

# ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

SỐ

301



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

9/2022

**BIDV**  
**Private Banking**

**HÀNH TRÌNH KHẮNG ĐỊNH  
ĐẲNG CẤP**

**Bùng nổ  
Hội thi  
VHKSRR 2022**



## NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



VỚI NHỮNG ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC,  
BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU  
ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỶ ĐỔI MỚI,  
HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH  
VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



## ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

### Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG  
Phó Tổng Giám đốc BIDV

### Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

### Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải  
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

**Điện thoại:** 024.22200484

**Fax:** 024.22225316

**Hotline** 19009247 - 024.22200588

**Email:** bantindautu@bidv.com.vn

### Giấy phép xuất bản:

Số 52/GP-XBBT ngày 24/8/2022  
của Bộ Thông tin và Truyền thông

### In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam

# Lan tỏa sắc màu văn hóa

## HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tháng 9, nền kinh tế thế giới và Việt Nam trải qua nhiều biến động khi hành trình khôi phục và phát triển kinh tế sau đại dịch đi đôi với áp lực lạm phát gia tăng, khiến hoạt động của hệ thống ngân hàng gặp nhiều thách thức hơn. Các ngân hàng thương mại vừa phải duy trì hoạt động ổn định, tăng trưởng vừa phải vận hành theo đúng chính sách điều hành tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước.

Đối với BIDV, tháng 9 lại là một tháng để toàn hệ thống cùng nhau gây dựng một nét văn hóa doanh nghiệp không thể thiếu trong ngành ngân hàng, đó là văn hóa kiểm soát rủi ro (VHKSRR). Đây là văn hóa được Hội đồng Quản trị BIDV xác định là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của BIDV. Với hàng loạt các Hội thi VHKSRR diễn ra sôi nổi tại các khu vực trên toàn quốc, BIDV đã tạo ra một sân chơi bổ ích, lý thú, có sức lan tỏa và truyền thông rộng khắp để mỗi cán bộ BIDV hiểu được ý nghĩa của việc kiểm soát rủi ro trong mọi hoạt động kinh doanh, từ đó góp phần xây dựng và củng cố môi trường nội bộ ổn định, vững mạnh. Cùng với việc xây dựng iBIDV (5 giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp) và VHKSRR, BIDV đang xây dựng một nền tảng vững chắc để mỗi chi nhánh, mỗi con người BIDV đồng hành cùng với sự phát triển an toàn và bền vững của toàn hệ thống.

Tháng 9 cũng ghi nhận những sự kiện quan trọng như: Tiếp đón Thống đốc Ngân hàng Trung ương Lào thăm và làm việc tại BIDV; đón nhận giải thưởng Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam,... Lần đầu tiên BIDV có một văn bản cấp “đạo luật” đầy đủ toàn diện về thương hiệu, đó là Nghị quyết 888/NQ-BIDV phê duyệt “Chiến lược phát triển thương hiệu BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030”.

Tháng 9 cũng đánh dấu một năm nhìn lại việc triển khai mô hình kinh doanh dịch vụ Private Banking theo chuẩn quốc tế dành riêng cho khách hàng giàu có. BIDV Private Banking đã và đang mang lại cho khách hàng cao cấp các giải pháp tài chính chuyên biệt và bền vững, đặc biệt trong lĩnh vực quản lý tài sản, với tầm nhìn trở thành thương hiệu ngân hàng cao cấp số một tại thị trường Việt Nam. Một cổng thông tin dành cho khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ - SME Easy, với các dịch vụ tài chính và phi tài chính nhằm hỗ trợ SMEs phát triển toàn diện, cũng được hé lộ trong tháng này để chuẩn bị ra mắt trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, chuỗi các sự kiện Hội thao tại các khu vực, và những câu chuyện đầy cảm hứng về niềm đam mê thể dục thể thao của các lãnh đạo và cán bộ BIDV tiếp tục thổi một luồng sinh khí mới cho hoạt động đoàn thể của toàn hệ thống. Đó có thể là một lãnh đạo ban, lãnh đạo chi nhánh trong độ tuổi U50 nhưng có một trái tim không mỏi và tình yêu bất diệt với bộ môn chạy bộ; là nữ Chủ tịch Công đoàn cơ sở luôn muốn lan tỏa tình yêu thể thao tới mọi người xung quanh; là các cán bộ nữ dù bận rộn với việc ngân hàng, việc nhà nhưng khi có cơ hội là sẵn sàng thi đấu, chơi hết mình vì tập thể;... Tất cả tạo nên một sắc màu văn hóa không thể trộn lẫn mà chúng ta chỉ có thể nhìn thấy ở ngôi nhà chung BIDV.

Tất cả những dấu ấn, những câu chuyện thú vị ấy sẽ được mô tả sinh động trong gần 80 trang viết của Đầu tư Phát triển số 301. Xin trân trọng gửi đến cùng quý vị độc giả!

# M U C L U C



12



22

## SỰ KIỆN

- 04. Thống đốc Ngân hàng Trung ương Lào thăm và làm việc với BIDV
- 04. BIDV Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam
- 05. Hana Securities chính thức trở thành cổ đông chiến lược của BSC

## NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG

- 06. Lan tỏa Văn hóa Kiểm soát rủi ro để BIDV phát triển bền vững
- 08. Đưa VHKSRR lan tỏa, thấm nhuần đến từng đơn vị, cán bộ
- 10. Bùng nổ Hội thi VHKSRR 2022 tại các khu vực
- 12. Hội thi mang đến nước mắt và nụ cười
- 14. Nhiều bài học đáng quý
- 15. Thúc đẩy văn hóa từ công tác tổ chức hội thi
- 16. Cháy bỏng khát vọng chiến thắng

## TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 18. BIDV Vững bước tiên phong, Đồng hành phát triển
- 20. BIDV Nam Bình Dương: Bút phá vươn xa
- 21. BIDV Private Banking: Hành trình khẳng định đẳng cấp
- 22. Tâm - Tâm - Lực để triển khai BIDV Private Banking
- 24. Kinh nghiệm triển khai IFRS9 và quản lý danh mục tín dụng
- 26. Tự hào từ những công trình

## SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 28. Nâng cao năng lực cho DNNVV do phụ nữ làm chủ
- 30. Dịch vụ phi tài chính: Chìa khóa phát triển bền vững cho DNNVV
- 31. BIDV Hoàn Kiếm ra mắt Phòng Khách hàng doanh nghiệp FDI
- 32. Tăng cường sức mạnh chuỗi cung ứng với giải pháp từ BIDV
- 34. Cơ hội tiếp cận vốn dễ dàng cho doanh nghiệp
- 35. Dịch vụ iBank giúp chúng tôi gần nhau hơn

## NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 36. Động lực tăng trưởng kinh tế năm 2022
- 38. Những bước đi kiên định trong bối cảnh nhiều biến động
- 40. Khơi thông nguồn lực tài chính cho kinh tế tuần hoàn Việt Nam
- 42. Để việc công bố thông tin đảm bảo chuẩn mực
- 44. Xây dựng văn hóa niềm tin
- 46. GapoWork: Không gian làm việc số sẵn sàng cho BIDV
- 48. Kênh truyền thông mới để ngân hàng chinh phục khách hàng trẻ



50



56

## ▶ CHIA SẺ

- 50. Trung thu đoàn viên ấm tình đoàn kết BIDV - Hana
- 51. BIC chi trả hơn 4 tỷ đồng cho khách hàng tại Bến Tre
- 51. Phối hợp tặng sách và học bổng cho học sinh

## ▶ NHỊP SỐNG

- 52. Sôi nổi Hội thao BIDV 2022
- 54. Chiến thắng là kết quả của sự kiên trì và quyết tâm cao
- 55. Đội bóng nắm lùn BIDV Thủ Dầu Một
- 56. Đi để đi chứ không phải đi để đến
- 58. Anh Đặng Văn Dương: Tấm gương rèn luyện sức khỏe
- 59. Chị Trịnh Thị Thu Hà: "Thể thao cho tôi sự kiên trì và dẻo dai"
- 60. Người truyền lửa đam mê thể thao

- 61. Chạy bộ: Lan tỏa nhiệt huyết, chia sẻ đam mê
- 62. Phong trào thể thao nơi xứ nghệ

## ▶ VĂN HÓA

- 64. Nghệ An non xanh nước biếc
- 66. "Đu" concert: Nét mới trong văn hóa du lịch của giới trẻ
- 68. Review sách
- 70. Nếu biết trăm năm là hữu hạn

## ▶ BIDV 리뷰

- 72. BIDV, 2030 브랜드 비전 선포
- 74. BIDV 프라이빗 뱅킹 - 클래스를 확인하는 여정
- 76. BIDV, 베트남 50대 브랜드 선정



64



# Thống đốc Ngân hàng Trung ương Lào THĂM VÀ LÀM VIỆC VỚI BIDV

Ngày 30/08/2022 tại Hà Nội, trong chuyến công tác tại Việt Nam, Thống đốc Ngân hàng CHDCND Lào Bounluea Sinxayvoravong và đoàn công tác đã đến thăm và làm việc với BIDV.

**P** hát biểu tại buổi làm việc, Thống đốc Bounluea Sinxayvoravong ghi nhận và đánh giá cao vai trò, kết quả và những đóng góp tích cực của BIDV và các hiện diện BIDV tại Lào. Thống đốc bày tỏ mong muốn BIDV và các hiện diện tại Lào tiếp tục thực hiện tốt các nhiệm vụ, tích cực xây dựng các giải pháp thiết thực và mạnh mẽ để triển khai hoạt động kinh doanh lâu dài, hiệu quả, tuân thủ luật pháp, thiết lập quan hệ chặt chẽ và bền vững với các đối tác, doanh nghiệp và người dân Lào.

Trước đó, trong khuôn khổ Hội nghị Song phương giữa NHNN Việt Nam và



Thống đốc Ngân hàng CHDCND Lào và đoàn công tác chụp ảnh lưu niệm với Ban lãnh đạo BIDV

Ngân hàng CHDCND Lào diễn ra vào ngày 29/08/2022 tại Quảng Bình, đại diện lãnh đạo các ngân hàng thương mại Việt Nam đang hoạt động tại Lào đã đề xuất một số kiến nghị với hai Thống đốc, như cho phép mở rộng mạng lưới hoạt động, hoàn thiện hành lang pháp lý cho các hoạt

động nghiệp vụ của NHTM, có biện pháp khuyến khích sử dụng đồng nội tệ, nghiên cứu triển khai kết nối hệ thống thanh toán theo thời gian thực giữa Lào và Việt Nam nhằm tạo thuận lợi cho hoạt động thanh toán và giao thương giữa hai quốc gia... □

MINH NAM

## BIDV TOP 50 THƯƠNG HIỆU GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM

*BIDV đứng thứ 13 trong danh sách với giá trị thương hiệu đạt 831 triệu USD. Đây là lần thứ 7 liên tiếp BIDV được vinh danh trong danh sách này. Thông tin vừa được Brand Finance công bố tại sự kiện Brand Finance Vietnam Forum 2022 ngày 21/09/2022.*

**T**heo Brand Finance, tổng giá trị Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm 2022 đạt 36,6 tỷ USD, tăng 36% so với năm 2021. Theo nghiên cứu của Brand Finance, 20% giá trị doanh nghiệp thuộc về giá trị thương hiệu và nó được cấu thành từ nhiều yếu tố, nguồn lực của doanh nghiệp. "Tuy nhiên xây dựng thương hiệu cần thời gian và nhất quán trong sự phát triển thương hiệu sẽ làm gia tăng giá trị thương hiệu", ông Alex Haigh, Giám đốc Điều hành Brand Finance châu Á Thái Bình Dương nhận xét.



BIDV đã nỗ lực duy trì hoạt động kinh doanh ổn định, đảm bảo an toàn và hiệu quả hoạt động. Tính đến hết quý 2/2022, các chỉ tiêu kinh doanh của BIDV đạt kết quả rất tích cực. Theo đó, tổng tài sản hợp

nhất đến ngày 30/6 đạt trên 1,98 triệu tỉ đồng, tăng trưởng 12,4% so với đầu năm. Tiền gửi của khách hàng và phát hành giấy tờ có giá đạt trên 1,54 triệu tỉ đồng; Cho vay khách hàng đạt trên 1,48 triệu tỉ đồng. Là ngân hàng có sở hữu lớn của Nhà nước, BIDV luôn thể hiện vai trò tiên phong, tích cực trong việc thực thi các chủ trương, chính sách của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước.

Nhằm mang lại tiện ích và lợi ích tốt nhất cho gần 14 triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, BIDV không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, gia tăng hàm lượng công nghệ, đa dạng hóa hệ sinh thái số. Đây cũng là thành tựu mà Brand Finance cho rằng góp phần lớn để khẳng định uy tín và giá trị thương hiệu BIDV.

Thương hiệu BIDV được đánh giá đáp ứng tốt các tiêu chí đánh giá cả về vị thế trên thị trường và tiềm năng tạo ra doanh thu và lợi nhuận ổn định trong tương lai. □

NGỌC MINH



# Hana Securities

## CHÍNH THỨC TRỞ THÀNH CỔ ĐỒNG CHIẾN LƯỢC CỦA BSC



### PHƯƠNG HUYỀN

Lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa BSC và Hana Securities

*Thời gian gần đây, thị trường Việt Nam liên tục bùng nổ cuộc đua tăng vốn của nhiều công ty chứng khoán. Không đứng ngoài “đường đua” đó, Công ty Chứng khoán BIDV (BSC) đã được cổ đông nước ngoài Hana Securities (Hàn Quốc) rót gần 2.700 tỷ, nâng vốn chủ sở hữu lên 4.500 tỷ đồng.*

Với một ngành thâm dụng vốn như chứng khoán, tiềm lực tài chính là yếu tố then chốt quyết định thành công và “cú chốt” thực hiện thanh toán của Hana Securities vào ngày 26/09/2022 theo thỏa thuận đặt mua cổ phần (tổng giá trị đặt mua gần 2.700 tỷ đồng cho 65.730.042 cổ phần, tương đương mức giá 41.000 đồng/cổ phần), BSC sẽ được “chấp cánh” đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh, đầu tư hệ thống công nghệ thông tin, chuyển đổi số và phát triển hệ sinh thái dịch vụ tài chính toàn diện.

Đây là một trong các giao dịch tiêu điểm, tiếp tục khẳng định quan hệ hợp tác chiến lược sâu rộng, bền vững giữa hai định chế hàng đầu của Việt Nam và Hàn Quốc là BIDV và Tập đoàn Tài chính Hana của Hàn Quốc (HFG).

Được biết, khi chính thức trở thành cổ đông chiến lược của BSC, cùng với cổ đông lớn là BIDV, Hana Securities sẽ đồng hành cùng BSC thiết lập chiến lược và kế hoạch kinh doanh, theo đó tập trung đẩy mạnh hệ thống công nghệ thông tin và phát triển sản phẩm

ứng dụng số, nâng cao chức năng quản lý tài sản thông qua việc mở rộng hoạt động kinh doanh sang lĩnh vực quản lý quỹ, đồng thời tư vấn quản trị rủi ro theo thông lệ và chuẩn mực quốc tế, hướng đến sự phát triển bền vững cũng như tối đa hóa giá trị doanh nghiệp. Hiện hai bên đang nhanh chóng hoàn tất xây dựng bộ máy vận hành và bước đầu triển khai hoạt động hợp tác.

Để chuẩn bị kỹ lưỡng cho kế hoạch hợp tác dài hạn, Hana Securities đã phái cử đội ngũ chuyên gia sang công tác tại BSC để tìm hiểu về hệ thống công nghệ thông tin, đặc tính sản phẩm, môi trường kinh doanh tại Việt Nam. Trong thời gian tới, hai bên sẽ tăng cường hợp tác trên các hoạt động: Cung cấp giải pháp phần mềm, hệ thống công nghệ để phát triển các sản phẩm ứng dụng công nghệ số; Hiện thực hóa cơ hội đầu tư vào các doanh nghiệp tại Việt Nam với nhu cầu linh hoạt trong hoạt động IPO, M&A, đầu tư sản phẩm lãi suất cố định (Fixed income), tư vấn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam...; Mở rộng và phát triển nền khách hàng, thúc đẩy hợp tác bán chéo, mở rộng thị trường, chia sẻ thông tin về thị trường và giới thiệu cơ hội đầu tư cho các khách hàng tổ chức có quan hệ hợp tác và khách hàng cá nhân VIP...

Trên cơ sở tiềm lực sẵn có kết hợp với sự đồng hành của ngân hàng mẹ là BIDV và đối tác chiến lược Hana Securities, BSC sẽ gia tăng đáng kể năng lực cạnh tranh trên thị trường chứng khoán ở các lĩnh vực môi giới, cho vay margin, tư vấn tài chính và đầu tư. Tối đa hóa lợi ích giữa hai bên, BSC có cơ hội tiếp cận và khai thác nền khách hàng nước ngoài rộng lớn từ Hana Securities, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, gia tăng nguồn thu và xây dựng uy tín của BSC trên thị trường quốc tế. □

# Lan tỏa Văn hóa kiểm soát rủi ro ĐỂ BIDV PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## YẾN NGUYỄN

*Trong những ngày Hội thi Văn hóa kiểm soát rủi ro (VHKSRR) đang tạo nên một phong trào sôi nổi trên toàn hệ thống BIDV, Bản tin Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện cởi mở với Phó Tổng Giám đốc Trần Phương - Trưởng khối Quản lý rủi ro của BIDV, người khởi xướng ý tưởng tổ chức Hội thi - về những vấn đề ý nghĩa xung quanh việc triển khai VHKSRR tại BIDV.*



Phó Tổng giám đốc Trần Phương phát biểu tại Lễ trao giải Hội thi VHKSRR tại khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên

### **Thưa ông, VHKSRR được hiểu như thế nào và bao gồm những nội dung gì?**

Văn hóa là nền tảng mấu chốt cho sự phát triển của mọi tổ chức. Đối với ngân hàng, văn hóa doanh nghiệp nói chung và văn hóa kiểm soát rủi ro nói riêng có tầm quan trọng đặc biệt do hoạt động kinh doanh ngân hàng luôn song hành với những tiềm ẩn rủi ro.

Tại Thông tư số 13/2018/TT-NHNN ngày 18/5/2018 quy định về hệ thống kiểm soát nội bộ của ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã đặt ra yêu cầu về việc “xây dựng và duy trì văn hóa kiểm soát, chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp” đối với các tổ chức tín dụng nhằm kiểm soát rủi ro và xung đột lợi ích, bảo đảm an toàn đối với hoạt động của hệ thống ngân hàng. Bên cạnh đó, theo khuyến nghị của Ủy ban Basel về giám sát ngân hàng, “nền tảng của một hệ quản trị tốt là môi trường có văn hóa rủi ro vững mạnh, hướng đến xây dựng các chuẩn mực cho hành vi đạo đức và trách nhiệm của cán bộ ngân hàng”. Mô hình văn hóa doanh nghiệp của Edgar Schein (chuyên gia tâm lý học - Đại học Harvard, Mỹ)

cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của hệ giá trị cốt lõi bao gồm những quy tắc, giá trị và niềm tin được mọi cán bộ nhân viên chia sẻ và tuân thủ, là nền tảng cho bản sắc văn hóa của doanh nghiệp.

Trên cơ sở khuyến nghị của Thông lệ Basel, yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước và nhu cầu nội tại của BIDV trong việc xây dựng khung giá trị về kiểm soát rủi ro, ngày 06/07/2020, Hội đồng quản trị đã ban hành Nghị quyết số 534/NQ-BIDV về Văn hóa kiểm soát rủi ro tại BIDV. Đây là dấu mốc quan trọng, có ý nghĩa chiến lược và là nền tảng đối với sự phát triển bền vững, an toàn của BIDV. VHKSRR là các giá trị cốt lõi được lan tỏa, thấm thấu trở thành niềm tin, nhận thức và phản xạ tự nhiên của mỗi cán bộ. Khi hệ tư tưởng của cán bộ thống nhất với hệ giá trị cốt lõi của ngân hàng thì VHKSRR chính thức được hình thành.

### **Ông có thể chia sẻ cùng độc giả một số kết quả chính BIDV đã đạt được trong hơn 2 năm triển khai VHKSRR?**

Công tác triển khai VHKSRR trong thời gian qua luôn được quan tâm. Khối QLRR đã chủ động phối hợp

các đơn vị Trụ sở chính tham mưu Ban Điều hành triển khai nhiều công việc, đưa Nghị quyết vào thực tế, bảo đảm sự đồng bộ, xuyên suốt và nhất quán trong toàn hệ thống. Có thể kể đến việc ban hành Tài liệu hướng dẫn thực hành VHKSRR tại BIDV; Bộ tiêu chí đánh giá kết quả triển khai và mức độ thực hành VHKSRR tại các đơn vị; Kế hoạch hàng năm về triển khai VHKSRR toàn hệ thống; Công văn về cơ chế khen thưởng tập thể, cá nhân kinh doanh tiêu biểu trong công tác quản lý rủi ro...

Tại các chi nhánh, công tác triển khai VHKSRR cũng đã đạt được nhiều kết quả tích cực như: (i) Công tác phổ biến, quán triệt VHKSRR được các chi nhánh chủ động thực hiện thường xuyên, liên tục thông qua nhiều hình thức đa dạng, phong phú; (ii) Triển khai VHKSRR trong các hoạt động nghiệp vụ đạt được đạt hiệu quả cao; (iii) Công tác đào tạo, truyền thông được thực hiện linh hoạt, đa dạng; (iv) Công tác biểu dương, khen thưởng đối với cá nhân, tập thể được quan tâm và chỉ đạo thực hiện... Một số chi nhánh đã thực hiện rất tốt công tác triển khai VHKSRR như Thanh Xuân, Tây Hồ, Thái Hà, Hải Dương, Đà





Năng, Bà Rịa Vũng Tàu, Thanh Hóa...

Điểm sáng trong công tác truyền thông, lan tỏa, thẩm thấu VHKSRR trên toàn hệ thống chính là Hội thi VHKSRR đang được triển khai.

**❓ Như ông vừa đề cập, Hội thi là một điểm sáng trong công tác truyền thông VHKSRR. Vậy ông có thể chia sẻ đôi chút về ý tưởng tổ chức Hội thi này?**

Để truyền thông và lan tỏa VHKSRR một cách đầy đủ, rộng rãi trong toàn hệ thống, Ban Lãnh đạo BIDV đã chỉ đạo các Ban trong Khối Quản lý rủi ro tích cực phối hợp với các đơn vị Trụ sở chính, các chi nhánh khẩn trương xây dựng và ban hành Bộ tài liệu hướng dẫn thực hành VHKSRR tại Công văn số 5679/BIDV-QLRRHĐ ngày 11/10/2021. Ngay sau khi Công văn 5679 được ban hành, tại Hội nghị truyền thông VHKSRR được tổ chức cuối năm 2021, hơn 1.000 lãnh đạo, cán bộ quản lý rủi ro đến từ 232 đơn vị tại Trụ sở chính và Chi nhánh đã thể hiện sự quan tâm và chia sẻ nhiều kinh nghiệm cũng như đưa ra những đề xuất đầy nhiệt huyết trong việc đưa VHKSRR vào triển khai thực tế tại BIDV.

Trước nhiệt huyết của các đồng nghiệp cùng chung ý tưởng, quyết tâm trong việc thúc đẩy triển khai VHKSRR tại BIDV, Ban Lãnh đạo BIDV nhận thấy cần thiết phải có những hoạt động truyền thông rộng rãi trong phạm vi toàn hệ thống. Và ngay tại Hội nghị này, tôi đã đưa ra đề xuất triển khai Hội thi VHKSRR năm 2022. Đề xuất đã nhận được sự quan tâm, ủng hộ, tạo điều kiện của Hội đồng quản trị, Ban điều hành mà trực tiếp là đồng chí Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT, đồng chí Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc và đồng chí Ngô Văn Dũng - Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Ủy ban QLRR... Và đến nay, đó là sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia nhiệt tình của tất cả các đơn vị Trụ sở chính trong vai trò Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cùng toàn bộ các chi nhánh trong hệ thống với vai trò là các đội thi. Đó chính là tiền đề để chúng ta có được một Hội thi VHKSRR sôi động, cuốn hút hiện nay.

**❓ Hội thi VHKSRR đã đi được một chặng đường dài, theo ông, đâu là những điểm nổi bật trong công tác tổ chức Hội thi?**

Hội thi VHKSRR tại BIDV đã được tổ chức với sự tham gia của hơn 25 đơn vị tại Trụ sở chính trong vai trò Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các Tiểu Ban phục vụ Hội thi. Đồng thời đã nhận được sự phối hợp tích cực của các chi nhánh và đơn vị đầu mối tại các địa bàn.

Mặc dù đây là lần đầu tiên một Hội thi về Nghị quyết do Hội đồng quản trị ban hành được tổ chức nhưng công tác hậu cần, chuẩn bị, tổ chức Hội thi đều được triển khai một cách thông suốt, bài bản. Hội thi đã nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành trong vai trò Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và Ban Giám khảo Hội thi. Đặc biệt là Ủy viên HĐQT Ngô Văn Dũng, Ủy viên HĐQT Trần Xuân Hoàng đã trực tiếp tham gia Ban Chỉ đạo, Ban Giám khảo Hội thi Khu vực địa bàn ngoài Hà Nội và địa bàn ngoài TP. Hồ Chí Minh; các thành viên Ban Điều hành với vai trò Trưởng Ban Tổ chức và Trưởng Ban Giám khảo ở 8 khu vực... Góp phần quan trọng không nhỏ vào thành công của Hội thi là sự tích cực và nỗ lực của các đơn vị tại Trụ sở chính trong quá trình tổ chức cũng như xây dựng bộ đề thi. Đặc biệt, công tác xây dựng đề thi đã được các đơn vị quan tâm thực hiện khẩn trương và nghiêm túc.

Mỗi vòng thi cấp khu vực kết thúc đều để lại những ấn tượng khó phai đối với các đại biểu, khách mời, Ban Giám khảo cũng như các đơn vị tham gia. Hội thi đã thu hút được hàng vạn cổ động viên, riêng Hội thi khu vực địa bàn ngoài Hà Nội (Khu vực tổ chức thí điểm đã thu hút 9.000 lượt theo dõi qua livestream trực tiếp). Qua mỗi vòng thi, Ban Tổ chức Hội thi đã nhận được những phản hồi tích cực cũng như những ý kiến đóng góp xác đáng, thiết thực nhằm giúp cho công tác tổ chức Hội thi ngày một hoàn thiện, chín chu.

**❓ Hội thi VHKSRR đã mang lại cho BIDV những lợi ích, giá trị chính yếu nào, thưa ông?**

Hội thi có ý nghĩa quan trọng đối với việc định hướng suy nghĩ và hành động của mỗi cán bộ BIDV theo những chuẩn mực giá trị về kiểm soát rủi ro, xây dựng và củng cố môi trường nội bộ vững mạnh, góp phần tạo thành hàng rào vững chắc để bảo vệ BIDV trước mọi rủi ro.

Hội thi đã góp phần lan tỏa hệ giá trị cốt lõi về kiểm soát rủi ro, qua đó nâng cao nhận thức, thái độ và hành vi của mỗi cán bộ trong mọi công việc hàng ngày, đặc biệt là khi đứng trước quyết định có rủi ro nhằm hành động một cách cẩn trọng, trách nhiệm, giúp kiểm soát và giảm thiểu rủi ro đối với ngân hàng.

Bên cạnh đó, một khi các cán bộ nhận thức, cam kết và vận dụng thông minh các giá trị cốt lõi và nguyên tắc thực hành VHKSRR thì năng lực quản trị và phòng ngừa rủi ro của ngân hàng cũng từ đó được củng cố và nâng cao. Đây là nền tảng cơ sở để ngân hàng vận dụng các khuyến nghị và thông lệ quốc tế nhằm nâng cao hiệu quả của công tác quản trị rủi ro.

Hội thi VHKSRR cũng góp phần tạo nên sự gắn kết và sức mạnh tập thể khi mọi cán bộ đều có chung một niềm tin, nhận thức và hệ tư tưởng về quản trị rủi ro, góp phần vào sự phát triển an toàn, bền vững và bảo đảm hoàn thành mục tiêu của Chiến lược kinh doanh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 đã được đặt ra tại Nghị quyết số 22/NQ-BIDV ngày 11/01/2021.

Tại BIDV, mỗi cán bộ cần gương mẫu trong việc triển khai và thực hành VHKSRR, nghiêm túc vận dụng các giá trị cốt lõi và nguyên tắc thực hành VHKSRR trong mọi công việc hàng ngày, đặc biệt nêu cao tinh thần "Thượng tôn pháp luật - Tuân thủ quy định" nhằm phát triển bền vững và bảo vệ thành quả uy tín, thương hiệu mà bao thế hệ BIDV đã gây dựng, như những gì Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú luôn nhấn mạnh.

**Xin cảm ơn ông! ☑**



# Đưa VHKSRR LAN TỎA, THẨM NHUẦN ĐẾN TỪNG ĐƠN VỊ, CÁN BỘ

## BẢO YẾN

Mặc dù Hội thi Văn hóa kiểm soát rủi ro (VHKSRR) lần đầu được tổ chức trên toàn hệ thống BIDV nhưng không khí diễn ra lại vô cùng sôi nổi, như thổi luồng sinh khí mới gắn kết cán bộ nhân viên ngân hàng. Góp phần tạo nên thành công của Hội thi là các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các chi nhánh trên từng địa bàn. Hãy cùng Đầu tư Phát triển trao đổi với chị Đỗ Thị Khiên - Giám đốc Ban Quản lý rủi ro hoạt động và thị trường (QLRRHĐ&TT), Phó Trưởng Ban Tổ chức Hội thi VHKSRR 2022 về những hoạt động của các thành viên trong thời gian qua.



Chị Đỗ Thị Khiên - Giám đốc Ban QLRRHĐ&TT, Phó Trưởng Ban Tổ chức Hội thi VHKSRR 2022



Các đội thi tại Hội thi tổ chức thi điểm tại Hải Dương

### Xin chị cho biết thông tin về quá trình tổ chức Hội thi VHKSRR tại BIDV?

VHKSRR kể từ khi được ban hành đã được Hội đồng Quản trị BIDV xác định là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của BIDV và là phương châm dẫn dắt nhận thức, thái độ và hành vi của mọi cán bộ trong quá trình làm việc. Năm bắt chỉ đạo định hướng của Hội đồng Quản trị, từ tháng 03/2022, Ban Lãnh đạo đã chủ trương tổ

chức Hội thi VHKSRR trên toàn hệ thống để đưa VHKSRR lan tỏa, thẩm thấu đến từng đơn vị cũng như từng cán bộ, nhân viên.

Hội thi đã quy tụ sự tham gia của hơn 25 đơn vị tại Trụ sở chính trong vai trò Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các Tiểu ban phục vụ Hội thi, đồng thời đã nhận được sự phối hợp tích cực, kịp thời của các chi nhánh và đơn vị đầu mối tại các địa bàn. Là đơn vị được Ban Lãnh đạo phân giao đầu mối tổ chức Hội thi, Ban

QLRRHĐ&TT đã phối hợp chặt chẽ với các đơn vị để bảo đảm quá trình chuẩn bị cũng như tổ chức Hội thi được diễn ra thuận lợi, thông suốt.

### Chị có thể cho biết Hội thi VHKSRR năm 2022 có điểm gì đặc biệt?

Đây là lần đầu tiên một Hội thi về Nghị quyết do Hội đồng Quản trị ban hành được tổ chức trên phạm vi toàn hệ thống, đồng thời lãnh đạo các đơn vị cũng tham gia thành phần của đội thi.

Thực hiện trọng trách mà Hội đồng Quản trị và Ban Lãnh đạo giao phó, Ban Tổ chức đã xác định nhiệm vụ quan trọng không chỉ là tổ chức Hội thi một cách chuyên nghiệp, bài bản mà còn là tạo ra một sân chơi thực sự bổ ích, lý thú, có sức lan tỏa và truyền thông rộng khắp để mỗi cán bộ BIDV hiểu được ý nghĩa của việc kiểm soát rủi ro trong mọi hoạt động kinh doanh, nhận thức được vai trò của bản thân trong việc bảo vệ và phòng ngừa rủi ro, từ đó góp phần xây dựng và củng cố môi trường nội bộ ổn định, vững mạnh, hướng tới sự phát triển an toàn và bền vững của hệ thống BIDV.



Hội thi nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình tại các khu vực

**❓ Để bảo đảm đánh giá một cách công bằng và khách quan kết quả của các đội thi, xin chị cho biết thành phần và hoạt động của Ban Giám khảo được bố trí như thế nào?**

Tại mỗi khu vực, Ban Tổ chức đã mời thành phần Ban Giám khảo bao gồm thành viên Ban Lãnh đạo phụ trách khu vực và Giám đốc các đơn vị nghiệp vụ tại Trụ sở chính BIDV. Với mục tiêu chọn ra được đội thi tài năng, sáng tạo và vận dụng VHKSRR hiệu quả nhất, Ban Giám khảo đã thảo luận và thống nhất phương thức làm việc, đồng thời luôn đề cao sự công tâm, chính trực để bảo đảm mang lại kết quả chính xác nhất, góp phần vào thành công chung của Hội thi.

**❓ Là thành viên Ban Giám khảo, chị cảm nhận như thế nào về chất lượng các đội tham gia Hội thi VHKSRR năm nay?**

Thông qua quá trình chuẩn bị và đặc biệt là vòng thi thí điểm tại Hải Dương, có thể đánh giá chất lượng của các đội thi là tương đối đồng đều. Ngay từ giai đoạn chuẩn bị, Ban

Tổ chức đã nhận được rất nhiều ý kiến quan tâm của các đơn vị về thể lệ, cách thức tổ chức và tham gia Hội thi. Hầu hết các ý kiến đều rất xác đáng và thiết thực, thể hiện được tinh thần trách nhiệm và hiểu biết của mỗi đơn vị về chủ đề của Hội thi. Trong vòng thí điểm tại Hải Dương, các đội thi đã thể hiện được kiến thức, sự tài năng và nhiệt huyết qua từng phần thi, mang lại thách thức không nhỏ đối với Ban Giám khảo trong việc tìm ra đội thi xuất sắc nhất.

**❓ Xin chị cho biết điều mong muốn mà Ban Giám khảo dành cho các đội thi là gì?**

Là một thành viên của Ban Tổ chức cũng như Ban Giám khảo, tôi mong rằng các đội thi sẽ luôn chủ động học hỏi, tìm hiểu để nắm vững thể lệ, luật chơi cũng như tư tưởng chủ đạo của Hội thi, đồng thời tích cực phối hợp với Ban Tổ chức để Hội thi được diễn ra thuận lợi và thành công.

Bên cạnh đó, tôi cũng hy vọng mỗi đội thi sẽ tham gia với tinh thần thi đấu hết mình, thể hiện được bản sắc riêng, rõ nét của đơn vị và tận

dụng cơ hội để học hỏi, giao lưu, góp phần xây dựng hệ thống BIDV đoàn kết, vững mạnh.

**❓ Trong quá trình triển khai Hội thi VHKSRR, cá nhân chị có cảm nhận như thế nào?**

Trong suốt quá trình triển khai Hội thi, tôi đã cảm nhận được không khí sôi nổi, khẩn trương cũng như tinh thần hợp tác, đồng lòng của mỗi đơn vị, mỗi cá nhân vì mái nhà chung BIDV. Tôi mong rằng, Hội thi sẽ để lại dấu ấn đẹp và khó phai trong nhận thức và ấn tượng của mỗi cán bộ nhân viên, đó cũng là thành công lớn nhất mà Hội thi luôn hướng tới.

Trong tháng 10, các vòng thi cấp khu vực của Hội thi VHKSRR sẽ tiếp tục được diễn ra tại các tỉnh, thành lớn trên cả nước. Ban Tổ chức Hội thi rất mong nhận được sự quan tâm, ủng hộ và chia sẻ về Hội thi từ tất cả các bạn đồng nghiệp để VHKSRR thực sự được lan tỏa rộng rãi và xuyên suốt, theo đúng định hướng chỉ đạo và kỳ vọng của Hội đồng Quản trị cũng như của Ban Lãnh đạo BIDV.

**Xin cảm ơn chị!** ☑



# BÙNG NỔ HỘI THI VHKSRR NĂM 2022 TẠI CÁC KHU VỰC

MINH VŨ (TỔNG HỢP)

*Như những đốm lửa bùng lên từ nhiệt huyết và sự quyết tâm của các đội thi, Hội thi Văn hóa Kiểm soát rủi ro (VHKSRR) tại các khu vực đã góp phần lan tỏa sâu rộng 8 giá trị cốt lõi và 5 nguyên tắc được phê duyệt trong Nghị quyết 534/NQ-BIDV tới toàn thể cán bộ, để văn hóa kiểm soát rủi ro thực sự thấm nhuần trong mỗi con người BIDV.*



## HỘI THI KHU VỰC HÀ NỘI

Diễn ra trong hai ngày 17-18/9/2022, Hội thi Khu vực Hà Nội quy tụ những nhân tố xuất sắc của 34 chi nhánh và hơn 170 thí sinh. Mỗi đội thi đều thể hiện tinh thần thi đấu hết mình và đã cho người xem thấy rằng, các cán bộ ngân hàng không những giỏi về nghiệp vụ mà còn tài năng, nhiệt thành và sáng tạo. Kết quả chung cuộc, BIDV Hà Nội đã vượt qua 33 đội thi còn lại để giành ngôi vị quán quân vòng thi khu vực. Theo sau đó là các đội BIDV Hồng Hà (giải Nhì), BIDV Quang Minh, BIDV Tây Hồ (giải Ba) và BIDV Quang Trung, BIDV Sở giao dịch 3, BIDV Hai Bà Trưng (giải Khuyến khích).

## HỘI THI KHU VỰC NAM TRUNG BỘ VÀ TÂY NGUYÊN

Tổng số 187 thí sinh đến từ 27 đội thi tại khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên đã tham gia tranh tài trong hai ngày 16-17/9/2022. Các đội thi đã mang đến những màn trình diễn mang đậm dấu ấn vùng miền tại phần thi “Giới thiệu” và “Về đích”, cùng những màn rượt đuổi điểm số gặt gao tại phần thi “Khởi động” và “Tăng tốc”. Với sự thể hiện xuất sắc, BIDV Quảng Ngãi đã dành cúp vô địch vòng thi Khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên; giải Nhì thuộc về BIDV Đà Nẵng; giải Ba là BIDV Ban Mê, BIDV Đắk Lắk; 03 giải Khuyến khích được trao cho BIDV Dung Quất, BIDV Hải Vân, BIDV Buôn Hồ.



## HỘI THI KHU VỰC ĐỊA BÀN NGOÀI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Diễn ra tại trụ sở BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu (TP. Vũng Tàu) vào ngày 24/9/2022, Hội thi khu vực Địa bàn ngoài TP. Hồ Chí Minh có sự tham gia của 17 đội thi đến từ các chi nhánh tại các tỉnh Đồng Nai, Bình Phước, Bình Dương, Tây Ninh, Long An và Bà Rịa - Vũng Tàu. Với không khí hào hứng, sôi nổi, Hội thi đã mang đến cho khán giả những màn so tài hấp dẫn đầy bổ ích, thiết thực. Các đội thi với những phần trả lời xuất sắc và trình diễn ấn tượng đã dành được chiến thắng: BIDV Nam Bình Dương (giải Nhất); BIDV Thủ Dầu Một (giải Nhì); BIDV Bình Dương, BIDV Đồng Nai (giải Ba); BIDV Vũng Tàu - Côn Đảo, BIDV Tây Ninh, BIDV Mộc Hóa (giải Khuyến khích).



### HỘI THI KHU VỰC ĐỊA BÀN NGOÀI HÀ NỘI

Ngày 10/9/2022, Hội thi VHKSRR khu vực Địa bàn ngoài Hà Nội - Hội thi khu vực đầu tiên đã được tổ chức trong niềm mong chờ, hào hứng của gần 27.000 cán bộ BIDV trên toàn hệ thống. 34 đội thi đến từ 34 chi nhánh khác nhau trên địa bàn ngoài Hà Nội đã có những màn tranh tài gắt gao để tìm ra quán quân của khu vực đầu tiên. Kết quả chung cuộc, BIDV Hải Dương giành giải Nhất; giải Nhì thuộc về BIDV Móng Cái; giải Ba là các đội BIDV Cẩm Phả, BIDV Lạch Tray; giải Khuyến khích được trao cho các đội BIDV Phúc Yên, BIDV Hải Phòng, BIDV Hạ Long.

### HỘI THI KHU VỰC ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG VÀ BẮC TRUNG BỘ

Tại Hội thi, 20 đội đến từ 20 chi nhánh thuộc khu vực Đồng bằng sông Hồng và Bắc Trung bộ đã tham gia tranh tài trong ngày 24/9. Kết thúc một ngày tranh tài sôi nổi, Ban Tổ chức đã lựa chọn được các đội có thành tích cao để tham dự vòng chung kết cấp hệ thống BIDV, với giải Nhất được trao cho BIDV Nghệ An, giải Nhì: BIDV Thái Bình, giải Ba: BIDV Phú Xuân, BIDV Hà Nam, và giải Khuyến khích: BIDV Thừa Thiên Huế, BIDV Thành Vinh, BIDV Phủ Quỳ.



### HỘI THI KHU VỰC MIỀN NÚI PHÍA BẮC

Cũng trong ngày 24/9, Hội thi khu vực Miền núi phía Bắc diễn ra với sự tham gia của 17 đội thi. Các đội thi vẫn tranh tài ở 4 phần thi: Giới thiệu, Khởi động, Tăng tốc, Về đích và mang đến cho khán giả những màn tranh tài ấn tượng. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và màn thể hiện xuất sắc, BIDV Sapa đã giành giải Nhất; BIDV Yên Bái đạt giải Nhì; BIDV Hòa Bình, BIDV Sơn La đạt giải Ba; và giải Khuyến khích được trao cho BIDV Phú Thọ, BIDV Nam Thái Nguyên, BIDV Điện Biên. □





Ban Tổ chức trao giải Nhất và giải Nhì cho các đội thi

# HỘI THI MANG ĐẾN NƯỚC MẮT VÀ NỤ CƯỜI

HƯƠNG LAN

*Khi tia nắng ấm áp đầu tiên của buổi sáng khẽ chạm tới mặt biển xanh trong dịu mát của phố biển Vũng Tàu, thì chúng tôi, những iBIDV Bà Rịa - Vũng Tàu lại hồi hả bắt đầu một ngày làm việc mới để hoàn tất những công việc cuối cùng cho công tác chuẩn bị Hội thi VHKSRR khu vực địa bàn ngoài TP. Hồ Chí Minh. Hội thi đã cho chúng tôi gặp lại những đồng môn, cùng giao lưu học hỏi với đồng nghiệp mới, cùng bên nhau sẻ chia những khoảnh khắc khắc ảm áp hiểm có.*

## 17 ĐỘI THI TRANH TÀI GAY CẤN

Hòa chung không khí hân hoan và hào hứng của toàn hệ thống, trải qua hơn 02 tháng chuẩn bị, ngày 24/9/2022, tại Trụ sở BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu (TP. Vũng Tàu) đã diễn ra Hội thi VHKSRR 2022 khu vực địa bàn ngoài TP. Hồ Chí Minh. Trước ngày chính thức diễn ra Hội thi, 17 đội tham gia đến từ các chi nhánh thuộc địa bàn các tỉnh Đồng Nai, Bình Phước, Bình Dương, Tây Ninh, Long An và Bà Rịa - Vũng Tàu, đã có buổi gặp mặt để nghe phổ biến các nội dung, quy chế và những lưu ý đặc biệt trong quá trình dự thi. 17 đội hào hứng bốc thăm chia thành 04 lượt thi đấu.

Hội thi diễn ra 03 phần: Giới thiệu, Khởi động và Tăng tốc. Ấn tượng nhất ở mục Giới thiệu là phần trình diễn của đội chủ nhà BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu và BIDV Bình Dương. Đội thi Bà Rịa - Vũng Tàu đã có phần giới thiệu xúc động, đầy cảm xúc, thể hiện khát vọng và niềm tin về một BIDV hiện đại, năng động,



Màn trình diễn ấn tượng của BIDV Bà Rịa Vũng Tàu



luôn vươn ra biển lớn. Qua bao khó khăn trong hành trình hơn 40 năm, tập thể iBIDV Bà Rịa - Vũng Tàu đã kiến tạo nên một chi nhánh mạnh mẽ và đầy trách nhiệm hôm nay.

Nếu như đội Bà Rịa - Vũng Tàu tạo nét đặc biệt bằng hình ảnh “con thuyền BIDV” căng buồm, vượt sóng ra khơi thì đội thi BIDV Bình Dương lại thể hiện sự độc đáo và sáng tạo bằng việc kết hợp linh hoạt giữa màn hình led chứa hình ảnh và thông điệp với cán bộ thuyết trình duyên dáng. iBIDV Bình Dương với ca khúc tự sáng tác đã hát vang khúc ca khát vọng về chiến thắng, về những khao khát lớn lao chạm tới những giá trị lớn về văn hóa nói chung và chi nhánh nói riêng. Phần thi Giới thiệu khép lại cùng với các màn giới thiệu độc đáo, mới lạ từ 15 đội thi còn lại đã làm bùng nổ khán trường với những đợt vỗ tay không ngừng từ Ban Giám khảo và khán giả.

Ở phần thi Khởi động và Tăng tốc, cả 17 đội thi đều thể hiện sự thông minh, trí tuệ, bản lĩnh, giỏi chuyên môn, tinh thông nghiệp vụ của mình. Không khí Hội thi như bùng nổ trong sự căng thẳng tốt cùng mỗi khi MC đọc câu hỏi. Các đội thi bám sát nhau, ghi điểm từng câu, cho thấy sự quyết liệt, quyết đoán và đầy bản lĩnh của mỗi đội trong mỗi phần thi. Dành được kết quả cao tại phần thi Khởi động là các đội BIDV Vũng Tàu - Côn Đảo, BIDV Mỹ Phước và BIDV Mộc Hóa. Sự bút phá, hiệu quả được thể hiện trong phần thi Tăng tốc của BIDV Đồng Nai và BIDV Thủ Dầu Một với màn vượt điểm xuất sắc và dành được gấp đôi số điểm nhờ đặt “ngôi sao hy vọng”. Thời khắc MC công bố 02 đội thi có câu trả lời đúng kèm đặt ngôi sao hy vọng đã làm cả khán trường bùng nổ, tiếng reo hò cổ vũ, ánh mắt vui mừng xen lẫn tự hào của các cổ động viên đã làm không khí Hội thi bùng cháy hơn.

## KẾT THÚC BẰNG NƯỚC MẮT VÀ NỤ CƯỜI

Chiều ngày 24/9/2022, 17 đội thi tiếp tục có những màn trình diễn tình huống xuất sắc tại phần thi Về



Các cổ động viên cuồng nhiệt tham gia Hội thi

đích. Đây là phần thi đòi hỏi sự sáng tạo, tỉ mỉ, nắm vững chuyên môn nghiệp vụ kết hợp nhiều yếu tố trong diễn xuất. Đó là tiểu phẩm “Lộc trời” của BIDV Bà Rịa, tiểu phẩm về xử lý tất toán sổ tiết kiệm của BIDV Mỹ Phước, công tác tín dụng khách hàng cá nhân của BIDV Nam Bình Dương, “Tắc đất, tắc vàng” của BIDV Bình Dương, xử lý tiền thừa trong công tác giao dịch của BIDV Đông Đồng Nai, nhận thế chấp tài sản bảo đảm của BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu...

Những giá trị cốt lõi về văn hóa kiểm soát rủi ro của BIDV được các đội thi “sân khấu hóa” một cách chuyên nghiệp và tài tình. Các tiểu phẩm có nội dung phù hợp với nội dung của Hội thi, gay cấn, xuất sắc và được diễn xuất tốt thuộc về BIDV Bình Dương, BIDV Đồng Nai và BIDV Vũng Tàu - Côn Đảo.

Sau một ngày tranh tài sôi nổi và bản lĩnh, Hội thi đã khép lại với bao nuối tiếc cho các đội thi, đã có những giọt nước mắt rơi và những nụ cười hạnh phúc. Nhưng sau tất cả đọng lại là bầu không khí ấm áp, đoàn kết. Với sự nỗ lực không ngừng, phong độ và bản lĩnh vững chắc trong cả 04 phần thi, đội BIDV Nam Bình Dương đã xuất sắc dành giải Nhất, tiếp nối vị trí thứ hai là BIDV Thủ Dầu Một. Hai đội thi đồng giải Ba là BIDV Bình Dương và BIDV Đồng Nai. Ba đội thi dành giải Khuyến

khích là BIDV Tây Ninh, BIDV Mộc Hóa và BIDV Vũng Tàu - Côn Đảo.

Theo thể lệ Hội thi, đội BIDV Nam Bình Dương sẽ vinh dự thay mặt cho các chi nhánh khu vực địa bàn ngoài TP. Hồ Chí Minh tham gia vòng Chung kết cấp hệ thống dự kiến được tổ chức vào tháng 10/2022.

Có thể khẳng định, thông qua Hội thi, cán bộ nhân viên BIDV đã thể hiện xuất sắc khả năng diễn xuất, kiến thức và kỹ năng nghiệp vụ trong thực hành VHKSRR của BIDV. Hội thi không chỉ là sân chơi lành mạnh, bổ ích nhằm động viên, khích lệ tinh thần làm việc của cán bộ từ đó nâng cao hiệu quả công tác quản lý rủi ro mà còn minh chứng sinh động cho việc thực hành thường xuyên VHKSRR tại BIDV.

Với sự hỗ trợ nhiệt thành và chu đáo từ Công đoàn và Đoàn Thanh niên BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu, Ban Tổ chức và các đội thi đã có những giây phút lưu niệm quý báu và đáng nhớ. Hội thi đã ghi lại những khoảnh khắc giao lưu gặp gỡ ấm áp, sum vầy, với không khí tung bừng chưa từng có diễn ra tại Trụ sở BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu. Thời tiết và không khí mát dịu, không gian giao dịch đạt chuẩn cùng màu sắc nhận diện thương hiệu mới..., tất cả đã thổi bùng lên một màu sắc tươi trẻ, mới mẻ, đầy khát vọng xứng tầm BIDV. □



# Nhiều bài học đáng quý

## TIẾN THÀNH

*Những ngày cuối thu, BIDV Hải Dương được Ban Lãnh đạo tin tưởng giao phó đăng cai tổ chức thi điểm Hội thi VHKSRR khu vực Cụm động lực phía Bắc ngoài Hà Nội. Chi nhánh coi đây là nhiệm vụ và vinh dự lớn lao, đặt quyết tâm hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Với riêng cá nhân tôi - một thí sinh tham gia dự thi, hội thi đã để lại nhiều ấn tượng khó phai...*



**Đội thi BIDV Hải Dương hùng hực khí thế**



**Phó Tổng Giám đốc Trần Long trao giải cho đội thành tích cao**

Lần đầu tiên xem thể lệ hội thi, tôi thật sự bất ngờ. Bất ngờ bởi không giống như các hội thi trước đây thường dành cho cán bộ, hội thi này yêu cầu thành phần tham dự bắt buộc phải có tối thiểu 01 Giám đốc/Phó Giám đốc chi nhánh. Điều này cho thấy vai trò, tầm quan trọng của văn hóa kiểm soát rủi ro với hoạt động của hệ thống nói chung cũng như tất cả “tầng lớp” cán bộ BIDV chúng ta nói riêng.

Đội thi BIDV Hải Dương chúng tôi gồm đội trưởng là Phó Giám đốc chi nhánh, các thành viên còn lại đến từ những phòng ban, bộ phận, nghiệp vụ khác nhau. Thú thực, trong lúc ôn tập, tôi và các thành viên trong đội không tránh khỏi lo lắng, áp lực;

bởi lần đầu tiên trong đội có thành viên là lãnh đạo chi nhánh. Nhưng cũng nhờ đội trưởng mẫu mực, luôn động viên, khuyến khích mà chúng tôi đều cố gắng ôn luyện để đạt kết quả tốt nhất.

Đúng như dự đoán, cuộc thi diễn ra vô cùng hấp dẫn, sôi nổi với nhiều tiết mục đặc sắc được các đội đầu tư kỹ lưỡng, nhiều ý tưởng hay thu hút người xem. Mỗi tình huống diễn ra trên sân khấu đều là các tình huống xảy ra đầu đó xung quanh chúng ta hàng ngày với những rủi ro luôn tiềm ẩn và được các đội đưa ra phương án xử lý vô cùng linh hoạt, hấp dẫn người xem, không chỉ đem lại tiếng cười mà còn để lại những bài học sâu sắc. Hội thi tạo nên một sân chơi lành mạnh,

bổ ích, thiết thực, có sức lan tỏa vô cùng mạnh mẽ từ các cấp lãnh đạo đến cán bộ nhân viên ở mọi vị trí; góp phần đưa công tác kiểm soát rủi ro thấm nhuần sâu rộng và dần trở thành nét văn hóa của BIDV.

Qua hội thi, tôi và các thành viên trong đội đã “thu lượm” được rất nhiều bài học và kinh nghiệm quý giá từ đồng nghiệp để áp dụng trong công việc hàng ngày. Chúng tôi hiểu rằng, những nguy cơ rủi ro luôn hiện hữu, tiềm ẩn trong mọi hoạt động ngân hàng. Nhưng không vì thế mà chúng ta sợ hãi, trốn tránh hay liều lĩnh bất chấp rủi ro mà cần suy nghĩ tích cực, hành động trách nhiệm, tuân thủ quy định để nhận biết rủi ro một cách chủ động, phòng ngừa, giảm thiểu rủi ro hiệu quả. Chỉ có thế, chúng ta mới đạt được mục tiêu lợi nhuận kỳ vọng, từ đó góp phần làm cho BIDV ngày càng phát triển.

Thay mặt đội thi, tôi xin gửi lời cảm ơn tới Ban Giám đốc chi nhánh đã luôn quan tâm và tin tưởng, cảm ơn các anh chị đồng nghiệp đã luôn ủng hộ và cổ vũ cho đội thi, cảm ơn những đóng góp, nỗ lực không mệt mỏi của các anh chị em đồng nghiệp phục vụ công tác hậu cần, đứng sau ánh đèn sân khấu, âm thầm cống hiến để chúng tôi có một hội thi thật hấp dẫn, thành công tốt đẹp. □





# Thúc đẩy văn hóa TỪ CÔNG TÁC TỔ CHỨC HỘI THI

**MANH HÙNG**

*Là đơn vị đăng cai đầu mối tổ chức Hội thi VHKSRR khu vực ngoài Hà Nội, anh Đỗ Khắc Huy - Giám đốc BIDV Hải Dương, đã chia sẻ về công tác chuẩn bị tại chi nhánh.*



**BIDV Hải Dương đã thành công trong công tác tổ chức Hội thi**

Xuất phát từ hoạt động ngân hàng kinh doanh trong lĩnh vực nhiều rủi ro, Ban Lãnh đạo BIDV mong muốn lan tỏa VHKSRR đến từng phòng ban, từng nghiệp vụ, từng cán bộ thông qua tổ chức Hội thi toàn hệ thống. BIDV Hải Dương được lựa chọn là đơn vị đầu mối tổ chức Hội thi VHKSRR khu vực ngoài Hà Nội với sự tham gia của 18 đội thi, 7 đầu mối khu vực. Đây là vinh dự nhưng cũng là nỗi lo của chi nhánh vì đã lâu không tổ chức một hội thi lớn như vậy. Do đó, chi nhánh đã thành lập ngay Ban Chỉ đạo phục vụ Hội thi với thành phần là lãnh đạo và các Trưởng phòng chi nhánh; đồng thời, thành lập các tiểu ban với phân công

nhiệm vụ rõ ràng. Mỗi tiểu ban có một đầu mối để liên lạc và phối hợp với Trụ sở chính trong quá trình tổ chức Hội thi.

Anh Đỗ Khắc Huy chia sẻ: “Cá nhân tôi trải qua nhiều cung bậc cảm xúc khi tiếp nhận thông báo là đơn vị đầu mối tổ chức Hội thi. Do chưa có kinh nghiệm, cơ sở vật chất không đáp ứng yêu cầu, nên ban đầu tôi cũng lo lắng làm sao hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ được giao. Tuy nhiên, sau một thời gian nỗ lực triển khai công việc, với sự chỉ đạo sát sao của Trụ sở chính, Công đoàn BIDV và sự đồng thuận hưởng ứng cao của các chi nhánh trong cụm địa bàn nên bản thân tôi phần nào với bớt áp lực.”

Do đây là sự kiện văn hóa lớn của BIDV và là Hội thi điểm, chi nhánh đã báo cáo và được lãnh đạo tinh quan tâm ủng hộ, cho phép BIDV sử dụng Trung tâm Văn hóa tỉnh để tổ chức. Hội thi cũng đã sử dụng nhiều thiết bị hiện đại để phục vụ công tác tổ chức. Bên cạnh đó, các đội thi có sự chuẩn bị, đầu tư kỹ lưỡng; nghiệp vụ chuyên môn có chiều sâu, các tình huống được sân khấu hóa một cách chuyên nghiệp theo đặc trưng của từng địa phương, từng chi nhánh.

Ngày 10/09/2022, Hội thi đã diễn ra thuận lợi; hội trường gần 900 người với không khí náo nhiệt, các đội đều thể hiện sự quyết tâm cao trở thành nhà vô địch của Hội thi. Sau khi Ban Giám khảo công bố điểm thi, niềm vui vỡ òa khi BIDV Hải Dương đoạt giải Nhất.

“Cá nhân tôi với cương vị Giám đốc chi nhánh thật sự vui mừng và vinh dự vừa là đơn vị đầu mối tổ chức, vừa là đội thi đoạt giải Nhất. Đây chính là động lực cho chi nhánh tham gia vào những vòng thi tiếp theo.” anh Huy cho biết, chia sẻ thêm “Chi nhánh tham gia các nội dung Hội thi với quyết tâm cao nhất, xây dựng kế hoạch và luyện tập rất rõ ràng với từng mức thời gian cụ thể. Tại BIDV Hải Dương, chúng tôi thường xuyên quán triệt việc thực hành VHKSRR ngay tại các bộ phận, các phòng. Mỗi phòng nghiệp vụ phải triển khai cụ thể việc thực hành với sự giám sát của Phòng Quản lý rủi ro; và việc triển khai phải thường xuyên, liên tục và nhất quán. Mỗi cán bộ phải trả lời được những câu hỏi trong quá trình thực hành VHKSRR.”

Thông qua việc tổ chức Hội thi trên toàn hệ thống, mỗi đội thi được kỳ vọng trở thành một đài tuyên truyền, mỗi cán bộ dự thi là một giảng viên đào tạo về VHKSRR tại mỗi chi nhánh, truyền tải thông tin đến từng cán bộ, từng phòng nghiệp vụ về ý nghĩa của VHKSRR đang được triển khai mạnh mẽ và xuyên suốt tại BIDV. □



# Cháy bỏng khát vọng chiến thắng



*Vỡ òa hạnh phúc, tự hào, hãnh diện là những cảm xúc của các đội thi đoạt giải Nhất tại Hội thi VHKSRR năm 2022 cấp khu vực và là đại diện tham dự vòng Chung kết toàn hệ thống. Kết quả này là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực không mỏi, quyết tâm hành động và khát vọng cháy bỏng về chiến thắng của các đội thi. Mang trên vai kỳ vọng của các chi nhánh trong khu vực, các đội thi đang chuẩn bị kỹ lưỡng để sẵn sàng tranh tài tại vòng Chung kết dự kiến diễn ra vào tháng 10/2022.*



## BIDV SA PA: SẮC VÓC NÚI RỪNG TÂY BẮC

Khi được vinh danh là đội đoạt giải Nhất Hội thi VHKSRR khu vực Miền núi phía Bắc, cảm xúc của toàn đội BIDV Sa Pa là vỡ òa sung sướng. Kết quả này là sự bất ngờ đối với Ban Giám đốc và toàn chi nhánh. Nhìn lại những ngày tháng miệt mài ôn luyện và chuẩn bị cho hội thi, đội Sa Pa càng thêm xúc động và tự hào cho những nỗ lực ngày đêm của các thành viên trong đội.

Ngay khi nhận được thông báo tham gia Hội thi, Ban Giám đốc BIDV Sa Pa đã ngay lập tức triệu tập nhân sự đội thi, trên cơ sở thế mạnh của mỗi cán bộ, hội tụ đầy đủ về kiến thức nghiệp vụ chuyên môn cũng như năng khiếu văn nghệ biểu diễn. Tuy nhiên, thời gian tập trung toàn đội khá hạn hẹp do các thành viên làm việc phân tán tại Thị xã Sa Pa và thành phố Lào Cai. Do vậy, các thành viên đều tranh thủ thời gian, sắp xếp công việc để có thể chuẩn bị tốt nhất cho Hội thi cấp khu vực.

Với mong muốn mang đến Hội thi nét văn hóa đặc sắc nhất của núi rừng Sa Pa và thể hiện kỹ năng nghiệp vụ, tinh thần nhiệt huyết, cống hiến của cán bộ, BIDV Sa Pa đã nỗ lực thể hiện kiến thức chuyên môn, năng khiếu văn nghệ



qua các vòng thi. Đội thi nhập cuộc khá áp lực ở phần Khởi động; luôn đứng Top cuối do thời gian lựa chọn đáp án chậm hơn so với các đội khác. Tuy nhiên, các thành viên của đội vẫn kiên trì với chiến thuật tiến chậm, tiến chắc. Ở phần thi Tăng tốc, đội thi đã thực sự bứt phá với quyết định táo bạo là ưu tiên tốc độ, đẩy nhanh thời gian quyết định.

May mắn đã mỉm cười với đội Sa Pa khi dành phần lớn điểm ở các câu hỏi quan trọng. Với phần

thi Giới thiệu và Về đích, đội thi khá tự tin thể hiện sân khấu hóa tình huống rủi ro dựa trên sự kiện có thật tại đơn vị, theo đúng tinh thần của Hội thi: "Rủi ro luôn tiềm ẩn trong mọi hoạt động nghiệp vụ, chúng ta cần luôn cảnh giác, nâng cao tinh thần trách nhiệm, chủ động nhận diện và kiểm soát rủi ro". Bước vào vòng Chung kết toàn hệ thống, đội thi BIDV Sa Pa đặt quyết tâm cao nhất, xứng đáng là đại diện của khu vực Miền núi phía Bắc đa dạng bản sắc dân tộc vùng cao.



## BIDV NGHỆ AN: KHÁT KHAO BÁCH CHIẾN BÁCH THẮNG

Trải qua nhiều hội thi nghiệp vụ của BIDV, Hội thi VHKSRR năm 2022 là thách thức nhất với các thành viên trong đội, bởi yêu cầu cao về sự hiểu biết toàn diện về nghiệp vụ ngân hàng và các mảng hoạt động tại BIDV để có thể phân tích và nhận diện các rủi ro tiềm ẩn. Hội thi khu vực Bắc Trung Bộ và Đồng bằng sông Hồng là sự bám đuổi gay gắt hồi hộp đến tận phút cuối cùng vì không có sự cách biệt về điểm số giữa các đội thi. Vì vậy, khi được xướng danh Vô địch khu vực để tham gia Chung kết toàn hệ thống là niềm hạnh phúc vỡ òa của toàn chi nhánh Nghệ An. Đây là sự tự hào và cũng là trách nhiệm, khi đội thi nhận được lời gửi gắm từ Giám đốc các chi nhánh trên địa bàn, đặt niềm tin vào BIDV Nghệ An sẽ một lần nữa mang vinh quang về cho khu vực như kết quả của Chung kết



Hội thi Dịch vụ năm 2018.

Quá trình chuẩn bị đội thi của BIDV Nghệ An diễn ra vô cùng kỹ lưỡng với vòng thi online của hệ thống và vòng thi trực tiếp tại chi nhánh để chọn ra những cá nhân ưu tú nhất. Ban Giám đốc chi nhánh đã tạo điều kiện tốt nhất để các thành viên ôn luyện, đồng thời quan tâm

tham gia ý kiến, góp ý để hoàn thành phần nội dung, chỉnh sửa từng câu chữ trong kịch bản của đội thi. Do đó, tất cả thành viên đội đều rất yên tâm và sẵn sàng cho Hội thi cấp khu vực.

Đứng trước bất kỳ cuộc thi nào, chi nhánh Nghệ An luôn xác định mục tiêu cao nhất để làm động lực phấn đấu cho toàn đội, đúng tinh thần của người con xứ Nghệ. Đến với vòng Chung kết cấp hệ thống, cả 10 đội thi đều là những đội xuất sắc nhất nên cuộc đua giành ngôi vị cao nhất sẽ vô cùng gay gắt. Nhưng dù kết quả thế nào thì điều quan trọng nhất là giá trị cốt lõi của VHKSRR đã thực sự ăn sâu vào tiềm thức của mỗi cán bộ chi nhánh Nghệ An và các cán bộ BIDV trên toàn hệ thống.



## BIDV NAM BÌNH DƯƠNG: NỖ LỰC XỨNG TẦM VỊ THẾ

Đội thi BIDV Nam Bình Dương đã vô cùng vui mừng, vinh dự, hãnh diện khi là đội vô địch của khu vực địa bàn ngoài TP. Hồ Chí Minh.

Từ cuộc thi tại chi nhánh vào tháng 07/2022, chúng tôi đã lựa chọn ra 04 thành viên tài năng nhất, am hiểu các mảng nghiệp vụ: dịch vụ khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, tín dụng khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, bảo lãnh, tài trợ thương mại. Các thành viên đã dành thời gian học nhóm, ôn luyện sau giờ làm việc và cả ngày nghỉ, tập phản xạ nhanh với các câu hỏi, tinh huống. Với sự đồng hành sát sao của Ban Giám đốc và sự cố vũ nhiệt thành của cán bộ chi nhánh, đội thi đã vững tâm, tự tin hơn và sẵn sàng dành chiến thắng.

Bước vào Hội thi cấp khu vực, Ban Giám đốc chi nhánh kỳ vọng chúng tôi đạt được thứ hạng cao. Vì đây là cuộc thi kiến thức, kỹ năng, tài năng nên chúng tôi rất mong mỗi những gì chúng tôi thể hiện xứng tầm với

vị thế của chi nhánh trong hệ thống. Tuy vậy, kết quả vô địch là vượt quá kỳ vọng, vì chúng tôi hiểu mọi nỗ lực còn cần cả yếu tố may mắn. Thật bất ngờ, tại Hội thi lần này chúng tôi có cả hai. Cả đội thi đã rất thận trọng với mỗi câu hỏi để đảm bảo mọi câu trả lời đều đúng. May mắn đã cho chúng tôi trả lời đúng và nhanh nhất ở 02 câu hỏi 50 điểm tại phần thi

Tăng tốc, giúp điểm thi của đội vượt trội trên bảng tổng điểm.

Là đại diện của các chi nhánh BIDV khu vực ngoài TP. Hồ Chí Minh tham gia vòng Chung kết sắp tới là vinh dự, sự hãnh diện nhưng cũng là áp lực, thách thức cho cả đội thi bởi chúng tôi sẽ cần nỗ lực nhiều hơn để không làm các chi nhánh trên địa bàn thất vọng. □





# BIDV

## VỮNG BƯỚC TIÊN PHONG ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN

 HOÀNG MINH

Ngày 22/9/2022, Chủ tịch HĐQT BIDV đã ký ban hành Nghị quyết 888/NQ-BIDV phê duyệt “Chiến lược phát triển thương hiệu BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030”. Đây là một trong bảy chiến lược cấu phần quan trọng để triển khai thực hiện “Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030”.

### KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ, VƯƠN TẦM PHÁT TRIỂN

Thương hiệu BIDV là tổng thể các giá trị được hình thành từ hoạt động của cả hệ thống và mỗi con người BIDV. Chiến lược phát triển thương hiệu là định hướng để toàn hệ thống BIDV cùng chung sức tạo dựng, định vị thương hiệu BIDV trong tâm thức, tình cảm của khách hàng và cộng đồng xã hội, qua đó góp phần quan trọng vào sự phát triển trường tồn, thịnh vượng của BIDV.

Đồng thời, chiến lược cũng xác định những mục tiêu, giải pháp cụ thể, đồng bộ trên các lĩnh vực hoạt động. Từ đó, xây dựng thương hiệu BIDV trở thành thương hiệu mạnh, góp phần tích cực vào việc nâng cao năng lực cạnh tranh, thu hút khách hàng, tăng doanh số và hiệu quả hoạt động kinh doanh trong dài hạn và trước mắt là giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Với ý nghĩa đó, BIDV đã xác định mục tiêu trở thành **“Thương hiệu tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu, được biết đến nhiều nhất và yêu thích nhất tại Việt Nam, có vị thế tại khu vực Châu Á gắn với định vị là Ngân hàng lâu đời nhất, có nền tảng số tốt nhất, trách nhiệm xã hội cao nhất; là đối tác tin cậy, luôn tiên phong đồng hành phát triển bền vững cùng mọi đối tượng khách hàng; là niềm tự hào của các thế hệ cán bộ người lao động; tự hào góp phần nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế”**

Để thực hiện mục tiêu tổng quát trên, BIDV xác định 03 mục tiêu cụ thể:

**Thứ nhất:** Nâng cao chỉ số nhận biết thương hiệu đến năm 2025, phấn đấu thuộc nhóm 3 Ngân hàng có chỉ số nhận biết thương hiệu cao nhất tại Việt Nam. Đến năm 2030, trở thành thương hiệu Ngân hàng có chỉ số nhận biết cao nhất tại Việt Nam<sup>1</sup>.

**Thứ hai:** Nâng cao chỉ số sức mạnh và giá trị thương hiệu: Đến năm 2025, phấn đấu thuộc nhóm 3 Ngân hàng có chỉ số sức mạnh thương hiệu, giá trị thương hiệu cao nhất trong ngành Ngân hàng tại Việt Nam. Đến năm 2030, trở thành





thương hiệu Ngân hàng có chỉ số sức mạnh cao nhất và thuộc nhóm 2 thương hiệu có giá trị nhất ngành Ngân hàng tại Việt Nam<sup>2</sup>.

*Thứ ba:* Nâng cao uy tín, vị thế thương hiệu: Khẳng định uy tín trên các mặt hoạt động bằng ghi nhận các tổ chức nghề nghiệp có uy tín tại Việt Nam, khu vực Châu Á và trên thế giới; là niềm tự hào của các thế hệ cán bộ, người lao động BIDV.

## TIÊN PHONG KIẾN TẠO GIÁ TRỊ VỮNG BỀN

Chiến lược lần đầu tiên xác định, hệ thống hóa và thống nhất các giá trị, yếu tố nền tảng thương hiệu (*bao gồm Tuyên ngôn định vị thương hiệu, Giá trị cốt lõi, Tính cách hình mẫu thương hiệu, Biểu tượng hình ảnh, Slogan thương hiệu*) và định hướng phát triển thương hiệu từ thương hiệu mẹ/thương hiệu gốc BIDV cho đến thương hiệu sản phẩm dịch vụ, thương hiệu các công ty con/công ty thành viên...

Triết lý thương hiệu và định vị thương hiệu BIDV tập trung làm rõ và làm nổi bật những điểm khác biệt lớn nhất của BIDV: Lịch sử phát triển và quy mô của BIDV; Tâm vóc, vị thế tiên phong, vai trò song hành của BIDV đối với sự phát triển của đất nước trong quá khứ, hiện tại, tương lai. Và đặc biệt là vai trò, trách nhiệm của BIDV đối với các đối tượng liên quan với tuyên ngôn định vị thương hiệu trong tâm trí khách hàng công chúng là **“Tập đoàn tài chính luôn tiên phong, dẫn đầu trong hệ thống các tổ chức tín dụng, tạo ra và thúc đẩy sự phát triển bền vững để mang lại những giá trị thực, lâu dài cho mỗi cá nhân, tổ chức và cộng đồng xã hội”** với những giá trị đặc trưng, cốt lõi **“Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Chuyên nghiệp - Khát vọng”** được mô hình hóa thành iBIDV.

Đây là những giá trị “bên trong” của BIDV, luôn tồn tại cùng sự trưởng tồn và phát triển của BIDV, là kim chỉ nam định hướng mọi suy nghĩ, nhận thức, hành động, quyết định của BIDV và của người BIDV.

## NGƯỜI ĐỒNG HÀNH THÔNG TUỆ

Chiến lược phát triển thương hiệu BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 cũng xác định hình mẫu thương hiệu BIDV, đưa mối quan hệ giữa khách hàng và thương hiệu trở thành sự liên kết về cảm xúc. BIDV là người đồng hành thông tuệ, là điểm tựa niềm tin cho mỗi khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội; luôn thượng tôn pháp luật, có tư duy đổi mới, có tinh thần học hỏi sáng tạo, chuyên nghiệp, tận tâm, trách nhiệm, nghĩa tình; luôn khát vọng vươn lên, mang lại những giá trị bền vững và lan tỏa năng lượng tích cực đến cộng đồng.

## TÂM THỂ MỚI, DIỆN MẠO MỚI

Và để khẳng định một BIDV xứng tầm thời đại với hoài bão, khát vọng, sẵn sàng cho sự chuyển mình mạnh mẽ trong giai đoạn phát triển mới và hội nhập quốc tế, biểu tượng thương hiệu cũng được thay đổi và thể hiện đầy đủ, rõ ràng hơn nền tảng, giá trị cốt lõi và định hướng phát triển thương hiệu tới công chúng khách hàng.

Với hình ảnh ngôi sao ở trung tâm, bên ngoài là bông hoa mai 5 cánh; cánh sao được kết nối bởi các đường liên kết đóng mở, ngôi sao được đặt nghiêng về phía trước, theo chiều nghiêng của trái đất,... thể hiện một BIDV luôn vận động, hướng tới một Việt Nam tỏa sáng. Logo thương hiệu bao gồm phần chữ BIDV được kết nối với phần biểu tượng thương hiệu. Cụm chữ BIDV thể hiện tính kế thừa truyền thống nhưng được tinh chỉnh mềm mại và uyển chuyển, chữ V được cách điệu từ góc cánh sao, liên kết phần chữ và phần biểu tượng thành một thể thống nhất, hài hòa, tạo cảm nhận về một BIDV thân thiện, hiện đại, luôn vận động phát triển trong thời đại số, luôn nỗ lực vươn tầm quốc tế trong xu thế hội nhập ngày càng mạnh mẽ.

Màu sắc nhận diện thương hiệu chủ đạo là màu xanh ngọc lục bảo tượng trưng cho sức sống và phát triển bền vững, một ngân hàng xanh BIDV. Màu sắc bổ trợ là màu vàng,

màu của ngôi sao trên Quốc kỳ Việt Nam, là màu của hoa mai, của ánh bình minh ngày mới, màu đại diện cho lĩnh vực tài chính ngân hàng...

Slogan của BIDV cũng được thay đổi để phù hợp với giai đoạn phát triển mới của BIDV. Slogan mới **“Vững bước tiên phong, đồng hành phát triển”** tiếp tục là sự khẳng định và truyền tải thông điệp về sự kế thừa và tiếp nối sứ mệnh phụng sự quốc gia dân tộc của BIDV từ những ngày đầu thành lập. Và với tiềm lực, nền tảng vững chắc, vị thế tiên phong, BIDV luôn đồng hành cùng khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội, cùng khơi dậy khát vọng phát triển, gặt hái những thành công mới.

Chiến lược phát triển thương hiệu BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 là kế hoạch dài hạn, liên quan đến mọi lĩnh vực hoạt động và tất cả các đơn vị, tổ chức, cá nhân trong hệ thống BIDV. Do đó Chiến lược đòi hỏi sự đồng sức đồng lòng, kiên định, kiên trì thực hiện một cách nhất quán của toàn hệ thống. Mỗi đơn vị, mỗi cá nhân ở bất kỳ vị trí nào trong hệ thống phải thấu hiểu những giá trị cốt lõi và các yếu tố nền tảng thương hiệu BIDV để ứng dụng trong triển khai nhiệm vụ thuộc trách nhiệm của mình, cùng hướng tới thực hiện thành công các mục tiêu đã định.

Mỗi cá nhân trong hệ thống BIDV sẽ trở thành một sứ giả thương hiệu BIDV, thông qua lời nói và hành động cụ thể để truyền tải những giá trị cốt lõi của thương hiệu BIDV tới khách hàng, cổ động, đồng nghiệp và cộng đồng xã hội. Đây được xác định là một những nguyên tắc quan trọng để đảm bảo thực hiện thành công Chiến lược. Để người lao động, khách hàng, công chúng và cộng đồng xã hội thực sự cảm nhận một BIDV trí tuệ, giàu kinh nghiệm, tạo niềm tin; một BIDV bản lĩnh, tiên phong, giàu khát vọng, luôn đồng hành phát triển cùng mỗi cá nhân, tổ chức và đóng góp cho sự phát triển của đất nước. □

<sup>1,2</sup> Theo nhận định của các tổ chức đánh giá thương hiệu quốc tế có uy tín như Nielsen, Brand Finance...



BIDV Nam Bình Dương nỗ lực tiếp tục chinh phục những mục tiêu mới trên chặng đường phát triển

# BIDV NAM BÌNH DƯƠNG

## Bứt phá vươn xa

**NGUYỄN THANH HÀ**

*Hân hoan kỷ niệm 16 năm ngày thành lập (01/09/2006 – 01/09/2022), BIDV Nam Bình Dương tiếp tục khẳng định vị thế trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Với tuổi 16 tràn đầy năng lượng, BIDV Nam Bình Dương nỗ lực tiếp tục chinh phục những mục tiêu mới trên chặng đường phía trước.*

**N**gay từ những ngày đầu thành lập, BIDV Nam Bình Dương đã từng bước xây dựng nền khách hàng bền vững với những giải pháp điều hành năng động, sáng tạo; quy mô hoạt động ngày càng mở rộng thông qua việc tài trợ hiệu quả cho nhiều dự án, phương án kinh doanh của khách hàng. Ngoài việc tập trung đầu tư cho các dự án tại KCN VSIP I, II, chi nhánh còn thực hiện tài trợ vốn kinh doanh và cung cấp các sản phẩm dịch vụ tại quầy, dịch vụ ngân hàng số cho các doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài khu công nghiệp VSIP, trên địa bàn Thành

**T**rong 16 năm phát triển, BIDV Nam Bình Dương đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận: Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh 05 năm liền từ năm 2017-2021; Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu Cụm Động lực phía Nam từ năm 2017-2020; Phê duyệt vào nhóm chi nhánh chủ lực của hệ thống từ năm 2017 -2020 và được xếp hạng Đặc biệt từ năm 2018...

phố Thuận An, Thành phố Dĩ An và huyện Tân Uyên tỉnh Bình Dương. Gần đây nhất, chi nhánh thực hiện tài trợ 4.600 tỷ đồng cho dự án VSIP III (Lễ ký kết tài trợ tín dụng diễn ra vào ngày 22/08/2022) được đánh giá rất cao, đánh dấu bước ngoặt phát triển lớn mạnh của BIDV Nam Bình Dương trong việc hợp tác hỗ trợ cùng tiếp nối thành công cho các dự án của VSIP trên cả nước. Dự án là điểm nhấn, điểm đến hấp dẫn trong mắt các nhà đầu tư trong và ngoài nước, là hình mẫu tiêu biểu về khu công nghiệp đồng bộ, thông minh, xanh – thân thiện môi trường, bền vững và hiện đại theo

định hướng phát triển của tỉnh Bình Dương nói riêng và của Việt Nam nói chung.

Đến hết tháng 08/2022, chi nhánh đã xây dựng và phát triển được nền khách hàng với hơn 3.000 khách hàng doanh nghiệp và trên 240.000 khách hàng cá nhân; quy mô chi nhánh đạt 21.255 tỷ đồng (gấp 30 lần so với ngày đầu thành lập vào năm 2006) trong đó huy động vốn đạt 13.011 tỷ đồng, chênh lệch thu chi đạt 332 tỷ đồng. Bên cạnh tăng trưởng về quy mô, kiểm soát chất lượng hoạt động luôn là mục tiêu then chốt của chi nhánh. Trong những năm qua, tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát ở mức dưới 1%/tổng dư nợ, hoạt động tín dụng được phát triển an toàn, hiệu quả.

16 năm tuy không phải là quãng thời gian dài nhưng là chặng đường có sự đóng góp to lớn về trí lực của nhiều lớp cán bộ, lãnh đạo cho sự phát triển ổn định và hiệu quả của Chi nhánh Nam Bình Dương. Với nền tảng đã được vun đắp, BIDV Nam Bình Dương đang tiến những bước đi mạnh mẽ, nhiệt huyết, quyết tâm vượt mọi khó khăn để bứt phá trong mọi mặt hoạt động, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Những kết quả đã đạt được của Chi nhánh Nam Bình Dương đến ngày hôm nay là minh chứng cho sự đoàn kết, thống nhất của Tập thể ban lãnh đạo và đội ngũ cán bộ công nhân viên; luôn vượt qua khó khăn thử thách, chủ động, sáng tạo để hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ trong từng giai đoạn phát triển, đóng góp cho sự lớn mạnh của hệ thống BIDV. □



Hoạt động thể thao tại chi nhánh cũng không kém phần sôi nổi



# BIDV Private Banking

## HÀNH TRÌNH KHẲNG ĐỊNH ĐẲNG CẤP



### KIỀU HƯỜNG

*BIDV là ngân hàng thương mại cổ phần có vốn Nhà nước đầu tiên xây dựng mô hình kinh doanh dịch vụ Private Banking theo chuẩn quốc tế. Sau một năm triển khai, dịch vụ đã mang đến cho khách hàng cao cấp các giải pháp tài chính chuyên biệt và bền vững, đặc biệt trong lĩnh vực quản lý tài sản.*

Private Banking là dịch vụ ngân hàng dành cho các khách hàng cá nhân có khối tài sản lớn (High Net Worth Individual - HNWI), đã xuất hiện từ lâu tại các nước phát triển. Nhận thấy tiềm năng triển khai tại Việt Nam, với sự thấu hiểu và kinh nghiệm trong việc phục vụ khách hàng giàu có cũng như khách hàng doanh nghiệp, tháng 10/2021, BIDV đã cung cấp dịch vụ Private Banking với các giá trị cốt lõi: Tư vấn tin cậy, Kết nối cơ hội toàn cầu, Phục vụ chuyên biệt và Đặc quyền không giới hạn.

### MÔ HÌNH KINH DOANH THEO CHUẨN QUỐC TẾ

BIDV là ngân hàng đầu tiên trong 4 ngân hàng thương mại lớn có vốn Nhà nước thành lập Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp (Private Banking Center) đặt tại Trụ sở chính của ngân hàng từ năm 2021.

Tại đây, khách hàng Private được phục vụ bởi Giám đốc Quản lý tài sản và Chuyên gia tư vấn đầu tư có trình độ chuyên môn cao, được đào tạo bài bản bởi đối tác tư vấn quốc tế hàng đầu. Với không gian thiết kế sang trọng, đẳng cấp, Trung tâm mang lại những trải nghiệm dịch vụ xứng tầm cho khách hàng.

### SẢN PHẨM ĐA DẠNG, TIỆN ÍCH CHUYÊN BIỆT

Bên cạnh việc chuyên biệt hóa các dịch vụ ngân hàng truyền thống cho các nhu cầu giao dịch tài chính của khách hàng (Thẻ định danh BIDV Private Banking, Tiền gửi Privilege, chính sách tín dụng, ưu đãi phí lãi đặc biệt cho khách hàng Private, Ngân hàng số BIDV SmartBanking giao diện dành riêng...), BIDV còn liên tục mở rộng và hoàn thiện danh mục sản phẩm dịch vụ đa dạng, tạo sự khác biệt

trên thị trường như các giải pháp bảo vệ (sản phẩm bảo hiểm trả phí 1 lần); các kênh đầu tư cơ bản như trái phiếu - Smart Bond, chứng chỉ quỹ mở - Smart Fund đến kênh chuyên sâu như uỷ thác đầu tư - Smart Investment; Dịch vụ tư vấn chuyên biệt và Giải pháp quản lý tài sản.

### HỆ SINH THÁI ĐỐI TÁC KẾT NỐI TOÀN CẦU

Nhằm tối ưu mục tiêu bảo toàn, gia tăng tài sản cho khách hàng, BIDV đã kết nối với các đối tác trong nước và quốc tế để thiết kế giải pháp quản lý tài sản tối ưu, phục vụ khách hàng cho cả tài sản tại Việt Nam và nước ngoài. Hệ sinh thái đối tác toàn cầu mang tới tư vấn chuyên sâu từ các chuyên gia hàng đầu trên thế giới để khách hàng có những hoạch định trong hành trình mở rộng sản nghiệp trên đa dạng lĩnh vực: tư vấn hoạch định tài sản và thừa kế, tư vấn giáo dục; tư vấn định cư, tư vấn thuế, y tế ...

### ĐẶC QUYỀN XỨNG TẦM ĐẲNG CẤP

Không chỉ mang đến trải nghiệm đẳng cấp xứng tầm, mà còn là sự quan tâm, chăm sóc toàn diện cho gia đình và người thân với những đặc quyền dành riêng: đặc quyền bác sĩ gia đình thăm khám tại gia và tư vấn sức khỏe không giới hạn; đặc quyền trợ lý cá nhân cao cấp cung cấp thông tin và hỗ trợ tư vấn và kết nối sử dụng dịch vụ trên toàn cầu; đặc quyền phong cách sống đa dạng, đẳng cấp vượt trội (golf, phòng chờ, fasttrack, spa, ẩm thực, nghỉ dưỡng...)

Với tiềm lực vững mạnh, lịch sử thương hiệu lâu đời, kinh nghiệm chuyên môn phục vụ khách hàng doanh nghiệp và sự đồng hành của các đối tác lớn trên toàn cầu, BIDV Private Banking mục tiêu trở thành thương hiệu ngân hàng cao cấp số một tại thị trường Việt Nam và vươn ra thị trường châu Á, đáp ứng được mọi nhu cầu của các khách hàng thượng lưu trong việc tư vấn, thiết kế các giải pháp tốt nhất để quản lý và phát triển tài sản bền vững. □



# Tâm - Tâm - Lực

## ĐỂ TRIỂN KHAI BIDV PRIVATE BANKING



### THU HƯỜNG

Đội ngũ tư vấn chuyên nghiệp tại Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp

Được triển khai từ tháng 10/2021, dịch vụ BIDV Private Banking đã mang lại cho khách hàng cao cấp các giải pháp tài chính chuyên biệt và bền vững, tạo dựng dấu ấn trên thị trường. Chị Phạm Thị Thành - Phó Giám đốc Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ (PTNHBL) đã có đôi lời chia sẻ với Đầu tư Phát triển về những thành tựu, định hướng sau 01 năm triển khai dịch vụ.

### Xin chị cho biết điểm đặc biệt của dịch vụ BIDV Private Banking?

Dịch vụ Private Banking của BIDV mang tới giải pháp quản lý gia sản toàn diện cho khách hàng cá nhân có tài sản lớn. Các giá trị cốt lõi của dịch vụ là: Tư vấn tin cậy, kết nối cơ hội toàn

cầu, phục vụ chuyên biệt và đặc quyền không giới hạn. Trong đó, giải pháp quản lý tài sản được tư vấn chuyên sâu dựa trên hiểu biết một cách khoa học, sử dụng công cụ phân tích mục tiêu, nhu cầu, khẩu vị rủi ro và các danh mục đầu tư theo phân nhóm khẩu vị của khách hàng.

### Chị vui lòng chia sẻ những khát vọng, định hướng phát triển dịch vụ BIDV Private Banking?

BIDV xác định tầm nhìn trở thành thương hiệu ngân hàng cao cấp số một tại thị trường Việt Nam và vươn ra thị trường châu Á, là sự lựa chọn tin cậy của khách hàng giàu có cho hành trình dựng xây và chinh phục các mục tiêu về mặt tài sản, tài chính. BIDV Private Banking mang trên mình sứ mệnh đem đến các giải pháp tài chính chuyên biệt, bền vững, và khác biệt theo tiêu chuẩn quốc tế, đặc biệt trong lĩnh vực quản lý tài sản, nhằm giúp khách hàng giàu có luôn dẫn đầu





trong hành trình kiến tạo thành tựu cho bản thân, gia đình và trong cộng đồng đầu tư - kinh doanh của họ.

### **?** Các giá trị mà BIDV Private Banking hướng đến là gì, thưa chị?

BIDV Private Banking hướng đến xây dựng các giải pháp quản lý tài sản chuyên biệt, bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng nhu cầu bảo toàn, phát triển tài sản và chuyển giao tài sản cho các thế hệ sau.

**Thứ nhất, bền vững:** Là một thương hiệu có sự thấu hiểu và kinh nghiệm lâu đời trong việc phục vụ khách hàng giàu có và doanh nghiệp, BIDV Private Banking hiểu rằng sự bền vững là yếu tố chủ chốt trong chiến lược xây dựng các thành tựu về mặt tài sản, tài chính của khách hàng. Do đó, BIDV Private Banking luôn hướng tới việc phát triển các sản phẩm và dịch vụ hiệu quả cao, phù hợp với quan điểm quản lý tài sản dài hạn của khách hàng.

**Thứ hai, chuyên biệt:** Để khách hàng giàu có luôn dẫn đầu trong hành trình kiến tạo nên các thành tựu cho bản thân, gia đình, và trong cộng đồng đầu tư - kinh doanh, BIDV Private Banking đảm bảo rằng kế hoạch quản lý tài sản và các giải pháp tài chính nói chung cho từng khách hàng sẽ được thiết kế riêng bởi các chuyên gia tài chính và đội ngũ chăm sóc khách hàng chuyên biệt, tận dụng tối đa hệ sinh thái đầu tư - tài chính của BIDV, và có thể xoay chuyển linh hoạt dựa trên mục tiêu và nhu cầu của khách hàng trong từng giai đoạn của cuộc sống.

**Thứ ba, quốc tế:** BIDV Private Banking hiểu rằng khách hàng giàu có không chỉ muốn xây dựng nên thành tựu cho cá nhân và gia đình trong phạm vi Việt Nam mà còn vươn ra thế giới. Do đó, BIDV Private Banking cam kết rằng khách hàng giàu có có thể khám phá các giải pháp quản lý và phát triển tài sản, cơ hội đầu tư và đặc quyền lối sống xuất sắc nhất trên phạm vi toàn

cầu nhờ tiềm lực vững mạnh và hệ thống đối tác quốc tế vô cùng uy tín và phong phú của BIDV.

### **?** Với mục tiêu thiết lập chuẩn mực mới tại Việt Nam, sau 01 năm triển khai, BIDV đã xây dựng nền tảng dịch vụ Private Banking như thế nào?

BIDV đã triển khai mô hình kinh doanh dịch vụ Private Banking theo chuẩn quốc tế, cụ thể là thành lập Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp (Private Banking Center - PBC), đặt tại Tầng 8, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội. PBC có không gian thiết kế sang trọng, đẳng cấp, mang lại trải nghiệm dịch vụ xứng tầm cho khách hàng. Tại đây, khách hàng giàu có được phục vụ bởi các Giám đốc Quản lý tài sản và Chuyên gia tư vấn đầu tư có trình độ chuyên môn cao, được đào tạo bài bản bởi các đối tác tư vấn quốc tế hàng đầu.

**Hoàn thiện danh mục sản phẩm đa dạng, khác biệt trên thị trường:** Danh mục sản phẩm đa dạng từ dịch vụ ngân hàng truyền thống do BIDV phát triển cho các nhu cầu giao dịch tài chính của khách hàng (Thẻ định danh BIDV Private Banking, Tiền gửi Privilege, chính sách tín dụng, ưu đãi phí lãi đặc biệt cho khách hàng giàu có, SmartBanking giao diện dành riêng...); các giải pháp bảo vệ (sản phẩm bảo hiểm trả phí 01 lần); các kênh đầu tư cơ bản như trái phiếu - Smart Bond, chứng chỉ quỹ mở - Smart Fund đến chuyên sâu như uỷ thác đầu tư - Smart Investment; Dịch vụ tư vấn chuyên biệt và Giải pháp quản lý tài sản.

**Hệ sinh thái đối tác kết nối toàn cầu:** BIDV mang tới khách hàng những phương án tư vấn, giải pháp thiết kế tối ưu mục tiêu bảo toàn, gia tăng tài sản cho khách hàng thông qua: (i) Kết nối với các đối tác trong nước và quốc tế để thiết kế giải pháp quản lý tài sản tối ưu, phục vụ khách hàng cho cả tài sản tại Việt Nam và nước ngoài. (ii) Kết nối hệ sinh thái đối tác toàn cầu, mang tới những tư vấn chuyên sâu

từ các chuyên gia hàng đầu trên thế giới để khách hàng có những hoạch định trong hành trình mở rộng doanh nghiệp, sản nghiệp trên các lĩnh vực: Sức khoẻ, tư vấn giáo dục, tư vấn định cư, tư vấn thuế, lập kế hoạch tài sản...

**Đặc quyền số một thị trường:** BIDV không chỉ mang đến trải nghiệm đẳng cấp xứng tầm cho khách hàng giàu có, mà còn là sự quan tâm, chăm sóc toàn diện cho cả gia đình và người thân của họ với những đặc quyền dành riêng như: Đặc quyền bác sĩ gia đình thăm khám tại gia và tư vấn sức khỏe không giới hạn; đặc quyền trợ lý cá nhân cao cấp cung cấp thông tin, hỗ trợ tư vấn và kết nối sử dụng dịch vụ trên toàn cầu; đặc quyền phong cách sống đa dạng, đẳng cấp vượt trội (golf, phòng chờ, fasttrack, spa, ẩm thực, nghỉ dưỡng...).

### **?** Xin chị cho biết thêm những cảm nhận riêng trong quá trình triển khai dịch vụ?

Đây là một dịch vụ rất mới tại Việt Nam. Để triển khai dịch vụ Private Banking, ngân hàng phải có đủ "Tâm - Tầm và Lực". "Tâm" ở đây chính là năng lực kết nối các đối tác uy tín toàn cầu, thiết kế các giải pháp quản lý tài sản tối ưu cho khách hàng. "Tầm" là sự tận tâm, chuyên nghiệp để cung cấp dịch vụ chuyên biệt với yêu cầu cao như quản lý tài sản bền vững. Hơn hết, để dịch vụ Private Banking có thể vận hành trơn tru và mang tới giá trị đích thực cho khách hàng, các ngân hàng cần sở hữu nguồn "Lực" vững mạnh từ năng lực tài chính cho tới đội ngũ chuyên gia có chuyên môn cao và giàu kinh nghiệm. BIDV là ngân hàng trong khối quốc doanh đầu tiên và duy nhất hiện nay triển khai dịch vụ Private Banking.

Với năng lực kết nối đối tác toàn cầu, tiềm lực tài chính vững mạnh, chuyên môn và kinh nghiệm phục vụ khách hàng doanh nghiệp trong nhiều năm qua, BIDV hội tụ đủ các yếu tố để triển khai thành công dịch vụ Private Banking tại Việt Nam.

**Xin cảm ơn chị!** ☑



# KINH NGHIỆM TRIỂN KHAI VÀ QUẢN LÝ DANH MỤC TÍN DỤNG IFRS9



## DIỆU MỸ - PHÚ TOÀN

Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm, Phó TGD BIDV Trần Phương cùng đoàn công tác thăm và làm việc tại PwC (Sydney)

*Từ ngày 23/08 đến ngày 02/09/2022, đoàn công tác Lãnh đạo cấp cao của BIDV đã có chuyến khảo sát, trao đổi và tìm hiểu thông tin về quá trình triển khai chuẩn mực Báo cáo tài chính quốc tế số 9 (IFRS9) và Quản lý danh mục tại các tổ chức tín dụng lớn của Úc, qua đó có rất nhiều thông tin hữu ích và kinh nghiệm thực tế có thể ứng dụng tại BIDV trong thời gian tới.*

### KINH NGHIỆM TẠI CÁC NGÂN HÀNG ÚC

Úc là một trong những quốc gia có nền kinh tế phát triển với nhiều ngân hàng có tổng tài sản lớn như Commonwealth Bank of Australia - CBA, National Australia Bank - NAB, ANZ... Tại đây, hầu hết thông lệ quốc tế trong hoạt động tài chính ngân hàng đều đã được áp dụng từ rất sớm như IFRS từ năm 2005, Basel II từ năm 2008 và Basel III từ năm 2013. Hội đồng Chuẩn mực kế toán của Úc (AASB) đã ban hành Chuẩn mực Báo cáo tài chính Úc (A-IFRS) dựa trên cơ sở thông qua toàn bộ IFRS riêng tại quốc gia này, áp dụng bởi 100% các công ty niêm yết, ngoại trừ những công ty rất nhỏ không niêm yết.

Các cơ quan quản lý Úc rất coi trọng mức độ đủ vốn của ngân

hàng để đảm bảo an toàn nền kinh tế, vì vậy, yêu cầu xây dựng IFRS9 tại các ngân hàng tương đối chặt chẽ. Tại các ngân hàng này, có sự phối hợp nhịp nhàng giữa các bộ phận Quản lý rủi ro, Tài chính kế toán và các đơn vị kinh doanh trong tính toán kết quả số dư dự phòng theo IFRS9 với đầu mối là các đơn vị kinh doanh. Kết quả này được kiểm soát bởi Ủy ban bao gồm các thành viên: Tổng Giám đốc (CEO), Phó TGD Quản lý rủi ro (CRO), Phó TGD Tài chính kế toán (CFO) và DCFO (tương tự cấp Phó của CFO).

Để tính toán chính xác Tổn thất tín dụng dự kiến (ECL) theo IFRS9, các ngân hàng thường xuyên kiểm định và xem xét hiệu chỉnh các mô hình IFRS9 phù hợp từng giai đoạn. Với một số mô hình đặc thù, cần phân tích các vấn đề địa chính trị...

kết hợp ý kiến chuyên gia. Đồng thời, những tác động của Covid, biến đổi khí hậu cần được quan tâm khi triển khai, các ngân hàng thường áp dụng 04 kịch bản kinh tế bao gồm 01 kịch bản thông thường, 01 kịch bản lạc quan và 02 kịch bản bi quan. Các kịch bản do bộ phận Nghiên cứu kinh tế vĩ mô đưa ra trong đó vai trò chính thuộc về Chuyên gia Kinh tế trưởng xem xét quyết định.

Đồng thời, để thực hiện báo cáo tài chính theo IFRS9 nhanh chóng và chính xác, từ năm 2020 hầu hết các ngân hàng tại Úc sử dụng các phần mềm thống kê như SAS, Python... và từ năm 2021 bắt đầu triển khai hệ thống nhằm tự động hóa và đẩy nhanh quá trình tính toán ECL. Thường có khoảng 30-40 nhân sự tham gia tính toán, xây dựng, kiểm định mô hình IFRS9 với thành phần gồm đội ngũ đã xây dựng các mô hình Xếp hạng tín dụng nội bộ/Basel IRB cho ngân hàng.

Tại Úc, bộ phận Quản lý danh mục tín dụng (QLDMTD) trong các ngân hàng cũng được quan tâm đặc



biệt. Đây là tuyến 1 trong 3 tuyến chức năng của ngân hàng (các ngân hàng nhỏ hơn thì QLDMTD nằm cả ở tuyến 1 và tuyến 2) với các chức năng chính như: Phân tích chất lượng dữ liệu, báo cáo danh mục; Quản lý vốn, tài sản có rủi ro RWA; Quản lý tập trung/chiến lược ngành và tài sản; Kiểm tra căng thẳng Stress Testing; Triển khai IFRS9/tác động tổn thất tín dụng dự kiến ECL.

Bộ phận QLDMTD tại các ngân hàng thực hiện các báo cáo chuyên sâu như phân tích ngành/sản phẩm theo mức suy giảm hạng. Các ngân hàng tại Úc có Hội nghị bàn tròn về QLRR với chức năng phê duyệt, ra quyết định rủi ro, đồng thời thực hiện phê duyệt các báo cáo về chất lượng tài sản, chất lượng các khoản vay đã được phê duyệt trong tháng...; báo cáo được cung cấp, chia sẻ giữa các ngân hàng.

Bên cạnh đó, các mô hình đo lường rủi ro PD, EAD, LGD theo IRB Basel được áp dụng phổ biến trong phê duyệt tín dụng, quy trình, chính sách tín dụng hàng ngày cũng như ứng dụng trong quản lý danh mục, định hướng phát triển. Việc quản lý hạn mức, cảnh báo sớm không chỉ thực hiện theo cấp độ khách hàng mà theo quốc gia, khu vực địa lý, sản phẩm, ngành/lĩnh vực. Các ngân hàng tuyên bố Khẩu vị rủi ro, Thiết lập rủi ro (tuyến 2) và Thiết lập rủi ro cấp đơn vị kinh doanh (tuyến 1).

Với hệ thống công nghệ thông tin và nhân sự dồi dào, các ngân hàng tại Úc thực hiện Kiểm tra căng thẳng (Stress Testing), tính toán ECL theo IFRS9 với tần suất hàng quý/6 tháng một lần.

## THỰC TẾ TRIỂN KHAI TẠI BIDV

Là định chế tài chính hàng đầu tại Việt Nam, BIDV đã sớm nghiên cứu, xây dựng kế hoạch triển khai chuẩn mực Báo cáo tài chính (BCTC) quốc tế số 9 (IFRS9) và hoàn thành BCTC IFRS9 kiểm toán từ cuối năm 2021. Nhờ đó, BIDV trở thành ngân hàng đầu tiên trong các ngân hàng lớn có vốn nhà nước tại Việt Nam hoàn thành BCTC IFRS9, đáp ứng



TGD Lê Ngọc Lâm, Ủy viên HĐQT Lê Kim Hòa, PTGD Trần Phương trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm tại PwC (Melbourne)



Đoàn công tác tham gia hưởng ứng chương trình check-in Omni iBank

sớm hơn yêu cầu của Bộ Tài chính, sẵn sàng cung cấp cho các đối tác quốc tế, tổ chức định hạng.

Tuy nhiên, từ thực tiễn triển khai IFRS9 và Quản lý danh mục tín dụng tại các tổ chức tín dụng lớn như CBA, NAB, ANZ, nhiều bài học kinh nghiệm có thể ứng dụng tại BIDV trong thời gian tới để tiếp tục hoàn thiện và nâng cao chất lượng công tác xây dựng báo cáo tài chính.

**Thứ nhất**, khi triển khai giải pháp IFRS9, cần lưu lại toàn bộ quá trình xây dựng, điều chỉnh mô hình trên hệ thống để phục vụ kiểm toán và giám sát định kỳ. Lưu lại dữ liệu tại từng bước xử lý xây dựng và tính toán, kiểm soát nguồn thông tin từ đầu tới cuối cho tới khi lập BCTC. Khả năng diễn giải từ kết quả mô hình lên BCTC, từ các giả định tới tác động lên kết quả ECL cần được chú trọng.

**Thứ hai**, Ngân hàng nên thực hiện thuyết minh BCTC chi tiết và toàn diện đối với những nội dung quan trọng như nguyên nhân, yếu

tố tác động dẫn tới kết quả dự phòng, các phủ quyết lớn.

**Thứ ba**, BIDV cần nghiên cứu hoàn thiện hệ thống và cầm nang các chỉ tiêu về đo lường hiệu quả hoạt động/lợi nhuận sau khi đã điều chỉnh rủi ro như RAROC, RoRWA... đối với các ngành /đơn vị /danh mục /sản phẩm/...; Rà soát đánh giá lại Khẩu vị rủi ro và quản lý, thiết lập hạn mức rủi ro mức chấp nhận đối với từng danh mục/ngành/sản phẩm; Tiếp tục nghiên cứu các công tác Triển khai ứng dụng kết quả đo lường vào định giá dựa trên rủi ro: Xác định mức lãi suất cho vay theo tỷ lệ tổn thất dự kiến ECL và RWA; Thống nhất kiểm tra sức chịu đựng về vốn trong quy trình đánh giá an toàn vốn nội bộ - ICAAP và mô hình dự báo tương lai trong lập BCTC IFRS9; Thực hiện xây dựng các báo cáo chuyên sâu ứng dụng IFRS9 trong đánh giá sản phẩm/ngành.

**Cuối cùng**, cần chú trọng nghiên cứu các nội dung như xây dựng các mẫu báo cáo phân tích chuyên sâu về chất lượng tín dụng; áp dụng cơ chế chính sách lãi suất dựa trên rủi ro theo tổn thất dự kiến ECL và mức độ tiêu thụ vốn (Tài sản có rủi ro). Xây dựng cơ chế cảnh báo sớm theo cấp độ danh mục/ngành nghề/sản phẩm nghiên cứu kết hợp thống nhất dữ liệu, kịch bản mô hình dự báo tương lai trong tính toán ECL và đánh giá sức chịu đựng về vốn. Trao đổi với Hiệp hội Ngân hàng về cơ chế chia sẻ thông tin chất lượng tín dụng theo ngành/sản phẩm. □



Tập thể lãnh đạo và cán bộ Ban Tài trợ dự án

# TỰ HÀO TỪ NHỮNG CÔNG TRÌNH

## BAN TÀI TRỢ DỰ ÁN

*Với định hướng xây dựng một bộ phận có tính chuyên môn hóa cao để thực hiện thẩm định các dự án lớn, đặc thù tại BIDV, Ban Tài trợ dự án (TTDA) được thành lập và chính thức đi vào hoạt động theo Quyết định số 892/QĐ-BIDV ngày 01/10/2021 của Hội đồng Quản trị BIDV.*

### MỘT NĂM VỚI NHIỀU THÁCH THỨC VÀ DẤU ẤN

Với số lượng ban đầu là 24 cán bộ, dưới sự lãnh đạo của “thuyền trưởng” Nguyễn Quốc Hưng và 03 “thuyền phó”, Ban TTDA đã khẩn trương, tích cực nghiên cứu và triển khai đầy đủ các nhiệm vụ được Ban Lãnh đạo giao phó. Trải qua 01 năm hoạt động, tuy còn nhiều mới mẻ và thách thức khi nhân sự của Ban còn mỏng về số lượng, phạm vi chức năng, nhiệm vụ lại rất rộng (toàn bộ

các dự án lớn, đặc thù của tất cả các đơn vị trong hệ thống), Ban TTDA đã cụ thể hóa định hướng, nhiệm vụ vào kế hoạch công tác, chủ động triển khai và đạt được những kết quả nhất định.

*Về công tác nghiệp vụ:* Trong lịch sử 65 năm thành lập và phát triển, BIDV là tổ chức luôn đồng hành với những nhiệm vụ trọng đại của đất nước, gắn với sứ mệnh trong công tác cho vay đầu tư xây dựng cơ bản, phục vụ công cuộc xây dựng CNXH.

Tiếp nối truyền thống đó, trong 01 năm hoạt động, Ban TTDA đã thể hiện được vai trò chủ đạo trong hoạt động cấp tín dụng trung dài hạn, là đơn vị đầu mối trong việc thẩm định các dự án lớn, đặc thù trong hệ thống. Ban TTDA đã tích cực phối hợp chặt chẽ với các chi nhánh trong công tác thẩm định, tài trợ các dự án lớn, đặc thù, tư vấn, thu xếp phát hành và mua/bán trái phiếu doanh nghiệp... ngay từ ban đầu khi tiếp cận dự án/khách hàng. Tính từ thời điểm thành lập đến nay, Ban TTDA đã cùng chi nhánh đặt dấu ấn tại hàng chục công trình, dự án trên toàn quốc, với số vốn tài trợ lên đến hàng chục ngàn tỷ đồng, đóng góp không nhỏ trong quá trình hiện đại hóa đất nước theo chủ trương của Đảng và Nhà nước. Có thể kể đến như dự án BOT đoạn Diễn Châu - Bãi Vọt, Trạm biến áp 500kV Vĩnh Yên và đường dây, dự án Cảng tổng hợp quốc tế SP ITC Phú Hữu giai đoạn 1, dự án Đầu tư xây dựng mở rộng bến số 1 Cảng Quy Nhơn và nhiều dự án bất động sản, thủy điện, điện gió, điện mặt trời trên toàn quốc.



Ngoài ra, Ban TTDA cũng đã thúc đẩy phương thức hợp tác cấp tín dụng với các ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam thông qua các dự án lớn như: Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát Dung Quất 2, Cảng hàng không quốc tế Long Thành, Khu đô thị sinh thái Dream City..., góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh của BIDV đối với khách hàng và trong hệ thống các tổ chức tín dụng.

**Về xây dựng văn bản chế độ:**

Hiểu rõ mức độ quan trọng trong công tác xây dựng các quy trình, quy định, cẩm nang hướng dẫn..., trong thời gian qua, Ban TTDA đã phối hợp với Ban Quản lý rủi ro toàn hàng trong đề xuất, trình ban hành Quy trình cấp tín dụng đối với các dự án lớn, đặc thù; Ban hành quy định hướng dẫn, tiêu chí xác định dự án/khoản vay lớn, đặc thù; Ban hành gói tín dụng mua bán trái phiếu doanh nghiệp, gói tín dụng mua nợ; Các cẩm nang hướng dẫn các lĩnh vực ngành nghề: Bất động sản nhà ở, bất động sản khu công nghiệp, điện gió, điện mặt trời, đầu tư nhà máy xi măng,...; Ban hành danh mục hồ sơ dự án. Từ đó, các chi nhánh có căn cứ chủ động triển khai, thực hiện đánh giá, thẩm định các dự án phát sinh tại địa bàn, tự đào tạo, nâng cao trình độ cán bộ chi nhánh và sử dụng các chính sách ưu đãi của BIDV để tiếp thị khách hàng, cạnh tranh với các tổ chức tín dụng khác.

**Về đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao:** Ban TTDA đánh giá việc nâng cao chất lượng tín dụng gắn liền với công tác phát triển chất lượng nguồn nhân lực.

Do đó, Ban TTDA chủ động, tích cực tham gia các khóa đào tạo liên quan đến công việc chuyên môn như phân tích báo cáo tài chính, thẩm định dự án nâng cao, thực hiện báo cáo với Exceldashboard,... Trong nội bộ Ban, các nhóm nghiệp vụ đã đề xuất và tổ chức tự đào tạo thẩm định các dự án thuộc ngành nghề phụ trách. Ngoài ra, Ban TTDA phối hợp với Viện Nghiên cứu và Đào tạo triển khai hướng dẫn, chia sẻ về công tác thẩm định dự án cho cán bộ các chi nhánh trên địa bàn TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Trong thời gian tới, Ban TTDA sẽ tiếp tục tham mưu cho Ban Lãnh đạo BIDV về việc xây dựng đội ngũ chuyên gia trong các lĩnh vực nghiệp vụ do Ban phụ trách.

Bên cạnh hoạt động chuyên môn, Ban TTDA cũng chú trọng tạo lập môi trường làm việc hiệu quả, thể hiện qua việc phân công rõ ràng nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm và công tác phối hợp chi tiết đến từng nhóm, từng cán bộ; kế hoạch hóa công việc kèm theo đánh giá kịp thời, sát sao; ghi nhận đầy đủ các thành tích, kết quả công việc; tạo lập môi trường làm việc thân thiện; khuyến khích học tập, sáng tạo, nêu ý tưởng và nêu cao tinh thần đoàn kết. Công đoàn, Đoàn thanh niên Ban TTDA đã phát huy tối đa sức mạnh nội tại, sức trẻ để thực hiện nhiều hoạt động đoàn thể, an sinh xã hội, văn hóa thể thao như: Chương trình giao lưu học hỏi

với các chi nhánh Sở Giao dịch 3, Ba Đình, Thăng Long...; tổ chức giải chạy nội bộ Ban TTDA, phát động phong trào chạy bộ, đạp xe. Đặc biệt trong tháng 08/2022, các thành viên Ban TTDA đã tham gia Hội thao các CĐCS Khu vực Trụ sở chính và giành được nhiều Huy chương Vàng, Huy chương Bạc, góp phần quan trọng trong thành tích Giải nhất toàn đoàn của các CĐCS thuộc Khối Bán buôn.

**KỶ VỌNG TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ**

Trong các năm tiếp theo, Ban TTDA tiếp tục đặt ra kế hoạch công tác với các trọng tâm bao gồm: Sáng tạo không ngừng, đổi mới cách nghĩ, cách làm, tăng cường năng suất, hiệu quả công việc; Tích cực thực hiện chuyển đổi số trong hầu hết các nhiệm vụ công tác; Chú trọng phát triển nhân sự cả về số lượng, chất lượng, đáp ứng tốt nhất yêu cầu công việc, thực hiện chuyển đổi chức danh, phát triển nghề nghiệp đối với cán bộ theo đúng định hướng mới của BIDV trong công tác cán bộ; Coi trọng thực thi Văn hóa kiểm soát rủi ro; Quán triệt và thực hiện tốt Bộ chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp và quy tắc ứng xử của cán bộ ngân hàng.

Song song với đó, Ban TTDA sẽ không ngừng tạo dựng và cải thiện môi trường làm việc văn minh, lan tỏa cảm hứng và tinh thần tích cực trong toàn bộ Ban, Khối,... Với sự quan tâm, hỗ trợ của Ban Lãnh đạo, sự đồng hành, phối hợp của các Ban trong Khối Bán buôn, các đơn vị tại Trụ sở chính và các chi nhánh trong toàn hệ thống BIDV cùng năng lực, nhiệt huyết của tập thể Ban TTDA, tin tưởng hoạt động của Ban sẽ góp phần tăng trưởng quy mô và chất lượng, hiệu quả tín dụng tài trợ dự án của BIDV, khẳng định mạnh mẽ hơn nữa vị thế của BIDV trên thị trường, đóng góp xứng đáng vào sự phát triển của BIDV trong quá trình vươn mình ra “biển lớn”, thực hiện thành công chiến lược phát triển kinh doanh đến 2025, tầm nhìn 2030. □





BIDV sắp cho ra mắt nền tảng số SMEASY với tính năng và thiết kế dành riêng cho nữ lãnh đạo doanh nghiệp

# Nâng cao năng lực CHO DNNVV DO PHỤ NỮ LÀM CHỦ

HOÀNG TRÚC

*Doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ đang ngày càng khẳng định được vai trò quan trọng của mình đối với sự phát triển nền kinh tế nhờ sự lớn mạnh về số lượng và tầm ảnh hưởng. Tuy nhiên, hầu hết các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ có quy mô nhỏ và siêu nhỏ, thường gặp nhiều khó khăn trong quá trình vận hành doanh nghiệp, đặc biệt là khả năng tiếp cận các chương trình, chính sách hỗ trợ tài chính. Với nỗ lực thúc đẩy bình đẳng giới theo định hướng của Chính phủ, nhiều ngân hàng đang dành sự quan tâm lớn cho đối tượng này thông qua hàng loạt giải pháp hỗ trợ cho doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) do nữ làm chủ.*

## NHỮNG BÀI TOÁN KHÓ CỦA DNNVV DO NỮ LÀM CHỦ

Ở Việt Nam, nữ giới chiếm 50,2% dân số và 47,3% lực lượng lao động. Theo Báo cáo chỉ số Nữ doanh nhân Mastercard (MIWE) năm 2021, Việt Nam xếp thứ 6 trong số các quốc gia có tỷ lệ nữ doanh nhân cao nhất và cũng là đại diện châu Á duy nhất nằm trong Top 10 quốc gia về tỷ lệ doanh nghiệp do phụ nữ lãnh đạo. Số liệu thống kê của Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam (VAWE) cũng cho thấy tỷ lệ doanh nghiệp Việt Nam do phụ nữ làm chủ tăng lên nhanh chóng những năm gần đây, hiện chiếm tỷ lệ 26,5% tổng số doanh nghiệp và chủ yếu là DNNVV.

Bằng sự nhạy bén, mềm mỏng nhưng cũng không kém phần quyết liệt, các lãnh đạo nữ đã thể hiện bản lĩnh trong việc lãnh đạo doanh



nghiệp và khởi sự kinh doanh. Đặc biệt, trong giai đoạn phục hồi kinh tế hiện nay, các doanh nhân nữ đang trở thành những người truyền năng lượng tích cực cho tổ chức, đưa doanh nghiệp vượt qua khó khăn, đồng hành trong thực hiện mục tiêu kép của Chính phủ - vừa phòng chống dịch bệnh hiệu quả, vừa phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội.

Mặc dù đã khẳng định được vai trò của mình trong nền kinh tế nhưng thực tế, DNNVV do phụ nữ làm chủ đang gặp nhiều khó khăn và rào cản cả về mặt tài chính và phi tài chính. Theo nhận định của ông Donald Lambert - Chuyên gia kinh tế chính về phát triển khu vực tư nhân của Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB), khả năng vay ngân hàng của các DNNVV do phụ nữ làm chủ thấp hơn 10% so với những doanh nghiệp tương tự do nam giới điều hành. Thậm chí, khi đạt được khoản vay, số tiền cho vay thường nhỏ hơn và có kỳ hạn ngắn hơn.

Ngoài vấn đề về nguồn vốn thì các lãnh đạo nữ cũng thiếu cơ hội để tham gia các hoạt động đào tạo, giao lưu, kết nối, xúc tiến thương mại hay các hoạt động liên quan đến công nghệ và chuyển đổi số. Điều này càng bất lợi hơn với những nữ doanh nhân ở khu vực nông thôn, miền núi bởi họ không chỉ có ít cơ hội cập nhật kiến thức mới mà còn hạn chế trong việc tiếp cận các giải pháp tài chính dành riêng cho DNNVV.

## BỆ PHÓNG TỪ SỰ TIẾP SỨC CỦA NGÂN HÀNG

Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới của Việt Nam xác định mục tiêu đến năm 2025, khoảng 20.000 phụ nữ được hỗ trợ kinh doanh và khởi nghiệp. Đồng hành cùng Chính phủ, nhiều ngân hàng và tổ chức trong nước đã và đang triển khai nhiều chương trình, nền tảng hỗ trợ nâng cao năng lực cho DNNVV do phụ nữ làm chủ.

Tiêu biểu trong số đó, BIDV đã triển khai mạnh mẽ nhiều chính sách, chương trình về phát triển tài chính toàn diện, dành riêng cho phân khúc khách hàng DNNVV do phụ nữ làm chủ. Đặc biệt, ADB và BIDV đã ký kết hợp đồng tín dụng trị giá 300 triệu USD để hỗ trợ sự phát triển và hiệu quả kinh doanh của các DNNVV, đặc biệt DNNVV do phụ nữ làm chủ tại Việt Nam. Đáng chú ý, sự ra mắt “Chương trình tài chính toàn diện giảm thiểu tác động của đại dịch Covid-19 tới các DNNVV do phụ nữ làm chủ” cùng với “Chương trình Chuyển đổi số cùng DNNVV - SME Digitrans” của BIDV đã tiếp tục hỗ trợ mạnh mẽ cho sự phát triển của DNNVV do phụ nữ làm chủ. BIDV đồng thời cũng là đối tác chiến lược của Hội đồng Doanh nhân nữ Việt nam, Cục phát triển Doanh nghiệp, Hiệp hội Doanh nghiệp Nhỏ và vừa; tích cực tham gia vào hoạt động của các Tổ chức quốc tế dành cho DNNVV do

phụ nữ làm chủ như: Chương trình ShemeanBusiness của Facebook, Shetrades của ITC, dự án LinkSME do USAID tài trợ...

Tiếp nối chuỗi giải pháp nhằm nâng cao năng lực cho các DNNVV do phụ nữ làm chủ, tới đây, BIDV sẽ chính thức ra mắt “Nền tảng số SMEASY - Giải pháp toàn diện dành cho DNNVV”. Đây là nền tảng số duy nhất được BIDV phát triển, tích hợp đa tiện ích với các giải pháp “All in one” trên cả hai nền tảng Website và Mobile App. Đặc biệt, đây cũng là nền tảng số đầu tiên có giao diện và tính năng được thiết kế “may đo” riêng cho người dùng là nữ giới, như đầu tư qua lăng kính giới, các chương trình về cân bằng cuộc sống, truyền thông trong gia đình...

Nền tảng số SMEASY thể hiện sự nỗ lực và quyết tâm của BIDV trong việc hỗ trợ và đồng hành cùng các DNNVV do phụ nữ làm chủ. Với các giải pháp tài chính và phi tài chính tổng thể, SMEASY sẽ hỗ trợ các DNNVV do phụ nữ làm chủ dễ dàng tiếp cận các dịch vụ tài chính ngân hàng; các giải pháp hỗ trợ chuyển đổi số; kết nối kinh doanh, hỗ trợ truyền thông sản phẩm, hội thảo trực tuyến; nâng cao kỹ năng và năng lực quản trị doanh nghiệp thông qua khóa đào tạo trực tuyến với học phí 0 đồng; cũng như các công cụ hỗ trợ và cầm nang kinh doanh... Đáng chú ý, các chức năng của chương trình đều được thiết kế theo nguyên tắc EASY: “Đơn giản – Tinh gọn - Dễ dàng” để giúp nữ chủ doanh nghiệp trải nghiệm đồng nhất trên kênh số với tất cả giải pháp trong một.

Sự quyết liệt trong hành động hỗ trợ cho DNNVV đã minh chứng cho bước đi tiên phong của BIDV trong việc thực thi các chủ trương của Chính phủ trong Luật hỗ trợ DNNVV, Chương trình Quốc gia về Chuyển đổi số và Chiến lược tài chính toàn diện Quốc gia. Sự kiện ra mắt nền tảng số SMEASY sẽ tiếp tục là một dấu ấn đậm nét trong hành trình đồng hành phát triển bền vững cùng DNNVV, đặc biệt DNNVV do phụ nữ làm chủ của BIDV. □



*Nữ doanh nhân gặp nhiều rào cản cả về mặt tài chính lẫn phi tài chính khi lãnh đạo doanh nghiệp*



# Dịch vụ phi tài chính

## CHÌA KHÓA PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CHO DNNVV

HUYỀN TRÚC

*Chiếm tới hơn 96% tổng số doanh nghiệp cả nước, tuy nhiên quy mô và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) vẫn còn nhiều hạn chế. Để hỗ trợ thúc đẩy DNNVV phát triển mạnh mẽ, tạo đà phục hồi cho nền kinh tế, DNNVV không chỉ cần hỗ trợ về nguồn vốn mà còn cần các giải pháp phi tài chính tổng thể nhằm cải thiện nội lực, nâng cao năng lực cạnh tranh, hướng tới phát triển bền vững.*



**T**rong bối cảnh kinh tế phục hồi nhanh như hiện nay, rất nhiều DNNVV lâm vào tình trạng “khát vốn” để bổ sung vốn lưu động, triển khai dự án, mở rộng sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, các DNNVV còn phải đối mặt với những thách thức về trình độ lao động, biến động thị trường, quản trị doanh nghiệp, ứng dụng công nghệ số, tìm kiếm cơ hội kết nối kinh doanh.

Do đó, các DNNVV không chỉ cần các chính sách tháo gỡ từ Chính phủ mà còn cần sự tiếp sức khơi thông dòng vốn từ các tổ chức tín dụng để vượt qua giai đoạn khó khăn, đặc biệt là giai đoạn hậu Covid-19. Vậy đâu là giải pháp dành cho các DNNVV?

Theo kết quả khảo sát của Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC), giải pháp phi tài chính đang là xu hướng mới được triển khai tại các tổ chức tín dụng quốc tế với mục tiêu hỗ trợ nâng cao sức khỏe của khách hàng doanh nghiệp. Thông qua việc thực hiện các giải pháp về đào tạo, tư vấn và kết nối kinh doanh, hỗ trợ chuyển đổi số, phát triển thị trường..., các tổ chức tín dụng sẽ giúp DNNVV tìm thấy câu trả lời cho các vấn đề nan giải của mình trong hoạt động điều hành quản trị kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững, qua đó góp phần giảm thiểu rủi ro khoản vay, duy trì được quan hệ lâu dài với tổ chức tín dụng.

Trong bối cảnh Cách mạng công

ngệ 4.0, dịch vụ phi tài chính cũng được số hóa toàn diện thông qua các khóa đào tạo, kết nối kinh doanh trực tuyến, các chương trình hỗ trợ chuyển đổi số... Cùng với dịch vụ ngân hàng số hiện đại, việc số hóa các dịch vụ phi tài chính sẽ tạo ra một hệ sinh thái số hoàn chỉnh dành cho khách hàng DNNVV.

Thời gian qua, BIDV đã có những bước đi tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số, thông qua phát triển sản phẩm, dịch vụ số hiện đại tích hợp các tính năng đa tiện ích, đem đến cho khách hàng hệ thống giải pháp tài chính và phi tài chính toàn diện. Đặc biệt, BIDV đang chuẩn bị ra mắt nền tảng số SMEASY - cổng thông tin dành cho DNNVV, được kỳ vọng sẽ trở thành bộ phận cho các doanh nghiệp phát triển bền vững, cất cánh bay cao. Đây là nền tảng số đầu tiên tại Việt Nam dành riêng cho DNNVV, đặc biệt là các DNNVV do phụ nữ làm chủ, được xây dựng đồng nhất trải nghiệm trên Mobile App và Website. DNNVV sẽ được tiếp cận các giải pháp phi tài chính đa dạng bao gồm: Hỗ trợ chuyển đổi số; kết nối kinh doanh, hỗ trợ truyền thông sản phẩm, hội thảo trực tuyến; nâng cao kỹ năng và năng lực quản trị doanh nghiệp thông qua các khóa học đào tạo trực tuyến với học phí 0 đồng; các báo cáo nghiên cứu ngành nghề, thị trường tiên tệ, thị trường hàng hóa; kho công cụ hỗ trợ, cẩm nang kinh doanh,... Để nâng cao trải nghiệm người dùng và cá nhân hóa theo từng đối tượng, nền tảng SMEASY được xây dựng với giao diện và nội dung, tiện ích riêng biệt dành cho từng đối tượng DNNVV, đặc biệt DNNVV do phụ nữ làm chủ.

Cùng với việc đẩy mạnh cung cấp các dịch vụ ngân hàng số, nền tảng số SMEASY được coi là bước tiến đột phá với bộ giải pháp toàn diện dành cho phân khúc khách hàng DNNVV tại Việt Nam, thể hiện sự sáng tạo của BIDV trong việc không ngừng đem lại giá trị gia tăng cho khách hàng, hỗ trợ cộng đồng DNNVV phát triển năng động và bền vững. □





# BIC KHAI TRƯƠNG 3 CÔNG TY THÀNH VIÊN MỚI

**MANH HẢI**

Nằm trong kế hoạch mở rộng địa bàn hoạt động, từ ngày 06-11/09/2022, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã tổ chức Lễ khai trương hoạt động 03 công ty thành viên mới: BIC Quảng Bình, BIC Phú Thọ và BIC Quảng Ngãi.

Lễ khai trương BIC Quảng Ngãi đặc biệt có sự tham dự và chỉ đạo của ông Phan Đức Tú - Chủ tịch Hội đồng Quản trị BIDV cùng sự chứng kiến của đại diện lãnh đạo tỉnh Quảng Ngãi.

Theo ông Trần Hoài An - Tổng Giám đốc BIC, việc thành lập 03 công ty thành viên mới là bước đi quan trọng, có ý nghĩa chiến lược của BIC trong việc phát triển doanh thu bảo hiểm tại các địa bàn trọng điểm, tiềm năng. Đây cũng là cơ sở để BIC nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán hàng, mang tới những sản phẩm ưu việt và trải nghiệm dịch vụ tốt nhất cho khách hàng. Bên cạnh đó, với vai trò là một phần không thể thiếu trong hệ sinh thái kinh doanh của ngân hàng mẹ BIDV, sự ra

đời của các công ty thành viên mới cũng sẽ giúp tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa BIC và các chi nhánh BIDV trên địa bàn, từ đó cung cấp các sản phẩm tài chính trọn gói, đáp ứng tối đa nhu cầu người dùng.

Sau khi đi vào hoạt động, BIC Quảng Bình sẽ cung cấp sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm và phục vụ khách hàng tại Quảng Bình và Quảng Trị; BIC Phú Thọ tại Phú Thọ và Hà Giang; BIC Quảng Ngãi tại Quảng Ngãi và Quảng Nam.

Chúc mừng khai trương các công ty thành viên mới, ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT BIDV, Chủ tịch HĐQT BIC, kỳ vọng với đội ngũ cán bộ bảo hiểm có kinh nghiệm, nhiệt huyết, trách nhiệm, điều kiện làm việc thuận lợi cùng sự quan tâm, ủng



Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú và đại diện lãnh đạo tỉnh Quảng Ngãi tham dự lễ khai trương BIC Quảng Ngãi

hộ của các chi nhánh BIDV tại địa bàn, các công ty thành viên mới sẽ phát huy được những nguồn lực nội tại, nắm bắt cơ hội thị trường để không ngừng phát triển, hoạt động hiệu quả, tăng trưởng cao hơn mức tăng trưởng chung toàn hệ thống, tối thiểu 20%/năm trong giai đoạn 5 năm tới.

BIC hiện là một trong 7 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc và đứng trong Top 3 công ty bảo hiểm phi nhân thọ có tỷ suất sinh lời cao nhất thị trường. BIC cũng là một trong 03 thương hiệu bảo hiểm được định giá cao nhất thị trường theo đánh giá của Forbes Việt Nam.

Với việc thành lập 03 công ty thành viên mới, đến nay BIC đã có 30 công ty thành viên và gần 200 phòng kinh doanh trải rộng hầu hết các địa bàn trọng điểm trên toàn quốc. □

## BIDV HOÀN KIẾM RA MẮT PHÒNG KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP FDI

Hiện nay, BIDV là ngân hàng có quy mô và thị phần giao dịch với khách hàng FDI ngày càng lớn. BIDV cũng tiên phong tham gia và đóng vai trò cầu nối quan trọng giữa doanh nghiệp FDI với doanh nghiệp trong nước, doanh nghiệp FDI với các cơ quan quản lý Nhà nước, góp phần tích cực vào việc thúc đẩy hoạt động kinh doanh của phân khúc khách hàng FDI tại Việt Nam.

Với tiêu chí chuyên nghiệp và chuyên môn hoá nhằm đáp ứng ngày càng tốt nhu cầu khách hàng, theo các tiêu chuẩn cao phù hợp với thông lệ quốc tế, ngày 01/09/2022, Phòng Khách hàng doanh nghiệp FDI trực thuộc BIDV Hoàn Kiếm được thành lập.



Các đại biểu chụp ảnh lưu niệm tại sự kiện

Tự hào là một trong những đối tác uy tín, tin cậy của các doanh nghiệp FDI, việc thành lập phòng chuyên trách về khách hàng doanh nghiệp FDI sẽ góp phần vào sự phát triển của chi nhánh nói riêng và

BIDV nói chung. Đây sẽ là bước tiến quan trọng, đưa BIDV Hoàn Kiếm trở thành chi nhánh chủ lực, dẫn đầu về khai thác, phục vụ khách hàng Định chế tài chính và khách hàng FDI.

Ông Bùi Quang Thái - Giám đốc BIDV Hoàn Kiếm mong muốn, trong thời gian tới sẽ tiếp tục nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Trụ sở chính, sự ủng hộ và hợp tác cùng phát triển của các khách hàng Định chế tài chính và FDI. Chi nhánh cũng cam kết sẽ tiếp tục mang đến cho khách hàng các sản phẩm dịch vụ ngày càng chuyên nghiệp, chất lượng, phục vụ chu đáo, tận tâm để xứng đáng với tình cảm, niềm tin của khách hàng. □

NGÔ DUY VIỆT



# Tăng cường sức mạnh chuỗi cung ứng VỚI GIẢI PHÁP TỪ BIDV



**TRỊNH TRẠNG**

Các kỹ sư FCV trao đổi kinh nghiệm làm việc

Sản phẩm Tài trợ chuỗi cung ứng của BIDV bao gồm các sản phẩm hỗ trợ như Tài trợ nhà cung cấp, Tài trợ nhà phân phối và Bao thanh toán trong nước. Nhiều doanh nghiệp lựa chọn sản phẩm này để tối ưu hóa chi phí và hoạt động hiệu quả hơn.

## **ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP**

BIDV là một trong các ngân hàng tiên phong đẩy mạnh triển khai, xây dựng giải pháp phù hợp để đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp theo từng chuỗi khác nhau, nhanh chóng hỗ trợ doanh nghiệp bổ sung vốn, kết nối mạng lưới, ổn định sản xuất kinh doanh.

Sản phẩm “Tài trợ chuỗi cung ứng” của BIDV bao gồm các sản phẩm hỗ trợ các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng như: Tài trợ nhà cung cấp, Tài trợ nhà phân phối, Bao thanh toán trong nước. Theo đó, BIDV cung cấp các giải pháp tài trợ vốn lưu động cho các doanh nghiệp dựa trên sự liên kết, chính sách mua bán hàng và thanh toán, chính sách

hỗ trợ/cam kết của doanh nghiệp trung tâm nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh của chuỗi cung ứng. Qua đó, giải pháp này sẽ hỗ trợ tăng doanh số bán hàng và tối ưu hóa dòng tiền luân chuyển trong chuỗi; hỗ trợ doanh nghiệp hình thành chuỗi cung ứng bền vững.

Công ty FrieslandCampina (FCV) - một doanh nghiệp với bề dày kinh nghiệm hơn 20 năm trong sản xuất, phân phối các sản phẩm sữa hàng đầu Việt Nam đánh giá đại dịch Covid-19 đã gây ra những tác hại to lớn đối với nền kinh tế Việt Nam nói riêng và toàn cầu nói chung. Đối với ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), do sức mua suy giảm và gián đoạn chuỗi cung ứng trong cả sản xuất lẫn lưu thông, ảnh hưởng

tiêu cực của Covid-19 là rõ rệt nhất.

Trong giai đoạn đó, chương trình hợp tác cùng BIDV giúp hỗ trợ tài chính cho nhà phân phối của FCV đã có ý nghĩa và tác dụng quan trọng, phần nào giảm bớt khó khăn trước mắt của nhà phân phối, từ đó nhà phân phối có thể duy trì hoạt động kinh doanh, đảm bảo lưu thông hàng hóa tới tay người tiêu dùng, và như vậy đã giúp FCV vượt qua các khó khăn của đại dịch. “Có thể nói giải pháp từ BIDV là giải pháp có lợi cho cả đôi bên, giúp tất cả các bên liên quan vượt qua khó khăn của đại dịch và về lâu dài tạo tiền đề giúp các bên cùng phát triển mạnh mẽ và bền vững hơn” - ông Lê Quốc Trung - Giám đốc Tài chính FCV đánh giá.

Theo Công ty TNHH Ô tô Isuzu Việt Nam (IVC) - doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực nhập khẩu, lắp ráp và phân phối đa dạng các sản phẩm xe thương mại và xe ô tô tại Việt Nam, việc đóng cửa tạm thời do Covid-19 ở Việt Nam và các nước trên thế giới đã làm sụt giảm nghiêm trọng sản lượng sản xuất và bán hàng của IVC. Do vậy, IVC đã điều chỉnh các chính sách hỗ trợ bán hàng cho đại lý để khuyến khích các đại lý hoàn thành chỉ tiêu bán hàng.

Sản phẩm Tài trợ chuỗi cung ứng của BIDV đã hỗ trợ tích cực cho cả IVC và các doanh nghiệp đối tác phân phối của công ty. “Việc cấp tín dụng của BIDV cho đại lý của IVC

**Nhà máy sản xuất xe Isuzu**





Năm 2022, BIDV là ngân hàng nội địa đầu tiên giành giải thưởng “Ngân hàng cung cấp sản phẩm Tài trợ chuỗi cung ứng tốt nhất Việt Nam” do tạp chí Global Banking & Finance Review (GBAF) trao tặng. Giải thưởng là sự ghi nhận cho những nỗ lực của BIDV với định hướng mang đến các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại, thân thiện, chuyên nghiệp, tận tâm dành cho khách hàng doanh nghiệp.



*BIDV - Ngân hàng cung cấp sản phẩm Tài trợ chuỗi cung ứng tốt nhất Việt Nam*

đã tạo điều kiện thuận lợi cho đại lý thanh toán tiền mua xe cho IVC đúng hạn, góp phần tăng doanh số bán hàng và giảm lượng tồn kho của IVC. Ngoài ra, các sản phẩm tín dụng của BIDV cho đại lý Isuzu cũng như khách hàng mua xe Isuzu như cho vay, bảo lãnh thanh toán đã góp phần giải quyết khó khăn về dòng tiền cho đại lý và khách hàng khi mua xe” - đại diện IVC cho hay.

Trong năm 2022, BIDV đã phát triển thêm 07 chuỗi mới bao gồm 02 chuỗi cung cấp và 05 chuỗi phân phối, thu hút thêm gần 300 khách hàng doanh nghiệp tham gia chuỗi.

## TIỀM NĂNG LỚN CHO DỊCH VỤ

Tại Diễn đàn Kinh doanh 2022 do Forbes Việt Nam tổ chức đầu tháng 08/2022, các chuyên gia nhận định, khi đại dịch Covid-19 dần giảm bớt tác động tiêu cực, kinh tế Việt Nam có khả năng bắt đầu quay lại quỹ đạo tăng trưởng trước đại dịch và được kỳ vọng là “ngôi sao đang lên” trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Chuỗi cung ứng toàn cầu dịch chuyển sang các khu vực dồi dào về nguồn lao động chi phí rẻ, trong đó Việt Nam là điểm đến của nhiều chuỗi cung ứng lớn. Dữ liệu thị trường cho thấy cả nguồn vốn FDI đầu tư vào Việt Nam lẫn kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam trong 10 năm qua đều vượt trội so với các quốc gia Đông Nam Á khác. Trong

bối cảnh đó, dịch vụ tài trợ chuỗi cung ứng được coi là xu hướng mới, phát triển mạnh mẽ trong tương lai.

Ông Lê Quốc Trung - Giám đốc Tài chính FCV nhận định Việt Nam sẽ tiếp tục là một thị trường tiềm năng đối với sữa và các sản phẩm dinh dưỡng. “Chúng tôi tin rằng, FrieslandCampina Việt Nam và BIDV sẽ có rất nhiều tiềm năng hợp tác nhằm giúp toàn bộ chuỗi cung ứng của chúng tôi thêm tiềm lực tài chính, để tăng trưởng nhanh và mạnh hơn. Việc cung cấp các giải pháp thanh toán tiện lợi và hiệu quả không chỉ cho nhà phân phối mà còn mở rộng tới các nhà bán lẻ và khách hàng sẽ hỗ trợ FrieslandCampina Việt Nam thực hiện sứ mệnh mang nguồn dinh dưỡng chất lượng phục vụ mọi đối tượng người tiêu dùng tại Việt Nam”.

Theo Isuzu, tiềm năng thị trường nhập khẩu, lắp ráp và phân phối xe thương mại và xe ô tô tại Việt Nam vẫn còn khá lớn nhờ sự hồi phục của nền kinh tế Việt Nam sau Covid-19 và sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử. IVC hi vọng BIDV sẽ gia tăng hợp tác với IVC trong hoạt động cấp tín dụng cho đại lý và khách hàng mua xe Isuzu.

Với sự nỗ lực trong phát triển sản phẩm Tài trợ chuỗi cung ứng, BIDV là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam được Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) lựa chọn tài trợ dự án Hỗ trợ kỹ thuật để xây dựng, thiết kế và

triển khai mô hình kinh doanh Tài trợ chuỗi cung ứng (SCF). BIDV được tư vấn các giải pháp từ mô hình kinh doanh, sản phẩm, các giải pháp hỗ trợ theo dõi, bán hàng, quản lý rủi ro và nâng cao năng lực. Đây là điều kiện thuận lợi để BIDV kiện toàn và mở rộng triển khai sản phẩm trong thời gian tới.

Nắm bắt được xu hướng thị trường và nhu cầu của khách hàng, BIDV đang tiếp tục đẩy mạnh triển khai số hóa quy trình tài trợ chuỗi cung ứng để tạo thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp. Theo đó, BIDV đang đầu tư nền tảng SCF trực tuyến giúp gia tăng tốc độ xử lý, gia tăng trải nghiệm khách hàng, rút ngắn quy trình, thủ tục cho khách hàng, đáp ứng kịp thời nhu cầu tài trợ vốn cho chuỗi cung ứng.

Bên cạnh giải pháp tài trợ chuỗi cung ứng, BIDV cũng đã triển khai hàng loạt chương trình để hỗ trợ doanh nghiệp tích cực hơn. BIDV đã đẩy mạnh triển khai hàng loạt các chương trình như: Ra mắt hệ sinh thái số Omni BIDV iBank cho KHDN; giới thiệu tính năng Đăng ký vay trực tuyến dành cho KHDN; triển khai các chương trình ưu đãi cho KHDN mới và hiện hữu như miễn phí quản lý tài khoản, lựa chọn tài khoản số đẹp, phí chuyển tiền, thanh toán lương, chuyển tiền quốc tế, tài trợ thương mại, cùng các ưu đãi về tỷ giá khi giao dịch trên BIDV iBank... □



# CƠ HỘI TIẾP CẬN VỐN DỄ DÀNG CHO DOANH NGHIỆP

## TUỆ LINH

*Trong bối cảnh nền kinh tế đang dần phục hồi sau Covid-19, các doanh nghiệp dần ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, thì tiếp cận nguồn vốn là một trong những nhu cầu thiết yếu của doanh nghiệp. Để đáp ứng nhu cầu, nhiều ngân hàng đã giới thiệu ra thị trường sản phẩm thẻ tín dụng doanh nghiệp nhằm mang tới cho khách hàng một giải pháp thanh toán và quản lý chi tiêu toàn diện, chủ động và an toàn.*



### LỢI ÍCH CỦA THẺ TÍN DỤNG DOANH NGHIỆP

Thẻ tín dụng doanh nghiệp là một loại thẻ tín dụng được ngân hàng phát hành dành cho doanh nghiệp. Theo đó, ngân hàng sẽ cấp cho doanh nghiệp một hạn mức tín dụng thẻ nằm trong hạn mức tín dụng ngắn hạn hoặc dựa trên giá trị tài sản bảo đảm của doanh nghiệp. Căn cứ trên hạn mức tín dụng thẻ được cấp, doanh nghiệp sẽ ủy quyền cho một số cá nhân sử dụng

thẻ vào các mục đích chi tiêu hoạt động của doanh nghiệp.

Đây là một hình thức cấp tín dụng cho doanh nghiệp; tuy nhiên, so với hình thức vay và giải ngân bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản, doanh nghiệp cần xuất trình hồ sơ giải ngân hoặc hồ sơ tạm ứng thì sử dụng thẻ tín dụng doanh nghiệp chủ động hơn rất nhiều. Mỗi lần quẹt thẻ là một lần giải ngân mà không cần xuất trình chứng từ với ngân hàng.

Việc sử dụng thẻ tín dụng sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm thời gian huy động tiền mặt, thanh toán chính xác số tiền cho đối tác, đặc biệt là thuận tiện, dễ dàng hơn trong việc thanh toán các lĩnh vực đòi hỏi thủ tục kế toán phức tạp như thanh toán chi phí quảng cáo online, vé máy bay – taxi..., hoặc khi thanh toán các chi phí về quốc tế. Hơn nữa, nếu chủ động tính toán được thời điểm giao dịch và thời điểm trả nợ, doanh nghiệp còn có thể tận dụng được nguồn vốn tín dụng của ngân hàng với thời gian miễn lãi tối đa đến 45 ngày.

Loại thẻ này cũng sẽ tách bạch được những khoản chi tiêu của cá nhân và doanh nghiệp. Mọi khoản chi tiêu sẽ được ngân hàng lưu lại và gửi sao kê cho doanh nghiệp khi gần tới hạn, đặc biệt các giao dịch chi tiêu cá nhân và chi tiêu công được tách bạch với mô tả rõ ràng, do đó doanh nghiệp sẽ dễ dàng theo dõi được đầy đủ thông tin các khoản chi và mục đích sử dụng, từ đó hỗ trợ quản lý chi tiêu hiệu quả. Khi phát hành thẻ tín dụng doanh nghiệp, khách hàng sẽ được hưởng các ưu đãi, chiết khấu thường xuyên từ ngân hàng, tổ chức thẻ và các đối tác trong và ngoài nước.

Quan trọng hơn cả, đây được coi là một nguồn bổ sung vốn lưu động kịp thời cho doanh nghiệp. Thay vì mỗi khi cần tiền lại thực hiện một khoản vay, doanh nghiệp có thể sử dụng thẻ tín dụng. Điều này đặc biệt quan trọng trong bối cảnh các điều kiện tín dụng ngày càng bị siết chặt, các ngân hàng hết room tín dụng. Đồng thời, doanh nghiệp có thể tận dụng lịch sử sử dụng thẻ tín dụng để huy động vốn ngắn hạn hoặc dài hạn từ các nhà đầu tư khác.

### ƯU ĐÃI THẺ TÍN DỤNG DOANH NGHIỆP BIDV VISA BUSINESS

Hiện tại BIDV đã triển khai thẻ tín dụng doanh nghiệp BIDV Visa Business với nhiều điểm nổi trội hơn hẳn so với các sản phẩm tương đồng trên thị trường. Nếu như thẻ tín dụng doanh nghiệp của các



# Dịch vụ iBank

## GIÚP CHÚNG TÔI GẦN NHAU HƠN

### MỸ HẠNH

“Anh Hưng mặt trời”, “Anh Hoàng mặt trời” là những cái tên thân thương mà chúng tôi - Phòng Giao dịch khách hàng BIDV Hà Đông vẫn gọi Giám đốc và Kế toán trưởng của Công ty CP Đầu tư Điện mặt trời (xã Phong Phú, huyện Tuy Phong, tỉnh Bình Thuận).

Trong những năm 2016-2017, điện mặt trời là một ngành đầu tư hoàn toàn mới mẻ ở Việt Nam, lợi ích cũng có nhưng cũng nhiều rủi ro đi kèm. Từ ngày bắt đầu mở tài khoản ngày 25/12/2017 cho Công ty CP Đầu tư Điện mặt trời và chuyển khoản những món tiền đầu tiên để mua pin, chúng tôi luôn tâm niệm phục vụ khách hàng 24/7 và đưa ra những giải pháp phù hợp và nhanh nhất đối với bất kỳ nhu cầu dịch vụ ngân hàng nào của doanh nghiệp.

Do địa điểm của dự án, trụ sở công ty cách chi nhánh gần 2.000 km nên toàn bộ hồ sơ giao dịch của công ty là chúng từ fax. Mặc dù mọi giao dịch đều được đảm bảo an toàn và nhanh chóng nhưng khâu hoàn thiện hồ sơ, chứng từ giao dịch mất nhiều thời gian của cả hai bên chúng tôi.

Dịch vụ BIDV iBank xuất hiện như một giải pháp hoàn hảo, cởi bỏ “nút



Nhà máy điện mặt trời của Công ty CP Đầu tư Điện mặt trời

thắt” để mọi giao dịch của công ty nhanh chóng, an toàn, thuận tiện, giúp giảm thiểu thời gian xử lý giao dịch ngân hàng. Tuy nhiên, khi Công ty CP Đầu tư Điện mặt trời được lựa chọn là đơn vị đầu tiên triển khai dịch vụ BIDV iBank của chi nhánh, ban đầu cũng gặp không ít khó khăn do ngăn cách về địa lý nhưng bằng sự quyết tâm của công ty, dịch vụ đã triển khai thành công. Bây giờ, “anh Hưng mặt trời” và “anh Hoàng mặt trời” hay đùa “nhờ có các em đào tạo mà các anh thành cán bộ giao dịch chuẩn rồi và

còn biết dịch vụ ngân hàng điện tử BIDV iBank có nhiều nghiệp vụ hay: Chuyển tiền trong nước, chuyển tiền quốc tế, điều chuyển vốn tự động, kiểm soát dòng tiền, quản lý dòng tiền, mua bán ngoại tệ, tài trợ thương mại... Đặc biệt, anh chỉ cần xác nhận là cán bộ có lương luôn không phải ký giấy tờ nhiều.”

“Đồng hành, tin cậy và không bao giờ phải nói xin lỗi” là những gì chúng tôi muốn nói với khách hàng khi sử dụng dịch vụ ngân hàng số của BIDV. □

ngân hàng khác đều khống chế số lượng thẻ phụ tối đa thì với BIDV Visa Business, doanh nghiệp có thể đề nghị phát hành không giới hạn số lượng thẻ phụ cùng hạn mức tín dụng lên tới 5 tỷ đồng.

Khi đề nghị phát hành thẻ tín dụng, phí thường niên, phí giao dịch và lãi suất cũng là điều chủ thẻ luôn cân nhắc. Tuy nhiên với thẻ BIDV Visa Business, khách hàng hoàn toàn yên tâm vì mức phí giá vô cùng cạnh tranh. BIDV đã bổ sung nhiều tính năng, ưu đãi hấp dẫn dành cho khách hàng như:

Miễn phí thường niên năm đầu tiên, miễn phí thường niên các năm tiếp theo khi doanh số giao dịch đạt 100 triệu đồng/năm; miễn phí phát hành thẻ (không giới hạn số lượng thẻ); lãi suất hấp dẫn nhất thị trường chỉ 10%/năm; thời gian miễn lãi lên tới 45 ngày; và thêm nhiều ưu đãi đặc biệt khác từ đối tác của Visa. Đặc biệt, với chương trình “Chi tiêu thật nhiều - Hoàn tiền thật lớn” triển khai đến hết 20/07/2023, chủ thẻ sẽ được tích lũy điểm thưởng qua các giao dịch chi tiêu thẻ hợp lệ và được hoàn

tiền vào tài khoản thẻ tín dụng của chủ thẻ hàng tháng lên tới 500.000 đồng/kỳ xét thưởng.

Giờ đây khách hàng doanh nghiệp sẽ không còn nỗi lo về vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, mọi thanh toán, giao dịch chi tiêu không dùng tiền mặt của doanh nghiệp đã có thể thực hiện qua thẻ tín dụng. Đây được coi là kênh cấp vốn tín dụng hiệu quả, tạo cơ hội tiếp cận vốn dễ dàng hơn cho doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. □



# ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ NĂM 2022

VIỆN ĐÀO TẠO VÀ NGHIÊN CỨU BIDV

*Trên cơ sở phân tích bức tranh kinh tế 8 tháng đầu năm, kịch bản tăng trưởng và lạm phát 2022, Phòng Nghiên cứu Kinh tế (Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV) kiến nghị 6 động lực cho phát triển kinh tế trong năm 2022.*



Công nghiệp chế biến - chế tạo là một trong những động lực tăng trưởng của kinh tế



Hoạt động bán lẻ 8 tháng đầu năm 2022 phục hồi mạnh mẽ

## BỨC TRANH KINH TẾ 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Sau đợt Covid-19 lần thứ tư bùng phát mạnh từ tháng 04/2021, kinh tế Việt Nam dần hồi phục từ quý IV/2021 và bứt phá mạnh mẽ từ đầu năm 2022 đến nay; được các tổ chức quốc tế ghi nhận, đánh giá cao; tạo được niềm tin của nhà đầu tư, doanh nghiệp và người dân. Kinh tế Việt Nam 8 tháng đầu năm tiếp tục xu hướng hồi phục mạnh mẽ, với nhiều điểm sáng: dịch bệnh vẫn được kiểm soát; sản xuất công nghiệp tiếp tục tăng trưởng tốt (gần 10% so với cùng kỳ năm 2021); hoạt động bán lẻ tiếp tục phục hồi, tăng hơn 19% so với cùng kỳ năm trước.

Bên cạnh đó, hoạt động xuất, nhập khẩu tiếp tục tăng trưởng tích cực: Xuất khẩu tăng 17,4%, nhập khẩu tăng 13,6% so với cùng kỳ năm trước; giải ngân FDI tăng 10,5% - mức cao nhất của 8 tháng trong 5 năm qua; thu ngân sách tăng 19,4% nhờ kinh tế phục hồi; lãi suất và tỷ giá chịu áp lực tăng song vẫn trong tầm kiểm soát; hoạt động doanh nghiệp phục hồi mạnh mẽ.

Việt Nam cũng được các tổ chức quốc tế uy tín như WB, IMF, UNCTAD, ADB... và nhiều tổ chức khác dự báo nâng triển vọng tăng trưởng GDP lên 6,7-7,5% trong năm 2022. Gần đây nhất, ngày 10/8/2022, Moody's dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam có thể đạt

8,5% trong năm nay, mức cao nhất ở châu Á-Thái Bình Dương.

Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam vẫn phải đối mặt với các khó khăn, thách thức chính khi rủi ro, thách thức từ bên ngoài vẫn hiện hữu; giải ngân đầu tư công và một số cấu phần của Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội triển khai còn chậm; áp lực lạm phát ở mức cao; nợ xấu tiềm ẩn...

## KỊCH BẢN TĂNG TRƯỞNG VÀ LẠM PHÁT 2022

Kịch bản cơ sở dựa trên: (1) *Bối cảnh quốc tế* không diễn biến xấu đi so với hiện nay, song các cuộc khủng hoảng địa chính trị chậm được giải quyết dứt điểm, an ninh năng lượng và lương thực vẫn được duy trì song bắp bênh, nhu cầu tiêu dùng, đầu tư trên thế giới chưa phục hồi khi áp lực lạm phát vẫn cao, lãi suất tăng, giá cả hàng hóa không giảm; (2) *Tình hình trong nước* dịch bệnh được kiểm soát tốt; lạm phát, giá cả được kiểm soát, không để xảy ra những cơn sốt thiếu nguồn cung hàng hóa; hoạt động lao động - sản xuất của người dân



## 6 KIẾN NGHỊ VỀ ĐỘNG LỰC CỦA NỀN KINH TẾ

Để đạt được mức tăng trưởng kinh tế 6,8-7,2% hoặc cao hơn, đảm bảo ổn định các cân đối vĩ mô; Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV đề xuất cần quan tâm đến 6 động lực của nền kinh tế:

- **Thứ nhất**, thể chế được quan tâm hoàn thiện, nhất là các đạo luật quan trọng như luật giao dịch điện tử, luật đất đai, luật nhà ở, luật kinh doanh bất động sản... được ưu tiên sửa đổi, phù hợp tình hình mới, cùng với việc đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh.
- **Thứ hai**, tiếp tục ưu tiên ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, đảm bảo các cân đối lớn của nền kinh tế, tăng tính độc lập, tự chủ, gắn với hội nhập quốc tế, tăng năng lực chống chịu của nền kinh tế với các cú sốc bên ngoài.
- **Thứ ba**, quyết liệt thúc đẩy thực hiện Chương trình phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội 2022-2023, góp phần khôi phục và thúc đẩy các hoạt động đầu tư, sản xuất toàn xã hội. Theo đó, khi các gói hỗ trợ được giải ngân theo đúng tiến độ đề ra (tỷ lệ giải ngân đạt khoảng 80 - 90% cho cả 2 năm); tăng trưởng GDP có thể đạt 7-7,5% năm 2022. Ngược lại, nếu tỷ lệ giải ngân chỉ đạt khoảng 60-70% cho cả 2 năm, tăng trưởng GDP sẽ thấp hơn 0,8-1 điểm phần trăm so với kịch bản cơ sở.
- **Thứ tư**, đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế gắn với chuyển dịch mạnh mẽ mô hình tăng trưởng theo chiều sâu, tăng năng suất lao động nhờ ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, chuyển dịch cơ cấu kinh tế từ sản xuất, chế biến nông sản đơn giản sang công nghệ nghiệp, dịch vụ và nông nghiệp công nghệ cao, giúp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.
- **Thứ năm**, xuất nhập khẩu tăng trưởng tích cực khi Việt Nam tiếp tục hội nhập sâu rộng, với việc khai thác tốt hơn các hiệp định CPTPP, EVFTA, UKFTA, RCEP... Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng có thể bị ảnh hưởng khi toàn cầu hóa chững lại do cạnh tranh chiến lược và bảo hộ thương mại gia tăng.
- **Thứ sáu**, kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, chuyển đổi năng lượng được thúc đẩy với thể chế, hành lang pháp lý ngày càng hoàn thiện; thông tin, dữ liệu được quan tâm xây dựng, chia sẻ, bảo vệ; nhân sự số và an ninh mạng được tăng cường, là động lực tăng trưởng nhanh và bền vững.

và doanh nghiệp phục hồi vững chắc; khu vực nông - lâm nghiệp và thủy sản tiếp tục là bộ đỡ của nền kinh tế; các động lực tăng trưởng chính tiếp tục phát huy được sức mạnh như: xuất khẩu, tiêu dùng, đầu tư tư nhân, FDI, giải ngân đầu tư công và giải ngân Chương trình phục hồi 2022-2023 có thể đạt 30% năm 2022 và du lịch phục hồi khá.

Khi đó, tăng trưởng GDP năm 2022 của Việt Nam có thể đạt từ 6,8 -7,2% nhờ tốc độ tăng trưởng cao trong nửa cuối năm khi GDP quý III có thể đạt mức tăng trưởng 9,5-10,5% so với cùng kỳ năm trước và quý IV đạt 6,2-6,5%. Ngoài ra, từ phía cung, cả năm 2022, khu vực nông - lâm nghiệp và thủy sản tăng trưởng 2,8-3,3%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng trưởng mạnh 8-8,3% nhờ sự phục hồi của các ngành chế biến - chế tạo và các dự án xây dựng; khu vực dịch vụ tăng trưởng 8-8,1%. Từ phía cầu, các hoạt động kinh tế xã hội phục hồi tốt như: tiêu dùng tăng 17-20% so với năm trước; du lịch tăng 25-30%; xuất - nhập khẩu lần lượt tăng 13-15% và 11-13%; vốn FDI giải

ngân tăng 7-9%; tăng trưởng tín dụng đạt 14-15%; giải ngân đầu tư công (đã gồm Chương trình phục hồi kinh tế) tăng 7-8%. Lạm phát dự báo được kiểm soát ở mức 3,8-4,2% năm 2022.

Kịch bản tích cực dựa trên: (1) Cuộc khủng hoảng tại Ukraina diễn tiến tích cực từ quý IV/2022;

(2) Trung Quốc từng bước thay đổi chính sách chống dịch Covid-19, tạo điều kiện khởi thông các chuỗi sản xuất, cung ứng toàn cầu; (3) Trong nước, các nền tảng như kịch bản cơ sở được duy trì và đặc biệt là giải ngân đầu tư công và giải ngân chương trình phục hồi kinh tế 2022-2023 được đẩy mạnh trong 4 tháng cuối năm. Khi đó, tăng trưởng GDP năm 2022 có thể đạt 7,2-7,6%; lạm phát ở mức 3,4-3,6%.

Kịch bản tiêu cực dựa trên: (1) *Bối cảnh quốc tế*: dịch bệnh bùng phát mạnh trở lại, khủng hoảng tại Ukraina bế tắc và leo thang căng thẳng, giá năng lượng, lương thực tăng mạnh và giữ ở mức cao do thiếu nguồn cung và tắc nghẽn ở khâu cung ứng, Trung Quốc duy trì chính sách "Zero-Covid"; (2) *Trong nước*: dịch bệnh có thể bùng phát cục bộ ở một số địa phương, thương mại quốc tế đi xuống và nhà đầu tư FDI thận trọng hơn do lo ngại tình hình quốc tế tiêu cực, tác động từ việc giá năng lượng, nguyên liệu đầu vào nhập khẩu tăng,... Khi đó, GDP dự báo có thể tăng 6,3-6,7% và lạm phát ở mức 4-4,4%. □

### DỰ BÁO TĂNG TRƯỞNG GDP VÀ LẠM PHÁT CỦA VIỆT NAM NĂM 2022 (Đơn vị %)

Chỉ tiêu	KB cơ sở	KB tích cực	KB tiêu cực
Tăng trưởng GDP	6,8-7,2	7,2-7,6	6,3-6,7
Nông-lâm nghiệp & thủy sản	2,8-3,1	3,0-3,3	2,7-2,8
Công nghiệp và xây dựng	8-8,3	8,6-9,2	7-7,5
Dịch vụ	8,-8,2	8,3-8,8	6,6-7,0
Tiêu dùng bán lẻ	17-20	20-25	12-15
Doanh thu từ Du lịch	25-30	30-50	< 20
Xuất khẩu	12-15	15-17	< 10
Nhập khẩu	11-13	13-15	< 10
FDI giải ngân	7-9	9-11	6,5-7
Giải ngân đầu tư công	7-8	>10	6-6,5
Tăng trưởng tín dụng	14-14,5	~15	~14
<b>Lạm phát</b>	<b>3,8-4,2</b>	<b>3,4-3,6</b>	<b>4-4,4</b>

Nguồn: Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV



# Những bước đi kiên định TRONG BỐI CẢNH NHIỀU BIẾN ĐỘNG

**HÀ AN**

*Trong bối cảnh Cục Dự trữ liên bang Mỹ (FED) và hàng loạt Ngân hàng Trung ương các nước liên tục tăng lãi suất, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) cũng vừa quyết định tăng lãi suất điều hành. NHNN cũng đã có những động thái quyết liệt nhằm thực hiện mục tiêu kiểm soát lạm phát đồng thời hỗ trợ tăng trưởng kinh tế...*



## TĂNG LÃI SUẤT ĐIỀU HÀNH - BƯỚC ĐI HỢP LÝ VÀ CÓ TRÁCH NHIỆM

Ngày 22/9/2022, FED quyết định tăng lãi suất thêm 0,75% và sau 05 lần điều chỉnh tăng lãi suất, đưa lãi suất điều hành (federal funds rate) lên mức 3-3,25%/năm, đồng thời FED dự báo tiếp tục tăng lãi suất và duy trì trên 4%/năm sau năm 2023 để kiểm chế lạm phát; chỉ số USD tăng cao kỷ lục so với nhiều năm trở lại đây. Việc FED liên tục gia tăng lãi suất đã kích hoạt động thái tương tự ở một loạt Ngân hàng

Trung ương trên thế giới. Động thái tăng lãi suất của FED cũng khiến nhiều đồng tiền giảm giá mạnh so với đô la Mỹ. Lũy kế từ cuối năm 2021 tới 20/09/2022, so với USD, Yên Nhật (JPY) giảm 25,18%, Won (KRW) giảm 17,57%, Nhân dân tệ (CNY) giảm 10,9%, Euro (EUR) giảm 13,49%, Bảng Anh (GBP) giảm 20,02%...

Trong khi đó, từ đầu năm 2022 đến nay, theo tính toán của giới chuyên môn VND mới mất giá khoảng 4,2%. Việt Nam là quốc gia có nền kinh tế mở, hơn 90%

nguyên phụ liệu, máy móc thiết bị phục vụ cho xuất khẩu đều phải nhập khẩu. Do đó, việc để đồng VND mất giá lớn sẽ tác động tiêu cực đến nhập khẩu, tác động đến mặt bằng giá trong nước. Do đó, theo ông Phạm Chí Quang - Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách tiền tệ - NHNN: Ưu tiên lớn nhất trong điều hành chính sách tiền tệ là phải cố gắng giữ tỷ giá ổn định, từ đó hạ nhiệt lạm phát. Nhưng về nguyên lý, không thể cùng lúc ổn định lãi suất và tỷ giá. Khi FED tăng nhanh, mạnh lãi suất với tốc độ tăng cao





nhất trong vòng 40 năm đã dẫn đến mặt bằng chung tỷ giá toàn cầu xáo trộn, buộc một loạt NHTW thế giới tăng lãi suất để đảm bảo tỷ giá đồng tiền của họ không mất giá quá lớn.

Tại Việt Nam, ngày 23/9/2022, NHNN quyết định điều chỉnh tăng thêm 1% đối với các mức lãi suất điều hành tái cấp vốn, tái chiết khấu, cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng; tăng thêm 0,3% đối với trần lãi suất tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng; tăng thêm 1% đối với trần lãi suất tiền gửi có kỳ hạn từ 1 đến dưới 6 tháng. "NHNN thấy rằng cần phải điều chỉnh lãi suất để làm sao một mặt hóa giải những cú sốc kinh tế vĩ mô, cũng như neo giữ được tâm lý kỳ vọng lạm phát của dân chúng và đạt được những mục tiêu về lạm phát mà Chính phủ, NHNN đặt ra từ đầu năm, qua đó góp phần ổn định kinh tế vĩ mô", ông Phạm Chí Quang phân tích thêm.

Việc tăng lãi suất điều hành của NHNN được các chuyên gia đánh giá là bước đi hợp lý và có trách nhiệm với kinh tế vĩ mô nói chung. Vì khi FED tăng lãi suất thì áp lực đối với tỷ giá hối đoái của Việt Nam cũng tăng lên, đồng nghĩa với việc buộc đồng Việt Nam phải giảm giá trị, trong khi thâm hụt cán cân vãng lai của Việt Nam trong năm là khá lớn. Việc tăng lãi suất điều hành của

NHNN trong bối cảnh hiện nay vừa làm giảm áp lực lên lạm phát, đồng thời cũng giúp một phần giảm áp lực lên tỷ giá. Mức tăng 1 điểm phần trăm là không quá lớn, không tác động nhiều đến việc hỗ trợ quá trình phục hồi sản xuất kinh doanh, nhưng lại tăng thêm khả năng Việt Nam có thể giữ được ổn định kinh tế vĩ mô.

Ngay sau khi NHNN tăng lãi suất, các ngân hàng thương mại lập tức điều chỉnh tăng lãi suất huy động khiến một mặt bằng lãi suất huy động mới được thiết lập (sau cả một quá trình liên tục tăng nhỏ giọt từ đầu năm đến nay). Hiện lãi suất huy động tăng khoảng 1,5% so với cuối năm 2021. Các kỳ hạn dưới 6 tháng đã ở mức trần 5%; lãi suất cao nhất trên thị trường đã ở mức gần 8%/năm. Với lộ trình tăng lãi suất của FED, các chuyên gia dự báo sang năm 2023, NHNN sẽ tiếp tục điều chỉnh lãi suất cơ bản khiến mặt bằng lãi suất huy động sẽ tăng thêm ít nhất 0,5% nữa.

### KIÊN ĐỊNH MỤC TIÊU KIỂM SOÁT LẠM PHÁT

Trên cơ sở mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2022 khoảng 6-6,5% và lạm phát khoảng 4% của Quốc hội, Chính phủ, NHNN định hướng tăng trưởng tín dụng năm 2022 khoảng 14%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế. Đến ngày 16/9/2022, tín dụng toàn

nhân kinh tế tăng 10,47% so với cuối năm 2021 và tăng 17,19% so với cùng kỳ năm 2021. Tín dụng tập trung vào sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên, nhờ đó đã góp phần kích hoạt mạnh mẽ các hoạt động kinh tế, tạo đà phục hồi các chỉ số vĩ mô, từ đó giúp nền kinh tế dần khôi phục và tăng trưởng. NHNN đã có đợt điều chỉnh room tăng trưởng tín dụng cho một số ngân hàng thương mại...

Trong bối cảnh tình hình thế giới biến động mạnh, chính sách tiền tệ trong nước bị tác động lớn, Phó Thống đốc NHNN Đào Minh Tú khẳng định, mục tiêu quan trọng ưu tiên số một trong điều hành là kiểm soát lạm phát, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm giá trị tiền đồng. Mục tiêu thứ hai là tập trung hỗ trợ doanh nghiệp và người dân, tạo điều kiện nhanh chóng để khôi phục nền kinh tế sau dịch, đảm bảo tăng trưởng kinh tế trên 6,5% như mục tiêu Quốc hội đề ra. Đồng thời, tiếp tục đảm bảo thanh khoản của các tổ chức tín dụng đối với nền kinh tế; đảm bảo an toàn hệ thống các tổ chức tín dụng bằng các công cụ kiểm soát, các chỉ số đảm bảo an toàn của các tổ chức tín dụng, tăng cường công tác thanh tra, giám sát. Về lãi suất, NHNN điều hành phù hợp với diễn biến lạm phát và thị trường trong và ngoài nước. NHNN sẽ kêu gọi các ngân hàng thương mại cắt giảm chi phí, ứng dụng công nghệ hiện đại để giảm bớt chi phí, từ đó hạ lãi suất, chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp. Đối với tỷ giá, NHNN tiếp tục điều hành đảm bảo ổn định tỷ giá, duy trì trạng thái ngoại tệ hợp lý theo nhu cầu thị trường.

Trong điều hành tín dụng, NHNN kiên định mục tiêu kiểm soát tăng trưởng tín dụng năm 2022 khoảng 14%. Bởi, trong bối cảnh hiện nay việc duy trì công cụ hạn mức tín dụng là phù hợp, nhằm đảm bảo an toàn hoạt động của hệ thống ngân hàng, qua đó góp phần kiểm soát lạm phát, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, ổn định vĩ mô. □





# KHƠI THÔNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH

## Cho kinh tế tuần hoàn Việt Nam

VIỆN ĐÀO TẠO VÀ NGHIÊN CỨU BIDV

*Kinh tế tuần hoàn (circular economy) dựa trên nguyên lý “phục hồi và tái tạo” là sự lựa chọn tất yếu của toàn cầu và Việt Nam, nhằm khắc phục những nhược điểm của mô hình kinh tế truyền thống; giải quyết những thách thức nghiêm trọng của biến đổi khí hậu, hướng tới phát triển kinh tế xanh, bền vững. Vậy có những giải pháp gì để khơi thông các nguồn lực tài chính cho kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam?*



đạt 39,4 tỷ USD và tài chính liên kết bền vững đạt 39 tỷ USD.

Thị trường trái phiếu bền vững của ASEAN có 5 đặc trưng nổi bật, cụ thể: (i) quy mô phát hành trái phiếu xanh của doanh nghiệp phi tài chính chiếm tỷ trọng lớn (79%); trái phiếu Chính phủ, chính quyền địa phương, tổ chức tài chính chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ (8-12%); 65% giá trị trái phiếu xanh trong lĩnh vực xây dựng và năng lượng; (ii) tỷ trọng thị trường công cụ nợ xanh và công cụ nợ liên kết bền vững của ASEAN khá khác biệt giữa các quốc gia ASEAN-6; (iii) thị trường công cụ nợ bền vững bao gồm cả tín dụng và trái phiếu; (iv) chưa ước tính đầy đủ được thị trường vốn nợ của một số nước như Việt Nam, Campuchia do quy mô còn nhỏ, thiếu số liệu thống kê; (v) chưa bao gồm tài chính cho “kinh tế nâu” và chuyển từ “nâu” sang “xanh”.

*Kinh tế tuần hoàn là xu thế tất yếu, mang lại nhiều lợi ích*

### KINH NGHIỆM QUỐC TẾ

**Kinh nghiệm quốc tế** cho thấy, các nguồn lực tài chính cho phát triển kinh tế tuần hoàn của doanh nghiệp khá đa dạng như nguồn vốn tài trợ từ các tổ chức quốc tế, vốn ngân sách trung ương và địa phương; vốn tự có của doanh nghiệp; vốn từ đầu tư nước ngoài; vốn tín dụng ngân hàng. Trong đó, nguồn vốn từ trái phiếu và quỹ đầu tư bền vững chiếm tỷ trọng lớn nhất; vốn tín dụng xanh còn chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng giá trị thị trường tài chính bền vững và chưa được thống kê đầy đủ.

**Kinh nghiệm của ASEAN:** Theo Climate Bonds (2022), thị trường trái phiếu bền vững của ASEAN-6 có sự tăng trưởng mạnh mẽ và lập kỷ lục năm 2021. Trong đó, trái phiếu xanh, trái phiếu xã hội và bền vững đạt 24 tỷ USD, tăng 76,5% so với năm 2020 (riêng trái phiếu xanh và tín dụng xanh là 15,4 tỷ USD) và tài chính liên kết bền vững (bao gồm trái phiếu liên kết bền vững và tín dụng liên kết bền vững) đạt 27,5 tỷ USD, gấp 3,2 lần năm 2020, gấp 1,8 lần tài chính xanh. Lũy kế đến hết năm 2021, tổng giá trị thị trường tài chính xanh của ASEAN-6

### THỰC TRẠNG TẠI VIỆT NAM

Việt Nam đang rất quan tâm và bắt đầu bước vào kỷ nguyên kinh tế tuần hoàn. Quyết định 687/QĐ-TTg ngày 07/06/2022 về “Đề án phát triển kinh tế tuần hoàn ở Việt Nam” là bước ngoặt quan trọng đẩy mạnh ứng dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thúc đẩy xanh hóa các ngành kinh tế. Các nguồn lực tài chính đã và đang được huy động một cách tích cực, hiệu quả cho các doanh nghiệp và các hoạt động sản xuất, kinh doanh “xanh”.

**Trái phiếu bền vững:** Theo Climate Bonds và HSBC (2021), quy mô thị trường nợ bền vững, quy mô trái phiếu xanh, xã hội và bền



vững của Việt Nam đạt 1,5 tỷ USD năm 2021, gấp 5 lần năm 2020, trong đó riêng quy mô trái phiếu xanh Việt Nam đạt 1 tỷ USD, chiếm gần 70% tổng giá trị trái phiếu bền vững, đứng thứ hai ASEAN (sau Singapore). Tuy nhiên, quy mô trái phiếu xanh Việt Nam còn nhỏ (chỉ chiếm 2,2% tổng quy mô thị trường trái phiếu Việt Nam; thấp hơn 8 lần quy mô trái phiếu xanh của Singapore); chưa đáp ứng yêu cầu về ESG; chưa tuân thủ đầy đủ các tiêu chuẩn quốc tế.

**Huy động vốn trên thị trường cổ phiếu:** Chỉ số bền vững (VNSI) gồm 20 doanh nghiệp niêm yết bền vững hàng đầu Việt Nam trong các lĩnh vực nông nghiệp sạch, xanh và ứng dụng công nghệ cao; năng lượng tái tạo (điện gió, điện mặt trời...); chuyển đổi năng lượng sạch; giao thông, cung cấp điện nước, công nghệ thông tin và truyền thông. Đồng thời, thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam đã tham gia sáng kiến TTCK bền vững (SSE) từ năm 2016, tuy nhiên, việc tuân thủ khung quản trị ESG chưa phổ biến; bộ Chỉ số bền vững còn hạn chế số lượng doanh nghiệp và nhiều tiêu chí đã lạc hậu.

**Vốn tín dụng xanh:** Theo Ngân hàng Nhà nước, tính đến tháng 08/2022, có khoảng 70 tổ chức tín dụng (TCTD) xây dựng được sản phẩm tín dụng ngân hàng xanh; 9 TCTD có hỗ trợ, ưu đãi cho các khoản tín dụng xanh; gần 20 TCTD xây dựng được sổ tay đánh giá rủi ro môi trường xã hội cho các ngành kinh tế. Dư nợ tín dụng xanh với các dự án xanh đạt 451 nghìn tỷ đồng (chiếm 4,2% tổng dư nợ), gấp 6,4 lần mức gần 71 nghìn tỷ đồng năm 2015. Tính đến hết Quý I/2022, tổng dư nợ đã được đánh giá rủi ro môi trường và xã hội là 1,31 triệu tỷ đồng, chiếm 14,5% tổng dư nợ nền kinh tế. Tuy nhiên, quy mô dư nợ tín dụng xanh còn khá nhỏ so với tổng dư nợ nền kinh tế; nguồn tài chính cho tín dụng xanh còn phụ thuộc vào các dự án, chương trình tài trợ quốc tế.



Quy mô trái phiếu xanh Việt Nam vẫn còn khá nhỏ

## KHƠI THÔNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH

Trên cơ sở phân tích trên, Phòng Nghiên cứu Kinh tế (Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV) đưa ra 6 giải pháp khơi thông các nguồn lực tài chính cho kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam:

*Thứ nhất, xây dựng và thực thi “văn hóa kinh tế tuần hoàn, văn hóa xanh” trong tất cả các ngành, lĩnh vực, địa phương, doanh nghiệp:* xây dựng “Bộ quy tắc thay đổi hành vi” và tăng cường tuyên truyền, thực hành kinh tế tuần hoàn; đưa tiêu chí về phát triển xanh thành tiêu chí quan trọng trong thu hút đầu tư; khuyến khích, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến phát triển kinh tế tuần hoàn.

*Thứ hai, hoàn thiện hành lang pháp lý cho kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh:* Bộ tiêu chuẩn về kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn; quy định về tài chính cho phát triển kinh tế tuần hoàn; thông tư hướng dẫn các TCTD quản lý rủi ro về môi trường; chiến lược phát triển TTCK Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2045; chỉ số bền vững VNSI theo chuẩn quốc tế.

*Thứ ba, phát triển đa dạng các loại hình tài chính bền vững:* TCTD sớm ban hành quy trình thẩm định tín dụng/sổ tay hướng dẫn về tín dụng đối với “kinh tế tuần hoàn”; sổ tay đánh giá rủi ro môi trường xã hội

cho các ngành kinh tế; xây dựng lộ trình hỗ trợ với các doanh nghiệp phát triển kinh tế tuần hoàn (có thể chọn lọc một số lĩnh vực có nhiều tiềm năng phát triển đang được ưu đãi như năng lượng tái tạo (điện gió, điện mặt trời), nông nghiệp sạch, công nghệ cao; doanh nghiệp công nghệ thông tin, SMEs...

*Thứ tư, phát triển kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh của doanh nghiệp:* Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong phát triển kinh tế tuần hoàn, tăng cường nguyên liệu sạch, tại chỗ. Các doanh nghiệp niêm yết, công ty đại chúng chú trọng áp dụng các chuẩn mực quốc tế, tích hợp các yếu tố ESG, tiêu chí xanh vào hoạt động kinh doanh.

*Thứ năm, hoàn thiện hệ thống cơ sở thông tin, dữ liệu về kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh:* Ứng dụng IT trong xây dựng hệ thống thông tin dữ liệu về kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh; tích hợp trên cổng dữ liệu quốc gia (data.gov.vn); tăng cường phối hợp quốc tế về thống kê dữ liệu cho thị trường tài chính bền vững.

*Cuối cùng, tăng cường hợp tác quốc tế nhằm huy động nguồn lực tài chính cho kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, nhất là từ các quỹ đầu tư, các thị trường tài chính quốc tế, nguồn vốn tài trợ song và đa phương, cả ưu đãi và thương mại.* □



# ĐỂ VIỆC CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐẢM BẢO CHUẨN MỰC

**MINH THINH - TÚ LINH**

*Để bảo đảm tính minh bạch, công khai của thị trường chứng khoán Việt Nam nói chung và của doanh nghiệp nói riêng, các đơn vị, cá nhân trong doanh nghiệp không chỉ cần tuân thủ các quy định của pháp luật, mà cần phải đáp ứng các chuẩn mực về đạo đức nghề nghiệp, đặc biệt đối với các cán bộ chuyên trách thực hiện công tác công bố thông tin.*



**T**rong bối cảnh thị trường mang tính toàn cầu hóa ngày càng cao, đối tượng tham gia thị trường ngày càng đa dạng, đòi hỏi doanh nghiệp phải theo kịp xu thế tất yếu đang hình thành trên thị trường chứng khoán. Đó là thông tin phải ngày càng minh bạch và được truyền thông hai chiều giữa doanh nghiệp niêm yết và cổ đông, nhà đầu tư. Khi nguồn cung cổ phiếu dồi dào thì sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp niêm yết trong việc giữ chân cổ đông và thu hút sự quan tâm của nhà đầu tư tiềm năng trên thị trường diễn ra ngày càng gay gắt. Trong xu thế đó, doanh nghiệp nào có hoạt động công bố thông tin tốt và xây dựng quan hệ nhà đầu tư một cách chuyên nghiệp sẽ góp phần tạo nên sức hút của cổ phiếu và sức mạnh toàn

diện của doanh nghiệp. Do đó, các doanh nghiệp càng cần chú trọng vào công tác công bố thông tin, bảo đảm công bằng, công khai, minh bạch trong việc cung cấp thông tin và quyền tiếp cận thông tin cho các cổ đông, bên phân tích, nhà đầu tư và truyền thông.

Đứng trước yêu cầu đó, Ban Thư ký Hội đồng quản trị và Quan hệ cổ đông BIDV đã nghiên cứu xây dựng quy tắc đạo đức nghiệp liên

quan đến công tác công bố thông tin tại “Sổ tay Quy tắc đạo đức nghề nghiệp trong hoạt động quan hệ nhà đầu tư tại BIDV”. Trong bài viết này, nhóm tác giả đưa ra một số tình huống điển hình liên quan đến quy tắc công bố thông tin.

## **KHÔNG THỰC HIỆN CÔNG BỐ THÔNG TIN GIAO DỊCH NỘI GIÁN**

Theo quy định tại Luật các tổ chức tín dụng, cổ đông là cá nhân, cổ đông là tổ chức có người đại diện là thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban kiểm soát, Tổng giám đốc (Giám đốc) của tổ chức tín dụng không được chuyển nhượng cổ phần của mình trong thời gian đảm nhiệm chức vụ. Mặc dù hiểu và nắm rõ quy định trên, Lãnh đạo cấp cao của một ngân hàng vẫn quyết định bán số cổ phiếu đang nắm giữ của ngân hàng đó, đồng thời không thực hiện công bố thông tin giao dịch và yêu cầu bộ phận Quan hệ nhà đầu tư của ngân hàng phải





giữ nguyên tỷ lệ cổ phần nắm giữ đối với các thông tin được công bố trong tương lai. Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư cũng đã thực hiện theo chỉ đạo này mà không báo cáo tới Ban Lãnh đạo ngân hàng. Khi Sở Giao dịch Chứng khoán phát hiện đã báo cáo Ủy ban Chứng khoán Nhà nước ra quyết định phong tỏa các tài khoản chứng khoán của ngân hàng này tại các công ty chứng khoán liên quan và báo cáo cơ quan công an để xử lý theo quy định của pháp luật.

*Lãnh đạo cấp cao và bộ phận Quan hệ nhà đầu tư của ngân hàng này đã vi phạm nguyên tắc công bố thông tin minh bạch, đầy đủ, kịp thời, trực tiếp thực hiện/tiếp tay để thực hiện các giao dịch nội gián, làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của ngân hàng.*

## KHÔNG CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ, KỊP THỜI THEO QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT

Ngân hàng công bố các nội dung cần công bố thông tin theo quy định của pháp luật về công bố thông tin nhưng chỉ công bố trên website chính thức của ngân hàng mà không công bố thông tin trên hệ thống công bố thông tin của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, trang thông tin điện tử của Sở Giao dịch chứng khoán. Khi Ủy ban Chứng khoán Nhà nước có công văn nhắc nhở đối với hoạt động công bố thông tin của ngân hàng, bộ phận Quan hệ nhà đầu tư của ngân hàng đã thực hiện công bố thông tin tại các phương tiện kể trên, tuy nhiên thời gian công bố thường chậm hơn vài ngày so với quy định của pháp luật. Đến kỳ rà soát các báo cáo công bố thông tin, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã phát hiện và xử phạt hành chính đối với ngân hàng theo quy định.

*Như vậy, ngân hàng này đã không công bố thông tin đầy đủ, kịp thời theo quy định của pháp luật. Bộ phận thực hiện công bố thông tin của ngân hàng phải nắm rõ các quy định pháp luật có liên quan, thực hiện công bố thông tin đầy đủ, kịp*



*thời, tránh làm ảnh hưởng xấu tới giá cổ phiếu và uy tín, hình ảnh của ngân hàng.*

## NHÂN DANH NGÂN HÀNG CUNG CẤP THÔNG TIN KHI KHÔNG ĐƯỢC GIAO NHIỆM VỤ

Nhân viên A là cán bộ lâu năm của một ngân hàng. Theo lĩnh vực nghiệp vụ, A biết được thông tin liên quan tới giao dịch giữa ngân hàng với cổ đông lớn nắm giữ trên 10% số cổ phần có quyền biểu quyết. Do nhiều lần bị bạn bè châm chọc về việc làm việc tại ngân hàng mà không nắm được các thông tin nội bộ, A đã nhân danh ngân hàng công khai thông tin về giao dịch này trên nhóm Zalo chung với suy nghĩ thông tin này sẽ sớm được công bố trên thị trường trong vòng 24h theo quy định pháp luật. Một số người bạn của A làm việc tại các báo điện tử ngay sau khi nhận được thông tin trên Zalo đã viết các bài báo công khai về giao dịch, gây ảnh hưởng tiêu cực tới giá chứng khoán của ngân hàng. Trên thực tế, thông tin về giao dịch mà A tiết lộ chưa đầy đủ và chính xác với nội dung thông tin mà ngân hàng dự định công bố. Sau khi xảy ra sự việc, Ban Lãnh đạo ngân hàng đã điều tra và xử lý kỷ luật về hành vi của nhân viên A.

*Như vậy, nhân viên A đã vi phạm nguyên tắc công bố thông tin. Các đơn vị, cá nhân của ngân hàng không được giao nhiệm vụ cung cấp/công bố thông tin khi nhận biết, nắm bắt được thông tin nội bộ của ngân hàng mà không phải các thông tin đã được công bố rộng rãi thì phải có trách nhiệm bảo mật thông tin, không được nhân danh ngân hàng để công bố, cung cấp thông tin cho bên thứ ba. □*

# DISCLOSURE

**NỘI DUNG QUY TẮC ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP TRONG VIỆC CÔNG BỐ THÔNG TIN**

- Khi được giao nhiệm vụ công bố thông tin, cán bộ cần chủ động công bố một cách đầy đủ, chính xác và kịp thời, bảo đảm tuân thủ quy định của pháp luật về công bố thông tin, cũng như bảo đảm công bằng, công khai, minh bạch trong việc cung cấp thông tin và quyền tiếp cận thông tin cho các cổ đông, bên phân tích, nhà đầu tư và truyền thông.
- Các đơn vị, cá nhân thuộc ngân hàng không được giao nhiệm vụ cung cấp/công bố thông tin thì không được nhân danh ngân hàng để cung cấp/công bố thông tin.



# XÂY DỰNG



MINH MINH (Tổng hợp)

*Niềm tin là yếu tố thiết yếu trong các mối quan hệ tại nơi làm việc, có ảnh hưởng lớn đến sự hài lòng, khả năng giữ chân và thậm chí là cả năng suất của cán bộ nhân viên.*



**BIDV** mới đây đã ban hành Sổ tay văn hóa BIDV với 5 giá trị văn hóa cốt lõi bao gồm: **Trí tuệ, Niềm tin, Liêm chính, Chuyên nghiệp và Khát vọng (iBIDV)**. Đối với giá trị “Niềm tin”, lãnh đạo và cán bộ nhân viên BIDV hiểu rằng niềm tin, sự tin nhiệm của khách hàng, đối tác, cộng đồng và của chính họ là nền tảng cho mọi thành công trong hiện tại và tương lai. Vì vậy, mỗi người không ngừng tận tâm, trách nhiệm trong mọi hoạt động, thực hiện đúng, đủ và hiệu quả mọi cam kết, thỏa thuận do BIDV đưa ra. Mỗi hành động đều dựa trên căn cứ xác thực, giữ lời hứa, nói đi đôi với làm; tiếp nối các thế hệ đi trước bồi đắp cho lối sống nhân văn, trân trọng những điều tốt đẹp.

Theo Hiệp hội Đào tạo kinh

doanh quốc tế (IBTA) - Hoa Kỳ, một tổ chức tốt là một tổ chức có nền văn hóa doanh nghiệp dựa trên năng lực, sự tin cậy, giao tiếp thân thiện, hướng các thành viên đến một tầm nhìn chung. Khi làm việc trong một tổ chức mà có ít hoặc không có sự tin tưởng giữa lãnh đạo và nhân viên hay giữa các nhân viên với nhau sẽ gây ra sự căng thẳng và dễ có xung đột. Thiếu niềm tin đồng nghĩa với môi trường làm việc thù địch, hiệu suất công việc hạn chế, tư tưởng của nhân viên không kiên định, dẫn đến sự bất ổn của tổ chức.

Theo kết quả khảo sát lãnh đạo doanh nghiệp toàn cầu năm 2016, 55% người được khảo sát cho biết sự thiếu niềm tin là mối đe dọa đối với khả năng phát triển của tổ chức. Theo một nghiên cứu khác được công bố trên Tạp chí Harvard



Business Review, những người làm việc trong doanh nghiệp có niềm tin cao cho thấy ít bị stress hơn 74% so với những người làm việc ở những nơi có niềm tin thấp, và có mức độ năng lượng khi làm việc cao hơn 106%, 76% gắn kết hơn và 29% thỏa mãn hơn với cuộc sống của họ. Tất cả những yếu tố này thúc đẩy hiệu suất làm việc mạnh mẽ hơn. Và như vậy, dường như niềm tin là yếu tố cốt lõi trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Việc tạo dựng niềm tin trong tổ chức đều xuất phát từ sự tin cậy và niềm tin trong kinh doanh, niềm tin vào bản thân, niềm tin vào lãnh đạo, niềm tin vào nhân viên, niềm tin vào công việc và sản phẩm. Vậy, làm thế nào để xây dựng văn hóa niềm tin trong doanh nghiệp? Dưới đây là một số gợi ý.



*Trước hết, doanh nghiệp cần minh bạch và chia sẻ thông tin.* Doanh nghiệp minh bạch là doanh nghiệp luôn thấu hiểu, để cao và thực hiện có hiệu quả việc chia sẻ thẳng thắn và rõ ràng về tầm nhìn - sứ mệnh - giá trị cốt lõi, chiến lược, quy trình hoạt động và mọi kết quả đạt được của doanh nghiệp lẫn nhân viên. Theo Harvard Business Review, chỉ có 40% nhân viên có đầy đủ thông tin về các mục tiêu của doanh nghiệp. Sự không rõ ràng về định hướng của doanh nghiệp hoặc sự không nhất quán trong các thông điệp dẫn đến vấn đề căng thẳng giữa nhân viên và làm xói mòn lòng tin giữa nhân viên và đội ngũ quản lý. Việc đảm bảo rằng nhân viên nắm rõ về các mục tiêu mà doanh nghiệp đang hướng tới và cách thức thực hiện những mục tiêu đó

sẽ giúp tạo nên một đội ngũ gắn bó hơn, cảm thấy mình là một phần của doanh nghiệp, cùng chung mục đích, từ đó giúp xây dựng niềm tin trong doanh nghiệp, giúp nhân viên thêm động lực làm việc hiệu quả hơn.

*Thứ hai, doanh nghiệp cần ghi nhận sự đóng góp của mỗi cá nhân.* Theo Harvard Business Review, sự ghi nhận có tác động lớn đến sự tin cậy. Cần nỗ lực để đảm bảo rằng mọi nhân viên ở các bộ phận đều được ghi nhận sự đóng góp của họ. Sự ghi nhận này giúp đảm bảo rằng nhân viên không phải là người thừa trong tổ chức. Bằng cách kể những câu chuyện thành công và nêu bật công việc đang được thực hiện trong toàn doanh nghiệp, chúng ta có thể tạo dựng niềm tin và sự gắn kết của nhân viên với sứ mệnh lớn

của doanh nghiệp bằng cách thể hiện ý nghĩa của những đóng góp quan trọng này đối với các mục tiêu chung của doanh nghiệp.

*Thứ ba, doanh nghiệp cần cho phép sự thất bại.* Hãy tưởng tượng bạn làm việc trong một môi trường mà bạn quá sợ hãi khi thử một điều gì đó mới mẻ bởi thất bại đồng nghĩa với việc bạn sẽ bị khiển trách hoặc nặng hơn là thôi việc. Doanh nghiệp cần có chính sách chấp nhận sự thất bại, thậm chí có thể thêm những câu chuyện hài hước đối với những sai lầm đó. Sai lầm cũng là cách để nhân viên hiểu thêm điều gì hiệu quả và điều gì không hiệu quả. Cho phép nhân viên học hỏi thông qua thất bại sẽ giúp củng cố niềm tin rằng doanh nghiệp luôn khuyến khích sự sáng tạo và đổi mới.

*Thứ tư, hãy giữ lời.* Niềm tin không được tạo dựng trong một sớm một chiều hay trong một cuộc họp, mà là thứ được tạo dựng và bồi đắp qua thời gian thông qua mọi tương tác mà nhân viên có với các thành viên khác trong nhóm. Khuyến khích mọi người trong công ty trung thực với lời nói của họ. Nếu bạn lên lịch gặp ai đó, hãy chắc chắn rằng bạn có mặt. Nếu bạn nói rằng bạn sẽ hoàn thành một việc gì đó, hãy làm điều đó. Xây dựng văn hóa niềm tin bắt đầu từ những hành động nhỏ này.

*Không kém phần quan trọng, đó là sự thân tình, cởi mở.* Lãnh đạo doanh nghiệp có thể bồi đắp văn hóa niềm tin bằng cách khuyến khích nhân viên cởi mở và thành thật về các mục tiêu nghề nghiệp của họ; khuyến khích các cuộc đối thoại cởi mở và thẳng thắn về con đường sự nghiệp, cơ hội của nhân viên, lắng nghe từng thành viên và thấu hiểu họ một cách nhân văn có ý nghĩa quan trọng trong việc tạo dựng niềm tin.

Một doanh nghiệp tốt là doanh nghiệp trong đó mỗi thành viên phấn đấu vì một mục tiêu chung, cởi mở chia sẻ thông tin, tôn trọng đồng nghiệp và lãnh đạo, giao tiếp trung thực và thân thiện... Tất cả những điều ấy đều phải khởi nguồn từ niềm tin. □



# GAPOWORK

## KHÔNG GIAN LÀM VIỆC SỐ SẴN SÀNG CHO BIDV

QUỐC THẮNG

*Trong hành trình chuyển đổi số của BIDV, rất dễ dàng nhìn thấy những bước số hóa trong hoạt động truyền thông. BIDV đã sử dụng Mạng xã hội nội bộ Workplace từ năm 2017 và đến tháng 05/2022 đã lựa chọn Gapowork là nền tảng mới để truyền thông nội bộ, lan tỏa văn hóa doanh nghiệp với tên mới: BIDV Zone. Đây là nơi để BIDV thiết lập không gian làm việc số sẵn sàng cho mọi cấp nhân sự.*



GapoWork là nền tảng sẵn sàng và dễ sử dụng cho các doanh nghiệp, giúp nhân viên kết nối, giao tiếp và phối hợp công việc hiệu quả; giúp các nhà quản lý thấu hiểu và lãnh đạo nhân viên tốt hơn, từ đó gia tăng sự đoàn kết nội bộ, giảm thiểu chi phí và quản trị rủi ro trong doanh nghiệp. Nền tảng này cung cấp công cụ và chuyên gia tư vấn để doanh nghiệp xây dựng một môi trường làm việc hoàn thiện hơn mà ở đó, tiếng nói của mọi cán bộ nhân viên được quan tâm lắng nghe, khoảng cách giữa nhà quản lý và đội ngũ được thu hẹp, văn hóa doanh nghiệp ngày càng phát triển.

GapoWork tích hợp sẵn sàng hơn 20 tính năng công nghệ chia thành 6 nhóm (như ảnh minh họa bên phải):







Trong các tính năng này, nhân sự BIDV có thể quan tâm tới một số tính năng nổi bật sau:

### CHAT VÀ NHÓM CHAT GIÚP TRAO ĐỔI THÔNG TIN ĐA CHIỀU

Mọi cá nhân, phòng ban, khu vực đều có thể tạo nhóm chat để dàng với nhiều công cụ tương tác đa chiều như gửi text, ảnh, video; tạo bình chọn trong nhóm; hyperlink (gắn link vào nội dung chat). Các box chat có tích hợp các nút gọi thoại - gọi video - Zoom để dễ dàng liên lạc mọi lúc, mọi nơi. Bên cạnh đó, từ một nhóm chung, nhà quản trị cũng có thể tạo nhóm chat tương ứng chỉ với một click chuột.

### TẠO VÀ QUẢN TRỊ NHÓM

Tạo nhóm nhanh chóng chỉ với vài cú click. Nhân sự theo phòng ban, chuyên môn và các dự án sẽ được tự động đưa vào các nhóm làm việc liên kết với nhóm chat tương ứng, giúp giảm thiểu thời gian thiết lập công cụ giao tiếp. Đồng thời, các dữ liệu nội bộ của từng phòng và dự án cũng được lưu trữ tập trung và bảo mật khi chỉ các thành viên của nhóm mới có thể truy cập.

### TẠO BÀI VIẾT VỚI NHIỀU ĐỊNH DẠNG PHONG PHÚ

Các thành viên có thể dễ dàng đăng bài viết với nhiều hình thức khác nhau như: livestream HD, text, hình ảnh, video, tải tài liệu... Với tính năng này, mọi nhân sự đều được khuyến khích chia sẻ ý tưởng, các bài học kinh nghiệm và câu chuyện truyền cảm hứng cho tổ chức. Đây cũng là công cụ cho các lãnh đạo lan tỏa tầm nhìn, sứ mệnh và giúp nhân viên thấu hiểu hơn với tổ chức. Các bài viết được đo lường tương tác qua like - share - comment.

### GỌI THOẠI VÀ VIDEO

Với tính năng gọi thoại và video HD ổn định, cán bộ nhân viên tuyến đầu có thể nhanh chóng kết nối, dễ dàng để xuất các phương án, ý kiến từ khách hàng và nhận phản hồi theo thời gian thực để nhanh chóng xử lý



vấn đề, giảm thời gian chờ đợi và tăng mức độ hài lòng của khách hàng.

### HỌP ZOOM TRỰC TUYẾN: TỐI ĐA 30 TIẾNG, 300 NGƯỜI THAM GIA

Zoom được tích hợp sẵn trên nền tảng GapoWork. Chỉ với một lần click, mọi thành viên trong tổ chức có thể tham gia cuộc họp online. Nhân sự có thể quản lý lịch họp trên Calendar, ghi hình và lưu trữ không giới hạn và livestream trực tiếp cuộc họp ngay trên GapoWork. Tính năng này giúp các thành viên dễ dàng giao tiếp và trao đổi với nhau mà không cần chuyển đổi công cụ.

### HIỂN THỊ THÔNG MINH CHỦ ĐỀ BẢNG TIN

Trên bảng tin, các thành viên có thể dễ dàng cập nhật các thông tin doanh nghiệp, thông báo từ phòng ban, dự án. Với công nghệ Trí tuệ nhân tạo và Học máy, các bài đăng trên bảng tin đều được gợi ý phù hợp với mối quan tâm của từng người dùng.

### LIVESTREAM LAN TỎA VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Livestream khiến mọi tương tác trở nên sống động và truyền tải thông tin theo thời gian thực. Với tính năng này, doanh nghiệp có thể tổ chức các hoạt động xây dựng văn hóa nội bộ như giao lưu trò chuyện,

chia sẻ giá trị, talkshow, minigame... Đây cũng là cách thu hút sự chú ý của nhân sự ở mọi nơi và giúp họ hội nhập nhanh hơn với văn hóa công ty.

### HỎI ĐÁP CÔNG KHAI VÀ ẨN DANH

Người dùng có thể đặt câu hỏi ở chế độ công khai hoặc ẩn danh tới tất cả các thành viên trong không gian làm việc. Tính năng này giúp giải đáp băn khoăn, thắc mắc của mọi nhân sự. Việc được lựa chọn chế độ ẩn danh - công khai cũng khuyến khích nhân sự đặt câu hỏi nhiều hơn để thêm gắn kết với công việc.

### KHẢO SÁT, THĂM DÒ Ý KIẾN

Mọi thành viên có thể tạo khảo sát và thăm dò ý kiến để tham khảo ý kiến đồng đội, thu thập ý tưởng, khảo sát nhu cầu nhân viên, đo mức độ hài lòng và tổng hợp thông tin nhanh chóng và thuận tiện. Với tính năng khảo sát, người dùng có thể lựa chọn đối tượng trả lời, thời gian khảo sát và tần suất gửi. Với tính năng thu thập thông tin trực tuyến, tổ chức có thể giảm thiểu chi phí in ấn và thời gian thực hiện trực tiếp. □

### HƯỚNG DẪN GIA NHẬP BIDV ZONE TRÊN GAPOWORK

Đến ngày 10/10/2022, tất cả cán bộ BIDV đều sẽ nhận email kích hoạt tài khoản chính thức.

- Bước 1: Kiểm tra lời mời đăng nhập từ Email. Truy cập vào đường dẫn trong mail.
- Bước 2: Tự tạo mật khẩu (tối thiểu 8 kí tự bao gồm cả chữ và số)
- Bước 3: Kiểm tra, cập nhật thông tin cá nhân (Tên hiển thị, Ngày sinh) và tham gia vào tổ chức.
- Bước 4: Tải app GapoWork trên điện thoại, đăng nhập với tài khoản là email và mật khẩu tự tạo ở bước 2

#### Lưu ý:

- Không tự ý tạo tài khoản bằng Gmail cá nhân hay số điện thoại; với tài khoản đã có, cán bộ BIDV có thể chỉnh sửa thông tin (nếu cần).
- Khuyến khích cán bộ nhân viên sử dụng GapoWork thay thế cho các mạng xã hội hiện tại (Facebook, Zalo, Viber...), đặc biệt trên thiết bị smartphone cá nhân.



## KÊNH TRUYỀN THÔNG MỚI

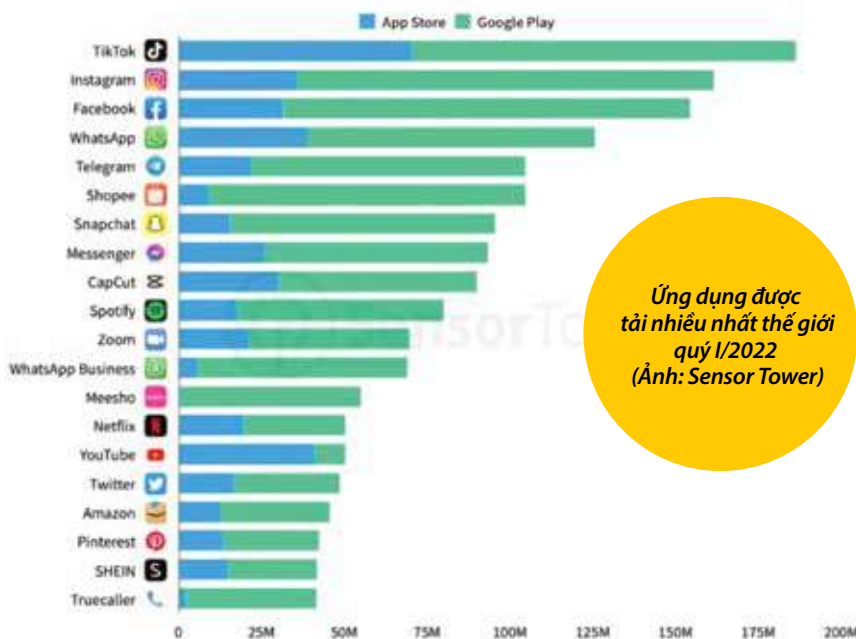
# TikTok ĐỂ NGÂN HÀNG CHÍNH PHỤC KHÁCH HÀNG TRẺ

### QUANG ĐỨC

Thời đại 4.0 đem đến vô vàn những sản phẩm công nghệ mới, đặc biệt là sự bùng nổ của các mạng xã hội như Facebook, Instagram,... và gần đây nhất là mạng xã hội TikTok. Nền tảng này đã thay đổi cách chúng ta giải trí, kết nối và thậm chí thay đổi cả cách chúng ta “học”. Không còn hình thức giáo dục một chiều, giờ đây các kiến thức tài chính đã bớt khô khan nhờ được thể hiện dưới nhiều hình thức phong phú và sinh động trên nền tảng TikTok.



### Overall - Worldwide



Ứng dụng được tải nhiều nhất thế giới quý I/2022 (Ảnh: Sensor Tower)

### TIKTOK TRONG XU HƯỚNG TRUYỀN THÔNG MỚI

TikTok là ứng dụng sáng tạo video được ra mắt và phát triển vào năm 2017 bởi công ty ByteDance. Khác với một số nền tảng khác, TikTok cho phép người dùng sáng tạo, kết hợp đa dạng các hình thức về nội dung (bao gồm hình ảnh, âm thanh, âm nhạc và văn bản chỉ từ 15 - 60 giây). Nhờ đó, người dùng/doanh nghiệp có thể cá nhân hoá hình ảnh, tính chất thương hiệu để thu hút và gia tăng cảm xúc người xem, khiến người xem nhớ và ấn tượng với doanh nghiệp.

Ngay từ khi ra mắt, Tik Tok đã thu hút hàng triệu người dùng trong thời gian ngắn, đặc biệt là giới trẻ có xu hướng và nhu cầu đổi mới, trải nghiệm đa dạng, không ngần ngại thử thách và khẳng định bản thân. Theo dữ liệu được cung cấp



bởi Sensor Tower, Tik Tok đã trở thành ứng dụng có lượt tải xuống nhiều nhất hiện nay, vượt xa các “ông lớn” như Facebook, Instagram hay Youtube. Cũng theo thống kê từ Statista, Việt Nam là quốc gia đứng thứ 12 trên thế giới về tỷ lệ tăng trưởng người sử dụng mạng xã hội nhiều nhất từ 2021 - 2026. Trong đó, TikTok tăng trưởng mạnh mẽ và trở thành ứng dụng phổ biến hàng đầu trong giới trẻ với tỉ lệ người dùng lên tới 53% vào năm 2021.

Gen Z là thế hệ trẻ được sinh ra và lớn lên cùng với những công nghệ số và mạng xã hội. Đây không chỉ là những thế hệ khách hàng tương lai mà còn là nhân tố quyết định cho những xu hướng mới. Hơn nữa, ngoài việc sử dụng để giải trí, Gen Z đã bắt đầu sử dụng TikTok như một công cụ tìm kiếm thay các nền tảng thông thuộc như Google. Trong cuộc phỏng vấn với TechCrunch tháng 7 vừa qua, Prabhakar Raghavan - Phó Chủ tịch cấp cao của Google - cho biết, khoảng 40% người trẻ dùng TikTok để tìm kiếm thông tin thay vì dùng Google.

Nhận thấy sự chuyển biến trong thói quen sử dụng mạng xã hội TikTok, cũng như các xu hướng truyền thông mới, một số doanh nghiệp lớn tại Việt Nam đã bắt đầu nắm bắt cơ hội, tiếp cận và triển khai truyền thông trên mạng TikTok với những nội dung vô cùng mới mẻ và “thời thượng”. Điều này đã góp phần không nhỏ trong việc quảng bá rộng rãi hình ảnh thương hiệu tới công chúng. Đã có rất nhiều cái tên xuất hiện trên nền tảng này, trong đó phải kể đến như Tổng Công ty Điện lực Việt Nam - EVN hay Vietnam Airlines.

## TỪ KIẾN THỨC TÀI CHÍNH KHÔ KHAN ĐẾN PHƯƠNG PHÁP HỌC TẬP MỚI

Tài chính - ngân hàng trong tâm trí khách hàng từ lâu nay luôn bị đánh giá là một lĩnh vực khô khan, kém thu hút vì liên quan nhiều tới những con số. Tuy nhiên, trên TikTok, những chủ đề tưởng chừng như “ngán ngẩm” này lại được khai

thác một cách mới mẻ, thú vị và dễ tiếp cận với người xem ở mọi độ tuổi. Với vai trò là nền tảng video ngắn trực tuyến, đồng thời là một cộng đồng có sức ảnh hưởng, TikTok đã tận dụng tốt thế mạnh của mình để truyền cảm hứng học tập, trau dồi kĩ năng cho người trẻ. Theo đó, rất nhiều bạn trẻ đến với nền tảng này để học hỏi kiến thức tài chính và các mẹo quản lý tiền bạc.

Theo báo cáo mà YouNet Media công bố, tài chính là chủ đề được phần đông giới trẻ quan tâm, thảo luận, đứng thứ 6 trong tổng các chủ đề thảo luận của 20,000 người dùng Gen Z. Việc nghiên cứu các thảo luận của Gen Z về tài chính cho thấy những tư duy mới trong cách sử dụng tiền và nhiều góc nhìn thú vị mà các thương hiệu tài chính - ngân hàng cần khám phá.

Cụ thể, tính tới thời điểm hiện tại, các video gắn hashtag đầu tư (#investing) trên nền tảng TikTok đã thu hút hơn 8,2 tỷ lượt xem, trong khi các video có hashtag tài chính (#finance) ghi nhận khoảng 8,8 tỷ lượt xem. Có thể nói, TikTok đã biến mạng xã hội trở thành công cụ truyền tải kiến thức tài chính cho giới trẻ nhờ vào sức hấp dẫn của những video clip dạng ngắn.

Đại dịch Covid-19 là cuộc “khủng hoảng tài chính” đầu tiên mà Gen Z phải trải qua và đây cũng chính là giai đoạn giúp thế hệ này hiểu hơn

cách đầu tư và kiếm tiền bền vững. Gen Z đang quen dần với việc sử dụng các dịch vụ tài chính để giúp họ tiết kiệm, chi tiêu hay quản lý tiền bạc. Theo đó, TikTok được xem là phương tiện quảng bá tuyệt vời dành cho các thương hiệu thuộc lĩnh vực này.

Việc hợp tác với các KOLs và influencers để quảng cáo dịch vụ tài chính cũng giúp doanh nghiệp tăng khả năng tiếp cận nhiều đối tượng khác nhau một cách trực tiếp và nhanh chóng. Điển hình như Betterment, một công ty sử dụng trí tuệ nhân tạo để tư vấn tài chính và quản lý tiền mặt cho các nhà đầu tư mới, đã thu hút được hơn 10.000 lượt đăng ký mỗi ngày. Bí quyết của công ty này nằm ở việc hợp tác với Austin Hankwitz, một TikToker đã làm video hướng dẫn cách đạt được tự do tài chính bằng cách sử dụng dịch vụ của Betterment.

Có thể nói, bên cạnh việc gia tăng tiện ích, cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng đang là xu thế tất yếu trong cuộc đua cạnh tranh giữa các ngân hàng. Sự sáng tạo, sức mạnh thương hiệu và việc tập trung vào một sứ mệnh rõ ràng sẽ tạo nên một sức hút đặc biệt đối với thế hệ người tiêu dùng trẻ tuổi. Ngân hàng đang đứng trước cơ hội trở thành nhà hoạch định tài chính hoàn hảo nếu như hiểu được những dự định trong tương lai của người dùng. □



# TRUNG THU ĐOÀN VIÊN ẤM TÌNH ĐOÀN KẾT **BIDV - HANA**

**HẠNH NGÂN**

*Với văn hóa doanh nghiệp đậm chất nhân văn, giàu tình người, BIDV luôn quan tâm, chăm sóc đời sống cán bộ nhân viên, để nơi đây thật sự trở thành “gia đình thứ 2” đầy yêu thương. Đặc biệt, với những “người bạn” đến từ Hàn Quốc xa xôi đang công tác tại BIDV, trong những dịp quan trọng, sự quan tâm ấy lại càng trở nên trân quý và ấm áp...*



**Tết Trung thu của nhân sự phái cử Hana Bank tại BIDV**

**T**rung thu là một trong những ngày Tết truyền thống lớn của nhiều quốc gia châu Á như Trung Quốc, Việt Nam, Nhật Bản, Đài Loan, Singapore, Hàn Quốc,... Tại Việt Nam, hàng năm cứ vào ngày 15 tháng 8 âm lịch, các gia đình lại có dịp quây quần bên những mâm cỗ truyền thống, cùng nhau tận hưởng đĩa cốm xanh, mâm ngũ quả và những chiếc bánh trung thu ngọt ngào, cùng nhau rước đèn trung thu và vui niềm vui đoàn tụ bên gia đình. Tại doanh nghiệp, Trung thu cũng là dịp để đồng nghiệp giao lưu, thêm gắn bó, là cơ hội để cơ quan, tổ chức thể hiện sự quan tâm tới người lao động và gia đình. Bởi thế, nhiều doanh nghiệp Việt Nam thường tổ chức chương trình Tết Trung thu để tăng cường giao lưu,

gắn kết với gia đình người lao động.

Đối với người Hàn Quốc, Tết Trung thu - “Chuseok” là một trong hai dịp lễ cổ truyền quan trọng nhất trong năm (cùng với Seollal - Ngày đầu năm mới) và còn được biết đến với tên Hangawi (한가위). Chuseok/ Hangawi là dịp người Hàn dành thời gian nghỉ lễ dài để quây quần, sum họp bên gia đình, về quê tảo mộ và làm lễ tạ ơn tổ tiên, cầu mong cho một năm sung túc, mùa màng bội thu.

Và vì thế, với những nhân sự phái cử Hana Bank đang công tác tại BIDV, Trung thu cũng là dịp lễ tết vô cùng quan trọng. Năm nay đã là năm thứ ba đón Tết Trung thu tại Việt Nam, các nhân sự phái cử không tránh khỏi những cảm xúc bồi hồi, nhớ về gia đình, quê hương,



**Bánh gạo Songpyeon - Món quà Trung thu mang đậm văn hóa Hàn Quốc**

nguồn cội và những nét đặc trưng truyền thống của dân tộc.

Hiểu được tâm lý đó, để đồng viên tinh thần của các nhân sự phái cử và gia đình khi phải sống và làm việc xa quê hương, thay mặt Ban Lãnh đạo BIDV, Phó Tổng Giám đốc Trần Phương đã gửi lời tri ân tới Ủy viên Hội đồng Quản trị BIDV Yoo Je Bong, Thành viên Ban Điều hành BIDV Sung Ki Jung cùng các nhân sự phái cử và toàn thể gia đình. Cũng nhân dịp này, đại diện Ban Lãnh đạo BIDV đã gửi đến tận tay các gia đình nhân sự phái cử những chiếc bánh gạo Songpyeon đậm chất truyền thống văn hóa Hàn Quốc, đồng thời tổ chức chương trình giao lưu để tăng tính gắn kết, tạo bầu không khí sum vầy ấm cúng. Khi được hỏi về cảm xúc của mình, các nhân sự phái cử Hana Bank và gia đình đã rất thích thú khi được trải nghiệm không khí và văn hóa đón Trung thu ở Việt Nam, và vô cùng xúc động trước tấm thịnh tình và tình cảm ấm áp của BIDV nói chung và Ban Lãnh đạo nói riêng.

Giá trị đẹp nhất của Trung Thu chính là đoàn viên. Tại BIDV và trong lòng các nhân sự phái cử Hana Bank, Trung thu đến với đầy ắp nghĩa tình, vẹn tròn yêu thương bên gia đình và những người đồng nghiệp. Mong rằng các nhân sự phái cử và người thân của mình sẽ luôn xem BIDV như ngôi nhà chung, sát cánh cùng tập thể lãnh đạo và cán bộ để cùng xây dựng BIDV trở thành tập đoàn tài chính hàng đầu mang tầm khu vực. □



# BIC CHI TRẢ HƠN 4 TỶ ĐỒNG CHO KHÁCH HÀNG TẠI BẾN TRE

**MANH HẢI**

Ngày 15/09/2022, tại Trụ sở BIDV Bến Tre, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) đã trao hơn 4 tỷ đồng tiền bảo hiểm người vay vốn - BIC Bình An - cho gia đình khách hàng P.T.C, trú tại huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre.



BIC trao tiền bảo hiểm cho gia đình khách hàng

Ông P.T.C (sinh năm 1968) là chủ hộ kinh doanh nuôi tôm và kinh doanh yến sào, vay vốn tại BIDV Bến Tre - Phòng Giao dịch Bình Đại với tổng hạn mức 9 tỷ đồng, và tham gia bảo hiểm BIC Bình An với số tiền bảo hiểm 4 tỷ đồng. Ngày 20/07/2022, ông P.T.C không may tử vong do tai nạn giao thông. Mặc dù đã được tận tình cứu chữa tại bệnh viện, nhưng do chấn thương quá nặng, ông P.T.C đã không qua khỏi. Ngay khi nhận được tin báo từ gia đình ông P.T.C, Công ty Bảo

hiểm BIDV Cửu Long (đơn vị cấp đơn bảo hiểm cho ông C.) đã gửi lời chia buồn tới gia đình khách hàng, đồng thời gấp rút phối hợp với gia đình và BIDV Bến Tre thu thập các hồ sơ liên quan để triển khai các thủ tục chi trả bồi thường theo quy định.

Tổng số tiền chi trả cho gia đình ông P.T.C là **4.186.278.082 đồng**, mức chi trả lớn nhất của sản phẩm BIC Bình An từ trước đến nay. Theo đó, BIC sẽ thay mặt gia đình khách hàng thanh toán khoản vay 4.002.009.315 đồng cho BIDV Bến

Tre. Số tiền còn lại 184.268.767 đồng bao gồm phần chênh lệch giữa số tiền bảo hiểm và dư nợ, hỗ trợ lãi vay trong thời gian xử lý hồ sơ, trợ cấp mai táng phí được BIC trao trực tiếp cho gia đình ông P.T.C.

BIC Bình An là sản phẩm bảo hiểm người vay vốn, được BIDV và BIC phối hợp triển khai từ năm 2009 và liên tục được nâng cấp, hoàn thiện phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Khi tham gia BIC Bình An, khách hàng được bảo vệ với mức số tiền bảo hiểm tối đa lên tới 10 tỷ đồng trong trường hợp Tử vong do tai nạn và tối đa 200 triệu đồng trong trường hợp Tử vong do ốm đau, bệnh tật không lường trước được, bao gồm cả bệnh có sẵn và những bệnh đặc biệt phổ biến như: ung thư, nhồi máu cơ tim, tai biến mạch máu não, suy tim, xơ gan, lao phổi, tiểu đường, suy thận, suy tụy... Ngoài ra, khách hàng còn được hỗ trợ thêm chi phí nằm viện do tai nạn; hỗ trợ tiền lãi trong thời gian xử lý hồ sơ khiếu nại và được trợ cấp mai táng phí. □

## PHỐI HỢP TẶNG SÁCH VÀ HỌC BỔNG CHO HỌC SINH



BIDV Phú Mỹ trao sách

Nhân dịp khai giảng năm học mới 2022 - 2023, đầu tháng 9 vừa qua, BIDV Phú Mỹ đã phối hợp với BIDV Metlife trao tặng sách và học bổng

cho các em học sinh trường THPT Phú Mỹ, THPT Hắc Dịch và THPT Trần Hưng Đạo (thị xã Phú Mỹ, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu), với tổng trị giá 100 triệu đồng.

Đây không chỉ là hoạt động thiết thực, mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc nhằm phát triển phong trào đọc sách trong nhà trường, nâng cao nhận thức của học sinh về tầm quan trọng của việc đọc sách; mà còn là cầu nối gắn kết tình cảm của BIDV Phú Mỹ, BIDV Metlife với các trường học trên địa bàn.

Phát biểu tại buổi trao tặng sách, ông Guarauve Sharma - Tổng Giám đốc BIDV Metlife rất vui mừng khi được tận tay trao cho các em những cuốn sách này. Hình ảnh các em học sinh hân hoan đón nhận sách khiến ông rất xúc động. Ông mong rằng những sự kiện như vậy sẽ được nhân rộng để lan tỏa văn hóa đọc đến với thế hệ trẻ Việt Nam, nâng cao hình ảnh đẹp của BIDV và BIDV Metlife trong cộng đồng. □

PHƯƠNG LOAN



# SÔI NỔI HỘI THAO BIDV 2022



Hội thao BIDV năm 2022 đã được tổ chức thành công và diễn ra sôi nổi tại các khu vực trên toàn quốc, thu hút sự tham gia của đông đảo các CĐCS và các vận động viên. Hội thao là sân chơi, là dịp để các cán bộ BIDV có cơ hội được giao lưu, học hỏi và cũng là cơ hội để mỗi vận động viên được thể hiện hết mình trong mỗi môn thi đấu...



## MIỀN NÚI PHÍA BẮC

- Thời gian: 04 - 05/6/2022
- Địa điểm: Thành phố Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn
- CĐCS đầu mối: Lạng Sơn
- Số lượng CĐCS tham dự: **17**
- Số lượng VĐV tham dự: **474**
- Giải toàn đoàn:

🏆 **Giải Nhất:** CĐCS CN Lạng Sơn

🏆 **Giải Nhì:** CĐCS CN Thái Nguyên

🏆 **Giải Ba:** CĐCS CN Sơn La

## ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG

- Thời gian: 15 - 17/7/2022
- Địa điểm: TP Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp
- CĐCS đầu mối: Đồng Tháp
- Số lượng CĐCS tham dự: **22**
- Số lượng VĐV tham dự: **678**

## BẮC TRUNG BỘ

- Thời gian: 21 - 24/7/2022
- Địa điểm: Thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An
- CĐCS đầu mối: Lạng Sơn
- Số lượng CĐCS tham dự: **14**
- Số lượng VĐV tham dự: **628**
- Giải toàn đoàn:

🏆 **Giải Nhất:** CĐCS CN Quảng Trị

🏆 **Giải Nhì:** CĐCS CN Lam Sơn, CĐCS CN Thanh Hóa

🏆 **Giải Ba:** CĐCS CN Nghệ An, CĐCS CN Quảng Bình, CĐCS CN Bim Sơn

## NGOÀI ĐỊA BÀN HÀ NỘI & ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG

- Thời gian: 06 - 07/8/2022
- Địa điểm: TP Hải Phòng, tỉnh Hải Phòng
- CĐCS đầu mối: Đông Hải Phòng
- Số lượng CĐCS tham dự: **24**
- Số lượng VĐV tham dự: **724**

## ĐÔNG NAM BỘ

- Thời gian: 12 - 14/8/2022
- Địa điểm: TP Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận
- CĐCS đầu mối: Bình Thuận
- Số lượng CĐCS tham dự: **16**
- Số lượng VĐV tham dự: **687**
- Giải toàn đoàn:
  - + Giải Nhất: CĐCS CN Bình Dương
  - + Giải Nhì: CĐCS CN Mỹ Phước
  - + Giải Ba: CĐCS CN Đồng Nai

## NAM TRUNG BỘ

- Thời gian: 12 - 14/8/2022
- Địa điểm: TP Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa
- CĐCS đầu mối: Khánh Hòa
- Số lượng CĐCS tham dự: **15**
- Số lượng VĐV tham dự: **523**
- Giải toàn đoàn:
  - 🏆 **Giải Nhất:** CĐCS CN Khánh Hòa
  - 🏆 **Giải Nhì:** CĐCS CN Bình Định
  - 🏆 **Giải Ba:** CĐCS CN Dung Quất, CĐCS CN Quảng Nam

## HÀ NỘI

- Thời gian: 20 - 21/8/2022
- Địa điểm: Hà Nội
- CĐCS đầu mối: Sở giao dịch 1
- Số lượng CĐCS tham dự: **34**
- Số lượng VĐV tham dự: **1.730**
- Giải toàn đoàn:
  - 🏆 **Giải Nhất:** CĐCS CN Quang Trung
  - 🏆 **Giải Nhì:** CĐCS CN Thanh Xuân
  - 🏆 **Giải Ba:** CĐCS CN Tây Hồ

## TP HỒ CHÍ MINH

- Thời gian: 20 - 21/8/2022
- Địa điểm: TP Hồ Chí Minh
- CĐCS đầu mối: TP Hồ Chí Minh
- Số lượng CĐCS tham dự: **39**
- Số lượng VĐV tham dự: **1.345**

## TRỤ SỞ CHÍNH

- Thời gian: 27 - 28/8/2022
- Địa điểm: Hà Nội
- CĐCS đầu mối: Tiểu ban phong trào TSC
- Số lượng CĐCS tham dự: **40**
- Số lượng VĐV tham dự: **687**
- Giải toàn đoàn:
  - 🏆 **Giải Nhất:** CĐCS Khối Bán buôn và KDV&TT
  - 🏆 **Giải Nhì:** CĐCS Khối RR-TĐ&PD
  - 🏆 **Giải Ba:** CĐCS Khối tác nghiệp và Khối Ngân hàng Bán lẻ
  - 🏆 **Giải Khuyến khích:** Khối hỗ trợ, Khối Tài chính Kế toán, Khối KTGS-PC-ĐT-TKHKĐQT, Khối Công nghệ và NHS

## TÂY NGUYÊN

- Thời gian: 09 - 11/9/2022
- Địa điểm: TP Pleiku, tỉnh Gia Lai
- CĐCS đầu mối: Gia Lai
- Số lượng CĐCS tham dự: **12**
- Số lượng VĐV tham dự: **500**

## KHOẢNG CÔNG TY, TRUNG TÂM VÀ LIÊN DOANH

- Thời gian: 11/9/2022
- Địa điểm: Hà Nội
- CĐCS đầu mối: BIC
- Số lượng CĐCS tham dự: 9
- Số lượng VĐV tham dự: 200





# Chiến thắng LÀ KẾT QUẢ CỦA SỰ KIÊN TRÌ VÀ QUYẾT TÂM CAO



THANH MAI – QUỲNH MAI

*Hội thao BIDV năm 2022 là sân chơi hết sức sôi nổi dành cho các vận động viên không chuyên. Nhiều người không khỏi ngạc nhiên khi cán bộ BIDV hàng ngày bận rộn với những con số, họp đồng tín dụng và lu bù với việc nhà, việc ngân hàng... nhưng khi có cơ hội là sẵn sàng thi đấu, chơi hết mình để dành chiến thắng cho bản thân và đồng đội.*

## **ĐỘI KÉO CO BIDV ĐỒNG THÁP: ĐÒI HỎI SỰ ĐỒNG LÒNG, QUYẾT TÂM CAO**

Đội kéo co BIDV Đồng Tháp đã giành giải Nhất và đại diện cho khu vực ĐBSCL tham dự Chung kết hội thao BIDV tại Nghệ An. Đội gồm 12 vận động viên (VĐV), 6 nam và 6 nữ. Ngay từ ngày thành lập, các vận động viên đều hăng hái tham gia và mau chóng tập luyện theo lịch trình của đội trưởng và ban huấn luyện. Hàng ngày, chúng tôi được luyện các kỹ năng như: chạy bền, bơi lội, tập kéo bánh xe, đẩy xe kút kít, hít đất,... cùng với chế độ ăn uống mà trong đó buộc phải "từ bỏ" một số món ăn yêu thích.

Tập kéo co là làm quen với thời tiết lúc thi đấu, sắp xếp đội hình hợp lý, tập lực, tập cách kẹp dây thừng, tư thế lúc kéo co, ngã người như thế nào để tập sự vững chãi và tập trung tốt hơn, lúc đứng thì chân mở rộng hơn vai ra sao cho tư thế thoải mái nhất... Tập kéo co là hi sinh thời gian dành cho gia đình và thời gian chăm sóc bản thân, là bị thầy giáo la quát như cha, như mẹ (!)... Tuy vậy, tập kéo co cũng đã làm cho các bạn cảm thấy gắn kết hơn, cơ thể trở nên khỏe mạnh hơn và tinh thần vui vẻ, thoải mái hơn.

Kéo co là một môn thể thao mang tính đồng đội cao, vì thế với sự đồng lòng và quyết tâm của cả đội và sự ủng hộ hết mình của ban

lãnh đạo BIDV Đồng Tháp, đội tuyển kéo co của chi nhánh đã giành giải thưởng cao nhất, mang niềm vinh dự về cho chi nhánh trong vòng thi khu vực.

## **BÓNG ĐÁ NỮ BIDV SƠN LA: KIÊN TRÌ LUYỆN TẬP**

Trong đoàn VĐV khu vực miền núi phía Bắc đi thi đấu vòng chung kết có 12 VĐV của BIDV Sơn La (trong đó 2 VĐV môn Bóng bàn và 10 VĐV Bóng đá nữ). Các VĐV đều đạt Huy chương Vàng vòng thi khu vực. Chúng tôi vẫn gọi vui các VĐV bóng đá nữ là "những cô gái vàng của thể thao BIDV Sơn La". Nhớ ngày nhận được giấy mời tham dự "Giải bóng đá Thanh niên ngành ngân hàng tỉnh Sơn La", là Bí thư chi đoàn tôi tập hợp 1 đội bóng đá nữ với tinh thần cò xát và

tham dự cho đủ "chỉ tiêu" là chính. Sau đó tôi lập kế hoạch chi tiết luyện tập, rồi cuối cùng, chúng tôi – các VĐV chưa 1 lần được tập chung đã đến ngày thi đấu. Với những kỹ thuật xem qua tivi và được học từ các anh đồng nghiệp trong đội tuyển bóng đá nam chúng tôi ra sân rất tự tin và tràn đầy khí thế. Đội tuyển đã xuất sắc được vào vòng chung kết. Hồi hộp, nghẹt thở, sau 2 hiệp thi đấu với tỷ số hòa, chúng tôi thi đấu penalty hết sức gay gắt và giành chiến thắng với cảm xúc vỡ òa vui sướng, tự hào.

Năm 2021, đội tuyển bóng đá nữ chúng tôi tiếp tục bảo vệ thành công Cup vô địch Giải bóng đá thanh niên ngành ngân hàng tỉnh Sơn La và mới đây là Huy chương vàng tại Hội thao BIDV năm 2022 khu vực miền núi phía Bắc. Hiện tại, chúng tôi đang cố gắng luyện tập để chuẩn bị cho Hội thao toàn hệ thống. Với những nỗ lực không mệt mỏi, với những cố gắng vượt khó khăn tôi hy vọng rằng đội tuyển bóng đá nữ BIDV Sơn La sẽ đạt được thành tích cao nhất. □





Đội bóng đá nữ BIDV Thủ Dầu Một

# ĐỘI BÓNG NĂM LÙN BIDV THỦ DẦU MỘT



## HOÀI THƯƠNG

*Tôi xin kể cho bạn nghe câu chuyện về một đội bóng nữ “nhỏ nhưng có võ” đã mang về những thành tích vô cùng lớn lao cho chi nhánh, đó là đội bóng nữ BIDV Thủ Dầu Một.*

C húng tôi thường gọi cả đội bằng cái tên siêu dễ thương “Biệt đội năm lùn”, “Biệt đội kính cận”. So với các đối thủ bạn, đội bóng đá nữ của BIDV Thủ Dầu Một có ngoại hình khá nhỏ bé, không đồng đều về ngoại hình và thể lực. Tuy nhiên, những cô gái nhỏ bé ấy khi khoác lên mình chiếc áo cầu thủ lại mang một tinh thần quyết tâm lớn, nhiệt huyết cống hiến, thi đấu hết mình.

Là đội bóng nhỏ với sự tham gia của các chị em trong chi nhánh, những ngày tập luyện sau giờ làm việc đã trở thành thói quen, các cô

gái tạm gác việc cá nhân, tập trung toàn lực và thời gian để chuẩn bị kỹ lưỡng cho những trận đấu sắp tới. Những ngày đầu còn gặp nhiều khó khăn trong việc sắp xếp bố trí thời gian tập luyện cho cả đội, hay chưa hiểu ý nhau trong quá trình tập luyện... Vượt qua khó khăn, những buổi tập luyện hăng say, sôi nổi, hết mình đã biến họ trở thành đội hình vô cùng mạnh.

Cách đây một tháng, khi Hội thao BIDV khu vực Đông Nam Bộ diễn ra, đội bóng đá nữ của BIDV Thủ Dầu Một đã xuất sắc vượt qua hơn 40 đối thủ đến từ các tổ chức tín dụng

để trở thành đương kim vô địch bóng đá nữ Hội thao Ngân hàng Nhà nước tỉnh Bình Dương. Nhờ sự cố vũ, động viên nhiệt tình của Ban Giám đốc và toàn bộ anh chị em chi nhánh, từ những vòng loại cạnh tranh gay gắt tưởng chừng như phải bỏ cuộc, đội bóng đá nữ BIDV Thủ Dầu Một đã có cú lội ngược dòng, vượt qua những đối thủ mạnh. Đây là lần đầu tiên sau nhiều năm phấn đấu, bóng đá nữ Thủ Dầu Một giành được Huy chương Vàng danh giá.

Tiếp nối thành công đó, đội bóng nữ BIDV Thủ Dầu Một tiếp tục tập luyện để phát huy tốt thể lực, tinh thần chiến đấu sẵn có. 12 cô gái với 12 tính cách khác nhau, nhưng khi bước vào sân bóng, họ là những người đồng đội hiểu ý, đoàn kết, quyết tâm với tinh thần cao nhất. Sau hai ngày nỗ lực với những giọt nước mắt vui mừng, sự cố vũ nồng nhiệt từ đội nhà, đội bóng nữ BIDV Thủ Dầu Một xuất sắc đạt được Huy chương Đồng bóng đá nữ tại Hội thao BIDV khu vực Đông Nam Bộ. Đó là thành tích thể hiện sự nỗ lực cố gắng hết mình của toàn đội, góp một phần vào thành công chung của toàn đoàn.

Tiếp nối những thành tích đạt được, BIDV Thủ Dầu Một nói chung và đội bóng đá nữ chi nhánh nói riêng sẽ tiếp tục phát huy tốt tinh thần “Đoàn kết, trung thực, cao thượng” để thi đấu nhiệt tình, trách nhiệm, cống hiến cho khán giả những trận đấu hấp dẫn đẹp mắt trong thời gian tới. □





# ĐI ĐỂ ĐI CHỨ KHÔNG PHẢI ĐI ĐỂ ĐẾN

PHƯỚC AN

*“Nhờ đôi chân khỏe mạnh, tôi có thể đến được những đỉnh núi cao hùng vĩ, nơi mà không phương tiện nào có thể đến được, hoặc đi thong dong trên những cung đường tuyệt đẹp khắp mọi miền đất nước. Đi để mà đi chứ không đi để mà đến - đó chính là sự trải nghiệm hạnh phúc hiện tại, từng phút, từng giây trên con đường mà ta đang đi” - đó là chia sẻ của anh Phan Đức Hùng - Phó Giám đốc Ban Hỗ trợ ALCO - người có niềm đam mê mãnh liệt với thể thao.*



## KHI THỂ THAO LÀ NIỀM ĐAM MÊ BẤT TẬN

Hơn 27 năm gắn bó với BIDV, anh Hùng không chỉ là người say mê công việc mà còn là người có trái tim đam mê thể thao. Từ khi còn là sinh viên, anh đã là một gương mặt quen thuộc trong các giải thi đấu thể thao của trường. Đến bây giờ, khi bước vào tuổi 50, niềm say mê thể thao vẫn chưa bao giờ vơi cạn. Tại các giải đấu, hội thao BIDV đều ghi dấu những bước chân, những trận đấu đỉnh cao của anh.

Giải chạy địa hình núi Vietnam Mountain Marathon (VMM) tại Sa Pa cự ly 100km, trèo đèo lội suối trong khoảng 1 ngày 1 đêm (24 giờ) mà anh vừa tham gia là một dấu ấn trên con đường chinh phục đỉnh cao của anh sau mấy năm bị trì hoãn bởi Covid-19.

Anh Hùng lần đầu đến với VMM năm 2019 do tình cờ nhận được BIB 21km của một anh bạn cùng cơ quan tặng. Kể từ đó, các đỉnh núi cao trên dãy Hoàng Liên Sơn luôn là mục tiêu để anh chạm đến và vượt qua giới hạn của bản thân. Năm 2020, tức là chỉ 1 năm sau đó, anh

Hùng đã hoàn thành cự ly 70km tại VMM trong khoảng 19 giờ đồng hồ. Hơn cả một giải chạy, VMM giúp anh thoải mái khao khát vượt qua các ngọn núi cao mây trắng bồng bênh, bước chân trên những con đường mòn gập ghềnh, trơn trượt và băng qua các thửa ruộng bậc thang rực rỡ lúa vàng giữa đại ngàn Hoàng Liên Sơn.

Do dịch Covid, giải VMM năm 2021 phải chuyển sang năm 2022, nhờ vậy, anh Hùng đã có được sự chuẩn bị kỹ lưỡng hơn về thể lực cũng như tinh thần sẵn sàng bước vào cuộc chinh phục thử thách mới: 100 km! Tuy nhiên, năm 2022 lại là năm khắc nghiệt nhất, khó nhất đối với cự ly 100km từ trước tới nay. Thời tiết không thuận lợi, mưa dầm dể 2 ngày liên tiếp trước ngày đua. “Tôi đã lường trước được những khó khăn mình sẽ phải đối mặt, nhưng thực tế khắc nghiệt hơn nhiều những gì tôi chuẩn bị. Những con đường lầy lội, ngập bùn với những con dốc đất cao ngút ngàn, trơn trượt như bị đổ xà phòng. Mưa lạnh ngấm vào người chưa hoàn hồn thì lại phải trải qua

thời tiết nắng nóng rất khó chịu. Thời gian Cut off time (COT) của Ban tổ chức rất khó thực hiện, vận động viên phải di chuyển liên tục gần như không được nghỉ, chỉ cần nghỉ lâu 1 chút là bị thiếu giờ, quá COT ngay. Chưa kể việc dầm nước mưa với bùn trong nhiều giờ sẽ làm bàn chân bị ngấm nước và bị lạnh, trợt da hoặc phỏng rộp, rất đau rát”, Anh Hùng chia sẻ.

Nhưng tất cả những trở ngại đó lại là động lực tiếp thêm sức mạnh cho anh. “Tôi đã nỗ lực, quyết tâm vượt qua được 39 km đầu tiên khắc nghiệt nhất để kịp về trạm dừng chân (check point) CP103 trước COT khoảng 5 phút với đôi chân bị chuột rút khá đau. Sau đó, tôi nghỉ ngơi khoảng 10 phút, ăn nhẹ, rồi lao vào màn mưa lên đường đi tiếp. Tôi đã đi theo tâm thế “đi để mà đi, chứ không đi để mà đến” trong suốt hành trình dài gần 17 giờ đồng hồ và dừng lại ở km số 62. VMM 2022 của tôi không đến được đích như dự kiến, nhưng tôi thực sự thích thú và hạnh phúc với trải nghiệm trên hành trình đó, hài lòng với những gì mình đã đạt được”.



**T**ham gia Hội thao BIDV năm 2022 khu vực Trụ sở chính tháng 08/2022, anh Hùng thi đấu 02 môn với 03 nội dung: Bóng bàn đạt 2 Huy chương vàng (đơn nam lứa tuổi trên 41, đôi nam nữ lứa tuổi dưới 41), và môn chạy bộ đạt Huy chương bạc (lứa tuổi trên 41).

Năm 2022, anh Hùng còn tham gia một số giải chạy như Ecopark Marathon cự ly 42km, Tiễn phong Marathon Côn Đảo cự ly 21km, Vnexpress Marathon tại Hạ Long cự ly 42km...



Anh Hùng đạt 2 Huy chương vàng môn bóng bàn tại Hội thao BIDV năm 2022 khu vực Trụ sở chính

## THỂ THAO MANG LẠI CHO TÔI NHIỀU Ý NGHĨA

"Thể thao đã thay đổi cuộc sống của tôi, là sức khỏe, là niềm vui mà tôi lựa chọn. Chạy bộ đem đến cho tôi một thể lực mạnh mẽ. Ở độ tuổi 50, không phải ai cũng có đủ điều kiện về sức khỏe để dám đứng lên vạch xuất phát cự ly chạy địa hình siêu đường dài 100km khắc nghiệt nhất Việt Nam" - Anh Hùng chia sẻ.

Với suy nghĩ "nếu bạn khỏe về thể chất, bạn sẽ có sức khỏe về tinh thần", anh Hùng đã có sự luyện tập, phấn đấu dẻo dai không ngừng nghỉ. Hành trình trên con đường đầy trở ngại, chinh phục các đỉnh cao mới, vượt qua giới hạn của bản thân luôn mang lại cho anh niềm hứng khởi đặc biệt.

Thể thao, trong đó đặc biệt là môn chạy bộ, giúp anh rèn luyện tính nhẫn nại, kiên trì. "Hành trình vạn dặm bắt đầu từ một bước chân". Không chỉ rèn luyện sức khỏe, thể thao còn mang lại cho anh Hùng niềm vui và ý nghĩa trong cuộc sống. Đó là sự gắn kết, thâm giao cùng với bạn bè, đó là những khoảnh khắc thăng hoa khi chinh phục được những đỉnh cao mới, đó là những giây phút hòa mình vào thiên nhiên, đó là những cơ hội để cùng bạn bè đóng góp vào các hoạt động cộng đồng và thiện nguyện... Mỗi bước chân trên những nẻo đường của anh đã mang lại những



Niềm vui trên những cung đường chạy

giá trị tinh thần cho bản thân và cho những số phận kém may mắn: Chạy vì trái tim cho em, chạy ủng hộ cho Viện nhi hỗ trợ trẻ sinh non, chạy đóng góp cho quỹ New Borns Việt Nam, đóng góp quỹ Hạt vùng hỗ trợ các bệnh nhân Covid miền Nam lúc căng thẳng nhất...

Giải VMM năm 2022 này, anh Hùng tham gia với tư cách sứ giả của nụ cười - hành trình qua các cung đường của VMM chính là lời kêu gọi gây quỹ ủng hộ cho các em nhỏ bị dị tật bẩm sinh ở khuôn mặt, bị sút môi, hở hàm ếch nhằm

mang lại nụ cười và cuộc sống mới cho các em nhỏ. "Tôi đã ủng hộ theo cách của mình, đồng thời đã kêu gọi được mọi người, bạn bè của tôi chung tay giúp đỡ các em nhỏ kém may mắn. Chi phí phẫu thuật cho một ca mổ là 10 triệu đồng. Theo thông tin của Văn phòng đại diện quỹ Phẫu thuật nụ cười tại Việt nam (Operation Smile Inc. in Vietnam), tôi đã quyên góp được hơn 3 ca phẫu thuật, đem lại cho cuộc đời này thêm 3 nụ cười", Anh Hùng chia sẻ.

Anh Hùng còn là gương mặt quen thuộc trong các hoạt động Hội thao tại BIDV. Trong khoảng 27 năm làm việc tại đây, anh thường xuyên mang về các giải thưởng cao quý. Với anh, Hội thao BIDV là cơ hội để gắn kết tình cảm đồng nghiệp với nhau và còn là hình ảnh, thương hiệu, là nét đẹp văn hóa doanh nghiệp của BIDV. Trải qua một hành trình dài, trên khắp mọi miền đất nước, Hội thao BIDV năm 2022 đã kết nối được những trái tim, bàn tay khối óc và tinh thần đồng đội BIDV ấm áp, trong đó có những tấm gương lan tỏa được niềm cảm hứng và động lực rèn luyện, chinh phục các đỉnh cao mới trong hoạt động thể thao như anh Hùng. Hình ảnh rắn rỏi, dẻo dai với những bước chân của anh ghi dấu trên những nẻo đường đã và đang là hình ảnh truyền cảm hứng cho mọi người. □



Cán bộ BIDV Hà Giang tại giải chạy BIDV Run - Cho cuộc sống xanh

# Anh Đặng Văn Dương TẤM GƯƠNG RÈN LUYỆN SỨC KHỎE

PHẠM THỊ DUYÊN

*Tại BIDV Hà Giang, anh Đặng Văn Dương - Giám đốc chi nhánh luôn là tấm gương sáng trong việc học tập làm theo tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, đặc biệt là trong việc rèn luyện thể thao, nâng cao sức khỏe.*

Sinh thời, Bác Hồ khuyến khích và kêu gọi toàn dân rèn luyện thân thể, tập luyện thể dục thể thao (TDTT). Bác khẳng định: "Việc rèn luyện tập thể dục, bồi bổ sức khỏe là bổn phận của mỗi người dân yêu nước". Ngày 27/03/1946, Bác Hồ đã ra lời kêu gọi toàn dân tập thể dục đăng trên báo Cứu Quốc. Người viết: "Giữ gìn dân chủ, xây dựng nước nhà, gây đời sống mới, việc gì cũng cần có sức khỏe mới thành công". Bác khuyên đồng bào ta ai cũng gắng tập thể dục và coi đó là bổn phận của mỗi người dân yêu nước và tự Bác làm gương ngày nào cũng luyện tập.

Hưởng ứng lời kêu gọi của Người, những năm qua, phong trào rèn luyện TDTT theo gương Bác Hồ đã được tuổi trẻ, đoàn thanh niên, cán bộ BIDV Hà Giang thực hiện hiệu quả, góp phần nâng cao sức khỏe bản thân, góp sức xây dựng chi nhánh, quê hương, đất nước.

Trong tập thể ấy, Giám đốc BIDV Hà Giang - anh Đặng Văn Dương luôn là tấm gương sáng trong hoạt



Anh Đặng Văn Dương trên đường chạy

động rèn luyện TDTT, nâng cao sức khỏe. Hàng ngày anh Dương thường dành 1-2 tiếng đồng hồ vào cuối buổi chiều để chạy bộ quanh khu vực Quảng trường Thành Phố Hà Giang. Đã thành thói quen, trong các lần đi công tác tại Hà Nội, anh Dương cũng không quên tập thể dục và chạy bộ.

Luyện tập TDTT giúp anh có được tinh thần thư thái và tràn đầy

năng lượng. Tuy tuổi đã cao (anh sinh năm 1965) nhưng nhờ có sự chăm chỉ tập luyện, anh Đặng Văn Dương vẫn có sức khỏe dẻo dai và thể lực tốt.

Không chỉ là người hăng say rèn luyện thể thao, anh Dương còn là người nghiêm túc, tận tụy trong công việc. Với cương vị là người đứng đầu đơn vị, anh cùng tập thể Ban Giám đốc chi nhánh đã lãnh đạo BIDV Hà Giang đạt được những thành công rực rỡ: 06 năm liên tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, nâng chi nhánh từ hạng 2 lên hạng 1.

Mặc dù công việc bận rộn, chịu nhiều áp lực nhưng anh đã sắp xếp thời gian và công việc một cách khoa học để dành thời gian tập luyện. Bên cạnh đó, anh luôn là người tham gia tích cực trong các phong trào do Công đoàn phát động, là tấm gương để các cán bộ trong chi nhánh noi theo, đặc biệt là cán bộ trẻ. Năm 2021 - 2022 vừa qua, BIDV tổ chức giải chạy "BIDV Run - Cho cuộc sống xanh", anh cũng tham gia rất tích cực. Tại các buổi tổ chức lễ Kick-off, anh đều hưởng ứng, tham gia nhiệt tình và đạt thành tích cao. Anh đã đạt giải Nhì năm 2021 và giải Nhất năm 2022.

Tại Hội thao khu vực Miền núi phía Bắc tại Lạng Sơn, anh cùng các vận động viên BIDV Hà Giang đạt "Giải 3 Đồng đội nam" môn chạy bộ, được Ban tổ chức ghi nhận và trao giải "Lãnh đạo chi nhánh cao tuổi nhất" tham gia Hội thao. □



# CHỊ TRỊNH THỊ THU HÀ

## “Thể thao cho tôi sự kiên trì và dẻo dai”

 **NGUYỄN THẢO**

*Chị Trịnh Thị Thu Hà - Phó Giám đốc, Chủ tịch CĐCS BIDV Hai Bà Trưng đến với thể thao khá muộn nhưng mỗi lương duyên đó thật bền chặt, sâu sắc. Càng gắn bó với môn chạy bộ, chị Hà càng khám phá nhiều điều thú vị, bổ ích.*



### ĐẾN VỚI THỂ THAO ĐỂ RÈN LUYỆN TÍNH KIÊN TRÌ

“Tôi đến với thể thao cũng hơi muộn khi đã hơn 40 tuổi. Tôi tham gia tập yoga từ năm 2014 và chỉ tập trong phòng vì rất sợ các bộ môn thể thao ngoài trời sẽ ảnh hưởng đến làn da”, chị Hà chia sẻ.

Nhưng đến năm 2019 khi giải chạy “Nụ cười BIDV” được phát động, mọi thứ đã khác. Ban đầu chị Hà tham gia với tư cách là “người quản lý team” bởi lúc này, chỉ cần chạy 100m là chóng mặt và tim đập nhanh. Không lùi bước, mỗi ngày, chị cố gắng hơn một chút và sau 2 tuần tập, thật bất ngờ khi đo chỉ số thì lượng mỡ thừa của cơ thể giảm hẳn và lượng cơ tăng lên. Thấy được sự thay đổi kỳ diệu mà môn chạy bộ mang lại, chị Hà cố gắng tập luyện hàng ngày, tự đưa ra hình thức thưởng/phạt để khuyến khích bản thân. Càng luyện tập, chị càng yêu thích và say mê bộ môn này. Không chỉ nâng cao sức khỏe, những bước chạy còn mang lại cho chị sự dẻo dai, tinh thần kỷ luật và ý chí vượt khó khăn, vượt qua chính bản thân mình.

Có được chút “vốn liếng” kha khá về kỹ năng chạy bộ, chị Hà tự tin tham gia tất cả các hội thao BIDV. Với 02 giải chạy offline năm 2021 và 2022 chào mừng ngày thành lập BIDV, chị đều giành giải Nhất lứa tuổi trên 50.

Với vai trò là Chủ tịch CĐCS, chị Hà đã động viên các đoàn viên sắp xếp thời gian để tập thể dục hàng

**“ Không chùn bước trước khó khăn, luôn rèn luyện, phấn đấu và chinh phục các đỉnh cao mới, chị Trịnh Thị Thu Hà đã có những trải nghiệm và khoảnh khắc đáng trân trọng, tự hào - là tấm gương sáng trong các hoạt động thể thao cho các bạn trẻ noi theo”.**

ngày. Công đoàn chi nhánh khuyến khích anh chị em thành lập các câu lạc bộ bóng đá nam/nữ, bóng bàn, cầu lông, chạy bộ..., luyện tập để tham gia “Hội thao 5 anh em địa bàn Hà Nội”, và các giải chạy hàng năm do BIDV phát động như “Nụ cười BIDV”, “Tết ấm cho người nghèo”, “Cho cuộc sống xanh”. Gần đây nhất là giải chạy do khu vực 2 tổ chức, đội chạy BIDV Hai Bà Trưng đã giành giải Nhì đồng đội và cá nhân chị Hà giành giải Nhì lứa tuổi trên 40. Hàng năm, đội chạy của BIDV Hai Bà Trưng nhiệt tình tham gia giải chạy online do BIDV tổ chức, đều lọt vào Top 10 các chi nhánh có số km chạy nhiều nhất, tích cực đóng góp cho công tác an sinh xã hội của BIDV.

Với Hội thao BIDV 2022, chị Hà chia sẻ: “Đây được coi là Ngày hội sức khỏe mà Ban Lãnh đạo, Công đoàn BIDV dành cho toàn thể cán bộ, đoàn viên công đoàn BIDV trên toàn quốc. Hội thao đã giúp cán bộ

có thêm tinh thần phấn chấn, hăng say xây dựng phong trào rèn luyện sức khỏe, là sân chơi cho cán bộ giao lưu học hỏi, kết nối, đoàn kết, khát khao vượt lên chính mình, góp phần hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Tinh thần “Đoàn kết - Trung thực - Cao thượng” của Hội thao đã góp phần thể hiện 5 giá trị cốt lõi của BIDV đó là “Trí tuệ - Niềm tin - Liêm Chính - Chuyên Nghiệp - Khát Vọng”.

### CHINH PHỤC NHỮNG ĐỈNH CAO MỚI

Không chỉ tham gia các hội thao của BIDV, chị Hà còn thử sức mình ở các giải chạy lớn. Chị đã 03 lần tham gia các giải chạy trail của Topas như Vietnam Trail Marathon ở Mộc Châu (VTM), Vietnam Jungle Marathon (VJM) và gần đây nhất là giải Vietnam Mountain Marathon (VMM) tại Sapa. VMM là kết quả của bộ môn chạy bộ và tình yêu của những người say mê mảnh đất Việt Nam. Cung đường chạy tuyệt đẹp qua những dãy núi hùng vĩ của Vườn quốc gia Hoàng Liên Sơn và những thung lũng hoang sơ có sức hấp dẫn đặc biệt đối với chị. “Minh muốn được trải nghiệm và tham gia thử thách trên cung đường khắc nghiệt mà các runners đã nói đến ở các mùa giải trước. Minh chọn cự ly 21km phù hợp với sức mình”, chị Hà tâm sự. Trải qua một chặng đường vất vả nhưng kỳ thú, chị Hà đã về đích với thời gian 5h05', xếp thứ 37 nữ và thứ 3 lứa tuổi trên 50. □

# Người truyền lửa

## ĐAM MÊ THỂ THAO

HOÀNG LIÊN (tổng hợp)

*Dưới “mái nhà chung BIDV” có rất nhiều vận động viên không chuyên nhiệt huyết - những con người làm ngân hàng nhưng mang trong mình đam mê với thể thao và là hạt nhân lan tỏa tình yêu đó tới mọi người xung quanh. Với họ, thể thao đã trở thành một phần của cuộc sống, là cách để họ thể hiện mình và đóng góp cho tổ chức, xã hội.*

### CHỊ LÂM THỊ NGUYỆT OANH (BIDV KHÁNH HÒA): NỮ CHỦ TỊCH CĐCS YÊU THỂ THAO

Ngay từ những năm học cấp 3, chị Lâm Thị Nguyệt Oanh - Phó Giám đốc BIDV Khánh Hòa đã bộc lộ năng khiếu thể thao, đặc biệt là các môn điền kinh, bóng bàn, bóng chuyền. Các giải đấu của nhà trường thường xuyên có sự tham gia của chị. Từ những năm 1990, khi mới đi làm tại BIDV Khánh Hòa, chị đã tham gia các Hội thao BIDV khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên.

Để đạt các thành tích cao trong thi đấu bóng bàn, chị Oanh tự tìm thầy học và có “vốn liếng” khá khá về kỹ thuật chơi. Đam mê bóng bàn, chị Oanh thường xuyên tham gia các Hội thao do Công đoàn BIDV tổ chức. Tại Hội thao BIDV khu vực Nam Trung Bộ 2022 vừa qua, chị đạt giải Nhất đôi nữ và giải 3 đơn nữ môn bóng bàn.

Với cương vị là Chủ tịch Công đoàn cơ sở, chị Oanh luôn khuyến khích và tạo điều kiện cho các đoàn viên tham gia hoạt động thể thao. Tại chi nhánh, chị tổ chức các CLB bóng bàn, cầu lông, tennis, bóng đá và hỗ trợ kinh phí hàng năm cho cán bộ tham gia các giải đấu trên địa bàn để giao lưu, học hỏi.

### CHỊ NGÔ THỊ TRANG (BIDV THÀNH VINH): ĐẾN VỚI THỂ THAO BẰNG ĐAM MÊ

Tại Hội thao BIDV năm nay, đội bóng đá nữ BIDV Thành Vinh với những Bidvers năng động, hoạt bát đã mang chiến thắng về cho



Chị Bích Tuyền

đội nhà. Đội trưởng là chị Ngô Thị Trang - Phòng Khách hàng Doanh nghiệp - một trong những gương mặt tiêu biểu.

Trang đến với bóng đá bằng đam mê tuổi trẻ. “Em thích nhất là môn bóng đá. Không chỉ là một trò chơi giải trí, bóng đá còn mang lại nhiều lợi ích về sức khỏe, những bài tập giúp em khỏe mạnh hơn và rèn luyện được tính kỷ luật cùng với sự sáng tạo” - Trang chia sẻ.

Là một cán bộ trẻ, Trang nhiệt tình tham gia các hoạt động thể thao tại chi nhánh và kêu gọi mọi người cùng tham gia bởi cô hiểu hoạt động thể thao chính là cơ hội gắn kết, giao lưu và tạo nguồn năng lượng cho cán bộ làm việc. Trang yêu các môn thể thao như: bóng đá, bóng chuyền, bơi và thường chơi sau giờ làm việc căng thẳng. Từ niềm đam mê đó và sự lan tỏa đến mọi người xung quanh, Trang đã giúp đội bóng đá nữ BIDV Thành Vinh ngày càng đông thành viên tham gia. Cứ như thế, phong trào

rèn luyện thể thao ngày càng lan rộng và phát triển tại chi nhánh.

### CHỊ LÊ THỊ BÍCH TUYỀN (BIDV ĐỒNG KHỞI): NỮ CÁN BỘ ĐẠT HUY CHƯƠNG VÀNG TẠI ĐẠI HỘI THỂ DỤC THỂ THAO TỈNH BẾN TRE

Bi sắt là môn thể thao đang trên đà phát triển mạnh tại tỉnh Bến Tre. Lần đầu tiên, môn bi sắt được đưa vào thi đấu tại Đại hội Thể dục thể thao tỉnh lần thứ IX năm 2022, thu hút sự tham sự của hơn 150 vận động viên của 10 đơn vị tham gia tranh tài. Chị Tuyền - cán bộ Phòng Giao dịch Mỏ Cày (BIDV Đồng Khởi) là vận động viên lần đầu tiên tham gia thi đấu bộ môn này và giành được Huy chương Vàng.

Chị Tuyền làm quen với bộ môn bi sắt hơn một năm qua và duy trì tập luyện thường xuyên. Chị cũng là một trong những “gương mặt” vận động viên nữ tiên phong gia nhập vào Câu lạc bộ bi sắt của chi nhánh. “Lần đầu tiên tham gia thi đấu tại Đại hội, tôi rất phấn khởi. Qua đó, tôi được giao lưu, học hỏi kinh nghiệm từ những vận động viên đội bạn để tiếp tục nâng cao khả năng luyện tập và đạt thành tích” - chị Tuyền chia sẻ.

Tại đại hội, chị Tuyền còn giành Huy chương Đồng bộ ba nữ môn bi sắt, Huy chương Bạc môn bóng chuyền hơi nữ. Chị cho biết sẽ tiếp tục luyện tập bộ môn bi sắt để thỏa mãn niềm đam mê thể thao, nâng cao sức khỏe và tăng thêm niềm vui trong cuộc sống. □



# Chạy bộ LAN TỎA NHIỆT HUYẾT CHIA SẺ ĐAM MÊ

## BẢO YẾN

Với phương châm “khỏe để làm việc và cống hiến hết mình”, các cán bộ, Đoàn viên Công đoàn cơ sở Ban Quản lý rủi ro hoạt động và thị trường (QLRRHĐ&TT) luôn tích cực, nhiệt tình tham gia các hoạt động cộng đồng và các phong trào thể dục, thể thao. Ngày 16/08/2022 vừa qua, hưởng ứng phát động của Công đoàn BIDV, Ban QLRRHĐ&TT đã thành lập và ra mắt đội chạy với mục tiêu duy trì hoạt động thường xuyên, đều đặn, là cầu nối gắn bó và củng cố tinh thần đoàn kết giữa các cán bộ, Đoàn viên công đoàn.



Đội chạy Công đoàn Ban QLRRHĐ&TT

**T**rong những năm gần đây, chạy bộ đang dần trở thành môn thể thao phổ biến, thu hút nhiều đối tượng yêu thích và tập luyện trong cộng đồng, cũng như các sự kiện thể thao quy mô lớn nhỏ. Không hề khó chinh phục hay kén chọn người chơi, chạy bộ là hình thức rèn luyện gần gũi, linh hoạt và phù hợp với nhiều lứa tuổi. Chạy bộ từ lâu cũng là môn thể thao thu hút sự tham gia của nhiều hạt nhân sôi nổi tại Ban QLRRHĐ&TT. Qua những sự kiện thể thao với mục đích thiện nguyện đã được BIDV

tổ chức như: Giải chạy “Tết ấm cho người nghèo”, “BIDVRun - Cho cuộc sống xanh”, nhiều cán bộ, Đoàn viên Ban QLRRHĐ&TT đã đạt được thành tích ấn tượng, góp phần mang lại những giá trị thực tiễn từ phong trào thể dục, thể thao và là những dấu mốc đáng nhớ trong hành trình thiện nguyện, chung sức vì cộng đồng của BIDV.

Bước ra từ các hoạt động, phong trào, nhiều “vận động viên” Ban QLRRHĐ&TT vẫn tiếp tục nuôi dưỡng tình yêu với bộ môn thể thao giản dị nhưng cuốn hút này thông

qua việc duy trì chạy bộ đều đặn để rèn luyện sức khỏe, nâng cao sức bền và sự dẻo dai. Vì thế, không khó để Ban QLRRHĐ&TT nhận được sự hưởng ứng nhiệt thành và quyết tâm của các cán bộ, Đoàn viên đối với việc thành lập và duy trì đội chạy. Sáng ngày 16/08/2022, với việc thành lập và ra mắt đội chạy, cán bộ Ban QLRRHĐ&TT đã động viên nhau nỗ lực và vượt qua những giới hạn của bản thân với quãng đường chạy 5km quanh hồ Hoàn Kiếm.

Hình ảnh những “vận động viên” trong sắc áo xanh rực rỡ nổi bật trên con đường rộng mát, rợp bóng cây bên bờ Hồ Hoàn Kiếm nên thơ, lồng gió. Chắc chắn, trong thời gian tới, chúng ta sẽ thấy nhiều màu áo xanh của BIDV phủ sóng trên mọi miền đất nước, trải dài và rộng khắp như hành trình thiện nguyện của BIDV với cộng đồng. □

## TRAO TẶNG 500 CẶP PHAO CỨU SINH CHO HỌC SINH TẠI VINH LONG



**N**hân dịp khai giảng năm học mới, Công đoàn BIDV đã trao tặng 500 cặp phao cứu sinh cho học sinh tại 5 trường tiểu học ở huyện Trà Ôn, Long Hồ, Mang Thít, tỉnh Vĩnh Long, mỗi trường 100 cặp phao cứu sinh. Đây là những chiếc cặp đa năng, ngoài việc đựng sách vở, còn có tác dụng như một chiếc phao, góp phần hạn chế nạn đuối nước cho các em học sinh vùng sông nước.

Với 65 năm xây dựng và trưởng thành, bên cạnh các hoạt động kinh doanh, BIDV luôn quan tâm đến hoạt

động an sinh xã hội với tinh thần sẻ chia, tương thân tương ái. Trong giai đoạn 2016 - 2020, thông qua Quỹ Bảo trợ trẻ em (nay là Quỹ Tấm lòng vàng - Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam), BIDV đã cam kết tài trợ 25 nghìn cặp phao cứu sinh cho trẻ em với tổng giá trị gần 5 tỷ đồng.

Việc trao tặng cặp phao cho học sinh trên địa bàn các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long rất có ý nghĩa, thể hiện sự quan tâm, chia sẻ của BIDV trong các hoạt động thiện nguyện, chung tay vì lợi ích cộng đồng, nhằm giúp các em học sinh đi học thuận tiện và an toàn, góp phần đáng kể hạn chế tai nạn đuối nước. □ PHƯỚC THẢO



# Phong trào thể thao NƠI XỨ NGHỆ

**LÊ DŨNG**

*Không chỉ là cái nôi của bóng đá, Nghệ An còn là mảnh đất phát triển thể dục thể thao khá toàn diện. Các phong trào phát triển mạnh mẽ cả về quy mô và chất lượng. Có thể xem thể dục thể thao đã được xã hội hoá trên mảnh đất xứ Nghệ giàu truyền thống này.*



## TỪ CÁC PHONG TRÀO THỂ THAO ĐỈNH CAO

Nghệ An là một trong những địa phương có phong trào thể dục thể thao (TDTT) phát triển mạnh. Trong đó, bóng đá trẻ Nghệ An là một trong những trung tâm đào tạo có nhiều thành tích tốt nhất trên cả nước. Câu lạc bộ bóng đá Sông Lam đã trở thành niềm tự hào của người dân xứ Nghệ. Với truyền thống hơn 40 năm phát triển, bóng đá Nghệ An luôn nhận được sự quan tâm của lãnh đạo tỉnh, sự hưởng ứng tích cực của nhân dân, đã giúp cho bóng đá Nghệ An có

một bề dày về thành tích đáng ghi nhận, mỗi năm đều đạt được các huy chương Vàng, Bạc, Đồng ở các lứa tuổi.

Có thể nói, Nghệ An là cái nôi của bóng đá. Người dân Nghệ An có một niềm đam mê bóng đá mãnh liệt. Theo đó, trong giấc mơ của mỗi đứa trẻ đều muốn trở thành cầu thủ của Câu lạc bộ Sông Lam Nghệ An... Câu lạc bộ này đã cung cấp cho đội tuyển bóng đá Việt Nam nhiều cầu thủ tên tuổi, ghi nhiều dấu ấn tốt đẹp trong lòng người hâm mộ.

Một trong những yếu tố góp phần tạo nên sự thành công của

bóng đá Nghệ An là sự quan tâm, vào cuộc của các cấp chính quyền. Những năm gần đây, người hâm mộ bóng đá xứ Nghệ thực sự thích thú với những màn trình diễn của các đội bóng tí hon - các cầu thủ đến từ các huyện miền núi trong tỉnh Nghệ An tham gia giải bóng đá Thiếu niên - Nhi đồng cúp Báo Nghệ An. Đây là một trong những giải bóng đá cung cấp nguồn cầu thủ cho đội bóng đá trẻ Sông Lam Nghệ An sau này. Qua theo dõi các trận đấu tại các mùa giải, các huấn luyện viên Câu lạc bộ Bóng đá Sông Lam Nghệ An mỗi năm đã tuyển chọn được gần 50 cầu thủ tham dự giải vào lớp năng khiếu của "lò" Sông Lam Nghệ An.

Huyện Quỳnh Lưu lâu nay vẫn được người dân xứ Nghệ coi là cái nôi của bóng đá và lấy làm tự hào về điều này. Đám trẻ trâu, trẻ làng chài vùng đất quê biển vẫn luôn nuôi một ước mơ sân cỏ. Cũng từ những bãi cát, góc vườn, sân ruộng nơi đây đã sản sinh ra 2 Quả bóng Vàng Việt Nam là Lê Công Vinh, Dương Hồng Sơn và hàng chục cầu thủ chuyên nghiệp khác...

Nhìn xa hơn về quá khứ, bóng đá Quỳnh Lưu còn có những danh thủ đầu bây giờ đã giải nghệ nhưng người dân nơi đây vẫn rất đổi tự





hào khi nhắc tới như tiên đạo Thái Nguyên Bản, Văn Sĩ Chi một thời lẫy lừng miền Bắc trong màu áo Câu lạc bộ Thể Công. Đặc biệt là cầu thủ, huấn luyện viên Văn Sĩ Chi - 5 người con của ông đều có những đóng góp nhất định cho sự nghiệp bóng đá tình nhà, nước nhà và đều để lại ấn tượng sâu đậm trong tim người hâm mộ bóng đá Việt Nam như Văn Sĩ Thủy, Văn Sĩ Hùng, Văn Sĩ Sơn... Huấn luyện viên Nguyễn Thành Vinh, người đã từng gắn bó lâu dài với bóng đá xứ Nghệ cho rằng: "Phong trào chơi bóng đá ở Quỳnh Lưu phát triển rất sâu rộng. Đặc biệt hơn, ở nơi đây luôn có rất nhiều cháu bé có năng khiếu chơi bóng đá. Người dân luôn luôn ngưỡng mộ và ủng hộ đội bóng đá Sông Lam Nghệ An với sự có mặt của nhiều tuyển thủ quốc gia. Chính tinh thần này đã tạo cho lớp trẻ Quỳnh Lưu có khát vọng vươn lên như Công Vinh, Hồng Sơn. Với riêng tôi - Quỳnh Lưu là cái nơi sản sinh ra những cầu thủ hay".

## ĐẾN PHONG TRÀO THỂ THAO QUẦN CHÚNG

Thời gian qua, phong trào thể thao quần chúng ở tỉnh Nghệ An đã có những chuyển biến tích cực: Cơ sở vật chất được cải thiện, nhiều CLB được thành lập, nhiều giải đấu thể thao được tổ chức...

Từ nhiều năm nay, vào mỗi buổi chiều, các sân chơi thể thao của xã và các thôn, khu dân cư trên địa bàn các huyện miền núi tỉnh Nghệ An luôn thu hút đông đảo người dân đến tập luyện, thi đấu bóng chuyền, cầu lông... Các sân chơi này không chỉ dành riêng cho nam giới mà có rất nhiều chị em đủ mọi lứa tuổi, thành phần sôi nổi tham gia.

Hàng năm đã diễn ra hàng chục giải đấu thể thao và hội thao, từ các giải đấu cấp tỉnh đến các giải đấu của ban, ngành, đoàn thể và các địa phương trong tỉnh. Đáng chú ý nhất là các Đại hội Thể dục - Thể thao tỉnh Nghệ An với sự tham gia của hàng nghìn vận động viên đến từ 24 huyện, thành phố, thị xã, ngành, tham gia thi đấu 19 môn. Lực lượng vận động viên được trẻ hóa, nhiều



bất ngờ thú vị và nhiều kỷ lục được thiết lập cho thấy sự phát triển, lớn mạnh của phong trào TDTT quần chúng tại cơ sở trong thời gian qua. Ngoài ra, còn rất nhiều giải đấu khác được quan tâm như: Hội khỏe Phù Đổng, Giải bóng đá thiếu niên - nhi đồng Cúp Báo Nghệ An, Giải bóng bàn các lứa tuổi trẻ, Giải bóng bàn tranh Cup VNPT, Giải thể thao gia đình, Giải cầu lông công nhân viên chức, Giải bóng chuyền nam, nữ học sinh sinh viên, Giải thể thao Người cao tuổi...

Hiện nay, toàn tỉnh có 885 câu lạc bộ, đội, nhóm thể thao (gọi chung là CLB thể thao) tại các thôn, bản, tổ dân phố, xã, phường, tăng hơn 40 CLB so với năm 2021. Các CLB được duy trì và hoạt động tích cực, góp phần nâng cao số lượng người chơi, cũng như chất lượng tập luyện các môn thể thao. Bên cạnh đó, cơ sở vật chất phục vụ tập luyện thể thao thường xuyên cũng có sự chuyển biến.

Phần lớn các xã, phường, thôn, bản, khối xóm đều đã có nhà văn hóa, nơi vui chơi trở thành điểm đến cho các tầng lớp nhân dân tham gia tập luyện. Cùng với TP. Vinh, ở các huyện, thị đã xuất hiện không ít các mô hình sân cỏ nhân tạo, sân quần vợt, nhà thi đấu cầu lông, bóng bàn... Hệ thống phòng tập thể dục thể hình, thể dục thẩm mỹ, Aerobic cũng phát triển khá nhanh;

nhiều gia đình đầu tư xây nhà tập bóng bàn, cầu lông để rèn luyện sức khỏe... Tất cả đã góp phần mở rộng, đa dạng các loại hình TDTT quần chúng, đáp ứng nhu cầu tập luyện của mọi tầng lớp người dân. Đến nay, toàn tỉnh có khoảng 1,1 triệu người duy trì việc tập luyện TDTT thường xuyên, đạt gần 31,7% dân số của tỉnh và con số này tăng đều mỗi năm, 21,4% số hộ đạt tiêu chí "Gia đình thể thao".

Bên cạnh các môn thể thao quen thuộc như bóng đá, bóng chuyền, bóng bàn, Nghệ An đã rất chú trọng tới các môn thể thao dân tộc như bắn nỏ, đẩy gậy, ném còn, kéo co. Một số môn như bắn nỏ đã được đưa vào dạy ngoại khóa ở một số trường THCS trên địa bàn tỉnh. Qua các giải thể thao của tỉnh đã phát hiện ra nhiều hạt giống tốt, sau này sẽ trở thành kiện tướng trong các giải đấu trong và ngoài nước. □

*Từ ngày 14-16/10/2022, tại TP Vinh, tỉnh Nghệ An sẽ diễn ra Vòng chung kết Hội thao BIDV năm 2022 với sự tham gia của 11 đoàn đến từ 11 khu vực. Tại Vòng chung kết, các vận động viên sẽ tranh tài thi đấu 6 môn thi gồm: tennis, bóng bàn, cầu lông, kéo co, bóng đá, chạy bộ. Không chỉ là dịp để các VĐV được thể hiện hết mình ở mỗi môn tham gia thi đấu, vòng chung kết còn là dịp để cán bộ BIDV được giao lưu, học hỏi và hứa hẹn nhiều thành công.*



# NGHỆ AN

## NON XANH NƯỚC BIẾC

LÊ DŨNG

*“Đường vô xứ Nghệ quanh quanh, non xanh nước biếc như tranh họa đồ” - câu ca ấy bao đời nay đã vang lên trong lòng người xứ Nghệ và nhân dân cả nước để ngợi ca một vùng non nước hữu tình, núi và sông, rừng và biển quán quện với nhau làm nên vẻ đẹp kỳ thú say đắm lòng người. Gần 1000 năm, sử sách ghi nhận danh xưng Nghệ An - sông Lam núi Hồng là mảnh đất sơn thủy hữu tình, con người cần kiệm, anh hùng, giỏi giang, tình nghĩa...*



### VÙNG ĐẤT ĐỊA LINH NHÂN KIỆT

Nghệ An là một vùng địa linh nhân kiệt. Nơi đây không chỉ có thiên nhiên hùng vĩ, tráng lệ và nên thơ mà con người cũng rất đổi hào hoa và anh hùng. Đến với Nghệ An bạn không chỉ được ngắm biển, trông non, được khám phá những cánh rừng nguyên sinh Pù Mát, Pù Huống, được tắm biển Cửa Lò, Quỳnh Phương, Diễn Châu, Nghi Thiết mà còn được chiêm ngưỡng rất nhiều các di tích lịch sử văn hoá - dấu ấn của biết bao sự kiện lịch sử và giá trị văn hoá

do người xứ Nghệ làm nên trong trường thiên lịch sử của mình. Với các di chỉ khảo cổ học Thẩm Ôm, Quỳnh Văn, Làng Vạc; những công trình kiến trúc nổi tiếng cả nước như đền Cuông, đền Cờn, đền Quả, đền Bạch Mã, đình Hoành Sơn, đình Trung Cẩn, đền Quang Trung... đã cho thấy một Nghệ An có một bề dày văn hóa đặc sắc. Nghệ An còn là nơi ghi dấu hình ảnh của các bậc danh nhân như An Dương Vương, Mai Hắc Đế, Quang Trung, đặc biệt là Chủ tịch Hồ Chí Minh - Người anh hùng vĩ đại - danh nhân văn hóa thế giới.

Qua các cứ liệu lịch sử, Nghệ An xưa thuộc nước Việt Thường. Trải qua những thăng trầm của lịch sử, vùng đất này đã mang nhiều tên gọi khác nhau như: Hoài Hoan, Cửu Chân, Cửu Đức, Nhật Nam, Hoan Châu. Đến đầu thời đại Nhà Lý, tên Hoan Châu được đổi thành Nghệ An.

Với địa thế lưng tựa dải Trường Sơn hùng vĩ, trước mặt là Biển Đông bao la, thiên nhiên đã ban tặng cho Nghệ An cảnh sắc “non xanh nước biếc như tranh họa đồ”, nhưng cũng đặt con người nơi đây thường xuyên phải đối mặt, chống chọi với thiên tai, giặc dã. Chính điều đó, đã tôi luyện và hun đúc nên con người Nghệ An vừa có những phẩm chất tốt đẹp chung của con người Việt Nam, vừa có những nét tính cách đặc sắc riêng của người xứ Nghệ, đó là lối sống mộc mạc, ân tình; tấm lòng sâu lắng, thủy chung; khí chất cương trực, gan góc, sẵn sàng xả thân vì nghĩa lớn; đức tính cần cù, luôn tìm cái mới mà không quên cội nguồn để đi lên, sớm tỏa đi muôn phương nhưng vẫn luôn hướng về và hẹn ngày trở lại.

Nghệ An không chỉ là “thành đồng” của đất nước nhà mà còn tự hào là một vùng đất học. Từ bao đời



nay, dù phải chắt chiu từng hạt gạo, củ khoai nhưng người dân vẫn lấy sự học làm trọng. Thế hệ nối tiếp thế hệ, tạo nên một dòng chảy, bồi đắp nên một truyền thống hiếu học, khổ học và quyết học thành tài của đất và người nơi đây. Những truyền thống tốt đẹp đó, vẫn được tiếp tục phát huy và tỏa sáng cho đến mãi ngày nay, trở thành nguồn lực nội sinh to lớn trên mảnh đất này.

## VỀ ĐẸP XỨ NGHỆ

Trên mảnh đất “gió Lào cát trắng” này đã sản sinh ra những điệu hò, câu ví được UNESCO vinh danh là Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại.

Người Nghệ An, dù ở miền đất nào cũng đều mang phẩm chất của người xứ Nghệ. Đó là Nam Đàn- một miền “địa linh nhân kiệt”; là quê hương của Chủ tịch Hồ Chí Minh –Anh hùng giải phóng dân tộc, Danh nhân văn hóa thế giới; nơi có Làng Sen quê nội của Bác, tên chữ là Kim Liên (sen vàng), và Làng Chùa (tên chữ là Hoàng Trù) - quê ngoại của Bác Hồ, và cũng là nơi Người cất tiếng khóc chào đời.

Là Thanh Chương, cũng là miền quê có nhiều dòng họ nổi danh trong việc học hành, với 25 vị đỗ



đại khoa thời phong kiến (trên tổng số 150 người cả tỉnh)... Hoặc quê lúa Yên Thành lại nổi tiếng về văn chương khoa bảng đứng đầu một phủ: Trạng nguyên Bạch Liêu - người mở đầu cho truyền thống khoa bảng huyện Yên Thành và cả xứ Nghệ vào khoảng giữa thế kỷ XIII, đời vua Trần Thánh Tông....

Là Quỳnh Lưu, nơi có làng Quỳnh Đôi nổi tiếng trong ngoài về truyền thống hiếu học, học giỏi - nơi có những con người làm rạng danh đất nước.

Nghệ An là xứ sở của những lễ hội cổ truyền diễn ra trên sông nước như lễ hội Cầu Ngư, Rước hến, Đua

thuyền... Lễ hội làm sống lại những kỳ tích lịch sử được nâng lên thành huyền thoại, giàu chất sử thi, đậm đà tính nhân văn như lễ hội đền Công, làng Vạn Lộc, làng Sen, Hang Bua, Xàng Khan, Mừng nhà mới, Uống rượu cần...

Cách trung tâm Thành phố Vinh 12 km về phía Tây Nam là khu di tích tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại xã Kim Liên, huyện Nam Đàn- nơi còn lưu giữ những kỷ vật gắn với thời niên thiếu của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Về du lịch biển, Nghệ An có 82 km bờ biển với nhiều bãi tắm đẹp hấp dẫn khách du lịch quốc tế như Cửa Lò, Cửa Hội, Nghi Thiết, Bãi Lữ (Nghi Lộc), Quỳnh Bảng, Quỳnh Phương (Quỳnh Lưu), Diễn Thành (Diễn Châu). Đặc biệt, khu du lịch Cửa Lò là điểm du lịch biển hấp dẫn với bãi cát trắng mịn chạy dài gần 10 km, thông ra Hòn Ngư, Hòn Mất, Đảo Lan Châu e ấp ven bờ như một nét chấm phá của bức tranh thủy mặc. Tất cả đã tạo nên một Cửa Lò hấp dẫn và lôi cuốn.

Ẩm thực cũng là một trong những nét đặc trưng trong văn hóa xứ Nghệ. Không phức tạp, cầu kỳ trong cách chế biến, Nghệ An hấp dẫn du khách bằng cháo lươn, cam Xả Đoài, bánh đúc, măng chua, nước chè xanh, khoai lang, nhút Thanh Chương, tương Nam Đàn, cá đồng nấu khế, cá bống nấu dưa, cá bống kho tiêu... □



# “Đu” concert

## NÉT MỚI TRONG VĂN HÓA DU LỊCH CỦA GIỚI TRẺ

PHƯƠNG ANH

Được tham gia concert (buổi biểu diễn âm nhạc) của idol (thần tượng) luôn là mơ ước cháy bỏng của các fan (người hâm mộ). Tuy nhiên, hầu hết ngôi sao ca nhạc Hàn Quốc hay Mỹ được giới trẻ yêu thích hiện nay lại hiếm khi tổ chức concert tại Việt Nam. Để có thể hòa mình vào không khí cuồng nhiệt của các buổi concert với idol của mình, nhiều bạn trẻ Việt đã lên kế hoạch kết hợp du lịch nước ngoài và tham gia concert để tận hưởng trọn vẹn trải nghiệm thú vị này.

### CHUẨN BỊ TRƯỚC CHUYẾN ĐI

Đầu tiên, bạn cần nắm được chính xác thời gian và địa điểm tổ chức concert để xác định xem mình có phải xin visa (thị thực) không. Điều này rất quan trọng vì bạn sẽ cần tìm hiểu kỹ càng về chính sách nhập cảnh và chuẩn bị các điều kiện cần thiết khi nộp hồ sơ xin visa vào quốc gia đó. Các bạn trẻ Việt thường chọn đi concert tổ chức tại Thái Lan hoặc Singapore vì khoảng cách địa lý gần và không cần xin visa, do đó tiết kiệm được chi phí và thời gian di chuyển. Hàn Quốc cũng là một địa điểm “trong mơ” đối với nhiều bạn trẻ vì các thần tượng Kpop thường ưu ái tổ chức concert tại quê nhà, thu hút hàng triệu fan từ khắp nơi trên thế giới.

Nếu điều này nằm trong tầm tay, hãy sẵn sàng bước vào một “cuộc chiến” tương đối khốc liệt mang tên “mua vé concert”. Khốc liệt là bởi vé thường được bán hết rất nhanh, có khi chỉ trong vòn vẹn vài phút đồng



Được gặp thần tượng ngoài đời thực là mơ ước của nhiều bạn trẻ



“Săn” vé concert là một nhiệm vụ không hề dễ dàng

giờ mặc dù số lượng vé có thể lên tới hàng trăm nghìn. Trước giờ vé chính thức được mở bán, hãy chắc chắn rằng đường truyền wifi của bạn phải cực mạnh, thẻ ngân hàng có đủ tiền, sau đó bạn phải điền thông tin mua vé thật nhanh. Nếu không may mắn mua được vé trực tiếp từ

website của ban tổ chức, bạn vẫn có thể sở hữu tấm vé concert quý giá thông qua chuyển nhượng lại trên các diễn đàn dành cho fandom (cộng đồng người hâm mộ); tuy nhiên, giá chuyển nhượng có thể sẽ cao hơn gấp nhiều lần so với giá gốc. Ngoài ra, hãy lưu ý lựa chọn



Những phụ kiện có hình ảnh độc quyền của thần tượng luôn là mục tiêu săn đón của fan



Concert của các ngôi sao ca nhạc thường được tổ chức ở sân vận động có sức chứa hàng chục nghìn người

người bán uy tín để tránh bị kẻ gian lừa đảo.

Cũng như các chuyến du lịch nước ngoài khác, bạn nên đặt vé máy bay sớm để tối ưu giá vé và có nhiều lựa chọn về giờ bay. Hãy lên lịch trình di chuyển chi tiết để có thời gian vui chơi cũng như nghỉ ngơi hợp lý. Các concert thường kết thúc khá muộn, vì thế nếu đi một mình hoặc nhóm nhỏ, bạn nên chọn phòng khách sạn không quá xa địa điểm tổ chức để có thể nhanh chóng có mặt ở concert cũng như đi về an toàn vào buổi tối.

Việc chuẩn bị trang phục cũng rất quan trọng khi đi du lịch. Ngoài kiểm tra dự báo thời tiết để chọn trang phục tránh nắng hoặc giữ ấm phù hợp, bạn nên ưu tiên mặc đồ thoáng mát, thoải mái, gọn gàng khi đi concert để có thể "quẩy" nhiệt tình giữa biển fandom đông đúc.

Bên cạnh chi phí du lịch cơ bản như vé máy bay, khách sạn, chi phí ăn uống và đi lại giữa các điểm tham quan..., hãy để dành một khoản dự trữ kinh phí cho việc mua phụ kiện có hình ảnh idol được bán ngay tại concert. Việc này không chỉ để thỏa mãn đam mê sở hữu vật phẩm liên quan đến thần tượng, giữ kỉ niệm đẹp về chuyến đi, mà còn là cơ hội "săn" những món hàng "limited" mà nếu ở nhà thì bạn không thể có cơ hội mua được.

### TRƯỚC NGÀY DIỄN RA CONCERT

Đa số các buổi biểu diễn quy mô được tổ chức ở một địa điểm rộng lớn và xa trung tâm. Vì vậy, hãy tìm hiểu thật kỹ cách di chuyển đến địa điểm tổ chức concert, cách check-in vé (in ra giấy hay chỉ cần giờ mã vé trên điện thoại), đặt đồng hồ dậy sớm để xếp hàng, sạc đầy pin điện thoại và đảm bảo điện thoại có thể kết nối mạng Internet.

Một số concert quy định những vật không nên mang vào, do vậy bạn hãy lưu ý làm theo để tránh phiền phức khi check-in. Ngoài ra, bạn cũng nên lên danh sách các vật dụng cần mang để tránh bỏ quên như: Vé vào cửa; tiền mặt (tiền lẻ để mua nước, đồ ăn...); thẻ ngân hàng (dự phòng mua sắm); sạc pin dự phòng; nút bịt tai (để phòng trường hợp bạn phải đứng/ngồi gần loa sân khấu có âm lượng cực lớn, sẽ ảnh hưởng đến thính giác). Nếu buổi diễn ngoài trời vào ban ngày, bạn có thể mang thêm áo khoác nhẹ, kính mát, mũ, kem chống nắng...

Để luôn "hết mình" vì thần tượng trong suốt buổi biểu diễn, hãy nhớ đảm bảo sức khỏe trước và trong ngày diễn ra concert. Chọn những loại thực phẩm lành mạnh, dễ tiêu hóa, ăn đủ bữa và uống đủ nước. Trái cây hay nước ép hoa quả sẽ rất tốt cho việc duy

### DANH SÁCH CONCERT ĐƯỢC MONG ĐỢI NHẤT TRONG THỜI GIAN TỚI

Nếu bạn là người yêu thích âm nhạc, hay chỉ đơn giản là muốn có một trải nghiệm mới trong chuyến đi du lịch sắp tới của mình, hãy tham khảo gợi ý về một số buổi biểu diễn đang rất được mong đợi sẽ được tổ chức ở các địa điểm du lịch mà du khách Việt ưa thích:

#### ● Born Pink World Tour (Black Pink):

15-16/10/2022 (Seoul), 07-08/01/2023 (Bangkok), 04/03/2023 (Kuala Lumpur), 11/03/2023 (Jakarta), 25/03/2023 (Manila), 13/05/2023 (Singapore).

#### ● Be The Sun World Tour (Seventeen):

01-02/10/2022 (Bangkok), 08-09/10/2022 (Manila), 13/10/2022 (Singapore), 26-27/11/2022 (Tokyo).

#### ● Justice World Tour 2022 (Justin Bieber):

22/10/2022 (Kuala Lumpur), 25/10/2022 (Singapore), 29/10/2022 (Manila), 02-03/11/2022 (Jakarta), 06/11/2022 (Bangkok), 16-17/11/2022 (Tokyo).



Justin Bieber sẽ có mặt tại các sân khấu châu Á vào tháng 10 và 11 tới

#### ● Maroon 5 World Tour 2022 (Maroon 5):

28/11/2022 (Singapore), 30/11/2022 (Seoul), 03-04/12/2022 (Tokyo), 08/12/2022 (Manila), 10/12/2022 (Bangkok).

#### ● The Calum Scott Tour (Calum Scott):

22/10/2022 (Singapore), 27/10/2022 (Kuala Lumpur), 19/11/2022 (Dubai).

trì năng lượng hoạt động cả ngày dài. Nếu bạn có dự định kết hợp đi tham quan các địa danh khác trong chuyến đi này, hãy để dành kế hoạch đó sau buổi concert để tập trung năng lượng sung mãn nhất "quẩy" cùng thần tượng. □



# Tiền tệ VÀ CHUYỆN LÀM GIÀU AN TOÀN

**GIANG TRƯỜNG**

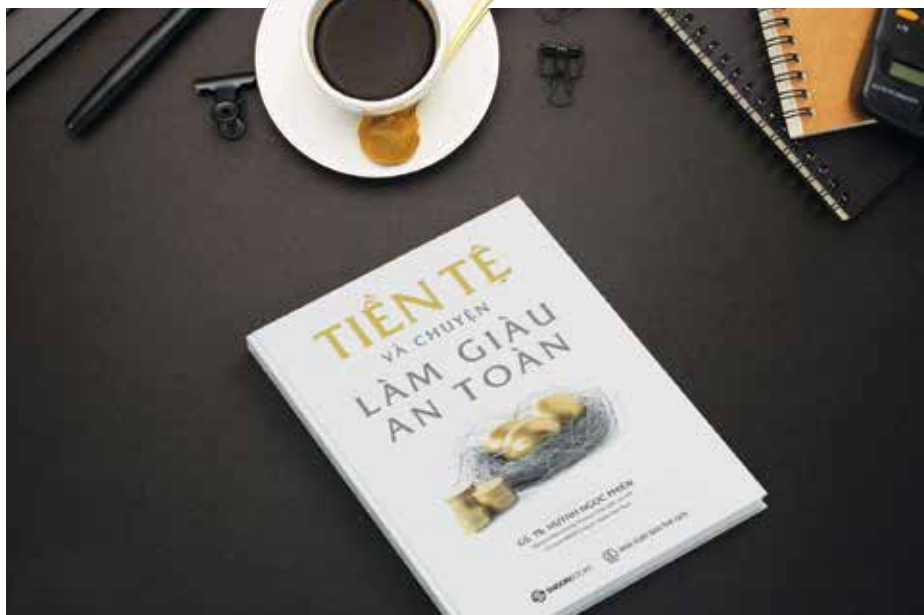
Có lẽ bất cứ ai cũng khao khát được trở nên giàu có. Nhưng bạn sẽ không thể đạt được sự tự do tài chính nếu không học cách quản lý tiền bạc của mình. Cuốn sách “Tiền tệ và chuyện làm giàu an toàn” như một kim chỉ nam dẫn đường đến với thành công ấy.

Khác với những cuốn sách làm giàu khác thường đề cập nhiều đến những tham vọng lớn lao, cuốn sách này tập trung vào những yếu tố căn bản giúp một người có thể hiểu rõ về tài chính, từ đó quản lý tốt tiền bạc để tiến tới cấp độ tự do tài chính cao nhất, là khi họ không thể tiêu hết số tiền mà mình có.

Sách gồm 2 phần chính: Phần 1 giới thiệu các khái niệm căn bản liên quan đến tiền tệ; Phần 2 hướng dẫn cách quản lý tài chính cá nhân và cách làm giàu an toàn.

Giống như tiêu đề cuốn sách, “làm giàu” ở đây không phải làm giàu bằng mọi giá với những mảnh khoé gian xảo mà “làm giàu an toàn” chậm mà chắc, làm giàu dựa vào kiến thức tài chính, dựa vào nỗ lực của bản thân, bắt đầu bằng việc thực hành tiết kiệm và tiến xa hơn bằng việc đầu tư. Những phương pháp được tác giả đề cập tới không quá xa vời, mà vô cùng thiết thực và gần gũi, phù hợp với nhiều độc giả.

“Hành trình vạn dặm bắt đầu từ một bước chân”, chính vì thế, “làm giàu” không chỉ là một đích đến, mà còn là một hành trình rất dài, mà hành trình đó có bắt đầu hay không là do quyết định của bạn ngày hôm nay. Có một thông điệp từ cuốn sách mà tôi vô cùng tâm đắc, cũng là niềm cảm hứng cho tôi qua từng trang sách, đó là: Trở nên giàu có là quyền và cũng là nghĩa vụ của mỗi chúng ta. Để chăm sóc cho người khác, bạn phải sản xuất nhiều hơn bạn tiêu dùng và bạn hãy cho đi cũng như nhận lấy. □



# MỘT CUỐN SÁCH VỀ Chủ nghĩa tối giản

**KIẾU NGÀ**



Bạn đã nghe đến Chủ nghĩa tối giản - lối sống Danshari được rất nhiều người trẻ Nhật Bản theo đuổi, hay trào lưu tối giản Minimalism phát triển mạnh mẽ sau Chiến tranh Thế giới Thứ hai ở các nước phương Tây hoặc cũng có thể bạn chưa có chút khái niệm nào về nó. Dù ở trường hợp nào, Một cuốn sách về chủ nghĩa tối giản cũng là cuốn sách đáng đọc.

Chủ nghĩa tối giản là lối sống đơn giản hóa, bỏ đi những thứ không cần thiết để chào đón những thứ cần thiết và có ý nghĩa hơn. Những thứ “không cần thiết” có thể là đồ đạc, cũng có thể là các suy nghĩ tiêu cực, thói quen xấu, những mối quan hệ không tốt...

Một cuốn sách về chủ nghĩa tối giản không cho chúng ta công thức chuẩn để đánh giá thế nào là tối giản, thế nào là sống hạnh phúc, mà chỉ đơn giản chia sẻ những trải nghiệm cá nhân và thế giới quan của tác giả Chi Nguyễn - một người Việt ở nước ngoài, làm khoa học, theo đuổi lĩnh vực giáo dục, và góc nhìn cùng các chia sẻ của cô đem lại sự dễ chịu cũng như nhiều điều giá trị để suy ngẫm.

Cả cuốn sách là thông điệp về sự thay đổi. Tác giả kể về sự thay đổi của bản thân cô và gợi ra những ý tưởng về lối sống tối giản, để người đọc có thể thực hành ngay, nếu muốn, theo cách riêng của mình. Điềm qua những lợi ích có được khi sống tối giản: Ta sẽ có con mắt thẩm mỹ tinh tế hơn; biết nói không với miễn phí, đại hạ giá; ngừng cho/tặng người khác những thứ họ không cần đến; và hơn hết, ta hiểu rằng hạnh phúc ở ngay trong cuộc sống thường nhật và học cách tập trung vào những điều tích cực. □



# THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

## Giải ô chữ bí ẩn

Nhanh mắt tìm 10 từ khóa ẩn trong bảng và nhanh tay gửi đáp án về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email [bantindautu@bidv.com.vn](mailto:bantindautu@bidv.com.vn)

### GIẢI THƯỞNG

**Giải Nhất:** Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.

**Giải thưởng: 500.000đ**

**Giải Nhì:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.

**Giải thưởng: 300.000đ**

**Giải Ba:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.

**Giải thưởng: 200.000đ**

### LƯU Ý

● Đáp án bao gồm: Bảng chữ cái có đánh dấu các từ khóa tìm được, kèm theo giải thích ngắn về chủ đề của ô chữ kỳ này.

● Chỉ công nhận kết quả với các từ khóa xếp theo hàng dọc, hàng ngang.

● Đáp án chính xác là đáp án tìm được nhiều từ khóa đúng, đầy đủ so với đáp án của Ban biên tập.

● Thời gian nhận đáp án: Đến hết ngày 10/10/2022

● Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email [bantindautu@bidv.com.vn](mailto:bantindautu@bidv.com.vn)

● Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa chủ đề ô chữ.

E	S	Q	L	À	M	C	H	Ủ	R	Ủ	I	R	O	Ô	K	U	Y	N	K
G	C	N	Ã	I	O	N	M	D	E	Â	O	L	B	Y	L	X	R	M	I
T	M	G	N	X	D	V	O	Ô	G	Ộ	S	Y	N	S	Y	Ú	A	O	Ề
M	I	N	H	B	Ạ	C	H	H	O	Ạ	T	Đ	Ộ	N	G	A	S	Y	M
T	I	Ô	Đ	D	Ồ	N	P	H	K	Â	B	M	A	P	C	Ỉ	P	H	S
M	Q	L	Ạ	M	Â	I	L	N	Ê	K	Q	G	H	G	B	C	G	L	O
S	G	Y	O	U	I	M	T	C	G	P	H	S	Í	Y	B	H	Ý	T	Á
U	B	I	N	X	C	Y	Ỡ	S	Ộ	V	M	I	M	N	R	Ủ	I	O	T
Y	I	X	Ê	Ô	I	C	L	K	A	H	S	P	N	Q	O	Đ	Q	L	T
N	Í	T	U	D	N	Ề	P	M	T	Ắ	B	Y	V	C	K	Ộ	U	P	O
G	Â	K	G	U	V	T	Ư	D	U	Y	D	À	I	H	Ạ	N	O	Ê	À
H	U	R	Ư	D	Y	Y	D	H	I	T	U	N	N	C	U	G	R	X	N
Ỉ	R	K	Ơ	D	O	Ồ	L	L	Ụ	H	T	I	R	E	N	R	G	D	
T	U	Â	N	T	H	Ủ	Q	U	Y	Đ	!	N	H	E	T	H	Ề	A	I
Í	C	L	G	Ề	M	P	M	Â	H	V	E	L	R	G	Y	Ậ	P	V	Ệ
C	M	Ô	V	M	I	Ờ	N	R	Q	L	Y	M	Ắ	Ô	Q	N	G	U	N
H	U	R	G	S	P	U	Í	T	C	D	N	Ý	Ê	P	Ù	D	I	E	Z
C	U	A	C	Y	G	I	Á	M	S	Á	T	Đ	A	C	H	I	Ề	U	K
Ự	M	N	K	M	T	A	H	Ắ	P	C	H	T	E	K	O	Ệ	N	U	R
C	Y	H	Ộ	C	T	Ừ	Q	U	Á	K	H	Ứ	I	X	P	N	R	C	D

P	I	X	P	U	Á	Y	P	D	B	L	Q	X	T	R	M	W	I	A	Ú
H	F	B	Q	Q	N	Ồ	L	Ự	C	C	Ậ	U	T	I	Ề	N	Y	H	Y
À	N	U	Z	M	T	A	C	B	V	C	C	S	B	M	V	H	S	C	H
N	Ô	B	I	C	C	Ắ	I	N	M	X	B	M	Y	Y	E	M	S	B	D
H	D	E	U	U	Đ	O	S	I	N	T	E	L	L	I	G	E	N	C	E
Đ	T	N	G	C	A	T	Ă	U	S	V	L	T	G	J	K	O	L	E	T
Ộ	F	G	Q	I	O	U	P	G	L	O	I	P	O	V	K	Q	E	W	A
N	I	P	Ô	M	Đ	M	I	I	N	T	E	G	R	I	T	Y	Ứ	B	I
G	S	Q	C	C	Ữ	X	F	I	S	Q	F	N	D	T	Z	I	R	A	L
C	G	N	Ề	Ừ	C	Y	D	Ý	C	G	T	X	E	A	N	K	P	I	O
H	O	H	G	G	N	T	X	E	P	O	U	D	A	L	M	Y	L	Á	R
Í	B	M	C	C	G	A	R	B	O	R	Y	A	W	I	R	J	F	I	I
N	P	H	Ả	O	H	V	S	C	C	E	À	J	G	T	L	I	B	X	E
H	U	B	L	Y	Ề	R	P	Ắ	T	G	E	W	F	Y	B	T	Q	E	N
T	I	Ả	T	Â	N	T	Á	M	C	Ồ	N	G	H	I	Ề	N	C	F	T
R	A	Ứ	T	T	G	R	Y	D	N	F	D	I	X	G	H	B	Q	T	A
Ự	H	P	R	R	H	F	H	D	W	L	M	R	Q	Q	N	Z	J	G	T
C	U	I	L	Ồ	I	S	Ồ	N	G	N	G	H	Ỉ	A	T	Ì	N	H	I
T	N	P	C	C	Ề	B	P	C	S	D	I	E	D	S	R	Q	Z	L	O
R	B	Ắ	L	N	P	Z	N	G	Ớ	T	K	U	E	X	U	C	D	O	N

### Kết quả giải đáp ô chữ số 300

**Giải Nhất:** Mai An Kiên – BIDV Long Biên

**Giải Nhì:** Trần Thị Phương Thanh – BIDV Tiền Giang

**Giải Ba:** Nguyễn Việt Dũng – BIDV Bình Dương



# Nếu biết

## TRĂM NĂM LÀ HỮU HẠN



Bạn có nhận ra rằng phần lớn thời gian chúng ta chỉ trải qua, mà không thực sự tận hưởng. Một buổi chiều, một giấc ngủ, một bữa ăn, một kỳ nghỉ, một tình bạn, một tình yêu... và rồi cuộc, cả một cuộc đời.

Có người nghĩ rằng, cần phải có nhiều tiền mới có thể hưởng thụ thực sự. Nhưng không. Với tiền, bạn có thể sở hữu nhiều thứ. Nhưng chỉ sở hữu thôi thì không mang lại hạnh phúc. Và chỉ sở hữu, không có nghĩa là biết hưởng thụ. Một người biết tận hưởng chiếc máy ảnh xịn khác với một người sở hữu máy ảnh chì vì muốn người khác khen là nó rất xịn. Một người thực sự hiểu và biết tận hưởng tốc độ, tiện nghi của chiếc xe hơi khác với một người mua nó chỉ vì tin rằng việc sở hữu nó sẽ chứng tỏ mình thành đạt. Một người thực sự am hiểu hội họa và biết giá trị của bức tranh sẽ rất

khác một người bỏ nhiều tiền mua tranh chỉ để nghe những lời trầm trồ của của người khác trong phòng khách nhà mình.

Có người nghĩ rằng hưởng thụ cuộc sống đồng nghĩa với vật chất. Nhưng không! Hưởng thụ cuộc sống tức là tận hưởng mọi thứ tốt đẹp mà cuộc đời và vũ trụ mang đến cho bạn.

Để hưởng thụ thực sự, chúng ta cần phải học hỏi và có hiểu biết nhất định về điều ta đang làm, đang tận hưởng, đang thưởng thức. Biết mình có gì, hiểu thứ mình có và biết cách tận hưởng tối đa những gì mình xứng đáng được hưởng - đó mới là hưởng thụ.

Ồ, cuộc đời cũng như hơi thở vậy thôi. Ta không thể hít một hơi dài quá khả năng của mình. Nhưng ta có thể hít sâu hết khả năng của mình trong từng hơi thở. Tôi vẫn tin rằng nếu bạn thực sự biết hưởng thụ, bạn sẽ luôn thấy mình đã sống rất sâu.

Nếu biết trăm năm là hữu hạn, có gì ta không sống thật sâu...?

(Sưu tầm)



## HỘP THƯ SỐ 301



Trong tháng 09/2022, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong và ngoài hệ thống BIDV:

- **Các đơn vị:** Ban Phát triển NHBL, Ban Chính sách SPBB, Ban Khách hàng doanh nghiệp, Phòng Nghiên cứu kinh tế (Viện ĐT & NC), Ban Tài trợ dự án, Ban Quản lý Rủi ro toàn hàng, Ban Quản lý Rủi ro hoạt động và thị trường, Ban Thư ký HĐQT và QHCD, Công đoàn, BSC, BIC.
- **Các chi nhánh:** Hải Dương, Nam Bình Dương, Sơn La, Đồng Tháp, Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Đông, Hà Giang, Thủ Dầu Một, Phú Mỹ,...
- **Các cộng tác viên:** Thu Hường, Trang Trịnh, Huyền Trúc, Diệu Thủy, Diệu Mỹ, Phú Toàn, Bảo Yến, Phước Thảo, Nguyễn Thanh Hà, Mỹ Hạnh, Tiến Thành, Thanh Mai, Quỳnh Mai, Lê Dũng, Phước An, Phạm Thị Duyên, Hoài Thương, Ngô Duy Việt, Nguyễn Thảo, Hạnh Ngân, Phương Huyền, Mạnh Hải, Phương Loan, Giang Trương. ...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

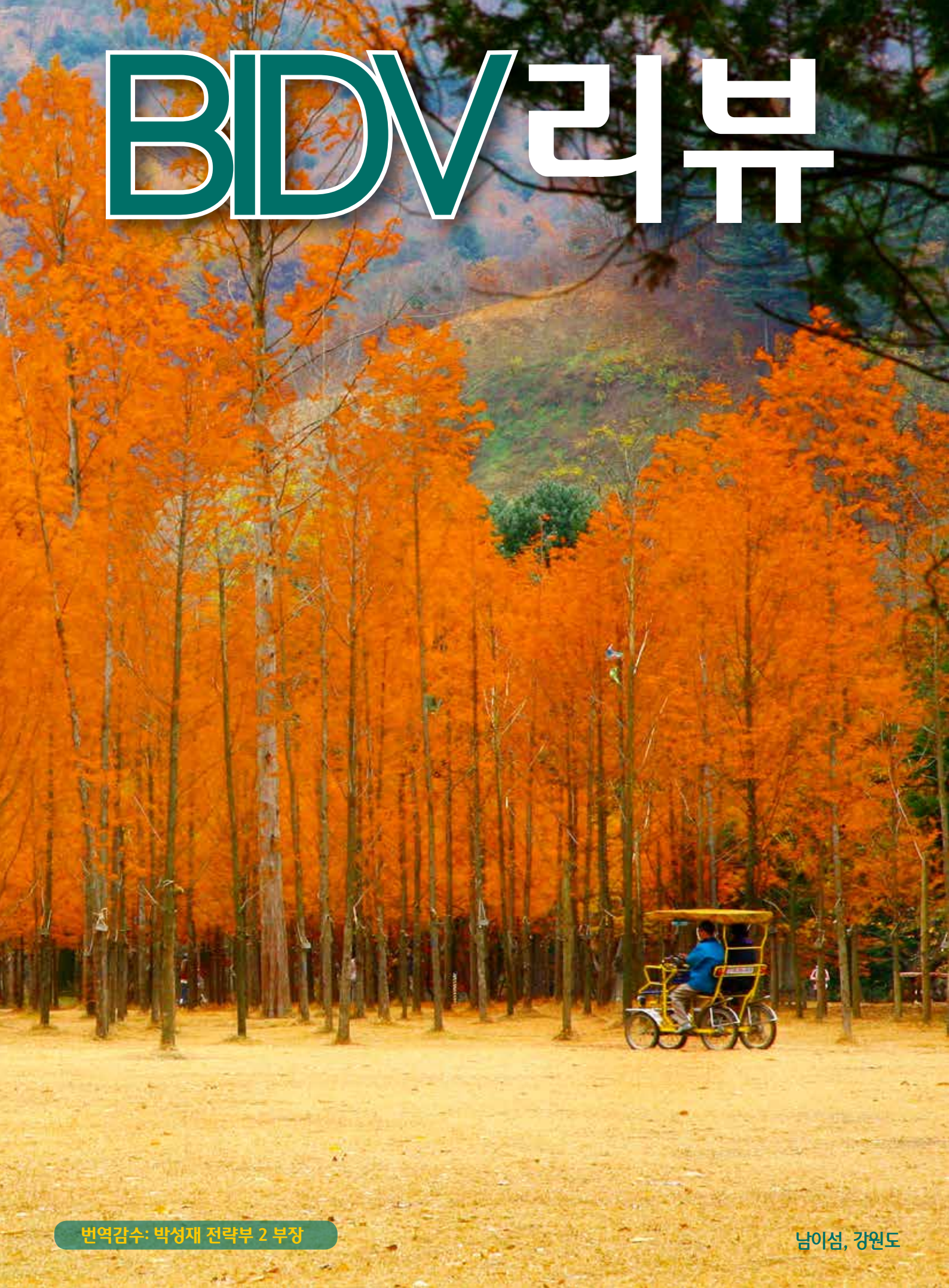
Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP



# BDV리뷰



# BIDV, 2030 브랜드 비전 선포

Hoang Minh 기자

2022년 9월 22일, BIDV는 “2030년 비전과 함께 2025년까지 BIDV 브랜드를 개발하기 위한 전략”을 선포하였다. 이는 “BIDV의 2025년 사업 개발 전략, 2030년 비전”을 구현하기 위한 7가지 중요한 구성 요소 전략 중 하나이다.

## 브랜드 포지션을 점검하고 미래로 도약

브랜드 전략은 고객과 사회 공동체의 마음과 감정에 BIDV 브랜드를 만들고 포지셔닝함으로써 BIDV 발전에 중요한 기여를 하는 것이다. 동시에 활동 분야 전반에 걸쳐 구체적인 목표와 솔루션을 정의하기도 한다.

이를 염두에 두고 BIDV는 “베트남에서 가장 유명하고 사랑받는 은행 및 금융 그룹의 리딩 브랜드, 포지셔닝과 관련된 아시아 지역에서의 위치를 가진 가장 오래된 은행, 최고의 디지털 플랫폼을 보유한 은행”이 되는 것으로 목표를 설정하였다. BIDV는 최고의 사회적 책임감으로 모든 고객과 함께 지속 가능한 개발을 개척하는 신뢰할 수 있는 파트너이다. BIDV는 또한 직원의 자부심이 되고자 한다. 한편, BIDV는 국제 무대에서 베트남의 위상을 높이는 데 기여하게 된 것을 자랑스럽게 생각한다.”



BIDV 본사



위의 일반적인 목표를 달성하기 위해 BIDV는 세 가지 특정 목표를 수립하였다.

- 첫째: 브랜드 인지도 제고
- 둘째: 브랜드 가치 지표 개선
- 셋째: 브랜드 위상 향상

### 지속 가능한 가치 창출

이 전략으로써 BIDV 브랜드의 기본 가치와 요소(브랜드 포지셔닝, 핵심 가치, 브랜드 모델 개성, 이미지 심볼, 슬로건 포함) 및 모기업/자회사 브랜드 개발 방향을 체계화하여 통합시킨다.

브랜드 철학과 포지셔닝은 BIDV의 발전 역사와 규모, 국가 발전의 과거, 현재, 미래에 BIDV의 위상과 선구적 지위, 병행적 역할 등을 강조한다. 특히, ‘베트남 금융 리더 및 공동체의 실질 가치를 만들고 지속 발전 가능한 금융 그룹’라는 브랜드 포지셔닝과 ‘지성 - 신념 - 성실성 - 전문성 - 포부’ (iBIDV로 모형화) 특징으로 관련자들에게 BIDV의 역할과 책임을 강조하였다.

### 스마트 동반자

2025년 BIDV 브랜드 개발 전략, 2030년 비전은 BIDV의 브랜드 모델을 정의하여 고객과 브랜드 간의 관계를 정서적으로 연결한다. BIDV는 스마트한 동반자이자 각 사회 공동체에서 신뢰의 지렛대이다. 법을 존중하고, 혁신적인 사고를 품고, 학습 정신, 창의성, 전문성, 헌신, 책임 및 사랑의 정신을 지니고 있다. 또한 지속 가능한 가치를 창출하고, 지역 사회에 긍정 에너지를 전파하고 있다.

### 새로운 태도, 새로운 모습

BIDV는 새로운 발전과 국제 통합의 시대에 변혁을 준비하는 야망과 열망으로 브랜드 이미지도 변경하였다.



중앙에 별 이미지가 있고 외부는 5개의 꽃잎이 있는 살구 꽃이다. 별 날개는 개폐 링크로 연결되어 있으며, 별은 지구의 기울기에 따라 앞으로 살짝 기울어져 있다. 이는 빛나는 베트남을 향해 항상 움직이는 BIDV를 형상화한다. 브랜드 로고는 브랜드 심볼에 연결된 BIDV라는 단어로 구성되어 있다. BIDV라는 문구는 세련되고 유려하게 표현되어 있다.

메인 브랜드 컬러는 생명력과 지속 가능한 발전을 상징하는 에메랄드 그린이다. 보색은 노란색, 베트남 국기의 보색, 살구꽃의 색, 새로운 날의 새벽, 금융 및 은행 부문을 나타내는 색으로 선정되었다.

BIDV의 슬로건도 BIDV의 새로운 개발 단계에 맞게 변경되었다. 새로운 슬로건 “선구자 강화, 발전 동반”은 계속해서 긍정과 전승 이벤트에 대한 메시지 설립 초기부터 BIDV의 국가와 민족을 위

해 봉사한다는 사명을 계승하고 이어가고 있다. 그리고 잠재력, 견고한 기반, 선구자적 위치를 가진 BIDV는 항상 고객, 주주, 직원 및 사회 공동체와 함께 발전에 대한 열망을 불러일으키고 새로운 성공을 달성할 것이다.

BIDV의 브랜드 개발 전략, 2030년까지의 비전은 BIDV 시스템의 모든 운영 영역과 모든 단위, 조직 및 개인과 관련된 장기 계획이다. 따라서 전략은 확고함 및 전체 시스템의 일관된 구현을 요구하고 있다.

모든 BIDV 구성원들은 브랜드 핵심 가치를 지역사회에 전달하기 위해 구체적인 말과 행동을 통해 BIDV 브랜드 홍보대사가 될 것이다. □



# BIDV 프라이빗 बैं킹 - 클래스를 확인하는 여정

Kieu Huong 기자

BIDV는 국제 표준에 따라 프라이빗 बैं킹 비즈니스 모델을 구축한 최초의 국영 은행이다. 서비스 제공 1년이 지난 지금, 이 PB बैं킹 서비스는 특히 자산 관리 분야에서 고급 고객에게 전문적이고 지속 가능한 금융 솔루션을 제공하였다.

프라이빗 बैं킹은 선진국에서 오랫동안 등장한 고액 순자산 개인 고객(HNWI)을 위한 은행 서비스이다. BIDV는 2021년 10월, 풍부한 고객과 기업 고객에게 서비스를 제공한 경험과 이해를 바탕으로 베트남에서의 전개 가능성을 깨닫고 핵심 가치: Trusted Consulting, Global Opportunity Connection, Specialized Service, Unlimited를 기반으로 Private Banking 서비스를 제공하였다



## 국제 기준에 따른 경영 모델

BIDV는 4대 국영은행 중 최초로 2021년부터 은행 본사에 프라이빗 बैं킹 센터를 설립하였다. PB 고객은 우수한 자산 관리 및 투자 자문 팀이 서비스를 제공할 수 있다. 또한, 고급스럽고 품격 있는 디자인 공간으로 고객은 가치 있는 서비스를 경험할 수 있다.

## 다양한 상품, 전용한 편의

BIDV 프라이빗 बैं킹 확인카드, 특전예금(Privilege), 신용 정책, 프라이빗 고객용 특별한 이자 특대, 전용한 레이아웃으로 BIDV 스마트 बैं킹 등 고객의 재정거래의 요구에 대한 전통적인 은행 서비스를 전문화하는 것 외에는 BIDV는 보안 솔루션(전액 납부 보험 상품), 채권(Smart Bond), 개방형 펀드(Smart Fund) 등 일반적 투자 채널부



BIDV 프라이빗 뱅킹센터 공간

터 투자위탁(Smart Investment), 전용 상담, 자산관리 솔루션 등 전문적 채널까지 등과 같은 다양한 상품을 지속적으로 확대, 보완을 하여 시장에 차별화한다.

### 국제 연결 파트너 생태계

고객의 재산 보안, 상승 목표를 최적화를 위하여 BIDV는 국내, 국제 파트너를 연결하여 베트남내외에 고객의 재산을 대상으로 최선의 자산관리 솔루션을 설계하였다. 국제 연결 파트너 생태계는 고객이 다양한 분야에 재산 확

대 과정에 대한 계획을 준비하기 위해 재산계획 상담 및 승계, 교육 상담, 거주 상담, 세금, 의료 상담 등 전세계의 최고 전문가로부터 전문적 상담을 제공한다.

### 클래스와 맞추는 특권

고객의 클래스와 맞추는 서비스 제공뿐만 아니라 특별한 특권으로 고객의 가족에게 관심, 전면적 케어도 제공된다. 집에서 가정 의사가 무한 건강 검사 및 상담을 하는 특권, 정보 제공 및 전세계 서비스 사용 연결을 위한 개인의 보조

특권, 우수하고 다양한 라이프 스타일 특권(골프, 대기실, 패스트 트랙, 스파, 음식, 여행 등) 등 있다.

강력한 잠재력, 오래된 브랜드의 유명, 기업 고객에게 제공한 서비스에 대한 경험, 국제 파트너의 동행으로 BIDV 프라이빗 뱅킹은 베트남 시장에서 최고 고급의 은행 브랜드가 되어 아시아 시장으로 진출하고 자산관리 및 연속발전을 위한 최고 솔루션 상담, 설계에 대한 상급의 고객의 모든 요구를 만족시킬 수 있다.□



# BIDV, 베트남 50대 브랜드 선정

Ngoc Minh 기자

BIDV는 베트남 50대 브랜드 13위를 차지했으며 7년 연속 50대 브랜드에 선정되었다.



BIDV는 1,400만 명의 기업과 개인고객에게 더 좋은 서비스를 제공하기 위해 제품과 서비스의 품질을 지속적으로 개선, 기술 콘텐츠를 늘렸으며 디지털 생태계를 다양화 하고 있다.

BIDV는 Forbes로부터 8년 연속 Global Top 2,000 기업, Alpha Southeast Asia로부터 베트남 최고 중소기업은행, The Asian Banker로부터 7번째 수상한 베트남 최고의 리테일 은행 등 많은 수상을 하였다. 이는 BIDV가 국가의 사회경제 발전에 미치는 역할, 가치 및 기여에 대한 인식이다. □

브랜드 파이낸스 (Brand Finance)사에 따르면 베트남 50대 브랜드의 총 가치는 366억 달러이며 전년 대비 36%를 증가하였다. 코로나 19 영향에도 불구하고, 베트남 대형 브랜드들은 괄목할 만한 브랜드 가치 성장을 보여주었다. 베트남 경제는 미국, 중국, 일본 등 국가에 수출 의존하기 때문에 공급망 문제가 베트남 브랜드의 성장에 계속 영향을 미치고 있다.

Brand Finance아시아 태평양 담당 알렉스 하이(Alex Haigh)이사는 '대유행에도 불구하고 베트남은 경제적 안정을

유지하고 있으며 빠르게 발전하고 있다. 그러나 브랜드 가치가 지속적으로 성장하고 국가가 제품 중심에서 마케팅 및 브랜드 중심으로 전환하도록 베트남 브랜드는 변화에 개방적이고, 신속 대응하며, 더 눈에 띄어야 한다. 이러한 방식으로 그들은 모든 더 좋은 위치를 차지할 것이다' 라고 언급하였다.

코로나 이후 경제 회복으로 BIDV는 안정적인 운영을 유지했다. 2022.6.30일 기준, BIDV의 총 자산 1,980조 동, 세전 이익 11조 840억 동으로 작년 동기 대비 37.5% 증가하였다.

런던에 본사를 둔 브랜드 파이낸스(Brand Finance)는 세계 최고의 브랜드 평가 컨설팅 회사이다. Brand Finance는 마케팅과 금융 사이의 격차를 해소하면서 브랜드의 강점을 평가하고 모든 종류의 기업이 전략적 결정을 내릴 수 있도록 브랜드의 재무 가치를 정량화한다. Brand Finance는 최초로 독립 감사들에게 ISO 10668과 ISO 20671을 준수하는 것으로 인증 및 미국 MASB(Marketing Accountability Standards Board)의 공식 승인을 받았다.

**BIDV** 

**Đăng ký**



**SmartBanking**

**RINH QUÀ CHẤT**



**15 MacBook Air**  
**30.000.000<sup>VND</sup>**



1.500 phần quà  
**200.000<sup>VND</sup>**



Nhận ngay  
**65.000<sup>VND</sup>**



**+65.000<sup>VND</sup>**



**+65.000<sup>VND</sup>**

**+65.000<sup>VND</sup>**

# ƯU ĐÃI HẤP DẪN

DÀNH CHO **DOANH NGHIỆP XUẤT NHẬP KHẨU**

Thời gian triển khai: đến 31/12/2022

## MIỄN GIẢM PHÍ

DỊCH VỤ TÀI KHOẢN,  
NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ  
CHO KHÁCH HÀNG  
XUẤT NHẬP KHẨU MỚI

GIẢM

# 50%

PHÍ CHUYỂN TIỀN QUỐC TẾ,  
TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI  
TRÊN BIDV iBANK

ƯU ĐÃI

TỐI THIỂU

# 30

ĐIỂM

TỶ GIÁ MUA BÁN  
NGOẠI TỆ