

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV

BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

304

12/2022 + 1/2023



CHÀO XUÂN

Quý Mão
2023



Ảnh bìa:

Chị Lê Thị Thu Hiền và chị Đặng Nữ Hà My
Cán bộ BIDV Thừa Thiên Huế

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 52/GP-XBBT ngày 24/8/2022
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



NGÂN HÀNG
TMCP ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM

66
NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Sức xuân NÂNG BƯỚC THÀNH CÔNG

Xuân mới Quý Mão đang đến bên thêm, mang hơi xuân lan tỏa khắp đất trời và thổi vào BIDV một luồng sinh khí mới để hơn 2,6 vạn người lao động trong toàn hệ thống có thêm động lực, nhân thêm niềm tin hướng tới những mục tiêu xa hơn, cao hơn sau những thành công, bút phá ấn tượng của năm 2022.

Những kết quả đáng khích lệ của BIDV trong năm 2022 không nằm ngoài sự khởi sắc chung của kinh tế xã hội đất nước và ngành ngân hàng với những dấu ấn nổi bật. Kinh tế Việt Nam đã đạt được những kết quả khả quan với những điểm sáng về tăng trưởng GDP, kiểm soát lạm phát, xuất khẩu, giải ngân FDI...; ngành Ngân hàng tiếp tục khẳng định được vai trò là huyết mạch của nền kinh tế, chủ động, linh hoạt thực hiện chính sách tiền tệ, góp phần kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, tăng tính độc lập tự chủ của nền kinh tế, hỗ trợ tăng trưởng...

Nương theo lực đẩy thuận chiều đó, con tàu BIDV đã bản lĩnh, vững vàng vượt qua nhiều khó khăn để thành công về đích năm 2022 - năm kỷ niệm “65 năm tự hào phát triển cùng đất nước” của ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam. Niềm tự hào về truyền thống vẻ vang, khát vọng cống hiến để BIDV tiếp tục khẳng định vị thế một định chế tài chính trụ cột của đất nước,... đã kết nối mong ước, niềm tin, quyết tâm, nỗ lực,... của toàn hệ thống thành một nguồn sức mạnh to lớn vô tận, nâng bước BIDV trên hành trình vươn tới thành công.

Và khi tiếng chuông báo kết thúc năm 2022 reo vang, BIDV đã hân hoan đón tin báo tiếp: hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, kế hoạch đã đặt ra trên tất cả các bình diện: hoạt động kinh doanh an toàn và hiệu quả, công tác phát triển thể chế đạt được những bước tiến quan trọng, văn hóa doanh nghiệp được bồi đắp và lan tỏa, thương hiệu BIDV khoác lên mình chiếc áo mới đầy sức sống, hoạt động Đảng đoàn thể đạt được nhiều điểm sáng tích cực, hoạt động vì cộng đồng được thực hiện hiệu quả với tinh lan tỏa cao... Tất cả những thành công đó là sự hiện thực hóa Sứ mệnh của BIDV: “Đem lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội”.

Sang xuân mới Quý Mão, nhịp hành trình phát triển của đất nước sẽ vững vàng hơn khi tất cả đang được nâng đỡ, được tiếp sức bởi những định hướng, chiến lược, chính sách quan trọng. Ngành ngân hàng cũng đã vào cuộc khẩn trương, quyết liệt ngay từ những ngày đầu để tiếp tục phát huy tốt vai trò quan trọng trong tổng thể nền kinh tế... Trong nhịp đập sôi động đó, BIDV cũng đặt cho mình những mục tiêu cao hơn và giữ vững niềm tin tiếp bước trên con đường phát triển trường tồn và thịnh vượng. Vận hội mới và những thời cơ phát triển mới đang chờ đón sẽ là động lực, là sinh lực để toàn hệ thống BIDV tiếp tục phát huy kinh nghiệm, bản lĩnh được tôi luyện; vận dụng sáng tạo sức mạnh nội lực và nguồn lực bên ngoài; nêu cao quyết tâm và cố gắng không ngừng nghỉ để hoàn thành thắng lợi những mục tiêu đã định.

Khi sức xuân nâng bước thành công, BIDV vững tin chinh phục những đỉnh cao mới.



MỤC LỤC



04



14

TIÊU ĐIỂM

- 04. Vững tin bước tới
- 08. Xuân mới, vận hội mới, xung lực mới, thành quả mới
- 12. BIDV năm 2023: Quyết tâm, nỗ lực cao độ để bứt phá thành công
- 14. Vinh danh các đơn vị và cá nhân xuất sắc năm 2022

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 16. Đảng bộ BIDV hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2022
- 16. Tặng 20 tỷ đồng quà Tết cho người nghèo
- 17. 2 sản phẩm của BIDV nhận giải thưởng Tin Dùng Việt Nam 2022
- 18. Vượt thách thức lớn, thành công trong sáng tạo
- 20. Hoạt động bán lẻ BIDV: Hành trình khát vọng
- 22. Dấu ấn chuyển đổi số trong kinh doanh thẻ
- 24. Phòng ngừa rủi ro cho những "Mùa vàng" tốt đẹp
- 26. Tích cực góp phần chống biến đổi khí hậu
- 28. Khẳng định tầm nhìn phát triển xanh
- 29. Tín dụng xanh đồng hành doanh nghiệp
- 30. Kiểm soát tốt rủi ro Công nghệ thông tin
- 31. BIDV và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam Ký kết Quy chế phối hợp
- 31. BIDV và Trường Đại học Y Hà Nội thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2023-2028
- 32. Ra mắt nền tảng số SMEasy
- 33. Tặng 20 tỷ đồng quà Tết cho người nghèo
- 34. Công đoàn BIDV "Điểm tựa" sắt son của người lao động

- 36. Sở Giao dịch 1: Nền tảng tích cực sẽ tạo đà bứt phá trong năm mới
- 38. BSC phấn đấu trở thành Công ty chứng khoán số hàng đầu Việt Nam
- 39. BSC ra mắt nhận diện thương hiệu mới
- 40. Bảo hiểm BIDV: Nỗ lực tạo giá trị khác biệt
- 42. BSL kiên định với chính sách phát triển bền vững
- 44. Nốt nhạc BIDC trong giai điệu Samaki Việt Nam – Campuchia

SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 46. Private Banking: Ngân hàng cho giới siêu giàu
- 48. Ra mắt ngân hàng số dành cho trẻ em đầu tiên tại Việt Nam
- 50. Triển khai dịch vụ chuyển tiền quốc tế Swift Go
- 52. Sắm tết thông minh

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 54. Kinh tế Việt Nam năm 2022 và triển vọng 2023: Phục hồi mạnh mẽ nhưng còn nhiều khó khăn, thách thức
- 58. 10 dấu ấn thị trường liên ngân hàng Việt Nam năm 2022

CHIA SẺ

- 60. Khởi công nhà cộng đồng tránh lũ và tặng quà Tết cho đồng bào nghèo tại Quảng Trị
- 62. Nhân lên những niềm vui





61

63. Lời hẹn ước từ Thào Chư Phìn

64. Mùa Đông ấm trao quà yêu thương

▶ NHỊP SỐNG

65. Tổ chức tọa đàm về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ

66. Chào Việt Nam sức sống mới!

68. Gia trung hữu bảo

70. Ngày Xuân đọc bản tin Xuân

72. Cháy lên đam mê để góp phần phát triển văn hóa đọc sách BIDV

74. Năm mới ấm áp và hạnh phúc

75. Người thích mộng mơ và ưa dịch chuyển

76. Lời hẹn ước

▶ VĂN HÓA

78. Người quê tôi ăn Tết

80. Mai vàng Bình Định đón Xuân sang

82. Kỳ công thú chơi gọt Thủy tiên ngày Tết

84. Mộc Lan cây, xu hướng chơi hoa năm 2023

86. Độc đáo vườn bưởi cảnh cổ thụ ở Hưng Yên



63

88. Hương vị Tết

90. Đổi gió cho mâm cỗ ngày Tết

92. Nhớ nồi mỡ Tết ngày xưa

94. Mèo không biết vàng lời

96. "Ngó nghiêng" phong tục đón Tết cổ truyền Hàn Quốc

98. Lễ hội băng tuyết tháng Giêng

100. Mùa Xuân đất nước

101. Sắc Xuân

102. Nhớ ơi là Tết

103. Giải ô chữ bí ẩn

104. Cháy bỏng đam mê với nghệ thuật nhiếp ảnh

106. Đi phượt

▶ BIDV 리뷰

110. BIDV Phan Duc Tu 회장 신년 인터뷰

112. 2022년 베트남 경제리뷰, 어려움 속에서 강력한 회복 시현

114. 서북산악지대의 설 명절 풍속 문화

116. BIDV, 불우한 이웃에게 새해 선물 200억 동 지원





Vững tin bước tới

HÀ AN

Trong bối cảnh đầy khó khăn, thách thức và chịu nhiều áp lực từ những diễn biến nhanh, khó lường của kinh tế thế giới, song điều hành CSTT và hoạt động ngân hàng vẫn đạt được mục tiêu đặt ra, góp phần kiểm soát lạm phát ở mức thấp, ổn định kinh tế vĩ mô, GDP tăng trưởng ấn tượng 8,02%. Khó khăn, thách thức vẫn còn, song với những gì đã làm được ngành Ngân hàng tự tin bước vào năm 2023 với quyết tâm thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ giao.

HÓA GIẢI CÁC BÀI TOÁN KHÓ

Sự ứng phó linh hoạt trên cơ sở bám sát diễn biến tình hình, cân nhắc thời điểm, liều lượng phù hợp của từng công cụ, giải pháp đã hóa giải các bài toán khó năm 2022, ngành Ngân hàng đã có những đóng góp quan trọng, góp phần củng cố nền tảng vĩ mô, kiểm soát lạm phát ở mức 3,15%, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra trong bối cảnh Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) 7 lần tăng lãi suất, lạm phát nhiều nền kinh tế trên thế giới tăng mạnh; thị trường tiền tệ, ngoại hối cơ bản ổn định. Đến ngày 27/12, VND mất giá khoảng 3,8%, mặt bằng lãi suất





tăng khoảng gần 1%/năm. Mức biến động này thấp hơn nhiều so với các nước trên thế giới và khu vực. Đặc biệt, trong kỳ báo cáo tháng 11/2022, Bộ Tài chính Hoa Kỳ đã đưa Việt Nam ra khỏi Danh sách giám sát nâng cao về thao túng tiền tệ, đồng thời, đánh giá cao công tác điều hành chính sách tiền tệ, tỷ giá của NHNN.

Phó Thống đốc Thường trực NHNN Đào Minh Tú cho biết, từ đầu năm 2022, NHNN đã định hướng tăng trưởng tín dụng cả năm khoảng 14%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến thực tế nhằm hỗ trợ phục hồi kinh tế, đáp ứng nhu cầu vốn cho sản xuất kinh doanh nhưng không chủ quan với diễn biến bất lợi của lạm phát. Đến tháng 11/2022, trước tình hình tác động từ bên ngoài dịu bớt, thanh khoản của TCTD cải thiện hơn, NHNN đã quyết định điều chỉnh chỉ tiêu tín dụng định hướng năm 2022 thêm khoảng 1,5-2% cho toàn hệ thống với nguyên tắc: các TCTD có thanh khoản tốt, lãi suất thấp hơn sẽ được tăng trưởng tín dụng cao hơn. Đồng thời, NHNN sẵn sàng các giải pháp hỗ trợ thanh khoản kịp thời để các TCTD yên tâm hơn khi cấp tín dụng. Đến ngày 21/12/2022, tín dụng toàn nền kinh tế đạt khoảng 11,78 triệu tỷ đồng, tăng 12,87% so với cuối năm 2021.

Một loạt các nhiệm vụ, giải pháp được NHNN triển khai toàn diện như, hoàn thiện hệ thống pháp luật về tiền tệ và hoạt động ngân hàng, như Quốc hội đã thông qua Luật Phòng, chống rửa tiền; Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Đề án cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025. Trên cơ sở Đề án, NHNN đã yêu cầu các TCTD thực hiện rà soát, đánh giá toàn diện thực trạng tài chính và hoạt động, đồng thời nhận định những khó khăn, thách thức, tồn tại, hạn chế cần xử lý; xây dựng các giải pháp cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu và lộ trình thực hiện đảm bảo phù hợp... Nhờ vậy, tỷ lệ nợ xấu nội bảng của hệ thống các TCTD được kiểm soát ở mức an toàn, đến cuối tháng 10/2022 là 1,92%.



NHNN cần bám sát chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành, địa phương thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế-xã hội tiếp tục ưu tiên giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Mục tiêu cao nhất với ngành Ngân hàng là bảo đảm an ninh tiền tệ, an toàn hệ thống... Cùng với đó, điều hành cân bằng, hợp lý giữa lạm phát, tỷ giá, lãi suất; giữa kiểm soát lạm phát với thúc đẩy tăng trưởng; tăng trưởng tín dụng hợp lý, vừa bảo đảm thanh khoản, an toàn hệ thống ngân hàng và an ninh tài chính, tiền tệ, vừa góp phần tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh; kiên quyết không để thiếu vốn cho nhu cầu vốn chính đáng của người dân và doanh nghiệp. Đồng thời, tăng cường, củng cố công tác thanh tra, giám sát; đẩy mạnh cơ cấu lại hệ thống các TCTD, gắn với xử lý nợ xấu, xử lý các TCTD yếu kém... Tiếp tục chỉ đạo các TCTD tiết giảm chi phí hoạt động để có điều kiện giảm lãi suất cho vay; tập trung tín dụng vào sản xuất kinh doanh, đặc biệt là các lĩnh vực ưu tiên; kiểm soát tín dụng các lĩnh vực rủi ro...

Với vai trò là huyết mạch của nền kinh tế, nhiệm vụ đặt ra đối với ngành ngân hàng trong năm 2023 và thời gian tới là rất nặng nề nhưng cũng rất vẻ vang. Với sự đoàn kết, thống nhất và quyết tâm cao, ngành Ngân hàng sẽ tiếp tục phát huy những thành tựu đã đạt được, nỗ lực vượt qua những khó khăn, thử thách, phấn đấu hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ, trọng trách được Đảng, Nhà nước và nhân dân giao phó.

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH

Bên cạnh đó, việc thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và chuyển đổi số; công tác đối ngoại, truyền thông, phân tích dự báo, phát hành kho quỹ và nhiều mặt hoạt động khác tiếp tục được triển khai tích cực, đóng góp quan trọng vào kết quả chung của toàn Ngành trong năm qua...

THÁCH THỨC 2023

Năm 2023 trước hậu quả nặng nề của dịch COVID-19, cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt; xung đột quân sự kéo dài, dự báo tình hình kinh tế thế giới tiếp tục biến động rất phức tạp, khó lường, thậm chí khó khăn hơn năm 2022. Đối với ngành Ngân hàng, áp lực lạm





- phát có xu hướng tăng ngày càng rõ nét hơn; Việc giảm lãi suất cho vay theo chỉ đạo của Quốc hội trong thời gian tới sẽ gặp nhiều khó khăn khi xu hướng tăng lãi suất của thế giới vẫn tiếp diễn; đồng USD tiếp tục tăng giá gây áp lực lên lãi suất VND.

Bên cạnh đó, những khó khăn của thị trường vốn, nhất là những tồn tại của thị trường trái phiếu doanh nghiệp vừa qua và hiện nay, tình trạng đầu tư công giải ngân chậm, càng tạo sức ép lên tín dụng ngân hàng khi tỷ lệ cấp tín dụng so với nguồn vốn huy động của cả hệ thống ngân hàng ở mức cao, làm tăng rủi ro mất an toàn hệ thống. Trên cơ sở những thành tựu đã đạt được và dự báo điều kiện, bối cảnh nền kinh tế thời gian tới, ngành Ngân hàng đã đề ra phương hướng, nhiệm vụ hoạt động cho năm 2023. NHNN sẽ tập trung chỉ đạo triển khai thực hiện các giải pháp trọng tâm sau: Theo dõi sát diễn biến, tình hình kinh tế thế giới, trong nước để điều hành thận trọng, linh hoạt, đồng bộ các công cụ chính sách tiền tệ, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm góp phần kiểm soát lạm phát khoảng 4,5%, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; điều hành lãi suất, tỷ giá phù hợp với tình hình thị trường, diễn biến kinh tế vĩ mô và mục tiêu chính sách tiền tệ. Điều hành tăng trưởng tín dụng hợp lý phù hợp với diễn biến kinh tế vĩ mô, góp phần kiểm soát lạm phát, hỗ trợ phục hồi và tăng trưởng kinh tế; chỉ đạo TCTD tập trung vốn vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, các lĩnh vực ưu tiên và các động lực tăng trưởng theo chủ trương của Chính phủ; xem xét ưu tiên cấp tín dụng theo Danh mục phân loại dự án xanh, cho vay đáp ứng nhu cầu nhà ở của người dân, các dự án nhà ở xã hội, nhà ở công nhân, dự án nhà ở thương mại giá rẻ; tiếp tục kiểm soát tín dụng vào lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro; kiểm soát chất lượng tín dụng, không hạ chuẩn tín dụng. Tiếp tục triển khai với nỗ lực cao nhất các nhiệm vụ của ngành



Để hài hòa các mục tiêu điều hành trong tổng thể chung của nền kinh tế, nhiệm vụ đặt ra cho ngành Ngân hàng trong năm 2023 được xác định là vô cùng khó khăn, nặng nề. Do đó, ngành Ngân hàng cần tiếp tục phát huy mạnh mẽ những thành tựu đạt được, nỗ lực, quyết tâm biến thách thức thành cơ hội để cùng phấn đấu hoàn thành xuất sắc mục tiêu, nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ giao cho ngành Ngân hàng.

Thủ trưởng các đơn vị nêu cao tinh thần trách nhiệm, vai trò của người đứng đầu trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ được giao, thường xuyên theo dõi sát diễn biến, tình hình trong lĩnh vực được giao... Đối với các TCTD, Chủ tịch HĐQT, HĐQT và Tổng Giám đốc, Giám đốc các TCTD nâng cao tinh thần, ý thức trách nhiệm trong chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ kinh doanh của tổ chức mình theo đúng chủ trương của Chính phủ và định hướng điều hành về chính sách tiền tệ, đặc biệt phải tuân thủ các quy định của pháp luật.

THỐNG ĐỐC NHNN VIỆT NAM **NGUYỄN THỊ HỒNG**



ngân hàng tại Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, các Chương trình mục tiêu quốc gia, đặc biệt là chính sách hỗ trợ lãi suất 2% theo Nghị quyết 43 của Quốc hội và Nghị định 31 của Chính phủ.

Triển khai quyết liệt Đề án “Cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025”. Trong đó, đẩy mạnh xử lý nợ xấu, tập trung cơ cấu lại, xử lý các TCTD yếu kém; đặc biệt là đẩy nhanh tiến độ xác định giá trị doanh nghiệp đối với các ngân hàng mua bắt buộc một cách khẩn trương nhất có thể, đảm bảo tuân thủ quy trình, quy định của pháp luật để sớm hoàn thiện phương án chuyển giao, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Tập trung chiến lược tăng cường năng lực tài chính của các NHTM (vốn điều lệ, vốn tự có, các quỹ dự phòng đảm bảo thanh khoản), năng lực quản trị rủi ro,...

Tăng cường công tác thanh tra và nâng cao hiệu quả công tác giám sát an toàn vĩ mô và vi mô. Trong đó, cần tập trung giám sát hoạt động cấp tín dụng đối với các lĩnh vực rủi ro như kinh doanh chứng khoán, bất động sản, đầu tư trái phiếu doanh nghiệp; các TCTD có mức độ tập trung tín dụng vào một khách hàng/nhóm khách hàng lớn, doanh nghiệp có liên quan trong tập đoàn hệ sinh thái, doanh nghiệp sản xuất; hoạt động kinh doanh vàng, mua bán ngoại tệ, thu đổi ngoại tệ, thanh toán và chuyển tiền ra nước ngoài; hoạt động kinh doanh bảo hiểm của TCTD... Mặt khác, khẩn trương củng cố cơ cấu tổ chức, kiện toàn bộ máy thanh tra, giám sát ngân hàng trong toàn hệ thống. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung khuôn khổ pháp lý, cơ chế, chính sách về tiền tệ, hoạt động ngân hàng, bảo đảm thị trường tiền tệ, ngân hàng hoạt động an toàn, lành mạnh, thông suốt, bền vững. Tiếp tục nghiên cứu sửa đổi các Luật (Luật Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Luật các TCTD, Luật Bảo hiểm tiền gửi).

Thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt. Tiếp tục triển khai các giải pháp



Năm 2022, BIDV đã chủ động quán triệt triển khai Nghị quyết, Chỉ thị của Quốc hội, Chính phủ, NHNN và đạt được kết quả khá toàn diện trên các mặt quy mô, cơ cấu, chất lượng, năng lực tài chính. BIDV đã thực hiện tốt vai trò của NHTM có vốn của Nhà nước lớn theo chỉ đạo của NHNN như: chủ động và thực hiện nghiêm chỉnh chính sách tiền tệ, tỷ giá, tiết giảm chi phí, kiểm soát lãi suất luôn thấp hơn lãi suất thị trường từ 1,5 - 3%/năm; tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, khắc phục khó khăn, duy trì phục hồi sản xuất kinh doanh. Riêng trong năm 2022, BIDV triển khai 16 gói tín dụng ưu đãi quy mô 700.000 tỷ đồng,... giảm doanh thu 5.500 tỷ đồng để hỗ trợ doanh nghiệp. Ngân hàng nỗ lực thực hiện chính sách hỗ trợ phục hồi kinh tế sau đại dịch, đặc biệt là Nghị định 31 của Chính phủ và Thông tư 03 của NHNN về hỗ trợ lãi suất.

Để hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh của hệ thống TCTD nói chung và ngân hàng trong thời gian tới, BIDV đề nghị Chính phủ, các Bộ ngành, NHNN tiếp tục điều hành chính sách đồng bộ; kiểm soát và nâng cao chất lượng hoạt động của thị trường chứng khoán, đặc biệt là thị trường TPDN, đảm bảo các thị trường là một kênh dẫn vốn trung dài hạn chủ yếu của nền kinh tế, chia sẻ và giảm áp lực vốn trung dài hạn cho hệ thống NHTM. Ngân hàng mong muốn, Quốc hội, Chính phủ, các bộ ngành quan tâm chỉ đạo tiếp tục hoàn thiện thể chế cho hoạt động Ngân hàng như Luật hóa nội dung Nghị quyết 42 của Quốc hội về thí điểm xử lý nợ xấu các TCTD; ban hành Nghị định của Chính phủ về cơ chế thử nghiệm có kiểm soát hoạt động công nghệ tài chính trong lĩnh vực Ngân hàng; cho phép các tổ chức tín dụng cấp tín dụng qua kênh số...

CHỦ TỊCH HĐQT BIDV PHAN ĐỨC TÚ

thúc đẩy chuyển đổi số để ứng dụng mạnh mẽ những thành tựu của CMCN 4.0 vào hoạt động ngân hàng, xây dựng hệ sinh thái số nhằm đem lại tiện ích, an toàn và sự trải nghiệm cho khách hàng. Tăng cường công tác giám sát các hệ thống thanh toán, hoạt động trung gian thanh

toán; đảm bảo an ninh, an toàn hệ thống công nghệ thông tin trong ngành ngân hàng, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của khách hàng. Phối hợp các Bộ, ngành triển khai thành công Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số. □

Xuân mới, vận hội mới XUNG LỰC MỚI, THÀNH QUẢ MỚI

 **HOÀNG ANH (thực hiện)**

Chia sẻ niềm vui với Đầu tư Phát triển trong cuộc trò chuyện cởi mở ngay trong ngày đầu tiên của năm mới 2023, ông Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - khẳng định: “Năm 2022, dù phải đối mặt với nhiều khó khăn và biến động không thể đoán định, tập thể hơn 2,6 vạn cán bộ BIDV vẫn đoàn kết đồng lòng, quyết tâm cao độ và nỗ lực hết mình để hoàn thành thắng lợi toàn diện các mục tiêu đã đề ra cả về quy mô, cơ cấu, chất lượng, hiệu quả và phát triển thể chế... tạo đà để BIDV cất cánh trong giai đoạn mới”.

? Trước hết, xin cảm ơn ông đã dành thời gian cho Đầu tư Phát triển trong những ngày nhiều bận rộn này! Thưa ông, ở vào những giờ phút đầu tiên của năm mới 2023 để nhìn lại, ông có thể khái quát về ý nghĩa của năm 2022 với hệ thống BIDV?

Năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng với BIDV khi chúng ta kỷ niệm “**65 năm tự hào phát triển cùng đất nước**”, ghi thêm một dấu ấn đáng tự hào trong hành trình vươn tới của ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam. Đó là hành trình vinh quang và đáng tự hào của một tổ chức luôn đồng hành với những nhiệm vụ trọng đại của đất nước - một hành trình vừa dày dặn về năm tháng, vừa sâu rộng về lĩnh vực và không gian tác động, phong phú về trải nghiệm và những đóng góp lớn lao.

Từ niềm tự hào đó, từ hành trang quý báu đó, các thế hệ cán bộ BIDV hôm nay đã tiếp nối và phát huy những giá trị mà các thế hệ đi trước đã dày công vun đắp để quyết tâm, nỗ lực tạo nên Thế và Lực cho sự phát triển trường tồn, thịnh vượng của BIDV. Trong đó, năm 2022 vừa qua, BIDV đã bản lĩnh, vững vàng vượt qua khó khăn để hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, kế hoạch đã đặt ra trên tất cả các bình diện: hoạt động kinh doanh an toàn và hiệu quả, công tác phát triển thể chế đạt



Ông Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV

được những bước tiến quan trọng, văn hóa doanh nghiệp được bồi đắp và lan tỏa; hoạt động Đảng, đoàn thể đạt được nhiều điểm sáng tích cực...

Và nhờ nền tảng vững chắc đó, BIDV có đủ điều kiện, đủ nguồn lực để tiếp tục đảm đương và phát huy tốt vai trò của một định chế tài chính hàng đầu đất nước: khẳng định tinh thần tiên phong, chủ lực trong thực hiện các chủ trương, định hướng, chính sách tiền tệ của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước; hỗ trợ khách hàng vượt khó để tiếp tục phát triển, đóng góp ngày càng tích cực cho sự phát triển của đất nước và mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân...

? Khi đánh giá về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước và ngành ngân hàng năm 2022, các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ và nhiều chuyên gia đã đưa ra những nhận định tích cực, dấu vẫn còn không ít khó khăn... Trong bối cảnh đó, hoạt động của BIDV năm 2022 đã đạt được kết quả gì, thưa ông?

Trước hết, có thể khẳng định, hoạt động của BIDV luôn có sự liên hệ chặt chẽ, sâu sắc và chịu ảnh hưởng trực tiếp từ bối cảnh toàn cầu, từ tình hình kinh tế xã hội đất nước và ngành ngân hàng. Những thời cơ, thuận lợi và cả những khó khăn, thách thức vĩ mô đều có tác động đến tình hình hoạt động của BIDV.

Ở tầm vĩ mô, mặc dù phải đối mặt với nhiều thách thức và những biến động bất định cả trong nước và quốc tế, nhưng nhờ sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị; sự chung sức, đồng lòng của cộng đồng doanh nghiệp và toàn dân, kinh tế - xã hội đất nước năm 2022 đã đạt được kết quả tích cực: kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm soát, các cân đối lớn được bảo đảm...

Trong hoạt động ngân hàng, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước đã chỉ đạo, điều hành chính sách tiền tệ linh hoạt, hiệu quả; phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách khác nhằm góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng; thị trường tiền tệ ổn định;



tỷ giá, lãi suất được điều chỉnh linh hoạt; thanh khoản được bảo đảm...

Từ những lực đẩy thuận chiều đó, con tàu BIDV đã vượt qua nhiều khó khăn để cập bến 2022 thành công với việc hoàn thành đồng bộ, vượt trội các chỉ tiêu do Ngân hàng Nhà nước và Đại hội đồng cổ đông giao: tăng trưởng mạnh về quy mô, chất lượng, hiệu quả hoạt động; chuyển đổi cơ cấu hợp lý, tiên tiến; đảm bảo các chỉ số an toàn theo thông lệ...

Khi tiếng chuông báo kết thúc năm 2022 vang lên, BIDV tiếp tục giữ vững vị thế là ngân hàng thương mại có quy mô lớn nhất Việt Nam; Huy động vốn đảm bảo nhu cầu sử dụng vốn; Tăng trưởng tín dụng đảm bảo giới hạn được giao, phục vụ tốt cho nhu cầu của nền kinh tế; Chất lượng tín dụng được kiểm soát tốt; Năng lực tài chính được nâng cao; trích lập dự phòng rủi ro đầy đủ theo quy định; Các tỷ lệ an toàn đảm bảo; Vốn Nhà nước tại BIDV tiếp tục được bảo toàn và phát triển; Tiếp tục thuộc nhóm các doanh nghiệp dẫn đầu về số nộp ngân sách; Giá trị cổ phiếu BIDV tăng trong bối cảnh thị trường chứng khoán Việt Nam sụt giảm; vốn hóa của BIDV đứng thứ 3 toàn thị trường; Đời sống của người lao động được cải thiện...

Đây là những kết quả rất đáng khích lệ trong bối cảnh kinh tế vĩ mô còn nhiều khó khăn, biến động; cũng là minh chứng cho những nỗ lực không ngơi nghỉ của hơn 2,6 vạn cán bộ nhân viên trên toàn hệ thống BIDV.

Bên cạnh những kết quả kinh doanh khả quan, BIDV cũng đã có được những điểm nhấn trong các hoạt động tạo nên sức mạnh căn bản đảm bảo cho sự phát triển bền vững của hệ thống:

Đó là triển khai thực hiện toàn diện công tác Đảng: quán triệt và nghiêm túc triển khai các Nghị quyết, chỉ đạo của cấp trên; công tác giáo dục chính trị tư tưởng, công tác tổ chức cán bộ, công tác thực hiện nhiệm vụ chính trị, công tác đoàn thể,... được triển khai đồng bộ và hiệu quả.

Đó là nỗ lực tạo nền tảng đồng bộ trong phát triển thể chế với điểm nhấn là triển khai đúng lộ trình Chiến lược phát triển kinh doanh tổng thể đến năm 2025, tầm nhìn 2030 và 07 chiến lược cấu phần. BIDV cũng đã hoàn thiện mô hình tổ chức - nhân sự; hoàn thiện bộ máy lãnh đạo các cấp, qua đó tăng cường năng lực chỉ đạo, điều hành hoạt động toàn hệ thống.

Đó là tiếp tục duy trì môi trường lao động chuyên nghiệp, văn minh, vì sự phát triển con người; quyết liệt triển khai Dự án phát triển nghề nghiệp cho người lao động. BIDV cũng tăng cường công tác đào tạo để nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ cán bộ; đặc biệt BIDV lần đầu tiên tổ chức Lớp đào tạo Giám đốc tập sự và triển khai chương trình đào tạo Lãnh đạo tuổi 30...

Đó là tăng cường công tác quản trị rủi ro toàn diện hướng theo thông lệ với việc ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết về Văn hóa kiểm soát rủi ro, tổ chức Hội thi nhằm lan tỏa và thực hành rộng rãi Văn hóa kiểm soát rủi ro trên toàn hệ thống.

Và không thể không nhắc tới dấu ấn trong công tác phát triển thương hiệu và bồi đắp văn hóa BIDV. Đó

là việc triển khai chuyển đổi nhận diện thương hiệu gắn với Chiến lược phát triển thương hiệu đến 2025, tầm nhìn 2030; đó là việc hệ thống hóa các giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp và ban hành Sổ tay văn hóa BIDV, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của BIDV.

🔍 Những kết quả kinh doanh khả quan và những đột phá trên những lĩnh vực cốt lõi đã tạo nguồn lực quan trọng để BIDV tiếp tục phát huy vai trò của một doanh nghiệp lớn có những đóng góp tích cực cho sự phát triển đất nước... Vậy, BIDV đã thực hiện điều đó ra sao trong năm 2022?

Trong bối cảnh kinh tế xã hội đất nước gặp nhiều khó khăn, thách thức do dịch bệnh, thiên tai và biến động địa chính trị - kinh tế trên thế giới, BIDV đã nỗ lực cao độ để giữ vững và phát huy vai trò là một định chế tài chính hàng đầu đất nước, một Ngân hàng thương mại Nhà nước lớn... Điều này thể hiện rõ trên nhiều bình diện.

Thứ nhất, BIDV đã nỗ lực cao độ để cùng toàn ngành ngân hàng thực thi nghiêm túc, có hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Đảng ủy Khối





➔ Doanh nghiệp Trung ương và Ngân hàng Nhà nước, góp phần tích cực vào sự ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy sự phát triển các ngành, địa phương, vùng miền.

Thứ hai, BIDV luôn đồng hành, hỗ trợ khách hàng phát triển. Trong năm qua, BIDV đã triển khai nhiều chương trình hành động hỗ trợ hiệu quả cho toàn bộ các đối tượng khách hàng: cá nhân, doanh nghiệp, doanh nghiệp FDI, định chế tài chính... BIDV thực hiện hạ lãi suất cho vay, giảm phí dịch vụ, cung ứng ngoại tệ, ổn định tỷ giá,... để hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn, ổn định sản xuất, phát triển kinh doanh... Năm 2022 BIDV đã giảm thu nhập hơn 5.500 tỷ đồng, đưa con số giảm thu nhập để hỗ trợ khách hàng của BIDV trong vòng 3 năm qua đạt gần 20.000 tỷ đồng.

Thứ ba, bắt kịp xu thế phát triển, BIDV đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện để phục vụ nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, đồng thời góp phần vào việc thực hiện Chiến lược Chuyển đổi số quốc gia và ngành ngân hàng. Trong đó có nhiều sản phẩm dịch vụ số ưu việt được nâng cấp, ra mắt như BIDV Omni iBank, nền tảng số SMEasy, BIDV Smartbanking, ứng dụng tích hợp và khai thác dữ liệu căn cước công dân...

Thứ tư, BIDV luôn kiên định mục tiêu và hành động quyết liệt vì sự phát triển bền vững, tiên phong phát triển ngân hàng xanh. BIDV ưu tiên vốn tín dụng, tăng cường hợp tác với các tổ chức quốc tế để tài trợ các dự án xanh, dự án phát triển bền vững. Đến nay, BIDV dẫn đầu thị trường về tài trợ dự án xanh với hơn 1.200 dự án và tổng số tiền cam kết cấp tín dụng gần 62.000 tỷ đồng, tập trung vào lĩnh vực năng lượng tái tạo, năng lượng sạch. BIDV là định chế tài chính trong nước đầu tiên hợp tác với Bộ Tài nguyên và Môi trường để hướng đến bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu, thúc đẩy phát triển bền vững...

Thứ năm, BIDV tiếp tục khẳng định trách nhiệm vì cộng đồng; chủ động, tiên phong thực hiện các chương trình góp phần đảm bảo an sinh xã

hội bền vững. Năm 2022, BIDV thực hiện 117 chương trình an sinh xã hội với tổng giá trị gần 400 tỷ đồng.

Tất cả những hoạt động đó đã góp phần khẳng định uy tín của BIDV và củng cố niềm tin của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, các cơ quan quản lý, đối tác, khách hàng và cộng đồng xã hội đối với BIDV.

❓ Từ nền tảng kết quả đã có được, BIDV sẽ làm gì để tiếp tục giữ nhịp phát triển và nối tiếp thành công trong năm 2023, thưa ông?

Năm 2023, kinh tế thế giới dự báo tiếp tục đối mặt với một số rủi ro, thách thức khó lường song hành với những thuận lợi, thời cơ mới khi xu hướng phục hồi và phát triển kinh tế ngày càng rõ nét.

Ở trong nước, Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước cũng đã yêu cầu toàn ngành ngân hàng kiên định mục tiêu điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, chặt chẽ, phối hợp hài hòa với các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế bền vững; tăng trưởng tín dụng đi đôi với đảm bảo an toàn hiệu quả để tiếp tục hỗ trợ quá trình phục hồi và phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và người dân...

Những phần thưởng cao quý và giải thưởng uy tín được trao tặng cho BIDV:

- Tháng 4/2022, nhân dịp kỷ niệm 65 năm ngày truyền thống, BIDV vinh dự được Nhà nước CHXHCN Việt Nam phong tặng Huân chương Lao động hạng Ba, được Nhà nước CHDCND Lào phong tặng Huân chương Phát triển hạng Nhì, được Quốc vương Campuchia phong tặng Huân chương Sahametrei hạng Moha Sena.

- Năm 2022, BIDV lần thứ 7 được vinh danh Thương hiệu Quốc gia, liên tục thuộc Top các doanh nghiệp nộp Ngân sách Nhà nước lớn nhất; lần thứ 7 được trao giải thưởng Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam, lần thứ 3 được trao giải thưởng Ngân hàng SME tốt nhất Đông Nam Á, Ngân hàng dành cho khách hàng doanh nghiệp tốt nhất Đông Nam Á, Ngân hàng phục vụ Khách hàng FDI tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng cung cấp dịch vụ phái sinh tốt nhất Việt Nam, Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng có sản phẩm Tài trợ chuỗi cung ứng tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chấp nhận thanh toán, 06 danh hiệu Sao Khuê... Đặc biệt, có những giải thưởng lần đầu tiên trao cho Việt Nam như Ngân hàng Quản lý rủi ro sáng tạo nhất...





Nhân dịp năm mới 2023 và chuẩn bị đón Tết cổ truyền Quý Mão, thay mặt Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV, tôi trân trọng gửi đến các thế hệ lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, người lao động BIDV cùng Gia đình lời chúc BÌNH AN, HẠNH PHÚC trong cuộc sống và MAY MẮN, THÀNH CÔNG trong sự nghiệp!

Xuân mới - Vận hội mới - Xung lực mới - Thành quả mới!

PHAN ĐỨC TÚ - BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HĐQT BIDV

Quán triệt chủ trương của Chính phủ và chỉ đạo điều hành của Ngân hàng Nhà nước, BIDV nêu cao quyết tâm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, kế hoạch, nhiệm vụ của năm 2023 - năm bản lề quyết định sự thành bại của việc thực hiện Chiến lược kinh doanh đến 2025, tầm nhìn đến năm 2030 của BIDV. Đây là áp lực, cũng là động lực và cơ hội để BIDV quyết tâm bứt phá.

Năm 2023, với phương châm hành động "Kỷ cương - Hiệu quả - Chuyển đổi hoạt động", BIDV quyết tâm phấn đấu hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm với các chỉ tiêu chính: Dự nợ tín dụng điều hành theo giới hạn tín dụng được Ngân hàng Nhà nước giao, dự kiến tăng 12% - 13%; Huy động vốn điều hành phù hợp với sử dụng vốn, đảm bảo an toàn, hiệu quả, dự kiến tăng 11%; Kiểm soát tỷ lệ nợ xấu theo Thông tư 11 ở mức $\leq 1,4\%$; Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước; Đảm bảo thu nhập cho người lao động...

Để hoàn thành những mục tiêu đề ra, BIDV quyết tâm thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 như: Chuyển đổi mạnh mẽ hoạt động toàn hệ thống gắn với việc ứng dụng toàn diện, sâu rộng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin...; Đẩy mạnh quy mô hoạt động gắn với đảm bảo an toàn, nâng cao hiệu quả...; Kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, nâng cao chất lượng tài sản...; Đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ gắn liền với nâng cao chất lượng phục vụ và sự hài lòng của khách hàng...; Thực hiện đồng bộ các giải pháp chuyển đổi số và đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án công nghệ thông tin trọng



điểm, tập trung gia tăng quy mô, giá trị giao dịch từ các dịch vụ ngân hàng số...; Nâng cao năng lực quản trị điều hành, năng lực quản lý rủi ro, chủ động ứng phó trước những biến động khó lường của thị trường tài chính, đảm bảo kỷ luật, kỷ cương trong tất cả các mặt hoạt động; Tập trung triển khai các phương án tăng vốn điều lệ, vốn tự có nhằm nâng cao năng lực tài chính, cải thiện hệ số CAR; Tiếp tục triển khai đồng bộ, có hiệu quả Chiến lược và Phương án cơ cấu lại BIDV giai đoạn 2021 - 2025; Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực gắn với bồi đắp văn hóa doanh nghiệp; Nâng cao chỉ số sức mạnh và giá trị thương hiệu...

Trong niềm vui vì những thành quả có được và niềm hân hoan đón chào Xuân mới với tâm thế tự tin và nguồn năng lượng tích cực, ông có điều gì chia sẻ với hệ thống BIDV?

Để có được những kết quả đáng khích lệ của năm 2022, BIDV trân trọng biết ơn sự quan tâm, tạo điều kiện của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung

ương, Ngân hàng Nhà nước, các ban bộ ngành, các địa phương...; sự hợp tác, đồng hành của quý khách hàng, bạn hàng, đối tác trong nước và quốc tế...; sự nỗ lực lao động và cống hiến của tập thể Ban lãnh đạo, lãnh đạo các đơn vị và toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống.

Với những kết quả có được, năm 2022 đã tạo nền tảng vững chắc và là bệ phóng để hệ thống BIDV bước vào năm 2023 với niềm tin thắng lợi. BIDV thấy rõ vận hội mới đang đến, những cơ hội phát triển đang mở ra và cũng đã lường đón những thử thách có thể sẽ phát sinh... Trong bối cảnh đó, toàn hệ thống BIDV tiếp tục đoàn kết đồng lòng, kiên tâm theo đuổi mục tiêu đã định, phát huy tối đa mọi nguồn lực, không ngừng sáng tạo đổi mới, quyết tâm hơn nữa, nỗ lực hơn nữa để tạo đà cất cánh và đưa BIDV tiếp tục phát triển thịnh vượng.

Tôi tin tưởng rằng, từ nền tảng vững chắc được bồi đắp; cùng với sự tin tưởng, quan tâm, tạo điều kiện của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ngân hàng Nhà nước, các Ban Bộ Ngành và địa phương; sự đồng hành, gắn bó, hợp tác của cộng đồng đối tác, khách hàng; tinh thần quyết tâm và cố gắng không ngừng nghỉ của tập thể cán bộ nhân viên toàn hệ thống... BIDV sẽ biến thách thức thành xung lực, chuyển thời cơ thành nguồn lực, để tiếp tục gặt hái được nhiều thành quả mới, khẳng định vị thế của một định chế tài chính hàng đầu và có những đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế xã hội Đất nước.

Xin trân trọng cảm ơn ông!





BIDV NĂM 2023: Quyết tâm, nỗ lực cao độ để bứt phá thành công

PHAN ANH

Ngày 05-01-2023, tại Hà Nội, BIDV tổ chức Hội nghị Triển khai công tác Đảng và nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2023.

Tham dự và chỉ đạo Hội nghị có đồng chí Nguyễn Kim Anh - Phó Tổng đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; đồng chí Hồ Xuân Trường - Phó Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; đại diện lãnh đạo các Ban, Bộ ngành và lãnh đạo chủ chốt của BIDV tại hơn 900 điểm cầu trong và ngoài nước.

NHỮNG KẾT QUẢ KHẢ QUAN NĂM 2022...

Tại Hội nghị, Ban Lãnh đạo BIDV đã đánh giá toàn diện về kết quả hoạt động của hệ thống trong năm 2022. Theo đó, năm qua, mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn, tuy nhiên bằng nỗ lực, quyết tâm cao độ, BIDV đã hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, kế hoạch đã đề ra; đồng thời phát huy tốt vai trò là Ngân hàng thương mại Nhà nước lớn, chủ động triển khai

các giải pháp hỗ trợ khách hàng và cộng đồng...

Trong công tác Đảng, Đảng bộ BIDV đã phát huy vai trò lãnh đạo toàn diện: quán triệt và nghiêm túc thực hiện các Nghị quyết, chỉ đạo của Đảng bộ cấp trên; triển khai có hiệu quả công tác giáo dục chính trị tư tưởng, tổ chức cán bộ, kiểm tra giám sát; lãnh đạo thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị; lãnh đạo công tác đoàn thể đạt được nhiều điểm sáng tích cực...

Trong hoạt động kinh doanh, BIDV hoàn thành xuất sắc kế hoạch năm 2022 với các chỉ tiêu chính yếu như:

Tổng tài sản đạt hơn 2,08 triệu tỷ đồng, tăng gần 21% so với 2021; là ngân hàng thương mại đầu tiên vượt mốc này, tiếp tục giữ vững vị thế là Ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô tổng tài sản lớn nhất tại Việt Nam.

Tổng nguồn vốn huy động đạt 1,95 triệu tỷ đồng, tăng 21,1% so với 2021; trong đó huy động vốn tổ chức, dân cư đạt 1,62 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 8,8% và chiếm khoảng 13,6% thị phần tiền gửi toàn ngành.

Tổng dư nợ tín dụng và đầu tư đạt 1,96 triệu tỷ đồng, tăng 19% so với 2021; trong đó dư nợ tín dụng đạt 1,5 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 12,65%, đảm bảo giới hạn Ngân hàng Nhà nước giao, đứng đầu thị trường về thị phần tín dụng (chiếm khoảng 12,5%).

Tỷ lệ nợ xấu theo Thông tư 11/2021/TT-NHNN ở mức 0,9%.

Trích lập dự phòng rủi ro đầy đủ theo quy định; tỷ lệ trang trải nợ xấu đạt 245%.

Lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng đạt 22.560 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 23.190 tỷ đồng.

Các chỉ tiêu sinh lời, chỉ tiêu an toàn hoạt động được đảm bảo: ROA đạt 0,95%; ROE đạt 20,2%; CAR đạt 8,76%...

Bảo toàn và phát triển vốn Nhà nước tại BIDV; nộp Ngân sách Nhà nước 6.646 tỷ đồng; đảm bảo quyền lợi cổ đông và thu nhập cho người lao động.

Giá trị cổ phiếu BIDV tăng gần 4% so với đầu năm trong bối cảnh





VN-Index sụt giảm gần 34%; vốn hóa của BIDV đạt hơn 8,1 tỷ USD, đứng thứ 3 toàn thị trường...

Phát biểu tại Hội nghị, Phó Bí thư Đảng ủy Khối DNTW Hồ Xuân Trường biểu dương và chúc mừng những kết quả Đảng ủy BIDV đã đạt được trong công tác xây dựng Đảng, công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2022. Đồng chí Hồ Xuân Trường nhấn mạnh: *"Với vai trò huyết mạch của nền kinh tế, nhiệm vụ đặt ra cho ngành ngân hàng trong thời gian tới rất nặng nề. Tôi tin tưởng rằng với sự đoàn kết, thống nhất và quyết tâm cao, BIDV sẽ tiếp tục phát huy vai trò là một ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam; nỗ lực vượt qua khó khăn, thử thách, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao trong năm 2023".*

Ghi nhận những nỗ lực và kết quả mà BIDV đã đạt được trong năm 2022, Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh cũng khẳng định BIDV đã góp phần cùng toàn ngành ngân hàng đóng góp vào việc thực hiện thành công chính sách tiền tệ, hỗ trợ nền kinh tế vượt qua khó khăn, phục hồi và phát triển. Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh cũng bày tỏ niềm tin với hệ thống BIDV: *"Với kết quả đạt được và những nỗ lực trong thời gian tới, tôi tin tưởng rằng BIDV sẽ tiếp tục hoàn thành thắng lợi kế hoạch kinh doanh năm 2023, góp phần quan trọng vào kết quả chung của ngành ngân hàng, nâng cao vai trò của BIDV trong hệ thống ngân hàng".*

... TẠO ĐÀ CHO NHỮNG BỨT PHÁ NĂM 2023

Bước vào năm 2023, trên cơ sở đánh giá bối cảnh thị trường, BIDV đã xây dựng mục tiêu và kế hoạch triển khai nhiệm vụ cụ thể. Trong đó xác định phương châm hành động là "Kỷ cương - Hiệu quả - Chuyển đổi hoạt động" và quyết tâm phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, kế hoạch kinh doanh và nhiệm vụ trọng tâm của năm 2023 trên tất cả các mặt hoạt động.

Phát biểu tại Hội nghị, Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm cũng đã nêu



Các đồng chí Đảng viên BIDV vinh dự đón nhận Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng và Kỷ niệm chương vì sự nghiệp tuyên giáo, dân vận



Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm phát biểu tại Hội nghị

bật những yêu cầu đối với toàn hệ thống trong việc nỗ lực thực hiện các mục tiêu, kế hoạch đã đề ra nhằm tạo đà cho sự phát triển bứt phá của BIDV trong năm bản lề thực hiện Chiến lược kinh doanh tổng thể đến 2025, tầm nhìn đến năm 2030... Trong đó có những nội dung nổi bật như: Toàn hệ thống cần quán triệt, tuân thủ và nghiêm túc thực hiện các chỉ đạo của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ngân hàng Nhà nước, Đảng ủy và Ban lãnh đạo BIDV trên các mặt hoạt động nghiệp vụ; Trên cơ sở định hướng kế hoạch kinh doanh của toàn hệ thống, các đơn vị sẽ phải xây dựng kế hoạch nhiệm vụ cụ thể và tập trung, khẩn trương tổ chức triển khai ngay sau

Hội nghị; Các đơn vị cần chú trọng chuyển dịch cơ cấu hoạt động một cách hiệu quả, đẩy mạnh ứng dụng số hóa trong hoạt động; Triển khai hoạt động tín dụng an toàn, bám sát mục tiêu chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước; Huy động vốn phù hợp với tốc độ tăng trưởng tín dụng, đảm bảo hiệu quả cân đối vốn và các quy định của Ngân hàng Nhà nước về an toàn hoạt động; Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, kiểm soát để đảm bảo hoạt động của BIDV an toàn, ổn định, hiệu quả...

Từ những kết quả khả quan của năm 2022, BIDV có nền tảng vững chắc để bước vào năm 2023 với những mục tiêu cao hơn. Với sự đồng lòng, tinh thần quyết tâm và nỗ lực cao độ của toàn hệ thống, tin rằng BIDV sẽ tiếp tục gặt hái thêm nhiều thành công mới, khẳng định được vai trò, vị thế của một định chế tài chính hàng đầu đất nước. □

Một số chỉ tiêu kinh doanh năm 2023 của BIDV:

- Dự nợ tín dụng điều hành theo giới hạn tín dụng được giao, dự kiến tăng 12% - 13%;
- Huy động vốn điều hành phù hợp với sử dụng vốn, dự kiến tăng 11%;
- Kiểm soát tỷ lệ nợ xấu theo Thông tư 11 ở mức ≤1,4%...





VINH DANH

CÁC ĐƠN VỊ VÀ CÁ NHÂN XUẤT SẮC NĂM 2022

Trên cơ sở những nỗ lực, kết quả và những đóng góp vào thành công chung của hệ thống BIDV trong năm 2022, Hội đồng quản trị BIDV đã ban hành Quyết định số 12/QĐ-BIDV ngày 05/01/2023 v/v công nhận kết quả xếp loại hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh đối với các đơn vị thành viên. Theo đó, 107 đơn vị được xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ, 86 đơn vị được xếp loại Hoàn thành Tốt nhiệm vụ, 06 đơn vị được xếp loại Hoàn thành nhiệm vụ. Ban Lãnh đạo BIDV cũng công nhận các danh hiệu khen thưởng năm 2022 đối với các đơn vị và cá nhân xuất sắc, cụ thể như sau:



ĐƠN VỊ ĐẠT LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ NĂM 2022 TRÊN 1.000 TỶ ĐỒNG

- Chi nhánh Sở giao dịch 1
- Chi nhánh Hà Thành
- Chi nhánh Hà Nội
- Chi nhánh Thanh Xuân
- Chi nhánh Đông Hà Nội



ĐƠN VỊ KINH DOANH XUẤT SẮC ĐÚNG ĐẦU HỆ THỐNG NĂM 2022:

- Chi nhánh Sở giao dịch 1
- Chi nhánh Hà Thành
- Chi nhánh Hà Nội
- Chi nhánh Thanh Xuân
- Chi nhánh Đông Hà Nội



ĐƠN VỊ KINH DOANH XUẤT SẮC ĐÚNG ĐẦU CỤM, KHU VỰC NĂM 2022:

- 02 đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - địa bàn Hà Nội: Chi nhánh Thăng Long và Chi nhánh Sở Giao dịch 3
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Bắc - ngoài địa bàn Hà Nội: Chi nhánh Cẩm Phả
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng Sông Hồng: Chi nhánh Hà Nam
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Bắc Trung Bộ: Chi nhánh Nghệ An
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Nam Trung Bộ: Chi nhánh Quảng Ngãi
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Miền núi phía Bắc: Chi nhánh Yên Bái
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Tây Nguyên: Chi nhánh Đắk Lắk
- 02 đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam - địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh và Chi nhánh Chợ Lớn
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam - ngoài địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Nam Đồng Nai
- Đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Đồng bằng Sông Cửu Long: Chi nhánh Long An





ĐƠN VỊ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH KINH DOANH 03 NĂM GẮN VỚI PHƯƠNG ÁN XỬ LÝ NỢ XẤU NĂM 2022:

- Chi nhánh Nam Gia Lai
- Chi nhánh Phú Quý



ĐƠN VỊ CÓ QUY MÔ LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ NĂM 2022 LỚN NHẤT HỆ THỐNG:

- Chi nhánh Sở Giao dịch 1
- Chi nhánh Hà Thành
- Chi nhánh Hà Nội
- Chi nhánh Thanh Xuân
- Chi nhánh Đông Hà Nội
- Chi nhánh Bình Dương
- Chi nhánh Thăng Long
- Chi nhánh Sở Giao dịch 3
- Chi nhánh Nghệ An
- Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh



ĐƠN VỊ CÓ QUY MÔ THU DỊCH VỤ RÒNG NĂM 2022 LỚN NHẤT HỆ THỐNG:

- Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh



ĐƠN VỊ CÓ THÀNH TÍCH TỐT TRONG CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022:

- Chi nhánh Tây Hồ



ĐƠN VỊ ĐỨNG ĐẦU KHỐI CÔNG TY NĂM 2022:

- Ngân hàng liên doanh Việt Nga (VRB)
- Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm BIDV (BIC)



GIÁM ĐỐC ĐƠN VỊ ĐẠT DANH HIỆU GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH KINH DOANH GIỎI NĂM 2022:

- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 1
- Giám đốc Chi nhánh Hà Thành
- Giám đốc Chi nhánh Hà Nội
- Giám đốc Chi nhánh Thanh Xuân
- Giám đốc Chi nhánh Đông Hà Nội
- Giám đốc Chi nhánh Thăng Long
- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 3
- Giám đốc Chi nhánh Hà Nam
- Giám đốc Chi nhánh Cẩm Phả
- Giám đốc Chi nhánh Nghệ An
- Giám đốc Chi nhánh Nam Đồng Nai
- Giám đốc Chi nhánh Yên Bái
- Giám đốc Chi nhánh Quảng Ngãi
- Giám đốc Chi nhánh Đắk Lắk
- Giám đốc Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh
- Giám đốc Chi nhánh Chợ Lớn
- Giám đốc Chi nhánh Long An
- Giám đốc Chi nhánh Nam Gia Lai
- Giám đốc Chi nhánh Phú Quý
- Tổng Giám đốc Ngân hàng Liên doanh Việt Nga
- Tổng Giám đốc Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV





ĐẢNG BỘ BIDV HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ NĂM 2022



HỒNG THÚY

Ngày 17/12/2022, tại Hà Nội, Đảng ủy BIDV đã tổ chức Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ và đánh giá xếp loại chất lượng Đảng bộ BIDV năm 2022 với sự tham gia của toàn thể các đồng chí trong Ban Chấp hành Đảng bộ.

Hội nghị còn có sự tham dự và chứng kiến của các đồng chí đại diện Ủy ban Kiểm tra Trung ương, Ban Nội chính Trung ương, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương.

Năm 2022, Đảng ủy BIDV hoàn thành mục tiêu kế hoạch đặt ra đồng bộ, toàn diện, vượt trội trên cả 2 bình diện: Lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng tổ chức Đảng và thực hiện nhiệm vụ chính trị. Đảng ủy BIDV luôn chấp hành các nguyên tắc tổ chức sinh hoạt Đảng, phòng chống suy thoái tư tưởng, quan điểm lập trường; đoàn kết nội bộ. Ban Thường vụ đã chỉ đạo tích cực, sát sao đảm bảo đúng chương trình kế hoạch công tác; ứng xử chủ động linh hoạt, kịp thời chỉ đạo đưa ra các chính sách lớn. Thực hiện tốt chủ

trương quy chế dân chủ, họp định kỳ, bài bản, thảo luận công khai, bảo đảm dân chủ trong thảo luận và thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, thể hiện sự đoàn kết, thống nhất trên nguyên tắc của Đảng. Các mặt hoạt động công tác xây dựng đảng thực hiện bài bản, có đánh giá, tổng kết kịp thời. Cán bộ chuyên trách, kiêm nhiệm tại các Ban xây dựng Đảng có trách nhiệm, đảm bảo chất lượng và tiến độ công việc được giao.

Về lãnh đạo nhiệm vụ chính trị và hoạt động chỉ đạo kết quả kinh doanh của BIDV, năm 2022 là điểm sáng trong nhiều năm với những con số khả quan cả về quy mô, cơ cấu, hiệu quả. Tổng tài sản, tín dụng tăng trưởng vào các lĩnh vực được Chính phủ khuyến khích. Về

cơ cấu bán lẻ có sự tăng trưởng cả về tín dụng và huy động vốn, chất lượng hiệu quả tốt, chia sẻ với các doanh nghiệp (ngân hàng chủ động giảm thu nhập hơn 5.500 tỷ đồng để hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid -19).

Đảng ủy BIDV tập trung lãnh đạo thực hiện các giải pháp, nỗ lực tiết giảm chi phí, tham gia cơ cấu lại các tổ chức tín dụng yếu kém; Hoàn thành các cấu phần phương thức, thể chế. BIDV luôn tiên phong triển khai các mô hình (mô hình kiểm toán, mô hình chiến lược phát triển nguồn nhân lực...). Cơ cấu lại mạng lưới nhằm tăng năng suất, bảo toàn vốn nhà nước. Tăng năng lực tài chính đảm bảo khả năng dẫn dắt thị trường, tăng năng lực quản trị điều hành, thực hiện các nhiệm vụ chính trị do Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước giao.

Phát huy thành quả đạt được để làm tốt hơn trong thời gian tới, Đảng ủy BIDV tăng cường hoạt động của các tổ chức Đảng thông qua việc: Chỉ đạo các cấp ủy trực





Phó Bí thư thường trực Đảng ủy BIDV Trần Xuân Hoàng (ngoài cùng bên phải) đại diện Đảng bộ BIDV nhận Bằng khen hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2022

thuộc thực hiện nền nếp và nâng cao chất lượng sinh hoạt cấp ủy để lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện các nhiệm vụ trọng tâm; Rà soát, ban hành đầy đủ quy chế, quy định,

quy trình theo quy định, hướng dẫn của Trung ương, Đảng ủy Khối doanh nghiệp T.Ư; Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng các đồng chí bí thư, cấp ủy tại các tổ chức Đảng

trực thuộc, cán bộ chuyên trách, kiêm nhiệm công tác đảng các cấp. Chú trọng duy trì nền nếp sinh hoạt định kỳ, nâng cao chất lượng thảo luận; quan tâm thực hiện sinh hoạt chuyên đề và kiểm tra, giám sát của chi bộ; phân công thực hiện nghị quyết, kết luận sau cuộc họp.

Với những thành tích đã đạt được trong năm 2022, góp phần vào hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ, mục tiêu, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội..., Đảng bộ BIDV là 1 trong 6 Đảng bộ đã được nhận Bằng khen hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ tiêu biểu năm 2022 của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2022, triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 được tổ chức vào ngày 6/1/2023 vừa qua tại Hà Nội. □



sản phẩm của BIDV NHẬN GIẢI THƯỞNG TIN DÙNG VIỆT NAM 2022

HOÀNG NGÂN



Bà Đỗ Thị Thanh Huyền - Giám đốc Ban Chính sách sản phẩm bán buôn và bà Phan Thị Thanh Nhân - Giám đốc Trung tâm Thẻ đại diện BIDV nhận các giải thưởng

Tại Lễ trao giải thưởng Tin Dúng 2022 do Tạp chí Kinh tế Việt Nam tổ chức ngày 7/12/2022 tại Hà Nội, 2 sản phẩm của BIDV gồm "BIDV iBank - Ngân hàng số dành cho khách hàng doanh nghiệp" và "Giải pháp ứng dụng xác thực Căn cước công dân Chip trong giao dịch tại ATM đa năng" đã được vinh danh "Top 10 Tin dúng Việt Nam 2022 nhóm ngành Ngân hàng, Bảo hiểm, Chứng khoán".

BIDV iBank là ứng dụng Ngân hàng điện tử của BIDV dành cho các khách hàng tổ chức trên cả 2 kênh Internet và Mobile. BIDV iBank cung cấp hệ sinh thái dịch vụ ngân hàng trực tuyến đa dạng, đáp ứng các nhu cầu cho khách hàng tổ chức với các dịch vụ chính về tài khoản (vấn tin tài khoản, vấn tin giao dịch chuyển tiền quốc tế đi và đến...); thanh toán (chuyển tiền trong nước, chuyển tiền quốc tế, thanh toán lương, thanh toán theo bảng kê,

thanh toán hóa đơn...); quản lý khoản phải thu, phải trả (thu hộ qua tài khoản định danh, gửi dữ liệu thanh toán hóa đơn online); tài trợ thương mại và ngoại hối (mua bán ngoại tệ, dịch vụ tài trợ thương mại); quản lý thanh khoản (điều chuyển vốn tự động, dịch vụ kiểm soát dòng tiền)....

"Ứng dụng xác thực Căn cước công dân Chip trong giao dịch tại ATM đa năng" là giải pháp do BIDV - là ngân hàng đầu tiên phối hợp Trung tâm Nghiên cứu, ứng dụng dữ liệu dân cư và căn cước công dân - Bộ Công an (Trung tâm RAR) triển khai thành công. Việc xác thực và đối chiếu thông tin qua CCCD chip giúp cho giao dịch tài chính của khách hàng được thực hiện đơn giản, thuận tiện, an toàn, nhanh chóng và hoàn toàn tự động. Đồng thời, CCCD chip hỗ trợ ngân hàng trong quá trình xác thực khách hàng, giảm thời gian tác nghiệp của cán bộ, loại bỏ các rủi ro giả mạo, sai sót trong quá trình tác nghiệp so với kiểm tra đối chiếu chứng minh thư thông thường. □





Vượt thách thức lớn THÀNH CÔNG TRONG SÁNG TẠO

 THU HƯƠNG (thực hiện)

“Năm 2022, thị trường tài chính có nhiều biến động, song Khối Ngân hàng bán buôn và Kinh doanh vốn & tiền tệ (NHBB - KDV&TT) đã vượt khó, không ngừng đổi mới sáng tạo, đồng hành sát cánh với chi nhánh, khách hàng để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Những kết quả khả quan đó đóng góp tích cực cho toàn hệ thống BIDV, tạo tiền đề vững chắc để hướng tới những mục tiêu đầy thách thức trong năm 2023”, Ông Trần Long - Phó Tổng giám đốc, Trưởng Khối NHBB - Khối KDV&TT BIDV khẳng định khi trò chuyện với phóng viên Bản tin Đầu tư Phát triển.



Ông Trần Long, Phó Tổng giám đốc BIDV

? Năm 2022 thị trường tài chính toàn cầu và thương mại quốc tế trải qua nhiều biến động mạnh. Ông có thể chia sẻ về việc hoạt động kinh doanh của khối NHBB - KDV&TT trong năm nhiều khó khăn này?

Trong điều kiện thị trường đầy biến động và nhiều áp lực như năm 2022, bám sát các chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), HĐQT và Ban điều hành BIDV, Khối NHBB - KDV&TT đã: Chủ động lường đón, linh hoạt, liên tục điều chỉnh các cơ chế, chính sách phù hợp với diễn biến thị trường; Xây dựng chính sách tổng thể theo nhóm khách hàng, triển khai chiến dịch bán sản phẩm mục tiêu, phát triển nền tảng công nghệ phục vụ giao dịch với khách hàng; Đổi mới toàn diện công tác quản trị điều hành... Nhờ đó, hoạt động kinh doanh của khối tiếp tục tăng trưởng, hoàn thành hầu hết các chỉ tiêu KHKD 2022. Thu nhập thuần đạt gần 32.000 tỷ đồng, Khối NHBB tiếp tục giữ vai trò chủ đạo trong hoạt động của BIDV với tỷ trọng chiếm 57% tổng dư nợ, 47% huy động vốn, 65% thu dịch vụ ròng ngoài bảo lãnh và 53% thu nhập thuần. Nền khách hàng gia tăng cả về số lượng và chất lượng

với 24 nghìn khách hàng mới phát triển trong năm 2022, nâng tổng số khách hàng là tổ chức của BIDV lên gần 370 nghìn.

Với sự chỉ đạo điều hành linh hoạt, kịp thời của HĐQT và Ban điều hành cùng nỗ lực, quyết tâm của tập thể cán bộ, lãnh đạo Khối NHBB - KDV&TT, BIDV đã vinh dự được các tổ chức trong và ngoài nước đánh giá cao, trao tặng hàng loạt giải thưởng, tiêu biểu là cú đúp giải thưởng “Ngân hàng dành cho KHDN tốt nhất Đông Nam Á năm 2022” và “Ngân hàng SME tốt nhất Đông Nam Á năm 2022” của tạp chí Global Banking and Finance; “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam” lần thứ 5 liên tiếp (2018-2022), “Ngân hàng phục vụ khách hàng FDI tốt nhất Việt Nam năm 2022”, “Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối, phái sinh tốt nhất Việt Nam” do tạp chí Asian Banking and Finance trao tặng...

? Khối NHBB - KDV&TT đã triển khai những giải pháp hỗ trợ cụ thể nào dành cho khách hàng, để cùng họ vượt qua khó khăn, thưa ông?

Năm qua, BIDV tiếp tục duy trì vị thế là ngân hàng dẫn đầu thị trường

về phân khúc khách hàng SMEs; giữ vị trí số 1 về hoạt động nguồn vốn ủy thác nước ngoài, quy mô tài sản lưu ký, duy trì thị phần thứ 3 về khách hàng FDI và là ngân hàng hàng đầu trong hoạt động kinh doanh ngoại tệ và phái sinh tại Việt Nam. Để đạt được kết quả đó, Khối NHBB-KDV&TT đã rất nỗ lực triển khai các giải pháp đột phá theo định hướng lấy khách hàng làm trung tâm, đáp ứng toàn diện nhu cầu của khách hàng.

Sản phẩm tài trợ chuỗi cung ứng với chính sách lãi suất hấp dẫn và tài sản đảm bảo linh hoạt của BIDV đã hỗ trợ doanh nghiệp chuỗi hoạt động kinh doanh liên tục và bền vững. BIDV là ngân hàng đầu tiên và duy nhất cung cấp sản phẩm phòng ngừa rủi ro giá cả hàng hóa cho một số khách hàng FDI lớn, đáp ứng mối quan tâm lớn nhất của khách hàng khi giá hàng hóa biến động liên tục và khó lường. Thiết kế các sản phẩm cấu trúc, tổ chức tư vấn định kỳ, chuyên sâu về biến động tỷ giá, lãi suất tới hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp lớn, quan trọng của hệ thống đã được khách hàng đón nhận và đánh giá cao.





Bên cạnh đó, không thể không nhắc đến giải pháp hỗ trợ khách hàng tiết giảm chi phí tài chính thông qua các gói tín dụng với lãi suất ưu đãi, các chương trình miễn giảm phí được triển khai mạnh mẽ ngay từ đầu năm với 11 gói tín dụng, tổng quy mô lên tới 350 nghìn tỷ đồng để hỗ trợ các doanh nghiệp. Các chiến dịch thúc đẩy bán như: Chiến dịch TradeUp, Omni iBank, Trade Booming...

Tiếp tục xây dựng mối quan hệ hợp tác bền chặt với các đối tác chiến lược hàng đầu tại Việt Nam, BIDV ký kết thành công và thực hiện hiệu quả thỏa thuận hợp tác toàn diện với Becamex, Stavian, Vietlott, VINAFOOD2, DOJI, EPAY, Tập đoàn XD Hòa Bình...; Ký kết quy chế phối hợp với Tổng Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) Việt Nam, nhằm đáp ứng nhu cầu sản phẩm dịch vụ của 133 LĐLĐ các đơn vị và hơn 4.000 công đoàn cơ sở...

Các giải pháp hỗ trợ, đồng hành với khách hàng đã tạo ra sức mạnh cộng hưởng trên tiềm lực sẵn có và là đòn bẩy giúp khách hàng của BIDV vượt qua giai đoạn khó khăn để có bước tiến xa và vững chắc hơn.

Xu hướng chuyển đổi số trong lĩnh vực ngân hàng ngày càng được triển khai sâu rộng, ở Khối NHBB-KDV&TT chuyển đổi số đang được thực hiện và đã mang lại kết quả cụ thể ra sao?

Điểm nhấn đặc biệt quan trọng trong năm 2022 của Khối NHBB-KDV&TT chính là sự bứt phá ấn tượng trong hoạt động chuyển đổi số và tối ưu trải nghiệm của khách hàng trên kênh số. Thực tế này đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của ngân hàng trong thời kỳ cách mạng số 4.0.

Nền tảng số SMEasy hỗ trợ SMEs - là nền tảng số "All in one" đầu tiên tại Việt Nam đã được Khối NHBB xây dựng và chính thức ra mắt tháng 12/2022. Nền tảng này cung cấp các giải pháp tài chính và phi tài chính toàn diện dành cho SMEs trên Mobile app và Web với các tính năng vượt trội, trải nghiệm mới mẻ,

cá nhân hóa người dùng bao gồm chuyển đổi số, kết nối kinh doanh, học viện đào tạo, kho công cụ và cẩm nang hỗ trợ quản trị kinh doanh.

Omni BIDV iBank ra mắt, đồng nhất trải nghiệm ứng dụng BIDV iBank trên cả 2 nền tảng web và app cũng đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của khách hàng doanh nghiệp. Đã có 105.000 khách hàng đăng ký sử dụng iBank. Ứng dụng này cập nhật 7 tính năng mới hoàn toàn trên phiên bản mobile app, nâng cấp 5 tính năng trên phiên bản web, hệ sinh thái ngân hàng số trên iBank của BIDV 2022 đang ngày càng hoàn thiện và chứng tỏ vận tốc "chuyển đổi số" phù hợp với định hướng của BIDV và xu hướng quốc tế.

Các sản phẩm dịch vụ ngân hàng số như BIDV iConnect, Mobile Money đã được tích cực triển khai phục vụ nhiều đối tác lớn như EVN, BSR, PVGAS, VNPT, VIETTEL, FPT, Vietlotte; VNDirect...

Khối NHBB-KDV&TT đã xác định những nhiệm vụ trọng tâm nào trong hoạt động để đạt mục tiêu đề ra trong năm 2023 - năm được dự báo là có nhiều biến động, khó khăn, thưa ông?

Năm 2023 là quãng thời gian quan trọng trong thực hiện Đề án chiến lược kinh doanh giai đoạn 2021-2025 của Khối NHBB



- KDV&TT. Do đó, chúng tôi xác định những nhiệm vụ trọng tâm chính gồm:

Thứ nhất, tiếp tục kiên định thực hiện các mục tiêu chiến lược lớn (Cải thiện hiệu quả hoạt động trên cơ sở nâng cao tỷ suất lợi nhuận trên tài sản có rủi ro - RORWA; Nâng cao chất lượng tài sản, cơ cấu lại nguồn thu, gia tăng tỷ trọng thu nhập phi tín dụng; Dẫn đầu hoạt động Ngân hàng đầu tư; Giữ vững vị thế dẫn đầu thị phần khách hàng tổ chức, trong đó số 1 là về SME, số 2 về FDI...)

Thứ hai, Khối sẽ tiếp tục nghiên cứu cơ chế chính sách, gói sản phẩm dịch vụ đặc thù để mở rộng tiếp cận, khai thác tối đa nhóm khách hàng thuộc các ngành nghề tiềm năng.

Thứ ba, đẩy mạnh hoạt động tài trợ các dự án tín dụng xanh, tăng cường hợp tác với các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực phát triển bền vững để hỗ trợ triển khai nguồn vốn xanh và bền vững về Việt Nam.

Thứ tư, chuyển đổi số toàn diện trên mọi mặt hoạt động, đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án công nghệ thông tin trọng điểm của khối, đặc biệt là Dự án trang bị hệ thống Ngân hàng điện tử mới iBank 2.0 và Dự án CNTT phục vụ tài trợ chuỗi cung ứng SCF...

Thứ năm, triển khai các giải pháp phát triển nền khách hàng SME, FDI, tiếp tục mở rộng và hoàn thiện triển khai mô hình quản lý phân khúc FDI theo chiều dọc. Đẩy mạnh quan hệ hợp tác với Hana Bank, đặc biệt là trong phát triển khách hàng FDI Hàn Quốc.

Với sự quyết tâm, đồng lòng của toàn thể Khối NHBB - KDV&TT, mỗi cán bộ luôn phát huy và nâng cao tinh thần làm việc chủ động - đổi mới - sáng tạo, luôn thấu hiểu - đồng hành - sát cánh cùng chi nhánh/khách hàng, chắc chắn năm 2023 Khối NHBB - KDV&TT sẽ hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu kinh doanh, đưa BIDV vươn lên tầm cao mới.



Xin trân trọng cảm ơn ông!



Hoạt động bán lẻ BIDV

HÀNH TRÌNH KHÁT VỌNG

 **THÙY DƯƠNG (thực hiện)**

“Trong giai đoạn khó khăn vừa qua, tôi tự hào khi hoạt động bán lẻ BIDV tiếp tục giữ vững vị thế số 1 thị trường, dẫn đầu về thị phần tiền gửi và cho vay... Năm 2023, BIDV quyết tâm chuyển đổi toàn diện hoạt động bán lẻ...”, Phó Tổng Giám đốc BIDV Nguyễn Thị Quỳnh Giao đã cho biết khi trao đổi với phóng viên Bản tin Đầu tư Phát triển nhân dịp đầu năm mới 2023.

 **Năm 2022 là năm đầy thách thức với ngân hàng khi gặp nhiều áp lực về tăng trưởng tín dụng, lãi suất huy động, cũng như thu phí dịch vụ. Trước nhiều bất lợi như vậy, hoạt động bán lẻ BIDV đã thích ứng và đạt được kết quả như thế nào?**

Đúng là năm 2022 rất đặc biệt với BIDV khi chúng ta kỷ niệm 65 năm đồng hành phát triển cùng đất nước, đồng thời là năm kinh doanh vô cùng khó khăn. Năm 2022 cũng đánh dấu chặng đường 10 năm BIDV đặt mục tiêu tập trung kinh doanh bán lẻ có thương hiệu trên thị trường. Nhìn lại các thành tựu đạt được trong 10 năm tôi vô cùng tự hào, hoạt động bán lẻ BIDV giữ vững vị thế số 1 thị trường, dẫn đầu về thị phần tiền gửi và cho vay bán lẻ, nền khách hàng đạt 15,5 triệu, tăng trưởng gấp 3 lần.



Bà Nguyễn Thị Quỳnh Giao - Phó Tổng giám đốc BIDV

Lửa thử vàng, gian nan thử sức. Thương hiệu kinh doanh bán lẻ BIDV ngày càng được củng cố vững chắc, được ghi nhận từ đánh giá của các chuyên gia và cả trong nhận thức khách hàng. Bên cạnh những giá trị truyền thống, BIDV ghi dấu ấn với các bước chuyển mình đầy nỗ lực và sáng tạo. Thành quả của những nỗ lực không ngừng nghỉ tiếp tục được ghi nhận xứng đáng, lần thứ 7 liên tiếp BIDV được Tạp chí The Asian Banker vinh danh là Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam.

Thành tựu đạt được đến từ các quyết sách nhanh chóng, hiệu quả và những nỗ lực trong triển khai kinh doanh bán lẻ tại các chi

nhánh. Qua một năm nhìn lại, tôi rất tự hào về những cố gắng của đội ngũ cán bộ bán lẻ toàn hệ thống. Chúng tôi là một tập thể đoàn kết, cùng nhau cố gắng để mang đến các trải nghiệm, giá trị cao hơn cho khách hàng.

 **Chúc mừng bà và các cộng sự về những thành tựu đã đạt được. Bà có thể chia sẻ chi tiết hơn về những giải pháp, đổi mới để đạt được các kết quả trên?**

Năm qua, chúng tôi xây dựng, triển khai các giải pháp kinh doanh sáng tạo, đột phá, tạo đà chuyển đổi toàn diện hoạt động bán lẻ. Trong năm qua, chúng tôi ghi nhận rất nhiều các giải pháp kinh doanh đổi mới, có thể kể đến như:

Triển khai dịch vụ khách hàng cao cấp vượt trội và khác biệt: BIDV là ngân hàng lớn đầu tiên ra mắt dịch vụ khách hàng giàu có - Private Banking - chuyên nghiệp, bài bản, đúng chuẩn quốc tế. BIDV thành lập mới Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp tại Hà Nội với không gian sang trọng, đẳng cấp để gia tăng trải nghiệm khách hàng;

Triển khai các chính sách, sản phẩm dịch vụ đổi mới: Chính sách giá phí thống nhất toàn hàng; chính sách zero fee thu hút, giữ chân khách hàng; đăng ký khách hàng mới qua eKYC trên kênh đối tác; Loyalty tích lũy, đổi điểm và hoàn tiền ngay lập tức, tạo trải nghiệm liền mạch và gắn kết của khách hàng;

Đổi mới phương thức bán hàng: Các chi nhánh rất sáng tạo, tìm tòi cách làm mới để thu hút khách hàng mới, bán chéo, bán thêm sản phẩm từ thử nghiệm Live stream bán hàng, triển khai các chiến dịch bán hàng gắn với đặc thù vùng



miền như uống cà phê cùng khách hàng Tây Nguyên, vi vu miền sông nước khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long, đồng hành với tiểu thương miền biển, khu vực Hà Nội... mang đến một hình ảnh BIDV trẻ trung, thân thiện, gần gũi và nhiệt huyết. Ban Giám đốc các chi nhánh trực tiếp chỉ đạo điều hành, phát động ra quân bán hàng. Nhiều chi nhánh đạt kết quả tốt có thể kể đến như: Ba Tháng Hai, Đông Hà Nội, Thăng Long, Nam Bình Dương, Cầu Giấy, Phú Thọ, Thanh Hóa, Nghệ An, Phú Diễn, Hà Tĩnh... và còn rất nhiều các chi nhánh khác. Với tất cả những nỗ lực đó, BIDV đã đạt kết quả ấn tượng với 2,5 triệu khách hàng cá nhân mới trong đó gồm 2 triệu khách hàng số;

Quản lý và nâng cao chất lượng dịch vụ: Giải pháp này đã chuẩn hoá và đồng bộ chất lượng dịch vụ khách hàng cao cấp bài bản từ quy định, đào tạo, thi đua... đến đo lường, đánh giá chất lượng dịch vụ... Đổi mới tư duy nhận thức, đào tạo trải nghiệm khách hàng hướng đến mục tiêu tối đa hóa sự hài lòng của khách hàng đối với BIDV.

Đầu tư phát triển hệ sinh thái trên ứng dụng SmartBanking: Giải pháp này đã thu hút và tạo trải nghiệm mượt mà cho khách hàng. BIDV

SmartBanking liên tục được nâng cấp bổ sung các sản phẩm, tính năng mới, tiêu biểu như cho vay cầm cố sổ tiết kiệm online chỉ trong vòng 2 phút, gửi - rút tiết kiệm tích lũy online dễ dàng, chuyển tiền quốc tế, mua bảo hiểm... Ngoài số hóa sản phẩm, chúng tôi cũng tập trung đầu tư vào nền tảng công nghệ để tiến tới số hóa tối đa quy trình cấp tín dụng bán lẻ.

Ngoài ra, chúng tôi cũng đưa ra các cơ chế động lực, cơ chế khuyến khích kinh doanh hấp dẫn, xuyên suốt, kịp thời, triển khai phần mềm thưởng doanh số trên toàn hệ thống.

Đó cũng chỉ là một phần trong hệ thống các giải pháp được triển khai đồng bộ và phủ khắp các mặt nghiệp vụ từ Công nghệ - Mô hình - Khách hàng - Sản phẩm - Kênh bán... Thông qua Bản tin Đầu tư Phát triển, tôi muốn tri ân công sức đóng góp của toàn thể cộng sự bán lẻ trong suốt năm qua và mong chờ sự đột phá vào năm Quý Mão 2023.

Bà và đội ngũ cán bộ Khối Ngân hàng bán lẻ có kế hoạch gì trong năm Quý Mão 2023?

Năm 2023, hoạt động bán lẻ kiên định và quyết tâm đạt các mục tiêu chiến lược là Ngân hàng bán lẻ số 1 Việt Nam, số 1 về cung cấp dịch vụ

khách hàng cao cấp và số 1 về cung cấp sản phẩm dịch vụ trên kênh số. Với tầm nhìn tham vọng và thách thức đó, năm 2023 là năm chúng ta tập trung chuyển đổi toàn diện hoạt động bán lẻ với nhiều nội dung có thể kể đến như:

Chuyển đổi khách hàng: Phân khúc và định vị giá trị nâng cao gắn với phát triển nền khách hàng cá nhân có chất lượng. Đưa BIDV trở thành ngân hàng Top of Mind Private Banking - thương hiệu Private có mức độ nhận biết cao nhất, tái định vị Premier Banking tốt nhất thị trường...;

Chuyển đổi về mô hình tổ chức, kinh doanh bán lẻ: BIDV sẽ triển khai các mô hình kinh doanh bán lẻ hiện đại phù hợp xu thế phát triển và các thay đổi hành vi của khách hàng;

Chuyển đổi phương thức kinh doanh bán lẻ cụ thể là: Chuyển đổi văn hóa làm việc, áp dụng Agile tối đa để phát triển sản phẩm dịch vụ nhanh nhất ra thị trường; triển khai phương thức truyền cảm hứng bán hàng mới, nâng cao động lực, áp lực, kỷ luật bán hàng...

Chúng tôi cũng đồng thời chuyển đổi quy trình và công nghệ, trong đó đầu tư hạ tầng công nghệ, tăng tốc triển khai Core thế mới, Core Contact center, quy hoạch, phát triển nhanh các App bán hàng. Chuyển đổi vận hành bán lẻ xuất sắc... Bên cạnh đó, chúng tôi tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ bán lẻ tinh nhuệ đam mê cống hiến, giàu năng lượng tích cực và nuôi dưỡng hoài bão, niềm tự hào của cán bộ làm bán lẻ. Triển khai sáng kiến "Cán bộ bán lẻ hạnh phúc" lấy cán bộ làm trung tâm trong hành trình chuyển đổi văn hóa làm việc tại khối ngân hàng bán lẻ.

Hành trình chuyển đổi phía trước rất khó khăn, nhưng tôi tin tưởng rằng đội ngũ cán bộ bán lẻ đủ Khát vọng - Can đảm - Kỷ luật - Nhất quán để tiếp tục đồng hành, đoàn kết cùng nhau phát triển hoạt động bán lẻ vươn tầm khu vực, mang đến các giá trị tốt nhất cho khách hàng.

 **Xin trân trọng cảm ơn Bà!** □





Dấu ấn chuyển đổi số

TRONG KINH DOANH THẺ



HƯƠNG TRÀ

Nắm bắt những thay đổi trong hành vi khách hàng, cập nhật tính năng mới, nâng cao trải nghiệm khách hàng là kim chỉ nam và mục tiêu cốt lõi trong hành trình đổi mới và hiện thực hóa chiến lược số hóa sản phẩm dịch vụ của BIDV.

Năm Nhâm Dần 2022 là năm đánh dấu sự phát triển vượt bậc của sản phẩm Thẻ tín dụng. BIDV đã có các biện pháp triển khai đồng nhất, đồng bộ và kịp thời, sáng tạo và thích nghi trong mọi điều kiện của thị trường, để gia tăng tính nhạy bén trong ứng dụng công nghệ, nâng cao trải nghiệm khách hàng, tăng lợi thế cạnh tranh cho sản phẩm thẻ. Tính đến nay, trên thị trường Việt Nam đã xuất hiện tới 45 loại ví điện tử từ các công ty Fintech, cuộc chạy đua thị phần giữa các loại ví và ngân hàng ví thế

trở nên khốc liệt. Tuy nhiên, lợi thế là một sản phẩm truyền thống cốt lõi, nền tảng của các loại ví, mang lại nhiều giá trị cho khách hàng, thẻ ngân hàng vẫn đáp ứng nhanh nhất mọi chỉ tiêu trên toàn cầu, không biên giới và tiện lợi, cơ động không phụ thuộc vào các thiết bị khác.

NỖ LỰC PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM THẺ BIDV

Với ngân hàng, chiếc thẻ như một “đại sứ thương hiệu” mang hình ảnh của ngân hàng đó đến với đại chúng, là hiện hữu vật lý

luôn bên cạnh khách hàng và xuất hiện trong mọi lĩnh vực của đời sống. Đằng sau một công cụ tài chính nhỏ bé nhưng rất nhiều tiện ích, đó là cả một đội ngũ dày công nghiên cứu, phát triển. Trung tâm Thẻ BIDV tự hào là đơn vị xây dựng, phát triển sản phẩm và kinh doanh sản phẩm thẻ. Công việc thầm lặng nhưng cũng là xương sống trong hoạt động tài chính của Ngân hàng Bán lẻ.

Khối bán lẻ đã thay đổi tư duy, tầm nhìn của chi nhánh về kinh doanh thẻ tín dụng bằng các buổi đào tạo chuyên sâu, trực tiếp với định hướng đưa sản phẩm thẻ tín dụng trở thành sản phẩm kinh doanh chính của ngân hàng và mang lại giá trị, lợi ích lâu dài cho ngân hàng và chi nhánh. Bên cạnh đó, chính sách cấp tín dụng thẻ triển khai theo hướng mở rộng đối tượng và điều chỉnh chính sách cấp tín dụng, nhằm tăng tính cạnh tranh sản phẩm, đơn giản hóa thủ tục cho khách hàng, thuận tiện cho chi nhánh trong thúc đẩy kinh doanh.

Bên cạnh duy trì và phát triển thêm tính năng cho các dòng thẻ hiện hữu, BIDV cho ra mắt 2 sản phẩm thẻ Thẻ định danh (Private và Premier) dành riêng cho khách hàng cao cấp, Thẻ VISA Infinite cho khách hàng giàu có ngoài phân khúc khách hàng cao cấp với đặc quyền phong phú, đầy đủ, thuộc hàng top của phân khúc trên thị trường. Thực hiện cơ cấu lại danh mục thẻ, triển khai thêm dòng thẻ mới để tiến tới kiện toàn cả bộ thẻ theo nhận diện thương hiệu mới vào đầu năm 2023 với mục tiêu phân khúc nhỏ đối tượng khách hàng, hướng tới bán đúng, bán trúng nhu cầu.

Cụ thể, bên cạnh dòng thẻ dành cho khách hàng cao cấp, cơ cấu lại dòng thẻ tín dụng Platinum – dòng





Tập thể CBCNV Trung tâm thẻ BIDV

thẻ mang lại nguồn thu chính cho ngân hàng với tính năng hoàn tiền cho khách hàng, cho thanh toán online, hoặc chi tiêu tại siêu thị có thể lựa chọn theo sở thích và hành vi chi tiêu cá nhân, thẻ tín dụng hạng chuẩn Flexi với lãi suất và phí thường niên thấp, phù hợp với phần lớn đối tượng khách hàng phổ thông, sinh viên, người lao động... Triển khai đồng nhất cùng 8 chương trình khuyến mại thúc đẩy quy mô và doanh số chi tiêu thẻ.

Kết quả tính đến cuối năm 2022, số lượng thẻ tín dụng tăng mới là 73.000 thẻ, mức tăng trưởng đạt trên 70%, khẳng định nỗ lực không ngừng nghỉ của các cán bộ làm công tác bán lẻ trong hệ thống. Không dừng lại đó, với mục tiêu tăng trưởng vượt trội về doanh số, số lượng cũng như gia tăng chất lượng khách hàng trong năm 2023, ngay từ cuối năm 2022, BIDV đã nắm bắt nhu cầu chi tiêu tăng cao trong dịp cuối năm để đưa ra hàng loạt các chương trình khuyến mại vào mùa mua sắm kéo dài tới đầu năm 2023, để khởi động cho một năm bùng nổ.

XÂY DỰNG HỆ THỐNG ĐÁP ỨNG NHU CẦU SỐ HÓA

Đón đầu xu hướng công nghệ trong hoạt động thẻ, thực hiện

Năm 2022, số lượng thẻ tín dụng tăng mới là 73.000 thẻ, mức tăng trưởng đạt trên 70%, khẳng định nỗ lực không ngừng nghỉ của các cán bộ làm công tác bán lẻ trong hệ thống.

chuyển đổi số nhanh và hiệu quả, nhằm mang đến tiện ích cho khách hàng, Trung tâm Thẻ đã phát triển, nâng cấp 21 sản phẩm/dịch vụ/tính năng thẻ và đơn vị chấp nhận thẻ trên kênh số trong năm 2022. Một số sản phẩm, tính năng nổi bật như: Truy vấn thông tin thẻ phục vụ giao dịch trực tuyến và nâng cấp tính năng phát hành thẻ, chuyển đổi thẻ Chip trực tuyến tích hợp API phát hành thẻ tự động; Triển khai dịch vụ đổi điểm/hoàn tiền trực tuyến Membership Rewards với đặc tính đầy đủ nhất trên thị trường; Mở rộng hệ sinh thái giao dịch đối với thẻ Chip BIDV Smart; Kết nối thanh toán với Tổ chức thẻ BC Card (Hàn Quốc), mở rộng triển khai dịch vụ Tokenization thẻ kết nối với các Ví điện tử như VinID, FoxPay, Payoo, MOMO...

Trung tâm Thẻ cũng tiên phong triển khai ứng dụng CCCD gắn chip trên các kênh giao dịch tự động, triển khai sản phẩm rút tiền tại

các máy ATM của BIDV qua ứng dụng Hana Bank, triển khai dịch vụ QR xuyên biên giới Thái Lan, Campuchia...

Trung tâm Thẻ BIDV đã và đang triển khai đồng bộ nhiều giải pháp và có được những kết quả đáng khích lệ trên hành trình chuyển đổi số, sẵn sàng cho phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin, nhằm đem đến những trải nghiệm ưu việt cho khách hàng và ngày một khẳng định vị trí và thị phần trong kinh doanh thẻ nói chung cũng như thẻ tín dụng nói riêng. Năm 2022 kết thúc. Trung tâm Thẻ hoàn thành quy hoạch toàn bộ hệ thống thẻ hướng tới xây dựng một hệ thống có tính mở, đáp ứng nhu cầu số hóa sản phẩm dịch vụ thẻ trong giai đoạn tới. Hoạt động kinh doanh thẻ đã vinh dự nhận các giải thưởng uy tín: Giải thưởng TOP 10 sản phẩm Tin dùng Việt Nam do Vneconomy trao tặng; Giải "Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chấp nhận thanh toán" và "Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu online nước ngoài" (MasterCard); Giải "Chuyển đổi số Việt Nam 2022" dành cho Giải pháp Chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip trên ứng dụng SmartBanking (Hội truyền thông số Việt Nam); Giải Ngân hàng dẫn đầu về doanh số thanh toán thẻ" (JCB). □



PHÒNG NGỪA RỦI RO CHO NHỮNG “MÙA VÀNG” TỐT ĐẸP

THANH BÌNH (thực hiện)

Năm 2022, Khối Pháp chế và Kiểm soát tuân thủ (PC&KSTT) đã vượt qua nhiều khó khăn, thách thức để đạt được những kết quả đáng khích lệ trong hoạt động. Là người có nhiều năm gắn bó, tâm huyết với lĩnh vực kiểm tra, pháp chế, ông Từ Quốc Học - Trưởng Khối PC&KSTT - đã chia sẻ về những yêu cầu đổi mới hoạt động, cũng như kinh nghiệm triển khai công tác này tại BIDV.



Ông Từ Quốc Học, Trưởng Khối PC&KSTT BIDV

Ông có thể chia sẻ đôi nét về tình hình thực tế và những đổi mới trong công tác kiểm tra, pháp chế trong thời gian qua?

Trong năm 2022, hoạt động kiểm tra, pháp chế tiếp tục phát huy tinh thần đổi mới, sáng tạo, bám sát thực tiễn để xây dựng và triển khai các công tác một cách quyết liệt, hiệu quả. Qua thực tiễn triển khai, đã rút ra một số kinh nghiệm, từ đó từng bước đổi mới hoạt động, với một số điểm nhấn đáng chú ý:

Thứ nhất, Việc triển khai kế hoạch kiểm tra toàn hệ thống được thực hiện ngay từ đầu năm với thời gian và phạm vi kiểm tra linh hoạt phù hợp thực tế; công tác Kiểm tra giám sát đảm bảo nguyên tắc thống nhất, toàn diện, tập trung một số vấn đề trọng điểm, những vấn đề mang tính thời sự đang được quan tâm, gắn với phân bổ nguồn lực hợp lý, hạn chế tối đa sự chồng chéo giữa các đơn vị thực hiện công tác kiểm tra, giám sát.

Thứ hai, Coi trọng và tăng cường công tác giám sát rủi ro, công tác chấn chỉnh, cảnh báo sớm; khai thác triệt để thông tin và tính hữu ích của thông tin truyền thông, dữ liệu hệ thống và từ các đơn vị nghiệp vụ; hỗ trợ tích cực cho công tác chuẩn bị kiểm tra trực tiếp từ khâu xây dựng kế hoạch, lựa chọn nội dung, mẫu kiểm tra đảm bảo rút ngắn thời gian, tăng năng suất, hiệu quả kiểm tra trực tiếp.

Thứ ba, Hình thức triển khai cũng được thay đổi phù hợp với phương pháp kiểm tra; công tác chỉ đạo mang tính hệ thống xuyên suốt, thống nhất rõ ràng trong toàn bộ quá trình thực hiện: từ khâu phát hiện, kiến nghị, đề xuất, quyết định xử lý sai phạm. Đây là một bước tiến quan trọng trong công tác Kiểm tra giám sát năm 2022.

Thứ tư, Hệ thống hóa và tổ chức tốt việc theo dõi, giám sát thực hiện kiến nghị và xử lý sai phạm sau kiểm

tra, thanh tra, kiểm toán nhằm tăng cường hiệu lực, hiệu quả của công tác kiểm tra, giám sát, góp phần nâng cao trật tự, kỷ cương hoạt động của hệ thống.

Thứ năm, Chủ động triển khai toàn diện các mặt hoạt động pháp chế trong điều kiện khối lượng và mức độ phức tạp của hoạt động ngân hàng ngày càng tăng. Tập trung hướng tới mục tiêu tăng cường chất lượng tham mưu về mặt pháp lý của hệ thống trên các mảng công tác chính như: Tư vấn hỗ trợ, xử lý các vấn đề pháp lý phát sinh trong quá trình đàm phán và ký kết hợp đồng, hợp tác, cung cấp sản phẩm dịch vụ Ngân hàng; Hoàn thiện khung pháp lý hoạt động nghiệp vụ; Triển khai, phối hợp với các Cơ quan chức năng có thẩm quyền trong quá trình tham gia tổ tụng bảo vệ quyền lợi hợp pháp của BIDV...

Ông có thể cho biết những kết quả nổi bật từ việc đổi mới công tác thời gian qua?

Thông qua những đổi mới trong hoạt động, chất lượng và hiệu quả công tác kiểm tra, pháp chế tại BIDV đã được nâng cao, giúp phát hiện, ngăn ngừa, xử lý kịp thời hành vi vi phạm trong hệ thống.

Việc xây dựng kế hoạch ngay từ đầu năm đã nhận được sự đồng thuận trong toàn hệ thống. Ngoài ra, việc phân định cụ thể vai trò Trưởng đoàn kiểm tra đã tạo được sự tập trung cao trong tổ chức và triển khai, đảm bảo sự chủ động trong việc kiểm soát tất cả các giai đoạn của hoạt động. Chất lượng các cuộc kiểm tra được nâng cao rõ rệt trong năm 2022, giúp phát hiện và chỉ ra kịp thời nhiều sai phạm, hạn chế trong hoạt động của đơn vị.

Công tác giám sát được thực hiện bài bản, đi vào chiều sâu, phát huy vai trò là công cụ quan trọng phục vụ cảnh báo sớm các rủi ro. Điển hình như các chuyên đề giám sát: cho vay hỗ trợ lãi suất theo Nghị định 31/2022/NĐ-CP; cho vay hỗ trợ y tế; tài trợ dự án điện gió; làm sạch dữ liệu thông tin khách hàng...



Việc tăng cường bước rà soát, đánh giá chất lượng đoàn kiểm tra ngay trong quá trình thực hiện đã góp phần hạn chế những tồn tại trong hoạt động kiểm tra, từ đó nâng cao chất lượng Biên bản kiểm tra, tạo được sự nhất trí cao giữa đối tượng kiểm tra và cán bộ kiểm tra trong quá trình ký kết và ban hành Quyết định xử lý hành vi vi phạm.

Ngoài triển khai 03 dự án trong Đề án số hóa, năm 2022 toàn Khối PC&KSTT đã được công nhận 04 đề tài nghiên cứu khoa học và 17 sáng kiến. Các đề tài và sáng kiến đã/đang được áp dụng hiệu quả như: Tự động tổng hợp tình hình khắc phục kiến nghị của các đoàn thanh kiểm tra, kiểm toán; Phát triển công cụ phục vụ phân tích dữ liệu; ban hành bộ mẫu tiếng Anh Hợp đồng bảo đảm áp dụng trong các giao dịch có yếu tố nước ngoài;... Bên cạnh đó, đã tham mưu Ban Lãnh đạo có đề xuất, kiến nghị với NHNN hoàn thiện khung pháp lý về giao dịch điện tử/số trong lĩnh vực ngân hàng và luật hóa quy định về xử lý nợ xấu; chủ trì xây dựng nhiều bộ Q&A thiết thực, ý nghĩa cho đơn vị trong hệ thống...

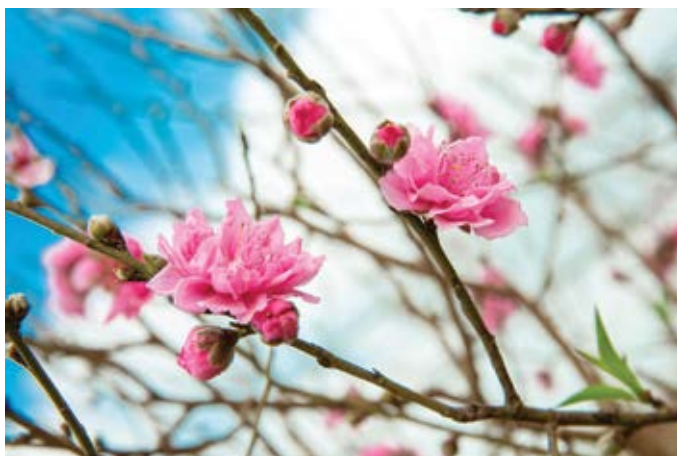
Thực hiện tốt chức năng tham mưu, đầu mối phối hợp với Cơ quan quản lý, điều tra các cấp trong quá trình làm việc tại BIDV... Hướng dẫn, chỉ đạo và trực tiếp thực hiện trên 2.000 lượt yêu cầu báo cáo, cung cấp hồ sơ, tài liệu, trong đó nhiều

nội dung liên quan đến các vụ án lớn được dư luận đặc biệt quan tâm thời gian qua. Ngoài ra, đã trực tiếp tham gia tổ tụng/tranh tụng nhiều vụ án lớn với kết quả tích cực, được Ban Lãnh đạo đánh giá cao...

Bước sang năm mới với những thuận lợi và thách thức đan xen, ông có thể chia sẻ một số dự định và kế hoạch của hoạt động Khối trong năm 2023?

Trong bối cảnh có nhiều biến động, yêu cầu đặt ra cho hoạt động kiểm tra, pháp chế ngày càng cao, Khối PC&KSTT luôn sẵn sàng tâm thế học hỏi sáng tạo để đáp ứng với tình hình mới. Bước sang năm 2023, hoạt động của Khối tiếp tục tập trung các định hướng lớn:

Thứ nhất: Bám sát định hướng, nội dung chỉ đạo của Ban Lãnh đạo trong triển khai đồng bộ, có hiệu quả các mặt hoạt động góp phần bảo đảm an toàn tài sản và uy tín của BIDV cũng như tài sản của khách hàng.



Thứ hai: Xây dựng, triển khai kế hoạch kiểm tra năm 2023 theo hướng trọng tâm, hiệu quả, tập trung kiểm tra đối với những hoạt động/lĩnh vực nhạy cảm dễ xảy ra vi phạm/tiêu cực; đơn vị phát sinh nhiều đơn thư...

Thứ ba: Nâng cao hiệu lực hoạt động kiểm tra, nhất là nâng cao chất lượng, tiến độ khắc phục các kiến nghị, kết luận; xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi vi phạm ngay khi phát hiện. Phát huy vai trò, chức năng của đơn vị tham mưu công tác kiểm tra Đảng ủy BIDV, tham mưu, giúp việc cho Ban Chỉ đạo phòng, chống tham nhũng, tiêu cực và tội phạm BIDV.

Thứ tư: Tiếp tục nghiên cứu, đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác kiểm tra giám sát, tư vấn pháp lý, quản lý văn bản chế độ; tập trung dồn lực vào hoạt động kiểm tra trực tiếp và giám sát từ xa, tổ tụng/tranh tụng nhằm thường xuyên đánh giá tính tuân thủ trong hoạt động cũng như bảo đảm thực thi pháp luật tại BIDV.

Thứ năm: Tiếp tục rà soát, bổ sung, chỉnh sửa, hoàn thiện hệ thống cơ chế chính sách, quy định phù hợp nội dung và hướng dẫn của các cơ quan có thẩm quyền, trong đó có Luật Thanh tra mới.

Nhân dịp Xuân mới, ông có lời nhắn nhủ gì tới cán bộ làm công tác kiểm tra, pháp chế nói riêng, cán bộ toàn hệ thống nói chung?

Nhân dịp năm mới 2023, thay mặt Khối PC&KSTT, tôi gửi lời chúc "sức khỏe, hạnh phúc, an khang, thịnh vượng" tới toàn thể cán bộ trong hệ thống; đồng thời gửi lời nhắn: Để có những thành quả lao động ngọt ngào thì công tác phòng ngừa rủi ro phải luôn được quan tâm hàng đầu, anh chị em đang làm công tác kiểm tra, pháp chế tại các đơn vị tiếp tục quyết tâm nỗ lực, sáng tạo, không ngừng để góp phần vào thành công chung của BIDV.

Xin trân trọng cảm ơn Ông!



TÍCH CỰC GÓP PHẦN CHỐNG BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

PHƯƠNG ANH – NGỌC ANH

Tiếp nối các nội dung hợp tác giữa BIDV và Bộ Tài nguyên và Môi trường theo Bản Ghi nhớ hợp tác thúc đẩy phát triển tài chính xanh bền vững, bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu, đầu tháng 11/2022 vừa qua, Đoàn công tác BIDV do Phó Tổng Giám đốc Trần Long làm trưởng đoàn đã tham dự Hội nghị lần thứ 27 các bên tham gia Công ước khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi khí hậu (COP27) diễn ra tại Sharm El-Sheikh, Ai Cập với tư cách là thành viên của Đoàn công tác của Việt Nam tại sự kiện.



Đoàn công tác BIDV chụp ảnh lưu niệm cùng các đại biểu Đoàn công tác Việt Nam tại COP27

COP 27 VÀ THÔNG DIỆP CÙNG NHAU HÀNH ĐỘNG

Nếu như dấu ấn của Hội nghị COP26 diễn ra tại Glasgow – Vương quốc Anh là những cam kết của các quốc gia và tổ chức, thì Hội nghị COP27 có thông điệp xuyên suốt: “Cùng nhau hành động”, tập trung vào các thảo luận, trao đổi song phương, đa phương nhằm hướng đến mục tiêu chuyển đổi các cam kết, các tuyên bố thành những kết quả và hành động cụ thể. Trên cơ sở đó, đến với Hội nghị COP27, Đoàn

công tác Việt Nam do Bộ trưởng Bộ Tài nguyên & Môi trường Trần Hồng Hà dẫn đầu có 3 nhiệm vụ chính: Một là: cùng các bên tham gia Công ước khung của Liên hợp quốc về biến đổi khí hậu bàn thảo đưa các cam kết và cơ chế đã được thỏa thuận đi vào thực hiện; Hai là thể hiện vai trò tiên phong của Việt Nam trong chuyển đổi năng lượng, cùng với chuyển đổi xanh và chuyển đổi số; và ba là xúc tiến các trao đổi để Việt Nam huy động các nguồn lực và học hỏi kinh nghiệm các đối tác

phát triển, đồng thời tham gia vào các sáng kiến như huy động nguồn lực tài chính và quá trình chuyển đổi năng lượng.

Là Ngân hàng Việt Nam tiên phong đồng hành cùng Bộ Tài nguyên & Môi trường thúc đẩy tài chính bền vững thông qua Bản Ghi nhớ hợp tác đã ký giữa hai bên, BIDV đã chuẩn bị kỹ lưỡng nội dung, tham dự các buổi họp do Bộ Tài nguyên & Môi trường chủ trì, đồng thời thực hiện các cuộc họp song phương với các đối tác Cơ quan



Tiền tệ Singapore (Ngân hàng trung ương – MAS), Tập đoàn Citigroup, Ngân hàng Standard Chartered Bank, Sàn giao dịch Climate Impact X, đại diện Chính phủ Vương quốc Anh, và các đối tác khác. Qua đó, BIDV đã có cơ hội giới thiệu tới các đối tác, nhà tài trợ nước ngoài năng lực và kinh nghiệm triển khai nguồn tài trợ quốc tế của BIDV, chủ động khai thác và đề xuất các cơ hội triển khai các cơ chế hợp tác tài chính với các bên liên quan nhằm giúp Việt Nam thực hiện các cam kết về khí hậu, hỗ trợ quá trình chuyển đổi năng lượng và thúc đẩy hình thành thị trường các-bon trong nước. Đoàn công tác cũng có cơ hội lắng nghe các chia sẻ kinh nghiệm từ đối tác quốc tế về cơ cấu quản trị và cơ cấu tổ chức để triển khai ESG, chuẩn hóa quy trình, chính sách và hệ thống để triển khai các sản phẩm tài chính bền vững.

BIDV- TÌM KIẾM CƠ HỘI HỢP TÁC TRIỂN KHAI TÀI CHÍNH XANH

Đặc biệt trong khuôn khổ các cuộc họp đa phương, BIDV vinh dự được cùng Bộ trưởng Bộ Tài nguyên & Môi trường Trần Hồng Hà tham dự Hội nghị Bàn tròn về thu hút tài chính hỗ trợ Việt Nam thực hiện các cam kết về biến đổi khí hậu, do Liên minh tài chính Glasgow vì mục tiêu phát thải ròng bằng “0” (Glasgow Financial Alliance for Net Zero, GFANZ) tổ chức. GFANZ hiện là liên minh các tổ chức tài chính lớn nhất trên thế giới về hỗ trợ quá trình trung hòa các-bon, ứng phó với biến đổi khí hậu của các quốc gia trên thế giới, gồm 450 tập đoàn và ngân hàng từ 45 quốc gia, quản lý khối tài sản trị giá hơn 130 nghìn tỷ đô la. Hội nghị GFANZ tại COP27 có sự tham gia ông Alok Shama, Chủ tịch COP26; ông Rick Duke, phó đặc phái viên Tổng thống Mỹ về biến đổi khí hậu; ông Mark Carney, Chủ tịch Liên minh GFANZ; ông Frans Timmermans, Phó Chủ tịch Ủy ban Châu Âu; đại diện các ngân hàng phát triển đa phương (Ngân hàng Thế giới; Ngân hàng Phát triển Châu



Á) và các định chế tài chính quốc tế như Citi Group, HSBC, SCB,.... Các bên đã cùng thảo luận với Đoàn công tác của Việt Nam về những lĩnh vực chính có thể hợp tác trong tương lai cũng như tháo gỡ các vướng mắc trong triển khai tài chính xanh, bền vững tại Việt Nam.

Thông qua Hội nghị GFANZ, BIDV đã có cơ hội nắm bắt thông tin về Thỏa thuận Đối tác chuyển đổi năng lượng công bằng (Just Energy Transition Partnership, JETP) giữa Chính phủ Việt Nam với nhóm Đối tác quốc tế. Đóng góp ban đầu cho JETP của Việt Nam bao gồm cam kết 7,75 tỷ USD từ IPG, Ngân hàng Phát triển Châu Á và Công ty Tài chính Quốc tế (IFC). Nhóm các tổ chức tài chính tư nhân do GFANZ điều phối cam kết nỗ lực huy động và tạo điều kiện bổ sung một khoản đối ứng 7,75 tỷ USD, trong đó có Bank of America, Citi, Deutsche Bank, HSBC, Macquarie Group, Mizuho, MUFG, Prudential PLC, Shinhan, SMBC, Standard Chartered. Nhân sự kiện của Hội nghị, BIDV cũng tái khẳng định mong muốn được đóng vai trò là Ngân hàng trung gian trong nước đồng hành và phối hợp với Bộ Tài nguyên & Môi trường và các cơ quan Bộ ngành liên quan để triển khai các nguồn tài trợ theo cam kết của JETP tại Việt Nam trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, BIDV cũng đã có buổi làm việc song phương với Quỹ Khí hậu xanh (Global Climate Fund, GCF), là Quỹ tài chính khí hậu lớn nhất thế giới, được thành lập vào

năm 2010 trong Khuôn khổ Công ước khung của Liên hợp quốc về Biến đổi khí hậu với mục tiêu tạo lập một quỹ trị giá 100 tỷ USD để hỗ trợ cho những hoạt động giảm thiểu và thích ứng với biến đổi khí hậu trên phạm vi toàn cầu. Trong khuôn khổ cuộc họp, hai bên đã có những trao đổi tích cực về các đề xuất của BIDV trong việc hợp tác với GCF, tiếp cận nguồn vốn ưu đãi trung dài hạn từ GCF cho các dự án xanh.

Bên lề Hội nghị COP27, Đoàn công tác BIDV cũng đã tham gia chứng kiến Lễ ký Biên bản ghi nhớ giữa Bộ Tài nguyên và Môi trường với Cơ quan Phát triển Pháp (AFD) về triển khai giảm phát thải các-bon và chuyển dịch năng lượng tại Việt Nam.

Trong bối cảnh khủng hoảng năng lượng và phục hồi sau đại dịch COVID-19, những nỗ lực của Việt Nam nhằm triển khai cam kết sau Hội nghị COP26 thông qua việc thành lập Ban chỉ đạo Quốc gia thực hiện cam kết của Việt Nam về COP 26, phê duyệt Chiến lược quốc gia về biến đổi khí hậu đến năm 2050, cập nhật Báo cáo Đóng góp do quốc gia tự quyết định (NDC) là điểm sáng tại Hội nghị COP27 lần này. Chính vì vậy, tại COP27, chương trình làm việc với các đối tác phát triển và tổ chức quốc tế đã giúp Đoàn Việt Nam nói chung và BIDV nói riêng có cơ hội gặp gỡ, tiếp xúc với các tổ chức quốc tế và định chế tài chính hàng đầu để bàn về cơ chế chính sách tài chính và cách thức huy động nguồn lực cho tài chính xanh, phát triển bền vững của Việt Nam. □





Khẳng định tầm nhìn PHÁT TRIỂN XANH

HẢI TRẦN

Kiên định mục tiêu hướng tới sự phát triển bền vững, tăng cường hợp tác với các tổ chức trong nước và quốc tế để hỗ trợ triển khai nguồn vốn xanh và bền vững tại Việt Nam..



Ông Vương Thành Long – Giám đốc Ban KHDN nước ngoài BIDV (thứ 2 từ trái sang) tham dự Phiên thảo luận Tài chính Xanh tại sự kiện GEFE 2022

Vừa qua tại Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Công Thương phối hợp cùng Hiệp hội các Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đồng tổ chức Sự kiện Diễn đàn và Triển lãm Kinh tế Xanh – GEFE 2022. Với tư cách là Ngân hàng dẫn đầu thị trường về Tài trợ các Dự án Xanh và là Nhà Tài trợ của sự kiện, BIDV đã để lại những dấu ấn đáng nhớ tại GEFE 2022.

Đại diện BIDV, ông Vương Thành Long – Giám đốc Ban Khách hàng Doanh nghiệp nước ngoài đã tham dự phiên thảo luận Tài chính Xanh về chủ đề “Ngân hàng hỗ trợ khu vực tư nhân giảm phát thải khí nhà kính” với tư cách diễn giả. Ông Long cho biết trong giai đoạn vừa qua, BIDV đã cấp tín dụng cho nhiều dự

án năng lượng tái tạo thông qua cho vay trực tiếp hoặc phát hành bảo lãnh vay vốn. Đồng thời, BIDV tiếp tục phối hợp với các đối tác là các Tổ chức Quốc gia và quốc tế về Phát triển/ Tài chính như AFD, IFC, GIZ, ADB, CBI, chính phủ Anh,... nhằm nghiên cứu, hoàn thiện quy trình Quản lý rủi ro Môi trường – Xã hội trong hoạt động cấp tín dụng và triển khai thêm nhiều sản phẩm tài chính bền vững, hướng tới những dự án không có các-bon, các-bon thấp, lĩnh vực năng lượng tái tạo, tiết kiệm năng lượng, tòa nhà xanh...

Đến nay BIDV dẫn đầu thị trường về tài trợ các dự án xanh với 1.210 khách hàng và dự án, tổng số tiền cam kết cấp tín dụng hơn 61.700

tỷ đồng, trong đó tập trung chủ yếu vào lĩnh vực năng lượng tái tạo, với hơn 800 dự án năng lượng tái tạo, năng lượng sạch, tổng số tiền cam kết cấp tín dụng hơn 53.200 tỷ đồng. Dư nợ tín dụng xanh hiện chiếm 3,3% tổng dư nợ BIDV tương đương 49.000 tỷ đồng. Tính riêng các dự án điện gió, điện mặt trời có quy mô vay vốn trên 500 tỷ đồng, trong giai đoạn 2020-2021, BIDV đã tài trợ 25 dự án với tổng số tiền cho vay khoảng 23.400 tỷ đồng (tương đương 1 tỷ USD).

BIDV là định chế tài chính trong nước đầu tiên hợp tác với Bộ Tài nguyên và Môi trường để xây dựng các giải pháp và hành động hướng đến thực hiện các mục tiêu chiến lược về bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu, thúc đẩy phát triển tài chính xanh bền vững... BIDV cũng là ngân hàng đầu tiên ban hành quy định về Khung quản lý rủi ro Môi trường và Xã hội áp dụng cho các Dự án được tài trợ từ nguồn vốn vay của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), khuyến khích các dự án khác áp dụng thực hiện.

Sự góp mặt của BIDV tại Sự kiện GEFE 2022 không chỉ thể hiện vị thế của một trong những Ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam mà còn là lời khẳng định về tính tiên phong, trách nhiệm và tầm nhìn chiến lược rõ ràng về phát triển bền vững, ngân hàng xanh của BIDV, hướng tới đóng góp thực hiện thành công cam kết của Việt Nam tại Công ước khung của Liên Hợp Quốc về biến đổi khí hậu (COP26). □





TÍN DỤNG XANH

Đồng hành với doanh nghiệp

HUYỀN TRÚC

Khi các nguồn năng lượng sơ cấp như than đá, dầu khí... dần cạn kiệt, không đủ cho nhu cầu trong nước, dễ thấy những thách thức rất lớn nếu đất nước không sớm xây dựng một hệ thống năng lượng tái tạo. Đây là lý do BIDV đang phát triển tín dụng xanh, đồng hành với nhiều doanh nghiệp cung ứng năng lượng sạch cho nền kinh tế.

Nắm bắt cơ hội và đón xu hướng phát triển năng lượng tái tạo, Công ty CP Điện gió Cửu An đã triển khai Dự án đầu tư xây dựng Nhà máy điện gió Cửu An tại xã Cửu An và Song An, thị xã An Khê, tỉnh Gia Lai trên diện tích 7.000 ha. Với sự hỗ trợ về nguồn vốn “xanh” từ BIDV, dự án đã đi vào vận hành hoạt động từ năm 2021, quy mô lên đến 14 tua bin gió ở độ cao 140m, sản lượng điện hàng năm ước tính 143.102 MWh/năm. Nhờ đó, Nhà máy điện gió Cửu An đã góp phần đáp ứng nhu cầu tăng trưởng phụ tải điện của tỉnh Gia Lai nói riêng và sản lượng điện cho lưới điện quốc gia nói chung, tạo thêm việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tăng thu ngân sách và du lịch của địa phương.

Đại diện Công ty CP Điện gió Cửu An cho biết, chuyển đổi sang năng lượng xanh và năng lượng tái tạo là quá trình tất yếu để ngăn chặn hậu quả nghiêm trọng của biến đổi khí hậu. Tuy nhiên, việc chuyển đổi này cần sự vào cuộc khẩn trương của các doanh nghiệp. Nhờ sự hỗ trợ tiếp sức của BIDV, doanh nghiệp của chúng tôi đã đi vào hoạt động, bất chấp những thời điểm khó khăn nhất của đại dịch Covid-19. Chúng tôi kỳ vọng trong thời gian tới sẽ được tiếp tục đồng hành với BIDV để phát triển hoạt động kinh doanh, đóng góp vào việc cung ứng nguồn năng lượng “xanh-sạch” cho mạng lưới điện quốc gia.

Tính tới thời điểm hiện tại, BIDV dẫn đầu thị trường về tài trợ các dự án xanh với hơn 1.200 khách hàng

và dự án. Với giả định tốc độ tăng trưởng thị trường không đổi đến năm 2025, danh mục cho vay của BIDV cho các lĩnh vực xanh và bền vững sẽ đạt dư nợ 3 tỷ USD, chiếm khoảng 5% tổng dư nợ BIDV.

Để đạt được các kết quả đó, trong nhiều năm qua, BIDV triển khai đồng bộ các giải pháp đối với tín dụng xanh, ngân hàng xanh. Nghị quyết Hội đồng quản trị BIDV về chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 nêu rõ: BIDV sẽ triển khai mô hình chi nhánh/phòng giao dịch “Ngân hàng xanh” gắn với yêu cầu thúc đẩy tăng trưởng tín dụng xanh và quản lý rủi ro môi trường - xã hội trong hoạt động cấp tín dụng. Đồng thời, BIDV ưu tiên tập trung nguồn vốn tài trợ cho các dự án tín dụng xanh thuộc các lĩnh vực năng lượng tái tạo, năng lượng sạch, các ngành sản xuất và tiêu dùng phát thải carbon thấp, thích ứng với biến đổi khí hậu..., giảm dần nguồn vốn tài trợ cho các dự án sử dụng nhiên liệu hóa thạch. Bên cạnh đó, BIDV tăng cường hợp tác với các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực phát triển bền vững như ADB, SUNREF cùng các tổ chức khác như IFC, HSBC, Citibank, Standard Chartered Bank, SMBC, JBIC, RBI định hướng triển khai các sản phẩm tài chính xanh, phát hành trái phiếu xanh và kinh nghiệm trong lộ trình chuyển đổi thành net-zero bank.

Những nỗ lực không ngừng của BIDV trong lĩnh vực “ngân hàng xanh” đã được các tổ chức quốc tế trong và nước đánh giá cao, vinh danh các giải thưởng uy tín như Giải thưởng Ngân hàng phục vụ KHDN tốt nhất Đông Nam Á năm 2022 (Tập chí Global Banking and Finance), Giải thưởng Top 10 Doanh nghiệp bền vững lĩnh vực thương mại - dịch vụ tại Việt Nam- CSI 2022. □

Tính tới thời điểm hiện tại, BIDV dẫn đầu thị trường về tài trợ các dự án xanh với hơn 1.200 khách hàng và dự án.





KIỂM SOÁT TỐT RỦI RO Công nghệ thông tin

XUÂN DƯƠNG

Mới đây, Ủy ban Quản lý rủi ro (UBQLRR) đã tổ chức phiên họp chuyên đề về “Quản lý rủi ro Công nghệ thông tin và Ngân hàng số”. Chủ trì và điều phối thực hiện phiên họp là UVHĐQT, Chủ tịch UBQLRR Ngô Văn Dũng và Phó Tổng giám đốc, Thành viên UBQLRR Trần Phương.

Tọa đàm tập trung thảo luận 5 vấn đề trọng tâm bao gồm: (1) Tình hình thực hiện QLRRCNTT và khó khăn, vướng mắc, đề xuất; (2) Chính sách An toàn thông tin (ATTT) tại BIDV; các biện pháp đảm bảo ATTT tại BIDV và đề xuất tổ chức thực hiện; (3) Rủi ro an ninh mạng và biện pháp kiểm soát; (4) Rủi ro trong quá trình ứng dụng và các phương án đối phó với các rủi ro; (5) Chia sẻ của PwC về các xu hướng rủi ro CNTT, thách thức lớn nhất trong QLRR CNTT, khung năng lực QLRR CNTT và kinh nghiệm về công tác QLRRCNTT tại ngân hàng lớn thứ hai của Indonesia. Nội dung phiên họp có ý nghĩa thiết thực, đặc biệt trong bối cảnh BIDV đang tích cực chuyển đổi số. Các đề xuất, khuyến nghị đưa ra tại phiên họp có ý

nghĩa thực tiễn, khách quan, có giá trị tham khảo cho BIDV.

Kết thúc phiên họp, UBQLRR đã thống nhất 5 công việc trọng tâm cần tập trung rà soát, triển khai để cải thiện, nâng cao hiệu quả công tác QLRRCNTT tại BIDV liên quan đến: Khẩu vị rủi ro và hạn mức rủi ro CNTT, mô hình tổ chức và khung QLRRCNTT, công cụ đo lường rủi ro CNTT, khung năng lực quản lý rủi ro, văn hóa kiểm soát rủi ro trong hoạt động CNTT và Ngân hàng số.

BIDV là định chế tài chính tiên phong tại Việt Nam đưa rủi ro CNTT vào danh mục rủi ro trọng yếu, tách riêng khỏi rủi ro hoạt động để chủ động nhận diện quản lý theo Khung QLRR đặc thù.

Việc tổ chức phiên họp chuyên đề năm 2022 về QLRR CNTT ở cấp độ Ủy ban QLRR cho thấy sự quan

tâm chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và Ủy ban QLRR, Ủy ban Công nghệ thông tin đối với loại hình rủi ro mới và đầy thách thức này. Đồng thời, với sự hợp tác của 02 Ủy ban tham mưu trực thuộc HĐQT (UBQLRR, UBCNTT), sự tham gia đầy đủ của các đơn vị và chuyên gia độc lập bên ngoài, RRCNTT đã được nhận diện, thảo luận và đánh giá đa chiều, góc nhìn toàn diện đem lại sự thành công, hiệu quả, ý nghĩa thiết thực cho phiên họp UBQLRR, làm cơ sở cho việc hoàn thiện Khung QLRR CNTT theo định hướng HĐQT trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, để quản lý hiệu quả rủi ro CNTT, cán bộ toàn hệ thống cũng cần tăng cường nhận thức và ý thức trách nhiệm trong quản lý rủi ro CNTT, như tôn chỉ của văn hóa kiểm soát rủi ro BIDV: “Quản lý rủi ro là trách nhiệm của mọi cán bộ, không phải của riêng bộ phận QLRR”, mỗi cán bộ là một lớp bảo vệ rủi ro cho hệ thống trước các thách thức, nguy cơ mới về rủi ro CNTT. Trong kỷ nguyên số, cán bộ BIDV dù ở vị trí công tác nào cũng cần “Nhận thức đúng về rủi ro CNTT – Thái độ tích cực – Hành động trách nhiệm” để vừa kiểm soát tốt rủi ro, vừa khai thác được lợi ích và cơ hội do chuyển đổi số mang lại. □



BIDV VÀ TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM KÝ KẾT QUY CHẾ PHỐI HỢP



Ngày 15/12/2022, tại Hà Nội diễn ra Lễ ký kết Quy chế phối hợp giữa Tổng Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) Việt Nam và Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV).

Buổi lễ diễn ra trước sự chứng kiến của Ông Nguyễn Đình Khang - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam, cùng đại diện lãnh đạo LĐLĐ tỉnh, thành phố; Ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV, cùng đại diện lãnh đạo trong HĐQT, Ban Điều hành, lãnh đạo các chi nhánh BIDV thực hiện cung cấp dịch vụ ngân hàng phục vụ Tổng LĐLĐ các cấp.

Theo nội dung Quy chế phối hợp được ký kết, BIDV cung cấp đồng bộ, toàn diện các sản phẩm dịch vụ ngân hàng cho Tổng LĐLĐ Việt Nam, đặc biệt triển khai dịch vụ

thu hộ kinh phí công đoàn (KPCĐ). BIDV sẽ cung cấp giải pháp, ứng dụng công nghệ cao mang tính linh hoạt, dễ dàng sử dụng cho doanh nghiệp đóng KPCĐ; đảm bảo phân phối KPCĐ về các cấp công đoàn nhanh chóng, tiện lợi, an toàn, hiệu quả.

BIDV và Tổng LĐLĐ Việt Nam cũng thống nhất phối hợp triển khai đa dạng các hoạt động mang lại lợi ích chung: (i) Phối hợp thu, chuyển trả KPCĐ; (ii) Phối hợp khai thác, triển khai các dịch vụ ngân hàng của BIDV đến đoàn viên công đoàn các cấp; (iii) Phối hợp cung cấp nguồn tài chính; (iv) Phối hợp cung cấp sản phẩm dịch vụ ưu đãi dành cho đoàn viên công đoàn; (v) Phối hợp hoạt động xã hội; (vi) Phối hợp trong công tác thông tin, tuyên truyền.

Ông Nguyễn Đình Khang - Ủy viên Ban

Chấp hành Trung ương Đảng, Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam, chia sẻ tại lễ ký kết: “Tổng LĐLĐ Việt Nam mong rằng, trong bối cảnh tình hình mới, chương trình phối hợp với BIDV sẽ được triển khai trên tinh thần đổi mới mạnh mẽ, nâng cao hơn nữa chất lượng, chiều sâu và phương thức phối hợp giữa hai đơn vị. Lễ ký kết ngày hôm nay đánh dấu bước khởi đầu mới cho sự phối hợp chặt chẽ giữa Tổng LĐLĐ Việt Nam và BIDV trong giai đoạn tới”.

Phát biểu tại lễ ký kết, Ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV, khẳng định: “Tổng LĐLĐ Việt Nam là cơ quan lãnh đạo Công đoàn BIDV; cũng là khách hàng đặc biệt quan trọng của chúng tôi. BIDV mong muốn được phục vụ đoàn viên Công đoàn Việt Nam bằng tất cả trách nhiệm và tinh cảm tốt đẹp nhất. Với thế mạnh về nền tảng công nghệ, tiên phong thực hiện chuyển đổi số; mạng lưới 189 chi nhánh và hơn 1.000 điểm giao dịch trên khắp cả nước, cùng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp; BIDV cam kết mang lại lợi ích và tiện ích tốt nhất cho công đoàn cơ sở các cấp và đoàn viên công đoàn trên toàn quốc khi sử dụng sản phẩm dịch vụ của BIDV”.

Lễ ký kết giữa BIDV và Tổng LĐLĐ Việt Nam đánh dấu một giai đoạn mới trong quan hệ hợp tác và giúp hai đơn vị tiếp tục gặt hái được những thành công lớn hơn trong tương lai. BIDV sẽ luôn đồng hành cùng Tổng LĐLĐ Việt Nam trong các hoạt động hướng tới đoàn viên công đoàn và người lao động. □

PHẠM VĂN

BIDV VÀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC Y HÀ NỘI THỎA THUẬN HỢP TÁC GIAI ĐOẠN 2023-2028

Ngày 23/12/2022, BIDV và Trường Đại học Y Hà Nội ký kết Thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2023-2028 đồng thời trao tặng tài trợ cho nhà trường.

Phát huy hiệu quả hợp tác giữa hai đơn vị trong giai đoạn 2017-2022, BIDV và Trường Đại học Y Hà Nội thống nhất tiếp tục tăng cường phối hợp chặt chẽ, thiết thực trên các lĩnh vực: (i) Hợp tác cung ứng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng tới Nhà trường; (ii) Cung cấp các sản phẩm bán lẻ tới cán bộ, nhân viên, sinh viên của Nhà trường; (iii) Hợp tác về lĩnh vực truyền thông và phát triển thương hiệu.

Phát biểu tại buổi lễ, Ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV, khẳng định:

“Trong nhiều năm qua, BIDV luôn xác định Trường Đại học Y Hà Nội là đối tác truyền thống, quan trọng và mong muốn tiếp tục tăng cường phục vụ đa dạng, toàn diện các sản phẩm dịch vụ tới Nhà trường với chất lượng tốt nhất, trách nhiệm cao nhất. Bên cạnh đó, BIDV mong muốn đồng hành cùng Nhà trường trong công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng và các hoạt động an sinh xã hội khác; tài trợ 01 xe chuyên dùng phục vụ công tác phòng, chống dịch bệnh, chỉ đạo tuyến và các hoạt động thường xuyên của Trường”.

GS.TS.BS Nguyễn Hữu Tú thay mặt Trường Đại học Y Hà Nội cảm ơn BIDV và cam kết phát triển mối quan hệ thân

thiết, lâu dài trên cơ sở kết hợp thế mạnh của mỗi bên vì lợi ích chung. Hiệu trưởng Nhà trường chia sẻ mong muốn, hy vọng nhận được sự chung tay giúp đỡ, hỗ trợ của Ngân hàng tới Trường Đại học Y Hà Nội và đơn vị Bệnh viện trực thuộc Trường; góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe nhân dân.

Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2023-2028 khẳng định mối quan hệ giữa BIDV và Trường Đại học Y Hà Nội sẽ luôn là đối tác chiến lược, đảm bảo cam kết hợp tác lâu dài, bền vững, tin cậy và truyền thống. □

HẢI VĂN



SMEasy GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN CHO DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

PHƯƠNG ANH



Được coi là bước đột phá của BIDV đối với phân khúc khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), nền tảng số SMEasy đem đến cho khách hàng hệ thống giải pháp tài chính và phi tài chính toàn diện. Dự án được BIDV và Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) triển khai từ năm 2021 và chính thức đưa vào vận hành từ ngày 08/12/2022.

Nền tảng số SMEasy (<https://smeasy.bidv.com.vn>) được triển khai với mục tiêu hướng đến cung cấp tổng thể các giải pháp dịch vụ tài chính và phi tài chính dành cho DNNVV theo mô hình “One Stop Shop” - Một điểm đến, đa dịch vụ. Đây là nền tảng số đầu tiên tại Việt Nam do ngân hàng phát triển trên Website và ứng dụng Mobile App, sở hữu các tính năng vượt trội, giao diện thân thiện, cá nhân hóa người dùng, đem lại cho khách hàng những trải nghiệm mới mẻ và khác biệt. Với thông điệp “Easy Share - Easy Shine”, SMEasy sẽ giúp cho việc quản trị, kinh doanh của DNNVV trở nên thật dễ dàng và hiệu quả hơn bao giờ hết.

Thông qua nền tảng số SMEasy, DNNVV “khát vốn” không còn phải tốn nhiều công sức và thời gian khi tìm hiểu về các chính sách hỗ trợ tài chính của các ngân hàng. Bên cạnh đó, DNNVV còn được tiếp cận các

giải pháp phi tài chính đa dạng, bao gồm: hỗ trợ chuyển đổi số; kết nối kinh doanh, hỗ trợ truyền thông sản phẩm, hội thảo trực tuyến; nâng cao kỹ năng và năng lực quản trị doanh nghiệp với các chuỗi khóa học trực tuyến 0 đồng, kho công cụ hỗ trợ, cẩm nang kinh doanh...

Bên cạnh nguồn vốn thì “con người” là yếu tố quan trọng thứ 2 để tháo gỡ nút thắt khó khăn cho DNNVV trong bối cảnh thị trường biến động như hiện nay. Doanh nghiệp muốn lớn mạnh thì đội ngũ nhân sự phải đủ tầm để vận hành và dẫn dắt. Đây cũng là lý do BIDV xây dựng nên học viện đào tạo trên nền tảng số SMEasy, để san sẻ gánh nặng cùng các DNNVV. Dựa theo các nghiên cứu uy tín về năng lực của DNNVV tại Việt Nam cũng như nhu cầu thực tế mà BIDV đã triển khai khảo sát, thu thập dữ liệu và đánh giá, các chương trình đào tạo trên nền tảng số SMEasy bám sát

theo lộ trình phát triển của doanh nghiệp. Qua đó, doanh nghiệp giải quyết được bài toán nâng cao chất lượng nhân sự, từ các cấp độ quản lý, lãnh đạo cho tới đội ngũ nhân viên. Đồng thời, học viện còn cung cấp các báo cáo nghiên cứu về ngành, thị trường tiền tệ, thị trường hàng hóa của riêng BIDV giúp doanh nghiệp có thể dễ dàng “hiểu người biết ta”, từ đó có những chiến lược kinh doanh hợp lý.

Đặc biệt, SMEasy được xây dựng theo hướng cá nhân hóa trải nghiệm người dùng, trong đó “mây đo” riêng cho các khách hàng là DNNVV do phụ nữ làm chủ. Khi sử dụng SMEasy, khách hàng nữ sẽ không chỉ được trải nghiệm màn hình giao diện riêng mà còn được cung cấp nhóm giải pháp riêng phù hợp với nữ giới. SMEasy còn cung cấp khóa đào tạo dành riêng cho nữ chủ doanh nghiệp như: Cân bằng tâm lý cho doanh nhân nữ, Công bằng giới và đầu tư với lăng kính giới, Nghệ thuật truyền thông trong gia đình, Xây dựng năng lực đàn hồi - biến áp lực trong cuộc sống và công việc thành sức mạnh nội sinh...

Ngoài ra, DNNVV có nhu cầu tìm kiếm đối tác, giao lưu cùng bạn hàng, mở rộng mạng lưới hợp tác trên toàn quốc, truyền thông, quảng bá sản phẩm dịch vụ, trao đổi kinh nghiệm... sẽ tìm thấy cơ hội kết nối ngay trên SMEasy.

Nằm trong dự án Hỗ trợ kỹ thuật “Phát triển Doanh nghiệp nhỏ và vừa” do Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) tài trợ cho BIDV, sự kiện ra mắt Nền tảng số SMEasy đánh dấu bước phát triển quan trọng trong quan hệ hợp tác giữa ADB và BIDV nhằm hỗ trợ phát triển DNNVV tại Việt Nam. Qua đó cũng thể hiện nỗ lực của BIDV và ADB trong việc tối ưu hóa phương thức hỗ trợ DNNVV với các giải pháp tài chính và phi tài chính thông qua nền tảng số toàn diện. □



TẶNG 20 tỷ đồng QUÀ TẾT

CHO NGƯỜI NGHÈO

NGUYỄN VĂN



Đây là năm thứ 15 liên tiếp, cán bộ công nhân viên BIDV đóng góp tâm sức thực hiện chương trình vì cộng đồng giàu ý nghĩa này. Số tiền trên được phân bổ thành 40.000 suất quà Tết dành tặng đồng bào nghèo, người dân bị ảnh hưởng bởi thiên tai, dịch bệnh Covid-19 trên cả nước.

Ngày 29/12/2022 tại Hà Nội, BIDV công bố chương trình quà Tết tặng người nghèo Xuân Quý Mão 2023. Đối tượng ưu tiên là công nhân, lao động nghèo tại các khu công nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19; đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng bị thiên tai do lũ lụt, rét đậm, rét hại, hạn mặn; các gia đình thương binh, liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng; người già neo đơn, trẻ em không nơi nương tựa,... Đây cũng là chương trình hiện thực hóa cam kết của BIDV tặng quà Tết cho người nghèo từ việc quy đổi thành tích chạy của các vận động viên tham gia giải chạy vì cộng đồng "BIDVRun Tết ấm cho người nghèo Quý Mão 2023" với số tiền là 13,4 tỷ đồng, tương đương với 3,15 triệu km thành tích. Theo thời giá hiện tại, một phần quà Tết (trị giá 500.000 đồng) có thể mua được 1 kg thịt, 2 chiếc bánh chưng, 1 hộp mứt, 1 gói bánh, 1 chai rượu, 1 chai dầu ăn, 1 gói mì chính.

Ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên Hội đồng Quản trị, Chủ tịch Công đoàn BIDV chia sẻ: "Những tác động tiêu cực của dịch Covid-19 vẫn còn ảnh hưởng lớn tới đời sống người dân, đặc biệt là người lao động, công nhân nghèo bị mất việc do dịch bệnh. Năm nay, BIDV dành sự quan tâm lớn tới

đối tượng công nhân, người lao động nghèo tại các khu công nghiệp từng là tâm dịch Covid-19 tại các tỉnh Bình Dương, Đồng Nai, TP. Hồ Chí Minh, Bắc Giang, Bắc Ninh,... BIDV dành tặng gần 03 tỷ đồng quà Tết cho công nhân nghèo tại các khu vực này."

Tại lễ công bố quà Tết cho người nghèo năm 2023, BIDV đã trực tiếp trao 01 tỷ đồng tới Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam để tặng quà Tết cho công nhân, lao động nghèo tại 63 tỉnh, thành phố. Năm 2022 là năm thứ 11 liên tiếp BIDV phối hợp cùng Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam tặng quà Tết cho công nhân, lao động nghèo trên khắp cả nước.

Đến dự và phát biểu tại chương trình, Bà Trương Thị Ngọc Ánh - Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam ghi nhận và đánh giá cao những hoạt động an sinh xã hội (ASXH) đầy ý nghĩa nhân văn của BIDV trong thời gian qua. "Tặng quà Tết cho người nghèo của BIDV là chương trình ASXH có ý nghĩa đặc biệt, hiệu quả và thiết thực với đồng bào nghèo. Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tại các địa phương sẽ phối hợp chặt chẽ với BIDV để tổ chức trao tặng quà kịp thời, đúng đối tượng thụ hưởng trước Tết Nguyên Đán Quý Mão 2023", bà Trương Thị Ngọc Ánh chia sẻ.

Cũng nhân dịp này, BIDV đã thông tin về kết quả Giải chạy "BIDVRun - Tết ấm cho người nghèo Xuân Quý Mão 2023" mùa thứ 3. Đây là 1 trong 2 giải chạy thiện nguyện online được BIDV tổ chức hàng năm, bắt đầu từ năm 2019. Giải chạy là sân chơi thể thao cộng đồng lành mạnh, gắn kết những người mong muốn góp sức thực hiện các hoạt động an sinh xã hội có ý nghĩa, chung tay cùng BIDV lan toả những giá trị sống tích cực tới cộng đồng. Để động viên các vận động viên có thành tích cao, quy đổi được nhiều giá trị đóng góp cho cộng đồng, BIDV dành tặng phần quà gồm: áo, mũ và túi rút thể thao, mỗi loại 2.000 chiếc cho các vận động viên đạt thứ hạng theo thể lệ của chương trình. □

Tặng quà Tết cho người nghèo là hoạt động thường niên ý nghĩa được BIDV thực hiện liên tục trong nhiều năm, nhận được sự ủng hộ và ghi nhận của các địa phương, người dân trong cả nước. Từ năm 2009 đến nay, mỗi năm BIDV dành tặng từ 15.000 - 40.000 suất quà cho người nghèo; tổng số quà tặng đạt gần 840.000 suất, tổng trị giá gần 250 tỷ đồng.

Giải chạy Tết ấm cho người nghèo và Cho cuộc sống Xanh đã được BIDV tổ chức từ năm 2019, thu hút gần 200.000 lượt vận động viên tham gia với quãng đường gần 15 triệu km thành tích, tương ứng với số tiền gần 40 tỷ đồng đóng góp để thực hiện các chương trình: trồng 1 triệu cây xanh, xây dựng nhà cộng đồng tránh lũ và Tặng quà Tết cho người nghèo.





CÔNG ĐOÀN BIDV

“ĐIỂM TỰA” SẮT SƠN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG



PHƯỚC THẢO

Cùng với việc triển khai hiệu quả các hoạt động chuyên môn năm 2022, Công đoàn BIDV luôn tích cực để hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ của tổ chức công đoàn với các hoạt động nổi bật thực hiện chức năng đại diện, bảo vệ quyền lợi chính đáng và chăm lo đời sống cho đoàn viên, người lao động và thúc đẩy các phong trào thi đua trong đoàn viên- người lao động (ĐV-NLĐ).

TẠO HỨNG KHỞI CHO ĐOÀN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG

Năm 2022, các cấp công đoàn BIDV phát huy vai trò nòng cốt, vận động ĐV-NLĐ quyết tâm thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ trọng tâm của BIDV năm 2022, chiến lược phát triển Ngân hàng số, chiến lược phát triển thương hiệu... lập thành tích chào mừng kỷ niệm 65 năm thành lập BIDV, hướng tới kỷ niệm 30 năm thành lập Công đoàn Ngân hàng Việt Nam (NHVN). Nhiệm vụ trọng tâm này bám sát: Phương châm hành động năm 2022 của BIDV “Kỷ cương, hiệu quả, chuyển đổi số”, kế hoạch hoạt động của Ban Thường vụ Công đoàn NHVN, chương trình công tác của Ban chấp hành Công đoàn BIDV với chủ đề hành động “Nâng cao năng lực cán bộ, xây dựng tổ chức Công đoàn trong sạch vững mạnh”.

Từ những phong trào thi đua do Công đoàn BIDV phát động, các công đoàn cơ sở (CĐCS) đã cụ thể hóa và tổ chức thêm nhiều phong trào gắn với yêu cầu, nhiệm vụ của đơn vị. Nhiều hoạt động công đoàn đã đưa nhau khởi sắc. Phong trào thi đua “Một triệu sáng kiến – nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid 19” đã được triển khai cùng với chiến dịch “Thi đua cao điểm 40 ngày” với 754 sáng kiến đã đăng trên phần mềm của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

Thúc đẩy tinh thần đổi mới, sáng tạo, hướng tới Kỷ niệm 65 năm thành lập BIDV và Ngày hội sáng tạo BIDV năm 2022 với chủ đề “Xây dựng Hệ sinh thái và ý tưởng, sáng kiến Chuyển đổi số BIDV”; các CĐCS đã tích cực tham gia Hội thi “Sáng kiến chuyển đổi số”. 163 sáng kiến đã vượt qua vòng sơ loại. Tại chung kết Hội thi sáng kiến chuyển đổi số, đội BIDV Ilink (Ban Định chế Tài chính và Trung tâm Ngân hàng số) đã xuất sắc vượt qua 05 đội thi để giành giải nhất chung cuộc với sáng kiến “Giải pháp liên kết tài khoản và NetQR định danh trên APP của Công ty chứng khoán”.

Để án xây dựng, thực hành văn hóa Học hỏi - sáng tạo và tham gia cuộc thi “sáng kiến, cải tiến, chi phí hiệu quả” với chủ đề “Chi phí hiệu quả - Lợi nhuận đột phá” đã thổi một luồng sinh khí, tạo tinh thần mới, nhằm phát huy trí tuệ, sức mạnh tập thể, thu hút được đông đảo ĐV-NLĐ tham gia. Các CĐCS khuyến khích ĐV-NLĐ nỗ lực học hỏi, phát triển, khơi gợi tư duy sáng tạo, nghiên cứu khoa học, phát huy sáng kiến cải tiến quy trình nghiệp vụ. Kết quả, năm 2022 có 296 sáng kiến và 100 đề tài cấp hệ thống được nghiệm thu công nhận. Các đề tài sáng kiến góp phần hỗ trợ tác nghiệp, cải thiện năng suất lao động, nâng cao thời gian xử lý giao dịch, tiết kiệm thời gian và chi phí.

Sau thành công của giải chạy “Nụ cười BIDV- cho cuộc sống xanh” được tổ chức thành công tại Hà Nội, Nụ cười BIDV- tết ấm cho



Tập thể CBCNV BIDV Tây Hồ

người nghèo tiếp tục được lan tỏa với ý nghĩa và nhân văn cao cả: Mỗi bước chạy mang một mùa Xuân đến cho người nghèo. Sau 23 ngày triển khai, ĐV-NLĐ BIDV đã lập nên kỳ tích đáng tự hào: Giải chạy đã thu hút được 53.445 vận động viên tham gia (bao gồm đoàn viên - lao động BIDV, khách hàng và cộng đồng xã hội với 3,15 triệu km thành tích, đóng góp được tổng số tiền hơn 13 tỷ đồng để tặng quà Tết cho người nghèo nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão.

Đặc biệt năm 2022, Hội thao BIDV trở thành điểm nhấn rực rỡ trong hoạt động phong trào của công đoàn. Sau những ngày tranh tài sôi nổi với những trận đấu hào hứng, chất lượng chuyên môn cao của 951 vận động viên đến từ 11 khu vực CĐCS trên toàn hệ thống BIDV, 40 bộ huy chương đã được trao cho các VĐV tiêu biểu, xuất sắc thi đấu ở 6 bộ môn: cầu lông, kéo co, chạy, bóng đá, tennis, bóng bàn.

2022 cũng là năm tổng kết các giai đoạn lao động thi đua của cán bộ và con em cán bộ ĐV-NLĐ BIDV. 40 học sinh, sinh viên xuất sắc – đại diện cho hàng ngàn học sinh,

sinh viên tiêu biểu là con em của ĐV-NLĐ BIDV đã được vinh danh tại “Hội nghị tuyên dương các cháu học sinh, sinh viên tiêu biểu ngành ngân hàng giai đoạn 2019-2022” do Công đoàn Ngân hàng Việt Nam tổ chức.

MANG LỢI ÍCH ĐẾN CHO ĐV-NLĐ

Đây là một trong những chức năng cơ bản, đặc trưng của Công đoàn. Chăm lo đời sống, bảo vệ quyền, lợi ích chính đáng cho đoàn viên công đoàn luôn được Thường trực Công đoàn BIDV đặc biệt quan tâm, góp phần thúc đẩy các phong trào, hoạt động công đoàn, tạo động lực cho NLĐ vươn lên, tích cực đóng góp vào thành tích chung của đơn vị.

Tết Quý Mão 2023 năm nay, gia đình bà Ksor Phieng ở Làng Tung, xã Ia Nan, huyện Đức Cơ tỉnh Gia Lai; ông Nguyễn Văn Khúc ở ấp Ông Lệt, xã Vĩnh Thuận, huyện Vĩnh Hưng, tỉnh Long An; ông Amắc ở thôn Đắc Y Pai, xã Măng Bút, huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum; bà Nguyễn Thị Phoir ở xã Hòa Bắc, huyện Hòa Vang, thành phố Đà Nẵng... phần khởi

đón Tết trong ngôi nhà mới. Đây là những món quà do Công đoàn BIDV hỗ trợ kinh phí, tạo điều kiện cho bà con ổn định cuộc sống.

Với mục tiêu xuyên suốt hướng tới ngân hàng phát triển bền vững vì cộng đồng, hoạt động an sinh xã hội (ASXH) của BIDV không ngừng lớn mạnh. Nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa, đóng góp vào sự phát triển chung của xã hội. Chuỗi hoạt động ASXH được BIDV triển khai suốt nhiều năm qua với sự tham gia đóng góp tự nguyện, tích cực của ĐV-NLĐ từ Hội sở chính đến các CĐCS trên toàn quốc. Đây là nét đẹp văn hóa của 65 năm lịch sử xây dựng và phát triển của BIDV. Mục tiêu của hoạt động ASXH không nằm ngoài việc chia sẻ khó khăn và nâng cao chất lượng đời sống người nghèo tại các địa phương còn nhiều khó khăn trên cả nước. Điều này không chỉ thể hiện trách nhiệm của BIDV với cộng đồng mà đó còn thể hiện nguyện vọng chung của toàn thể cán bộ nhân viên BIDV với mong muốn chia sẻ với đồng bào khó khăn trên cả nước.

Năm 2022 khép lại với nhiều dấu ấn đặc biệt đối với Công đoàn BIDV; một năm Công đoàn đã nỗ lực tham gia xây dựng chính sách, pháp luật liên quan đến ĐV-NLĐ; nhiều chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về xây dựng giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn được cụ thể hóa, đi vào cuộc sống; vai trò Công đoàn tham gia xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong doanh nghiệp tiếp tục được khẳng định. □

- Công đoàn BIDV có 245 CĐCS trực thuộc với 26.102 ĐV-NLĐ.
- Năm 2022, Công đoàn BIDV phối hợp với chính quyền triển khai hỗ trợ xây 48 nhà tình nghĩa cho ĐV-NLĐ/cán bộ hưu trí gặp khó khăn nhân dịp kỷ niệm 65 năm ngày thành lập BIDV với số tiền 7,2 tỷ đồng
- Toàn hệ thống đã trả lại tiền thừa cho khách hàng 4.880 món với số tiền hơn 40 tỷ VNĐ



SỞ GIAO DỊCH 1

Nền tảng tích cực sẽ tạo đà bứt phá trong năm mới

NGUYỄN LIÊN (thực hiện)

Mỗi độ Tết đến, Xuân về, cán bộ Sở Giao dịch 1 lại náo nức chờ đợi những thành quả chi nhánh đạt được trong một năm qua với nhiều dấu ấn đáng nhớ. Bản tin Đầu tư Phát triển có cuộc phỏng vấn ngắn với Ông Đoàn Việt Nam – Bí thư Đảng bộ, Giám đốc Chi nhánh Sở giao dịch 1 – xung quanh vấn đề này.



Ông Đoàn Việt Nam – Bí thư Đảng bộ, Giám đốc CN Sở giao dịch 1

Xin chúc mừng Sở Giao dịch 1 vì đã có kết quả ấn tượng trong năm 2022. Xin ông chia sẻ cụ thể hơn về những kết quả mà chi nhánh đã đạt được?

Năm 2022, tình hình kinh tế trong nước đã dần ổn định và tăng trưởng trở lại sau đại dịch Covid-19 nhờ những ứng phó linh hoạt của Chính phủ; hoạt động sản xuất kinh doanh dần phục hồi. Đánh giá những cơ hội có thể tận dụng để phát triển hoạt động kinh doanh, ngay từ đầu năm, Sở Giao dịch 1 đã xây dựng mục tiêu, kế hoạch với phương châm “Kỷ cương – Hiệu quả – Chuyển đổi số” và hệ thống giải pháp, biện pháp, phân đấu tạo sự bứt phá.

Được sự chỉ đạo sát sao của Ban

Lãnh đạo BIDV, sự phối hợp, hỗ trợ của các Ban, Trung tâm tại Hội sở chính, sự đồng hành, gắn bó của đối tác khách hàng và sự nỗ lực, cố gắng của tập thể gần 270 cán bộ nhân viên, có thể nói hoạt động kinh doanh năm 2022 của Sở Giao dịch 1 đã cán đích thành công. Chi nhánh hoàn thành đồng bộ và vượt trội chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh chính năm 2022 được giao; đạt tốc độ tăng trưởng quy mô và hiệu quả rất tích cực. Tổng quy mô hoạt động năm 2022 đạt trên 100.000 tỷ đồng; tăng xấp xỉ 15.000 tỷ đồng, tương ứng tỷ lệ tăng trưởng 15% so với năm 2021. Lợi nhuận trước thuế đạt 1.750 tỷ đồng, hoàn thành 127% kế hoạch được giao; tăng trưởng 42% và là mức lợi nhuận

trước thuế cao nhất từ trước tới nay của chi nhánh. Chất lượng tín dụng được kiểm soát theo đúng mục tiêu với tỷ lệ nợ xấu ở mức 0,35%; trích lập dự phòng rủi ro đầy đủ, tỷ lệ bao phủ nợ xấu đạt 349%. Với những kết quả đã đạt được, năm 2022, Sở Giao dịch 1 tiếp tục khẳng định là chi nhánh có quy mô, hiệu quả lớn nhất hệ thống và đã được Ban Lãnh đạo BIDV công nhận là đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu hệ thống. Đây là sự động viên, ghi nhận to lớn của Ban Lãnh đạo BIDV với những nỗ lực, cố gắng của tập thể cán bộ chi nhánh trong năm qua.

Năm 2022, Sở Giao dịch 1 được Chủ tịch nước tặng Huân chương Độc lập hạng Ba, vì đã có thành tích đặc biệt xuất sắc trong công tác. Là một trong số ít các đơn vị trong hệ thống BIDV và hệ thống ngân hàng thương mại vinh dự được tặng thưởng nhiều danh hiệu cao quý. Theo ông, đâu là yếu tố tạo ra thành công này cho Sở Giao dịch 1?

Sở Giao dịch 1 vinh dự được trao tặng Huân chương Độc lập hạng Ba. Đây là danh hiệu cao quý ghi nhận cho kết quả trong suốt hành trình hơn 30 năm trưởng thành của chi nhánh. Có thể nói mấy ý về kết quả này như sau: Thứ nhất, thành công này có được là nhờ sự chỉ đạo, điều hành đúng đắn của Ban Lãnh đạo BIDV với tầm nhìn chiến lược khi quyết định thành lập Sở Giao dịch 1 với sứ mệnh là đơn vị chủ lực, đại diện cho trình độ kinh doanh tiên tiến, khả năng của BIDV trên thị trường; Thứ hai, là nhờ sự gắn bó mật thiết, đồng hành phát



Cán bộ nhân viên Chi nhánh Sở giao dịch 1

triển của hàng ngàn đối tác, khách hàng của chi nhánh trong suốt hơn 30 năm qua; Thứ ba, nhờ sự đồng lòng, khát khao, cống hiến, miệt mài hăng say lao động, sáng tạo của tập thể cán bộ chi nhánh qua nhiều thế hệ. Phần thưởng này cùng với nhiều danh hiệu cao quý khác mà chi nhánh đã đạt được như: Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới, Huân chương Lao động... được vun trồng và kết trái từ sự nỗ lực, phấn đấu vươn lên, khát khao khẳng định của các thế hệ cán bộ, xứng đáng với vị thế của một ngân hàng có truyền thống 65 năm phát triển cùng đất nước.

❓ Năm 2023, trong điều kiện hoạt động kinh doanh còn nhiều thách thức, Sở Giao dịch 1 sẽ chuẩn bị những hành trang gì để tiếp tục gặt hái được nhiều thành công mới?

Năm 2022, tại hội nghị người lao động của chi nhánh, chúng tôi nói với nhau rằng, "với niềm tự hào truyền thống, tự trọng nghề nghiệp, chúng ta tự tin sẽ cất cánh vươn cao, vươn xa". Kết quả là năm 2022 chi nhánh đã thực sự thành công với nhiều cột mốc mới, được

xác lập trong hoạt động kinh doanh của chi nhánh.

Bước sang năm 2023, chúng tôi tiếp tục giữ trong mình ngọn lửa đam mê cống hiến, hăng say lao động với một nguồn năng lượng tích cực để tạo đà bứt phá trong hoạt động kinh doanh. Tôi cũng tin tưởng rằng, với sự định hướng, chỉ đạo sát sao, đúng đắn của Ban

Lãnh đạo BIDV, với nguồn lực vững mạnh và niềm tự hào của hơn 2,7 vạn cán bộ, chắc chắn hoạt động kinh doanh năm 2023 của BIDV sẽ cán đích rực rỡ. Và khi đó, chúng ta tiếp tục cùng ngồi lại với nhau để tận hưởng những niềm vui thật trọn vẹn, đong đầy.

Xin trân trọng cảm ơn Ông!



BSC PHẦN ĐẦU TRỞ THÀNH CÔNG TY CHỨNG KHOÁN SỐ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM



TRÂM ANH

Trong năm 2022, BSC đã tập trung kiểm soát chặt chẽ rủi ro, đẩy mạnh nghiên cứu phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để thúc đẩy kinh doanh và khai thác các cơ hội mới của thị trường.

Năm 2022 khi thế giới đối diện với nhiều khó khăn và bất ổn về kinh tế - chính trị - xã hội, BSC đã tập trung kiểm soát chặt chẽ rủi ro để bảo toàn vốn, đồng thời tập trung nghiên cứu phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ, hoàn thiện hệ thống quản trị, mô hình tổ chức, tạo thế và lực để thúc đẩy kinh doanh và khai thác các cơ hội mới của thị trường. Kết thúc năm 2022, BSC đạt lợi nhuận khả quan 150 tỷ đồng. Trong năm, BSC đã ra mắt Ứng dụng đầu tư chứng khoán thế hệ mới - BSC Smart Invest - khởi đầu cho bước đi “số hóa” và nỗ lực nâng cao trải nghiệm khách hàng. Ứng dụng tích hợp đầy đủ các tính năng bao gồm: giao dịch chứng khoán cơ sở, chứng khoán phái sinh, cập nhật liên tục danh mục cổ phiếu

khuyến nghị triển vọng sinh lời của các chuyên gia phân tích hàng đầu của BSC,...

Một trong những dấu mốc nổi bật của BSC trong năm 2022 đó là giao dịch bán cổ phần chiến lược giữa BSC và Công ty chứng khoán Hana (Hana Securities) thuộc Tập đoàn Tài chính Hana. Với sự hợp tác và hỗ trợ của đối tác chiến lược từ Hàn Quốc, BSC sẽ được “chấp cánh” đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh, đầu tư hệ thống công nghệ thông tin, chuyển đổi số và phát triển toàn diện hệ sinh thái dịch vụ tài chính. Những nỗ lực của tập thể BSC trong năm 2022 đã tiếp tục được ghi nhận bằng Giải thưởng “Nhà môi giới chứng khoán tốt nhất Việt Nam năm 2022” do Global Banking and Finance Review trao

tặng và giải thưởng “Nhà phân tích tốt nhất 2022” của Asiamoney, năm thứ 2 liên tiếp BSC nhận được giải thưởng này.

Năm 2023, với thế mạnh về năng lực tài chính và công nghệ của đối tác chiến lược Hana, BSC đã thiết lập chiến lược và kế hoạch kinh doanh đẩy mạnh hoạt động số hóa các sản phẩm, dịch vụ chứng khoán. Trong thời gian tới, hai bên sẽ tăng cường hợp tác trên các hoạt động: cung cấp giải pháp phần mềm, hệ thống công nghệ để phát triển các sản phẩm ứng dụng công nghệ số, hiện thực hóa cơ hội đầu tư vào các doanh nghiệp tại Việt Nam trong hoạt động IPO, M&A, đầu tư sản phẩm lãi suất cố định (Fixed income), tư vấn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam... Đồng thời, mở rộng và phát triển nền khách hàng, thúc đẩy hợp tác bán chéo, mở rộng thị trường, giới thiệu cơ hội đầu tư cho các khách hàng tổ chức có quan hệ hợp tác và khách hàng cá nhân cao cấp.

BSC đặt mục tiêu cho năm 2023 nâng cao vị thế và thứ hạng quay trở lại vị trí TOP 10 Công ty Chứng khoán có thị phần môi giới cổ phiếu lớn nhất và mục tiêu kinh doanh với ROE tối thiểu 10%, cải thiện chất lượng tổng thể các hoạt động kinh doanh trên cơ sở quản trị rủi ro, tạo nền tảng và nguồn lực vững mạnh để nắm bắt cơ hội kinh doanh khi thị trường phục hồi. Công ty sẽ tiếp tục đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số trong từng hoạt động tại BSC, gắn liền với các sản phẩm dịch vụ và quy trình vận hành, tìm kiếm cơ hội kinh doanh mới (fintech, quản lý tài sản,...).

Bước vào giai đoạn phát triển mới, cùng với sự đồng hành của đối tác chiến lược Hana Securities, BSC đã sẵn sàng mang đến cho khách hàng, nhà đầu tư những trải nghiệm ưu việt với các sản phẩm, dịch vụ công nghệ số tiên tiến trong hành trình theo đuổi mục tiêu trở thành Công ty chứng khoán số hàng đầu tại thị trường Việt Nam. □



Đại diện Đại sứ quán Hàn Quốc, BIDV, BSC thực hiện nghi thức ra mắt nhận diện thương hiệu mới BSC

BSC RA MẮT NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU MỚI

VĂN NGUYỄN

Đánh dấu chặng đường mới, ngày 06/01/2023 tại Hà Nội, Công ty cổ phần Chứng khoán BIDV (BSC) chính thức ra mắt Bộ nhận diện thương hiệu mới với hình ảnh logo trẻ trung, năng động nhưng vẫn giữ vững những giá trị cốt lõi đặc trưng riêng của BSC.

Niềm tin (Belief), Hợp lực (Synergy) và Sáng tạo (Creativity) là những từ bắt đầu bằng những chữ cái tạo nên những giá trị cốt lõi của BSC và sẽ chính thức đóng vai trò nhận diện thương hiệu của BSC trong chặng đường mới.

Điểm nhấn nổi bật trong logo mới của BSC đó chính là hình tượng “chim đại bàng” đang sải rộng đôi cánh bay lên trời cao thể hiện sự vững tin vươn cao, vươn xa. Màu sắc chủ đạo là 3 màu: Xanh lam – Vàng – Xanh Ngọc lục bảo. Dải màu hòa quyện thể hiện sự kế thừa, khởi đầu từ màu Xanh lam (màu sắc truyền thống của BIDV, BSC) đến màu Vàng và màu Xanh Ngọc lục bảo là gam màu trong nhận diện thương hiệu mới của BIDV cũng như đối tác chiến lược Hana

Securities, mang thông điệp “Tự hào truyền thống – Đổi mới sáng tạo – Vững bước tiên phong”.

Sự hợp tác giữa BSC và Hana Securities trong giai đoạn mới không chỉ là sự cộng hợp giữa những giá trị nền tảng sẵn có của BSC với tiềm lực tài chính mạnh mẽ và công nghệ tiên tiến từ Hana Securities mà còn là sự lan tỏa những giá trị văn hóa, tri thức giữa hai đất nước Việt Nam – Hàn Quốc. BSC tin tưởng rằng “đôi cánh chim đại bàng” đã được tiếp thêm sức mạnh để sải cánh vươn mình trên “bầu trời xanh”, sẵn sàng bút phá để cống hiến những giá trị tri thức, thịnh vượng tài chính cho thị trường chứng khoán trong nước và quốc tế, kiến tạo những giá trị vững bền cho cộng đồng, xã hội.

Trên cơ sở hợp tác với ngân hàng BIDV, đối tác chiến lược Hana Securities và nguồn nhân sự chất lượng cao, nhạy bén với thị trường sẽ là những nhân tố quan trọng để BSC luôn vững vàng niềm tin trong hành trình theo đuổi sứ mệnh và thực thi chiến lược kinh doanh mang tới sự thịnh vượng tài chính cho khách hàng, đối tác, cổ đông của BSC, thúc đẩy sự phát triển bền vững của thị trường chứng khoán Việt Nam và cộng đồng.

Bước vào kỷ nguyên số, song hành cùng nhịp sống năng động của khách hàng, BSC thiết lập một lộ trình chiến lược tầm vóc, đột phá, hướng tới mục tiêu trở thành Công ty chứng khoán Số hàng đầu tại Việt Nam. Với lợi thế về nền tảng công nghệ và kỹ thuật số hiện đại, Hana Financial Group và Hana Securities sẽ hợp tác cùng BSC đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số và sẵn sàng mang đến cho khách hàng những sản phẩm ứng dụng công nghệ tối ưu, nâng cao trải nghiệm của người dùng trong thời gian tới.

Được thành lập vào ngày 18/11/1999, BSC là 1 trong 2 công ty chứng khoán đầu tiên của thị trường chứng khoán Việt Nam. Với 23 năm thành lập và phát triển, một thời gian chưa dài nhưng cũng đủ để trải nghiệm, tôi luyện và đặc biệt với việc chính thức xác lập quan hệ hợp tác toàn diện với Đối tác chiến lược Hana Securities (Hàn Quốc), HĐQT Công ty Chứng khoán BSC quyết định xây dựng định hướng phát triển BSC giai đoạn mới với mục tiêu xây dựng BSC trở thành Công ty Chứng khoán số tiến tiến và sẵn sàng nguồn lực để trở thành Ngân hàng Đầu tư đầu tiên tại Việt Nam.

Mang trên mình diện mạo mới, với sứ mệnh phụng sự khách hàng, BSC cam kết sẽ tiếp tục mang đến niềm tin yêu và kết nối sức mạnh để sáng tạo không ngừng trong hành trình đồng hành cùng khách hàng trên vạn nẻo đường của thị trường chứng khoán Việt Nam, cùng tiến bước về tương lai tươi đẹp đầy hứa hẹn đang chờ đợi ở phía trước. □





BẢO HIỂM BIDV

Nỗ lực tạo giá trị KHÁC BIỆT

 **MANH HẢI (thực hiện)**

Năm qua, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) có những chuyển đổi mạnh mẽ, triển khai nhiều giải pháp kinh doanh hiệu quả để thích ứng với những thay đổi của thị trường. Phóng viên Bản tin Đầu tư Phát triển có cuộc trao đổi với ông Trần Hoài An, Ủy viên Hội đồng Quản trị (HDQT) kiêm Tổng Giám đốc BIC về những kết quả hoạt động kinh doanh của BIC trong năm 2022.

❓ Năm 2022, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tăng trưởng ấn tượng, doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 67 nghìn tỷ đồng, tăng 20% so với năm 2021. Dù vậy, lợi nhuận của hầu hết doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ niêm yết trên sàn chứng khoán đều sụt giảm, vì sao như vậy, thưa ông?

Năm 2022, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam chứng kiến tỷ lệ bồi thường gia tăng khi nhịp sống kinh tế - xã hội trở lại bình thường sau Covid-19, gây ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp bảo hiểm. Với hoạt động đầu tư, năm qua: Thị trường trái phiếu doanh nghiệp "trầm lắng" khi thông tư 16 của Ngân hàng Nhà nước có hiệu lực, quy định chặt chẽ về giao dịch trái phiếu doanh nghiệp đối với tổ chức tín dụng; lãi suất tiền gửi cũng giảm sút trong 9 tháng đầu năm và chỉ quay lại đà tăng trong Quý

IV/2022. Cùng với đó, sự sụt giảm mạnh của thị trường chứng khoán đã ảnh hưởng lớn tới hiệu quả hoạt động đầu tư của các doanh nghiệp bảo hiểm.

Thực tế, sự suy giảm về lợi nhuận của khối bảo hiểm phi nhân thọ cũng đã được dự báo từ đầu năm. Tuy nhiên, quán triệt định hướng của Ban lãnh đạo BIDV và HDQT BIC, Ban lãnh đạo và toàn hệ thống BIC vẫn kiên định mục tiêu tăng trưởng gắn với hiệu quả hoạt động, nỗ lực triển khai các giải pháp kinh doanh hiệu quả, sáng tạo, hướng tới những kết quả tốt cả về doanh thu và lợi nhuận.

❓ Ông có thể chia sẻ về những kết quả kinh doanh của BIC năm 2022?

Năm 2022 là năm BIC kinh doanh tốt trong bối cảnh phải đối mặt nhiều thách thức của thị trường. Tổng doanh thu phí bảo hiểm riêng công ty mẹ BIC ước đạt 3.745 tỷ

Ông Trần Hoài An - Tổng Giám đốc BIC

đồng, tăng trưởng hơn 30% so với năm trước, hoàn thành 113% kế hoạch được HDQT giao. Trong số đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc ước đạt 3.583 tỷ đồng, tăng trưởng 33% so với năm 2021, hoàn thành 113% kế hoạch năm. Với nỗ lực kiểm soát hiệu quả tỷ lệ bồi thường, tỷ lệ chi phí hoạt động, năm 2022, BIC tiếp tục ghi nhận lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Tổng lợi nhuận riêng trước thuế năm 2022 dự kiến đạt 365 tỷ đồng. Theo đánh giá của các chuyên gia trong ngành, đây là mức lợi nhuận rất cao trong khối bảo hiểm phi nhân thọ. Tỷ suất sinh lời dự kiến tiếp tục đứng trong Top 3 các công ty bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam.

Kết quả kinh doanh của BIC năm 2022 cũng được cộng đồng ghi nhận với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín như: được A.M. Best tiếp tục khẳng định xếp hạng năng lực tài chính ở mức B++; được vinh danh trên nhiều bảng xếp hạng như Top 10 Công ty Bảo hiểm Phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, Top 25 thương hiệu tài chính dẫn đầu tại Việt Nam, Top 15 doanh nghiệp có năng lực quản trị tài chính tốt, Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt





Nam, Top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam...

Những yếu tố gì đã giúp BIC đạt được những kết quả tích cực đó, thưa ông?

Năm 2022, kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) của BIC lần đầu vượt mốc 1.000 tỷ đồng và trở thành động lực tăng trưởng chính của toàn hệ thống. Đạt được kết quả đó, thay mặt BIC, tôi xin cảm ơn những định hướng, chỉ đạo quyết liệt của lãnh đạo BIDV, sự hỗ trợ của các Ban tại hội sở chính BIDV cùng sự ủng hộ, đồng hành của lãnh đạo, cán bộ tại các chi nhánh BIDV.

Song song với đẩy mạnh kênh Bancassurance, BIC cũng chú trọng các kênh phân phối bán lẻ. Năm qua, BIC ban hành 2 sản phẩm mới là bảo hiểm bệnh ung thư và bảo hiểm an ninh mạng. Hai sản phẩm này là kết quả nghiên cứu, phát triển nhiều năm của BIC với những quyền lợi thiết thực và đặc biệt rất phù hợp để tư vấn, bán kèm với các sản phẩm của ngân hàng. Hai sản phẩm trên cũng được phân phối qua các điểm giao dịch BIDV và ứng dụng ngân hàng số BIDV SmartBanking.

Bên cạnh những biện pháp để tăng doanh thu, việc kiểm soát tốt tỷ lệ bồi thường, chi phí hoạt động, mở rộng mạng lưới kinh doanh, khuyến khích thương hiệu... cũng là yếu tố quan trọng giúp BIC đạt kết quả tích cực trong năm 2022.

Là một phần không thể thiếu trong hệ sinh thái của BIDV, bên cạnh những đóng góp về tài chính, sản phẩm, dịch vụ, BIC có những giá trị đặc biệt nào khác góp phần xây dựng hình ảnh, thương hiệu của BIDV?

Cùng với phát triển những sản phẩm bảo hiểm phù hợp nhu cầu thị trường, mang lại hiệu quả kinh doanh cao, BIC luôn hướng tới những giá trị nhân văn cho khách hàng và hệ thống BIDV. Cụ thể, BIC đã cho ra sản phẩm nổi bật là bảo hiểm người vay vốn BIC Bình An. Trong hơn 15 năm triển khai,



BIC Bình An đã góp phần chia sẻ khó khăn với rất nhiều khách hàng vay vốn không may gặp rủi ro, giúp thân nhân khách hàng nhanh chóng vượt qua nỗi đau mất đi trụ cột kinh tế để ổn định cuộc sống. Đồng thời, BIC Bình An cũng là công cụ quản trị rủi ro hữu hiệu, góp phần bảo toàn vốn cho BIDV. Năm qua, BIC chi trả bảo hiểm BIC Bình An cho rất nhiều khách hàng. Trong đó, trường hợp chi trả lớn nhất lên tới hơn 4 tỷ đồng, cao nhất từ trước tới nay.

Năm 2022, BIC cho ra mắt sản phẩm bảo hiểm bệnh ung thư BIC Phúc Tâm An. Bên cạnh những quyền lợi bảo hiểm cạnh tranh, sản phẩm cũng chứa đựng những giá trị nhân văn mà BIC muốn gửi gắm tới khách hàng. Chẳng hạn, khi tham gia bảo hiểm theo doanh nghiệp, sản phẩm sẽ không áp dụng thời gian chờ. Khách hàng sẽ được chi trả một lần toàn bộ số tiền bảo hiểm ngay khi không may phát hiện bệnh ung thư. Đây là một quyền lợi rất nhân văn của sản phẩm, bởi việc chữa trị ung thư cần nhanh chóng, kịp thời và tiêu tốn nhiều chi phí. Cùng với bảo hiểm sức khỏe BIC Care, BIC Phúc Tâm An đang trở

thành một phúc lợi thiết thực cho cán bộ BIDV.

Ông có thể chia sẻ về những định hướng kinh doanh trong năm 2023 của BIC?

Năm 2023, thị trường bảo hiểm được dự báo vẫn khó khăn. Mặc dù vậy, quán triệt định hướng, chỉ đạo của Ban Lãnh đạo BIDV với hoạt động bảo hiểm thông qua 8 chữ vàng được Chủ tịch Hội đồng Quản trị BIDV Phan Đức Tú gửi gắm tới BIC "Đổi mới, Sáng tạo, Phát triển bền vững", BIC vẫn quyết tâm hướng tới những mục tiêu thách thức. Đó là tăng trưởng doanh thu mạnh mẽ, hướng tới mục tiêu Top 5 về thị phần vào năm 2025 như chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú, cùng với đó là nỗ lực để đạt được tăng trưởng lợi nhuận cao, tiếp tục duy trì vị trí trong Top 3 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về tỷ suất sinh lời.

Đối với hệ thống BIDV, BIC sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động bán chéo sản phẩm, phát huy vai trò là lá cờ đầu trong khối các công ty thành viên, một phần không thể thiếu trong hệ sinh thái kinh doanh của BIDV.

Xin trân trọng cảm ơn ông!



BSL KIÊN ĐỊNH VỚI CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

THÙY DUNG (thực hiện)

Trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều khó khăn, cho thuê tài chính còn phát triển khiêm tốn và phải kiên định với chiến lược, định hướng phát triển dài hạn dù đã có bước tăng trưởng ổn định. Với thực tế đó, ông Nguyễn Thiệu Sơn, Tổng Giám đốc Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV – SuMi TRUST đã có những chia sẻ với Bản tin Đầu tư Phát triển về những kết quả đạt được trong 5 năm đầu tiên thành lập và những kế hoạch cho giai đoạn mới.

Ông đánh giá như thế nào về thị trường cho thuê tài chính (CTTC) Việt Nam trong năm 2022?

Để có được đánh giá về thị trường CTTC Việt Nam, chúng ta cần có cái nhìn toàn diện về diễn biến của cả nền kinh tế và những tác động mang tính dây chuyền trong bối cảnh toàn cầu hóa. Năm 2022 đã được dự báo từ sớm là tăng trưởng toàn cầu giảm đáng kể, thậm chí, ở một tình huống xấu hơn, đã có những dự báo về “một cuộc suy thoái toàn cầu” có thể xảy ra. Chúng ta có thể dễ dàng nhận ra những dấu hiệu của một cuộc suy thoái xuất hiện khắp nơi, thương mại hàng hóa toàn cầu suy giảm, lạm phát gia tăng... Việt Nam cũng không nằm ngoài vòng xoáy này.

Đối mặt với những diễn biến khó lường của nền kinh tế toàn cầu, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cũng đã buộc phải chống lạm phát và chắc chắn sẽ có tác động đến nền kinh tế. Dù kinh tế không mấy sáng sủa, song chúng tôi vẫn đầu độ nhìn thấy “trong nguy có cơ”, và đó chính

là cơ hội cho lĩnh vực CTTC – một thị trường ngách của thị trường tín dụng. Thực tế luôn có phần thưởng dành cho những người nắm bắt được thời cơ; chúng tôi nhận thấy lĩnh vực CTTC vẫn tiếp tục có bước tăng trưởng ổn định với chất lượng tín dụng khá tốt.

Năm 2017, khi chúng tôi tái thiết lập, tổng dư nợ của cả ngành CTTC chiếm vốn vện ~0,16% tổng tín dụng cho nền kinh tế. Tuy nhiên đến cuối năm nay, con số này đang ở mức khoảng 0,3%. Nghĩa là đã có sự tăng trưởng trong vòng 5 năm, nhưng tỷ trọng

quá nhỏ và như vậy dư địa phát triển của ngành CTTC còn rất lớn.

Mấy năm qua, đại dịch Covid-19 ảnh hưởng tới hầu hết các ngành trong nền kinh tế, hoạt động của BSL gặp những khó khăn và thuận lợi gì?

Là một định chế tài chính mới được tái lập từ năm 2017, chúng tôi thực sự đã gặp rất nhiều thách thức. Với đại dịch Covid-19 lần đầu tiên thế giới phải đối mặt, nền kinh tế không hề có sự cảnh báo nào đã nhanh chóng “ngắm đòn” những chuỗi tác động biến cố không lường



Ông Nguyễn Thiệu Sơn - Tổng Giám đốc Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV – SuMi TRUST



đón được. Đút gậy chuỗi cung ứng cả trong và ngoài nước, giãn cách xã hội và các biện pháp thắt chặt để chống dịch xảy ra trên phạm vi toàn cầu. Trong khó khăn đó, BSL cũng phải quyết liệt chống dịch và cũng đã loay hoay đi tìm câu trả lời cho câu hỏi quan trọng nhất là: làm sao để “tồn tại” trong bối cảnh nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn dẫn đến nguy cơ nợ xấu như vậy?

Thực tế, một doanh nghiệp non trẻ như BSL còn phải đặt ra cho chính mình những thách thức tham vọng hơn. Chúng tôi không chỉ tồn tại, chúng tôi phải PHÁT TRIỂN. Nhận thức rằng đi cùng với thách thức luôn là cơ hội, vấn đề là chúng ta có tìm thấy và nắm bắt được cơ hội đó hay không và cùng với đó là giải pháp hành động mới là vấn đề quyết định. Khi một cánh cửa đóng lại, bạn sẽ phải tìm một cánh cửa khác để mở ra, nếu không thấy cánh cửa nào, hãy tạo ra một cánh cửa mới. Và quả đúng như vậy, khi đối mặt với khó khăn, bản thân khách hàng của chúng tôi cũng phải tìm cách cấu trúc lại cơ cấu tài chính và đây chính là cơ hội của BSL. BSL đã đi tìm những cánh cửa cơ hội như thế để tăng trưởng trong bối cảnh nửa cuối năm 2022 khi các tổ chức tín dụng chạm ngưỡng giới hạn tín dụng.

Chúng tôi vẫn cho rằng, thách thức là rất lớn bởi việc kiểm soát chất lượng tín dụng là một câu hỏi lớn trong giai đoạn này. Đặc biệt, với tôn chỉ “phát triển bền vững”, BSL lại càng phải đặt mình ở chế độ nghiêm ngặt hơn để kiểm soát chất lượng tín dụng bởi sản phẩm của chúng tôi đều là trung và dài hạn.

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ, BSL đã có những giải pháp nào để đổi mới hoạt động CTTC?

Chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ ở tất cả các lĩnh vực của trên phạm vi toàn cầu. Tại BSL, chúng tôi nhận thức rằng, chuyển đổi số là quá trình tất yếu và là yếu tố quyết định sự phát triển của BSL, cho nên ngay từ khi tái lập, chúng



tôi đã chú trọng đến nội dung này.

Tuy nhiên, do đặc thù khách hàng của BSL là tổ chức và dịch vụ chủ yếu của BSL là cấp tín dụng nên chúng tôi xác định cho mình những bước đi phù hợp. Trong đó, chúng tôi tập trung vào chuyển đổi các quy trình nội bộ trước để đảm bảo có nền tảng vững chắc, vận hành trơn tru. Đến nay, về cơ bản, quy trình cốt lõi của BSL đã được số hóa và đang tiếp tục triển khai giai đoạn tiếp theo để đạt mục tiêu số hóa toàn bộ các quy trình, tài liệu của BSL.

Áp dụng những tiến bộ kỹ thuật vào quy trình hoạt động không chỉ là chạy theo xu thế, mà đó là chiến lược hành động của BSL để không ngừng cải thiện chất lượng và hiệu quả hoạt động, không ngừng theo đuổi một phiên bản BSL ngày càng tiến bộ hơn với câu Slogan “Không ngừng theo đuổi sự tiến bộ - The Pursuit of Betterment”.

Ông có thể chia sẻ những kết quả nổi bật của BSL trong 5 năm qua? Công ty đã chuẩn bị những kế hoạch gì để có những bứt phá trong năm 2023?

Chúng tôi chưa dám nhận hai chữ “thành công”, vì thực sự chúng tôi nhận thức mình còn quá bé nhỏ và quãng đường phía trước còn dài 50, 70 thậm chí là 100 năm nữa. Cái chúng tôi có được đó chỉ đơn giản là những thách thức cần phải vượt qua nếu muốn tiếp tục bước đi trên

con đường dài đó. Ngay từ những ngày đầu tiên chúng tôi đã xác định tôn chỉ hoạt động là “phát triển bền vững” với tầm nhìn là “trở thành công ty CTTC tín nhiệm nhất”, những gì BSL đã, đang và sẽ làm đều để hiện thực hóa những điều này.

5 năm đầu hoạt động, chúng tôi đã xây một ngôi nhà chung với văn hóa doanh nghiệp “tiến bộ” dựa trên giá trị cốt lõi: Chính trực, Có trách nhiệm, Sáng tạo, Hợp tác. Chúng tôi có đội ngũ nhân sự có kiến thức, đủ năng lực để vận hành một tổ chức với mô hình tiên tiến... 5 năm qua, chúng tôi tăng trưởng liên tiếp ở mức bình quân trên 70%, từ số 0 tròn trĩnh. Đến nay chúng tôi có dư nợ 3.600 tỷ đồng với gần 550 khách hàng doanh nghiệp và chất lượng tín dụng luôn đảm bảo ở mức tỷ lệ nợ xấu dưới 1%. Với tôn chỉ và tầm nhìn như thế, trên con đường tương lai phía trước chúng tôi vẫn sẽ kiên định với chính sách phát triển bền vững của mình.

Xin trân trọng cảm ơn Ông!

Năm 2023, BSL cũng đã sẵn sàng đón chờ những thách thức mới, mục tiêu mới, tiếp tục tăng trưởng nhanh, bền vững với một số mục tiêu lớn: Tăng trưởng quy mô gần 30% so với năm 2022, chất lượng danh mục tín dụng được duy trì ổn định, lợi nhuận trước thuế tăng hơn 30% so với năm 2022.



Nốt nhạc BIDC trong giai điệu Samaki VIỆT NAM – CAMPUCHIA

VŨ QUANG NĂNG

Năm 2022 là năm kỷ niệm 55 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia (1967 - 2022). Dấu mốc này có ý nghĩa hết sức quan trọng đối với quan hệ hai nước. Năm qua, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Campuchia (BIDC) thực hiện thành công kế hoạch kinh doanh, đây là nền tảng rất quan trọng để triển khai và hoàn thành thắng lợi kế hoạch chiến lược 5 năm giai đoạn 2021 - 2025 đã được Hội đồng Quản trị BIDV phê duyệt.

THÀNH CÔNG ĐẾN TỪ NỖ LỰC, QUYẾT TÂM LỚN

Về chính trị, năm 2022 đặc biệt quan trọng đối với Campuchia khi nước này đảm trách vai trò Chủ tịch ASEAN, nhiều sự kiện quy mô khu vực và quốc tế đã được tổ chức. Năm 2022, Campuchia cũng tổ chức thành công bầu cử hội đồng xã phường nhiệm kỳ 2022-2027, chuẩn bị cho cuộc bầu cử Quốc hội Campuchia vào giữa năm 2023. Đối với quan hệ Việt Nam - Campuchia, 2022 là năm Hữu nghị, năm diễn ra nhiều sự kiện kỷ niệm 55 năm ngày hai nước thiết lập quan hệ ngoại giao. Trong năm này, lãnh đạo cấp cao hai nước bố trí nhiều chương trình làm việc, tổ chức chuyến thăm lẫn nhau. Nhiều Đoàn công tác do Chủ tịch nước, Thủ tướng Chính phủ, Chủ tịch Quốc hội, Thường trực Ban Bí thư, lãnh đạo các bộ, ngành,



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính gặp gỡ đại diện Doanh nghiệp Việt Nam tại Campuchia (tháng 11/2022)

địa phương Việt Nam dẫn đầu làm việc tại Campuchia và ngược lại.

Những năm qua, đại dịch Covid-19 gây ảnh hưởng nặng nề đối với kinh tế Campuchia, nhất là trong các lĩnh vực xây dựng, du lịch, may mặc, bất động sản. Bên cạnh đó, ảnh hưởng của thiên tai, lũ lụt... khiến tăng trưởng GDP năm 2020 của nước bạn ở mức âm 3,1%, năm 2022 tuy có phục hồi nhưng vẫn chưa lấy lại đà tăng trưởng như giai đoạn trước khi xảy ra Covid-19. Trong lĩnh vực ngân hàng, ngành ngân hàng Campuchia tiếp tục hoạt động ổn định, với yêu cầu rất cao của cơ quan quản lý trong việc đảm bảo các hệ số an toàn hoạt động, sự cạnh tranh trong ngành ngày càng diễn ra khốc liệt với xu hướng chung là gia tăng lãi suất hai đầu, cùng với việc bản thân các ngân hàng tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ cung cấp cho khách hàng, nhất là các sản phẩm số hiện đại. Trong năm 2022, Ngân hàng Quốc gia Campuchia đã nhiều lần

kêu gọi, cho phép các ngân hàng cơ cấu hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19, thiên tai; tạo điều kiện cho phục hồi sản xuất kinh doanh và tới nay, hơn 20% dư nợ nền kinh tế đã được cơ cấu, giãn nợ.

Trong khó khăn chung, hoạt động của BIDC còn gặp nhiều khó khăn, mức độ đẩy mạnh tăng trưởng quy mô và quản lý chất lượng tín dụng có bị ảnh hưởng. Tuy vậy, với sự hỗ trợ chỉ đạo của





Ban lãnh đạo BIDV/BIDC, sự nỗ lực, quyết tâm của toàn hệ thống, BIDC đã đạt được một số kết quả đáng khích lệ. Quy mô hoạt động tăng trưởng với tỷ lệ phù hợp: Năm 2022, quy mô tổng tài sản, dư nợ tín dụng, huy động vốn của BIDC ước tăng khoảng 6-8% so với năm 2021, vừa đảm bảo khả năng tăng trưởng gắn liền với kiểm soát rủi ro, vừa tuân thủ quy định về hệ số an toàn vốn – đây là hạn chế lớn mà BIDC đang tìm các phương án để cải thiện.

ĐẠT ĐƯỢC NHIỀU KẾT QUẢ ĐÁNG GHI NHẬN

Tới nay, sau hơn 13 năm hoạt động, BIDC là ngân hàng có quy mô lớn tại Campuchia với tổng tài sản đạt khoảng 860 triệu USD, dư nợ tín dụng đạt gần 640 triệu USD, huy động vốn dân cư đạt khoảng 380 triệu USD, mạng lưới gồm 9 chi nhánh với 430 cán bộ tại các địa bàn kinh tế trọng điểm Việt Nam và Campuchia.

Chất lượng tín dụng được cải thiện mạnh mẽ, vượt chỉ tiêu năm 2022 theo kế hoạch 2021 - 2025 đã được BIDV phê duyệt: Công tác xử lý nợ, nâng cao chất lượng tài sản tiếp tục là ưu tiên hàng đầu của BIDC trong năm 2022. Theo đó, bằng các biện pháp xử lý khác nhau, tỷ lệ nợ xấu, nợ nhóm 2 của BIDC đã giảm mạnh. Tới cuối 2022, tỷ lệ nợ xấu, nợ nhóm 2 lần lượt còn dưới 1,5% và 6%. BIDC cũng đã xây dựng lộ trình cụ thể, nhằm xử lý dứt điểm một số khoản nợ xấu chủ yếu, tiếp tục lành mạnh hóa bảng cân đối tài sản và nâng cao quy mô, chất lượng hoạt động của hệ thống.

BIDV tích cực chuyển dịch cơ cấu tài sản và nền khách hàng theo hướng bền vững. Cùng với việc phát triển quy mô, BIDC tiếp tục kiên định tái cấu trúc, chuyển dịch cơ cấu khách hàng, gia tăng tỷ trọng khách hàng bán lẻ với mức tăng dư nợ bán lẻ bình quân đạt trên 20%/năm, theo đó, dư nợ bán lẻ của BIDC tăng từ 35% tổng dư nợ năm 2019 lên 46% năm 2022. Về huy động vốn, tỷ lệ huy động vốn bán lẻ của BIDC đạt trên 64%/tổng vốn huy động.



Đoàn công tác của BIDV do Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú dẫn đầu thăm, làm việc với BIDC (tháng 4/2022)

Thu dịch vụ rộng của BIDC từ năm 2020 tới nay tăng trưởng trung bình trên 20%/năm; năm 2022 đạt gần 3,8 triệu USD. Chênh lệch thu chi, Lợi nhuận trước thuế năm 2022 lần lượt đạt khoảng 13 triệu USD và 2 triệu USD, hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao.

Về phát triển sản phẩm dịch vụ gắn với việc chuyển đổi số, mở rộng mạng lưới hoạt động, tăng cường quảng bá thương hiệu, BIDV đã tập trung đẩy mạnh phát triển các sản phẩm ngân hàng số, triển khai một số sản phẩm có sức cạnh tranh tốt trên thị trường như: mở tài khoản online eKYC (định danh điện tử); Kết nối thanh toán QR Code với hơn 40 ngân hàng tại Campuchia; Sản phẩm chuyển tiền nhanh 24/24 Campuchia - Việt Nam kết nối với 50 ngân hàng thành viên NAPAS... Hơn nữa, với sự hỗ trợ của BIDV, BIDC cũng đang đẩy mạnh hoàn thiện một số sản phẩm có tiềm năng cao tại Campuchia như: sản phẩm gửi tiết kiệm rút gốc linh hoạt, cho vay cầm cố sổ tiết kiệm online, chuyển tiền quốc tế online, nâng cấp mobile banking ...

BIDC tiếp tục khẳng định vai trò đại sứ của BIDV trên nước bạn, thúc đẩy việc kết nối đầu tư - thương mại giữa Việt Nam và Campuchia và hoạt động an sinh xã hội tại Campuchia. Nhiều năm qua, BIDC và các hiện diện thương mại BIDV tại Campuchia

luôn nỗ lực thúc đẩy hoạt động đầu tư, giao thương và kết nối thị trường tài chính ngân hàng hai nước. Đến nay, BIDC đã thu xếp nguồn vốn và cung ứng dịch vụ ngân hàng cho nhiều dự án lớn của Campuchia, cũng như một số dự án trọng điểm của Việt Nam đầu tư tại Campuchia và phục vụ đa dạng khách hàng dân sinh. Đồng thời, BIDC khẳng định vị thế ngân hàng hàng đầu trong kết nối thanh toán giữa Campuchia - Việt Nam với doanh số thanh toán hai chiều năm 2022 đạt trên 1 tỷ USD, chiếm khoảng 10% kim ngạch thương mại hai nước.

Dù còn nhiều khó khăn, thách thức phía trước song, những kết quả đạt được gần đây đã thành nền tảng quan trọng để BIDC đẩy mạnh triển khai quyết liệt hơn nữa các mục tiêu kế hoạch năm 2023 và những năm tiếp theo, nỗ lực phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch chiến lược giai đoạn 2021-2025 trước thời hạn, đóng góp hơn nữa vào kết quả chung của hệ thống BIDV, sự phát triển kinh tế Campuchia và mối quan hệ Campuchia - Việt Nam theo kỳ vọng của Ban lãnh đạo BIDV; đúng như tinh thần “biến nguy thành cơ”, “lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ” mà Thủ tướng Phạm Minh Chính đã quán triệt đến các doanh nghiệp Việt Nam tại buổi gặp mặt ở Campuchia vào đầu tháng 11/2022; như thế, BIDC xứng đáng là nốt nhạc hay ngân vang trong giai điệu đoàn kết Samaki Việt Nam - Campuchia. □





Private Banking

NGÂN HÀNG CHO GIỚI SIÊU GIÀU

 HUYỀN NHUNG

Trước những biến động của thời cuộc, giới siêu giàu ngày nay không chỉ quan tâm đến việc vun đắp khối tài sản khổng lồ. Hơn cả, họ mong muốn được “chăm sóc” tài chính toàn diện để vừa đầu tư sinh lời, vừa bảo toàn gia sản và truyền lại cho đời sau.

Private Banking được xem là khởi nguồn của ngành ngân hàng, khi các nhà băng đầu tiên ở Venice (Italy) tập trung quản lý tài chính cá nhân cho các gia đình giàu có. Sau đó, thuật ngữ Private Banking ra đời như cách để phân biệt dịch vụ đẳng cấp này với dịch vụ ngân hàng truyền thống.

Tại Việt Nam, dịch vụ Private Banking còn tương đối mới. Một số ngân hàng đã cung cấp những gói ưu đãi, đặc quyền chăm sóc khách hàng dành cho giới siêu giàu. Song, để mang đến khách hàng dịch vụ đẳng cấp, trải nghiệm xứng tầm theo chuẩn dịch vụ Private Banking như những ngân hàng quốc tế đã làm, cần có giải pháp tài chính

chuyên biệt cùng đội ngũ tư vấn chuyên môn cao. Đó là điều Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) đã và đang làm trong hơn một năm qua.

VÌ SAO GIỚI SIÊU GIÀU CHỌN PRIVATE BANKING?

Theo báo cáo mới nhất của The Wealth Report, dân số thuộc nhóm siêu giàu (sở hữu khối tài sản ròng từ 30 triệu USD) trên thế giới đã tăng 9,3% vào năm 2021 (từ 558.828 người lên 610.569 người), tiếp theo mức tăng 2,4% của năm 2020. Trong đó, 82% người được hỏi, gồm những cổ vấn tài chính và giám đốc ngân hàng tư nhân, cho biết bất chấp ảnh hưởng từ dịch Covid-19, khối tài sản của các





khách hàng thuộc nhóm siêu giàu đã “tăng đáng kể” (hơn 10%).

Song song đó, The Wealth Report cũng dự báo số lượng cá nhân thuộc nhóm này tăng 28% trong giai đoạn 2021-2026. Đồng thời, trong 10 năm tiếp theo kể từ năm 2026, mức tăng này có thể đạt hơn gấp đôi. Đặc biệt, châu Á nhiều khả năng sẽ vượt qua châu Âu để trở thành khu vực giàu có thứ 2 thế giới.

Tại Việt Nam, số lượng người siêu giàu tăng đáng kể trong 5 năm qua và được dự báo có thể lên tới 1.551 người năm 2026, tăng 317 người so với năm 2021, đứng thứ 3 trong khu vực Đông Nam Á.

Trong một bài viết chia sẻ về bí quyết cải thiện cuộc sống, Li Ka-shing - tỷ phú Hong Kong (Trung Quốc) - nhấn mạnh: “Cuộc sống, sự nghiệp và hạnh phúc hoàn toàn nằm trong tầm tay bạn”. Đó cũng là lý do nhu cầu quản lý, đầu tư tài sản của giới siêu giàu ngày càng tăng. Trong bối cảnh thị trường biến động đi kèm nỗi lo lạm phát, ngay cả khi nắm trong tay khối tài sản khổng lồ, các triệu phú USD vẫn luôn thận trọng.

Theo đó, họ bắt đầu chuyển dần sang xu hướng đầu tư dài hạn, đa kênh. Đồng thời, họ dịch chuyển dòng tiền sang cả thị trường quốc tế dưới nhiều hình thức như cổ phiếu, trái phiếu, bất động sản, hàng hóa. Tất cả nhằm duy trì sự thịnh vượng cho gia đình, xây dựng một hệ thống tài chính vững chắc để truyền tới đời sau.

Để làm được điều này, giới siêu giàu bắt đầu tìm đến Private Banking như một giải pháp toàn diện. Đây là dịch vụ ngân hàng chuyên biệt dành riêng cho khách hàng cá nhân có khối tài sản lớn. Dịch vụ Private Banking đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng, từ bảo hiểm, đầu tư đến giải quyết những vấn đề cư trú, y tế, thuế cũng như quản lý tài sản, tư vấn và thiết lập kế hoạch thừa kế.

Tuy nhiên, giá trị của Private Banking không dừng lại ở những dịch vụ, ưu đãi hay đặc quyền hấp dẫn. Một trong những yếu tố làm



Trong giai đoạn tiếp theo, BIDV dự kiến mở rộng mạng lưới trung tâm Private Banking Center trên cả nước tại các khu vực trọng điểm. Bên cạnh đó, ngân hàng tiếp tục mở rộng mạng lưới đối tác, kết nối cơ hội và giải pháp toàn cầu nhằm mang tới các sản phẩm, dịch vụ mới, đáp ứng tối ưu nhu cầu của khách hàng Private Banking trên hành trình kiến tạo thành tựu vô hạn.



nên danh tiếng cho hình thức này là trải nghiệm khách hàng. Bởi lẽ, giới siêu giàu coi trải nghiệm là thứ để khẳng định danh tiếng, địa vị và cái tôi cá nhân. Như tỷ phú Li Ka-shing đã nói: “Khi bạn nghèo, hãy tiêu tiền cho người khác, còn giàu rồi thì hãy chi cho mình. Đó là nghệ thuật sống”.

BIDV PRIVATE BANKING THIẾT LẬP CHUẨN MỤC MỚI TẠI VIỆT NAM

“Nghệ thuật sống” đó đã được BIDV mang đến giới siêu giàu tại Việt Nam qua dịch vụ Private Banking, được ngân hàng triển khai cách đây một năm. Là ngân hàng TMCP có vốn Nhà nước đầu tiên xây dựng mô hình Private Banking theo chuẩn quốc tế, BIDV thể hiện xuyên suốt 3 giá trị cốt lõi “Chuyên biệt - Bền vững - Quốc tế”, từ đó từng bước thiết lập chuẩn mực mới về dịch vụ ngân hàng dành cho giới siêu giàu tại Việt Nam.

Đại diện BIDV - chia sẻ: “Để có thể triển khai dịch vụ Private Banking, ngân hàng phải có đủ ‘tâm - tầm - lực’. Tâm là sự tận tâm, chuyên nghiệp, đẳng cấp quốc tế trong dịch vụ, hướng đến xây dựng các mối quan hệ lâu dài, bền vững, mang đến giải pháp tối ưu cho khách hàng. Tầm là năng lực, tiềm lực của ngân hàng, phải đủ lớn để kết nối các đối tác toàn cầu. Trong khi đó,

lực có thể hiểu là sức mạnh nội tại của đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, chất lượng cao”.

Bên cạnh việc liên tục hoàn thiện danh mục sản phẩm đa dạng và khác biệt trên thị trường, BIDV Private Banking còn cho thấy sự quan tâm, chăm sóc toàn diện cho gia đình cũng như người thân của khách hàng qua những đặc quyền riêng biệt. Đó là đặc quyền bác sĩ gia đình thăm khám tại gia và tư vấn sức khỏe không giới hạn; trợ lý cá nhân cao cấp cung cấp thông tin, hỗ trợ tư vấn, kết nối sử dụng dịch vụ trên toàn cầu; phong cách sống đa dạng, đẳng cấp với golf, phòng chờ, fasttrack, spa, ẩm thực, nghỉ dưỡng.

Nếu ví khối tài sản của giới siêu giàu như một dinh thự, các giám đốc, chuyên gia quản lý tài sản, chuyên gia sản phẩm nội bộ hay chuyên gia tư vấn đầu tư từ đối tác trong và ngoài nước của BIDV Private Banking như người quản gia đích thực.

Không quan trọng khách hàng đang ở đâu và cần hỗ trợ thời điểm nào, đội ngũ nhân sự BIDV Private Banking luôn hỗ trợ giải quyết vấn đề một cách nhanh chóng. Khách hàng được phục vụ tại Trung tâm Khách hàng Cá nhân Cao cấp (Private Banking Center) đặt ở trụ sở chính của BIDV (194 Trần Quang Khải, Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội). Với thiết kế sang trọng, riêng tư, đây được xem là không gian chuyên biệt, đẳng cấp, phù hợp những vị khách xứng tầm.

Một điểm đặc biệt phải kể đến dịch vụ trợ lý cá nhân cao cấp. Nhờ hệ thống mạng lưới đối tác toàn cầu khách hàng BIDV Private Banking dễ dàng được phục vụ trong những chuyến công tác xa nhà chỉ bằng một cú điện thoại cùng lịch trình cụ thể.

Với tầm nhìn trở thành thương hiệu ngân hàng cao cấp số một thị trường và vươn tầm châu lục, BIDV Private Banking mong muốn là lựa chọn tin cậy của khách hàng giàu có trong hành trình dựng xây, chinh phục các mục tiêu về tài sản, tài chính. □





Ra mắt Ngân hàng số dành cho trẻ em

ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM



HUYỀN NHUNG

BIDV Smart Kids là dịch vụ ngân hàng số đầu tiên tại Việt Nam cho phép trẻ em từ 6 tuổi trở lên có thể trực tiếp thao tác, sử dụng độc lập, dưới sự định hướng và cho phép của cha mẹ.

Với mong muốn đưa các khái niệm tài chính phức tạp trở nên dễ hiểu đối với người dùng trẻ tuổi, BIDV Smart Kids được phát triển hướng đến các gia đình hiện đại có nhu cầu giáo dục

tài chính cá nhân cho trẻ từ 6 tuổi trở lên thông qua phương pháp trao quyền. Cha mẹ có thể chủ động đăng ký mở tài khoản BIDV Smart Kids cho con ngay trên BIDV SmartBanking hoặc tại quầy

Từ 05/01/2023 đến hết 05/04/2023, mỗi tài khoản BIDV Smart Kids mở mới được nhận ngay combo voucher trị giá 220.000 đồng, bao gồm: 20.000 đồng topup vào số điện thoại mở tài khoản BIDV SmartKids, 4 voucher giảm giá 50% (tối đa 50.000đ/giao dịch) để các công dân nhí thời đại số thực hiện mua vé xem phim và thanh toán bằng mã VNPAY-QR trên BIDV Smart Kids (phiên bản BIDV SmartBanking dành cho trẻ em).





giao dịch BIDV với vài thao tác đơn giản và giấy tờ chứng minh mối quan hệ phụ thuộc (như Giấy khai sinh, giấy tờ tùy thân của trẻ...).

Để dạy con chi tiêu hiệu quả, cha mẹ có thể cài đặt hạn mức giao dịch theo ngày/tháng và lựa chọn dịch vụ mà con được phép sử dụng và linh động thay đổi cài đặt ngay trên ứng dụng BIDV SmartBanking. Trẻ em được phép tự quản lý kế hoạch tài chính, tự chủ chi tiêu trong hạn mức cha mẹ đã thiết lập sẵn với giao diện riêng và thông tin đăng nhập độc lập trên thiết bị di động cá nhân.

Các bài học về cách kiểm tiền, tiêu tiền, tiết kiệm và sẽ chia được trẻ thực hành thông qua loạt tính năng hữu ích trên ứng dụng, từ đó giúp con biết giá trị của việc lao động và quý trọng từng đồng tiền mà cha mẹ và con làm ra.

Hành trình trải nghiệm của cha mẹ sẽ bắt đầu từ khi đăng ký dịch vụ cho con trên ứng dụng BIDV SmartBanking, đặt các nhiệm vụ để dạy con cách kiểm tiền (chẳng hạn như làm công việc nhà, chăm sóc cây cối/thú cưng...); dạy con chi tiêu thông qua việc cài đặt hạn mức giao dịch và tính năng con được sử dụng (ví dụ như chuyển tiền, mua vé xem phim, đặt taxi, thanh toán QR...); dạy con theo dõi chi tiêu bằng tính năng quản lý tài chính cá nhân, từ đó học cách tiết kiệm và “tích tiểu thành đại”.

Hành trình trải nghiệm của các bạn nhỏ cũng rất phong phú và đa dạng. Với số tiền được cha mẹ dành cho hàng tháng hoặc tiền mừng tuổi đầu năm, trẻ em có thể kiếm thêm tiền bằng cách bắt đầu một dự án khởi nghiệp nho nhỏ, hoặc làm hoàn thành các nhiệm vụ mà cha mẹ giao. Việc theo dõi được từng khoản thu chi trên ứng dụng cũng sẽ giúp trẻ tiêu tiền một cách khoa học. Niềm vui của con sẽ là những khoản tiền cuối tháng còn dư ra để gửi tiết kiệm và giúp ích được cho những người khó khăn trong xã hội bằng tính năng



HƯỚNG DẪN ĐĂNG KÝ DỊCH VỤ BIDV SMART KIDS:

Cha mẹ có thể đăng ký BIDV SmartKids cho con ngay trên ứng dụng BIDV SmartBanking hoặc tại quầy giao dịch BIDV trên toàn quốc, và cung cấp giấy tờ chứng minh quan hệ phụ thuộc giữa cha mẹ với con cái. Các bước đăng ký trên ứng dụng đơn giản như sau:

- **Bước 1:** Đăng nhập BIDV SmartBanking, chọn tính năng “Smart Kids”.
- **Bước 2:** Chọn “Đăng ký ngay”, màn hình hiển thị thông tin giới thiệu dịch vụ. Chọn tiếp “Đăng ký tài khoản thành viên”.
- **Bước 3:** chọn một trong các số điện thoại đã đăng ký với Ngân hàng được hiển thị trên màn hình để mở tài khoản phụ cho con. Trường hợp không có số điện thoại hiển thị, Quý khách chọn “Đăng ký số điện thoại mới” và làm tiếp theo hướng dẫn trên ứng dụng.
- **Bước 4:** Nhập thông tin đăng ký cho con và giấy tờ chứng minh quan hệ cha mẹ - con cái.
- **Bước 5:** Thực hiện cài đặt hạn mức giao dịch cho con theo ngày/tháng và các loại giao dịch được thực hiện.
- **Bước 6:** Lựa chọn một trong số các tài khoản của mình để gán quyền sử dụng cho con hoặc lựa chọn “Mở mới tài khoản Như ý” để tạo số tài khoản riêng.
- **Bước 7:** Nhập mã OTP/Smart OTP để hoàn tất đăng ký.

Chi tiết thông tin về dịch vụ và hướng dẫn sử dụng tại:

<https://bidv.com.vn/smartbanking/smartkids/>

“chuyển tiền ủng hộ” ngay trên ứng dụng BIDV SmartBanking.

“Giống như bất kỳ một bài học nào khác, bài học về tiền bạc là rất quan trọng, cần và chậm sớm càng có cơ hội để học và tránh

những sai lầm sau này”, ca sĩ – nhạc sĩ Hoàng Bách đánh giá cao khi BIDV Smart Kids hỗ trợ gia đình anh đồng hành cùng các con trong việc tự quản lý kế hoạch tài chính, tự chủ chi tiêu. □





TRIỂN KHAI DỊCH VỤ CHUYỂN TIỀN QUỐC TẾ Swift Go

BIDV là 1 trong số 100 ngân hàng tiên phong trên toàn cầu, là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai Swift Go (dịch vụ chuyển tiền quốc tế nhanh, giá trị thấp) với nhiều loại tiền và nhiều vai trò, từ tháng 11/2022.

Swift Go là dịch vụ mới của Hiệp hội Viễn thông Tài chính liên ngân hàng toàn cầu (Swift) nghiên cứu và phát triển dựa trên nền tảng sáng kiến Swift gpi, giúp ngân hàng tra cứu, cập nhật thông tin xử lý các khoản thanh toán theo thời gian thực. Dịch vụ Swift Go đã tạo ra chuẩn mực mới trong hoạt động thanh toán quốc tế, tiết kiệm thời gian và chi phí chuyển tiền: tốc độ xử lý nhanh với khoảng 90% giao dịch hoàn thành trong vòng 5 phút; chi phí được xác định từ khi tạo lệnh và thu một lần từ người chuyển, người hưởng nhận được toàn bộ số tiền chuyển. Đặc biệt, cộng đồng cung cấp dịch vụ Swift Go ngày càng mở rộng



BIDV là một trong những ngân hàng đi đầu trong chuyển đổi số

với trên 250 ngân hàng tại hơn 70 quốc gia, trong đó có các ngân hàng toàn cầu như JP Morgan Chase, Citibank, Deutsche Bank... Đây là điều kiện thuận lợi để giao dịch Swift Go được thực hiện dễ dàng, nhanh chóng, độ phủ sóng cao.

BIDV triển khai dịch vụ Swift Go từ tháng 11/2022, cho cả hai loại ngoại tệ

phổ biến là USD và EUR, áp dụng đối với giao dịch chuyển tiền đi và đến; đáp ứng đa dạng nhu cầu thanh toán của khách hàng cá nhân (chuyển tiền du học, chữa bệnh, du lịch, thăm viếng...) và tổ chức (chuyển tiền xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ...). Dịch vụ chuyển tiền

Swift Go tại BIDV được kỳ vọng mang lại nhiều lợi ích và trải nghiệm mới cho khách hàng sử dụng. Khách hàng có thể dễ dàng theo dõi các thông tin xử lý liên quan giao dịch Swift Go trên website BIDV (<https://www.bidv.com.vn/vn/tra-cuu-thong-tin-swift-gpi>) và ứng dụng ngân hàng điện tử của BIDV. □

THANH TOÁN VIỆN PHÍ KHÔNG DỪNG TIỀN MẶT TẠI BỆNH VIỆN ĐA KHOA TRUNG TÂM AN GIANG



Ngày 12/12/2022, BIDV An Giang và Bệnh viện Đa khoa Trung tâm An Giang đã triển khai đồng bộ các phương thức thanh toán viện phí không dùng tiền mặt, góp phần nâng cao chất lượng phục vụ của bệnh viện, giảm thời gian chờ đợi và hạn chế lây nhiễm bệnh.

Được thành lập từ năm 1907, Bệnh viện Đa khoa Trung tâm An Giang giữ

vị trí số một trong lĩnh vực Y tế khám chữa bệnh của tỉnh An Giang, với đội ngũ Bác sĩ giỏi chuyên môn nghiệp vụ với trang thiết bị hiện đại. Đây là bệnh viện đầu tiên trên địa bàn tỉnh An Giang ứng dụng toàn diện dịch vụ thanh toán viện phí không dùng tiền mặt của BIDV.

Phát biểu tại Lễ khai trương, Bác sĩ chuyên khoa II Nguyễn Duy Tân - Giám đốc Bệnh viện cho biết: "Triển khai thành công

các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt tại Bệnh viện Đa khoa Trung tâm An Giang góp phần gia tăng tiện ích cho người dân trong quá trình khám và điều trị tại bệnh viện, hỗ trợ đắc lực cho Bệnh viện trong việc thu viện phí, quản lý hồ sơ bệnh án qua Thuyết minh minh".

Theo Ông Nguyễn Văn Bé Tâm – Giám đốc BIDV An Giang, việc triển khai thanh toán viện phí không dùng tiền mặt thành công tại Bệnh viện Đa khoa Trung tâm An Giang sẽ là mô hình mẫu để BIDV triển khai nhân rộng giải pháp tới các bệnh viện trên địa bàn tỉnh An Giang, tạo ra bước đột phá trong lĩnh vực y tế khám chữa bệnh của địa phương, đánh dấu một bước chuyển mình mạnh mẽ trong việc vận hành mô hình bệnh viện thông minh, góp phần thực hiện đầy mạnh triển khai thanh toán điện tử không dùng tiền mặt và chuyển đổi số trong Ngành Y tế. □

TÙNG TRẦN





Đón mai vàng - Rước xế sang CHÀO XUÂN 2023

C hào đón năm mới 2023, từ 22/12/2022 đến ngày 28/02/2023, BIDV triển khai loạt chương trình ưu đãi với chủ đề “Đón mai Vàng – Rước xế sang” dành cho các khách hàng giao dịch kênh quầy và kênh số với cơ hội trúng ô tô Honda City, xe máy Honda Vision và hàng ngàn giải thưởng hấp dẫn khác với tổng trị giá giải thưởng hơn 5 tỷ đồng.

Trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại, khách hàng thực hiện 1 trong các giao dịch gồm: Đăng ký mới BIDV SmartBanking và phát sinh tối thiểu 03 giao dịch tài chính; Mua bảo hiểm BIC Bình An; Mở tài khoản Như ý/Tài khoản Chọn



tên Như ý phát sinh phí; Mở mới tài khoản tích lũy online với số tiền gửi ban đầu từ 5 triệu đồng; Gửi tiết kiệm online/tại quầy từ 100 triệu đồng; Chuyển tiền quốc tế đi từ 5.000 USD (hoặc ngoại tệ quy đổi tương đương); Phát hành mới thẻ tín dụng quốc tế/ghi nợ quốc tế và phát sinh giao dịch từ 1 triệu đồng trở lên hoặc chỉ thẻ Tín dụng quốc tế/Ghi nợ quốc tế hiện hữu phát

sinh giao dịch thẻ từ 5 triệu đồng trở lên sẽ nhận được mã dự thưởng quay số may mắn trúng 2023 giải thưởng giá trị.

Chương trình khuyến mại với 03 đợt mở thưởng: 01 đợt cuối kỳ và 02 đợt mở thưởng theo tháng, bao gồm gồm các giải:

- 01 giải Đặc biệt cuối kỳ: Xe ô tô Honda City 1.5G 2022 hoặc Sổ tiết kiệm BIDV kỳ hạn tối thiểu 6 tháng, không rút trước hạn trị giá 530 triệu đồng.
- 09 Giải Nhất Đợt 1: Mỗi giải 01 Xe máy Honda Vision phiên bản đặc biệt hoặc Sổ tiết kiệm BIDV kỳ hạn tối thiểu 6 tháng, không rút trước hạn trị giá 35 triệu đồng.
- 09 Giải Mai vàng Đợt 2: Mỗi giải 01 chỉ vàng SJC 9999 hoặc tiền chuyển khoản trị giá 6,6 triệu đồng.
- 2004 giải May mắn (02 đợt): Mỗi giải tiền mặt trị giá 200.000 đồng. □

QUỐC CƯỜNG

KHÁM PHÁ BIDV CITY - TRÚNG QUÀ TIỀN TỶ

Từ ngày 02/01/2023, người chơi truy cập <http://bidvcity.bidv.com.vn/> để chơi game BIDV City và có cơ hội trúng hàng ngàn giải thưởng trị giá hơn 1,2 tỷ đồng.

BIDV City là game tương tác dành cho bất cứ ai có đam mê khám phá thử thách để đạt được các giải thưởng hấp dẫn. Người chơi không cần phải là khách hàng của BIDV cũng có thể tham gia chương trình.

Thành phố “BIDV City” được xây dựng dựa trên ý tưởng một thành

phố số gần gũi, người chơi tạo tài khoản dễ dàng và nhập vai nhân vật bông hoa Mai để vượt các chướng ngại vật trên đường di chuyển, săn các icon sản phẩm dịch vụ của BIDV để đổi lượt quay vòng quay may mắn cứ quay là sẽ trúng hàng ngàn giải thưởng: Tiền mặt, điểm thưởng B-Point, voucher giảm giá, thẻ Prepaid... vào mỗi cuối tuần người chơi còn có cơ hội trúng 65 giải tiền mặt trị giá 200.000 đồng.

Ngoài ra, sau mỗi hành trình người chơi còn được cộng điểm số để đua TOP

10 người chơi xuất sắc nhất mỗi tuần nhận ngay giải thưởng 1 triệu đồng/người.

Bên cạnh các hoạt động vượt chướng ngại vật, BIDV City còn mang đến các sự kiện thú vị như “Săn mâm ngũ quả” tranh giải 100 triệu đồng; “Chăm Mai đón tết” nhận quà bất ngờ mỗi ngày; “Rung Mai hái lộc”, đăng nhập giờ vàng nhân đôi ưu đãi, tham gia các minigame tương tác trên Facebook BIDV để có cơ hội trúng các giải thưởng giá trị khác. □

HỒNG NHUNG

RA QUÂN PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG TIỂU THƯƠNG

M ới đây, Đoàn Thanh Niên Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ (PTNHBL) đã phối hợp với Đoàn Thanh Niên các chi nhánh khu vực Hà Nội và Đoàn Thanh Niên Trung tâm thẻ triển khai các sự kiện nằm trong “Chiến dịch ra quân phát triển khách hàng tiểu thương”.

Với 05 tuần ra quân quyết liệt, chương trình đã nhận được sự tham gia của 17 chi nhánh trên địa bàn Hà Nội, triển khai hơn 20 sự kiện bán hàng trực tiếp và 3

roadshow quảng bá hình ảnh.

Kết thúc chương trình, tổng CIF tiểu thương mới đạt hơn 30,000 khách hàng, 11 Chi nhánh gồm Hà Đông, Quang Trung, Hoài Đức, Thăng Long, Thành Đô, Sơn Tây, Sở giao dịch 1, Tây Hồ, Đại La, Đông Đô và Từ Liêm đạt được trên 1.000 tiểu thương đăng ký mới.

Chương trình đã góp phần lan tỏa hình ảnh BIDV thân thiện, tận tâm tới phân khúc khách hàng tiểu thương, góp phần hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh

doanh của các chi nhánh và toàn hệ thống BIDV.

Nhằm gia tăng khách hàng cá nhân một cách hiệu quả, sáng tạo và bám sát đặc điểm vùng miền, trong thời gian qua Ban PTNHBL đã phối hợp các chi nhánh trên toàn hệ thống triển khai nhiều chiến dịch được khách hàng đánh giá cao như: Chiến dịch uống coffee cùng BIDV Khu vực Tây Nguyên, Vi vu miền sông nước khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long, Chuyển đổi số tại khu vực miền núi phía Bắc... □

QUỲNH DIỆP





Sắm Tết thông minh

 THÚY LÊ

Trong dịp Tết cổ truyền, nhu cầu tiêu dùng của mọi gia đình đều tăng cao. Vì thế khi Tết đến, rất nhiều gia đình cảm thấy áp lực thay vì háo hức đón Xuân. với những mẹo đơn giản dưới đây, các gia đình có thể chi tiêu tiết kiệm trong ngày tết mà vẫn có thể đón một cái Tết đủ đầy, ấm áp.

LẬP KẾ HOẠCH CHI TIÊU

Chúng ta nên ưu tiên những thứ quan trọng hơn cả, loại bỏ bớt những mặt hàng ít cần thiết hơn. Thông thường, bảng danh sách những thứ cần mua trong dịp Tết sẽ gồm rất nhiều mặt hàng như bánh kẹo, đồ trang trí, thực phẩm tươi và khô, đồ gia dụng, quần áo...

Vì thế, trước tiên, bạn cần liệt kê những thứ cần mua theo độ quan trọng và tính cần thiết giảm dần. Cần phải ưu tiên những thứ thiết yếu lên hàng đầu trong danh sách cần mua. Sau đó, phải dự tính khoản chi tiêu cho từng món đồ và cân đối lại với túi tiền của mình. Khi đi mua,

các mặt hàng có thể cao giá hơn nhiều so với dự chi của mình. Vì vậy, hãy chú trọng mua sắm những mặt hàng ưu tiên và giảm bớt đi những món đồ ít quan trọng hơn.

Tuy nhiên, để tiết kiệm chi tiêu ngày tết, các bà nội trợ có thể chia những khoản cần chi tiêu trong Tết thành năm loại cụ thể để dễ dàng quản lý, đó là: chi phí mua sắm thực phẩm, rượu bia, bánh kẹo, hoa quả; chi phí trang trí nhà cửa (như mua cây đào, quất...); chi phí mua quần áo mới, đồ đặc mới; tiền lì xì; khoản quà biếu người thân hai bên nội ngoại.

Với tính năng “Quản lý tài chính” đã được tích hợp sẵn trên BIDV

SmartBanking để hỗ trợ khách hàng quản lý chi tiêu lập kế hoạch và thực hiện các kế hoạch chi tiêu trong ngày tết. Thay vì sổ ghi chép vật lý, tiện ích quản lý tài chính giúp người dùng tạo sổ thu chi trên kênh số với vài thao tác đơn giản. Từ sổ thu chi có thể phân bổ thành các nhóm như khoản tiêu tiền mặt, khoản tiêu từ thẻ, từ tài khoản hay các khoản có ý định tiết kiệm... Nhờ đó người dùng có thể bao quát tình hình chi tiêu hằng tháng và dự định tiết kiệm cho tương lai một cách tổng quát và trực quan.

Tiện ích này còn cung cấp biểu đồ, thống kê và báo cáo chi tiết về tình hình thu chi, xu hướng chi tiêu một cách khoa học. Ngoài ra, với tính năng ngân sách, người dùng có thể dễ dàng lập kế hoạch chi tiêu trong tuần, tháng hoặc quý cho các khoản chi phí thường xuyên như ăn uống, tiêu vặt, mua sắm... một cách tiện lợi và tiết kiệm thời gian

CÓ CHIẾN THUẬT SẴN DEAL THÔNG MINH

Cuối năm, hầu như cửa hàng nào cũng treo biển sale khủng như “đại





hạ giá, “giảm sốc 70%” hay “mua 1 tặng 3”. Thực tế, không phải cửa tiệm nào cũng khuyến mãi như quảng cáo và người tiêu dùng đôi khi sẽ dính bẫy “kích cầu mua sắm” của thương hiệu, nhãn hàng vào dịp Tết. Đó là lý do mà không phải chạy theo sale khủng là bạn có thể mua rẻ và tiết kiệm hơn những ngày thường. Các bước dưới đây sẽ giúp bạn cái nhìn khách quan về các chương trình khuyến mãi và bớt hại ví hơn mỗi dịp Tết đến xuân sang:

Bước 1 – Mua sắm có chọn lọc: Không phải cứ cửa hàng nào sale khủng thì bạn lại vào để tham khảo giá, như thế vừa mất thời gian mà còn khiến bản thân bạn trở nên phân vân và khó quyết hơn. Thay vì vậy, hãy lựa chọn những thương hiệu uy tín, bán sản phẩm chính hãng, có website hoặc fanpage riêng để bạn dễ so sánh cũng như tìm hiểu về sản phẩm và nhãn hàng.

Bước 2 – Tìm hiểu giá cả, chất lượng: Nhìn banner quảng cáo thôi là chưa đủ để bạn biết rằng sản phẩm đó có thật đã giảm hay chưa. Thay vào đó, hãy tìm đọc những bài viết cũ, đánh giá của người mua trước đó về sản phẩm hoặc tìm kiếm các sản phẩm tương tự ở các website khác.

Bước 3 – Thu thập voucher: Ngoài các chương trình khuyến mãi, bạn còn có thể thu thập voucher của nhãn hàng, thương hiệu hoặc trang thương mại điện tử để giảm giá khi mua sắm sản phẩm.

Sử dụng thẻ tín dụng là giải pháp chi tiêu hiệu quả dịp cận Tết. Giữa bối cảnh dịch bệnh tác động phần nào đến thu nhập 2022, nhu cầu chi tiêu Tết như sửa chữa nhà cửa, mua đồ đạc mới, đặt vé máy bay, mua tour du lịch Tết, chuẩn bị đồ dùng học tập, đóng học phí kỳ 2 cho con, đóng phí bảo hiểm đến hạn,... vẫn cần được quan tâm. Khi này, các công cụ tài chính với ưu đãi

cho mọi chi tiêu như các dòng thẻ tín dụng độc đáo của BIDV cũng sẽ là giải pháp thông minh để người dùng thoải mái tận hưởng kỳ nghỉ Tết.

Với bộ đôi thẻ Cashback Online và Cashback siêu thị của BIDV chúng ta sẽ được nhận ưu đãi hoàn tiền lên đến 10% mua sắm siêu thị, hoàn tới 6% mua sắm online, Ưu đãi tới 50% các sản phẩm điện máy, công nghệ, ẩm thực ..., trả góp 0% tại hàng trăm đối tác liên kết.

Các loại thẻ tín dụng còn được cá nhân hóa với các tính năng độc đáo của BIDV mang lại lợi ích vượt trội cho mọi nhu cầu chi tiêu (di chuyển, du lịch, ăn uống...), giúp chủ thẻ sinh lời ngay trên khoản tiền giao dịch thẻ. Những dòng thẻ ưu việt của BIDV nói riêng và các ngân hàng nói chung đã giúp thẻ tín dụng đang ngày càng trở thành giải pháp chi tiêu thông minh được nhiều người sử dụng cho mua sắm, đặt dịch vụ cho nhu cầu những ngày Tết tây, Tết ta và mọi chi tiêu thường nhật.

LÊN DANH SÁCH QUÀ TẶNG VÀ LÌ XÌ ĐẦU NĂM

Năm mới tặng quà, biểu tiền cho hai bên nội ngoại và lì xì cho trẻ con là hết sức cần thiết. Nhưng không phải cứ quà xịn, quà đắt hay nhìn sang trọng sẽ được lòng người nhận. Biếu quà nên thực tế và nghĩ

đến giá trị sử dụng của món quà nhiều hơn là vẻ bề ngoài của quà tặng. Do đó, hãy chọn các món quà vừa túi tiền, có tính ứng dụng cao và phù hợp với người nhận thay vì mãi mê chạy theo những thứ xa xỉ như rượu, hộp quà, tượng,...

Chúng ta cũng có thể sử dụng một cách độc đáo khác đó là lì xì online thông qua tính năng “Tặng quà” trên BIDV SmartBanking mang đến những tiện ích tuyệt vời cho người dùng trong các dịp Lễ, Tết. Không cần mất công chuẩn bị phong bao lì xì, đổi tiền mới, tiền lẻ,... qua tính năng “Tặng quà” trên BIDV SmartBanking chúng có thể dễ dàng dành tặng đến những người thân yêu món quà đầy ý nghĩa. Ngoài ra, bạn hoàn toàn có thể gửi lì xì với những con số may mắn như: 79, 68, 86,... hoặc độc đáo hơn bạn có thể gửi lì xì online kèm theo lời chúc do chính mình biên soạn. Chưa kể, với ví điện tử bạn có thể thoải mái lựa chọn các mẫu phong bao lì xì đẹp khác nhau, lì xì mọi lúc mọi nơi mà không cần gặp mặt.

SẴN TẾT SỚM

Vào những ngày giáp Tết, các loại như hoa quả, đồ uống thường cao gấp nhiều lần so với những ngày trước đó. Vì vậy, nên tranh thủ đi sắm những thứ thiết yếu trước khoảng vài tuần hoặc 1, 2 tháng để tránh được việc phải chen lấn xô đẩy khi mua hàng và không phải chịu giá “cắt cổ” vào những ngày Tết cận kề. Theo đó, những thực phẩm cho ngày Tết bảo quản và dự trữ được lâu như bánh kẹo, quà Tết, đồ trang trí, rượu bia... nên được mua sắm từ sớm còn những loại thực phẩm thì mua một tuần trước Tết.

Với những cách chi tiêu tiết kiệm trong ngày tết mà vẫn đảm bảo đầy đủ những thứ cần thiết trên, các gia đình sẽ có một dịp Tết vui vẻ, an toàn và ý nghĩa nhất. □



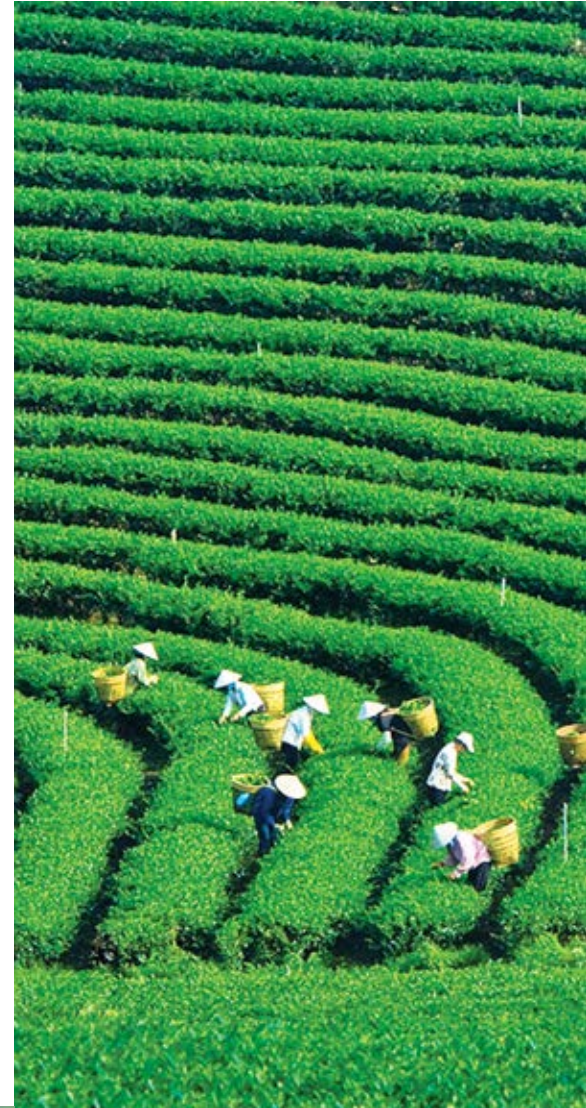


KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2022 VÀ TRIỂN VỌNG 2023:

Phục hồi mạnh mẽ nhưng còn nhiều khó khăn, thách thức

 VIỆN ĐÀO TẠO VÀ NGHIÊN CỨU BIDV

Năm 2022, kinh tế Việt Nam phục hồi mạnh mẽ, khá toàn diện, đạt mức tăng trưởng cao, tạo tiền đề quan trọng, động lực cho các năm tiếp theo trong bối cảnh còn rất nhiều khó khăn, thách thức ở phía trước. Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam vẫn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức; đòi hỏi cần có những chính sách, biện pháp trúng, đúng, kịp thời hơn nữa, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân, nhằm phát triển kinh tế bền vững.



Năm 2022, kinh tế thế giới hồi phục tốt trong 2 tháng đầu năm khi dịch bệnh được kiểm soát và hầu hết các nước dần mở cửa nền kinh tế. Tuy nhiên, kinh tế toàn cầu đã đánh mất cơ hội phục hồi khi khủng hoảng nổ ra tại Ukraina từ cuối tháng 2 đến nay và dịch Covid-19 bùng phát trở lại tại nhiều thành phố lớn, trung tâm sản xuất công nghiệp tại Trung Quốc; từ đó, tác động tiêu cực đến thị trường tài chính, các chuỗi sản xuất, cung ứng, giá cả hàng hóa toàn cầu; đe dọa ổn định vĩ mô, gây nguy cơ an ninh năng lượng, an ninh lương thực ở nhiều nước. Ngoài ra, sự suy yếu của các nền kinh tế đầu tàu như Mỹ, EU, Trung Quốc, cũng đã làm suy giảm sức cầu thế giới, kéo theo





mức 8,8%, trước khi giảm xuống mức 6,5% năm 2023.

KINH TẾ VIỆT NAM BÚT PHÁ MẠNH MỀ VỚI NHIỀU ĐIỂM SÁNG

Trong bối cảnh dịch bệnh được kiểm soát, Việt Nam đã mở cửa lại các hoạt động kinh tế - xã hội, kinh tế Việt Nam năm 2022 phục hồi mạnh mẽ với nhiều điểm sáng.

Thứ nhất, dịch bệnh được kiểm soát tốt, đẩy nhanh tiến trình tiêm vaccine, thành quả kiểm soát dịch Covid-19 được bảo vệ; nhiều chính sách, gói hỗ trợ đã ban hành tạo điều kiện khôi phục các hoạt động kinh tế xã hội. Trong năm 2022, Quốc hội và Chính phủ đã có nhiều chính sách nhằm hỗ trợ phục hồi,

ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp và người dân hồi phục sản xuất, kinh doanh. Đặc biệt là Nghị quyết 43/2022/QH15 và Nghị quyết 11/NQ-CP về Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội 2022-2023; trị giá gần 350 nghìn tỷ đồng; ước cả năm 2022 giải ngân khoảng 75 nghìn tỷ đồng (22,5% giá trị chương trình).

Thứ hai, GDP tăng trưởng tốt, khoảng 8% cả năm 2022, cao hơn mục tiêu 6,5%, cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ của kinh tế Việt Nam. Các động lực tăng trưởng chính đều bứt phá mạnh mẽ, như xuất khẩu dự kiến đạt 370-380 tỷ USD, tăng 12%; đầu tư công thực hiện tăng 20%, bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tăng

15-16%; FDI giải ngân đạt khoảng 20-22 tỷ USD, tăng 15% so với năm 2021.

Thứ ba, lạm phát tiếp tục được kiểm soát tốt, CPI bình quân năm 2022 ước tính khoảng 3,3%. Đây là kết quả tích cực, trong bối cảnh áp lực lạm phát chi phí đẩy ngày càng tăng khi giá hàng hóa thế giới chưa hạ nhiệt. Điều này đã khẳng định những nỗ lực vượt bậc của Việt Nam trong kiểm soát lạm phát, đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa, bình ổn giá cả, trong bối cảnh giá cả hàng hóa toàn cầu tăng mạnh năm 2022.

Thứ tư, kim ngạch xuất nhập khẩu đạt mức kỷ lục trong bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước còn nhiều khó khăn, cán cân thương mại thặng dư. Năm 2022, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 730-750 tỷ USD, tăng 10-12% so với năm trước, vượt mục tiêu tăng 8%. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 370-380 tỷ USD, tăng 10-12%; kim ngạch nhập khẩu ước đạt 360-370 tỷ USD, tăng 8-10%. Cán cân thương mại thặng dư 10-12 tỷ USD; là năm thứ 7 Việt Nam xuất siêu liên tục, xuất nhập khẩu đều tăng rất cao, cho thấy vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu của Việt Nam ngày càng được nâng cao.

Thứ năm, hoạt động doanh nghiệp tiếp tục có nhiều khởi sắc nhờ các hoạt động kinh tế - xã hội được mở rộng, dù các khó khăn, thách thức đang ngày càng tăng lên. Trong bối cảnh rủi ro bên ngoài gia tăng, khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn, lãi suất cho vay và tỷ giá tăng lên, gia tăng gánh nặng trả nợ, chi phí sản xuất gia tăng, đầu ra cho tiêu thụ hàng hóa (nhất là xuất khẩu) đang bị thu hẹp... song số lượng doanh nghiệp đăng ký thành lập mới hoặc quay trở lại hoạt động đều tăng. Đến hết 11 tháng đầu năm 2022, số doanh nghiệp đăng ký thành lập mới tăng 30% và số doanh nghiệp quay trở lại hoạt động tăng 61% so với cùng kỳ. Ước tính cả năm 2022, số doanh nghiệp thành lập mới và số doanh nghiệp quay trở lại hoạt động lần lượt tăng 28% và 40%.





Thứ sáu, các tổ chức quốc tế và định hạng tín nhiệm quốc tế đánh giá cao nỗ lực phục hồi, ổn định vĩ mô và tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ của Việt Nam. Theo đó, (i) Tổ chức S&P (5/2022) nâng hạng tín nhiệm quốc gia dài hạn của Việt Nam lên mức BB+ (từ mức BB), với triển vọng “Ổn định”; Moody’s (9/2022) cũng nâng xếp hạng tín nhiệm quốc gia dài hạn của Việt Nam từ mức Ba3 lên mức Ba2, triển vọng ổn định; Fitch Ratings (10/2022) xếp hạng nhà phát hành ngoại tệ dài hạn của Việt Nam ở mức BB với triển vọng tích cực; và (ii) các tổ chức quốc tế như IMF, WB, ADB,... đều đánh giá tích cực đối với kinh tế Việt Nam, dự báo tăng trưởng 8% năm 2022 và 6-6,5% năm 2023 và đánh giá cao việc Việt Nam kiểm soát tốt các cân đối vĩ mô.

NHIỀU KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC TRONG NĂM 2022

Tuy đã thu được những kết quả tích cực trong năm 2022, song kinh tế Việt Nam cũng đã phải đối mặt với nhiều thách thức, khó khăn lớn. Cụ thể như sau:

Một là, rủi ro, thách thức từ bên ngoài vẫn hiện hữu và có những tác động tiêu cực rõ nét hơn như đã nêu trên.

Hai là, giải ngân đầu tư công và các chương trình mục tiêu quốc gia còn chậm dù đã có cải thiện. Nhờ sự chỉ đạo, đôn đốc quyết liệt của Chính phủ, hoạt động đầu tư công đã có những cải thiện rõ rệt. song tổng mức giải ngân vốn đầu tư từ NSNN 11 tháng đầu năm 2022 mới đạt 75% kế hoạch năm.

Ba là, áp lực lạm phát, tỷ giá, lãi suất ngày càng tăng và là thách thức lớn năm 2022 và nửa đầu năm 2023. So với nhiều nước, lạm phát, tỷ giá và lãi suất của Việt Nam tăng chậm hơn, vẫn trong tầm kiểm soát song cũng cần theo dõi chặt chẽ bởi áp lực vẫn gia tăng do: (i) giá năng lượng, hàng hóa thế giới vẫn đứng ở mức cao; (ii) tỷ giá tăng nhanh gây áp lực tăng giá hàng hóa, dịch vụ trong nước; (iii) việc điều chỉnh tiền lương cơ sở sẽ được áp dụng trong năm 2023, gây áp lực lạm phát; (iv)



một số mặt hàng do Nhà nước quản lý đang trong lộ trình tăng giá vào năm tới; (v) tình trạng khan hiếm hàng hóa cục bộ có thể xảy ra nếu không được giải quyết kịp thời, (vi) dư địa chính sách tiền tệ của Việt Nam đang hẹp dần; (vii) áp lực đối với thanh khoản của hệ thống các TCTD.

Bốn là, nợ xấu tiềm ẩn vẫn là thách thức. Trong bối cảnh tác động của thời kỳ hậu đại dịch Covid-19, kinh tế thế giới đang xấu đi, mặt bằng lãi suất cho vay và tỷ giá chịu nhiều áp lực tăng lên, nghĩa vụ trả nợ tăng; khiến nợ xấu dự báo sẽ còn tăng trong thời gian tới.

Năm là, một số động lực cho tăng trưởng kinh tế như xuất khẩu, sản xuất... có dấu hiệu chững lại trong những tháng cuối năm khi các điều kiện kinh doanh xấu đi và nhu cầu thế giới suy giảm mạnh.

NĂM 2023: KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC BÙA VÂY; CẦN NHIỀU NỖ LỰC ĐỂ VƯỢT QUA

Năm 2023, các rủi ro, thách thức chính mà thế giới sẽ tiếp tục phải

đối mặt bao gồm: (i) dịch Covid-19 và các dịch bệnh khác diễn biến phức tạp, khó lường; (ii) rủi ro địa chính trị và cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn; (iii) kinh tế Trung Quốc tăng trưởng chậm lại; (iv) các NHTW trên thế giới tăng mạnh lãi suất, thực hiện chính sách tiền tệ thắt chặt để đối phó với lạm phát, khiến kinh tế thế giới tăng trưởng chậm lại và có nguy cơ rơi vào tình trạng đình lạm ở một số quốc gia; (v) thiên tai, lũ lụt, biến đổi khí hậu ảnh hưởng tới khả năng phục hồi kinh tế; và (vi) rủi ro tài khóa (nợ công, thâm hụt ngân sách) tăng lên.

Trong nước, kinh tế Việt Nam dự báo vẫn sẽ phải đối mặt với một số khó khăn, thách thức: (i) Môi trường quốc tế đang kém thuận lợi; KTTG và nhiều nước/khu vực, đặc biệt là các đối tác kinh tế lớn của Việt Nam có thể rơi vào suy thoái hoặc suy giảm tăng trưởng; (ii) Giải ngân đầu tư công và các chương trình mục tiêu quốc gia vẫn còn chậm; (iii) Áp lực lạm phát, tỷ giá, lãi suất ngày càng tăng và là thách thức lớn trong năm 2023; (iv) Nợ xấu tiềm ẩn rủi ro và có thể gia tăng trong thời gian tới.





Để đảm bảo kiểm chế lạm phát, đảm bảo ổn định vĩ mô đồng thời tiếp tục hỗ trợ phục hồi, phát triển kinh tế năm 2023, Viện ĐT & NC BIDV có 5 khuyến nghị giải pháp, cụ thể như sau:

- **Một là**, tiếp tục bám sát tình hình kinh tế, tài chính quốc tế; chủ động phân tích, dự báo diễn biến thị trường tài chính - tiền tệ quốc tế để có kịch bản chủ động ứng phó phù hợp; và các giải pháp kịp thời, hiệu quả.
- **Hai là**, phối hợp hài hòa các chính sách kinh tế vĩ mô, cân bằng giữa lãi suất và tỷ giá, giữa kiểm soát lạm phát và tăng trưởng, giữa hỗ trợ người dân, doanh nghiệp và cân đối ngân sách trước mắt và lâu dài.
- **Ba là**, đẩy nhanh triển khai Chương trình phục hồi và các chương trình mục tiêu quốc gia (nhất là các cấu phần còn bị chậm) và giải ngân đầu tư công tạo động lực tăng trưởng; quyết liệt cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh, kiến tạo thúc đẩy đầu tư trong và ngoài nước, tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất, kinh doanh.
- **Bốn là**, nâng cao hơn nữa hiệu quả điều hành chính sách kinh tế với các trọng tâm: tăng cường kiểm soát rủi ro vĩ mô; tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ theo hướng thận trọng, chủ động, linh hoạt, đồng bộ các công cụ nhằm bình ổn tỷ giá, lãi suất, tín dụng ở mức phù hợp; và tập trung phát huy vai trò chủ lực của Chính phủ, tiếp tục hỗ trợ, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.
- **Năm là**, xây dựng chiến lược, giải pháp cụ thể để tăng tính độc lập, tự chủ, tự cường và nâng cao sức chống chịu của nền kinh tế, của các ngành, lĩnh vực và doanh nghiệp Việt Nam...

3 KỊCH BẢN KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2023

Trong bối cảnh kinh tế thế giới dự báo tăng trưởng chậm lại trong năm 2023, rủi ro suy thoái kinh tế thế giới ở mức nhẹ vẫn còn hiện hữu; kinh tế Việt Nam vẫn được các tổ chức quốc tế đánh giá tăng trưởng khá, mục tiêu tăng trưởng 6,5%, lạm phát bình quân 4,5% trong năm 2023 sẽ là thách thức rất lớn; đòi hỏi sự quyết liệt, linh hoạt trong điều hành, sự phối hợp đồng bộ các chính sách và quyết tâm của các Bộ, ngành, địa phương, sự đồng hành của doanh nghiệp và người dân mới có thể đạt được.

Về tăng trưởng GDP: Năm 2023, tăng trưởng kinh tế Việt Nam sẽ vẫn dựa vào 3 động lực chính là tiêu dùng trong nước; xuất khẩu và giải ngân FDI, đầu tư công.

Với kịch bản cơ sở, kinh tế thế giới xảy ra suy thoái nhẹ trong thời gian ngắn khiến dòng vốn FDI vào Việt Nam chững lại, XNK tăng chậm lại; hoạt động du lịch phục hồi chậm hơn dự kiến; đồng thời dòng vốn FDI có thể dịch chuyển về các

nước có mức lãi suất cao hơn. Trong nước, các cân đối vĩ mô tiếp tục được duy trì, chương trình phục hồi tiếp tục được triển khai đúng tiến độ, quá trình chuyển đổi số tiếp tục được thúc đẩy và tăng tốc... Khi đó, dự báo GDP Việt Nam năm 2023 đạt khoảng 6 - 6,5%. Với kịch bản tích cực, nếu các điều kiện nêu trên ở mức độ tốt hơn nữa, trong nước

các cân đối vĩ mô được kiểm soát tốt, niềm tin của người tiêu dùng được củng cố, du lịch nội địa phục hồi mạnh mẽ, giải ngân đầu tư công được thúc đẩy hơn nữa... khi đó, tăng trưởng có thể đạt mức 6,5 - 7%. Với kịch bản tiêu cực, nếu các rủi ro bên ngoài gia tăng và tác động tiêu cực hơn, các nền kinh tế lớn rơi vào suy thoái, kéo dài hơn. Trong nước, chương trình phục hồi tiếp tục được triển khai nhưng thiếu đồng bộ, chưa phát huy hiệu quả, các động lực tăng trưởng không được thúc đẩy mạnh mẽ, dự báo kinh tế Việt Nam cả năm 2023 chỉ đạt khoảng 5 - 5,5%.

Về lạm phát: Dự báo CPI bình quân năm 2023 sẽ cao hơn so với năm 2022, do độ trễ so với thế giới, lên mức 4-4,5%, (kịch bản cơ sở) và có thể ở mức 3,5-4% (kịch bản tích cực) nhờ sự quyết liệt của Chính phủ, Bộ, ngành, với các biện pháp chủ động, hiệu quả kiểm soát lạm phát, điều tiết giá cả hàng hóa, ổn định tỷ giá và tâm lý người dân. Với kịch bản tiêu cực, nếu lạm phát toàn cầu và giá cả hàng hóa thế giới chưa sớm hạ nhiệt (dù lạm phát đã qua đỉnh ở nhiều quốc gia), khủng hoảng tại Ukraina còn dai dẳng, phức tạp; nguy cơ suy thoái kinh tế kéo dài..., khi đó, dự báo lạm phát Việt Nam năm 2023 có thể tăng lên mức 4,5-5%. □





CĂNG THẲNG NGA-UKRAINE LÀ CHẤT XÚC TÁC CHO MỘT CHUỖI BIẾN ĐỘNG MẠNH CỦA MÔI TRƯỜNG KINH TẾ QUỐC TẾ

01 Tưởng chừng xu hướng hồi phục của nền kinh tế từ năm 2021 sẽ tiếp tục được kéo dài, những “hung tin” trong năm 2022 mà tiêu biểu là cuộc xung đột chính trị Nga – Ukraine đã dội một gáo nước lạnh vào những hi vọng ấy. Có thể nói, chiến sự tại Ukraine là yếu tố khởi phát cho một dây domino, đẩy mặt bằng giá lương thực và năng lượng đồng loạt tăng vọt, đưa lạm phát tại các nền kinh tế lớn lên mức cao nhất nhiều thập kỷ. Quan điểm lạm phát “tạm thời” theo đó đã hoàn toàn bị đập tan, kéo theo xu hướng thắt chặt chính sách tiền tệ với một tốc độ nhanh hiếm có trong lịch sử. Dẫn đầu xu hướng “điều hòa” là Fed với mức tăng tổng cộng 400-450 điểm lãi suất xuyên suốt năm 2022, trong khi ECB cũng lần đầu sau 11 năm tăng lãi suất điều hành và kết thúc kỷ nguyên lãi suất âm, với mức tăng tổng cộng 200 điểm lên quanh khoảng 1,5%.

02 Bối cảnh tâm lý thị trường kém tích cực kết hợp với xu hướng điều hành theo chiều hướng thắt chặt mạnh mẽ của Fed là môi trường thuận lợi đối với đồng USD. Cụ thể, chỉ số DXY ghi nhận tăng mạnh 9-10% trong năm 2022, song song với đà tăng của lợi suất trái phiếu Mỹ với mức tăng khoảng 200 điểm so với thời điểm cuối năm 2021. Ở chiều ngược lại, các đồng tiền lớn như EUR, JPY hay CNY đều tỏ ra yếu thế, với mức giảm từ 7-18% trong giai đoạn 11 tháng đầu năm 2022.

KINH TẾ VIỆT NAM TRÊN ĐÀ HỒI PHỤC, SONG CŨNG KHÔNG TRÁNH KHỎI NHỮNG THÁCH THỨC TỪ MÔI TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ

03 Kinh tế Việt Nam vẫn ghi nhận sự phục hồi khá tích cực trong năm 2022, với sức



THỊ TRƯỜNG LIÊN NGÂN HÀNG VIỆT NAM NĂM 2022

BAN KINH DOANH VỐN & TIỀN TỆ

bật đến từ việc kiểm soát được dịch bệnh Covid-19 và tái mở cửa mạnh mẽ nền kinh tế sau đại dịch. Tăng trưởng GDP 9 tháng đầu

năm 2022 đạt mức 8,8%, và dự kiến cả năm đạt hơn 8%, mức cao nhất kể từ năm 2011. Mặc dù vậy, bên cạnh câu chuyện tăng trưởng phục hồi, nền kinh tế vẫn tồn tại những điểm nghẽn về môi trường kinh doanh, trong đó đặc biệt là diễn biến âm ảm trên thị trường bất động sản, trái phiếu doanh nghiệp, đặc biệt trong giai đoạn cuối năm.

04 Dưới sức ép đến từ giá hàng hóa quốc tế tăng cao, chuỗi cung ứng căng thẳng, cộng hưởng với sự phục hồi của nhu cầu tiêu dùng trong nước, áp lực lạm phát trong nước đã có xu hướng gia tăng rõ rệt theo thời gian. Cụ thể, tốc độ lạm phát so với cùng kỳ năm trước đã tăng từ mức 1,9% vào tháng 1/2022 lên tới gần 4,4% vào tháng 11/2022, trong khi lạm phát cơ bản cũng tăng lên tới 4,8% - cao nhất kể từ năm 2015. Tuy nhiên xét tổng thể, áp lực lạm phát vẫn nằm trong tầm kiểm soát khi mức lạm phát bình quân của cả năm 2022 dự kiến ở mức 3,1-3,2%, dưới mức mục tiêu 4% mà Chính phủ đặt ra.





NHNN ĐỨNG TRƯỚC BÀI TOÁN CÂN NẪO, ĐÒI HỎI NHỮNG DỊCH CHUYỂN LINH HOẠT ĐỂ ĐẢM BẢO CÁC MỤC TIÊU ĐIỀU HÀNH.

05 Trước sức ép bủa vây từ môi trường vĩ mô quốc tế cũng như trong nước, NHNN Việt Nam đã có một năm điều hành vô cùng bận rộn để đảm bảo các mục tiêu điều hành của mình. Cụ thể, chính sách tiền tệ của NHNN đã dịch chuyển mạnh mẽ từ nới lỏng sang thắt chặt rõ nét hơn kể từ cuối tháng 6 với mục tiêu ưu tiên là ổn định tỷ giá và kiểm soát lạm phát thông qua một loạt các giải pháp, bao gồm điều chỉnh tăng mạnh mặt bằng lãi suất điều hành, điều tiết cung tiền thận trọng hơn, đồng thời vẫn duy trì hỗ trợ thanh khoản cho các ngân hàng tại những thời điểm căng thẳng qua kênh thị trường mở, tái cấp vốn. Về chính sách tỷ giá, NHNN cũng kết hợp nhiều công cụ khác nhau để bình ổn thị trường như bán ngoại tệ giao ngay/kỳ hạn cho các NHTM, tăng biên độ tỷ giá giao ngay, điều chỉnh linh hoạt tỷ giá bán ra phù hợp với điều kiện thị trường.

TỶ GIÁ USD/VND GHI NHẬN ÁP LỰC TĂNG MẠNH NHẤT TRONG HƠN 10 NĂM QUA

06 Năm 2022 là một năm đáng nhớ và đầy cam go của thị trường ngoại hối Việt Nam khi chứng kiến những biến động lớn nhất trong nhiều năm trở lại đây. Theo đó, tỷ giá USD/VND đã chịu áp lực tăng rất mạnh, có thời điểm tăng tới 9% so với cùng giai đoạn 2021 trước khi đà tăng hạ nhiệt xuống còn khoảng 4-5% dẫn về cuối năm. Trong giai đoạn vị thế của đồng USD được củng cố mạnh mẽ, đà giảm của đồng tiền Việt Nam nhìn chung khá tương đồng với xu hướng chung của các đồng tiền trên thế giới.

07 Áp lực đến với tỷ giá bắt nguồn từ cả yếu tố bên ngoài và bên trong. Bên cạnh môi trường quốc tế kém thuận lợi như



đã đề cập ở trên, cân đối cung - cầu ngoại tệ trong nước cũng chuyển sang xu hướng thâm hụt rất lớn, lên tới hơn 20 tỷ USD. Các cấu phần cơ bản của cán cân thanh toán vẫn khá tích cực như cán cân thương mại hàng hóa thặng dư hơn 10 tỷ USD, giải ngân vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đạt khoảng 22 tỷ USD; tuy nhiên một số cấu phần lại chuyển dịch tiêu cực rõ nét như kiều hối hay chuyển lợi nhuận của khối doanh nghiệp nước ngoài về nước. Hơn nữa, tâm lý thị trường cũng trở nên thận trọng hơn rõ nét, kích hoạt nhu cầu mua ngoại tệ kỳ hạn nhằm bảo hiểm rủi ro, trong khi xu hướng găm giữ ngoại tệ cũng gia tăng song song với đà tăng mạnh của đồng USD.

MẶT BẰNG LÃI SUẤT CHÍNH THỨC ĐẢO CHIỀU BẬT TĂNG TRÊN CÁC THỊ TRƯỜNG

08 Năm 2022 cũng là một năm vô cùng sóng gió trên thị trường tiền tệ liên ngân hàng khi đánh dấu giai đoạn tăng mạnh nhất của mặt bằng lãi suất VNĐ trong nhiều năm gần đây. Cụ thể, sau những tháng đầu năm khá thông dong ở vùng thấp 1-2%/năm với kỳ hạn O/N - 1W, lãi suất VNĐ liên ngân hàng đã đảo chiều, bật tăng mạnh mẽ thêm 4%/năm từ cuối tháng 6 và đưa mặt bằng lãi suất lên mức cao nhất trong vòng 4 năm gần

đây. Có thể thấy thanh khoản VNĐ của hệ thống ngân hàng đã chứng kiến sự sụt giảm mạnh mẽ trong năm 2022 do dòng tiền liên tục bị hút về NHNN qua kênh tín phiếu và bán ngoại tệ, đặc biệt trong giai đoạn từ tháng 6 đến tháng 10 khi chính sách tiền tệ của NHNN chuyển dịch theo hướng thắt chặt rõ nét. Ước tính đến cuối năm 2022, tăng trưởng huy động vốn chỉ đạt khoảng 7-8% - mức thấp nhất kể từ 2016 và thấp hơn đáng kể so với mức tăng 15-16% của tín dụng.

09 Lãi suất USD trong nước cũng ghi nhận bước tăng kỷ lục khoảng hơn 400 điểm lên quanh mức 4,4-4,6%/năm tại kỳ hạn O/N-1W. Về cơ bản, diễn biến của lãi suất USD trong nước bám rất sát lộ trình tăng lãi suất điều hành để kiểm chế lạm phát của Fed. Ngoài ra, tình trạng kém dồi dào của thanh khoản USD trong nước do nguồn cung ngoại tệ kém thuận lợi cũng là yếu tố cộng hưởng tạo áp lực lên mặt bằng lãi suất USD trong giai đoạn này.

10 Đối với thị trường TPCP, sau hơn một thập kỷ xác lập xu hướng giảm liên tục, lãi suất TPCP đã chính thức ghi nhận sự đảo chiều mạnh mẽ với mức tăng khoảng 2,6-2,8%/năm ở kỳ hạn 10-15 năm lên quanh khoảng 4,9-5,0%/năm - mức cao nhất kể từ 2019. Nhìn chung, các yếu tố tác động có thiên hướng tạo áp lực lên mặt bằng lãi suất TPCP như đà tăng mạnh của lãi suất TPCP quốc tế, sự dịch chuyển chính sách theo hướng thắt chặt rõ nét hơn và diễn biến căng thẳng của thanh khoản VNĐ. Yếu tố hỗ trợ duy nhất đối với lãi suất có lẽ đến từ phía nguồn cung với diễn biến tích cực hơn kỳ vọng của cân đối ngân sách và qua đó chưa tạo áp lực đáng kể đối với công tác điều tiết phát hành của KBNN trong năm nay. Dự tính kết thúc năm 2022, KBNN sẽ phát hành khoảng 210-220 nghìn tỷ đồng, đạt khoảng 54% kế hoạch đầu năm và cơ bản bám sát con số ước tính của KBNN thời điểm tháng 11/2022. □



KHỞI CÔNG NHÀ CỘNG ĐỒNG TRÁNH LŨ VÀ TẶNG QUÀ TẾT CHO ĐỒNG BÀO NGHÈO TẠI QUẢNG TRỊ



Lễ khởi công công trình nhà cộng đồng tránh lũ tại xã Hải Hưng, huyện Hải Lăng, tỉnh Quảng Trị

QUỲNH HOA

Ngày 23/12/2022, BIDV tổ chức khởi công Nhà cộng đồng tránh lũ tại xã Hải Hưng, huyện Hải Lăng, tỉnh Quảng Trị và trao tặng 400 phần quà tết cho đồng bào nghèo tại huyện Hải Lăng.

Nhà cộng đồng tránh lũ xã Hải Hưng là công trình thứ 3 được BIDV khởi công xây dựng trong chương trình xây dựng 12 căn nhà tránh lũ tại 06 tỉnh miền Trung thường xuyên gặp thiên tai lũ lụt. Nhà cộng đồng tránh lũ xã Hải Hưng được xây dựng theo thiết kế đồng nhất của công trình Nhà cộng đồng tránh lũ của BIDV với tổng mức đầu tư 2,5 tỷ đồng, được xây dựng 2 tầng với diện tích sàn 500 m²,

sức chứa khoảng 250 người. Công trình hoàn thành sẽ đáp ứng nhu cầu về hội họp, giao lưu văn hóa, thể dục, thể thao của bà con người dân, đồng thời vừa là điểm tránh trú lũ đảm bảo an toàn cho người dân mỗi khi xảy ra lũ lụt, góp phần giảm thiểu các thiệt hại do thiên tai gây ra.

Trong khuôn khổ chương trình, BIDV dành tặng 400 suất quà Tết cho người dân nghèo tại huyện Hải Lăng, tỉnh Quảng Trị với tổng trị giá

200 triệu đồng. Chương trình tặng quà tết cho người nghèo mỗi dịp tết đến xuân về được BIDV thực hiện liên tục từ năm 2009 đến nay với mong muốn mang đến một cái Tết ấm áp cho những người có hoàn cảnh khó khăn.

Phát biểu tại Lễ khởi công, ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV - cho biết: "Tỉnh Quảng Trị là địa phương tiếp theo được BIDV lựa chọn thực hiện tài trợ xây dựng nhà cộng đồng tránh lũ. Đây là địa bàn khó khăn, "rốn lũ" của miền Trung và hàng năm người dân phải chịu ảnh hưởng nặng nề của thiên tai. Công



CÔNG ĐOÀN BIDV THĂM VÀ TẶNG QUÀ NHÂN DỊP TẾT QUÝ MÃO 2023

Vào dịp Tết Nguyên Đán hàng năm, Công đoàn BIDV tổ chức chương trình, thăm và tặng quà các Trung tâm Thương bệnh binh và chăm sóc người có công, bệnh nhân tại các bệnh viện, Hội người mù, nạn nhân chất độc Da cam....

Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023, Công đoàn BIDV đã tổ chức chương trình đến thăm tặng quà

3 Trung tâm thương bệnh binh tại Hà Đông, Hà Nam, Phú Thọ, tặng mỗi Trung tâm 100 triệu đồng; Tặng quà cho các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn mắc bệnh hiểm nghèo tại 5 bệnh viện tại Hà Nội là Bệnh viện K, Bệnh viện Nhi Trung ương, Bệnh viện Bưu điện, Bệnh viện Huyết học và truyền máu Trung ương, Bệnh viện E, tặng mỗi bệnh nhân một suất quà và 1 triệu đồng tiền mặt. Cũng

nhân dịp này, Công đoàn BIDV cũng đã hỗ trợ kinh phí tặng các bệnh nhân tại các bệnh viện tại Tp Hồ Chí Minh, các bệnh viện tại Vĩnh Long, Sapa; Thăm và tặng quà Hội người mù, Hội Nạn nhân chất độc da cam, dioxin... Tổng kinh phí trao tặng tại các đơn vị nói trên trị giá 820 triệu đồng. □

THANH BÌNH



Chủ tịch Công đoàn BIDV Trần Xuân Hoàng trao biển tài trợ 2 nhà cộng đồng tránh lũ trị giá 5 tỷ đồng cho tỉnh Quảng Trị

trình Nhà cộng đồng tránh lũ xã Hải Hưng được khởi công xây dựng và dự kiến hoàn thành để người dân có nơi tránh trú bão an toàn trước mùa lũ năm 2023. BIDV cũng sẽ tiếp tục thực hiện khởi công chuỗi công trình nhà cộng đồng tránh lũ đã cam kết tài trợ tại các tỉnh miền Trung”.

Ông Hoàng Nam - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị - ghi nhận và đánh giá cao những hoạt động an sinh xã hội của BIDV: “Tỉnh Quảng Trị là địa phương thường xuyên gặp thiên tai bão lũ và còn nhiều khó khăn, BIDV đã luôn đồng

hành kịp thời chia sẻ khó khăn cùng chính quyền và nhân dân địa phương khi có thiên tai, đồng thời đóng góp thiết thực cho các hoạt động phát triển kinh tế xã hội cũng như an sinh xã hội y tế, giáo dục, xây nhà ở cho người nghèo tại tỉnh Quảng Trị”.

Tham dự chương trình, anh Hoàng Minh An - Vận động viên có thành tích chạy hơn 800 km đã đóng góp số tiền gần 5 triệu đồng qua 2 giải chạy “BIDVRUN - Cho cuộc sống Xanh” và “BIDVRUN - Tết ấm cho người nghèo” năm 2022 - xúc động chia sẻ: “Được

đóng góp công sức qua những bước chạy cho chương trình xây nhà cộng đồng tránh lũ, trồng 1 triệu cây xanh và tặng quà tết cho người nghèo do BIDV thực hiện làm tôi thấy mình đã luyện tập và chạy thật ý nghĩa. Thông qua giải chạy của BIDV, tôi có động lực vừa rèn luyện sức khỏe, vừa để đóng góp công sức thiết thực được cho cộng đồng”.

Xây dựng Nhà cộng đồng tránh lũ và tặng quà Tết cho người nghèo là 02 chương trình an sinh xã hội ý nghĩa được BIDV quan tâm thực hiện, góp phần cùng chính quyền địa phương chăm lo, giúp đỡ cho cuộc sống người dân tại các địa bàn khó khăn trên cả nước. □

Nhân dịp kỷ niệm 65 năm ngày thành lập, BIDV công bố Chương trình tài trợ xây dựng chuỗi 12 công trình nhà cộng đồng tránh lũ tại 6 tỉnh miền Trung gồm Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Quảng Nam. Cùng với việc tặng quà Tết cho người nghèo nhân dịp xuân mới là hành động thực hiện cam kết của BIDV đối với kết quả đóng góp của vận động viên tham gia Giải chạy “BIDVRUN - Cho cuộc sống Xanh” và “BIDVRUN - Tết ấm cho người nghèo” năm 2022.





NHÂN LÊN những niềm vui

THÙY HƯƠNG

Làm từ thiện, mang những món quà nhỏ, ấm áp, đầy tình nghĩa của BIDV đến từng cảnh đời khó khăn, chia sẻ phần nào những khó nhọc mà họ gánh chịu, giúp họ có thêm niềm vui mỗi ngày nhất là khi Tết đến Xuân về. Đi làm từ thiện là mang đến cho người nhận niềm vui nhỏ nhỏ nhưng chúng tôi lại thấy được nhận về không chỉ là những niềm vui lớn mà còn là những điều vô cùng quý giá trong cuộc sống.

TẶNG QUÀ TẠI CHÙA THẦY THỎ

Nằm ngay ngã tư Miếu Ông Cù, gần Phòng giao dịch An Phú - BIDV Nam Bình Dương, chùa Thầy Thỏ có từ rất lâu và nổi tiếng vì nhận nuôi rất nhiều trẻ mồ côi. Không biết có phải nằm cạnh khu vực có nhiều nhà trọ, với lực lượng công nhân đông đảo hay không mà theo lời các sư cô, cứ sáng thức dậy là lại thấy có trẻ sơ sinh đặt trước cổng chùa. Chúng tôi thích đến chùa để được nhìn các bé đầu để chòm vui vẻ khi được nhận kẹo, quà bánh. Chúng vô tư ăn bánh kẹo, mặc cho bao nhiêu người nhìn chúng thương cảm. Các sư cô thường xúc động khi được nhận quà vì nhờ những tấm lòng hảo tâm mà các cô mới có thể nuôi nấng, chăm sóc, dạy dỗ, cho các cháu đến trường. Thấy các cô chăm sóc các bé cẩn thận, kiên nhẫn dứt từng muỗng cơm, chúng tôi có phần thắc mắc và hỏi nhỏ cô: Các bé đây đều là trẻ bị bỏ rơi cả à cô? Sư cô vừa lau mặt cháu

bé vừa nói: Các bé đều là con của các cô hết đó. Câu trả lời thật bình thản, không vui, không buồn làm chúng tôi vừa thẹn lại vừa ghen ngào. Các cô không ngại nhận đây là con mình để trẻ không mặc cảm, thật đáng quý. Chiều đông trong cơn gió se lạnh, nhìn lũ trẻ chơi đùa, chúng tôi thấy lòng nhẹ nhàng, ấm áp, những gì trao đi lại sẽ còn mãi.

CƠ SỞ BẢO TRỢ XÃ HỘI TỪ TÂM NHÂN ÁI

Cơ sở nằm tít ở xã Thường Tân, Huyện Bắc Tân Uyên, được 2 cựu chiến binh thành lập, là nơi nuôi dưỡng người già, người tàn tật, trẻ mồ côi, người cơ lữ. Các chú Sáng, chú Mẫn sau khi bước ra từ cuộc chiến, nhận thấy xung quanh mình quá nhiều mảnh đời bất hạnh quanh mình nên cùng nhau nguyện không lập gia đình, cùng nhau lập ra cơ sở. Các chú chia cơ sở ra thành từng khu nhưng đặc biệt có thể thấy nơi đây như một gia đình, nhà



này nối với nhà khác. Để có sự giúp đỡ của cộng đồng, hay có thêm khoản tiền cá nhân là các chú bỏ vào xây dựng, trang bị thêm thiết bị cho cơ sở. Càng được giới thiệu chúng tôi càng nể phục các chú, không nghĩ ra được các chú cũng đang là thương binh lại có sức mạnh thể chất lẫn tinh thần để cống hiến cho xã hội đến như vậy. Các chú chia sẻ cũng không biết mình sẽ làm được tới đâu nữa nhưng cứ giúp được thêm được người nào thì giúp, họ về đây có rau, có cháo ăn, ở cùng nhau, họ lại có thêm nguồn động viên, có được sự ấm áp của gia đình hơn là lang thang, đầu đường xó chợ. Nhận được sự giúp đỡ của BIDV các chú và đại gia đình nơi này rất vui mừng, biết rằng cũng không thể lo cho họ được nhiều nhưng giúp họ có thêm bữa cơm thơm ngon, đầy đủ một chút, niềm vui tuy nhỏ nhưng thật sự ý nghĩa. Chúng tôi ra về mà trong lòng đầy sự nể phục và bỗng thấy mình vô cùng nhỏ bé, thấy mình đóng góp cho xã hội quá ít, càng cố gắng phấn đấu có thể san sẻ nhiều hơn nữa với những cảnh đời neo đơn. □

BỮA CƠM MÙA ĐÔNG ẤM NGHĨA TÌNH

Vừa qua, Chi đoàn Ban Thư ký HĐQT & QHCD đã phối hợp Hội chữ thập đỏ Bệnh viện E và Tổ chức tình nguyện Green4Life đồng triển khai chương trình "Bữa cơm từ thiện" tại Trung tâm Tim mạch, Bệnh viện E (Hà Nội).

Từ sáng sớm, các đoàn viên thanh niên Ban Thư ký HĐQT & QHCD đã cùng thành viên các tổ chức tự tay chế biến và nấu 200 suất ăn ấm nghĩa tình, gửi đến từng bệnh



nhân đang điều trị tại đây. Ngoài suất ăn nóng hổi, đủ dinh dưỡng và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, Chi đoàn cũng chuẩn bị thêm 200 suất quà gồm bánh, sữa, hoa quả gửi tặng bệnh nhân.

Trong cái lạnh giá của mùa đông Hà Nội, chứng kiến những nụ cười của các cô bác, các em nhỏ khi nhận những phần cơm, phần quà,... chúng tôi thực sự thấy ấm lòng và thấm nhuần sẽ nỗ lực để tổ chức thêm nhiều chương trình ý nghĩa nữa. □

HẠNH NGÂN





LỜI HẸN ƯỚC từ THẢO CHƯ PHÌN

THANH HUYỀN

Mới đây, Khối Ngân hàng Bán lẻ (Trung tâm Thẻ, Ban Phát triển Ngân hàng Bán lẻ, Trung tâm Chăm sóc khách hàng, Trung tâm Khách hàng cao cấp) tổ chức chương trình thiện nguyện, khánh thành và bàn giao công trình điểm trường mầm non tại xã Bát Đại Sơn, huyện Quan Bạ, tỉnh Hà Giang.



Vượt gần 30km đường đèo từ trung tâm huyện Quan Bạ, băng qua hơn 40 cung đường gấp khúc mà người dân bản địa ví như “khúc cua tay áo”, đi bộ gần 45 phút đường đất, đá lởm chởm, chúng tôi mới đến được điểm trường khó khăn nhất xã Bát Đại Sơn. Điểm trường Thảo Chư Phìn nằm giữa bốn bề núi đá cao ngất thuộc dãy núi Bát Đại Sơn, trấn giữ biên giới phía Bắc tổ quốc.

Điểm trường có 26 trẻ mầm non, các em chủ yếu là con em đồng bào dân tộc Mông. Nhiều em trong số đó nhà ở rất xa điểm trường, đi lại gặp rất nhiều khó khăn. Phụ huynh của các em phải cùng góp gạo, góp rau để các em được nội trú tại trường.

Thấu hiểu và chia sẻ với những khó khăn của cô và trò tại điểm trường, với tinh thần tương thân tương ái vì cộng đồng, Khối Ngân hàng Bán lẻ BIDV đã chung tay tài



trợ để xây dựng điểm trường Thảo Chư Phìn, trường mầm non xã Bát Đại Sơn. Hơn 2 tháng thi công, xây dựng, điểm trường Thảo Chư Phìn có quy mô 2 lớp học, 1 công trình vệ sinh cũng đã được hoàn thiện và đi vào sử dụng.

Trong Lễ khánh thành và bàn giao công trình, chúng tôi chứng kiến niềm vui mừng của lãnh đạo

huyện Quan Bạ, xã Bát Đại Sơn, tập thể giáo viên và đặc biệt là các em học sinh khi có điểm trường mới. Tại buổi lễ bàn giao ý nghĩa này, đoàn công tác còn trao tặng cô trò những món quà thiết thực, để giảm bớt những khó khăn trong học tập và sinh hoạt.

Điểm trường Thảo Chư Phìn hữu hình có được nhờ đóng góp, bày tỏ của những tấm lòng, tình cảm cán bộ, nhân viên Khối Bán lẻ BIDV. Từ nay, những học sinh bé nhỏ sẽ được học trong ngôi trường khang trang, cô giáo sẽ được giảng dạy, gieo mầm ước mơ cho các em trong điều kiện tốt hơn. Chúng tôi tin rằng, họ sẽ hết mình tiếp tục vươn lên trong cuộc sống, phấn đấu chạm tới những ước mơ và hẹn ước mới.

Phó Tổng giám đốc BIDV Nguyễn Thị Quỳnh Giao đã xúc động chia sẻ tình cảm của mình và các thành viên trong đoàn với lãnh đạo huyện, xã; các giáo viên và học sinh nơi đây: “Anh chị em BIDV chúng tôi rất vui khi được chia sẻ và góp phần nhỏ để các cô và cháu thiếu nhi ở huyện Bát Đại Sơn có được

phòng học, sinh hoạt khang trang, sạch sẽ; góp phần làm vơi đi nỗi lo lắng của bố mẹ, thầy cô trong thời tiết khắc nghiệt ở vùng cao. BIDV nói chung và Khối Ngân hàng Bán lẻ BIDV nói riêng sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ tích cực hơn nữa không chỉ tại điểm trường Thảo Chư Phìn mà còn nỗ lực đóng góp, tạo dựng thêm các công trình giáo dục, dân sinh khác tại địa phương”.

Hà Giang những ngày cuối năm trời mưa lạnh. Vượt qua khó khăn, tạo dựng được lớp học cho các em vùng xa xôi hiểm trở như thế này, trái tim của tập thể Khối Ngân hàng Bán lẻ như ấm lại, được hun đúc thêm tinh thần tương thân, tương ái, chia sẻ với người nghèo. Giá trị tinh thần tốt đẹp đó như rực rỡ khoe sắc cùng bông hoa mai rừng vùng cao! □



Mùa Đông ấm TRAO QUÀ YÊU THƯƠNG

THÚY HẰNG

Tết Nguyên Đán đã cận kề, chuyến đi tặng quà của các đoàn viên thanh niên BIDV cùng với Đoàn thanh niên Cục cảnh sát kinh tế (C03) – Bộ Công An đã xua tan đi phần nào cái giá lạnh nơi miền cực Bắc của Tổ Quốc.



Sau gần 12 giờ đồng hồ vượt qua những cung đường uốn lượn đặc trưng của miền núi Tây Bắc, chúng tôi đến huyện Đồng Văn (tỉnh Hà Giang) - nơi tự hào có cột cờ Lũng Cú - là biểu tượng thiêng liêng, về chủ quyền đất nước.

Trong màu áo xanh thanh niên, cùng với các chiến sỹ của đồn biên phòng Lũng Cú, đoàn đã thực hiện nghi lễ chào cờ ngay tại cột cờ cực Bắc thiêng liêng này. Giây phút được đứng dưới cờ và cất lên những giai điệu hùng tráng của bài quốc ca, mỗi cán bộ Đoàn lại càng thêm

biết ơn công lao của Bác Hồ, của các anh hùng liệt sỹ đã hy sinh vì độc lập, chủ quyền của Tổ quốc. Đây cũng là dịp để Đoàn thanh niên 02 đơn vị được tổ chức hoạt động sinh hoạt chính trị và giáo dục truyền thống cho đoàn viên thanh niên. Càng tiếp sức mạnh cho mỗi chúng tôi thêm nỗ lực phấn đấu trong công tác và rèn luyện, đóng góp sức mình vào sự phát triển của mỗi đơn vị nói riêng và của đất nước Việt Nam nói chung.

Trong khuôn khổ chương trình, đoàn công tác đã đến thăm và trao quà tổng giá trị 250 triệu đồng

cho các em học sinh tại 02 trường: Trường mầm non Lũng Táo và Trường PTDT Bán trú Tiểu học và THCS xã Lũng Táo, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang. Nhìn những ánh mắt, nụ cười trong trẻo, thơ ngây trên gương mặt các em nhỏ như ánh lên trong mỗi chúng tôi niềm tin, niềm hy vọng về tương lai tươi đẹp phía trước của miền sơn cước xa xôi này. Những chiếc áo ấm cùng với chăn, đệm mùa đông tuy không quá lớn về giá trị vật chất nhưng chứa đựng tình cảm to lớn của hơn 6.000 đoàn viên thanh niên BIDV và C03 – Bộ Công an muốn gửi gắm đến các em với mong muốn các em sẽ có một mùa đông ấm, có sức khỏe thật tốt để học tập, rèn luyện.

Đặc biệt, đoàn còn phối hợp với Bệnh viện Đa khoa huyện Đồng Văn tổ chức hoạt động khám chữa bệnh, cấp phát thuốc miễn phí và tư vấn sức khỏe cho gần 500 lượt đồng bào nhân dân tại xã Lũng Táo, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang. Hoạt động hết sức thiết thực này đã góp phần nâng cao sức khỏe cộng đồng cũng như thể hiện sự quan tâm đến bà con nơi vùng núi cao khó khăn.

Kết thúc chương trình, đoàn cũng đã đến thăm hỏi, động viên và trao tặng các phần quà tới các đồng chí trong lực lượng vũ trang có hoàn cảnh khó khăn đang công tác tại các xã biên giới trên địa bàn huyện. Qua đó phần nào chia sẻ với các đồng chí những khó khăn trong cuộc sống, công tác hàng ngày cũng như góp phần động viên tinh thần cho các đồng chí yên tâm công tác và thêm gắn bó với cơ sở nơi đang làm nhiệm vụ.

Chuyến đi tình nguyện vào những ngày tết cận kề đã để lại trong mỗi chúng tôi những kỷ ức thật đẹp và nhiều xúc cảm. Hành trình đi qua như một lời nhắc nhở đến các đoàn viên thanh niên BIDV và C03 về truyền thống uống nước nhớ nguồn, về lòng tự hào dân tộc và yêu chuộng hòa bình của đất nước Việt Nam... □



TỌA ĐÀM VỀ BÌNH ĐẲNG GIỚI Vì sự tiến bộ của phụ nữ



Đại diện Ban lãnh đạo và Công đoàn BDV tặng hoa diễn giả

Ngày 13/12/2022, Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ BIDV phối hợp với Công đoàn BIDV tổ chức tọa đàm “Một số vấn đề về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ để hạnh phúc và thành công” theo hình thức trực tuyến và trực tiếp. Ông Hoa Hữu Vân- Nguyên Phó Vụ trưởng vụ Gia đình – Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch là diễn giả tại tọa đàm.

Tại tọa đàm, ông Hoa Hữu Vân đã giới thiệu những chủ trương, chính sách về bình đẳng giới được Đảng, Nhà nước quan tâm triển khai thực hiện; chia sẻ nhiều kiến thức, hiểu biết về bình đẳng giới, về câu chuyện gia đình, tình yêu, hạnh phúc, hôn nhân... Các đại biểu đã tham gia tương tác cùng diễn giả qua việc trao đổi những thông tin, kiến thức, các quan điểm

liên quan về bình đẳng giới, chia sẻ kinh nghiệm xử lý các tình huống thực tế để gia đình có cuộc sống bình an và hạnh phúc. Buổi tọa đàm là cơ hội giúp nữ cán bộ bày tỏ, thể hiện quan điểm cũng như tiếp cận, nâng cao những kiến thức về giới, là định hướng cho sự thay đổi nhận thức và hành vi của mỗi cá nhân trong cuộc sống cũng như trong công tác chuyên môn.

Tại tọa đàm, thay mặt Ban lãnh đạo BIDV, Bà Phan Thị Chinh - Ủy viên HĐQT biểu dương và ghi nhận những nỗ lực phấn đấu, những thành tích, đóng góp của đội ngũ nữ ĐV-NLĐ và mong muốn nữ cán bộ BIDV ngày càng phát huy hơn nữa năng lực và tâm huyết của mình để hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao, xứng đáng là tổ ấm, chỗ dựa vững chắc trong mỗi gia đình và toàn xã hội; đồng thời tiếp tục tự tin, vượt lên chính mình, cố gắng khắc phục khó khăn, phát huy tinh thần tích cực, chủ động, sáng tạo, thực hiện tốt các cuộc vận động và các phong trào thi đua... □

PHƯỚC THẢO

GAMESHOW RUNG CHUÔNG VÀNG Lan tỏa Văn hóa doanh nghiệp BIDV

Nhằm lan tỏa và giúp cán bộ học hỏi, thực hành Sổ tay văn hóa BIDV được ban hành theo Quyết định 666/QĐ-BIDV, ngày 15/07/2022, vừa qua, Ban Truyền thông và Thương hiệu đã đầu mỗi tổ chức Gameshow Rung chuông vàng với sự tham gia của Ban Định chế Tài chính và Ban Quản lý đầu tư.

Tại Gameshow, đại diện lãnh đạo các ban đã ký cam kết thực hiện Sổ tay văn hóa BIDV, sau đó lần lượt diễn ra 3 phần thi của 3 đơn vị: Giới thiệu, Rung chuông vàng và Hùng biện. Tại phần thi Giới thiệu, mỗi đội thi có 3 phút để giới thiệu về đội của mình bằng nhiều hình thức như hát, nhảy, múa, kịch. Sang phần Rung chuông vàng, mỗi đội có 10 thí sinh tham gia trả lời các câu hỏi về Văn hóa doanh nghiệp BIDV, cuối cùng là phần thi Hùng biện. Kết thúc cuộc thi, Ban Định chế Tài chính đạt Giải



Phó Tổng giám đốc BIDV Trần Phương chụp ảnh lưu niệm với đại diện 3 đơn vị

Trạng Nguyên, Giải Bằng nhân thuộc về Ban Quản lý đầu tư và Giải Thám hoa thuộc về Ban Truyền Thông và Thương hiệu.

Qua Gameshow, mỗi cán bộ của các Ban đã có cơ hội để học hỏi, ghi nhớ về các quy định giúp xây dựng và phát triển Văn

hóa doanh nghiệp BIDV cũng như cùng cam kết thực hiện tốt các nội dung đã được quy định trong Sổ tay văn hóa nhằm nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp trong công việc và văn hóa ứng xử với đồng nghiệp, khách hàng... □

LÊ TRANG





Chào Việt Nam SỨC SỐNG MỚI!

Một mùa xuân mới đang về
với nhiều vận hội mới cho đất nước!

 **MINH THẢO**

Với BIDV, mùa xuân 2023 có ý nghĩa vô cùng quan trọng sau hành trình 65 năm tự hào phát triển cùng đất nước. Bước vào chặng đường phát triển mới với những khát vọng, mục tiêu mới, BIDV tiếp tục nỗ lực hơn nữa để khẳng định là người bạn đồng hành thủy chung, là sự lựa chọn tin cậy của mỗi khách hàng.

Cùng trong tâm thế lạc quan hy vọng, hướng tới sự phát triển xanh, đầy sức sống, BIDV đã thực hiện bộ ấn phẩm chúc mừng năm mới với những hình ảnh được tuyển chọn công phu từ những bức ảnh đẹp giới thiệu phong cảnh đất nước và con người Việt Nam, được thực hiện bởi những nhiếp ảnh gia tên tuổi và đã đạt giải thưởng từ những cuộc thi nhiếp ảnh uy tín trong

nước và quốc tế. Trên từng trang lịch, những thông điệp cuộc sống, thông tin về hoạt động ngân hàng đi cùng hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tươi đẹp và năng động với nhiều góc nhìn khác biệt, độc đáo sẽ lan tỏa niềm vui và tiếp thêm năng lượng tích cực khi mỗi ngày mới đến.

Năm 2023 – Quý Mão là năm đầu tiên BIDV sử dụng hình ảnh logo, biểu trưng mới tại bộ ấn phẩm năm mới, BIDV hướng tới hình ảnh thương hiệu mới của ngân hàng là phát triển xanh, bền vững, đầy sức trẻ và mới mẻ, sẵn sàng tỏa sáng tiếp tục hòa nhịp với sự phát triển của Việt Nam



và thế giới. Với 8 hạng mục (lịch siêu đại, lịch đại có bìa, lịch tuần, lịch tường, lịch bàn, sổ lịch, bao lì xì và thiệp chúc Tết), bộ ấn phẩm chúc mừng năm mới 2023 vừa mang tính truyền thống vừa có nét hiện đại, thể hiện được đặc trưng thương hiệu BIDV và truyền tải thông điệp hướng tới một năm mới tươi sáng – rực rỡ hơn; chúc khách hàng một năm mới may mắn, bình an, thịnh vượng. Hình ảnh chú mèo - linh vật của năm Quý Mão 2023 được phát triển theo hướng vừa truyền thống vừa hiện đại, có nhiều tạo hình chuyển động với phong cách linh hoạt, uyển chuyển, tô điểm bởi các họa tiết hoa mai cách điệu là biểu tượng thương hiệu của BIDV đồng thời thể hiện hướng tới năm mới đầy lạc quan, may mắn và niềm vui.





Ở 3 hạng mục lịch block, hình ảnh trang trí cho mỗi tờ lịch là ảnh phong cảnh đẹp, nổi tiếng trải dài khắp mọi miền đất nước, bối cảnh đa dạng từ nông thôn đến thành thị, không gian tươi đẹp, rực rỡ, làm nền cho những hoạt động sinh hoạt, lao động, vui chơi.. của con người, thể hiện sức sống tung bừng, năng lượng tươi mới và sự hồi sinh của đất nước. Bộ lịch tạo ra những khung hình lịch sự, đẹp mắt để treo trang trí trong nhà. Với những hạng mục còn lại, việc sử dụng hình ảnh linh vật 2023 được phát triển từ thủ pháp tranh vẽ cắt

giấy độc quyền exclusively dành riêng cho BIDV với thể hiện sự sinh động, linh hoạt của chú mèo gắn với những thắng cảnh du lịch nổi tiếng trên thế giới.

Với những ý nghĩa đặc biệt của bộ ấn phẩm chúc mừng năm mới 2023; trong sự chuyển mình đầy sức vóc của mùa Xuân mới, BIDV xin được gửi lời chúc một mùa xuân mới An khang – Thịnh vượng tới mỗi người; chúc mỗi BIDVer đều đồng lòng hướng tới một BIDV *Vững bước tiên phong – Đồng hành phát triển* cùng đất nước, cộng đồng và xã hội. □





Gia trung hữu bảo



“Gia trung hữu bảo, hưu tầm mệnh”

(Cư Trần Lạc Đạo)

Tôi được chị Giáng Hương đọc cho nghe một đoạn trong bài phú nổi tiếng của Thượng hoàng Trần Nhân Tông - Cư Trần Lạc Đạo (Đạo lý sống ở cõi đời). Trong đó tôi rất thích một câu kệ “Gia trung hữu bảo, hưu tầm mệnh” (Đại ý là trong mỗi nhà đều đã có Bảo vật, nên không cần phải tìm kiếm, so sánh với Bảo vật của nhà khác). Tôi cứ ngẫm nghĩ miên man về ý nghĩa sâu xa của người xưa, mà chưa thể nào hiểu được đến tận cùng.

PHÙNG THỊ VÂN ANH – NGUYÊN CHỦ TỊCH HĐQT BIDV



Nghĩ lan man, xa xôi ... Nước có quốc bảo, nhà có gia bảo. Có những dòng họ, gia tộc, hương làng ... đều có những Bảo vật riêng. Bảo vật được gìn giữ qua bao đời, bao thế hệ. Mỗi người con của dòng họ, của gia tộc, của làng xóm, của đất nước... đều có ý thức gìn giữ, bảo vệ. Đó là niềm tự hào vô giá của đất nước, của gia tộc, của mỗi người con.

Ngược lại, những Bảo vật linh thiêng lại có một sứ mệnh cao cả. Đó là kết nối mọi người, hội tụ mọi người, truyền cho mọi người niềm tin và sức mạnh tinh thần to lớn,

... để làm nên những điều kỳ diệu. Quốc bảo là nguồn gốc tạo ra bao kỳ tích suốt bốn ngàn năm dựng nước và giữ nước Việt Nam. Bảo vật là có thật, dù có thể được khoác thêm màu cổ tích. Thời An Dương Vương, có Nỏ thần là báu vật quốc gia để giữ gìn bờ cõi. Thời Lê Thánh Tông coi “Hiển tài là nguyên khí quốc gia”. Thời Trần là “Hịch tướng sĩ”. Thời Nguyễn Trãi coi “Dân là gốc”. Thời đại Hồ Chí Minh thì tổng kết “Đoàn kết, Đoàn kết, Đại Đoàn kết / Thành công, Thành công, Đại Thành công”. Và còn nhiều, nhiều nữa... mà tôi chưa biết, chưa hiểu.

Rồi lại ... lan man... nghĩ gần... thế thì Bảo vật của “gia tộc” BIDV mình là gì nhỉ? Là gia tài đồ sộ với hơn 2 triệu tỷ đồng với mạng lưới phủ khắp đất nước, với hệ thống công nghệ thông tin, hạ tầng kỹ thuật hiện đại! Hay là nghề nghiệp gia truyền về phục vụ đầu tư phát triển?... Không phải! Đó là gia sản, là kết quả. Vậy Bảo vật nào là cốt lõi, làm nên sức mạnh BIDV, giá trị BIDV, làm nên gia sản này và bao điều kỳ diệu ở BIDV?

Nghĩ mãi... nghĩ mãi... Phải chăng Bảo vật của BIDV chính là con người, là những con người mang trong mình cả truyền thống và phẩm chất riêng có của BIDV. Một đội quân được hình thành và rèn luyện suốt 65 năm. Trải qua bao thử thách trong chiến tranh và trong hòa bình, trong thời kỳ khôi phục, phát triển kinh tế và trong đổi mới, hội nhập. Mà ở giai đoạn nào cũng đều hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Một đội ngũ mang đậm tính Đảng cả Phẩm chất và Bản lĩnh.

Đó là Phẩm chất luôn kiên định và trung thành với sự nghiệp của BIDV, vì mục tiêu phát triển bền vững của BIDV: Là hệ thống đoàn kết trên dưới một lòng, nhất là trong những thời khắc khó khăn. Tính tiên phong tận lực, tận tâm với công việc lao động sáng tạo để thực thi ý tưởng trên mọi lĩnh vực để thương hiệu, uy tín của BIDV tỏa sáng. Là Phẩm chất tận tình, tận nghĩa với bạn bè, đồng nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng. Là đam mê nghề nghiệp và gắn bó với BIDV. Là Bản lĩnh, không ngại khó khăn gian khổ và sẵn sàng vượt qua. Là Dũng cảm cầu thị, dũng cảm dám đổi mới, dám tự vượt lên chính mình, để thay đổi, để thích ứng. Là sẵn sàng nhận những trọng trách được Đảng và Nhà nước giao phó. Là Bản lĩnh, là ý chí chiến





thắng vượt qua mọi thử thách trên hành trình phát triển, đến những đỉnh cao hơn, xa hơn, nhanh hơn, để chiến thắng những cám dỗ đời thường và quan trọng nhất là chiến thắng chính bản thân mình trong công việc và cuộc sống.

Trong suốt hành trình phát triển 65 năm đã chứng minh đội ngũ cán bộ BIDV với Phẩm chất và Bản lĩnh quý báu, là cội nguồn làm nên sức mạnh của BIDV, làm nên bao điều kỳ diệu ở BIDV. Đó là những người thuyền trưởng kiên trung, đứng mũi chịu sào. Là những cán bộ quản lý các cấp trong toàn hệ thống và các chi nhánh. Từ thế hệ đầu tiên thời kỳ Ngân hàng Kiến thiết đến thế hệ thứ hai vật vã trong công cuộc đổi mới Ngân hàng Đầu tư và xây dựng, đến thế hệ thứ ba là Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam đổi mới mạnh mẽ, bút phá ngoạn mục và hội nhập sâu rộng, đến thế hệ thứ tư Ngân hàng Thương mại Cổ phần đang đưa thương hiệu BIDV tỏa

sáng và định vị đẳng cấp của BIDV trên thị trường ngân hàng trong nước và thế giới.

Đó là những cán bộ giỏi giang, tâm huyết trên mọi lĩnh vực nghiệp vụ cấp phát, tín dụng, kho quỹ, kế toán, công nghệ, dịch vụ, chứng khoán, bảo hiểm,... từ nghiệp vụ truyền thống ... đến Ngân hàng hiện đại... như những người lính trên mặt trận Ngân hàng, có mặt ở hàng ngàn chi nhánh, phòng giao dịch, trên mọi miền đất nước... làm nên gia tài, hình hài BIDV hiện hữu hôm nay.

Tôi nghĩ cũng như tất cả các Ngân hàng bạn bè khác cũng có Bảo vật của riêng mình - Nhưng ở BIDV thì mỗi cán bộ tự hội dưới mái nhà BIDV được tắm mình trong dòng sông mát lành BIDV để thấm đẫm văn hóa BIDV, thấm đẫm truyền thống, thấm đẫm Phẩm chất và Bản lĩnh BIDV đã được đúc kết thành giá trị văn hóa cốt lõi: Trí tuệ, Niềm tin, Liêm chính,

Chuyên nghiệp và Khát vọng. Trí tuệ khoa học tiên tiến, khoa học xã hội, khoa học quản lý. Những con người có Trí tuệ của thời đại. Có Niềm tin vững chắc vào sự nghiệp, vào tương lai của BIDV, vào những người lãnh đạo, tin vào bạn đồng hành vào sự ủng hộ, gắn bó của khách hàng, của nhà đầu tư, và quan trọng nhất là tin vào bản thân mình, vào những gì mình lựa chọn. Những người có Khát vọng vươn lên, khát vọng chiến thắng vượt qua thử thách, khát vọng giữ vai trò tiên phong, khát vọng chiến thắng bản thân mình. Những người có phẩm chất chuyên nghiệp, tinh thông nghề nghiệp, và liêm chính trong cuộc sống, không vụ lợi và thượng tôn pháp luật. Và đó là Bảo vật của "Gia tộc" BIDV. Bảo vật đó, tôi muốn miêu tả bằng một hình tượng NÚI LỬA.

Nguồn năng lượng ĐỊA TÂM

Tích tụ ngàn năm

Từ lòng sâu Trái Đất

Ngàn độ nóng, sục sôi ngùn ngụt

Dòng nham thạch nóng đỏ, tuôn trào

Cuốn cuộn chảy

Thành cao nguyên màu mỡ, bao la

Tôi biết, BIDV có những con người.

Cũng sục sôi như núi lửa

Ào ào như dung nham

Cuốn phăng mọi khó khăn, gian khổ

Để BIDV thành đất đỏ Bazan

Mùa xuân về

Lộc biếc, chồi non...

Bảo vật của BIDV được mỗi người con của BIDV trân trọng nâng niu, gìn giữ nuôi dưỡng qua các thế hệ.

Bảo vật không thể mất đi, mòn mỏi đi theo thời gian, mà được phát huy, bồi dưỡng cứ giàu thêm, đẹp thêm, lung linh thêm, linh thiêng hơn. Đó là nguồn cội sức mạnh, nguồn cội thành công của BIDV. Có phải không các bạn? ☐





ĐỌC BẢN TIN XUÂN

(Tặng các bạn Ban Truyền thông và Thương hiệu BIDV)

PHÙNG THỊ VÂN ANH – NGUYÊN CHỦ TỊCH HĐQT BIDV

Không chỉ chờ đợi Báo Tết, Báo Xuân mà cứ tháng tháng lại ngóng đọc Bản tin Đầu tư và Phát triển của BIDV. Kể cũng lạ, giữa thời buổi báo mạng tràn lan, báo giấy còi cọc mà Bản tin của BIDV vẫn hấp dẫn tôi đến lạ lùng...

Đọc để thấy hiển hiện lên trước mắt mình cả một cuộc sống sôi động của toàn hệ thống; để cảm nhận niềm hứng khởi của hàng vạn cán bộ đang tận tâm, tận lực kinh doanh trên mặt trận tiền tệ tín dụng; để hòa chung cảm xúc như đang cùng làm việc, cùng sinh hoạt công đoàn, cùng thi đua với các em.

Đọc những bài chính luận ở phần đầu của bản tin, để hình dung ra bao nhiêu nhiệm vụ nặng nề, bao việc đã làm được, bao việc phải làm tiếp theo, với bao giải pháp, biện pháp sáng tạo, quyết liệt, cho hàng núi công việc bộn bề... Để cảm nhận niềm vui từ những con số biết nói về tăng trưởng, về hiệu quả, về kết quả hoạt động hàng quý, hàng năm của cả hệ thống và từ những hình ảnh Hội nghị, về hợp tác đầu tư và các sự kiện nổi bật lung linh. Để rồi lại hòa chung cảm xúc, hiểu được nỗi lo âu của những người lãnh đạo đứng mũi chịu sào, cũng như niềm vui của các giám đốc chi nhánh, của các em...

Đọc những bài viết về nghiệp vụ, về hoạt động của các chi nhánh, để hình dung ra BIDV đã có thêm bao nhiêu sản phẩm mới, có thêm nhiều kinh nghiệm quản trị điều hành, thêm bao ý tưởng mới mẻ, thêm bao nhiêu khách hàng, dự án mới. Để cảm nhận niềm tự hào về BIDV đang sải bước, vươn lên, không tụt hậu, để hòa vào niềm vui của ngân hàng và cả khách hàng đang đồng hành phát triển.

Đọc chuyên mục chuyển động để biết tháng nào cũng có các em được đề bạt vào vị trí quản lý mới, để nhận ra qua các tên người vừa lạ, vừa quen, là một lớp các em cứ trưởng thành từng ngày, từng tháng. Để cảm nhận niềm vui của các em khi được tin tưởng, được giao nhiệm vụ mới nặng nề hơn, thử thách hơn và cũng là được trao cơ hội phát triển hơn, cống hiến nhiều hơn, tự khẳng định mình hơn. Để thấy tự hào vì các em mình lớn nhanh hơn, giỏi giang hơn, đủ sức gánh gồng nhiệm vụ. Để hình dung ra một hệ thống đang mở rộng không ngừng. Tháng nào cũng có Phòng Giao dịch mới được mở ra, hoặc chuyển trụ sở đến nơi mới thuận tiện kinh doanh. Để cảm nhận sự năng động khi BIDV thêm nhiều

điểm giao dịch, gần cộng đồng hơn, tiếp cận và phục vụ khách hàng tốt hơn, để đem công nghệ, đem ngân hàng số đến với đông đảo dân cư, thêm nhiều sản phẩm, nhiều tiện ích cho khách hàng.

Để hòa vào niềm vui khi thấy biểu tượng cánh mai vàng và hiện diện nhiều hơn khắp các nẻo miền đất nước như hình ảnh BIDV đón Tết, chào Xuân như ngôi sao tỏa sáng lung linh...

Bản tin BIDV còn đặc biệt có chuyên trang văn hóa - văn nghệ đặc sắc. Để tôi như được theo chân bao đoàn thiện nguyện hay các đoàn an sinh - xã hội... chia sẻ khó khăn, đem tình cảm ấm áp đến với các cụ già, các em thơ nơi vùng sâu, vùng xa, nơi bệnh viện. Để tôi như được theo chân các bạn trẻ đến những vùng đất tuyệt vời của đất nước. Được khám phá, trải nghiệm những nét văn hóa, phong tục đầy nhân văn của các miền quê, của 54 dân tộc anh em hiển lành chất phác. Để thêm yêu quê hương





mình, để thấy mình còn biết quá ít về chính đất nước mình, để mình không lãng quên, để mình thêm háo hức... Đọc những bài viết của các em, để tôi như được theo chân đến các quán sách thân thương, ấm áp ở mỗi chi nhánh, được cùng đọc, và cảm nhận bao điều tuyệt vời từ những cuốn sách, qua lăng kính và cảm xúc, qua góc nhìn trẻ trung, sâu sắc, đa chiều của các em... rồi ngộ ra bao điều bổ ích, để muốn đọc nhiều hơn, muốn sống tốt hơn. Để đồng cảm tình yêu của các em đối với BIDV, với công việc đang làm. Để biết rằng các em gắn bó với BIDV như một phần cuộc sống và vì thế BIDV trường tồn.

Tôi đặc biệt ấn tượng, Bản tin dành một Chuyên mục về Hana Bank và Hàn Quốc (mà bằng chữ Hàn hẳn hoi)... Để tôi biết thêm về đất nước Hàn Quốc tươi đẹp với mùa xuân rực rỡ, mùa thu lãng mạn, với lịch sử, di tích cổ kính, về văn hóa, về đất nước Hàn Quốc phát triển thần kỳ, hiểu về Hana Bank

đối tác chiến lược, có uy tín và chân tình. Để cảm nhận tình cảm của BIDV dành cho đối tác chiến lược của mình, gắn bó, thủy chung... Để hòa với cảm xúc tin tưởng, gắn bó lâu dài giữa hai bên đối tác, chia sẻ cả cơ hội, cả khó khăn, cùng đồng hành phát triển.

Chào ơi - Đã có nơi nào như BIDV có hẳn một chuyên mục đặc biệt như thế không? Hẳn các bạn Hana Bank cũng thấy ấm lòng nơi xa nhà, xa Tổ quốc, giữa những người bạn đồng nghiệp đồng hành cùng chung mục tiêu hợp tác. Những trang Bản tin như những sợi dây tình cảm kết nối tình người.

Bản tin BIDV – gần ba mươi năm qua, là nơi hội tụ của những cây bút không chuyên là các cán bộ BIDV, trải lòng, tâm huyết, những trang viết đầm thắm tình người, tình nghề, đối trao, lan tỏa, cũng là nơi hội tụ gặp gỡ của các bạn phóng viên các báo, đã bao năm gắn bó với BIDV. Để nhắc nhở, khen chê thẳng thắn như những người thầy. Để động viên khuyến khích như những người bạn. Để góp thêm những góc nhìn khách quan, sắc sảo, để ta sống tốt hơn, làm nhiều việc tốt hơn. Để tôi biết BIDV thật may mắn có thêm nhiều người bạn tốt, nhiều người thầy tốt gắn bó...

Bản tin BIDV còn là món quà quý báu dành cho những người đã nghỉ hưu. Như lời chào ấm áp, như cánh thiệp báo tin vui, như nhịp cầu nối chúng tôi với BIDV với các em, để chúng tôi thấy gần hơn, yêu hơn BIDV. Những số Bản tin chuyên đề nhân dịp các sự kiện như Kỷ niệm Ngày truyền thống BIDV 26/4 hàng năm, hay kỷ niệm 10 năm, 20 năm, 50 năm, nhất là thành lập một chi nhánh trong hệ thống thì Bản tin lại giống như một trang sử thu gọn để chúng tôi như nhớ lại cả quá trình phát triển, như gặp lại cả kỷ ức, cả niềm vui, cả tuổi trẻ, cả những người đồng nghiệp ngày xưa và cả niềm tin vào hành trình sắp tới. Và bản tin cũng là nơi thỉnh thoảng những người cán bộ hưu trí gửi gắm mấy dòng cảm nghĩ, mấy vần thơ về ngôi nhà của mình mà tưởng chừng như

đang gặp gỡ trò chuyện với các em.

Gần ba mươi năm qua, Bản tin Đầu tư Phát triển của BIDV - dẫu trải qua mấy lần thay đổi mẫu mã mà vẫn như xưa: trung thực, đầm thắm và đầy chất liệu sống. Những Bản tin Đầu tư Phát triển bây giờ cũng đã khác xưa nhiều, nhiều lắm: dày dặn hơn, đẹp hơn, sáng tạo hơn, nội dung phong phú, sinh động hơn, nhiều thông tin bổ ích thiết thực hơn, hiện đại hơn, truyền cảm hứng hơn và lan tỏa nhiều năng lượng tích cực hơn... góp phần không nhỏ vào việc quảng bá thương hiệu, hình ảnh BIDV đến với bạn bè, với khách hàng, cộng đồng ngân hàng trong và ngoài nước.

Xin cảm ơn những người làm nên và giữ lửa cho Bản tin BIDV hôm nay. Cảm ơn các em chủ bút, biên tập, cảm ơn những người viết trẻ trung, tâm huyết, bay bổng, lãng mạn.

Để Bản tin Đầu tư Phát triển mãi là người bạn thân thiết, là một cầu phần trong văn hóa BIDV, cho mọi người cứ ngóng đọc, chờ mong... mỗi tháng, mỗi mùa xuân về.



Nâng Bản tin trên tay
Như nâng chén trà thơm nóng
Cứ mơ màng, trầm lắng
Hòa tan vào những niềm vui
Cứ thả hồn theo áng mây trời
Theo chân người đi khắp mọi nơi
Đến công trình... Khách hàng... Dự án
Đến những nơi hiện diện... Cánh mai vàng
Như lời chào mùa xuân
Như lời chào bè bạn
Như tâm tình, sẻ chia...
Bạn đồng nghiệp ơi
Xin cảm ơn bạn nhé!
Rất tình cờ, bạn đến với lòng tôi... ☐



Cháy lên đam mê ĐỂ GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỌC SÁCH BIDV

MINH LOAN

Giám đốc Trung tâm Dịch vụ Khách hàng Ngô Thị Liên Hương là người có niềm đam mê, và luôn nỗ lực làm lan tỏa phong trào đọc sách trong hệ thống BIDV. Phong trào đã gặt hái được nhiều thành công, có ý nghĩa quan trọng và đóng góp tích cực vào việc đẩy mạnh văn hóa đọc sách của Việt Nam, đặc biệt là giới trẻ. Chị Ngô Thị Liên Hương cung cấp thêm thông tin cho bạn đọc khi trao đổi với phóng viên Bản tin Đầu tư Phát triển.



Chị Ngô Thị Liên Hương - Giám đốc Trung tâm Dịch vụ Khách hàng

Trong dịp xã hội cách ly do dịch Covid, cuộc sống chậm lại và thậm chí được cảm cung nên chúng tôi có thời gian tĩnh tâm nghiền ngẫm những cuốn sách hay. Từ đó, ý tưởng về một sân chơi cho những người yêu thích đọc sách ra đời.

Và cũng thật may mắn, những ý tưởng nhen nhóm đó của chúng tôi đã được Ban lãnh đạo BIDV quan tâm, chỉ đạo và tạo động lực cho nhóm nghiên cứu cũng như các đơn vị trên toàn hệ thống trong quá trình hình thành thói quen đọc sách. Nhờ vậy, chỉ trong một thời gian ngắn, “Quán sách BIDV – Đam mê học hỏi và sáng tạo” - tên Quán sách do chính Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú chọn đặt - đã được ra mắt

trên toàn hệ thống. Trong ngày ra mắt, Thư ngỏ gửi tới toàn bộ cán bộ BIDV của Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm kêu gọi mỗi cán bộ nhân viên dành ít nhất 30 phút mỗi ngày để đọc sách và mỗi đơn vị xây dựng tủ sách với tiêu chí Hay – Sạch – Đẹp đã nhận được đón nhận, quan tâm và hưởng ứng tích cực của Bidvers trên toàn hệ thống.

Quán sách là một cấu phần nằm trong Đề tài “Chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách tại BIDV” do Phó Tổng giám đốc Hoàng Việt Hùng trực tiếp chỉ đạo. Đây là đề tài nằm trong những hoạt động thuộc khuôn khổ đề án “Xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi, sáng tạo tại BIDV”.

Nhìn lại hơn 2 năm triển khai Quán sách BIDV thấy đây là một

chặng đường với biết bao cảm xúc: hạnh phúc có, lo âu cũng có, song chúng tôi luôn suy nghĩ làm sao để hoạt động đọc sách được sôi nổi hơn nữa, lan tỏa hơn nữa... nhất là khoảng thời gian Quán sách BIDV đi vào hoạt động được hơn 1 năm, có những lúc mọi thứ dường như bắt đầu đi vào lối mòn. Trong lúc khó khăn đấy, điều khiến tôi xúc động chính là Ban lãnh đạo BIDV đã tạo điều kiện cho chúng tôi thỏa sức sáng tạo. Chúng tôi đã nhận được sự chung tay, chung sức chung lòng của các đơn vị như Ban Truyền thông và thương hiệu, Thư ký HĐQT, Kế toán, Trung tâm Phân tích dữ liệu tập trung, Chi nhánh BIDV Hà Nội, BIDV Mỹ Minh, Sở Giao dịch 3... và BIDVers yêu sách trên toàn hệ thống. Nhờ có sự chung sức này, sau hai năm đi vào hoạt động, Quán sách BIDV đã đạt được những kết quả như: hơn 50 tủ sách đã được xây dựng, 15 đơn vị là thành viên đồng quản trị Quán, thu hút hơn 3.500 BIDVers trên Facebook và 8.000 Bidvers trên Workplace (nay đã đổi thành GapoWork) với hàng ngàn bài viết và hoạt động lý thú, bổ ích....

Quán sách nói riêng và đề tài tài “Chung tay lan tỏa văn hóa đọc sách tại BIDV” nói chung đã hoàn thành vượt các mục tiêu đề ra sớm hơn 1 năm so với kế hoạch ban đầu.

Mục đích cho ý tưởng triển khai văn hóa đọc sách tại BIDV khởi nguồn từ mong muốn tạo thêm một sân chơi cho Bidver, để nâng cao khả năng học hỏi của mỗi cán bộ. Qua hoạt động này để tìm ra cuốn sách sẽ là kim chỉ nam trong hoạt động của BIDV, việc đọc và ứng dụng sẽ giúp BIDV có cùng giá trị từ những cuốn sách hay, tạo sự gắn kết đồng nhất trong toàn hệ thống. Đồng thời, việc học hỏi qua sách sẽ giúp BIDV thành tổ chức sáng tạo liên tục, góp phần thực hiện đề án văn hóa học hỏi sáng tạo của BIDV. Đặc biệt, Quán sách BIDV đã lan tỏa được văn hóa đọc sách tới các đơn vị thành viên trên toàn hệ thống, là cầu nối giữa các BIDVers đam mê học hỏi và sáng tạo. □



Cán bộ BSL nhận quà lưu niệm khen thưởng cá nhân nhân kỷ niệm 5 năm

CHÚNG TÔI ĐÃ GẮN BÓ VỚI BSL NHƯ THẾ!

THÙY TRANG

Trong thời gian qua, BSL đã phát triển và duy trì một môi trường văn hóa doanh nghiệp “tiến bộ”, kết tinh của hai nền văn hóa Việt Nam – Nhật Bản, với đội ngũ chuyên gia đến từ hai định chế tài chính hàng đầu của mỗi quốc gia. Vượt qua những bất đồng văn hóa để cùng chung tay, đồng lòng và thấu hiểu, chia sẻ để các chuyên gia cùng nhìn về một hướng, đặt từng viên gạch cho ngôi nhà chung BSL ...

BÀ ĐOÀN THỊ THÚY NGÀ
Trưởng phòng Kế toán hành chính, Chi nhánh Đà Nẵng

Gắn bó với công ty từ những ngày đầu thành lập, chứng kiến BSL chuyển giao từ công ty Cho thuê tài chính TNHH MTV Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BLC) sang mô hình liên doanh, tôi vô cùng tự hào khi thấy BSL trưởng thành từng ngày và gặt hái nhiều thành tựu. Cho đến nay, tôi tự tin khẳng định BSL đã để lại nhiều dấu ấn trên thị trường cho thuê tài chính Việt Nam.

Một trong những điều mà tôi thấy BSL có nhiều sự thay đổi nhất là môi trường làm việc ngày càng tiến bộ. Những ngày đầu thành lập, công ty gặp phải rất nhiều khó khăn và thiếu thốn nhưng cho tới nay môi trường làm việc đã chuyên nghiệp và năng động hơn rất nhiều, thúc đẩy cán bộ nhân viên nỗ lực cống hiến thông qua việc chia sẻ tâm nhìn, tổ chức đào tạo trau dồi năng

lực và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân viên.

BÀ TRẦN THỊ MAI HƯƠNG
Chuyên viên cao cấp Phòng kinh doanh, Chi nhánh TP Hồ Chí Minh

“Đã tròn 06 năm tôi gắn bó với BSL, tính từ thời điểm còn làm việc tại công ty BLC, tiền thân của BSL. Sau 05 năm đồng hành cùng BSL, cụ thể là tại Chi nhánh TP Hồ Chí Minh, dù hoạt động tại địa bàn có rất nhiều đối thủ cạnh tranh, đặc biệt phải trải qua thời kỳ dịch Covid-19 khó khăn giúp tôi càng nhìn ra được BSL mạnh mẽ thế nào. Hơn cả, BSL đã được nhiều nhà cung cấp, khách hàng biết đến, dần trở thành kênh tài chính uy tín hỗ trợ đầu tư máy móc thiết bị, phương tiện... góp phần mở rộng quy mô cũng như cơ cấu lại nguồn vốn doanh nghiệp hợp lý hơn. Điều đó quả thực càng tiếp thêm động lực cho nhân viên như chúng tôi.

Tại BSL, chúng tôi luôn được trau dồi kiến thức. Công ty thường

xuyên tổ chức các buổi đào tạo nghiệp vụ. Đặc biệt là công ty có nhiều chính sách ủng hộ nhân viên phát triển bản thân.”

ÔNG SAKURAI YASUHISA
Trưởng Ban Kế Hoạch và Phát Triển Kinh Doanh, Trụ sở chính, là chuyên gia được phái cử bởi công ty Sumitomo Mitsui Trust Panasonic Finance, công ty cho thuê tài chính Nhật Bản.

“Trải qua 4 năm làm việc tại BSL, tôi thấy công ty đã có nhiều trưởng thành trong việc định hướng kinh doanh, thiết lập thành công hệ thống quản trị, quản lý rủi ro, mô hình tổ chức.

Là công ty cho thuê tài chính Việt Nam đầu tiên liên doanh giữa ngân hàng Nhật Bản và ngân hàng Việt Nam, nên những ngày đầu dù phải đối mặt với một số khó khăn trong việc quản lý do khác biệt văn hóa, nhưng đó là một trải nghiệm tuyệt vời đối với tôi khi thấy các bên dần thấu hiểu và đồng lòng tạo ra những giá trị tốt đẹp. BSL đã xây dựng một môi trường gắn gũi và tích cực. Đó là động lực to lớn tạo nên sức mạnh tổ chức vững mạnh và góp phần vào sự phát triển của công ty.

Thị trường cho thuê tài chính được dự đoán sẽ ngày càng mở rộng trong tương lai. Vì vậy, tôi tin chắc rằng BSL sẽ duy trì tăng trưởng bền vững và trở thành công ty số 1 trong ngành cho thuê cả về quy mô và chất lượng!” □





NĂM MỚI Ấm áp và hạnh phúc

THẢO PHƯỚC

*13 năm gắn bó với BIDV,
được chuyển qua
nhiều vị trí, hiện tại, chị Lê
Thị Thi Yên đang công tác
tại Phòng Khách hàng cá
nhân BIDV Lâm Đồng.
Mỗi dịp Tết đến xuân về,
chị lại thấy xốn xang
những hồi ức, kỷ niệm,
dự định mới...*



**Chị Lê Thị Thi Yên - Phòng Khách hàng cá nhân
BIDV Lâm Đồng**

Dù bận rộn, chị Yên vẫn dành thời gian đọc sách. Nhờ đó, chị ít bị phân tâm xao nhãng bởi lượng thông tin quá lớn và chưa chọn lọc đúng mực bởi mạng xã hội. Chị cũng tìm cách “nhóm” ngọn lửa đó sang cho các con, vì chị cho rằng, không gì nuôi dưỡng tâm hồn tốt hơn sách. Cũng nhờ đọc sách, chị học được câu nói rất hay của nhà văn Liên Xô Danill Granin: “Người ta không mắc sai lầm vì dốt mà vì cứ tưởng mình giỏi”. Nguyên tắc sống và làm việc của chị cũng được định hình rõ nét từ khi biết đến câu danh ngôn này.

Gắn bó với BIDV ở các lĩnh vực bán buôn - bán lẻ, kinh doanh - tác nghiệp, chị đều may mắn nếm trải ngọt bùi, đắng cay. Càng trải nghiệm, chị càng thấm thía công việc của một cán bộ ngân hàng không chỉ đòi hỏi kiến thức mà còn cần rất nhiều kỹ năng mềm, buộc mỗi cá nhân phải phát triển bản thân để không bị bỏ lại phía sau.

Chị Yên chia sẻ: “Ai cũng chỉ thấy

về ngoài hào nhoáng của cán bộ ngân hàng, quần áo phẳng phiu, ăn nói dễ nghe, mưa không đến mặt, nắng không đến đầu. Nhưng ít ai biết rất hiếm khi chúng mình tan sở mà còn trông thấy mặt trời, rất nhiều tuần làm việc không có ngày nghỉ. Khối lượng công việc lớn khiến chúng tôi phải tìm ra phương pháp cân bằng công việc – cuộc sống”. Chị may mắn có gia đình giúp đỡ, ủng hộ, chồng và mẹ chồng đều thấu hiểu, sẽ chia tối đa mọi công việc trong gia đình để chị yên tâm công tác”.

Trong cuốn kỷ yếu nhân 45 năm thành lập chi nhánh Lâm Đồng, xuất bản năm 2021, chị Yên từng trải lòng với nghề qua bài viết có tên “Không chỉ là mưu sinh”. Đối với

nhiều người, nghiệp lộ là sự thăng tiến, nhưng với chị, nghiệp lộ vinh quang nhất là cảm giác thăng hoa trong chính công việc mưu sinh của bản thân mình.

Nhiều năm liền chị Yên là chiến sĩ thi đua từ cấp cơ sở đến cấp ngành, được nhận giấy khen của Tổng Giám đốc BIDV. Chị may mắn có những người thầy, nhờ đó chị học được cách làm việc và kỹ năng giải quyết khó khăn, giúp công việc hanh thông hơn. Người “thầy”, người bạn tâm giao mà chị muốn tri ân là chị Phạm Lê Hoan, hiện là Trưởng phòng Giao dịch khách hàng BIDV Lâm Đồng - người đã truyền cảm hứng về tình yêu nghề cho chị.

Được sự tin tưởng của ban giám đốc chi nhánh, chị là người may mắn, hạt nhân tích cực góp mặt trong Hội thi dịch vụ, Hội thi Văn hóa kiểm soát rủi ro...do Hội sở chính tổ chức. Với chị, thành tích đạt được không quan trọng bằng việc bản thân đã tiến bộ như thế nào, bởi vì không có gì cũ hơn thành công của ngày hôm qua. Thành công lớn nhất phải kể đến là khả

Chị Yên cho biết, chị dự định trong dịp nghỉ Tết, chị và gia đình có thể nghỉ ngơi, đọc sách, tạm quên đi cuộc sống ồn ào, để sau đó có nhiều năng lượng hơn và tiếp tục làm việc với tinh thần của một chiến binh.

năng sắp xếp, điều phối cân bằng công việc và cuộc sống, các kỹ năng mềm... để giờ đây chị rất bình tĩnh trước mọi vấn đề và có cách giải quyết sáng suốt, hiệu quả.

“Một kế hoạch nữa cho năm mới là tôi sẽ viết

nhiều hơn. Từ năm 2009 đến 2012, tôi đã viết rất hăng say, hầu như số báo nào cũng có bài, nhận nhuận bút rất đều và trở thành cộng tác viên thân thiết của *Bản tin Đầu tư Phát triển*” - chị Yên chia sẻ. □





Người thích mộng mơ VÀ ƯA DỊCH CHUYỂN

THÁI DỪNG

Quỳnh Phương, cán bộ Trung tâm Chăm sóc khách hàng tự nhận là người mộng mơ, bay bổng nhưng chăm chỉ, siêng năng làm việc như con ong. Năng động và tràn đầy nhiệt huyết trong chuyên môn và hoạt động đoàn thể, Phương là ngọn lửa truyền cảm hứng cho ĐV-NLĐ trong đơn vị.

Chị Quỳnh Phương, cán bộ Trung tâm Chăm sóc khách hàng

Gần bó với BIDV hơn 10 năm, Phương được thỏa sức cống hiến, đam mê. Yêu thích công việc và không ngừng chuyển động, đặc biệt với công việc triển khai chăm sóc và hỗ trợ khách hàng tại đơn vị, Phương luôn nghiên cứu, đổi mới và sáng tạo trong phát triển bản thân. Phương ít chia sẻ về công việc của mình nhưng luôn ngấm đẫm cho bản thân những mục tiêu phấn đấu trong công việc. Đó là những thử thách cao hơn trong năng lực chuyên môn. “Tôi sẽ rất buồn nếu mình của tháng này hoặc năm nay không hiểu biết hơn phiên bản chính mình trước đó. Tôi muốn chứng minh rằng, một cán bộ ngân hàng hoạt động tích cực trong mảng phong trào hoặc có năng khiếu văn hóa văn nghệ như tôi, hoàn toàn có thể làm tốt trong chuyên môn”, Phương chia sẻ...

Trung tâm Chăm sóc khách hàng - đơn vị duy trì tổng đài 24/7 với đặc thù làm việc ca kíp bất kể ngày đêm, ngày nghỉ hay lễ Tết nên thử thách lớn nhất đối với cán bộ

nữ như Phương là cân bằng công việc chuyên môn và gia đình. Với Phương, thành công trong công việc sẽ là tiếng nói có sức thuyết phục nhất.

Để các phong trào hoạt động công đoàn luôn sôi nổi, đặc biệt và lan tỏa ở một đơn vị có hơn 100 đoàn viên là một thử thách cho Phương - nữ Phó Chủ tịch Công Đoàn cơ sở (CĐCS) còn rất trẻ nhưng Phương đã vượt qua khó khăn đó dễ dàng nhờ biết kích hoạt tình yêu và niềm say mê trong mỗi người. Các phong trào của công đoàn tại Trung tâm CSKH đều nhận được sự ủng hộ và tham gia trách nhiệm của đoàn viên. Anh chị em trong trung tâm đều chung một niềm tin và lòng nhiệt huyết. Công việc ca kíp, bận rộn, không thể tổ chức hoạt động có đủ 100% cán bộ tham gia, Phương đã tìm cách duy trì, đảm bảo cơ hội công bằng cho các đoàn viên đều được cống hiến và thể hiện khả năng của mình.

Trong chương trình teambuilding với chủ đề “Trạng”, Công đoàn – Đoàn thanh niên đã

tự tổ chức toàn bộ chương trình, tạo điều kiện cho cán bộ bung tỏa những năng lực mà ngày thường mọi người ít thể hiện như dàn dựng clip, biểu diễn văn nghệ, sáng tạo sân khấu, thiết kế trò chơi... Đây cũng là cơ hội để mọi người giao lưu, gắn bó, rèn luyện thêm tinh thần làm việc nhóm. Đường như trong bầu không khí chung luôn nhiệt huyết như vậy, mỗi cán bộ đều trở nên tích cực, tỏa sáng một cách tự nhiên. Tại thời điểm làm bộ phim tham gia cuộc thi “Tự hào BIDV”, cán bộ tại Trung tâm Chăm sóc khách hàng sau giờ làm việc đã tự nguyện dựng phim đến 2 giờ sáng.

“Hoạt động phong trào đã bồi đắp cho tôi thói quen sống năng động và ưa thích sáng tạo. Từ khi tham gia sâu hơn vào hoạt động công đoàn, tôi quan tâm và tìm hiểu kỹ hơn các chủ trương bảo vệ quyền lợi chính đáng cho người lao động. Tôi mong muốn đồng nghiệp tại đơn vị cảm nhận được những sự quan tâm của công đoàn để gắn bó hơn trong công việc”, Phương chia sẻ. □





Lời hẹn ước

HỒNG DUNG *

Đang “chìm” trong “bữa tiệc” hoành tráng về không gian, màu sắc, hình ảnh, âm thanh và cả những “câu chuyện” tại chương trình nghệ thuật “Khát vọng vượt thời gian” nhân kỷ niệm 65 năm ngày truyền thống BIDV và giới thiệu nhận diện thương hiệu mới, tôi đã giật mình khi ca từ của bài hát “Hẹn ước từ hư vô” do ca sĩ Mỹ Tâm thể hiện được cất lên “Hay là đôi ta hẹn ước từ hư vô/ Để gặp nhau chỉ khi vừa ngày giờ/ Anh và em bước chung đoạn đường đời...”

Lần đầu tiên được nghe bài hát với giai điệu du dương, ngọt ngào; lời bài hát nhẹ nhàng, sâu lắng như đang nói lên mối nhân duyên của tôi và BIDV...



Là phóng viên được phân công theo dõi lĩnh vực ngân hàng, phần lớn các tổ chức tín dụng tại Thủ đô Hà Nội tôi đã tiếp cận và có những kết nối khá sâu sắc, tuy nhiên, vì nhiều lý do BIDV - một ngân hàng lớn có vốn của Nhà nước vẫn là “người ngoài”. Cho đến một ngày, tình cờ bên lề một cuộc họp trong chuyến công tác với Ngân hàng Nhà nước tại Tây Nguyên, nhóm phóng viên được một lãnh đạo cao cấp BIDV chia sẻ về định hướng của Ngân hàng thời gian tới, trong đó, là kế hoạch niêm yết trên sàn chứng khoán.

Máu nghề nghiệp nổi lên bởi thông tin này gắn liền với nội dung tờ báo nơi tôi đang làm việc. Hơn thế, nếu kế hoạch này được triển khai, BIDV sẽ trở thành ngân hàng thương mại thứ 6 niêm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán. Đây cũng là bước đi quan trọng sau khi BIDV đã thực hiện thành công phát hành cổ phần lần đầu ra công chúng, nhằm đảm bảo lợi ích của cổ đông và tăng cường tính thanh khoản của cổ phiếu. Đồng thời, khi trở thành doanh nghiệp niêm yết, BIDV sẽ có thêm điều kiện để tiếp tục nâng cao năng lực tài chính,

tăng cường tính minh bạch cũng như củng cố thương hiệu trên thị trường và vươn xa...

Và trên tất cả, với việc cổ phiếu BIDV lên sàn, thị trường kỳ vọng sẽ tạo được những ảnh hưởng tích cực đến thị trường nói chung và chỉ số Vn-Index nói riêng cũng như thu hút thêm nhà đầu tư nước ngoài tham gia vào thị trường chứng khoán Việt Nam. Theo đó, tôi liên tục đặt các câu hỏi tới vị lãnh đạo cao cấp của BIDV, nhưng, nhận lại là lời hẹn khi nào kế hoạch cụ thể, rõ ràng và chính thức sẽ mời tôi đến tham dự họp báo. Nghĩ rằng, đó là lời từ chối khéo nên tôi không để tâm cho đến ngày bất ngờ nhận được lời mời tham dự họp báo thông tin về kế hoạch niêm yết cổ phiếu BIDV trên HOSE. Tôi đã lấy làm tiếc và áy náy bởi đã nghĩ rằng vị lãnh đạo BIDV sẽ không bận tâm đến những câu hỏi “lãng nhãng” của một nhà báo quen...

Tôi và BIDV đã không tìm nhau mà vô tình vương vấn nhau... Và vì sự vương vấn đó, chứng kiến những giờ phút thăng hoa hay tĩnh lặng của Ngân hàng cũng khiến tôi có những “thốn thức” riêng.

Mùa thu nước Nga đón đoàn nhà báo chúng tôi trong bầu không khí mà với những người chủ yếu sống ở vùng nhiệt đới thì có lẽ rất rất không nên lạnh hơn. Dẫu vậy, chúng tôi được bù đắp bởi sự ấm áp đến từ những con người BIDV đã rất tận tình ngay từ khi hành trình bắt đầu cho đến khi kết thúc. Những lời nhắc: “Các anh chị chịu khó ăn nhiều hơn mọi khi để chống lạnh”;





BÁN LẺ THE VOICE 2022 Lần đầu tỏa sáng

Cuộc thi “Bán lẻ The Voice” được phát động vào đầu tháng 9 và kết thúc vào

20/10/2022, chiều mộ các tài năng âm nhạc đến từ 05 đơn vị trực thuộc Khối Ngân hàng Bán Lẻ, bao gồm: Ban Phát triển Ngân hàng Bán lẻ, Trung tâm Chăm sóc khách hàng, Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp, Trung Tâm Thẻ và TT Phát triển Ngân Hàng Số. Với hơn 75 bài dự thi, trải qua 3 vòng thi hấp dẫn và đầy kịch tính bao gồm: Vòng Giấu Mặt, Vòng Đối Đầu, và Vòng Chung Kết. Vòng Chung Kết đã thu hút sự tham dự trực tiếp của gần 500 khán giả, khách mời và được livestream trên toàn hệ thống qua Group RetailFM 194Mhz đã trở thành một sự kiện lớn của Khối Bán lẻ, đem đến cho tất cả cán bộ một ngày rực cháy cùng các thí sinh, khơi dậy niềm đam mê âm nhạc và lan



tỏa những năng lượng tích cực nhất đến các cán bộ BIDV.

Anh Đào Hải Đăng, quán quân cuộc thi xúc động chia sẻ “Tôi cảm thấy rất may mắn và tự hào khi nhận được sự động viên từ Ban Giám khảo, sự cổ vũ nhiệt tình của các anh chị em trong khối NHBL. Tôi rất vui và tự hào vì sức lan tỏa của sân chơi Bán lẻ The Voice thật sự nóng, và đặc biệt hơn vì

mình là một phần trong tinh thần Bán lẻ đầy sức trẻ, nhiệt huyết ấy.”

Từ ý tưởng ban đầu với mong muốn Bán Lẻ The Voice tạo ra một sân chơi cho các cán bộ Khối Ngân hàng Bán lẻ - những người đã rất vất vả, luôn trăn trở, ăn ngủ cùng hoạt động Ngân hàng Bán lẻ BIDV trong suốt thời gian qua. Nhưng khi trải qua cả 3 vòng thi, chương

trình đã vượt qua khuôn khổ của một cuộc thi âm nhạc thông thường và thực sự trở thành một sự kiện lớn, nhận được sự hưởng ứng và quan tâm của Ban lãnh đạo và cán bộ toàn hệ thống.

Hãy cùng đón chờ những sắc mai đầy tài năng, những chương trình bùng nổ, ấn tượng đến từ Khối Ngân hàng Bán lẻ, phiên bản 2023!

THU TRANG

“Dự báo thời tiết ngày mai có thể có mưa nên chúng ta sẽ đổi lịch hoạt động trong nhà thay vì ngoài trời”...

Hay với lời đề nghị được phòng văn doanh nghiệp cũng rất nhanh chóng được các anh chị BIDV làm cầu nối và nhường không gian cho phóng viên tác nghiệp... Tất nhiên, đến nước Nga vào mùa thu vàng thì không bỏ qua việc đi “săn con nghệ thuật”... Và các anh chị BIDV lại lần xả để từng nhà báo có những khuôn hình không thể đẹp hơn... Tôi và BIDV đã có hẹn ước từ hư vô để gặp nhau chỉ khi vừa ngày giờ...

Lại nhớ, BIDVRUN - Tết ấm cho người nghèo lần đầu tiên được khởi động. Dù vốn không hứng thú với những hoạt động thể thao ngoài trời mang tính dài hạn nhưng khi được rủ tham gia chương trình tôi đã không ngần ngại và nhận lời. Lý do bởi đây là giải chạy thiện nguyện và toàn bộ thành tích hoạt động của



cá nhân sẽ được BIDV quy đổi thành tiền mặt để tặng quà cho người nghèo nhân dịp mùa xuân đến. Bên cạnh đó, giải chạy còn nâng cao nhận thức của mỗi cá nhân về bảo vệ sức khỏe. Cá nhân khỏe mạnh sẽ tạo nên một cộng đồng khỏe mạnh. Một cộng đồng khỏe mạnh để hướng đến một đất nước khỏe mạnh...

Kết thúc giải chạy thiện nguyện, cá nhân tôi cũng được nhận phần thưởng là túi vải thân thiện môi trường hiện vẫn đang dùng. Giải thưởng có thể không đáng gì so với các cao thủ “làng chạy” nhưng đối với tôi, đó là phần quà đầy ý nghĩa, minh chứng cho những nỗ lực vượt bậc về ý chí, quyết tâm không nản của cá nhân mà tôi cũng thấm thấu được từ BIDV.

Vâng, cảm ơn nhân duyên chuyện hôm qua đã đưa BIDV và tôi đến với nhau.

* Nhà báo Báo Đầu tư Chứng khoán





Người quê tôi



PHONG GIAO

Có thể cuộc sống đổi thay, có thể nhu cầu con người nay đã khác, các giá trị truyền thống ít nhiều mai một. Song có một thứ vẫn nồng nàn, vẫn khiến lòng người thổn thức mỗi khi nhớ về - hương vị Tết quê.



TẾT SỚM....

Tết sớm... Người quê tôi lo Tết từ sớm lắm. Cứ tầm tháng 10 - sau lễ cúng cơm mới, đã thấy mẹ tôi, các bà, các thím, các chị bảo nhau chọn những phần gạo nếp, gạo tẻ ngon nhất để dành cho Tết. Hạt nào hạt ấy căng tròn, bóng bẩy được lựa từ những ruộng lúa tốt, bông đều rồi phơi khô đầy nắng. Gạo nếp dùng để gói bánh chưng, đồ xôi; gạo tẻ làm cơm cúng Tổ tiên, ông bà ba ngày Tết.

Bố mẹ tôi giải thích rằng, ngày xưa cơm gạo còn thiếu thốn. Hạt lúa, hạt gạo hiếm hoi. Người quê hay lo xa nên cứ sau vụ gặt tằm vào cuối tháng 9, nhà nhà thường chia thóc ra làm các phần, phần nộp thuế, phần ăn hàng ngày, phần ngon cất cốt dành đến Tết, phần cho ngày giáp hạt... Thói quen ấy từ thời ông bà đã có, sau con cái cứ thế làm theo. Ngoài ý nghĩa trên thì cái sự để dành ấy còn thể hiện sự hiếu kính Tổ tiên, sự biết ơn ông bà cha mẹ. Tôi còn nhớ, thời xa khó, chị em tôi còn nhỏ, năm nào nhà cấy được lúa tám thì cả nhà vui lắm. Năm mất mùa, mẹ chỉ đóng dăm ba cân gạo tám, đúng mấy ngày Tết bà mới mở ra vo gạo nấu cơm. Mùi cơm gạo Tám ngày Tết thơm lừng mê mẩn những đứa trẻ quê chúng tôi.

Mấy mươi năm qua, dường như đã thành một thói quen. Trước vài hôm của lịch dâng cơm mới cúng Tổ (ngày mồng 5/10 âm lịch), bố tôi thường gọi điện thông báo cho

con cái. Giọng ông lúc nào cũng phấn khởi, dẫu ông biết, chúng tôi chưa bao giờ về được ngày này. Trong câu chuyện của hai bố con thế nào ông cũng nói "cúng cơm mới xong là hết năm, đến Tết". Đầu giây bên này, nghe đến Tết, con gái cũng xốn xang nghĩ đến ngày về Tết như con trẻ - dẫu U40-50 trong đầu đang trăm thứ lo toan.

Rồi, có gạo mới, bà chị tôi lại đùm dùm ít gạo nếp, ruột gác bóc sẵn theo đồ gửi xe lên Hà Nội cho em; Và bao giờ cũng không quên kèm theo lời nhắn: gạo mới để thấp hương mồng 1, 15 tháng tới; yên tâm gạo nếp mới để ăn Tết đã phần sẵn ở nhà... Yêu thương là vậy. Giữa Thủ đô hoa lệ, tôi cứ gặm nhấm dần mùi quê hương như một niềm thương mến đặc biệt chỉ chờ đến Tết để được về.

Quê tôi - Giao Thủy (Nam Định) vùng đất ven biển mặn mòi, thiên nhiên ưu ái ban tặng đất đai phì nhiêu màu mỡ. Và cả dải đất ấy cũng có sự phân tách địa giới giữa các xã bằng sự phong phú của đất, nước, mùa màng. Vụ Đông vì thế cũng nhộn nhịp, đa dạng các loại hoa màu. Đất hai mùa được gia tăng trồng cà chua, bí xanh, măng tây, dưa chuột...; Đất màu tăng sản lượng từ khoai tây, củ cải, rau xanh... Người dân quê tôi thường bảo, Tết no đủ hay không cũng nhờ vào thu hoạch vụ Đông. Khoai tây rõ vàng

cả cánh đồng là thấy Tết đã cận kề...

Nếp quê, người quê dung dị, hiền hòa. Tết Nguyên Đán, truyền thống của cha ông được đắp bồi qua năm tháng bằng tinh thần hăng say lao động, bằng văn hóa uống nước nhớ nguồn và bằng tình yêu thương vị tha cao đẹp. Người quê, Tết quê tôi đã vun trồng nên một thứ văn hóa tốt đẹp được chất lọc, đọng đầy theo năm tháng. Để rồi nuôi dưỡng, bồi đắp cho lớp lớp thế hệ con cháu hai tiếng thương liêng "quê hương".

TẾT QUÊ TÔI...

Tết về rực rỡ cả làng quê. Vị Tết hương xuân nồng nàn da diết. Tết, làng quê như thay áo mới, đường làng ngõ xóm cờ hoa giăng mắc. Gió Xuân gõ cửa từng nhà...

Đã thành thông lệ, hoàn tất mọi việc cúng tiễn ông Công ông Táo chầu trời, mọi người mới bắt tay vào thu dọn nhà cửa, sắm sanh đồ lễ Tết. 27 tháng Chạp diễn ra phiên chợ Tết, người người, nhà nhà lại đổ dồn về chợ, người mua kẻ bán tấp nập. Mẹ tôi thường bảo, Tết to hay





bé, dân giàu hay nghèo cứ nhìn sức mua, sức bán ở phiên chợ Tết là biết. Song dầu Tết to hay bé thì với người dân quê tôi, chợ Tết luôn chuyên chở những điều tươi đẹp, nơi tụ họp linh hồn, sức sống làng quê; nơi lưu giữ ký ức một thời tuổi thơ háo hức theo mẹ đi chơi chợ tết. Bao năm vận đổi sao dời, kinh tế phát triển, cuộc sống người dân đã khấm khá hơn rất nhiều thì phiên chợ cuối năm vẫn luôn ẩn chứa sức hút, sự độc đáo, hấp dẫn lạ kỳ.

Rộn ràng nhất là khu chợ hoa lung linh sắc màu. Các loại hoa, cây cảnh mùa Xuân thi nhau khoe sắc thắm với đủ kích cỡ, giá tiền. Người dân quê tôi quan niệm, ngày Tết cứ phải có cây quất, cành đào trưng trong nhà mới có không khí, mới hy vọng một năm bình an, tài lộc.

Tết ở quê tôi, những ngày sát Tết lúc nào cũng là những ngày bận rộn nhưng vui. Các bà, các mẹ vừa lo tổng kết công việc đồng áng, làm ăn buôn bán, vừa chu toàn Tết nhất. Trẻ nhỏ tò mò bên những khuôn bánh chưng, khuôn giò kiên trì nghe cha hướng dẫn từng cách đặt lá,

buộc lạt,...; hào hứng nghe ông kể về Tết nay, Tết xưa, về truyền thống Tết Nguyên đán của dân tộc. Và khi nồi bánh chưng được đặt lên bếp, khi tày giò được dựng ngay ngắn nơi góc nhà, mâm ngũ quả thành kính đặt trước bàn thờ gia tiên, mùi hương trầm thoang thoảng quyện vào trong gió - là khi sắc Tết, hương Tết, vị Tết đã hiện diện đủ đầy.

Ngày cuối năm, 30 tháng Chạp, khi con cháu đã về tụ họp đông đủ, các nhà thường tổ chức sửa sang phần mộ người thân, thắp hương mời ông bà về ăn Tết. Sau bữa cơm tất niên, các bà các mẹ lại hối hả bên những thau bột nếp đồ au mùi gấc làm bánh dùm để kịp dâng cúng ông bà, Tổ tiên lúc sang canh. Bao nhiêu năm, có biết bao thứ bánh được làm mới, song với người dân quê tôi, bánh chưng, bánh dùm - loại bánh vuông tròn tượng trưng cho Trời, cho Đất, cho sự đủ đầy ấy không thể thiếu trên bàn thờ gia tiên ngày Tết.

Thời khắc giao thừa, cả làng quê bừng tỉnh trong tiếng ngân vang của chuông chùa, tiếng trống nhà thờ Họ điểm thời khắc giao hòa của Trời của Đất. Trong thời khắc đặc biệt ấy, tại các nhà thờ Họ, đại diện các vị cao niên trong dòng họ, trai họ tế tự cùng thành tâm thắp hương khấn Tổ tiên phù trì con cháu dòng họ một năm bình an, sung túc...

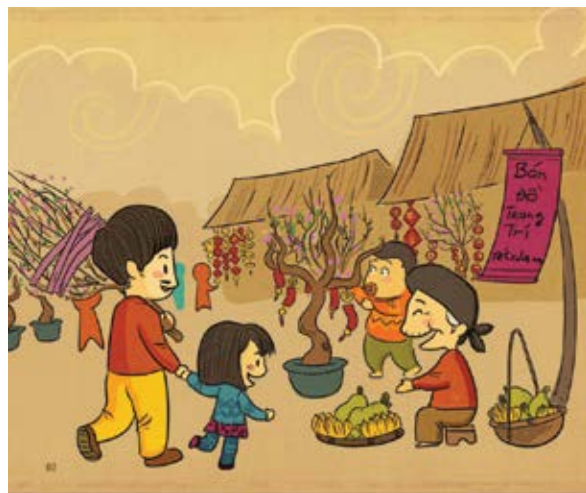
Thanh âm của năm mới luôn được bắt đầu bằng tiếng lòng biết ơn và hi vọng. Trong tiềm thức

mỗi người dân quê tôi, Tết không đơn thuần chỉ mang dấu mốc thời gian cho bao cuộc hẹn của người đi xa tìm về, mà còn là dịp để giáo dục truyền thống uống nước nhớ nguồn, thờ kính Tổ tiên, hiếu kính ông bà cha mẹ,...

Chúng tôi công tác xa nhà đã nhiều năm. Tết quê nhà luôn chất chứa những mong ngóng của cha của mẹ, của sự sum vầy, đoàn viên. Tết của những ngày còn đi học hay Tết của tuổi 40-50 đầu hai thứ tóc thì vẫn nhất nhất giữ một thói quen không thể bỏ "gói ghém, dắt díu nhau về quê ăn Tết".

Tết quê tôi, người quê tôi thân thương là vậy. Mươi năm trở lại đây, Tết quê có thêm sắc màu của công nghệ tô điểm bởi những cây ATM. Không còn lạ mắt với cảnh tượng những ngày cuối năm, hàng dài người xếp hàng chờ rút tiền. Nông thôn mới, xã hội hiện đại, dịch vụ công nghệ cũng về với người quê. Người dân quê tôi đã không còn cảnh phải ra ngân hàng ký giấy nhận tiền. Con cái đi làm ăn xa gửi tiền biếu bố mẹ tiêu Tết; anh chị công nhân nhận đồng lương thưởng Tết,... tất tạt trong cái thế "xanh, đỏ" - như cách nói của bố mẹ tôi - bé tý mà giỏi thế, "nhà" cả ra được tiền!!!. Cả thế giới có thể đổi thay, nhưng những người bố mẹ tôi, như biết bao người dân quê tôi nữa - cả một đời giữ nếp nhà quê, một đời chỉ biết vun vén cho con cho cái, sinh thành, dưỡng dục nên những kỹ sư, cử nhân, công dân cho đất nước, thế giới của họ lại luôn rộng mở tình yêu thương. Tết quê đẹp hơn, mong ngóng hơn bởi có Tết của gia đình.

Xã hội hiện đại, Tết cổ truyền dường như cũng nhẹ nhàng, đơn giản đi đôi phần. Người dân quê tôi không còn phải canh cánh "lo ba ngày tết". Song những nghi lễ, nếp văn hóa của cha ông vẫn đang được bồi đắp từng ngày. Tết quê vẫn còn nguyên đó những giá trị nhân văn cao đẹp. Tết quê vẫn lưu dấu những điều đẹp đẽ, thiêng liêng, vẫn là chốn trở về nặng nghĩa nặng tình, ấm êm, mong nhớ. □



Mai vàng Bình Định đón Xuân sang

PHAN THỊ LỘC



Hoa mai là một trong những loài hoa biểu tượng cho Tết Nguyên Đán ở Việt Nam bên cạnh đào, hồng, cúc, ... bởi mang cốt cách tao nhã, giản dị mà trang trọng, cao sang, lại nở hoa vào đúng dịp đầu xuân nên được ưa chuộng. Mỗi khi xuân về, hình ảnh hoa mai vàng nở rộ trong những ngày đầu năm đã trở thành một trong những nét đặc trưng của Tết cổ truyền.

BÁCH HOA KHÔI GỌI XUÂN VỀ

Giữa tiết lập xuân giá rét, hoa mai trút lá trở hoa đầu tiên, trước các loài hoa khác nên được phong tặng danh hiệu "Bách hoa khôi". Hoa mai vàng năm cánh có nguồn gốc là mai rừng, mọc tự nhiên. Hoa có cánh mỏng màu vàng nhẹ nhàng, thân cao khẳng khiu, có khi chiều cao hơn chục mét, hương thơm thoang

thoảng, lầy lắt mùi gỗ lúc nồng nàn, lúc man mác, nhưng không quá đậm như một số loài hoa khác. Nếu lạc trong rừng mai vào mùa xuân thì sẽ thấy sắc hoa vàng như nắng rực rỡ phủ kín núi rừng, triển đổi... có khi bắt gặp cả dòng suối ánh vàng ngập cánh mai, bỗng thấy bình an đến lạ! Hương thơm ngập tràn, lan tỏa cả một vùng rộng lớn. Chìm đắm trong làn hương và sắc

màu này chắc hẳn ai cũng thư thái, dễ chịu như lạc chốn bồng lai. Quả thật, hoa mai là tuyệt tác của tạo hóa vừa mang vẻ đẹp gần gũi, bình dị, vừa cao sang, quý phái. Những điều đó làm cho hoa mai trở thành phần tất yếu của nhu cầu văn hóa, tinh thần trong đời sống người Việt, cứ mỗi dịp Xuân về, mỗi gia đình từ thành thị đến thôn quê cũng không thể thiếu một chậu mai hoặc một nhánh mai trang trí trên bàn thờ tổ tiên, trong phòng khách... để nhìn ngắm với gia đình, bạn bè bên mâm cơm quây quần đón chào năm mới.

Giá trị của cây mai được người chơi hoa thường thức không những kén gốc, dáng, cành mà còn cả những địa y, lớp rêu bám vào rễ, gốc cành bởi luận theo phong thủy vạn vật tự dưỡng để cùng sinh sôi nảy nở. Đó cũng chính là những lộc tài, vượng khí kết hợp cùng những chùm lá non mới "nở mắt" rải rác trên cây đã phối màu, làm nổi bật thêm cho cánh hoa vàng, búp nụ xanh mơn thêm ý nghĩa sum vầy, no đủ, may mắn. Hoa sẽ nở rộ trong ba ngày tết hàm chứa cái rực rỡ thịnh khai của năm mới như là nguồn hạnh phúc, ấm no, làm ăn phát đạt, sung túc của mỗi gia đình chơi mai. Người sành mai còn ngắm hiểu cây mai có thể đẹp cân đối, hoa nở "giòn già", có lá non trổ lộc là điềm may mắn nên thường được cân nhắc lựa chọn để chưng tết.



Những gốc mai có hình dáng “cổ quái” độc đáo, có giá trị vài chục đến hàng trăm triệu đồng của nghệ nhân Đỗ Văn Phẩm



TẠO THỂ, UỐN DÁNG ĐỘC, LẠ CHO MAI XUÂN

Thị xã An Nhơn (Bình Định) được mệnh danh là “thủ phủ mai vàng miền Trung” khi có trên 10.000 hộ dân trồng mai, với trên 15 triệu cây, mỗi năm xuất bán khoảng 6-7 triệu chậu, thu về nhiều tỷ đồng mỗi năm. Vào những năm 80 của thế kỷ trước, những người chơi cây cảnh ở xã An Nhơn, có công sưu tầm, nghiên cứu, lai tạo giống mai vàng rừng năm cánh thành loại mai vườn có nhiều cánh như loại thanh mai, cúc mai, mai nữ hoàng... khi nở có thể bung ra 18-45 cánh và tạo các dáng thể đẹp lạ, nở hoa đúng dịp Tết nguyên đán. Những thành công của nghệ nhân Bình Định đã tạo ra rất nhiều loại mai khác nhau có dáng quen thuộc như mai quân tử mang cốt cách, thanh cao của người quân tử; nghiêng nghiêng thác đổ, uốn cong rỗng bay, cổng thành cổ Chămpa.... khiến bao khách say mê tán thưởng. Những tuyệt tác có gốc hoặc thân của “lão mai” lạ và độc đáo khách càng ưa chuộng, gặt gù thích thú. Những loại đó gọi là mai bonsai với dáng vẻ nhỏ nhắn hoặc gốc gỗ ghề, rễ bò quấn nhau trên mặt chậu được bài trí thêm tượng sứ phong phú, đa dạng, tạo nên sắc màu mới lạ, độc đáo thu hút của mai vàng An Nhơn.

Hàng năm, Bình Định tổ chức Hội thi Mai vàng, nhiều nhà vườn, nghệ nhân trên địa bàn hội tụ với

hơn 2.000 tác phẩm trưng bày, tranh giải. Một trong những nghệ nhân nổi bật có anh Nguyễn Văn Duy với thâm niên 18 năm trồng và phát triển mai bonsai, anh đang là chủ vườn mai Duy Tân (Nhơn Hạnh, thị xã An Nhơn) rộng 3.500m² với khoảng 3.000 cây thương phẩm, hơn 100 cây bonsai nghệ thuật, 1 vạn cây con đang chăm sóc. Trong đó, nhiều gốc với dáng thể đẹp, độc lạ có giá trị lên đến vài trăm triệu đồng. Nghệ nhân chia sẻ: “So với trồng mai thương phẩm theo truyền thống thì cây mai bonsai có giá trị hơn nhiều vì rất kỳ công, mất nhiều thời gian...có khi lên đến cả chục năm. Một tác phẩm bonsai giá trị, ngoài dáng thể độc đáo thì phải có tuổi đời từ vài chục đến hàng trăm năm tuổi mới có thể đem lại kinh tế cao. Để thành công, người làm nghệ bonsai phải đặt cái tâm lên hàng đầu và kiên trì, bền bỉ bởi cây mai bonsai khó chăm hơn tất cả các cây khác”. Còn bác Nguyễn Trí Tuấn (60 tuổi, ở thôn Thanh Liêm) thì

được mệnh danh “vua” mai bonsai hoặc “bác sĩ” chuyên “phẫu thuật” cho mai để tạo những dáng bonsai độc đáo để trình làng và mang đi Thanh Hóa, Hà Nội, các tỉnh phía Bắc phục vụ dịp Tết. Chủ nhân của những tác phẩm có kiểu dáng độc lạ giống như con ốc sên, bạch tuộc, kỳ lân, nông

dân - nghệ nhân Đỗ Văn Phẩm (66 tuổi, ở thôn Nam Nhạn Thấp) là một người mê đắm mai dành bao tâm huyết và tình yêu cho mai bonsai. Năm nào cũng đánh xe chuyển vài trăm chậu đi các vùng miền để mọi người có dịp chiêm nghiệm, thưởng thức những tác phẩm nghệ thuật. Bằng kinh nghiệm và vốn sống, các nghệ nhân “bật mí”, đặc trưng nổi bật của mai vàng Bình Định là “đơn cành, thưa tán, gốc bồ, ngọn chỉ”, hoa nhiều cánh, sắc hoa tươi thắm. Mai được tạo dáng trồng bằng đất phôi hoặc trồng lâu năm trong chậu kiếng, thay đất định kỳ 2 năm/lần. Muốn tạo dáng phải có bộ đế to, vững chãi.

Đã qua rồi cái thời chờ đợi mai cành, mai núi hạ giá để mua vội, nay người dân chú trọng tuyển chọn kỹ càng, đặt hàng online từ nhiều nguồn khác nhau để xuân về chắc chắn có mai đẹp chưng bởi nhiều người quan niệm “có mai là có tết”. Hình ảnh từng đoàn xe chở chậu mai đã có chủ nối nhau ra Bắc vào Nam khiến cho phố phường thêm nhộn nhịp, rộn ràng, náo nhiệt. Giữa vườn màu hoa khoe sắc, hoa mai vàng Bình Định như những nốt nhạc làm cho bản nhạc xuân du dương bỗng vút cao như thắp lên niềm vui xuân về. Những cánh hoa bích đào mang vẻ đẹp mê hoặc, tô sắc thắm cho xuân, thì sự hiện diện của mai vàng gom nắng mới sẽ xoa dịu nỗi nhớ trong lòng những người con xa xứ mãi mê làm việc hoặc chưa có điều kiện về sum vầy bên gia đình. Nhìn những cánh hoa mai nhẹ rơi trên phố cũng vui phần nào tâm tình, nỗi khắc khoải xuân tha hương. □





KỶ CÔNG THÚ CHƠI GỌT

Thủy Tiên NGÀY TẾT

HỮU MINH

Hà Nội, trong những ngày giá lạnh đầu tháng Chạp, theo lời giới thiệu của người bạn trong nhóm Tình hoa Thủy tiên Việt, tôi đến nhà một người chơi mới bén duyên với hoa thủy tiên... Tận mắt cùng chị nhìn, chạm và thử các công đoạn gọt hoa thủy tiên trong tiết trời giá buốt mới thấy sự kỳ công, tỉ mỉ và ý nghĩa đặc biệt thú chơi có lịch sử lâu đời của người Hà thành.

GIỮ “HƯƠNG TẾT” CỦA CHA ÔNG

Chị Nguyễn Thị Kim Khuyên (ở Phú Thượng, Tây Hồ, Hà Nội) biết đến thú chơi hoa thủy tiên chỉ mới 3 năm nay. Nhưng dường như mỗi nhân duyên với hoa thủy tiên của chị Khuyên đã có từ rất lâu.

“Nhà chồng tôi là người gốc làng Nghi Tàm, mấy đời làm hoa cây cảnh. Ấn tượng đầu tiên của tôi về hoa thủy tiên là khi sinh con gái đầu lòng, tôi muốn đặt tên con là loài hoa đẹp nhất. Khi tôi hỏi chồng, anh ấy nói là “hoa Thủy Tiên” nên tôi đã ghi vào giấy chứng sinh tên con là Nguyễn Thủy Tiên. Sau này, theo ý nguyện của ông bà, con gái tôi được đặt chính thức là tên khác. Tuy nhiên, tôi vẫn giữ lại giấy chứng sinh mang tên con là Thủy Tiên làm kỷ niệm”.

Chị Khuyên kể, sau này, khi bắt đầu gọt hoa thủy tiên và đi sâu vào tìm hiểu lịch sử của thú chơi này, chị mới phát hiện, trong gia phả của gia đình chồng, thời các cụ đã chuyên làm hoa thủy tiên bán Tết. Hỏi chuyện bố mẹ chồng, chị được kể lại, mỗi dịp tháng Chạp, cả dãy hiên nhà cổ của gia đình đầy những chậu

hoa thủy để cung cấp cho thị trường Tết. Đến đời bố mẹ chồng chị, do chiến tranh, nên nghề làm hoa thủy tiên bị thất truyền.

Cho đến nay, dù được nhắc đến trong nhiều áng văn về ký ức Tết xưa của người Hà Nội, nhưng chưa có tài liệu nào ghi rõ, hoa thủy tiên du nhập vào Việt Nam từ khi nào. Chỉ biết, thủy tiên có nguồn gốc từ Địa Trung Hải, rồi sang Trung Quốc (còn được sách sử Trung Quốc gọi là “Diêu nữ Hoa” hay “Nữ sử hoa”) rồi theo chân những Hoa kiều vào Việt Nam. Và thú chơi



hoa thủy tiên vào dịp Tết xuân về của người dân Hà thành được chính thức nhắc đến trong các tài liệu cuối thế kỷ XIX và đầu thế kỷ XX.

Trong “Ấn tết thủy tiên” của nhà văn Vũ Bằng cũng viết: “Ở trên hiên gạch cao nhìn xuống sân, tôi thấy bóng thày tôi ngồi cặm cúi, lấy tay bóc khê từng cái vỏ, nhúng củ thủy tiên xuống chậu nước như một người mẹ nâng niu, tắm tãp cho đứa con đầu lòng mới sinh, rồi đưa con dao con đánh bằng dây cốt đồng hồ, mũi vệt như ngọn thanh long đao của Quan Ngài, cắt, lượn, khía, tĩa, móc, xén... Cái bóng đó hàng giờ không quay lại hay ngẩng đầu lên, làm cho tôi nhớ đến pho tượng “Người tư tưởng” của nhà điêu khắc Rodin”.

Chính vì lẽ đó, giữ gìn nét văn hóa Tết xưa của người Hà Nội cũng là một trong những lý do những người gọt thủy tiên khôi phục và





Theo nghệ nhân Nguyễn Phú Cường – người góp công lớn trong việc duy trì và khôi phục thú chơi này, gọt hoa thủy tiên quan trọng nhất là làm sao cho lá quận thấp, hoa thấp và cong theo nhiều hướng. Những bát hoa gọt đẹp được xem như là “đĩa bạc, chén vàng”, có cho vạn tiền cũng chẳng mua được sự kỳ công, tâm huyết của người gọt đặt vào trong từng bát hoa.



duy trì thú chơi này. “Tôi gọt thủy tiên năm đầu tiên đã có hoa nở đúng giao thừa. Bố mẹ chồng tôi thích lắm, vì ông bà được gặp lại kỷ ức xưa. Các con tôi cũng háo hức vì thời khắc mong chờ hoa nở rất thiêng liêng. Vì lẽ đó, Tết năm nào tôi cũng gọt, vừa vì đam mê, vừa vì muốn giữ lại kỷ ức Tết cổ truyền của gia đình. Tôi nghĩ rằng, ngoài ý nghĩa phong thủy mang đến sự tốt lành, may mắn, mỗi chậu thủy tiên được gọt ra từ tâm huyết của con cháu cũng thể hiện sự tôn kính, biết ơn đối với cha mẹ, tổ tiên ông bà”, chị Khuyên chia sẻ.

KỶ CÔNG VỚI “NÀNG TIÊN NƯỚC”

Nói thủy tiên là loài hoa khó tính có lý của nó. Thủy tiên chỉ nở mùa lạnh và yêu cầu về rất cao về độ sạch của nước. Khi thú chơi mới được khôi phục trở lại, nhiều người chơi mới thất bại vì thủy tiên bị thối do nước không đảm bảo. Các khâu chăm sóc thủy tiên phải diễn ra hàng ngày (gọt tỉa, thay nước, chải rễ...) phần lớn đều ở trong môi trường nước. Vì thế, người gọt thủy tiên càng vất vả, thường xuyên phải ngâm tay vào nước trong thời tiết lạnh giá. Gọt thủy tiên đòi hỏi sự kiên nhẫn, tỉ mỉ hàng giờ, hàng ngày thậm chí hàng tuần của người chơi (Thời gian gọt 1 bát hoa từ củ cho đến lúc ra hoa khoảng từ 18 đến 25 ngày tùy thời tiết). Cũng chính vì thế, nhiều người đến với thú chơi tao nhã này một

phần vì được rèn luyện sự nhẫn nại và sự tinh tâm mang tính thiền rất rõ nét trong các công đoạn gọt, dưỡng, chăm chút thủy tiên.

Theo chị Khuyên, để có được 1 bát hoa đẹp, nở đúng thời điểm, đặc biệt là có “nụ hàm tiếu” vào đêm Giao thừa, cần một sự tỉ mỉ, công phu, nhạy cảm, thậm chí là giao cảm đặc biệt giữa hoa và người. Người chơi, tùy theo kinh nghiệm cá nhân, điều chỉnh thời điểm nở của hoa dựa vào nhiệt độ, điều chỉnh dáng hoa dựa vào việc tỉa lá. Tuy nhiên, việc điều chỉnh này phải dựa trên sự hài hòa giữa sự phát triển của cây và ý chủ quan của người chơi. Cũng chính vì lẽ đó, mỗi chậu thủy tiên thành phẩm luôn là “độc bản”.

THÚ CHƠI KHÔNG DÀNH CHO NGƯỜI HỢP DẠ

Theo một số tài liệu cũ, hoa thủy tiên trước đây là thú chơi của nhà quyền quý khá giả tại Hà Nội. Bởi có thời điểm, giá 1 củ thủy tiên lên tới 1 chỉ vàng. Thời điểm hiện nay, dù đã được bình dân hóa rất nhiều, chi phí cho thú chơi này cũng không hẳn là nhỏ. Củ thủy tiên hiện nay được số đông người chơi hoa lựa chọn gọt bắt nguồn từ Trung Quốc (chủ yếu là Chương Châu trắng và Chương Châu vàng). Giá củ, tùy chất lượng, dao động từ vài chục đến gần vài trăm ngàn 1 củ. Dụng cụ để gọt hoa thủy tiên chủ yếu là các loại dao gọt đặc dụng, dụng cụ chải rễ, kim nhọn tạo “vết thương”, chậu dưỡng, đĩa

bày, đá kê... Tùy vào điều kiện và sự say mê mà bộ dụng cụ của người chơi có số lượng và giá trị khác nhau, có thể vài trăm nghìn, vài triệu, thậm chí vài chục triệu đồng.

Nhưng có lẽ giá trị và sự “chịu chơi” của người gọt hoa thủy tiên không hẳn nằm ở sự đầu tư về mặt vật chất ấy. Nó nằm ở thời gian và công sức, tâm huyết của người chơi dồn vào mỗi chậu hoa. Và cao hơn là sự “rộng rãi” của chủ nhân các chậu hoa. Không có luật nào thành văn, nhưng từ xưa, những người chơi hoa thủy tiên, ngoài việc chuẩn bị các bát hoa trưng trong nhà, phần lớn là sẽ gọt thêm nhiều bát khác để biếu tặng người thân, bạn bè... Họ coi đó là một món quà mang theo nhiều ý nghĩa tốt lành trong dịp Tết cổ truyền của dân tộc. □



Mộc Lan cây

XU HƯỚNG CHƠI HOA NĂM 2023

HỮU MINH

Mộc Lan là loài hoa tượng trưng cho vẻ đẹp quý phái, thanh cao của người phụ nữ với hình dáng và hương sắc độc đáo. Tại nhiều quốc gia, người ta quan niệm rằng, trưng hoa Mộc Lan, nhất là trong các dịp lễ, tết sẽ mang lại vượng khí cho ngôi nhà và thể hiện được “đẳng cấp” của gia chủ.

THÚ CHƠI “MAY RỦI”

Cách đây vài năm, Mộc Lan – loài hoa nhập ngoại được cả hương và sắc này, chỉ được trưng dưới dạng những cành hoa lưa trong các gia đình Việt. Sau đó, Mộc Lan cắt cành lần đầu tiên được các cửa hàng nhập về bán tại Việt Nam cách đây khoảng 3,4 năm. Tuy nhiên, không phổ biến như Mao Lương, Tuyết Mai, Mẫu Đơn, Thanh Liễu..., thị trường Mộc Lan cắt cành nhanh chóng bị “chìm xuống” do giá hoa đắt nhưng tỷ lệ nở thành công thấp.

Chị Loan (Cầu Giấy, Hà Nội) một trong những người đam mê cắm hoa cho biết, năm ngoái, chị có thử mua cành Mộc Lan về cắm vì tò mò về loài hoa mới lạ này. “Mộc Lan cũng giống như cành mận hoặc đào rừng, khi mua về cắm trông như... cành củi vậy. Không quá khó chăm nhưng cần xịt ẩm, hoặc thậm chí cắm nước ấm và kiên trì. Khoảng 5-7 ngày cắm thì cành nhú nụ rồi ra hoa. Hoa sẽ nở thưa thớt từng bông một. Giá so với mặt bằng chung của hoa cắm thì cũng khá cao, rơi vào khoảng 150 – 170 nghìn 1 bó 5 cành”, chị Loan cho biết.



Cây Mộc Lan chị Đỗ Thị Thanh Thơ trồng trên sân thượng đã ra hoa lần thứ 3

Tuy nhiên, những người chơi kiên trì và chăm Mộc Lan cành bật nụ và nở thành công như chị Loan không nhiều.

Chị Ngô Phương, chủ một hàng bán hoa online có tiếng cho dân văn phòng ở Hà Nội cho biết: “Mộc Lan nổi từ khoảng 5 năm trở lại đây, trước cả những dòng hoa nhập Trung (Trung Quốc - PV) phổ biến hiện nay. Tuy nhiên, tính may rủi của Mộc Lan khá cao. Giá lại không hề rẻ nên dù một số khách có nhu cầu hỏi mua, tôi vẫn không dám mua về bán”. Theo chị Phương, Mộc Lan vốn không phải là loại hoa ưa nước



nên việc chơi Mộc Lan cắm cành không khả thi. Chính vì lẽ đó, giới chơi hoa, gọi việc chơi Mộc Lan cắm cành là “thú chơi may rủi”.

“Nếu khéo tay chăm, bạn sẽ có được một bình hoa rất đẹp, hoa phớt hồng, thơm dịu, lâu tàn. Nhưng nếu không may, bình cắm sẽ là một bình cành khô với những bông hoa không thể bật nụ”, chị Loan nói.

MỘC LAN CÂY TRÌNH LÀNG TẾT QUÝ MÃO

Những ngày cuối tháng 11, đầu tháng Chạp, lượn một vòng quanh chợ hoa Quảng Bá (phường Quảng Bá, quận Tây Hồ, Hà Nội), người mua dễ dàng nhận thấy những dây cây hoa Mộc Lan cao vút xen lẫn những cành đào được bày bán để đón Tết sớm. Anh Hùng – chủ một quầy hàng bán hoa Mộc Lan tại chợ Quảng Bá cho biết, năm nay là năm đầu tiên anh nhập được Mộc Lan cây từ Trung Quốc về bán Tết.

“Sau một vài năm bán Mộc Lan cắm cành không mấy hiệu quả, tôi



Hoa Mộc Lan hồng trắng được chị Loan cắm tại gia đình

Mộc Lan (còn được gọi là Mộc Hương, Giáng Hương, Mộc Niên, Bạch Ngọc Lan...) là loại cây thân gỗ, trông trong tự nhiên có thể đạt chiều cao đến 30m. Mộc Lan có tên khoa học là Magnolia phát triển chủ yếu ở các nước Đông Á, Đông Nam Á, Bắc Mỹ, Trung Mỹ. Với vẻ đẹp quý phái và lộng lẫy, theo nhiều tài liệu còn ghi lại, Mộc Lan được chọn làm loài hoa biểu tượng của hai tiểu bang Mississippi, Louisiana của nước Mỹ từ những năm giữa thế kỷ XX.



Hoa Mộc Lan có cánh cứng, hoa đẹp, hương thơm dịu nhẹ

tìm hiểu và thấy Mộc Lan hợp đất hơn nước nên quyết định tìm mỗi nhập cây về Việt Nam. Để có được cây Mộc Lan bán chung Tết, tôi phải nhập cây về và vào đất từ tháng 4, trộn dưỡng vào từng bầu đất để đảm bảo khách mua về chơi, hoa có thể nở đẹp", anh Hùng chia sẻ.

Dàn cây Mộc Lan của anh Hùng được bày ngay đầu đường vào chợ Quảng Bá với nhiều loại kích thước khác nhau để khách lựa chọn, từ 80cm đến trên 3m. Giá theo đó cũng giao động từ 250 nghìn đồng đến 5 triệu đồng/cây.

Anh Hùng cho biết, anh vẫn nhập nhiều Mộc Lan cảnh về để phục vụ đa dạng nhu cầu của khách bởi theo anh nhu cầu về loại hoa sang trọng này vẫn rất lớn. "Mộc Lan có khá nhiều màu như trắng, hồng, vàng... Mỗi màu lại có một ý nghĩa và tính phong thủy khác nhau. Tuy nhiên, qua theo dõi, tôi thấy Mộc Lan hồng, trắng phù hợp với thổ nhưỡng và khí hậu của Việt Nam nhất", anh Hùng cho biết.

Cũng theo anh Hùng, hiện nay, ngoài chợ hoa Quảng Bá, Mộc Lan cây được khá nhiều nhà vườn chăm dưỡng để bán, thậm chí trên mạng

xã hội cũng đang bán rất nhiều với nhiều mức giá khác nhau. Tuy nhiên, với giá trị cây lớn và độ may rủi cao nên người chơi vẫn nên trực tiếp đi chọn cây thay vì mua trôi nổi trên mạng.

Là một trong những người đầu tiên ở Hà Nội chơi Mộc Lan cây, chị Đỗ Thị Thanh Thơ (Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội) đã được ngắm 3 mùa hoa Mộc Lan nở. Cây của chị Thơ mua từ một nhà vườn quen ở Văn Giang cách đây 3 năm, cao 4m, đường kính 6cm với giá 5 triệu đồng. Chị Thơ trồng trên sân thượng và đều đặn hoa nở mỗi năm 1 lần, cũng có khi trúng dịp Tết hoặc sớm hơn tùy vào thời tiết ấm hay lạnh.

"Hoa Mộc Lan rất đẹp, có hương thơm dịu nên hết giai đoạn ngắm, khi hoa rụng, tôi dùng để ướp trà. Hoa Mộc Lan ướp với trà Ô long, uống rất thú vị", chị Thơ chia sẻ.

Được biết, họ Mộc Lan được xếp là một trong những loài cây có hoa lâu đời nhất trên thế giới. Nhiều tài liệu ghi lại, hóa thạch của cây họ Mộc Lan được tìm thấy trong những phiến đá trên 100 triệu năm tuổi ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ... Hoa



Mộc Lan cũng được gắn với nhiều truyền thuyết và nhân vật lịch sử của nhiều quốc gia như Trung Quốc, Nhật Bản... Chính vì lẽ đó, Mộc Lan được coi là loài hoa quý tộc, biểu trưng của nhiều đức tính của con người như: cao quý, quả cảm, nhân phẩm thuần khiết và cao thượng..., gửi gắm khát vọng tài lộc và thăng tiến của gia chủ. Trên thế giới, hiện có riêng một hiệp hội nghiên cứu về nguồn gốc, lịch sử và ý nghĩa của hoa Mộc Lan có tên gọi Hiệp hội Magnolia. □



ĐỘC ĐÁO

vườn bưởi cảnh cổ thụ
Ở HƯNG YÊN

HỮU MINH

Bưởi dáng trực, bưởi dáng bay, dáng huyền, bưởi tam thân, bưởi sơn thủy, bưởi phu thê, quần thụ... có vô vàn thế, dáng và tên gọi tạo nên sự độc đáo cho những chậu bưởi cảnh cổ thụ có trị giá hàng chục thậm chí hàng trăm triệu đồng đang được các nhà vườn ở Hưng Yên đưa ra thị trường dịp Tết Quý Mão.

Để tận mắt được nhìn ngắm những chậu bưởi cảnh cổ thụ trăm triệu độc nhất vô nhị, chúng tôi đã tìm gặp anh Phạm Văn Hoàn (SN 1988) - chủ vườn bưởi cảnh HKT Garden cổ thụ nổi tiếng ở Văn Giang (Hưng Yên), một trong những người đi tiên phong trong việc tạo ra dòng chậu bưởi cảnh cổ thụ độc đáo.

CHỦ KÉN CHẬU, CÂY KÉN KHÁCH

Vào thời điểm cách Tết chừng 1 tháng rưỡi, đi dọc mạn thị trấn Văn Giang (Hưng Yên), không khó để du khách có thể nhìn thấy những vườn bưởi cảnh cổ thụ trĩu trĩu, lúc lỉu quả. Theo những người chủ vườn ở đây, mùa Tết của bưởi cảnh cổ thụ đã bắt đầu. Do giá trị lớn nên mùa của bưởi cảnh cổ thụ trưng Tết thường sớm hơn cây hoa cảnh Tết thông thường khoảng 1 tháng. Các chậu bưởi cảnh cổ thụ tùy từng kích cỡ, dáng thế, ý tưởng tạo chậu sẽ có mức giá khác nhau, dao động từ vài triệu đồng đến hơn 100 triệu đồng/chậu. Chưa tính giá trị thành phẩm, đầu tư cho một vườn bưởi cảnh cổ thụ vài tỷ đồng là chuyện hết sức bình thường.



Anh Hoàn cắt cành gốc bưởi cổ thụ mới được đưa về để chuẩn bị cho vụ 2 năm tới.



Vườn bưởi cổ thụ cảnh tiền tỷ của anh Hoàn đã sẵn sàng phục vụ Tết Quý Mão

Vì lẽ đó, những nhà vườn đầu tư làm bưởi cảnh cổ thụ ở Văn Giang cũng chỉ đếm trên đầu ngón tay.

Anh Hoàn cho biết, với vụ bưởi cảnh cổ thụ năm nay, vườn nhà anh đã chuẩn bị hàng trăm chậu. Những chậu bưởi phổ thông đã được khách đặt mua buôn cả vườn. Những chậu còn lại là hàng độc



Quả bưởi được lựa chọn ghép cây bưởi cảnh cổ thụ là bưởi Diễn hoặc bưởi đỏ.

đào, anh thiết kế riêng để bán lẻ. Đối tượng khách chủ yếu là các đại gia có khuôn viên biệt phủ rộng và có thú chơi cây cảnh độc đáo. Phổ khách hàng rộng từ Bắc cho tới Nam và thường là những khách quen. Số lượng khách thuê trưng Tết có nhưng không nhiều. Chủ yếu khách mua đứt chậu.

"Thời điểm này (giữa tháng 11 âm lịch - PV) các khách chơi chậu độc lạ đã bắt đầu rục rịch liên hệ





Gốc bưởi cổ thụ có “thâm niên” lớn nhất trong vườn cây cảnh HKTS.

Mỗi chậu cảnh cổ thụ được xếp vào hàng “hoa hậu” thường có cân nặng từ 4-5 tấn tới hàng trăm quả lúc lửu. Để vận chuyển đi xa, từng quả bưởi đều phải được bọc cẩn thận. Đôi khi, phải đặt lồng sắt để cố định cây trong quá trình vận chuyển.

mua. Mấy hôm trước tôi vừa chuyển 1 chậu về Quảng Ninh, sắp tới sẽ có chậu được chuyển vào phía Nam. Các chậu này thường có mức giá trên dưới 100 triệu, nặng cỡ 4-5 tấn nên việc vận chuyển cũng rất khó khăn. Thông thường với những chậu cây như vậy, dù xa, tôi vẫn trực tiếp theo xe vào để đảm bảo giao hàng an toàn tận nơi và hướng dẫn cho khách cách chăm bón. Vì lẽ đó, khách của các năm sau cũng chủ yếu là khách quen hoặc khách đã mua giới thiệu.

Theo anh Hoàn, 1 chậu bưởi cảnh cổ thụ thường trưng được từ tháng Chạp đến hết tháng 4 năm sau. Trái bưởi cảnh chủ yếu là bưởi Diễn, hoặc có một số chậu là bưởi đỏ, được chăm dưỡng hoàn toàn tự nhiên nên gia chủ có thể ăn trái. Cũng có nhiều chủ chơi muốn có tiếp quả, nhà vườn sẽ trực tiếp hỗ trợ ghép quả để có thể chơi lứa tiếp theo.

“Mỗi chậu cây là tâm huyết của cả người trồng lẫn người chơi, bởi với mức giá đó, tôi nghĩ không phải ai cũng chọn cây bưởi để trưng. Vì lẽ đó, tôi rất trân trọng khách hàng của mình khi có một niềm say mê chung với cây bưởi – thứ cây giản dị và đặc trưng của quê hương.

Và thực tế, mỗi lần tiếp xúc một vị khách mua cây, tôi lại học được rất nhiều bài học quý giá về cuộc sống”, anh Hoàn tâm sự.

VÌ SAO CÓ TÊN GỌI BƯỞI CẢNH CỔ THỤ?

Tên gọi “bưởi cảnh cổ thụ” bắt đầu xuất hiện và thịnh hành trên thị trường có lẽ khoảng 5 năm trở lại đây. Sở dĩ có tên gọi này là bởi những chậu bưởi cảnh cổ thụ này được tạo bởi các gốc bưởi có tuổi đời đến hàng chục năm, được ghép mắt, ghép quả, tạo thế để trở thành những chậu bưởi cảnh trưng chơi.

Theo chủ vườn HKTS Garden, để tạo ra 1 chậu bưởi cảnh cổ thụ cần thời gian khoảng 2 năm. Trước tiên, các nhà vườn phải đi tìm mua các gốc bưởi cổ thụ, chủ yếu ở vùng Bắc Giang, Hòa Bình hoặc Tuyên Quang. Các gốc bưởi cổ thụ khi được chuyển về, sẽ được trồng chăm dưới đất, của cảnh và ghép mắt bưởi Diễn. Khi cây được 1 tuổi sẽ được đánh lên chậu, quy trình tạo thế, ghép thêm quả (bên cạnh những quả tự nhiên - quả được chọn ghép cũng là bưởi Diễn chính tông) sẽ được thực hiện trong vòng 1 năm, trước khi chậu bưởi được đem ra

bày bán. Đây cũng chính là giai đoạn để chủ vườn thể hiện sự sáng tạo, dồn tâm huyết và tạo ý tưởng cho từng chậu cây. Giá trị gia tăng của các chậu cây được quyết định trong giai đoạn này.

“Mỗi chậu bưởi cảnh cổ thụ sẽ có chủ đề, tên gọi và hàm chứa một ý tưởng riêng. Nó là một quần thể có kiến trúc hài hòa từ thế cây, số lượng cây, dáng chậu, màu sắc chậu, các họa tiết phù điêu đắp trên chậu, các chất liệu phụ trợ thêm vào (gỗ lũa, đá, cỏ, hoa, nước...) để cùng tạo nên một ý nghĩa. Vì lẽ đó, thông thường với những chậu có giá trị cao, tôi thường trực tiếp đắp chậu thủ công để làm nổi bật được ý tưởng của mình. Những năm trước, tôi có các chậu mang tên “Cổ vật đương đại”, “Hai dòng sữa mẹ”, “Cội nguồn”... Năm nay, với ý tưởng chung tay vượt khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid - 19, tôi làm các chậu thể hiện sự đoàn kết, chung sức, mạnh mẽ với chủ đề “1 cây làm chẳng lên non, 3 cây chụm lại nên hòn núi cao”. Đặc biệt, năm nay tôi sử dụng thêm yếu tố nước ở chậu cây để vừa tạo hài hòa phong thủy vừa đem lại cảm giác thôn quê nhẹ nhàng”, anh Hoàn chia sẻ.

Xen giữa câu chuyện của chúng tôi, là những cuộc điện thoại và những cuộc ghé thăm của khách mua cũng như giới truyền thông ở vườn bưởi của anh Hoàn. Trong cái lạnh se sắt của ngày đông, anh xuýt xoa nói: “Vào mùa bưởi cảnh cổ thụ rồi, lại bắt đầu chuỗi ngày ngủ xe, ngủ lán trông bưởi. Nhưng mùa nào cũng vui vì năm nào cũng là một sản phẩm mới. Lợi nhuận cũng chưa hẳn là thành công vì đầu tư lớn, nhiều rủi ro và kén khách, nhưng tôi hạnh phúc vì tạo được những sản phẩm độc đáo, nâng được giá trị cây cảnh quê mình”. □



Hương vị



LÊ DŨNG

Tết đến mọi người sum vầy bên nhau, món ăn ngày Tết truyền thống không chỉ thể hiện cho sự no ấm, hạnh phúc mà còn mong ước có một năm mới đầy đủ và phát đạt. Mâm cỗ Tết miền Bắc hài hòa giữa những món nước và món khô, giữa thịt và rau; mâm cỗ Tết miền Trung cầu kỳ và tỉ mỉ, còn mâm cỗ Tết miền Nam tuy chế biến đơn giản nhưng cực kỳ mỹ vị.



Với vị trí đặc biệt quan trọng của ngày Tết trong đời sống người Việt, những món ăn được lựa chọn sử dụng trong những ngày đầu năm cũng chứa đựng những gì tinh túy nhất, đặc trưng nhất của ẩm thực cổ truyền.

Trên cái nền chung ấy, khi đi dọc miền Tổ quốc những ngày Tết, chúng ta lại bắt gặp những bức tranh ẩm thực khác nhau giữa 3 miền Bắc-Trung-Nam.

Xuất phát từ những yếu tố ngoại cảnh như địa lý, khí hậu, văn hóa khác nhau, mỗi vùng lại có những biến tấu món ăn khác nhau, tuy không quá cao sang về nguyên liệu, nhưng lại rất đặc trưng, riêng biệt và hấp dẫn.

MÂM CỖ TINH TẾ, KHÉO LÉO CỦA MIỀN BẮC

Ngày Tết miền Bắc, thời tiết thường giá lạnh, có lẽ vì vậy mà người miền Bắc dường như nướng chiếu bần thân hơn với các món ăn ngày béo và đầy năng lượng.

Đặc biệt, là vùng đất mà nhiều đời vua chúa từng chọn làm nơi đóng đô, mâm cỗ Tết của người miền Bắc bao giờ cũng thể hiện sự tinh tế và khéo léo. Vừa chú trọng hình thức, vừa phối hợp hài hòa giữa những món nước và món khô, giữa thịt và rau. Trong đó, mâm cỗ của người Hà Nội được đánh giá là bài bản và giữ được nét cổ truyền của người Việt. Bánh chưng là thứ không thể thiếu không chỉ với ẩm

thực ngày Tết cổ truyền miền Bắc mà còn của cả đất nước.

Mâm cơm vào ngày Tết cổ truyền của người miền Bắc thường có bánh chưng, dưa hành, thịt đông, gà luộc, canh măng, các loại giò, nem rán, xôi gấc... Dưa hành thường ăn kèm cùng bánh chưng, thịt đông, thịt kho tàu... Vị chua, cay của món ăn này giúp bạn đỡ ngán khi dùng nhiều đồ nếp, thịt hay thực phẩm dầu mỡ. Gà luộc là món ăn có mặt trong mâm cúng giao thừa.

Ngoài canh măng, người miền Bắc có thể thay thế bằng món canh bóng thả được làm từ bóng bì, su hào, cà rốt, đậu Hà Lan, giò lụa, trứng thái chỉ, tôm nõn, thịt thăn...

Bên cạnh đó, xôi gấc, giò lụa, giò xào, thịt gà, nem rán, thêm nổi cá chép hoặc cá trắm kho riềng, cùng đĩa nộm xu hào hoặc đu đủ là những món phải có trong dịp Tết. Món nước cũng phong phú không kém: miền nấu lòng gà, chân giò hầm với măng lưỡi lợn, mọc nước... Món nào cũng đậm đà hương vị, khiến người ta cứ nhớ mãi về hương vị Tết quê hương.



HƯƠNG VỊ CỦA SỰ CHẤU CHUI, CHIA SẺ TRÊN MÂM CỔ TẾT MIỀN TRUNG

Người miền Trung cũng cầu kỳ, tỉ mỉ nên các món ăn ngày Tết cũng được chăm chút kỹ lưỡng. Ngắm nhìn và thưởng thức mâm cỗ ngày Tết của người miền Trung, dường như cảm nhận thấy trong đó cả âm hưởng của sự chấu chui, chia sẻ.

Người miền Trung không có bánh chưng mà làm bánh Tét, món bánh có hương vị rất gần gũi với bánh chưng. Bên cạnh bánh Tét, miền Trung cũng có nhiều loại bánh khác được đặt trên mâm cỗ ngày Tết như bánh tổ, bánh in... Ẩm thực ngày Tết miền Trung cũng không thể thiếu nem chua, thịt giấm. Đặc biệt, tại cố đô Huế, nơi vẫn lưu giữ những món ăn từ cung đình, thì mâm cỗ Tết càng tỉ mỉ và cầu kỳ. Món tôm chua thịt phay, nem bò lụi, chả tôm, gỏi và lúc nào cũng phải có. Một số vùng ở miền Trung còn thêm món món bò nấu thung, thịt nạc rim hấp dẫn. Mỗi lọ tôm chua được làm từ nhiều nguyên liệu khác nhau như củ riềng, tỏi, ớt, khế, quả

vả, rau thơm... Bánh Tét miền Trung được làm tương tự bánh chưng. Điểm khác biệt dễ thấy là bánh được cuộn bằng lá chuối thành hình trụ. Các món chống ngán có thể là dưa chua, dưa giá, dưa món... kèm rau củ. Giò bò cũng là món ăn quen thuộc trên mâm cỗ Tết của người miền Trung. Nem chua là món ăn vặt đãi khách đến chơi nhà.

Nếu như miền Bắc có dưa hành thì miền Trung lại đặc trưng với dưa món. Nguyên liệu của dưa món khá đơn giản, chỉ là cà rốt, đu đủ... được ngâm chua mặn, tuy nghe có vẻ dễ làm nhưng để có được hũ dưa món đầy sắc - vị thì cần sự tỉ mỉ và khéo léo. Bởi thế, dù mộc mạc hay cao sang, những món ăn ngày Tết của miền Trung, qua bàn tay của những người phụ nữ tần tảo đều trở nên vô cùng hấp dẫn.

NÉT BÌNH DỊ, GẦN GŨI Ở MÂM CỔ TẾT MIỀN NAM

Nam Bộ nổi tiếng là vùng đất bình dị với những con người chất phác, xởi lởi, lại thêm những sản vật tự nhiên rất phong phú, không cần chế biến cầu kỳ vẫn khiến vị giác đắm say.

Có lẽ bởi vậy, văn hóa ẩm thực ngày thường cũng như ngày Tết của miền Nam thường đơn giản hơn so với miền Bắc và miền Trung. Bánh Tét, thịt kho tàu và canh khổ qua là 3 món đặc trưng trong ngày Tết của vùng Nam Bộ.

Ở Nam Bộ còn lưu truyền câu ca dao: *"Chim kêu ba tiếng ngoài sông/ Mau lo lựa nếp hết đông Tết về"*. Ngày Tết, người miền Bắc dùng bánh chưng, người miền Nam ăn bánh Tét (hay còn gọi là bánh đòn). Để phù hợp với nhu cầu thưởng thức, bánh Tét cũng được chế biến thành nhiều loại như bánh Tét mặn, bánh Tét chay không nhân, bánh Tét ngọt...

Tại Đồng bằng sông Cửu Long có rất nhiều làng bánh Tét nổi tiếng ở Bến Tre, Cần Thơ, Hậu Giang... nhưng không ở đâu có bánh Tét ngon như ở Trà Cuôn (Trà Vinh). Có thể nói, bánh Tét chính là "linh hồn Tết" của người Nam Bộ.

Ngoài bánh Tét, thì món ăn mặn không thể thiếu được trong ngày Tết, bất luận ở nhà giàu hay nghèo, là món thịt kho tàu - hay còn gọi là thịt kho trứng, thịt kho nước dừa.

Món ăn là sự kết hợp hài hòa âm - dương, của miếng thịt kho tàu vuông vắn với quả trứng tròn trắng tinh ngập trong nước dừa ngọt dịu. Khi ăn kết hợp với cơm trắng và dưa giá. Thêm một bát canh khổ qua dồn thịt, giúp chúng ta cảm nhận được hết mỹ vị của nhân sinh, cùng nhau tiễn biệt khó khăn của năm cũ và mong chờ cho một năm mới tốt đẹp, may mắn hơn.

Dù là miền Bắc, miền Trung hay miền Nam thì ẩm thực ngày Tết cổ truyền Việt Nam cũng đều mang hương vị đặc trưng, độc đáo mà hài hòa, thân thuộc. Rau quả xanh tươi, nem chả mang đầy năng lượng cho cuộc sống, bánh mứt thể hiện sự an lành...

Bởi vậy, khi cuộc sống ngày càng bận rộn và tất bật hơn thì vào ngày Tết, những người con xa xứ lại trở về quê hương, mong muốn thưởng thức một bữa ăn gia đình hay cùng nhau bày biện mâm cơm ngày Tết.

Trong cái tươi mát của Xuân mới, trong cái náo nhiệt háo hức của ngày Tết cổ truyền, hương vị của những món ăn càng làm ấm thêm lòng người, càng làm đậm đà thêm truyền thống văn hóa đặc sắc, bền bỉ của người Việt giữa những đổi thay của cuộc sống. □

Trải dài đất nước, từ Hà Giang cực Bắc đến Cà Mau đất mũi miền Nam, dù có vô vàn món ăn khác nhau, cách chế biến cũng không giống nhau, song mỗi món ăn đều hướng về những giá trị văn hóa truyền thống, truyền tải những thông điệp chung về cuộc sống và cội nguồn. Theo phong tục chung, Tết của người Việt Nam nhất thiết phải có mâm cỗ với các món ăn đặc biệt mà ngày thường ít có. Mâm cỗ phải thịnh soạn, hấp dẫn với đầy đủ màu sắc, như: màu xanh của bánh chưng, màu đỏ tươi của xôi gấc, canh măng vàng, đĩa giò lụa hồng hồng... để tạo nên mâm cỗ cổ truyền đậm đà bản sắc Việt.





Đổi gió cho mâm cỗ ngày Tết

HOÀNG LIÊN

Tết đến rộn ràng, bên cạnh những món ăn chứa đậm hương vị Tết cổ truyền, hãy thử tham khảo một vài gợi ý món ngon Tết hiện đại độc đáo dưới đây để làm phong phú hơn, “đổi gió” cho mâm cỗ ngày Tết thêm phần hấp dẫn...



CÁC MÓN SALAD, MÓN NỘM

Trên mâm cỗ đầy ắp các loại món thịt, sự xuất hiện của một đĩa salad trộn sẽ giúp bữa ăn thêm “xanh” được cân bằng dinh dưỡng và không bị ngán. Vị thanh mát của rau xanh giúp bớt đi cảm giác béo ngậy của các món chiên, xào; cùng vị chua ngọt của nước sốt cũng sẽ là điểm nhấn của bữa ăn thêm tròn vị.

Các món salad, món nộm cũng không đòi hỏi quá cao về kỹ năng nấu nướng. Nguyên liệu tùy biến vô cùng đơn giản. Có vô vàn loại salad được sáng tạo tùy theo sở thích của người dùng. Chỉ cần thay đổi một chút nguyên liệu hay thay đổi nước sốt là sẽ có ngay một món mới. Salad và món trộn thậm chí cũng là một “tuyệt chiêu” giúp bạn dọn dẹp tất cả những rau củ còn lại sau khi dùng để chế biến những món ăn khác.

Một số món salad thông dụng, dễ làm có thể kể đến như: Salad gà nầm, Salad cá hồi quả bơ, Salad ba

chỉ xông khói, salad cá ngừ ngô ngọt... Ngoài ra, để bữa ăn được lạ miệng và đặc sắc hơn, bạn có thể thử dùng bắp cải tí hon (Brussels Sprout) để làm salad sẽ thêm phần đẹp mắt và mùi vị cũng rất ngon.

BÁNH CHƯNG NGŨ SẮC

Đúng như câu tả ngày Tết đặc trưng: “Bánh chưng xanh, dưa hành, câu đối đỏ...”, hình ảnh chiếc bánh chưng xanh là biểu trưng quá đỗi quen thuộc, gắn gũi với các gia đình Việt. Không chỉ đơn thuần là một món ăn, bánh chưng xanh còn là văn hóa, truyền thống, là một phần không thể thiếu trong đời sống tinh thần của dân tộc ta từ bao đời nay.

Với sự sáng tạo tuyệt vời, ngày nay bánh chưng được biến hóa với nhiều cách làm để khiến hình thức và hương vị trở nên độc đáo hơn mà vẫn giữ được nét truyền thống vốn có. Trong đó, Bánh chưng ngũ sắc đẹp mắt được rất nhiều gia đình lựa chọn để làm món ăn dịp năm mới.

Về hình thức, Bánh chưng ngũ sắc khác nhiều so với bánh chưng xanh truyền thống. Tuy nhiên, nguyên liệu làm bánh vẫn là gạo nếp, nhân đậu xanh, thịt ba chỉ cùng các gia vị cơ bản nên hương vị không có nhiều khác biệt. Chiếc Bánh chưng ngũ sắc còn thể hiện mong ước của gia chủ về một năm mới vạn sự như ý, hài hòa như màu sắc của ngũ hành được thể hiện qua món ăn độc đáo này.

CHẢ GIÒ NẤM

Cùng với Bánh chưng, Chả giò (hay còn gọi là nem) cũng là một đại





sứ ẩm thực Tết cổ truyền Việt Nam. Miếng Chả giò ròn rụm ăn cùng với bánh chưng, dưa hành là hương vị đại biểu cho Tết. Thế nhưng, do là món chiên rán với nguyên liệu chủ yếu từ thịt, chả giò thường khiến người ăn rất nhanh ngấy và không ăn được nhiều. Để khắc phục nhược điểm này và giúp cân bằng dinh dưỡng, chả giò nấp ra đời giúp các tín đồ ẩm thực thoải mái thưởng thức mà không lo tăng cân.

Nấm là lựa chọn hàng đầu của các món chay. Mùi thơm dễ chịu, kích thích vị giác lại ngon ngọt, giàu vitamin, chất xơ, không có chất béo, tốt cho cơ thể, với nấm, bạn có thể thay món chả giò, bò bía, chả đông quen thuộc của mỗi dịp Tết thành chả giò nấm, bò bía nấm, chả nấm đông.

MÚT ĐỦ LOẠI

Bánh mứt được xem như một nét truyền thống của dân tộc mỗi dịp Tết đến xuân về, ngồi quây quần bên gia đình nhâm nhi vài miếng mứt uống ngụm trà thanh đậm là thấy Tết về. Mứt tuy đơn giản nhưng là món không thể thiếu trên bàn trà mỗi gia đình người Việt dịp Tết đến xuân về.

Bên cạnh những món mứt truyền thống như Mứt dừa, Mứt hạt sen,

Mứt mận... rất nhiều loại mứt tết đặc biệt được sáng tạo làm đa dạng hơn khay bánh kẹo Tết như: Mứt vỏ bưởi, Mứt cam sôcôla, Mứt Củ dền, Mứt củ đậu, Mứt củ sen, mứt khoai mỳ, mứt cà chua bi...



SÁNG TẠO MÓN NGON

Ngoài những món quen thuộc, hãy thử sáng tạo thêm vài món đơn giản để ngày Tết thêm phần mới mẻ và là thức quà để thiết đãi người thân, bạn bè đến chơi nhà. Bạn có thể cân nhắc một số gợi ý dưới đây:

Thạch ngô: có vị ngọt mát, hương thơm hấp dẫn, nhìn rất ưng mắt, Thạch ngô ngày tết không những sẽ khiến khách của bạn hài lòng mà còn giúp đánh tan cảm giác ngấy, chán ăn, háo nước sau những bữa ăn thừa đạm và đầy dầu mỡ.

Pudding trà xanh: Bánh pudding có ưu điểm là không béo, không ngậy rất thích hợp với người không thích vị béo ngậy từ các loại sữa hay heavy cream. Bên cạnh đó, Trà xanh còn có tác dụng chống lão hóa, ngăn ngừa ung thư và rất tốt cho hệ tiêu hóa. Thế nên, được thưởng thức Pudding trà xanh vào ngày Tết là điều hết sức tuyệt vời. Bạn có thể nhanh chóng loại bỏ cơn ngán của bánh chưng, giò chả, mứt... và cảm nhận hương vị thơm ngon của món ăn đầy bổ dưỡng này

Bánh cà chua mềm: Cà chua vốn đã là thực phẩm rất tốt cho sức khỏe. Những chiếc Bánh cà chua mềm, đơn giản, dễ làm là món ăn vặt mới mẻ để cùng bạn bè, người thân nhâm nhi ngày Tết. Một tách trà hay một ly café nóng dùng kèm sẽ khiến hương vị của món ăn này càng hấp dẫn hơn. □





NHỚ nồi mỡ Tết NGÀY XƯA

NHÀ VĂN ĐỖ TIẾN THUY

Tôi tin chắc bây giờ không ai còn làm động tác như đám trẻ làng Bùi chúng tôi những năm cuối cùng của thế kỉ 20, đó là từ tháng mười âm lịch đã bắt đầu... đếm lùi từng ngày tới Tết. “Ngày hết Tết đến sau lưng/ Con cháu thì mừng bố mẹ thì lo”. Câu ca dao này phản ánh cực chuẩn tâm thế Tết của dân quê tôi. “Con cháu mừng” bởi ngày Tết là dịp được may quần áo mới, được mừng tuổi, và quan trọng nhất là được... ăn thịt. Và để đáp ứng được chừng ấy nhu cầu đơn sơ của con, các bậc bố mẹ phải lo bạc mặt trước cả năm.

Nhà tôi ngày ấy rất đông, tới mười bốn khẩu. Để mỗi người có vài lạng thịt ăn Tết đã khó, chọn được thịt mỡ còn khó hơn nhiều. Thời buổi đói kém, bữa cơm của con người toàn khoai với sắn nên con lợn chỉ được ăn thân chuối, bèo tây,



cám bã..., nuôi cả năm mới được mấy chục cân. Loại lợn này thịt chắc lắn, ít mỡ, bây giờ đang là đối tượng săn lùng của dân ăn uống sành điệu. Nhưng ngày đó nó bị chê. Chê vì nó... ngon quá! “Nhà cả đồng người, đựng lợn ấy về ăn đoàn một bữa là hết”, đó là câu mẹ tôi hay

cảnh báo bố tôi trước khi đựng lợn. Và bà đọc thêm câu tục ngữ: “Trông mặt mà bắt hình dong/ Con lợn có béo thì lòng mới ngon”.

Thường chỉ có những nhà làm nghề nấu rượu trong làng mới có bỗng (bã rượu) cho lợn ăn no, bụng to mắt híp, trọng lượng nặng cả tạ, khổ mỡ dày cả gang. Đựng được loại lợn ấy, mẹ tôi mừng lắm. Bởi ngoài phần nạc để giã giò, phần ba chỉ để gói bánh chưng, phần xương để nấu đông, thì còn hơn một nửa là thịt mỡ.

Đến bây giờ tôi vẫn nhớ như in hình ảnh bố tôi ngồi lọc những khối thịt ngàu ngàu mỡ trắng, tách riêng phần bì để cho vào nem và cũng để khi rán không bị nổ văng. Thịt mỡ được bố thái con chì đều đặn, để vào rổ thưa cho ráo nước, xóc chút muối rồi bàn giao cho mẹ tôi.

Ngày bé tôi rất xoắn bố lúc gói bánh chưng, bởi sau khi gói xong bánh chính bao giờ ông cũng gói cho tôi cái bánh chưng cua, có thể xách tòng teng đi chơi trong đường làng ngõ xóm trước khi cho vào nồi luộc cùng bánh chính. Tôi cũng xoắn anh cả lúc giã giò, hai cánh tay cuộn cuộn cơ bắp của anh với đôi chày gỗ thúc vào cối đá đều côm cốp, thịt nạc đỏ au tung mình nhảy múa lấp lóa rồi dần dần quần quết thật không khác nào được xem một vũ điệu no đủ. Nhưng vào tuổi thiếu niên thì tôi lại xoắn mẹ khi rán mỡ.

Mẹ tôi cho thịt mỡ vào nồi gang to, đặt lên bếp, chụm lửa liu riu. Trong cái rét ngọt của đêm trừ tịch, tôi ngồi chực chầu bên mẹ, nghe tiếng mỡ nổ tí tách, tiếng mỡ tiết liu riu. Và khi nồi mỡ sùng sánh màu hổ phách, tôi đã thò tay nhón cái tóp nóng rẫy đang nổi lập lênh đưa vào miệng. Chiếc tóp vỡ ra giòn rụm rồi tan biến vào nước miếng đã kịp duỗi lên như một đợt thủy triều.

Rán xong, mẹ tôi đẩy vung, lấy đũa cả xâu ngang rồi vít vào hai tai nồi, chắc khự như một cái khóa cho “vùng bất khả xâm phạm”.



Nồi mỡ được cất lên nóc chạn, và nó chỉ được “mở niêm phong” sau rằm tháng Giêng, lúc vụ cấy đồng xuân bắt đầu. Với tôi đây thực sự là khoảnh khắc thần tiên. Khi vung nồi mỡ được mở, tôi đã ngất ngây trước một mặt phẳng trắng vờ vờ. Đọc sách, tôi thấy vô số văn sĩ Trung Hoa và cả Việt Nam thời trung đại khi tả mỹ nữ thường dùng câu “da trắng như mỡ đông”. Với cậu học trò còn nhiều mơ mộng là tôi đã có một liên tưởng kì vĩ: Trước mắt tôi là vùng... Bắc Cực. Và dưới lớp băng tuyết ngàn năm kia là những mẫu lục địa bị vùi lấp triệu năm đang chờ khai phá.

Những năm đầu cấp 3, tôi học trường huyện cách nhà 7 cây số. Không có xe đạp và cũng không có dép, tôi phải chân trần chạy bộ. Những buổi chiều đầu năm đi học về trong cái rét Nàng Bân tê tái, tôi đã dùng đĩa “khoan” vào “Bắc Cực” lồi lên vài “mẫu lục địa” trộn vào bát sắn lát nguội ngắt đen sì, rắc thêm vài hạt muối thô. Trời ơi là ngon! Ăn xong, cơ thể tôi lập tức phát nhiệt, trí óc bừng sáng, lập tức nhớ bài hóa học: mỡ giàu lipid, một trong những thành phần quan trọng bậc nhất trong việc duy trì sự sống của động thực vật, mà tác dụng rõ rệt nhất là chống lạnh. Và tôi đã hiểu nồi mỡ này là nguồn dự trữ năng lượng ít ỏi để chống chọi với những ngày lạnh giá, rồi sau đó cả nhà lại đặng đặng với những ngày đói mỡ.

Ở cái thời “thịt cá hương hoa, tương cà gia bản” thì việc có mỡ trong nhà là một cái gì đó rất xa xỉ, tựa tựa như việc có tôm hùm Alaska hay cua hoàng đế trong tủ lạnh bây giờ. Mỡ đã trở thành “bản vị” để đo lường gia thế trong làng. Trong câu chuyện của trai gái tuổi cập kê hiếm thấy nhắc tới những giá trị tinh thần văn chương nghệ thuật thanh tao, mà thay vào đó là những câu chuyện xoay quanh chủ đề ăn trăn tục. Những cô gái khi được một chàng trai “tìm hiểu” thường đi hỏi ý kiến bạn bè và nhận về những định giá đáng lòng: “Lấy thằng đấy được ăn mỡ quanh năm”...

Lễ dẫn cưới ở quê tôi ngày ấy



quan trọng nhất là lợn. Thông thường nhà gái sẽ “xin” nhà trai một con khoảng 30 cân, lợn nhép. Nhưng đã có gia đình tuyên bố, vì con gái tôi xinh, xin nhà trai con lợn 70 cân, hàng khủng; nhà trai choáng váng không lo nổi đành thoái hôn, và cô gái bị khoác xú danh “cô bảy mươi cân”, không chàng trai nào dám ỏ ể bén mảng.

Khi chị gái tôi chuẩn bị lấy chồng, nhà trai đã cử người dò ý về khối lượng thịt thách cưới. Bố tôi phân vân lắm. Nếu thách ít, không đủ làm cỗ. Thách nhiều, nguy cơ chị tôi sẽ trở thành một cô gái... “bao nhiêu cân” chưa biết chừng. Thế nên họ hàng nhà tôi đã phải bàn thảo tới mấy phiên, và cuối cùng hội đồng gia tộc đã tìm ra câu trả lời theo dạng mở: “Việc hạnh phúc của các cháu mới là trọng, việc ăn uống cỗ bàn chỉ là phụ. Nhà cháu không dám thách, tùy nhà trai cho bao nhiêu cũng được”. Rất may nhà chồng chị gái tôi là gia đình rất hiểu đời, biết họ nhà tôi đông nên đã mang tới con lợn 50 cân, một mức lễ khá cao ngày ấy.

Đám cưới chị xong, nhà tôi có một nồi mỡ. Nhờ nồi mỡ này mà nhà tôi trở thành... địa chỉ vay mỡ. Tôi nhớ mãi một câu thoại vừa rụt rè, vừa khấp khởi thường vọng vào từ cổng nhà tôi: “Bác ơi, cho nhà cháu vay đĩa mỡ?” “Đĩa mỡ” là đơn vị đo lường lượng mỡ đông bám vào đôi đĩa, nó vô chừng vô lượng, phụ thuộc vào thời tiết và tình cảm

của người cho vay. Nếu trời lạnh, mỡ đông đặc và người cho vay thơm thảo, một đĩa mỡ có thể xào cả rổ rau to. Và ngược lại, khi trời ấm, một đĩa mỡ không đủ rán bìa đậu phụ. Ngày ấy, bố tôi thường hào phóng khoáy một đĩa mỡ nặng trĩu, đặt vào bát người đi vay kèm câu nói “không phải vay

mượn gì, mang về mà nấu”. Nồi mỡ sau đám cưới chị tôi nhanh chóng hết veo. Lại đến lượt nhà tôi đi vay mỡ mỗi khi có khách. Mỗi lần sai tôi thực hiện cái nhiệm vụ khó khăn này, bố luôn nhắc tôi phải nhớ để có dịp thì trả lại. Tôi đi bộ đội năm 1988 và đóng quân biệt ở Tây Nguyên, không biết ở nhà bố đã trả hết số mỡ vay chưa?

Sau hơn ba chục năm tôi mới chuyển được gia đình về quê. Và Tết đầu tiên tôi đã thực hiện một ý tưởng mãnh liệt: Tôi đã dựng một góc lợn, định tổ chức một cái Tết theo format cổ truyền.

Nhưng mấy con tôi bảo bố phải thay đổi tư duy đi.

Tôi bực: Thay đổi như nào?

Thằng lớn cười: Câu ca dao ngày xưa nói về Tết nên đổi “con cháu thì mừng bố mẹ thì lo” thành “bố mẹ thì mừng con cháu thì lo” sẽ đúng hơn bố ạ.

Rồi nó lí lẽ, ngày Tết con cái về đây nhà, bố mẹ chả mừng là gì? Còn việc sắm Tết là của các con, thế không phải là con cháu lo ư? Nhưng bố yên tâm, kỉ nguyên bốn chấm không rồi, thời gian lẫn vào bếp nên dành để đi chơi bố ạ.

Nó nói và làm. Chỉ mấy cú vuốt vuốt chấm chấm trên smartphone, chừng tiếng sau giò chả, bánh chưng, cá hồi, măng khô, mộc nhĩ, hoa quả... đã có người ship tận nhà.

Tôi đành quẳng góc lợn vào tủ lạnh ngồi thừ với tâm trạng mừng vui, ngậm ngùi, luyến nhớ đan xen. □





Đó là một con mèo tam thể rất đẹp, nhưng cũng rất bướng, không biết nghe lời. Nó còn nhỏ, không biết mẹ nó là ai, chỉ biết cô bé gái thường ôm vuốt ve nó và không bao giờ mắng nó cả.

Cô bé dặn nó một điều:

– Mèo ơi! Mèo ngoan nhé! Đừng đi đâu xa mà lạc đường! Chẳng biết mà về nhà đâu!

Mèo dạ dạ vâng vâng, nhưng rồi quên ngay. Một hôm, mèo chạy vào cánh rừng gần nhà, hết

đuổi bướm ngắt hoa lại vầy vò mấy chiếc lá khô. Mãi chơi cho đến trời tối mới nhớ chuyện về. Nhưng đi phía nào? Mèo không biết. Nhìn xung quanh chỉ thấy cây, không thấy nhà. Chim chóc không hót nữa. Bốn bề vắng lặng. Bỗng có tiếng Cú kêu đầu đầu. Mèo không còn hồn vía nữa, run cầm cập, ngồi bệt dưới gốc cây, khóc meo meo... Thỏ đi ngang qua, thấy vậy, dừng lại, hỏi:

– Ai đấy? Sao mà khóc?

Mèo nói mèo quên đường về.

– Em là ai? Mẹ em ở đâu?

– Không biết! Không biết!

Thỏ vẫy đôi tai dài và nhọn, nhìn Mèo, suy nghĩ một lát, rồi hỏi tiếp:

– Thế em có biết nhảy không đấy?

– Có. Biết nhảy, biết cả leo trèo nữa!

– À! Đúng rồi! Họ nhà anh rồi! Đừng khóc nữa. Để anh dẫn về nhà!

Mèo đi theo Thỏ. Đi được một chặng, Thỏ quay lại, hỏi:

– Sao, tai em ngắn thế? Ngắn hơn tai anh!

Mèo trả lời:

– Tai em ngắn, nhưng đuôi em cũng dài bằng đuôi anh!

Về đến cửa hang, Thỏ gọi mẹ:

– Mẹ ơi! Con tìm được một em Thỏ trong rừng đây này!

Thỏ mẹ nói:

– Dẫn em vào. Cho em ăn, rồi anh em đi ngủ. Tối rồi!

!?! SỰ TÍCH Chó Mèo ghét nhau

Chó và mèo vốn chơi thân với nhau. Mèo có ơn với chó. Nhưng sau khi về ở với con người thì chó trở nên ghét mèo vì con người bắt công...

Xưa kia, chó và mèo vốn chơi thân với nhau. Tính chó thời luộm thuộm, bạ đâu nằm ngủ đấy. Còn tính mèo thì ưa sạch sẽ, lúc nào cũng nằm trên chiếu.

Thế rồi, chó sinh con đúng vào mùa đông trời buốt lạnh. Thương đàn con của chó rét mướt, nên mèo liền nhường chiếu (tiếng thái là phụ) cho đàn con của chó nằm. Nhờ thế, mà đàn con của chó sống sót qua được mùa đông rét đó.

Thế rồi một ngày kia, chó và mèo cùng về ở sống chung với người. Thấy mèo có vẻ hiền lành, lại biết bắt chuột, nên người rất quý, cho mèo nằm ngủ chung chăn, cho ăn cơm trộn miếng ngon. Còn





Thỏ con lấy một cái lá cải, đưa cho Mèo, bảo: “Ăn đi!”. Mèo cầm lá cải trong tay, hai hàng nước mắt chảy ròng ròng, mếu máo:

– Không ăn được thứ này!

Thỏ mẹ chạy lại, nhìn Mèo một lúc, lắc đầu:

– Nhầm rồi! Không phải họ nhà ta đâu!

Và gọi mấy bà hàng xóm sang:

– Các bác ơi! Thằng con nhà tôi dẫn về một con vật ngộ lắm. Đuôi cũng dài, nhưng tai ngắn. Họ nhà tôi, tai dài ngắn ngùn thế này?

Cả bảy Thỏ xám xúm lại quanh Mèo con, xem xét, cãi cọ ồn ào. Một lão Thỏ què lết tới:

– Các bà xê ra thử nào! Tai ngắn thì không phải Thỏ rồi. Nhưng đuôi dài, thì là Sóc!

Và hỏi thêm cho chắc chắn:

– Cháu nói đi! Cháu trèo cây được không?

– Cháu trèo cây được.

Lão liền khẳng định:

– Đuôi dài lại biết trèo cây, đúng là Sóc, không chệch đi đằng nào được. Cháu theo ông!

Lão Thỏ què dẫn Mèo đi băng qua một bãi cỏ rộng, luồn sâu vào rừng, đến một hốc cây, nơi có già Sóc ở đấy, gõ gõ. Có tiếng Sóc trên hốc cây vọng xuống:

– Ai đấy? Đêm khuya có việc gì thế?

– Tôi đây! Thỏ què đây mà! Tôi đưa đến cho ông một chú sóc con. Nó lạc đường. Tội nghiệp! Nó đói lắm!

– Bác cứ bảo nó trèo lên đây. Tôi còn bận tay, không xuống được!

Mèo trèo lên một cách dễ dàng, mau lẹ chui vào hốc cây. Già Sóc đưa cho một quả thông, bảo ăn cho khỏi đói. Mèo nghĩ ông già này lỡm lỡm, cầm quả thông vút đi.

Già Sóc kêu lên:

– Chết rồi! Sao lại vút đi? Quả thông ngon lành thế kia! Nhìn lại Mèo, già Sóc mới thấy không phải họ nhà Sóc. Sóc đuôi dài, nhưng nhiều lông như cái chổi cơ! Đẳng này đuôi thẳng đuồn đuột! Già Sóc hỏi:

– Cháu thích ăn gì? Nói xem nào? Ăn nắm khô ư?

– Không! Thích Chuột cơ!

Già Sóc thở dài, bực mình hơi gắt:

– Thế mà nãy giờ không nói! Nói thì ta biết ngay. Cháu đích thị [4] họ nhà Nhím. Nhanh lên! Đi theo ông!

Đến nhà Nhím, bà Nhím mang cho Mèo một miếng thịt Chuột. Mèo vồ lấy ăn ngon lành. Bà Nhím lại bảo vào ổ mà ngủ với các anh. Khuya rồi! Trời lạnh lắm đấy!

Mèo vừa chui vào ổ, xích lại sát mấy chú Nhím đang ngủ cho ấm. Nhưng bỗng nó la eo eo. Có cái gì như dùi đâm vào da thịt nó. Không chịu nổi, Mèo chạy ra, nhảy xuống ngồi dưới gốc cây khóc. Bà Nhím lắc đầu thương hại:

– Không phải Thỏ, không phải Sóc, cũng không phải Nhím. Thế thì họ nhà ai?

Mèo không biết nên không trả lời, chỉ khóc meo meo. Bà Nhím buồn ngủ, ngáp dài, mắng:

– Thôi, kệ! Phải đi ngủ đã! Họ nhà ai mà cũng không biết!

Một lúc thì sáng. Mặt trời mọc. Quạ ngủ trên cành cây tỉnh dậy trước, nhìn xuống thấy mèo con co ro. Chịu rét suốt đêm, bụng lại đói, có được một miếng thịt Chuột nhưng chưa no, Mèo vẫn khỏe. Quạ hỏi một hồi, rồi liền thoắt kêu toát:

– Biết rồi! Biết rồi! Biết chú mày họ nhà ai rồi! Chú mày đích thị họ nhà Mèo. Ta thường bay qua nhà chú, thấy chú vẫn đùa với một em bé gái giữa sân nhà! Đúng không nào? Tội nghiệp! Đi theo ta!

Nói rồi, Quạ cất cánh bay trước, Mèo ở dưới đất chạy theo, ra khỏi rừng, lên đường cái. Trông thấy ngôi nhà đằng xa, Mèo ba chân bốn cẳng chạy một mạch về nhà, không kịp cảm ơn bác Quạ tốt bụng. Mèo thở hổn hển, vừa khóc mếu máo, níu lấy áo cô bé, nói:

– Xin lỗi chị! Em không dám làm trái lời chị dặn nữa đâu! □ (Sưu tầm)

với chó thì người cho ăn cơm thừa và canh cặn, bắt nằm ngủ ở dưới sàn, dưới đất.

Vì người đối xử không công bằng, nên chó nảy sinh ra ghen tỵ. Cứ nhìn thấy mèo ở đâu là chó đuổi theo tìm cách cắn. Mỗi lần bị chó đuổi là mèo lại phồng miệng lên kêu “phụ, phụ” (tức là chiếu), để nhắc lại cái ơn của mình đã cho chó mượn chiếu trước đây. Nhưng chó bỏ qua, vẫn cố đuổi cắn mèo cho bằng được.

Mèo tức chó vô ơn, nên kiện lên vua. Vua Then ở ruộng bun, nhờ vua Then phân xử lấy lại công bằng.

Khi được vua Then hỏi đến, chó bèn thưa:

– Tại con người đối xử bất công. Mèo chỉ giúp người được mỗi việc bắt chuột thì lại

được ăn ngon, ngủ chẵn. Còn con làm giúp người bao nhiêu việc, như canh nhà trông trộm, đuổi trâu đuổi gà khi chúng phá vườn... Vậy mà lại toàn phải ăn của thừa, của ôi thiu vút đi, khi ngủ thì phải nằm đất. Cho nên tức quá con mới đuổi cắn mèo.

Vua Then nghe thấy có lý nên phán:

– Vậy từ nay, chó và mèo nếu muốn sống chung ở trong một nhà, thì mèo phải lấy chó xin cho được ở cùng.

Thế là từ đấy, nhà nào muốn bắt mèo về nuôi thì khi bắt mèo về phải bế mèo lấy chó ba lạy. Như thế, chó sẽ để cho mèo ở cùng và không đuổi bắt nữa. □

(Sưu tầm)



NGÓ NGHIÊNG

Phong tục đón Tết cổ truyền HÀN QUỐC

MINH VŨ

Seollal (Tết Nguyên đán) là một trong những kỳ nghỉ lễ quốc gia lớn nhất ở Hàn Quốc. Cũng giống như Việt Nam, Seollal là thời điểm người Hàn Quốc trở về quê hương để bày tỏ lòng thành kính với tổ tiên và sum họp gia đình.

Tín ngưỡng dân gian là một phần rất quan trọng trong Tết cổ truyền Hàn Quốc. Cùng với các phong tục truyền thống như: treo Bokjori (giá đan bằng tre) trước cổng nhà với mong muốn nhận được phúc lộc quanh năm; thức trắng đêm giao thừa để cầu cho một năm mới minh mẫn, đốt thanh tre để xua đuổi ma quỷ... Người dân Hàn Quốc coi việc thờ cúng tổ tiên và nghi thức cúi lạy chào năm mới là những nghi lễ quan trọng hàng đầu vào ngày Tết cổ truyền.



Nghi thức cúng bái thường sẽ do trưởng nam hoặc người đàn ông lớn tuổi nhất trong gia đình đảm nhận. Những người nam giới khác trong nhà sẽ cùng tham gia. Mặc dù việc chuẩn bị mâm cỗ cúng chủ yếu do bàn tay của những người phụ nữ trong gia đình, nhưng khi hành lễ, phụ nữ thường không được phép xuất hiện hoặc chỉ được phép đứng bên cạnh theo dõi.

NGHI THỨC THỜ CÚNG TỔ TIÊN

Buổi sáng ngày Seollal bắt đầu với việc các thành viên trong gia đình tụ tập trong trang phục seolbim (quần áo đặc biệt dành cho Seollal – một loại Hanbok) và thực hiện nghi thức thờ cúng tổ tiên (Seol Chare). Với người Hàn, cúng lễ là một nghi thức không chỉ giúp cho con cháu ý thức được về cội nguồn của mình, mà còn là một lời tri ân, cảm tạ các thế hệ cha ông, đáng sinh thành đã sinh ra và chăm sóc cho mình khôn lớn.

Khác với Việt Nam, người Hàn Quốc không để bàn thờ tại gia. Thay vào đó, khi cần thực hiện nghi thức cúng bái, họ sẽ kê một chiếc bàn gỗ lớn, chân thấp, đặt ở giữa phòng





khách và bày biện mâm cỗ cúng lên đó. Mâm cỗ cúng thường được xoay hướng về phía bắc, phía sau dựng một tấm bình phong và thường được chia thành năm hàng theo thứ tự từ trong ra ngoài:

Hàng 1 gồm: Bài vị tổ tiên, Tteokguk (canh bánh gạo - món ăn truyền thống ngày Tết Nguyên đán), Songpyeon (bánh gạo), cốc rượu.

Hàng 2: Gà, thịt nướng, thịt chiên và các món nướng khác. Cá được đặt ở phía đông (đầu cá được đặt ở hướng đông, đuôi cá đặt ở hướng tây) và thịt được đặt ở phía tây.

Hàng 3: Đậu phụ hay canh thịt hầm.

Hàng 4: Rau, Kimchi, đồ mặn (thủy hải sản), các món ăn phụ và sikhye (đồ uống làm từ gạo). Trong đó, đồ mặn gồm có bạch tuộc, cá Myeongte, mực... được đặt ở đầu phía bên trái, sikhye được đặt ở đầu phía bên phải.

Hàng 5: Táo ta, hạt dẻ, hồng sấy, bánh Yagwa, lê hay táo và các loại hoa quả khác. Táo ta, hạt dẻ, lê và hồng sấy được đặt về phía bên trái. Trái cây (lê, táo) phải được cắt bỏ phần đầu cuống và xếp theo nguyên tắc màu đỏ được đặt ở phía đông, trái cây màu trắng đặt ở phía tây.

Trên mâm cỗ cúng, người Hàn thường thấp thêm 2 cây nến nhỏ đặt hai bên. Một mâm cỗ cúng đúng chuẩn phải được bày biện theo đúng thứ tự, tuân thủ nguyên tắc giữa các hàng và đảm bảo về mặt hình thức, màu sắc hài hòa.

Nghi thức cúng bái thường sẽ do trưởng nam hoặc người đàn ông lớn tuổi nhất trong gia đình đảm nhận. Những người nam giới khác trong nhà sẽ cùng tham gia. Mặc dù việc chuẩn bị mâm cỗ cúng chủ yếu do bàn tay của những người phụ nữ trong gia đình, nhưng khi hành lễ, phụ nữ thường không được phép xuất hiện hoặc chỉ được phép đứng bên cạnh theo dõi.

NGHI THỨC CÚI LẠY CHÀO NĂM MỚI

Khi nghi lễ cúng bái đã hoàn tất, cả gia đình ngồi quây quần bên nhau để ăn bữa sáng đầu tiên của năm mới - chính là những món ăn họ đã chuẩn bị cho lễ cúng tổ tiên. Món ăn chính trong ngày Tết Hàn Quốc là tteokguk - một món súp truyền thống được làm từ bánh gạo cắt lát, thịt bò, trứng, rau và các nguyên liệu khác. Ở Hàn Quốc, nước dùng trong và bánh gạo trắng

tteokguk tượng trưng cho sự khởi đầu năm mới thuận khiết, thuận lợi, may mắn.

Sau bữa ăn, người Hàn Quốc tiến hành một nghi thức truyền thống không kém phần quan trọng trong ngày Seollal - nghi thức cúi lạy chào năm mới (Sebae). Sebae theo tiếng Việt có nghĩa là "tuế bái". Đây là một nghi thức thể hiện tinh thần hiếu đễ và được lưu truyền ngàn đời tại các quốc gia Á Đông. Tuy nhiên hiện nay ở Việt Nam và Trung Quốc, con cháu chỉ thắp hương và quỳ lạy trước bàn thờ tổ tiên; chỉ còn Hàn Quốc là vẫn duy trì phong tục quỳ lạy cha mẹ khi còn sống. Để bắt đầu nghi lễ, những người lớn tuổi trong gia đình sẽ ngồi xuống và nhận từ con cháu nghi thức này. Con cháu đứng trước mặt người lớn tuổi thực hiện nghi thức quỳ lạy: khoanh tay, quỳ gối, cúi rạp đầu xuống đất và nói câu "Chúc mừng năm mới ông bà/bố mẹ". Đáp lại nghi thức cúi lạy, người lớn tuổi trong gia đình sẽ tặng lại con cháu những bao lì xì (sebaetdon) cùng lời chúc năm mới may mắn, an khang, thịnh vượng như một món quà Seollal.

Tuy chỉ diễn ra trong 3 ngày từ ngày mừng 1 đến mừng 3 nhưng ngày Tết ở Hàn Quốc là một trong những ngày lễ quan trọng nhất. Dịp Tết Seollal mang đến một không khí bình yên và vui tươi cho người dân Hàn Quốc. Với sự phát triển của xã hội hiện đại và lối sống đơn giản hóa, ngày nay, nhiều gia đình Hàn Quốc không còn giữ truyền thống cúng bái trong những dịp lễ tết hoặc có thể biến thể những món ăn, cách thức thực hiện đơn giản, tiện lợi, hiện đại hơn. Dù vậy, với những gia đình tại các vùng quê hoặc có người lớn tuổi trong nhà, nghi thức cúng bái hay cúi lạy chào năm mới vẫn là một nét văn hóa truyền thống không thể thiếu nhất là trong dịp Tết cổ truyền. □



LỄ HỘI

Băng tuyết

THÁNG GIÊNG

GIANG TRƯỜNG

Du lịch tháng Giêng đã không còn quá xa lạ với các “tín đồ xê dịch” trên toàn thế giới. Nếu như đón năm mới ở quê hương đầy thân thuộc và gần gũi khi được ở bên cạnh bạn bè, người thân thì đón năm mới ở một phương trời xa cũng đem lại nhiều cảm xúc khó tả. Để tận hưởng nốt không khí mùa đông trước khi trời ấm áp trở lại, sẽ thật tuyệt để đặt chân tới những vùng đất kỳ diệu đầy băng tuyết mà vẫn ấm áp mùa lễ hội. Hãy cùng chiêm ngưỡng những địa điểm đẹp như tranh này nhé.

LỄ HỘI BĂNG ĐĂNG

Chắc hẳn bạn không còn xa lạ với hình ảnh những lâu đài băng trong phim Frozen (Disney). Nhưng đã bao giờ bạn mong muốn được chứng kiến chúng ngoài đời thật chưa? Những cầu thang, bức tường, lan can làm bằng băng như một cung điện của nữ chúa tuyết. Đây là khung cảnh tuyệt đẹp có “một không hai” có thể được tìm thấy tại Lễ hội Băng đăng Quốc tế Cáp Nhĩ Tân - một trong những lễ hội băng tuyết lớn nhất thế giới ở Trung Quốc. Đầu năm là thời điểm vô cùng thích hợp để ghé thăm nơi này và có một

trải nghiệm đến với một cung điện băng thực sự.

Lễ hội được tổ chức tại thành phố Cáp Nhĩ Tân, thủ phủ của tỉnh Hắc Long Giang, nằm ở Đông Bắc Trung Quốc. Nơi đây thu hút hàng chục triệu du khách mỗi năm với cảnh quan khiến cho ai nấy đều ngỡ như đang bước vào thế giới thần tiên đầy kì ảo.

Mê cung,

Lâu đài băng Utah

lâu đài hay những toà tháp được những nghệ nhân khéo léo tạo nên từ băng và tuyết hiện lên lung linh và sắc sảo qua ánh đèn trang trí. Du khách cũng có thể ngắm nhìn toàn cảnh từ trên cao, thưởng thức bầu không khí băng giá nhưng vẫn không kém phần ấm áp của mùa lễ hội khi ngồi vòng đu quay bông tuyết khổng lồ.

LÂU ĐÀI BĂNG UTAH

Tọa lạc tại miền Tây Hoa Kỳ, Utah là một tiểu bang được mệnh danh là bức điêu khắc ngẫu hứng của tạo hoá bởi thiên nhiên ban tặng cho vùng đất này các dạng địa hình trên mặt đất, từ những sa mạc mênh mông, các thung lũng sâu hoắm cho đến những dãy núi tuyết cao. Một địa điểm mà du khách





không muốn bỏ lỡ khi ở Utah trong tháng đầu năm chắc chắn phải kể đến những lâu đài băng. Khi mùa đông đến, như trong các câu chuyện cổ tích, các lâu đài băng lại xuất hiện tại Midway, Utah. Những lâu đài đầy cảm hứng này bao gồm các đường hầm, đài phun nước, cầu trượt và hang động do các nhà điêu khắc xây dựng bằng cách sử dụng hàng trăm nghìn

cột băng với tổng trọng lượng khoảng 12 tấn. Ấn tượng nhất là bức tường có cấu trúc vô cùng độc đáo, là hàng trăm lớp cột băng bao bọc lấy nhau, liên kết tuyệt đối chắc chắn để đảm bảo sự an toàn cho khách tham quan. Với kiến trúc đầy mê hoặc và nhiều hoạt động thú vị khác, chuyến hành trình đến với lâu đài băng Utah sẽ đem lại không chỉ là những bức ảnh sống ảo tuyệt đẹp mà còn cả những trải nghiệm đáng nhớ cùng người thân và gia đình.

NÚI HOKKAIDO

Là một điểm đến trượt tuyết và đi bộ đường dài nổi tiếng, núi Asahi-dake, gần thị trấn Higashi Kawa ở Hokkaido, xứng đáng là một địa điểm hoàn hảo cho các môn thể thao mùa đông và là một trong những nơi tốt nhất để ghé thăm ở Nhật Bản trong tháng Giêng. Nơi này dành cho tất cả những ai yêu thích trượt tuyết và đang tìm kiếm một cuộc phiêu lưu du lịch.

Để đi tới thị trấn nghỉ mát trượt tuyết Asahi-Dake, khách du lịch có thể lựa chọn di chuyển thuận tiện bằng tàu hỏa hoặc xe buýt. Trong khi đi bộ qua xứ sở thần tiên trên núi cao này, hãy đi qua Hồ Meoto để được một lần chiêm ngưỡng những tảng đá linh thiêng tại vịnh đẹp như tranh vẽ.

Công viên Quốc gia Daisetsuzan gần đó có rất nhiều hoạt động mùa đông

cho du khách khám phá. Ngoài trượt tuyết và leo núi, du khách còn có thể leo lên những thác nước đóng băng hay đơn giản là thăm thú cảnh quan và động vật nơi đây. Sau một ngày vui chơi trong tuyết, điều tuyệt vời mà du khách có thể làm là xoa dịu cơ bắp mệt mỏi bằng cách ngâm mình tại các suối nước nóng thiên nhiên Onsen.

FINMARK

Mặc dù là một trong những địa điểm xa xôi nhất ở châu Âu, Finnmark vẫn gây ấn tượng với những người đam mê du lịch trên toàn thế giới. Đây là một địa điểm hứa hẹn sẽ là một cuộc phiêu lưu hoành tráng và luôn nằm trong danh sách phải ghé thăm trong mùa đông. Finnmark là một tỉnh thuộc phía Bắc Na Uy, có vịnh hẹp, với đường bờ biển gỗ ghề và là thiên đường cho những người đam mê leo núi.

Bầu trời đêm ở đây sáng lên với sự rực rỡ của cực quang, làm cho toàn bộ trải nghiệm trở nên huyền diệu và khác biệt với thế giới này. Các hoạt động ngoài trời vào ban đêm như trượt tuyết cùng chó và trượt tuyết bằng giày đảm bảo ban đêm của bạn cũng thú vị như ban ngày.

Nằm ở cực Bắc Châu Âu, điểm đến này tách biệt khỏi hầu hết các khu định cư của con người, mang đến cho

du khách một trải nghiệm du lịch vùng hoang dã, tách biệt với thế giới thực tại. Còn gì thú vị hơn việc được ngắm nhìn những chú tuần lộc từ xa khi trượt tuyết, hoà mình với thiên nhiên và tận hưởng không khí trong lành. Với các vịnh hẹp và hồ nước đóng băng, hãy thử câu cá trên băng, hoặc thậm chí là tắm nước đá.

LỄ HỘI ÁNH SÁNG AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL

Lễ hội ánh sáng là một trong những sự kiện thú vị nhất ở Amsterdam, Hà Lan trong mùa đông. Sự kiện này được tổ chức hàng năm và diễn ra sôi động như một cách để tránh khỏi cái buồn giá buốt tẻ của mùa đông. Lễ hội bao gồm hàng trăm tác phẩm nghệ thuật ánh sáng bao gồm hội họa và kiến trúc, không chỉ ở trên cạn mà còn ở dưới nước. Các cuộc triển lãm dưới nước được "vẽ" trên kênh Herengracht đẹp như tranh và tạo nên một chuyến hưởng ngoạn mùa đông tuyệt đẹp. Du khách có thể chọn giữa thưởng thức các tác phẩm nghệ thuật ấy trên mặt đất, hoặc lên đèn trên thuyền dưới các con kênh đào. Các cuộc triển lãm đặc biệt sáng tạo khi kết hợp hài hòa và độc đáo giữa các hiệu ứng ánh sáng và âm thanh. Trên

không trung, dưới mặt nước, hiện lên những bông hoa, cánh bướm, cây cầu,... nhưng rồi chúng vội vàng biến mất khi ánh sáng vụt tắt. Amsterdam bầu trời đêm huyền ảo và diệu kỳ như một thế giới cổ tích, nơi ánh sáng là của tất cả mọi người, nơi nghệ thuật là để đắm chìm và cảm nhận.

Mùa đông vừa bình yên mà lại nao nhiệt đến lạ lùng! Dưới ánh sáng đủ sắc cầu vồng, không khí trở nên tràn ngập ấm áp và yêu thương, như cách để mọi người cùng nhau đón một năm mới an lành. □



Núi Asahi-dake thị trấn Higashi Kawa





Ngọn cờ hồng BIDV

Chúc năm mới an khang thịnh vượng
Vạn sự như ý tưởng hằng mong
Tình yêu hạnh phúc thắm nồng
Lộc tài phát đạt, chuyên hồng vươn cao.

Công nghệ số biết bao hy vọng
Kinh doanh toàn hệ thống đi lên
Đầu tư phát triển vững bền
Một năm hồng phát trên nền tâm, tâm.

Chặng đường 65 năm xây dựng
Truyền thống hào hùng vững niềm tin
Tự hào hướng đến tầm nhìn
Tương lai cất cánh vượt nghìn lần xưa.

Xanh ngọc bảo nắng mưa bền vững
Năm cánh mai vàng dựng hào quang
Tạo nên bản sắc ngân hàng
Đầu tư - Phát triển vững vàng vươn cao.

Đón Quý Mão dạt dào phấn khởi
Đoàn kết một lòng tới thành công
BIDV ngọn cờ hồng
Vững bước tiên phong, đồng hành phát triển.

HOÀNG MINH THANH

Chúc mừng Đảng đón mừng Xuân mới

Chúc mừng Đảng, đón mừng Xuân mới
Suốt đời vì nước, vì dân
Đường dài cách mệnh chân không mỏi
Tâm sáng, tâm cao – vượt khó khăn

Chúc Đảng trường tồn: sức thanh tân,
Lái thuyền cách mạng cập bến xuân
Gần dân, tin dân, lấy dân làm gốc
Gốc vững, rễ bền cây lá tươi xanh

Chúc mừng Đảng, đón mừng xuân mới
Chống tham nhũng, tham ô ... giành nhiều thắng lợi
Vượt thách thức năm thời cơ, vận hội
54 dân tộc kế đoàn chung tay xốc tới
Xây dựng Việt Nam: nước mạnh dân giàu
Sánh vai cùng cường quốc năm châu

LÊ XUÂN ĐẠM

Ngõ hoa quỳ

Ngõ hoa vàng mấy độ
Áo bay sương mỏng tang
Mặt trời vừa chạm phố
Lung linh đám quỳ vàng

Tiếng chim về mỗi sáng
Hót líu lo cuộc ngày
Tinh khôi tà áo trắng
Vương vấn hạt cỏ may

Đi lễ về qua ngõ
Vàng tơ vương trời đông
Theo sau em vật nằng
Gió thơm trao nụ hồng

Ngõ hoa vàng mấy độ
Rực mùa hoa dã quỳ
Ngõ hoa vàng nở rộ
Dã quỳ màu vu quy

NGUYỄN TẤN ON

Mùa Xuân đất nước

Xuân về vui khắp bản làng
Nông thôn đổi mới – nghèo nàn lùi xa
Từ thành thị đến đảo xa
Lòng người phơi phới, lời ca rộn ràng

Em vui cắp sách đến trường
Mở trang sách mới ngập tràn niềm vui
Thênh thang đại lộ ngược xuôi
Cổng trường, dự án khắp nơi rộn ràng

Người người chào đón xuân sang
Mừng xuân đất nước an khang yên bình
Xuân vui đến khắp mọi miền
Lòng dân ơn Đảng, niềm tin sáng ngời...
LÊ XUÂN ĐẠM

Phong lan ở phố

Em là hoa của núi
Em là hương của rừng
Em treo mình bên suối
Em đu đời trên cao

Em ăn rừng uống núi
Em ngủ cùng rêu, sương
Đến mùa em bung nụ
Cả đất trời đầy hương

Bao mùa trong ống nghiệm
Nhân giống và sẻ chia
Con người thành công, được
Hoa phong lan nhiều màu

Những khu vườn, nhà phố
Tươi vui và dịu hiền
Trở hoa rồi khoe sắc
Người người gần thiên nhiên

Em là hoa của núi
Em là hương của rừng
Em treo mình ở phố
Yêu hoa - xin chúc mừng

NGUYỄN TẤN





Xuân cảm

Đất trời ban tặng ta nhiều quá
Này những mưa dầm, những lộc dầm
Nghe trong cỏ biếc xuân đang thắm
Rêu phong cổ thụ cũng run lòng!

Cây bàng côi cút suốt mùa đông
Gặp khúc xuân sang ngơ ngác trông
Hà Nội đầu cũng màu cổ tích
Thăng Long đầu cũng thể hoá Rồng!

Đất nước 4000 năm ngóng mong
Thắm bao nước mắt, thấu tắng không
Chuông chùa đầu vọng yên bình quá
Đời người ngẫm được mấy thong dong!

BÙI SIM SIM

Sắc xuân

Xuân chừng gom hết trong lộc biếc
Nên mới dầm dề những búp bàng
Chim én nhớ mùa về chào lượn
Đất trời nhòa một sắc mang mang

Lớp lớp người đi hội mới sang
Lẫn trong náo nức áo em vàng
Mưa xuân giăng mắc tình thơ thới
Chưa hẹn lòng yêu đã xoắn xang

BÙI SIM SIM

Em tôi về phép Tết

Tổ quốc ba ngàn dặm đường biên với biển
Triệu cây số vuông mật nước đại dương
Gìn giữ giang sơn vạn đại tổ tiên
Tuổi ngót năm mươi, em trùng khơi trấn ải.

Tết này, em về quê nghỉ phép
Bảy năm rồi huynh đệ cúng tất niên
Đêm giao thừa mâm cỗ dâng trời đất
Rượu em pha thêm thìa muối ân tình

Em giải thích làm giùm đồng đội
Ở Trường Sa gửi mặn tâng đất liền
Lời em khẩn dài hơn lời tôi khẩn
Chắc cũng khẩn giùm người phía đảo tiền duyên
Đêm giao thừa thức tràn sang năm mới

Đầu canh ba, em vội dậy, rời màn
Tôi thức mắc, sao vừa nằm đã thức
Em bảo, đến phiên gác gác của em

Sáng mồng một, nước giếng xuân ấm áp
Em rửa mặt, tưới rau tận chỗ cận trong thau
Tôi chợt hiểu, nơi đảo xa hiếm nước
Em không phí hoài dù một giọt quê hương

Đêm mồng hai, tin gió mùa đợt mới
Em gọi phôn, dặn bộ đội nhà giàn
Thế rồi thức ngồi lì bên laptop
Chắc là mail với đồng đội, sẽ san...

Thật lạ, trong cả mười ngày phép
Anh em gác chân, chuyện văn mấy đêm trường
Em không hề một lời kể khổ
Nơi chân mây góc bể, đại dương

Nhưng nhìn cách sáng ngày em rửa mặt
Cách em luôn thức dậy lúc ba giờ
Và, cả cách em trầm tư ngày trở gió...
Tôi mặn lòng người biên trấn biển khơi xa

LÊ NGỌC MINH

Gặp mặt tất niên!

Cuối năm nào cũng vậy
Gặp mặt cán bộ hưu
Vui giao lưu tất niên
Ấm tình người đồng nghiệp...

Sự quan tâm trân quý
Lòng thảo thơm sáng ngời
Ai cũng được nhận quà
Động viên người cao tuổi

Tương lai đang rộng mở
Bút phá để đi lên
BIDV luôn thành công
Hoa mai vàng rực rỡ...

TRƯƠNG ĐÌNH THỜI

(Nhân dịp BIDV tổ chức gặp mặt
các cán bộ hưu trí cuối năm 2022)



Đó là lời mời gọi chân tình của tác giả Thái Hương Liên, lời mời gọi sẽ đưa bạn rời phố phường chật hẹp để về với miền thôn quê, tận hưởng không khí Tết rộn ràng. Tập tản văn “Nhớ ơi là Tết” nằm trong bộ sách “Viết cho những điều bé nhỏ” là những trang viết ngọt ngào, đôi khi day dứt nhớ thương của tác giả Thái Hương Liên. Tác giả Thái Hương Liên thuộc “thế hệ 7X”, chứng kiến những đổi thay của Tết xưa

Nhớ ơi là Tết

“Bạn đã bao giờ thấy mệt mỏi vì phải chuẩn bị đón một cái Tết thị thành? Khi nào thật rã rời, mời bạn về quê với tôi một chuyến, thử đi cây trên những chân ruộng mùa đông và chờ Tết đến...”

– Tết nay. Tập tản văn đầy ắp kỉ niệm về Tết của thời thiếu thốn chưa xa, chứa bao kí ức thân thương đưa ta về với không gian tuổi thơ, về mùa Tết “chỉ nghe tiếng lợn kêu lúc trời chưa rạng đã bồn chồn”.

Mỗi bài viết là một nét chấm phá tạo nên bức tranh về làng Thạch xứ Đoài đang rộn ràng không khí Tết. Qua từng trang sách, ta được dẫn lối tới xứ Đoài mây trắng êm đềm, cổ kính, gặp gỡ người quê chất phác, chân thành, thưởng thức cái Tết cổ truyền từ thuở còn thiếu thốn với tục “đụng lợn”, gói bánh chưng và tham dự phiên chợ Tết rực rỡ sắc màu. Những kí ức sống động về “đôi dép đã mòn vẹt cả đế”, niềm hân hoan khi được là úi thẳng thơm bộ quần áo cũ bằng “chiếc bàn là Con Gà dùng than thần thánh”... làm lòng ta xao xuyến, băng khuâng.

Đọc “Nhớ ơi là Tết”, chắc hẳn người lớn không khỏi bồi hồi nhưng nhớ một thời đã xa. Và

với con trẻ, những trang văn này như chuyện cổ tích mà bà và mẹ rủ rỉ hàng đêm về một không gian giờ khó lòng tìm thấy: mảnh vườn xuân nhỏ xinh có hương hoa bưởi thơm ngát cả khu vườn, hoa xoài, hoa muỗm nở từng chùm li ti trắng xóa, những ngôi nhà nhỏ xây bằng đá ong cũ kĩ, có hàng cau đứng trầm ngâm trong nắng chiều, những buổi đi lấy nước ở giếng làng, ánh trăng khuya sáng sánh theo từng nhịp bước chân, và mùi mùa mới thơm thoảng về từ những cánh đồng sóng sánh gọi đến chân trời...

20 câu chuyện nhỏ như lời tâm tình, thổn thức của Thái Hương Liên về những tháng ngày đẹp đẽ của thửa ấu thơ nơi chốn quê yên bình, được kể bằng ngôn ngữ trong sáng, đẹp đẽ, giàu hình ảnh và đầy sức gợi mở, thật hợp với những ngày Tết đến xuân về. □ KIỀU NGÀ

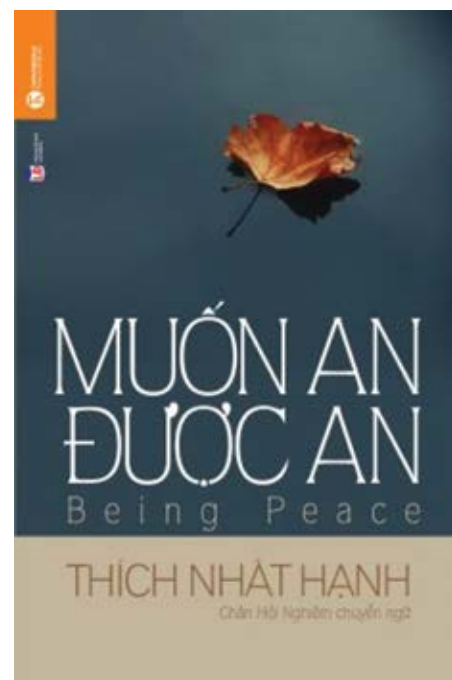


“Muốn an được an”

Một năm nữa sắp qua đi. Năm vừa rồi của bạn như thế nào? Có thuận lợi, xuôi chèo mát mái hay gặp ghềnh, đầy những chông gai, trắc trở? Dù kết quả là gì đi nữa, tôi cũng mong bạn luôn tìm được sự an yên trong tâm hồn. Cuốn sách lần này tôi muốn giới thiệu đến quý độc giả, chính là cuốn “Muốn an được an” của Thiền sư Thích Nhất Hạnh. Có lẽ, thiền sư đã không còn quá xa lạ với những Phật tử, độc giả tìm kiếm thể loại sách này. Cuốn sách lần đầu được ra mắt tại Việt Nam từ năm 2015 và sau gần một thập kỷ, giá trị của nó vẫn không hề thay đổi. Cuộc sống đâu phải lúc nào cũng tràn ngập khổ đau, điều tiêu cực mà thay vào đó là những ngày nắng ấm, ngày hạnh phúc ngày mà nhân loại trao cho nhau những

yêu thương. Bụi đầu phải tít xa xôi nơi mà con người chẳng thể tìm thấy, mà Người luôn có ở đó, trong mỗi chúng ta, khi ta thành tâm tìm kiếm. Một con người hạnh phúc, an yên thì cả gia đình, xã hội, đất nước ấy cũng sẽ được hưởng lợi. Một trái tim tràn ngập yêu thương, một tâm trí an lạc, một khuôn mặt rạng rỡ nụ cười đã đủ khiến thế giới này thêm tươi đẹp biết bao. Hạnh phúc chỉ đơn giản là sống trọn từng giây, từng phút với hiện tại; để ý vào từng hơi thở, đếm từng bước đi, cảm nhận từng chuyển động nhỏ nhất của vạn vật xung quanh. Mong rằng, khi cầm cuốn sách trên tay, bạn sẽ tìm được sự an yên, nhẹ nhàng mà sâu lắng, bình yên nhất. Một lựa chọn tuyệt vời cho năm mới tràn ngập hừng khởi, an yên! □

GIANG CHI



THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Nhanh mắt tìm 10 từ khóa ẩn trong bảng và nhanh tay gửi đáp án về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email bantindautu@bidv.com.vn

GIẢI THƯỞNG

Giải Nhất: Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.

Giải thưởng: 500.000đ

Giải Nhì: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.

Giải thưởng: 300.000đ

Giải Ba: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.

Giải thưởng: 200.000đ

LƯU Ý

- Đáp án bao gồm: Bảng chữ cái có đánh dấu các từ khóa tìm được, kèm theo giải thích ngắn về chủ đề của ô chữ kỳ này.
- Chỉ công nhận kết quả với các từ khóa xếp theo hàng dọc, hàng ngang.
- Đáp án chính xác là đáp án tìm được nhiều từ khóa đúng, đầy đủ so với đáp án của Ban biên tập.
- Thời gian nhận đáp án: Đến hết ngày 30/01/2023
- Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email bantindautu@bidv.com.vn
- Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa chủ đề ô chữ.

Kết quả giải đáp ô chữ số 303

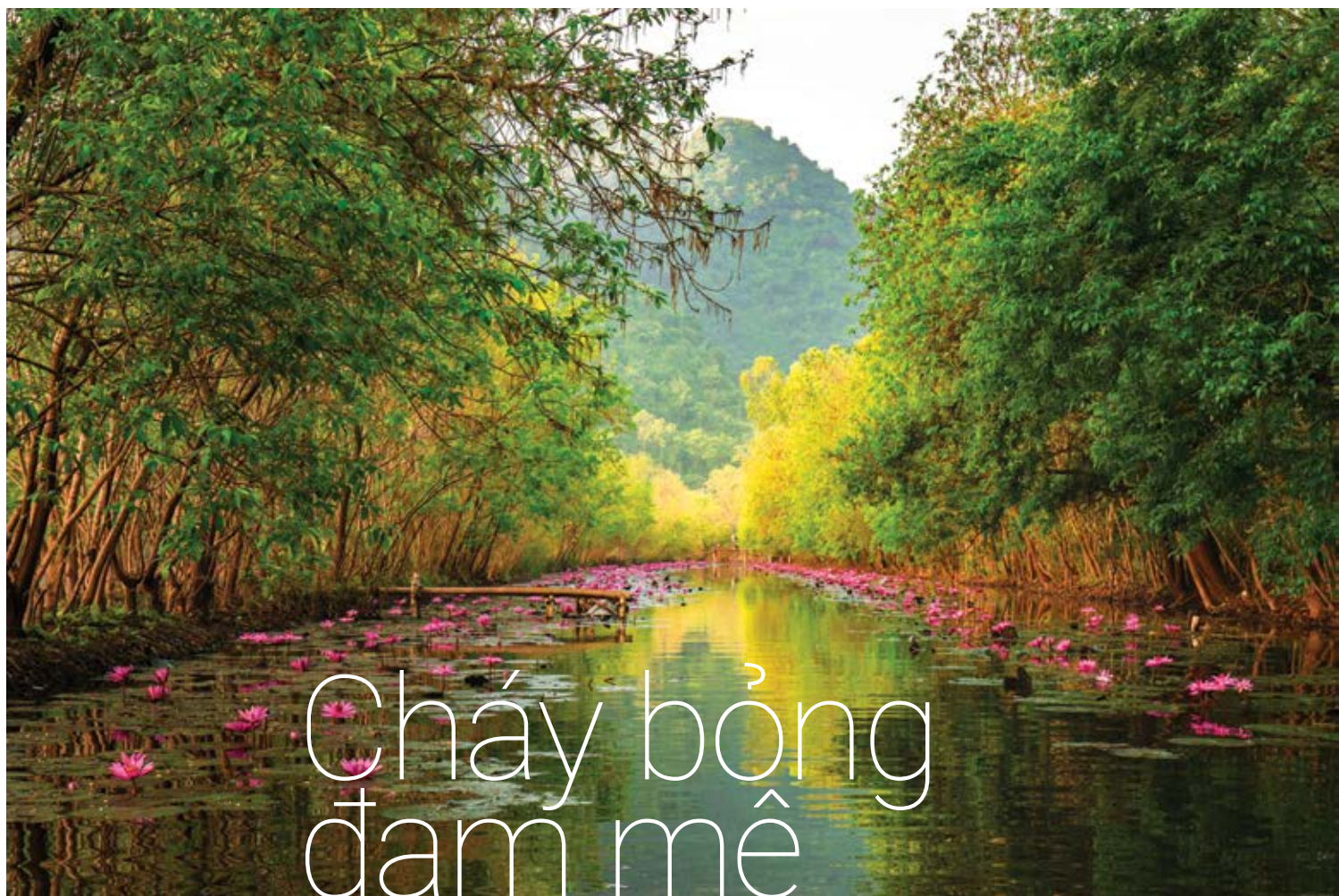
Giải Nhất: Nguyễn Võ Huyền Trang – BIDV Bảo Lộc

Giải Nhì: Phạm Thị Học – BIDV Quy Nhơn

Giải Ba: Trần Thị Phương Thanh – BIDV Tiền Giang

L	Ì	X	Ì	B	O	Ề	K	U	X	H	S	H	E	L	V	H	U	X	Ễ
Ề	T	H	P	X	N	Q	Y	E	C	T	N	X	K	G	X	Y	C	K	U
O	T	K	K	H	Á	I	L	Ộ	C	O	R	L	U	K	M	X	R	D	P
C	Y	A	H	Q	A	P	B	X	Y	R	Ự	E	I	Ợ	Â	X	S	Q	Ề
P	U	V	I	H	T	K	L	Ề	X	P	N	L	O	E	M	P	A	U	X
Y	B	H	E	C	O	Ự	G	Y	C	Q	H	Ự	Q	Q	N	Q	L	Â	A
Ự	Q	Y	C	P	G	S	Ề	K	T	P	B	C	M	X	G	T	E	O	Ự
L	Ớ	I	E	U	Ó	N	K	K	Ô	P	M	Ú	Ề	T	Ủ	Ề	P	P	E
N	U	H	M	Ấ	I	Ự	L	C	Đ	Y	B	L	K	M	Q	E	Ự	H	O
G	B	C	L	C	B	X	Q	Ú	Y	M	Ã	O	U	X	U	X	U	Á	Ô
C	G	Ô	Đ	N	Á	L	B	O	P	L	Ự	G	X	R	Ả	P	Í	O	N
D	Q	X	B	X	N	Y	C	Y	Ư	A	L	Ự	M	Q	C	Q	A	H	X
U	U	Ô	S	Y	H	Í	P	Ô	S	V	S	M	U	C	K	M	Í	O	Đ
X	Ậ	N	B	X	C	K	O	Ề	T	H	M	E	C	I	B	C	M	A	R
U	M	G	X	K	H	P	T	Ấ	T	N	I	Ê	N	N	G	D	Ô	M	C
Â	Ề	Đ	K	Ô	Ư	R	P	Ự	P	G	C	L	G	X	N	E	I	X	H
N	X	Ấ	S	C	N	Y	U	D	Í	V	H	V	Ổ	C	K	H	L	L	B
T	U	T	Ô	P	G	N	Y	Q	Đ	Ó	N	G	I	A	O	T	H	Ừ	A
I	Ổ	Q	V	M	Ự	O	P	A	I	S	L	P	K	Ự	Í	N	B	D	P
O	S	C	R	U	V	E	Ự	H	T	I	G	L	H	L	A	Q	L	L	N

E	V	R	L	D	U	V	Ừ	B	P	T	Ì	B	Y	D	S	Ả	H	S	D	M
U	S	T	P	Ả	G	A	M	Ế	O	G	G	E	A	H	R	Y	R	Ự	Ả	V
R	D	B	Ề	R	X	V	Q	N	T	E	T	M	Q	Ợ	D	Ừ	I	N	D	I
N	O	L	G	T	D	C	A	O	Q	Ú	Y	Ề	Y	C	R	A	S	H	Q	G
X	N	M	Ề	Ồ	G	I	N	Y	Ợ	V	I	O	H	T	S	A	H	I	E	
I	V	G	U	N	H	Ậ	E	S	M	N	T	H	R	Ồ	N	G	L	I	X	M
P	X	Ư	Y	S	A	R	Ơ	H	G	H	L	O	P	I	Ả	Y	E	Ề	O	S
D	C	N	B	Ự	Ề	O	M	H	Ồ	Ả	L	D	X	S	I	Ừ	P	P	Ả	C
R	H	I	M	T	M	H	N	K	P	G	Y	S	Ổ	Ả	H	R	K	T	X	U
Q	K	Ô	M	R	G	Ề	Q	L	U	I	A	M	Ừ	N	E	I	Ờ	R	M	X
U	Y	N	T	Ợ	T	U	D	C	R	Ả	Y	Ồ	U	G	C	T	Ợ	Ồ	O	S
D	N	H	I	N	N	C	N	X	P	O	G	E	D	T	R	I	Ả	N	G	S
T	B	X	M	G	A	Q	V	Ả	B	A	B	Ờ	R	Ả	L	X	V	G	L	R
N	V	C	B	Đ	Ả	O	T	Ả	O	Ợ	T	Y	T	O	B	L	A	N	X	T
A	I	H	M	Ả	E	B	S	Ả	N	Q	G	X	Ồ	M	P	Í	P	G	Ừ	R
X	Y	K	V	O	D	U	G	N	D	S	D	V	Ắ	Q	K	T	K	Ừ	I	
E	Q	Y	Ả	M	K	C	T	Ồ	N	V	I	N	H	M	N	H	Ừ	Ờ	I	T
C	U	X	Ợ	Ừ	M	L	D	Q	Ợ	T	K	E	A	P	P	M	A	I	V	H
Y	B	V	R	Ợ	N	H	S	X	C	I	X	P	D	I	Q	Y	R	Y	S	Ừ
P	H	Á	T	T	R	I	Ề	N	N	G	U	Ồ	N	N	H	Ả	N	L	Ự	C
A	M	Ừ	Y	O	N	L	Y	I	E	F	I	R	À	C	G	P	K	O	K	M



 TẠ TRUNG KIÊN

VỚI NGHỆ THUẬT THIẾP ẢNH

Nhiếp ảnh đến với tôi thật tự nhiên, như định mệnh sắp đặt từ trước. Hồi còn nhỏ, tôi có cái tật ở mắt, cứ nhìn ai là nháy nháy, rất buồn cười. Bạn bạn đặt cho biệt danh là “Kiên phó nháy”. Không ngờ, biệt danh đó đã vận vào cuộc sống, giờ tôi trở thành một phó nháy thực sự với niềm đam mê nhiếp ảnh luôn cháy bỏng

Tôi thực sự đam mê và bước chân vào làng nhiếp ảnh nghiệp dư từ năm 2013. Giai đoạn đầu chỉ chụp linh tinh, thích gì chụp nấy, không có chủ đề hay chọn lọc gì. Sự hiểu biết về thiết bị mình đang có, kỹ năng chụp ảnh và xử lý hậu kỳ cho file ảnh sau khi chụp gần như bằng không. Sau gần một năm cầm máy, tôi nhận ra là ảnh mình chụp không thấy đẹp hơn chút nào, trái lại còn xấu đi. Tôi thực sự hoang mang không biết phải bắt đầu từ đâu, nhiều lúc muốn bỏ cuộc chơi vì cảm thấy không còn động lực. Cũng may,

tôi gặp được người bạn chơi ảnh tri kỷ, so tuổi đời là đàn em nhưng về nhiếp ảnh là bậc thầy của mình. Chú em nhiệt tình chỉ bảo cách chụp ảnh, các kỹ thuật cơ bản, sử dụng ánh sáng, bố cục, tư duy ảnh, định hướng thể loại ảnh... Từ đó, niềm đam mê nhiếp ảnh quay lại với tôi và càng ngày càng lớn dần theo năm tháng.

Tôi đã định hướng được thể loại ảnh mình sẽ theo đuổi và tập trung vào nó, đó là: ảnh đời thường, ảnh đường phố, ảnh phong cảnh. 02 thể loại: ảnh đời thường, ảnh đường phố không đòi hỏi quá nhiều về





thiết bị nhưng đòi hỏi rất nhiều về tư duy, góc nhìn và chớp thời điểm chụp ảnh sao cho tấm ảnh phải biết nói với người xem. Đây là thể loại ảnh dễ mà khó. Cho đến nay, tôi cũng có một chút thành tựu trong thể loại ảnh này...

Lúc trước, tôi rất hay đi đêm, nhất là những hôm mưa phùn gió bắc đêm Hà Nội, cầm máy ảnh lang thang để ghi lại những khoảnh khắc cuộc sống của những người lao động, về những góc phố với những ánh đèn lung linh trong mưa... Nhiều khi lang thang đến 4-5 giờ sáng mới về nhà, tay chân lạnh ngắt, bụng rỗng cồn cào nhưng tinh thần vô cùng phấn chấn vì một đêm thu hoạch, "săn" được những khoảnh khắc đắt giá.

Với thể loại thứ 3: ảnh phong cảnh, đây là thể loại mà hầu hết anh em chơi ảnh ban đầu đều tham gia. Nhưng để theo đuổi được dài lâu đòi hỏi sự quyết tâm cao vì để có những bức ảnh phong cảnh đẹp, bạn phải đi rất nhiều nơi, phải thức khuya, dậy sớm để săn những cảnh đẹp khi bình minh lên, khi hoàng hôn xuống và vô vàn khoảnh khắc ẩn tượng của mây, trăng, sao... Nói không quá, mấy nhiếp ảnh gia chuyên chụp phong cảnh, ông nào cũng ngơ ngáo như người trên mây.

Gần 10 năm cầm máy, tuy trình độ ảnh không lên là bao so với các bạn trẻ bây giờ vì thời gian đầu tư cho nhiếp ảnh không nhiều và

tài chính cũng có hạn, không thể nâng cấp thiết bị thường xuyên để phù hợp với thời đại. Nhưng trong thời gian đó, nhiếp ảnh mang lại cho tôi được rất nhiều thứ mà trước đây, khi chưa thực sự chơi ảnh tôi không thể có. Đó là những

người bạn cùng sở thích đam mê; những chuyến đi sáng tác vô tiền khoáng hậu có cả niềm vui, nỗi buồn, thuận lợi, khó khăn nhưng đều là những trải nghiệm tuyệt vời, cùng đó là những kỷ niệm không bao giờ quên... □



Nhiếp ảnh có nhiều thể loại. Có rất nhiều yếu tố ảnh hưởng đến việc ra đời tấm ảnh đẹp. Bằng kinh nghiệm cầm máy của mình, tôi xin tổng kết một số điểm cơ bản sau:

1. Lựa chọn ánh sáng, góc chụp và khoảng khắc. Nhiếp ảnh là trò chơi của ánh sáng nên nếu bạn biết tìm những thời điểm ánh sáng thích hợp với đối tượng của bạn thì bức ảnh sẽ mang lại rất nhiều cảm xúc. Góc chụp cũng vô cùng quan trọng, từ một sự việc, một nhân vật, một thời điểm tưởng như rất bình thường, nhưng với một góc chụp hợp lý sẽ mang lại cho bức ảnh nhiều thông điệp và cảm xúc cho người xem. Khoảng khắc chụp cũng vậy. Trong cả chuỗi hành động của chủ thể, chỉ cần chụp đúng khoảnh khắc cần thiết thì bức ảnh sẽ được tạo ra vô cùng ấn tượng.
2. Thiết bị: Theo thể loại nào thì sẽ đầu tư thiết bị theo thể loại đó. Có những thể loại đòi hỏi thiết bị rất cao cấp, đắt tiền như chụp chim, mẫu studio, kiến trúc, sản phẩm. Nhưng có những thể loại không cần đầu tư nhiều vào thiết bị như báo chí, đời thường, đường phố. Các thể loại còn lại như Phong cảnh, Macro,... thì có đến đâu chơi đến đó, thiết bị tốt chiếm 50% chất lượng ảnh cho thể loại này.

3. Hậu kỳ: Đây là khâu rất quan trọng cho một bức ảnh đẹp. Một bức ảnh gốc, tùy vào trình độ của người sửa ảnh và phần mềm chỉnh sửa sẽ cho ra những sản phẩm hoàn toàn khác nhau về chất lượng. Đã là chơi ảnh thì nên học hậu kỳ dù là sử dụng phần mềm đơn giản nhất và chỉ can thiệp ảnh ở góc độ ánh sáng, màu sắc đến can thiệp sâu là kích thước chủ thể, cắt ghép, tô vẽ... bằng các phần mềm chuyên nghiệp. Hậu kỳ cũng là con dao hai lưỡi, không nên lạm dụng và phụ thuộc quá nhiều vào nó. Quan trọng là bạn phải chụp được ảnh gốc tốt, hậu kỳ chỉ giúp ảnh đẹp hơn. Để biến cái không thành có, cái dở thành hay, các phần mềm chỉnh sửa ảnh bây giờ làm tốt, nhưng sản phẩm sẽ mất hết tính chân thực và cảm xúc trong đó. Nếu sản phẩm đó làm ra để phục vụ một mục đích nào đó thì mới nên sử dụng phần mềm chỉnh sửa tối đa cho khâu hậu kỳ.

4. Sự chăm chỉ chụp và chịu khó giao lưu học hỏi là một yếu tố vô cùng quan trọng. Nó giúp ta hoàn thiện các kỹ năng chụp, sửa ảnh, đưa ảnh đến với người xem....





BÍ QUYẾT

Đi phượt



Tuổi trẻ này thì ngắn, thế giới thì rộng lớn bao la. Nên thay vì ngồi im và chờ cơ hội, bạn cần phải chạy thật nhanh để ngắm nhìn mọi thứ”. Đó là câu nói mà chúng tôi rất thích. Nhưng thay vì chạy thật nhanh, tại mình muốn đi thật chậm để cảm và chạm tới từng mảnh đất, từng nền văn hóa mà tại mình đi qua. Hy vọng bạn cũng vậy!



AN NINH

Du lịch, đối với những ai mê xe dịch, không chỉ là một sở thích đơn thuần mà còn là liều thuốc chữa lành những tổn thương trong tâm hồn. Là một travel blogger, tôi yêu cảm giác được đặt chân tới những miền đất mới mà mình từng được đọc hay xem qua báo chí, phim ảnh, được trải nghiệm những điều mới mẻ sẽ chẳng thể có được nếu chỉ ngồi ở nhà. Mỗi một hành trình lại ngập tràn những hình ảnh, câu chuyện, kỷ niệm và đan xen cả những bài học kinh nghiệm cho chuyến đi tiếp theo.

Để có được một chuyến du lịch vừa trọn vẹn vừa tiết kiệm chi phí, dù là trong hay ngoài nước, chúng tôi luôn có sự chuẩn bị trước, nhiều khi đó là cả một quá trình dài vài tháng. Dưới đây là một số kinh nghiệm chuẩn bị cho một chuyến đi “phượt” vừa rẻ vừa bổ mà chúng tôi đã đúc kết được.

LUÔN LÊN KẾ HOẠCH DU LỊCH SỚM

Việc lên kế hoạch sớm giúp chúng tôi tiết kiệm khá nhiều thời gian cũng như chi phí du lịch. Nếu

bạn có mong muốn du lịch tới địa điểm nào đó, hãy tìm hiểu xem thời gian nào là thời điểm thích hợp để khám phá nơi đó, đồng thời tham khảo giá vé máy bay hoặc tàu xe trước vài tháng để có thể tiết kiệm được chi phí đi lại. Đặc biệt, chúng tôi thường theo dõi đợt khuyến mãi của các hãng hàng không để có thể săn được giá vé rẻ, vé 0 đồng. Khi ngày đi đã được xác định, quá trình chuẩn bị cho chuyến đi sẽ rõ ràng và chẵn chu hơn. Và tất nhiên, chúng ta cũng sẽ có được những tấm hình đẹp hơn vì đi vào thời điểm đẹp nhất. Tuy nhiên, nếu bạn muốn đi

du lịch vào những dịp cao điểm như ngày lễ Tết, thì việc lên kế hoạch lại càng phải đẩy sớm hơn để đặt trước dịch vụ, tránh sự tăng giá đột ngột.

ĐI DU LỊCH THEO CẶP ĐÔI HOẶC THEO NHÓM

Lý do vì sao tôi thường đi du lịch theo nhóm ít nhất 2 người chính là nhằm tiết kiệm chi phí và không cảm thấy cô đơn trong suốt chuyến đi. Thường các khách sạn sẽ bán phòng riêng tối thiểu 2 người hay các dịch vụ trải nghiệm cũng sẽ rẻ hơn khi đi theo nhóm. Đồng thời, việc đi theo nhóm sẽ đảm bảo được sự an toàn cũng như giúp chuyến đi thêm đông vui hơn. Thêm một ưu điểm nữa đó là sẽ luôn có người chụp ảnh cho bạn, giúp bạn lưu lại





Nguyễn An Ninh, 26 tuổi, travel blogger, Admin của Fanpage OntheMars với 14K followers, thường xuyên “đi phượt” đến nhiều địa danh trong và ngoài nước để khám phá, trải nghiệm những điều mới mẻ. Đam mê du lịch bụi, An Ninh và người bạn đồng hành của mình lập ra Fanpage OntheMars (từ năm 2020) để chia sẻ kinh nghiệm, câu chuyện và những bức ảnh đẹp từ những chuyến đi. Đến nay, anh đã có rất nhiều chuyến đi trong nước và nhiều quốc gia trên thế giới như: Thái Lan, Lào, Myanmar, Ấn Độ, Hàn Quốc, Malaysia...

những khoảnh khắc và chia sẻ trên trang cá nhân của mình.

SỬ DỤNG CÁC NỀN TẢNG HỖ TRỢ DU LỊCH TRỰC TUYẾN

Hiện tại, có rất nhiều nền tảng hỗ trợ du lịch trực tuyến hữu ích mà khách du lịch có thể sử dụng. Tôi thường tham khảo vé máy bay, khách sạn qua Agoda, Booking.com, Traveloka ... vì trên các nền tảng này có thể tra cứu dễ dàng các dịch vụ cũng như giá cả, đồng thời còn có thể nhận được các chương trình ưu đãi hấp dẫn, giúp tiết kiệm thời gian tìm kiếm, chi phí bỏ ra. Ngoài ra, trong quá trình di chuyển, các ứng dụng lên lịch, tìm kiếm hay định vị như Google search, Google map cũng là những người trợ thủ đắc lực giúp bạn sắp xếp được lịch trình di chuyển khoa học và tiết kiệm hơn.

TÌM HIỂU VÀ CHUẨN BỊ TRƯỚC ĐÓNG DÙNG CẦN THIẾT

Đi du lịch đồng nghĩa với việc tới một nơi xa lạ với nhiều nét văn hóa khác biệt, vì vậy việc tìm hiểu trước những gì cần thiết cho chuyến đi cũng giúp ích khá nhiều. Một ví dụ điển hình là việc mua trước sim du lịch tại Việt Nam sẽ rẻ và nhanh chóng hơn rất nhiều so với việc mua sau khi đã tới điểm đến. Hay

một thiết bị nhỏ bé như ổ cắm điện đa năng cũng sẽ vô cùng cần thiết nếu quốc gia bạn đến là Hàn Quốc, Indonesia... sử dụng loại ổ cắm khác với Việt Nam.

LUÔN MANG THEO TIỀN MẶT VÀ THẺ THANH TOÁN QUỐC TẾ

Tiền mặt là một thứ không thể thiếu khi đi du lịch và cũng có thể là thứ khiến bạn cân đo đong đếm nhiều nhất trong cả hành trình. Nếu là du lịch nước ngoài, sau khi đã lên được lịch trình và kế hoạch cụ thể, tụi mình thường tìm hiểu trước trên các hội nhóm du lịch xem nên đổi tiền tại Việt Nam hay tại điểm đến sẽ có lợi hơn vì mỗi nơi sẽ có một tỷ giá và cách làm việc khác nhau. Đặc biệt, ngoài tiền mặt, tụi mình luôn mang theo bên mình một chiếc thẻ thanh toán quốc tế để phòng trừ trường hợp chi tiêu quá số tiền mặt đã đổi. Nhiều khi sử dụng thẻ thanh toán quốc tế còn có lợi về tỷ giá hơn so với đổi tiền mặt, nhất là trong thời đại liên kết toàn cầu như hiện nay.

ƯU TIÊN SỬ DỤNG PHƯƠNG TIỆN CÔNG CỘNG HOẶC XE MÁY

Với mỗi điểm đến, chúng tôi luôn đặt những trải nghiệm mới, những điều bất ngờ lên trên hết nên việc

di chuyển bằng phương tiện công cộng cùng người dân sở tại hay thuê một chiếc xe máy để vi vu từng ngõ ngách là một lựa chọn không tồi. Việc sử dụng phương tiện công cộng hay xe máy sẽ mất chút thời gian để làm quen, tuy nhiên, sẽ giúp bạn tới gần hơn với cuộc sống của người dân địa phương, cũng có thể bắt gặp những cảnh quan đặc biệt trên đường, đồng thời chi phí cũng rẻ hơn rất nhiều so với việc sử dụng dịch vụ đưa đón. Một mẹo nhỏ khi sử dụng phương tiện công cộng địa phương, đó là hãy đặt vé trực tiếp với nhà cung cấp để có được thông tin chính xác và giá vé rẻ nhất.

ĂN UỐNG TẠI CÁC NHÀ HÀNG DÀNH CHO DÂN ĐỊA PHƯƠNG

Chi phí cho ăn uống trong mỗi chuyến đi cũng là một phần không nhỏ, và để tiết kiệm chi phí, tụi mình thường chọn những quán ăn hoặc nhà hàng dành cho dân địa phương, tất nhiên là phải đông khách. Tại đây, bạn có thể tận hưởng những món ăn địa phương “nguyên vị” vừa ngon vừa rẻ và đồng thời còn có thể được đối đãi như những vị khách từ nơi xa đến, được nói chuyện và tìm hiểu thêm về những địa điểm đáng đi, những trải nghiệm đáng có từ người dân địa phương.

BÌNH TĨNH TRƯỚC NHỮNG SỰ CỐ BẤT NGỜ

Một chuyến đi du lịch, dù đã có sự chuẩn bị kỹ càng đến đâu, sẽ luôn có những sự cố bất ngờ xảy ra ngoài dự đoán. Khi đó, hãy cố gắng bình tĩnh đón nhận và tìm cách xử lý. Nhiều khi trong cái rủi lại có cái may, chúng ta lại có được những trải nghiệm hay ho ngoài kế hoạch. Như trong chuyến đi Thái Lan vừa rồi, vì thời tiết tại Koh Samui mưa liên tục nên chúng tôi phải chuyển hướng đi chuyển tới Khao Lak theo lời khuyên của một người dân địa phương, và thật may là nhờ vậy, chúng tôi mới được biết tới một địa điểm mới vô cùng đẹp tại Khao Lak là quần đảo Similan nằm ngoài khơi biển Andaman. □





HỘP THƯ SỐ 304

Trong năm 2022, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Trung tâm Ngân hàng số, Văn phòng Công đoàn, Ban Quản lý tín dụng, Ban Kế hoạch, Ban Tổ chức nhân sự, Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại, Ban Chính sách sản phẩm bán buôn, Ban Kế toán, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ, Trung tâm khách hàng cao cấp, Ban Khách hàng Doanh nghiệp, Ban Alco, Ban Định chế tài chính, Trung tâm Thẻ, Ban Công nghệ, Trung tâm CNTT, Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Ban Thư ký HĐQT và Quan hệ cổ đông, Đoàn Thanh niên, Viện Đào tạo và nghiên cứu BIDV, BIC, BSL, BIDC, BSC...
- **Các chi nhánh:** Hà Giang, Sở giao dịch 1, Hà Nội, Hải Phòng, Đông Hải Phòng, Bình Phước, Mỹ Tho, Hoàng Mai Hà Nội, Hoàn Kiếm, Mỹ Đình, Thừa Thiên Huế, Bến Tre, Vạn Phúc Hà Nội, Phú Thọ, Ba Đình, Ninh Bình, Thanh Hóa, Bạc Liêu, Đồng Tháp, Ban Mê, Bình Phước, Cẩm Phả, Lạng Sơn, Cao Bằng, Đồng Khởi, Đồng Sài Gòn, Hạ Long, Hà Nam, Hà Đông, Đắk Lắk, Đồng Đắk Lắk, Thừa Thiên Huế, Củ Chi, Hậu Giang, Đồng Tháp, Phú Mỹ, Phú Diễn, Lâm Đồng, Phú Tài, Yên Bái, Hà Giang, Lào Cai, Bình Định, Bình Tân, Bà Rịa Vũng Tàu, Ngọc Khánh Hà Nội, Bắc Ninh, Bắc Giang, Quảng Ngãi, Điện Biên, Gia Định, Bến Tre, Thành Vinh, Lam Sơn, Hà Tây, Vạn Phúc Hà Nội, Ban Mê, Dung Quất, An Giang, Đồng Đô, Nghệ An, Sở giao dịch 3, Thái Hà, Đông Hà Nội, Hà Thành, Phú Yên, Thanh Xuân, Thủ Dầu Một, Phú Tài, Bình Thạnh, Bình Phước, Đồng Khởi, Đồng Đa, Trường Sơn, ...
- **Các cộng tác viên:** Hạnh Ngân, Kim Thoa, Tiến Thủy, Bích Lộc, Xuân Chiến, Tấn On, Nguyễn Duy, Thúy Lê, Hà An, Tiến Hưng, Huyền Nhung, Bảo Ngọc, Tùng Trần, Quốc Thành, Mộng Châu, Vân Anh, Diệu Thủy, Mạnh Hải, Thanh Tú, Quang Anh, Thanh Huyền, Phước Thảo, Mai Lan, Thùy Trang, Minh Hương, Bích Ngọc, Thanh Tâm, Mai Ngân, Hương Trà, Thùy Dương, Lệ Hằng, Đức Hùng, Lê Xuân Đạm, Phạm Tuấn Khang, Thanh Bình, Bửu Tùng, Kiều Vân, Thành Lê, Đình Quyết, Trọng Hưng, Minh Trâm, Võ Thị Hồng, Ái Vân, Thùy Linh, Hương Trà, Mộng Châu, Cẩm Chi, Quốc Bình, Thùy Dương, Đình Thắng, Ngọc Diệp, Việt Trung, Quyền Thành, Phương Thảo, Lan Phương, Nhật Linh, Trà My, Giang Chi, Ngân Nguyễn, Xuân Lương, Tuấn Dũng, Dương Phạm, Phan Hà, Quỳnh Chi, Thu Phương, Phan Hà, Thúy Vy, Hoa Quỳnh, Hồng Hải, Cẩm Hường, Ái Thư, Thu Hoài, Minh Hà, Hoài Thương ...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP



BIDV 리뷰



선

받으세요
새해 복 많이

福



BIDV Phan Duc Tu 회장 신년 인터뷰

Hoang Anh 기자

2023년 첫날, 기쁜 마음으로 BIDV Review에 인터뷰를 용해 주신 BIDV의 Phan Duc Tu 당위원회 서기장 겸 이사회장은, 2022년에는 예상치 못한 많은 어려움을 겪었지만 BIDV 2만6천명 직원은 한 마음으로 목표를 달성하기 위해 최선을 다했다고 강조했다.

Q 우선 바쁘신 와중에도 BIDV Review를 위해 귀한 시간을 내 주셔서 정말 감사의 말씀을 드립니다. 2023년 새해 첫날에 2022년을 되돌아 보면, 2022년은 BIDV에 어떤 의미를 지닌 해였나요?

2022년은 “국가와 함께 발전 65주년” 기념으로 BIDV에 중요한 의미를 가진 해였습니다. 국가와 함께 중대한 임무를 수행하는 기업의 자랑스럽고 영광스러운 여정이었습니다.

2022년에 BIDV는 안전하고 효과적인 경영활동, 적극적으로 활동 체계 조직하여 중요한 도약 기록, 파급되는 기업문화 등 모든 방면에 세운 목표 및 계획을 성공적으로 진행하기 위해 굳건히 장애를 극복하고 노력했습니다.

그런 견고한 토대로 BIDV는 국가의 최상급 금융기관의 역할을 담당할 충분히 조건과 자원을 갖고 있습니다.

Q 2022년 경제 현황 및 은행업을 평가할 때 베트남 정부 및 각 분야의 전문가들은 현재 상황은 아직 어려움이 남아 있지만 곧 극복될 것으로 판단하였습니다. 그 배경으로 2022년에 BIDV는 어떤 성취를 이루었나요??

BIDV의 모든 활동은 국내 뿐 아니라 전 세계의 사회-경제 현황에 영향을 받아 아주 밀착한 연대를 가지고 있는 것을 말할 수 있습니다.



BIDV Phan Duc Tu 회장

은행의 활동은 정부 및 중앙은행의 금융정책을 유연하게 조정하고 재정정책과 다른 경제 관련 정책하고 연결하여 거시경제를 안정시키고 경제 성장에 보탬이 되어 금융시장 및 환율 등에 안정성을 만들어 줬습니다.

그러한 추진력을 가져 BIDV라는 범선이 많은 장애를 넘으며 2022년 성공적으로 항해하여 국가중앙은행 및 주주총회가 내린 목표를 달성했습니다:

- 총 자산은 2021년 대비 21% 증가한 2,080 조 동 달성하며 베트남에 이 기준 달성한 최초의 상업은행이 되었습니다.
- 예수금은 1,950조 동 달성, 2021년 대비 21.1% 증가했습니다.

- 총 여진이 1,960조 동 달성, 작년 대비 19% 증가했습니다.

- NPL 비율은 0.9%로 유지, 대손충당금율이 245%에 달했습니다.

- 은행 분야의 세전 이익은 22조 5,600억 동을 달성하며 연결 세전 이익이 23조 1,900억 동을 기록하였습니다.

- 자산 수익률 (ROA) 0.95%, 자기자본 이익률(ROE) 20.2% 달성하고 자기자본 비율 (CAR)은 8.76%입니다.

- 베트남 국가 예산에 약 6조 6,460억 동을 제출했습니다.

BIDV는 지속적 발전을 위하여 포괄적으로 당의 임무를 실시, 2025년 장기 계획 및 2030년 비전의 경영 전략, 인적 개발을 위한 근무환경 구축, 위험관리 강화 등에 노력했으며 중요한 성과를 이루었습니다.

Q BIDV는 국가 발전에 적극적으로 힘을 기여해 오고 있는데 2022년 그 역할을 발휘하기 위해 어떤 활동을 했나요?

코로나19 및 자연재해 등으로 인해 많은 어려움과 시련을 겪고 있는 국면에서 BIDV는 최상급 금융기관으로 여러가지의 방면에 힘껏 노력하고 있습니다.

첫째, BIDV는 베트남 정부 및 당이 제정한 결의 및 정책을 진지하고 효과적으로 실시하기 위해 은행업계의 각각 기관과 힘을 모아 노력했습니다.





둘째, BIDV는 개인고객, 일반 기업고객, FDI 기업고객 등의 많은 고객 대상으로 다양한 상품을 개발하여 제공하면서 효과적으로 지원했습니다. 따라서 2022년에 BIDV는 약 5조5천억 동 của 수입이 줄어들었습니다.

셋째, 발전의 추세를 타고서 BIDV는 전면적 디지털 변환 캠페인을 추진하여 고객의 점점 높아진 요구에 맞추고 지원할 뿐만 아니라 은행업계의 목표를 비롯한 국가의 디지털 변환 전력 실시하는 데에 기여하기도 했습니다.

넷째, BIDV는 정해진 목표를 확고부동하고 지속적 발전을 위해 거침없이 노력하고 있습니다. 현재까지 BIDV는 1,200건의 친환경 프로젝트 지원하

여 금융지원 총 62조 동에 해당하는 성과로써 친환경 프로젝트 지원 선두 은행입니다.

다섯째, BIDV는 사회 공동체를 위한 임무를 수행했습니다. 2022년만에도 117건의 사회보장 활동을 진행하여 총 4천억 동을 지원 했습니다.

❓ 거두어 온 성취를 토대로 BIDV는 귀사의 지속적 성장을 지키기 위하여 2023년에 어떤 활동을 추진할 계획이 있는 가요?

2023년에 전세계의 경제는 유리한 기회를 가지고 극복되어 점점 활발하게 발전되는 동시에 계속 위기에 빠져 예상하기 어려운 시련을 대면할 것으로

전망됩니다. 정부의 지침 및 국가중앙은행의 지시를 철저히 수용하여 BIDV는 2023년에 세워 둘 모든 계획 및 목표를 성공적으로 진행하기 위해 최선을 노력하겠습니다.

2023년에 “규율 - 효율성 - 운영 전환”을 모토로BIDV는 총 여신 12~13% 증가, 총자본 11% 증가, NPL 비율 1.4% 이하 유지, 국가 예산에 대한 의무를 이행 및 직원의 소득 보장 등의 목표를 세웠습니다.

세워 둔 목표를 달성하도록 BIDV는 과학 기술 및 정보 통신을 적용 시스템 운영, 안전 확보, 효율성 향상과 관련 운영 규모 촉진, 신용 품질 관리하고 자산 품질 개선, 서비스 품질 및 고객 만족도 향상, 기업문화 강화 및 브랜드 가치 향상... 등을 위주로 전개할 계획이 있습니다.

❓ 달성한 성과를 자랑하는 마음과 설날을 맞이하고 설레는 마음으로 BIDV 임직원에게 마지막 말씀 부탁드립니다.

2022년 성과는 BIDV를 밝은 미래인 2023년에 당당하게 이끌어가고 있습니다. BIDV는 한 마음으로 정해진 목표만을 따라가 잠재력을 깨워 모든 자원을 최적화하면서 BIDV를 완성시키고 비상하도록 힘껏 노력하겠습니다.

나는 굳건한 기초가 세워졌다고 믿습니다. BIDV는 도전을 성공으로, 위기를 기회로 전환하여 새로운 성과를 계속 거두고 선도적인 금융 기관의 위치를 확인하고 긍정적인 기여를 지속할 것입니다.

좋은 인터뷰를 감사 드립니다. □



2022년 베트남 경제리뷰, 어려움 속에서 강력한 회복 시현

Thanh Le 기자

베트남 경제는 2022년에 강력하게 회복되어 높은 성장률을 달성하였다. 이는 앞으로의 어려움과 도전의 맥락에 불구하고 강력한 발전을 위한 중요한 기반을 마련하였음을 의미한다.

스포트라이트

베트남이 사회경제적 활동을 재개함에 따라, 2022년 베트남 경제는 다음과 같은 하이라이트로 강한 회복을 보였다.

첫째, 예방접종 과정이 가속화되면서 유행병이 잘 통제되고 있다. 사회 경제적 활동을 촉진하기 위한 많은 지원 프로그램과 정책이 출시되었다. 2022년에 베트남 국회와 정부는 경제 회복을 지원, 안정 성장을 촉진하며 기업과 국민이 생산과 사업을 재개되기 위한 많은 지원 정책을 채택했다. 특히, 2022-2023년 사회경제적 회복 및 개발 프로그램에 대한 43/2022/QH15결의안과 11/NQ-CP결의안은 350조 동에 육박한다.

둘째, 2022년 베트남 국내총생산(GDP)은 약 8%로 목표치인 6.5%보다 높은 성장세를 보여 베트남 경제의 강한 회복을 보여주고 있다. 주요 성장 동력은 수출이 12% 증가한 3,700~3,800억 달러에 달성, 공공 투자가 20% 증가했으며, 지출 FDI가 약 200~220억 달러로 2021년에 비해 15% 증가 등 강력한 돌파구를 마련했다.

셋째, 인플레이션은 지속 통제되었으며 2022년 베트남의 평균 CPI는 3.3%로 추정되었다. 이는 세계 상품 가격이 진정되지 않았을 때 비용-밀어가는 인플레이션 압력이 증가하는 맥락에서 긍정적인 수치였다. 인플레이션 억제, 수급 균

형 확보, 물가 안정 등을 베트남의 탁월한 노력을 보여줬다.

넷째, 세계와 국내의 경제적 어려움에도 불구하고 베트남 수출입 회전율은 사상 최고치를 기록했다. 2022년 총 상품 수출입 거래액은 전년 대비 10-12% 증가한 7,300~7,500억 달러로 목표치인 8%를 초과했다. 이 중 수출액은 10-12% 증가한 3,700~3,800억 달러로 추산되었고, 수입액은 8-10% 증가한 3,600~3,700억 달러로 추산되었다. 무역흑자는 100~120억 달러로 베트남이 7년 연속 무역흑자를 기록했다. 수출입이 모두 높은 증가세를 보이고 글로벌 공급망에서 베트남의 입지가 갈수록 강화되고 있는 것으로 보인다.

다섯째, 기업활동은 사회경제적 활동이 확대됨에 따라 지속적으로 번창하였다. 대외 리스크와 대출금리, 환율, 채무상환 부담, 생산비용, 상품소비 생산 위축 등이 증가한 배경에 신규 설립 등록이나 영업 복귀 기업이 늘어났다.

여섯째, 국제기구와 신용평가사는 거시경제 안정과 강력한 회복 성장을 위한 베트남의 노력을 높이 평가했다. S&P는 베트남의 장기 국가신용등급을 BB+(BB에서)로 상향 조정했고 (2022.05), 무디스는 안정적인 전망으로 베트남의 장기 국가신용등급을 Ba3에서 Ba2로 상향 조정했다 (2022.09). IMF, WB, ADB와 같은 국제기구들은



모두 베트남 경제에 대해 긍정적인 평가를 하고 있으며, 2022년에 베트남의 성장률을 8%, 2023년에 6~6.5%로 성장을 예상했다.

어려움

비록 베트남은 2022년에 긍정적인 결과를 얻었지만, 경제는 도전과 어려움에 직면했다:

첫째, 외부의 위험과 도전은 여전히 남아 있고 위에서 언급한 바와 같이 명백한 부정적 영향을 미쳤다.

둘째, 공공 투자와 국가 목표 프로그램의 지출은 개선되었지만 여전히 느렸다.

셋째, 인플레이션, 환율, 금리 압력의 증가는 2022년과 2023년 상반기에 큰 과제였다. 국가들에 비해 베트남의 인플레이션, 환율, 금리는 느린 속도로 상승했지만 주의할 필요가 있다.





국내적으로 베트남 경제는 많은 어려움과 도전에 직면할 것으로 예상된다:

- (1) 우호적이지 않은 국제 환경-세계 경제와 많은 국가들, 특히 베트남의 주요 경제 파트너들은 경기 침체에 빠지거나 성장이 감소할 수 있다,
- (2) 공공 투자 및 국가 목표 프로그램의 지출은 여전히 느린,
- (3) 인플레이션, 환율, 금리의 압력이 증가하고 있다,
- (4) 악성 부채 위험은 미래에 지속적 증가할 수 있다.

베트남은 세계의 변동 속에서 개발 목표를 달성하는 데 어려움과 도전에 직면할 것이다. 따라서, 임무 수행을 위해서는 정치체제와 국민, 기업 전체의 만장일치와 노력, 결단뿐만 아니라 국제사회, 정부, 국제기구, 과학자, 국내외 전문가들의 지지가 필요하다. □

넷째, 잠재적인 악성 부채는 여전히 과제였다. 코로나 19 이후의 상황에서 세계 경제는 악화되고 있다. 대출 금리와 환율은 증가하는 압력을 받고 있고, 부채 상환 의무는 증가하고 있으며, 이는 지속적 악성 부채를 증가시킨다.

다섯째, 수출, 제조업 등 일부 경제성장 동력은 업황이 악화되고 세계 수요가 급격히 감소한 연말 지난 몇 달간 둔화될 조짐을 보였다.

도전에 맞서기

2023년에 세계가 계속 직면할 주요 위험과 도전은 다음과 같다:

- (1) 코로나19 전염병 및 기타 질병의 복잡하고 예측 불가능한 발전,
- (2) 지정학적 위험 및 주요 강대국 간의 전략적 경쟁,

- (3) 중국의 경제 성장 둔화,
- (4) 전 세계 중앙은행들의 금리 대폭 인상, 세계 경제의 성장을 둔화시키는 인플레이션에 대처하기 위해 긴축적인 통화 정책 시행,
- (5) 자연 재해, 홍수, 기후 변화는 경제 회복력에 영향을 미칠 것,
- (6) 증가하는 재정 위험(공공 부채, 예산 적자).



서북산악지대의 설 명절 풍속 문화

Le Ngoc Minh 기자

베트남의 서북 지역은 약 180km의 길이 및 30km의 폭인 웅장한 황 리엔 썬 (Hoang Lien Son) 산맥에 걸쳐 있는 산악지대이다. 고도가 3,143m로 베트남에서 제일 높은 판시판 정상은 인도차이나의 지붕이라 불리우는 것으로 알려져 있다.



의 공식 명절인 땃도 중요하게 생각하면서 챙긴다.

서북지역 소수 민족의 설 명절 문화에 대해 알아보면 신앙의례, 천지제사 방식 또한 민족의 유래 및 역사, 조상의 업적, 호국 및 건국 역사 등의 이야기를 빼놓고 말할 수 없다. 특히 송수선사오 (Xong xu xon sao) - 연인을 찾으러 간다는 장가 및 몇 천 개의 서정 깊은 시문도 타이 (Thai) 민족의 몇 천 년의 역사속에서 보존되고 있다.

서북산악지역은 신앙축제가 다양하고 흥겨운 풍속을 즐기는 전통놀이가 풍부하다. 이러한 전통놀이를 진행하기 위해 허몽(H'Mong)족의 툴루 (Tu lu) 놀이를 준비하는 것처럼 각 민족과 각 지역이 꼼꼼하고 치밀하게 준비해야 한다. 툴루 (Tu lu) 놀이는 다른 지역의 팽이치기 놀이처럼 생겼지만 허몽 (H'Mong) 족의 사람에게는 아주 치열한 명예의 싸움과 같이 고취적인 전통

Tu lu 놀이기

서북산악지대에서 타이(Thai), 므엥 (Muong), 허몽(H'Mong), 자오(Dao), 따이(Tay), 킵(Kinh), 농(Nung), 산지유 (San Diu), 커무(Kho Mu) 로로 (Lo Lo) 등의 20 여 개의 소수 민족이 거주하고 있으며, 행정 조직 단위는 6급이 있다. 현지 각각의 민족은 설 명절 전통 풍속을 대표로 풍부하고 특색있는 문화를 가지고 있다.

생활방식 및 경작 특징으로, 서북산악지대에서 살고 있는 소수 민족들은 일 년 내내 서로 다른 시점에 설 명절의 날짜가 다양하게 잡혀 있다. 신세기에 들어가 사회-문화와 경제의 성장이 늘 평행하는 시대에 서북지역 소수민족 현 지인은 자기 민족의 설 뿐 아니라 국가



로로 (Lo Lo) 민족 전통복



스포츠 활동이다. 설의 첫날 아침부터 H'Mong족의 동네 남성들이 편평하고 넓은 맨땅에서 모여 경기에 참가한다. 툴루 (Tu lu) 놀이장에는 사람이 꽉 차 있고 대부분 동네 여성과 아이들이 응원하러 모여든다. 라오 카이 (Lao Cai) 성의 전임 인민회의 부회장 응웬 반 고풀 (Nguyen Van Cu) 작가는 박하 (Bac Ha)면의 당위원회 서기장으로 임한 시절에 한 툴루 (Tu lu) 놀이의 경기에 참여하고 15분이나 도는 팽이로 우승을 받았던 승리자의 퍼포먼스가 아직도 인상 깊다는 이야기를 하였다.

매년 1월 8일, 타이(Tay)족, 농(Nung)족, 자오(Dao)족, 산지(San Chi)족, 커무(Kho Mu)족 등의 룡동 (Long Tong) 축제를 직접 참여하고 목격해야 서북산악지대 민족들 설 명절의 문화 특색과 분위기를 본격적으로 느낄 수 있다. 룡동 (Long Tong) 축제에는 경작에 운순 풍조, 풍작의 일년을 위해 빌고 가족과 친척의 만사평안과 건강을 위해 빌기도 하는 신앙의 의식을 이룬다.

서북산악지대의 설 명절 문화 관련하여, 이 지역의 음식문화를 빼놓지 않을 수 없다. 설 명절에는 서북지역의 특정



룡동 (Long Tong) 축제

음식인 탕교(Thang Co), 컴람 (Com Lam), 멘멘 (Men Men)등은 물론 9개의 특산 음식이 반드시 준비되어야 한다. 빠지면 안되는 9개의 특산 음식은 바로 검정찰쌀케이크, 오색찰쌀밥, 물소뿔 모양의 찹쌀케이크, 대통밥, 말린

물소고기, 대통 생선-물소고기, 파핑뚝 구운 생선, 전통 조미료로 구운 닭고기, 옥수수 술 및 단지에 담겨 있는 술이다.

따라서 이러한 음식문화는 서북지역의 설 명절 문화 주체성을 보여줄 뿐만 아니라 국내외 관광객의 발길을 잡는 이 지역의 대단한 매력이다.

산업화와 현대화 시대에 들어가 서북지역의 민족 인민들이 학업길을 따라 성공하고 고향에 돌아오는 사람도 있고 도시로 가서 정착하고 살림하는 사람도 많다. 이러한 추세에 의해 서북지역의 문화는 서북지역 출신 사람들의 발걸음에 따라 많은 지역에 가고 홍보되면서 점점 타지역의 공동체에 조화를 이루게 된다. 서북지역의 민족 인민들에 있어 전통 설 명절인 구정은 서북지역에도 설 명절이기 때문에 이런 날에는 어디 지역에서 보내든 서북지역의 특산 음식과 풍습을 지키면서 지역 관광 홍보에 자연스럽게 이루어진다. □



탕교(Thang Co)



컴람 (Com Lam)



BIDV, 불우한 이웃에게 새해 선물 200 억 동 지원

 Nguyen Huong 기자

베트남 설을 앞두고 전국의 가난한 사람들과 자연재해, 코로나19 피해자들에게
총 4만 세트의 선물이 (총 예산 약 200억 동) 지급될 예정이다.

2022.12.29일 하노이에서 BIDV는 연례 프로그램인 “불우 이웃을 위한 새해 선물” 지원 프로그램을 공식 발표했다. 이 프로그램 대상은 대유행으로 피해를 입은 공업지대의 빈곤노동자, 자연재해로 인한 오지의 빈곤층, 전물장병·순교자 가족, 국가유공자 가족, 고독한 노인, 고아 등이다. 이는 BIDV의 ‘BIDVRun - Tet gift for the poor 2023’ 대회에 참가자들의 주행거리 (315만km)를 환산해 총 134억의 금액이 가난한 사람들에게 Tet 선물을 증여하겠다는 은행의 의지가 실현된 것이기도 하다.

Tran Xuan Hoang 이사 겸 BIDV 노동조합 위원장은 “코로나19의 부정적인 영향은 국민들의 삶, 특히 질병으로 인해 일자리를 잃은 가난한 노동자들에게 여전히 남아 있습니다. 올

해 BIDV는 한때 Binh Duong, Dong Nai, Ho Chi Minh, Bac Giang, Bac Ninh 등 성의 직원이었던 산업지역의 불우한 노동자와 직원들에게 큰 관심을 기울이고 있습니다. BIDV는 이 지역의 가난한 노동자들에게 Tet 선물을 위해 약 30억 동을 기부합니다.”라고 발표했다.

발표식에서 BIDV는 63개 성·시의 빈곤층 노동자들에게 Tet 선물 증여하기 위해 베트남 노동총연맹에 10억 동을 지원했다. 2022년은 BIDV가 베트남 노동총연맹과 협력해 전국의 가난한 노동자들에게 Tet 선물을 증여한 지 11년째 되는 해이다.

Truong Thi Ngoc Anh 베트남 조국전선 중앙위원회 부위원장은 수년간 BIDV의 의미 있는 사회보장 활동을 높

이 평가했다. ‘BIDV의 불우한 이웃 선물 증정은 효과적이며 실용적인 사회보장 프로그램입니다. 베트남 조국전선 중앙위원회는 Tet전에 수혜자들에게 전달하기 위해 BIDV와 긴밀히 협력할 것입니다.’ □

불우한 이웃들에게 선물을 증여하는 것은 BIDV의 2009년부터 연례 실시한 의미 있는 활동이다. BIDV의 직원들이 이 의미 있는 사회보장 프로그램의 시행하기 위해 기부한 것은 올해로 15년 연속이다. 현재까지 BIDV는 총 84만 세트, 약 2,500억 동 상당의 선물을 지원했다.





Đón Mai vàng RƯỚC XẾ SANG

Từ 22.12.2022 đến 28.02.2023



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

☎ 1900 9247 🌐 bidv.com.vn 📱 [BIDVbankvietnam](https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam)



Chi tiết tại đây

Xuân
Quý Mão
2023

Kính chúc quý khách năm mới tràn đầy
Sức Khỏe  Hạnh Phúc  Thành Công

Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

 1900 9247  bidv.com.vn  [BIDVbankvietnam](https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam)



Chi tiết tại đây