



Địa chỉ: Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải,
Hoàn Kiếm, Hà Nội.
Mã số doanh nghiệp: 0100150619

Hà Nội, ngày 24 tháng 4 năm 2026

Số:.....**344**./2026/NQ-ĐHĐCĐ

NGHỊ QUYẾT
Về việc thông qua định hướng phát triển của BIDV

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

Căn cứ Luật các Tổ chức tín dụng số 32/2024/QH15 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 96/2025/QH15;

Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 56/2024/QH15;

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 03/2022/QH15 và Luật số 76/2025/QH15;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam;

Căn cứ Biên bản họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam ngày 24/4/2026.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thông qua định hướng phát triển của BIDV với các nội dung như sau:

1. Định vị đến năm 2030, tầm nhìn 2045:

1.1. Sứ mệnh:

Đem lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động, cộng đồng xã hội và phụng sự Tổ quốc.

1.2. Tầm nhìn, định vị năm 2045:

- Tầm nhìn: Xây dựng BIDV trở thành Tập đoàn Tài chính - Ngân hàng LỚN – MẠNH – XANH hàng đầu khu vực Đông Nam Á, phấn đấu thuộc top 100 Ngân hàng mạnh nhất Châu Á vào năm 2030, thuộc top 50 vào năm 2045.

- Định vị BIDV 2045: Là tập đoàn Tài chính - Ngân hàng tầm cỡ Khu vực Châu Á - Thái Bình Dương; dẫn đầu Việt Nam về năng lực đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển bền vững và Hội nhập Quốc tế; là Ngân hàng Thông minh – Hạnh phúc – Nghĩa tình, góp phần hiện thực hóa khát vọng đưa Việt Nam trở thành Quốc gia phát triển thịnh vượng vào năm 2045.



1.3. Trụ cột phát triển và các giá trị cốt lõi:

- Trụ cột phát triển:

KHÁCH HÀNG	NGUỒN NHÂN LỰC VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP	ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CÔNG NGHỆ, CHUYÊN ĐỔI SỐ
Định vị khách hàng là trung tâm, cam kết mang đến sản phẩm, dịch vụ xuất sắc, tối ưu trải nghiệm và tối đa sự hài lòng của khách hàng.	Xây dựng và phát triển đội ngũ nhân lực chất lượng cao, có tư duy số đột phá, giỏi kỹ năng, giàu phẩm chất và đạo đức, cùng hướng đến mục tiêu chung. Kế thừa giá trị truyền thống, thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp.	Đẩy mạnh văn hóa đổi mới sáng tạo, chủ động nắm bắt công nghệ, thúc đẩy chuyên đổi số và ứng dụng các xu hướng như AI, blockchain, dữ liệu lớn để tạo giá trị khác biệt và tăng tốc phát triển.

- Giá trị cốt lõi:

Tiếng Việt: Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Nghĩa tình - Khát vọng

Tiếng Anh: Intelligence - Belief - Integrity - Devotion - Vitality

2. Mục tiêu chiến lược và định hướng chỉ tiêu Kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2026-2030:

2.1. Mục tiêu chiến lược giai đoạn 2026-2030:

BIDV xác định mục tiêu chiến lược giai đoạn tới như sau:

Lớn	Giữ vị thế hàng đầu về quy mô tại Việt Nam và top 100 Ngân hàng lớn nhất Châu Á. Mở rộng hiện diện quốc tế. Chuyển đổi toàn diện hoạt động ngân hàng bán lẻ và bán buôn nhằm duy trì vị thế đứng đầu trong phân khúc khách hàng bán lẻ, SME và phân đầu đứng đầu trong phân khúc khách hàng FDI tại Việt Nam. Phát triển mạng lưới kênh phân phối hiệu quả, phù hợp với xu thế thị trường. Phân đầu đến năm 2045, BIDV trở thành định chế tài chính với hệ sinh thái toàn diện, phục vụ khách hàng trên mọi nền tảng và không gian với mạng lưới quốc tế rộng khắp.
Mạnh	Chuyển dịch cơ cấu hoạt động hợp lý, nâng cao khả năng an toàn vốn, thanh khoản, hiệu quả hoạt động và phát triển bền vững, hướng đến chuẩn mực và thông lệ quốc tế tiên tiến. Đi đầu về đổi mới sáng tạo, công nghệ và chuyên đổi số tại Việt Nam, phát triển và ứng dụng toàn diện AI trong mọi hoạt động; Nâng cao năng lực kiểm soát rủi ro, sẵn sàng ứng phó và gia tăng khả năng thích ứng với những biến động môi trường kinh doanh. Xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao đáp ứng nhu cầu chuyên đổi số, phát triển các sản phẩm dịch vụ tài chính hiện đại; Bồi đắp phát triển bản sắc văn hóa doanh nghiệp và đẩy mạnh văn hóa đổi mới sáng tạo. Đến năm 2045, hướng tới trở thành định chế tài chính tiên phong về hiệu quả và quản trị hiện đại tại Châu Á.
Xanh	Xây dựng BIDV trở thành ngân hàng dẫn đầu thị trường Việt Nam trong phát triển xanh, bền vững và thực hành ESG, đứng đầu về dư nợ tín dụng xanh, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế, xã hội và bảo vệ môi trường của đất nước.

2.2. Định hướng các chỉ tiêu Kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2026-2030:

- Các chỉ tiêu Kế hoạch kinh doanh chính:

TT	Chỉ tiêu	Mục tiêu giai đoạn 2026-2030
I	QUY MÔ	
1	Tổng tài sản	Tăng trưởng bình quân giai đoạn không thấp hơn 8%/năm
2	Dư nợ tín dụng	Theo phê duyệt hàng năm của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền
3	Huy động vốn	Điều hành phù hợp với tăng trưởng tín dụng, đảm bảo các chỉ số an toàn theo quy định
II	CHẤT LƯỢNG - HIỆU QUẢ	
4	CAR	Đáp ứng quy định của NHNN
5	LNTT	Tăng trưởng bình quân giai đoạn >8%/năm
6	Tỷ lệ nợ xấu	Phấn đấu đến năm 2030 đạt <1%
7	ROE	≥ 15%
III	XANH	
8	Tăng trưởng DNTD xanh/ bền vững	Phấn đấu đạt khoảng 1,3-1,5 lần tốc độ tăng trưởng tín dụng của BIDV

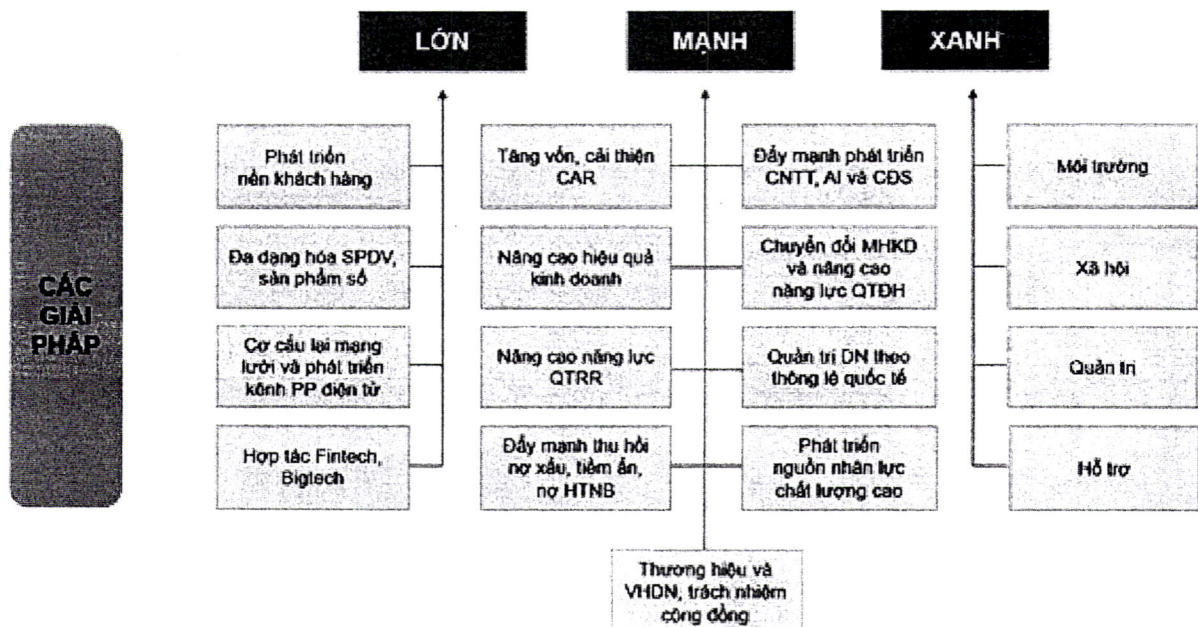
Ghi chú: Chỉ tiêu ROE và tăng trưởng DNTD xanh/bền vững là mục tiêu của riêng khối NHTM. Các mục tiêu còn lại là mục tiêu của khối NHTM và hợp nhất.

- Một số chỉ tiêu khác:

TT	Chỉ tiêu	Mục tiêu giai đoạn 2026-2030
1	Tổng doanh thu khối NHTM	Tăng trưởng bình quân không thấp hơn 3-5%/năm
2	Kế hoạch nộp ngân sách	Theo kế hoạch phải nộp hàng năm và phù hợp với quy định của pháp luật, chính sách của Đảng, Nhà nước
3	Kế hoạch đầu tư	Theo nhu cầu và tình hình thực tế, phù hợp với điều kiện thị trường, quy định của pháp luật và hướng dẫn của các cơ quan quản lý trong từng thời kỳ.
4	Kế hoạch cơ cấu lại vốn	

Ghi chú: Tổng doanh thu khối NHTM sẽ được xác định cụ thể theo kế hoạch tài chính hàng năm phù hợp với điều kiện thị trường và các chính sách của Đảng và Nhà nước.

3. Các nhóm giải pháp chính:



5081
HÀNG
HAI CỘ PH
À PHÁT TR
T NAM
HÀNG

4. Các chiến lược hợp phần:

BIDV triển khai xây dựng 08 Chiến lược hợp phần quan trọng, có ý nghĩa lớn đối với hoạt động của BIDV trong giai đoạn 2026-2030 bao gồm:

- Chiến lược phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ;
- Chiến lược phát triển hoạt động khối khách hàng doanh nghiệp;
- Chiến lược quản trị tài chính;
- Chiến lược phát triển nguồn nhân lực;
- Chiến lược CNTT và chuyển đổi số;
- Chiến lược Dữ liệu và AI;
- Chiến lược phát triển hệ sinh thái ngoài ngân hàng thương mại;
- Chiến lược phát triển bền vững và thực hành ESG tổng thể tại BIDV.

Điều 2. Ủy quyền cho Hội đồng quản trị BIDV

Phê duyệt điều chỉnh/cập nhật định hướng phát triển của BIDV phù hợp với tình hình thực tế và/hoặc theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền (nếu có).

Điều 3. Điều khoản thi hành

1. Nghị quyết này được Đại hội đồng cổ đông nhất trí thông qua toàn văn tại Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 và có hiệu lực thi hành kể từ ngày được thông qua.

2. Hội đồng quản trị chỉ đạo xây dựng, phê duyệt và triển khai các giải pháp chi tiết trên cơ sở định hướng phát triển của BIDV đã được ĐHCĐ thông qua phù hợp với quy định của pháp luật và Điều lệ tổ chức và hoạt động của BIDV.

3. Thành viên Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành và toàn thể cổ đông của BIDV chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- NHNN (để b/c);
- UBCKNN, Sở GDCK Việt Nam, Sở GDCKTPHCM, Sở GDCK Hà Nội.
- Website BIDV;
- Lưu: VP, Ban TK&QHCD, PC, NC&QTCL.

**TM. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CHỦ TỌA**



Phan Đức Tú