4.0...

Một số tác phẩm dự thi có bố cục hình ảnh chặt chẽ, sinh động, tự nhiên và ấn tượng, thể hiện được nét đặc trưng vùng miền. Tiêu biểu như ảnh dự thi của Công đoàn cơ sở BIDV Lam Sơn, BIDV Đồng Đa, Ban Truyền thông và Thương hiệu, BIDV Hà Tây, BIDV Kon Tum, BIDV Kỳ Hòa, TT Công nghệ Thông tin, BIDV Thái Hà, BIDV Bà Rịa, BIDV Thanh Hóa...

Ngoài giải thưởng của Công đoàn ngành Ngân hàng, Công đoàn BIDV có thêm phần quà cho các cá nhân đoạt giải.

PHƯỚC THẢO

TỪ BIDV BÙNG CHÁY ĐAM MÊ ĐỌC SÁCH

 TUYẾT NGÀ

Vậy là tôi đã công tác tại BIDV Đồng Nai hơn 15 năm. Chừng đó thời gian đồng hành và trưởng thành nơi mái nhà chung này đã để lại trong tôi bao kỷ niệm dấu yêu. Hơn tất cả đó là hành trình đến với thú vui đọc và đam mê sách. Trước đây, tôi rất ít đọc sách; việc đọc sách chẳng bao giờ được ưu tiên trong sở thích cá nhân. Còn bây giờ, trong môi trường làm việc của BIDV, tôi đã rất khác...

Sau hơn 10 năm kể từ ngày tôi đặt chân vào BIDV, khoảng thời gian đủ để tôi thu xếp cho mình những việc có đôi chút riêng tư, tôi quyết định đi du lịch Singapore – chuyến đi nước ngoài đầu tiên của đời mình. Tiếp xúc với nền văn minh mới, tôi như bừng tỉnh và thấy mình lớn hơn sau chuyến đi, thích học hỏi cái hay điều tiến bộ của nước bạn và ứng dụng nhiều điều mới mẻ cho bản thân. Thế là tôi bắt đầu đọc sách. Mới đầu, tôi thật sự bối rối khi không biết nên chọn sách gì? Cách đọc sách như thế nào cho hiệu quả? Nhiều cuốn sách tôi bỏ dở giữa chừng vì không thấy gì thú vị. Rồi tình cờ tôi mua được một cuốn sách về Kỹ năng sống “Muốn ít đi - Hạnh phúc nhiều hơn - Bắt đầu từ chính căn nhà của bạn” của tác giả Michelle. Cuốn sách viết về lối sống tối giản của người Nhật Bản. Tôi say mê đọc từng trang và bắt tay vào hành động ngay lập tức. Ngôi nhà của tôi gọn gàng, tinh tế hơn, tôi cũng chăm tập thể dục hơn. Tôi trở nên yêu thể thao, yêu sách, thích đi du lịch...

Mỗi buổi sáng, tôi thức dậy lúc 5h có khi sớm hơn để tham gia lớp tập

Yoga, nếu ngày nào không đi đến trung tâm được, tôi sẽ tự tập ở nhà. Tôi có thói quen vừa nấu ăn vừa nghe sách nói của FONOS cực hay, nghe pháp thoại, tâm lý trị liệu, nghe nhạc thiền khai mở tâm trí, thậm chí trước khi đi ngủ tôi cũng nghe. Có khi, tôi cố tình lựa chọn những đề tài có ý nghĩa giáo dục, bổ ích để các con cùng nghe với mình. Vào ngày nghỉ, tôi thường đến quán cà phê yêu thích và không quên mang theo cuốn sách. Ở Đồng Nai, chúng tôi không có nhiều nhà sách, thư viện. Tôi chạy hơn 40km lên TP. HCM làm thẻ Thư viện Tổng hợp để được vào đọc sách và mượn sách về nhà. Ai cũng bảo sao tôi siêng quá, tôi chỉ cười và nói: “vì tôi thích như thế”.

Tôi đọc rất nhiều thể loại sách và càng đọc tôi càng thấy mình thật nhỏ bé trước kho tàng kiến thức đồ sộ của nhân loại. Lạ thay là giờ đây, đi đến đâu có sách là tôi dán mắt vào, vào quán cà phê Trung Nguyên, quán có cả một kệ sách “Khuyến học về Làm người”... Tôi thích cái kiểu sâu sắc và có tính nhân văn ấy.

Không biết tự bao giờ thói quen



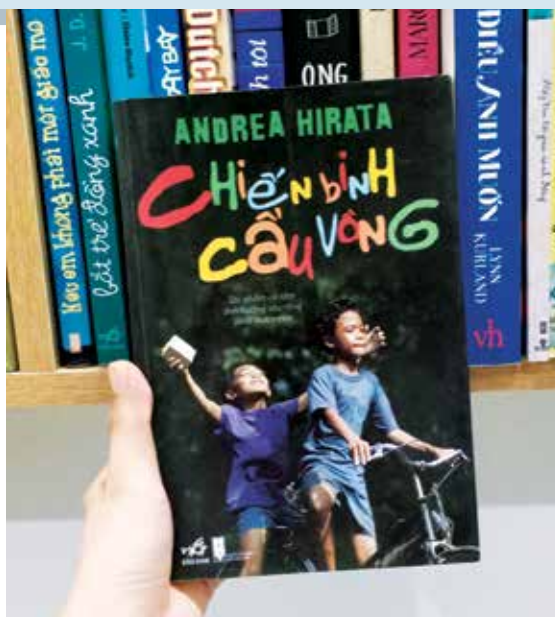
đọc sách được hình thành trong tôi. Tôi đã từng đọc ở đâu đó có người nói về sự thông minh của người Do Thái là do họ đọc sách rất nhiều nên ở đất nước của họ, thư viện có mặt ở khắp nơi trong thành phố. Một người khác thì nói rằng: “Hãy xây nhiều thư viện cho trẻ em ngay cạnh công viên, khi nào chơi đùa mệt vào đấy nghỉ ngơi thì có thể đọc sách luôn”.

Từ câu chuyện của bản thân, tôi thấy rằng, việc thiết lập cho mình chuỗi hoạt động bao gồm: học tập, làm việc, thể dục thể thao, duy trì đọc sách mỗi ngày là điều vô cùng cần thiết và quan trọng. Những việc đó giúp cho tinh thần của chúng ta được cân bằng, làm việc hiệu quả và chất lượng cuộc sống ngày càng cao. Từ đó, mang lại nhiều giá trị hơn cho bản thân, gia đình và xã hội. □

Chiến binh cầu vồng

“Chiến binh cầu vồng” là cuốn tiểu thuyết đầu tay của Andrea Hirata được xuất bản lần đầu vào năm 2005. Tác phẩm được lấy cảm hứng từ câu chuyện tuổi thơ có thật của chính tác giả, anh viết về giá trị lớn lao của việc được cắp sách tới trường cùng niềm khát khao mãnh liệt chạm tay đến tri thức của mười đứa trẻ tại một ngôi làng Hồi giáo nhỏ ở Indonesia.

Cuốn sách không chỉ là một tác phẩm viết về giáo dục rất hay mà còn đầy cảm hứng với những thông điệp tích cực, nhân văn và tràn tình yêu thương. Cách kể chuyện chậm rãi, mạch truyện ngừng ngắt đường như không theo một trật tự nào, bút



pháp đối lập, tương phản nhiều lần được sử dụng, các nhân vật được hiện lên rất gần gũi, dung dị... khiến tác phẩm có một sức hút khó cưỡng, khiến người đọc muốn sống và chiến đấu như những chiến binh cầu vồng: hồn nhiên, mạnh mẽ, rực rỡ và luôn tỏa sáng. Có thể không phải tất cả giấc

mơ của những đứa trẻ ấy đều thành sự thật. Nhưng điều quan trọng là chúng đã “chiến đấu”. Ít nhất cuộc đời của chúng cũng đã khác đi so với lúc chưa biết chữ. Chúng đã dịch chuyển được một phần của bánh xe số phận. Và chúng sẽ truyền lại tinh thần ấy cho thế hệ kế tiếp, rồi thế hệ kế tiếp nữa, để rồi sẽ có những cuộc đời khác thay đổi. Như những đốm lửa nhỏ thấp lên, lan tỏa, và cuối cùng sẽ cùng nhau trở thành một đồng lửa to hơn, rực rỡ hơn.

“Chiến binh cầu vồng” có một kết thúc buồn, rất buồn. Nhưng vì thế, mỗi độc giả sẽ đẩy lên trong mình sứ mệnh cố gắng nhiều hơn, cho đi nhiều hơn, chung sức để làm ít đi những câu chuyện buồn trong cuộc sống...

TUYẾT NGÀ



Sống xanh NHƯ NHỮNG LÁ TRÀ

Một quyển sách của tác giả Toshimi A. Kayaku người Nhật đang sinh sống và làm việc tại Hoa Kỳ với nhiều trải nghiệm thú vị của nền văn hoá Nhật Bản sẽ mang đến cho chúng ta nhiều điều bổ ích từ thói quen sinh hoạt đến công dụng tuyệt vời của lá trà xanh.

Quyển sách gồm 10 chương và hướng dẫn khá chi tiết về lối sống lành mạnh, thực hành tiết kiệm, tận dụng những đồ vật cũ, thân thiện với môi trường; cũng như cách sử dụng lá trà xanh để làm đẹp, tắm mịn da, giữ một trái tim khoẻ mạnh, những liệu pháp xua tan mệt mỏi của người Nhật xưa...

“Sống xanh như một lá trà” nêu lên quan điểm: cuộc sống của chúng ta do chúng ta lập trình, do bản thân mình lựa chọn. Ngôi nhà là nơi cân bằng rất



tốt và việc giữ cho ngôi nhà sạch sẽ, thông thoáng, ít đồ đạc sẽ làm chúng ta cảm thấy hạnh phúc hơn. Người Nhật bày trí nhà cửa rất tối giản, thanh thoát, toát lên vẻ sang trọng, ấm áp, dễ thương. Trang phục họ mặc cũng đơn giản với những gam màu trung tính, nền nã, tạo cảm giác dễ chịu cho người đối diện; chất liệu họ dùng trong thiết kế trang phục cũng từ chất liệu thiên nhiên và thân thiện với môi trường.

Tôi thật sự cảm phục sự thông minh, tiến bộ, nhân văn và rất có trách nhiệm với cộng đồng của người Nhật và mong muốn học hỏi được những giá trị tốt đẹp từ họ để viết nên công thức riêng cho bản thân mình. Hãy cùng nhau thực hành từ những việc nhỏ nhất, để làm hành trang cho chính mình trên những chặng đường đời nhé!

NGA NGUYỄN

NHỮNG DI SẢN VĂN HÓA PHI VẬT THỂ

“made in Korea”

HOÀNG LIÊN

Với bề dày lịch sử, Hàn Quốc có nhiều địa danh, hiện vật, nét văn hóa độc đáo được lưu truyền lâu đời, trở thành những biểu tượng cho quốc gia và được Tổ chức UNESCO công nhận là Di sản của thế giới. Trong bài viết này, Đầu tư Phát triển xin giới thiệu đến bạn đọc một số Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại “made in Korea”.

**BÀI HÁT ARIRANG**

Arirang là một bài dân ca tiêu biểu, được ví như quốc ca không chính thức của Hàn Quốc. Lời nguyên gốc của bài hát bắt đầu với từ “arirang” được ngân dài và lặp lại chỉ tiếng thở dài, tiếng kêu than mệt mỏi của việc leo núi được đề cập đến ngay sau đó. Ca từ của bài hát chỉ đơn giản với việc lặp đi lặp lại từ “arirang” và vài câu miêu tả sự vất vả của việc leo núi nhưng lại mang ý nghĩa vô cùng sâu sắc. Thông qua liệu pháp ẩn dụ, bài hát nói lên nỗi cô đơn của nhân vật khi vượt qua gian khổ với mong ước được viên mãn trong tình yêu nhưng kết cục chỉ nhận được sự vô tâm từ người yêu của mình.

Bản nguyên gốc của Arirang là Jeongseon Arirang, ra đời từ hơn 600 năm trước. Bài hát có rất nhiều

biến thể tùy theo vùng miền, theo mục đích..., tuy nhiên đều có điểm chung là bắt đầu bằng việc lặp lại từ “arirang”. Arirang được hát với nhiều mục đích khác nhau như: động viên người nông dân với công việc đồng áng nặng nhọc, thổ lộ tình cảm với người thương, cầu nguyện về cuộc sống bình yên, hạnh phúc...

Arirang được UNESCO ghi tên vào Danh sách Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại vào tháng 12/2012.

HÁT KỂ CHUYỆN PANSORI

Pansori là một loại hình âm nhạc diễn xướng dân gian, với người hát đứng trên sân khấu kể chuyện thông qua âm thanh, lời hát, điệu bộ, hòa cùng nhịp trống của người đánh trống. Người đánh trống đôi khi cũng xen vào các câu xướng,

đệm để tạo thêm độ nhấn nhá và sự hưng phấn cho màn biểu diễn.

Đây là một hình thức ả đào phổ biến của Triều Tiên ở thế kỷ 19. Nội dung của Pansori thường là các câu chuyện châm biếm hoặc chuyện tình. Một bài Pansori hoàn chỉnh (gọi là madang) có thể kéo dài đến cả vài tiếng đồng hồ. Đơn cử có thể kể đến như “Bài ca nàng Jang Ok Jung” có thể biểu diễn trong 8 tiếng, không kể thời gian nghỉ. Ngày nay, những màn biểu diễn Pansori thường diễn ra tại các lễ hội văn hóa, các buổi biểu diễn của nghệ sĩ chuyên ngành hoặc các sự kiện có nội dung liên quan khác...

UNESCO công nhận Pansori là Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại cần bảo tồn khẩn cấp và là Kiệt tác truyền khẩu vào tháng 11/2003.

VÕ TAEKKYEON

Taekkyeon là môn võ truyền thống của Hàn Quốc với hơn 5.000 năm lịch sử. Taekkyeon cho phép tay, chân và toàn thân võ sĩ chuyển



động nhất quán, mềm dẻo, linh hoạt, trao đổi các đòn tấn công, phòng thủ với đối phương một cách tự nhiên. Người xem có thể cảm giác Taekkyeon như một điệu múa bởi môn võ dựa trên nhịp điệu âm nhạc và vũ đạo nên mang đầy tính nghệ thuật.

Nếu chỉ nhìn bề ngoài, Taekkyeon có vẻ rất nhẹ nhàng, thậm chí nhiều người còn so sánh với môn Thái cực quyền của Trung Quốc. Sự tao nhã, nhẹ nhàng, thanh thoát và bình tĩnh là những yếu tố tiên quyết cần có trong chuyển động của môn võ thuật này. Thế nhưng, những đòn tấn công của Taekkyeon với hàng loạt kỹ thuật cao mang “độ sát thương” không hề nhẹ cho đối thủ, để lại nhiều chấn thương trầm trọng không có khả năng phục hồi.

Ngày nay, mặc dù Taekwondo được xem là môn võ thuật chủ lực của người Hàn trên con đường khẳng định vị thế trong làng thể thao. Dầu vậy, những giá trị lịch sử, văn hóa mà Taekkyeon lưu giữ là vô cùng to lớn.

Taekkyeon được UNESCO công nhận là “Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại” vào năm 2011, và cũng là môn võ thuật đầu tiên trên thế giới nhận được vinh dự này.

VĂN HÓA KIMJANG

Kim chi là món ăn không thể thiếu trong đời sống của người dân Hàn Quốc và được xem như biểu tượng ẩm thực của quốc gia này. Để đủ dùng cho cả năm, người

Hàn thường muối một lượng lớn kim chi vào dịp cuối mùa thu, đầu mùa đông. Đây được gọi là văn hóa Kimjang. Kimjang chia làm nhiều khâu chuẩn bị cụ thể theo từng mùa và quá trình này kéo dài cả năm: mùa xuân, người Hàn mua hải sản để làm mắm tép, mắm cá cơm; mùa hè, chuẩn bị muối biển tinh và phơi, xay ớt để làm ớt bột; đến cuối thu và đầu đông, các thành viên trong gia đình, thậm chí cả làng sẽ tụ tập vào một ngày nhất định để cùng nhau muối kim chi.

Kimjang là một nét văn hóa vô cùng quan trọng đối với người Hàn Quốc. Bằng chứng là trước đây, tới dịp làm Kimjang, công nhân viên chức sẽ được hưởng thêm một ngày nghỉ phép hoặc tiền thưởng để phục vụ cho hoạt động này.

Với giá trị văn hóa to lớn và nét độc đáo vốn có, Kimjang được UNESCO ghi nhận là Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại vào năm 2013.

LỄ HỘI ĐOAN NGỌ GANG-NEUNG DANOJE

Tết Đoan Ngọ được gọi là “Dano” hay “Suritnal” trong tiếng Hàn, là một trong những ngày lễ lớn nhất của Hàn Quốc. Và Lễ hội Đoan Ngọ Gangneung Danoje được xem là vẫn giữ nguyên được hình ảnh truyền thống dân tộc, có lịch sử lâu đời nhất tại đất nước này.

Được tổ chức vào ngày 5/5 âm lịch hàng năm, lễ hội bao gồm các nghi thức truyền thống cúng thần



núi và nhiều trò chơi, sự kiện, nghi thức dân gian với mong ước cầu mong mùa màng tươi tốt; cuộc sống bình an, thịnh vượng; xóm làng hòa hợp, đoàn kết...

Tham gia lễ hội, du khách có cơ hội được thưởng thức rất nhiều loại hình nghệ thuật, trò chơi dân gian của Hàn Quốc như: Múa mặt nạ, chơi đu, đấu vật, biểu diễn nhạc cụ truyền thống... Đặc biệt là nghi thức gọi đầu bằng cây Thủy Xương dành cho phụ nữ, có ý nghĩa xua đuổi ma quỷ và cầu mong cuộc sống ấm no, trường thọ.

Lễ hội Đoan Ngọ Gangneung Danoje được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại vào năm 2005. □



Ngoài những nét văn hóa kể trên, Hàn Quốc có rất nhiều Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại khác được UNESCO công nhận, trong đó có thể kể đến: Nghi thức cúng tế tổ tiên hoàng gia (Jongmyo Jerye); Múa vòng tròn Ganggangsullae; Trò chơi Namsadang; Đấu vật...

NGHIÊNG

“Thúy Kiều nghiêng nước nghiêng thành”
Em làm tín dụng trời xanh nghiêng chào
Lung linh ánh mắt nghiêng trao
“Đầu tư Phát triển” nghiêng vào thơ anh
Hồn thơ nghiêng chữ lăm nhành
Cây khô này lộc nghiêng cành đón xuân
Hoa đào nghiêng cảnh ái ân
Hoa mai nghiêng bóng chân trần đợi ai

PHẠM TUẤN KHANG



Hương quê...

Mùi hương rất lạ mà quen
Ngạt ngào như thể hương sen quê nhà
Dịu thơm hương bưởi, hương na
Mênh mông biển lúa, bao la hương đồng
Đeo thơm cốm mới làng Vòng
Ngọc lan ngan ngát, hoa hồng đưa hương.

Nhớ gì như nhớ người thương
Nhớ ơi là nhớ: mùi hương quê nhà
Hương thơm bay khắp gần xa...
Trình nguyên, quyến rũ như là... hương em./

LÊ XUÂN ĐẠM



Đắm đàng cô gái ngân hàng

Chào em, cô gái ngân hàng
Má hồng, môi đỏ, áo dài thướt tha
Em cười rạng rỡ như hoa
Ngân nga giọng nói dịu dàng, dễ nghe
Thuở xưa có Tấm đắm đàng
Ngày nay, đã có em càng giỏi giang
Việc nhà em khéo lo toan
Việc nước em cũng chu toàn trước sau
Chẳng ngại khó, quản gian lao
Xứng danh hai giới, bao người ngợi khen

NGUYỆT CHÂU

Giải ô chữ bí ẩn

Khi tìm ra ô chữ bí ẩn, hãy gửi đáp án về cho Ban biên tập Đầu tư Phát triển theo địa chỉ bantindautu@bidv.com.vn, kèm theo giải thích ngắn của bạn về ý nghĩa của từ khoá này

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																

- Những điều mong muốn đạt được trong tương lai của một cá nhân hay tổ chức. Để đạt được điều đó, cá nhân hay tổ chức phải có phương pháp, lộ trình, nguồn lực... để thực hiện.
- Những kết quả mà cá nhân, tổ chức mong muốn đạt tới trong dài hạn.
- Cách để thực hiện, hoàn thành một vấn đề nào đó.
- Những ưu điểm so với cá nhân, tổ chức khác; nếu phát huy tốt sẽ góp phần quan trọng để đạt được mục tiêu.
- Đạt được kết quả, mục đích như dự định.
- Hiệu số giữa doanh thu và chi phí, có thể coi là kết quả tài chính cuối cùng của hoạt động kinh doanh.
- Quá trình đưa ra những nhiệm vụ, mục đích và các phương pháp tốt nhất để thực hiện những nhiệm vụ, mục đích đó.
- Góp sức của từng cá nhân để tạo nên một sức mạnh tập thể nhằm hoàn thành một công việc, mục tiêu nào đó.
- Tập hợp những đặc điểm, phẩm chất quan trọng, những quan niệm và nguyên tắc cơ bản, thiết yếu, mang tính lâu dài của một tổ

- chức... có tác dụng định hướng các mối quan hệ, các hành vi trong nội bộ tổ chức và các mối quan hệ, các hành vi của tổ chức đó với bên ngoài.
- Từ cổ dùng để chỉ một loại la bàn giúp xác định phương hướng; hiện nay thường được dùng để nói về những chủ trương, đường lối, quyết sách có tác dụng định hướng phát triển của một cá nhân, tổ chức...
 - Khái niệm để chỉ việc có thể dựa dẫm, trông đợi vào.
 - Khái niệm để chỉ những cá nhân, tổ chức mua, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ do một cá nhân hay tổ chức khác cung cấp.
 - Khái niệm dùng để xác định các mục đích của tổ chức, những lý do tổ chức đó ra đời, tồn tại và phát triển. Khái niệm này còn được hiểu là bản tuyên ngôn của tổ chức đó đối với xã hội, chứng minh tính hữu ích và các ý nghĩa trong sự tồn tại của tổ chức đối với xã hội.
 - Một khái niệm thường dùng để chỉ một khoảng thời gian không ngăn cho việc thực hiện, hoàn thành những công việc, mục tiêu đã đặt ra.
 - Tập hợp những hoạt động, công việc được đưa ra và sắp xếp theo trình tự nhất định để đạt được mục tiêu đã đề ra.
 - Trong kinh doanh, khái niệm này dùng để chỉ hoạt động ganh đua giữa những người sản xuất hàng hoá, các doanh nhân, các doanh nghiệp... nhằm giành lấy các điều kiện có lợi nhất về sản xuất, tiêu thụ, thị trường, khách hàng...
 - Đội ngũ người lao động của một tổ chức, lĩnh vực kinh doanh hoặc nền kinh tế.
 - Những yếu tố nền tảng có tính quyết định đến sự tăng trưởng, thành công và bền vững của tổ chức.

GIẢI THƯỞNG

Giải Nhất: Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.
Giải thưởng: 500.000đ

Giải Nhì: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.
Giải thưởng: 300.000đ

Giải Ba: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.
Giải thưởng: 200.000đ

*** Thời gian gửi đáp án:** từ nay đến hết 15/8/2021

Kết quả giải đáp ô chữ số 287

Giải Nhất: Phạm Thị Oanh Đào
BIDV Bình Phước

Giải Nhì: Dương Hồng Ngọc
BIDV Cao Bằng

Giải Ba: Lưu Kiêm Ái
BIDV Bến Tre



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																

Những vết đinh...

Một cậu bé nọ có tính xấu là rất hay nổi nóng. Một hôm, cha cậu đưa một túi đinh cho cậu rồi nói: "Mỗi khi con nổi nóng với ai đó thì hãy chạy ra sau nhà và đóng một cây đinh lên cái hàng rào gỗ".

Ngày đầu tiên, cậu bé đã đóng tất cả 37 cây đinh. Nhưng sau vài tuần, cậu bé tập kiểm chế cơn giận của mình và số lượng đinh đóng lên hàng rào ngày một ít đi. Cậu bé nhận thấy rằng kiểm chế cơn giận của mình dễ hơn là phải đi đóng một cây đinh lên hàng rào.

Đến một ngày, cậu bé đã không nổi giận một lần nào trong suốt cả ngày. Cậu đến thưa với cha và ông bảo: "Tốt lắm, bây giờ nếu sau mỗi ngày mà con không hề nổi giận với ai dù chỉ một lần, con hãy nhổ một cây đinh ra khỏi hàng rào".

Ngày lại ngày trôi qua, rồi cũng đến một hôm cậu bé vui mừng hãnh diện tìm cha mình báo rằng đã không còn cây đinh nào trên hàng rào nữa cả. Hai cha con liền đến bên hàng rào. Ở đó, ông nhỏ nhẹ nói với cậu: "Con đã làm rất tốt, nhưng con hãy nhìn những lỗ đinh còn để lại trên hàng rào xem. Hàng



rào đã không giống như xưa nữa rồi. Nếu con nói điều gì trong cơn giận dữ, những lời nói ấy cũng giống như các lỗ đinh này, chúng để lại vết thương khó lành trong lòng người khác. Dù cho sau đó con có nói lời xin lỗi bao nhiêu lần đi nữa, vết thương đó vẫn còn lại mãi. Con hãy luôn nhớ: vết thương tinh thần còn đau đớn hơn cả những vết thương thể xác. Những người xung quanh ta, bạn bè ta là những viên đá quý. Họ khiến con cười và giúp con trong nhiều chuyện. Họ nghe con than thở khi con gặp khó khăn, cổ vũ con và luôn sẵn sàng mở trái tim mình ra với con..."

(Sưu tầm)



HỘP THU SỐ 288

Trong tháng 07/2021, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

● **Các đơn vị:** Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn, Trung tâm Ngân hàng số, Ban Công nghệ, Ban Quản lý rủi ro toàn hàng, Ban ALCO, Ban PTNH Bán lẻ, Trung tâm thẻ, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Ban Kinh doanh vốn & tiền tệ, Ban Kế hoạch, Trung tâm Phân tích Kinh doanh và Quản trị Dữ liệu Tập trung, BSC, BIC.

● **Các chi nhánh:** Phú Tài, Hoàng Mai, Nhà Bè, Bà Rịa, Bà

Rịa - Vũng Tàu, Buôn Hồ, Đồng Nai, Bến Tre, An Giang, Phú Mỹ, Tuyên Quang...

● **Các cộng tác viên:** Hải Bình, Thế Tùng, Tình Nguyễn, Tùng Trần, Thùy Trang, Văn Cường, Quang Sơn, Mai Lan, Hương Trà, Duy Nguyễn, Mạnh Hải, Hà An, Lãng Quân, Thu Hà, Quốc Khánh, Bảo Vân, Quỳ Hoàng, Thanh Huyền, Nguyễn Hạnh, Minh Hằng, Nguyễn Ngọc, Thành Long...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ

VAY SẢN XUẤT KINH DOANH

KẾT NỐI VƯỜN XA

Quy mô 135.000 tỷ đồng

Từ 05/04/2021 đến 30/09/2021

(hoặc đến khi hết quy mô gói)

LÃI SUẤT CHỈ TỪ

5%
/NĂM



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



bidv.com.vn



HỘI THI SÁNG KIẾN CHUYỂN ĐỔI SỐ

Thời gian nhận hồ sơ:
Từ tháng 6 đến tháng 9/2021

Tổng giá trị giải thưởng:

- Hơn 400 triệu đồng
- Nhận giấy khen của Tổng giám đốc
- Cơ hội nâng lương trước hạn

**GIẤY
KHEN**

TỪ TỔNG GIÁM ĐỐC

400
TRIỆU ĐỒNG

**TĂNG
LƯƠNG**

CƠ HỘI TĂNG 1 BẬC LƯƠNG
TRƯỚC THỜI HẠN



Chi tiết thể lệ

Email nhận hồ sơ



sangkien cds@bidv.com.vn



19009247



bidv.com.vn

