

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

269

10/2019



BRAND FINANCE:

“**BIDV là thương hiệu
mạnh nhất Việt Nam
năm 2019**”

Phó Thủ tướng
Men Sam An

THĂM VÀ LÀM VIỆC VỚI BIDV



Ảnh bìa:
Phó Thủ tướng Chính phủ Campuchia Men Sam An
 cùng Lãnh đạo NHNN Việt Nam, Đảng ủy Khối DNTW,
 Thanh tra Chính phủ chụp ảnh lưu niệm với đại diện
 Ban lãnh đạo BIDV (Hà Nội, ngày 15/10/2019)

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP
 Phó Tổng giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,
 Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Contact Center: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản số:

Số 40/GP-XBBT ngày 08/7/2019
 của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

62 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT
 NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG
 DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ
 ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ
 NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Những nét son tháng 10

10 tháng miệt mài trên hành trình chinh phục mục tiêu 2019 của BIDV đã trôi qua với nhiều dấu ấn, trong đó có những hoạt động sôi nổi của tháng 10 ý nghĩa này...

Tiếp nối tình cảm và sự quan tâm của lãnh đạo các quốc gia anh em, mới đây, BIDV vinh dự được đón tiếp Thống tướng Men Sam An - Ủy viên thường trực Bộ Chính trị Đảng Nhân dân Campuchia, Phó Thủ tướng Chính phủ Hoàng gia Campuchia - đến thăm và làm việc. Chia vui cùng những thành quả của BIDV và các hiện diện thương mại của BIDV tại Campuchia, Phó Thủ tướng Men Sam An cũng ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực của hệ thống BIDV trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội Campuchia, qua đó góp phần thắt chặt mối quan hệ tốt đẹp giữa hai nước Campuchia - Việt Nam... Chuyến thăm và những ghi nhận của Phó Thủ tướng Men Sam An vừa là niềm tự hào, cũng là nguồn động viên to lớn đối với hệ thống BIDV trên hành trình khẳng định thương hiệu là một định chế tài chính uy tín trong nước và quốc tế.

Thương hiệu BIDV, trong những ngày tháng 10 này, lại một lần nữa được tôn vinh qua báo cáo đánh giá của Brand Finance - Công ty Tư vấn chiến lược và định giá thương hiệu hàng đầu thế giới. Trong số hàng ngàn thương hiệu tại Việt Nam, Brand Finance đánh giá BIDV là doanh nghiệp có chỉ số sức mạnh thương hiệu (Brand Strength Index - BSI) đứng đầu với những bước tiến vượt bậc so với năm 2018. Đồng thời BIDV cũng vào Top 10 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm thứ 2 liên tiếp. Kết quả này đã khẳng định những nỗ lực không ngừng nghỉ của BIDV trong việc đa dạng và nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, ứng dụng công nghệ hiện đại trong hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành...

Những nỗ lực đó của BIDV đã mang đến cho khách hàng những trải nghiệm thú vị và sự hài lòng ở mức độ cao, trong đó có phân khúc khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa. Nhờ nỗ lực đẩy mạnh phát triển hoạt động phân khúc khách hàng này, BIDV đã đạt được nhiều kết quả ấn tượng và đã được sự ghi nhận của nhiều tổ chức trong nước và quốc tế. Mới đây nhất, tại Singapore, trong Lễ vinh danh các định chế tài chính xuất sắc nhất khu vực Đông Nam Á, Tạp chí Alpha Southeast Asia đã trao cho BIDV giải thưởng "Best SME Bank in Vietnam 2019". Năm thứ 2 liên tiếp được vinh danh đã khẳng định một cách rõ ràng hơn vị thế dẫn đầu Việt Nam của BIDV trong phân khúc doanh nghiệp nhỏ và vừa...

Cùng với những hoạt động kinh doanh đa dạng, BIDV tiếp tục thể hiện trách nhiệm vì cộng đồng thông qua các hoạt động an sinh xã hội trên nhiều lĩnh vực. Đó là 2 căn nhà tình nghĩa dành tặng các cựu chiến binh tại Lâm Đồng và Đồng Tháp; là ngôi Trường Mầm non khang trang, bề thế ở An Giang; là 100 phần quà dành cho các hộ nghèo, nạn nhân chất độc màu da cam tại Đồng Nai; là những nhu yếu phẩm và hàng trăm phần quà tặng các em học sinh tại Điện Biên, Tuyên Quang, Sóc Trăng; là hàng trăm đơn vị máu từ những trái tim BIDV nhiệt huyết...

Tháng 10 này, trong niềm vui hướng đến ngày Phụ nữ Việt Nam, rất nhiều đơn vị trên khắp hệ thống BIDV đã tổ chức các hoạt động ý nghĩa để tôn vinh vẻ đẹp và vai trò quan trọng của các đồng nghiệp nữ. Những hoạt động đó, cùng với những tấm gương chị em BIDV "2 giỏi", đã được Đầu tư Phát triển gom góp lại trên những trang viết ấn tượng. Cũng nhân dịp này, Ban Biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin gửi đến tập thể cán bộ nữ BIDV và hàng triệu chị em phụ nữ là khách hàng của BIDV lời chúc mừng nồng nhiệt nhất.

Và còn nhiều điều ý nghĩa khác nữa đã được Đầu tư Phát triển số 269 này truyền tải, như những ngọn gió thu mát lành trang trọng gửi đến quý vị độc giả. Hãy cùng chúng tôi đi hết từng trang viết còn tươi mới, để cảm nhận thêm những sắc màu BIDV ấn tượng, để thấy yêu thêm công việc, con người và mái nhà BIDV.

MỤC LỤC



► SỰ KIỆN

- 04. Phó Thủ tướng Men Sam An: “BIDV đã góp phần phát triển quan hệ Việt Nam - Campuchia”
- 06. BIDV 9 tháng đầu năm 2019: Hoạt động kinh doanh ổn định, tích cực hỗ trợ phát triển nền kinh tế
- 07. BIDV chi trả cổ tức năm 2017, 2018 bằng tiền mặt
- 07. BIDV phát hành thành công 1.000 tỷ đồng trái phiếu
- 08. Brand Finance: BIDV là thương hiệu mạnh nhất Việt Nam năm 2019
- 09. Alpha SEA vinh danh BIDV là Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam
- 09. BIDV và VIDA hợp tác thúc đẩy phát triển nông nghiệp số

► TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 10. “Đoàn kết, đoàn kết, đại đoàn kết - Thành công, thành công, đại thành công”
- 13. BIDV Bắc An Giang trưởng thành sau 13 năm nỗ lực
- 14. BIDV Đồng bằng Sông Cửu Long: Bứt phá trong hoạt động kinh doanh ngoại tệ
- 15. BIDV Đà Lạt trao giải chương trình “Gửi tiền ngay - Quà liền tay”
- 16. Vốn tin giao dịch chuyển tiến quốc tế thuận tiện hơn với BIDV iBank
- 17. Hội thi dịch vụ năm 2019 tại BIDV Đắk Lắk
- 18. Dịch vụ thu hộ thúc đẩy thanh toán không tiền mặt trong ngành giáo dục
- 19. BIDV Hà Tây hợp tác với Trường Đại học Phenikaa

► SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 20. Bán hàng chủ động hơn với BIDV Sale Power
- 21. Sở hữu xe ô tô Suzuki với ưu đãi đặc biệt cùng BIDV
- 22. Ứng dụng công nghệ để xây dựng “Hành trình khách hàng”
- 23. Smart Hunting - Chơi siêu dễ, trúng siêu to

► NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 24. Kiến nghị Quốc hội gỡ khó cho ngành ngân hàng
- 26. Bàn về vai trò của Trái phiếu Chính phủ trong hoạt động của ngân hàng thương mại
- 28. Thu thập dữ liệu tổn thất nội bộ trong rủi ro hoạt động: Chuẩn hoá ban đầu, lợi ích về sau
- 30. Cho thuê tài chính: Kênh hiệu quả để huy động nguồn vốn trung, dài hạn

► CHIA SẺ

- 32. Trao yêu thương để sẻ chia khó khăn
- 33. Hai chi nhánh hỗ trợ xây, giao nhà tình nghĩa cho cựu chiến binh
- 34. Khánh thành Trường Mầm non Long Sơn do BIDV tài trợ
- 34. Đại diện Quỹ MetLife thăm dự án trách nhiệm xã hội tại miền Nam
- 35. BIDV Hà Tây tặng thiết bị trường học cho thiếu niên vùng cao



35



42

► NHỊP SỐNG

- 35. Cán bộ BIDV thăm Khu di tích Tân Trào
- 36. Sinh hoạt đảng, thiện nguyện giữa rừng Điện Biên lịch sử
- 37. An Giang vùng đất lịch sử huyền rữ
- 38. Giải chạy "Nụ cười BIDV - Tết ấm cho người nghèo 2020"
- 40. Viết cho sắc áo xanh BIDV
- 42. Sôi nổi các hoạt động kỷ niệm ngày 20.10 tại BIDV Đồng Khởi
- 43. "Hội thao 5 anh em": BIDV Mỹ Đình nhất toàn đoàn
- 43. BIDV Đồng Tháp tổ chức team building chào mừng ngày Phụ nữ Việt Nam
- 44. Những bông hồng rần rở ở chi nhánh Xứ Dừa
- 45. Chuyện về người cán bộ "Giỏi việc BIDV, đảm việc nhà"
- 46. Cuộc sống đã tặng tôi nhiều điều kỳ diệu
- 48. Chia sẻ, thấu hiểu là bí quyết giữ gia đình hạnh phúc

- 49. Trao nhau nụ cười BIDV
- 50. Người yêu thích chạy bộ và giới hạn 100km
- 51. 400 cán bộ tham dự hội thao Công đoàn cơ sở BIDV
- 52. Lê Công Bình - người đạt chứng chỉ giá trị lĩnh vực Data Science
- 53. Chung tay tô điểm không gian làm việc Xanh - Sạch - Đẹp
- 54. Một thoáng Hàn Quốc
- 55. Thời thanh toán vé tàu bằng QR Pay
- 56. Một thoáng sông nước miền Tây Nam Bộ

► VĂN HÓA

- 58. Nước Nga vẻ đẹp quyến rũ
- 60. Lạ Mẹ Trái Đất bên kỳ quan Hồ Titicaca
- 64. Ăn chay và Yoga
- 66. Sức mạnh của nước



58



Phó Thủ tướng Men Sam An dẫn đầu Đoàn đại biểu cấp cao Campuchia đến làm việc tại Trụ sở chính BIDV

PHÓ THỦ TƯỚNG

MEN SAM AN

“BIDV đã góp phần phát triển quan hệ Việt Nam - Campuchia”

THẢO NGUYÊN

Ngày 15/10/2019 tại Hà Nội, Đoàn đại biểu cấp cao Campuchia do Thống tướng Men Sam An - Ủy viên thường trực Bộ Chính trị Đảng Nhân dân Campuchia, Phó Thủ tướng Chính phủ Hoàng gia Campuchia - dẫn đầu đã đến thăm và làm việc tại Trụ sở chính BIDV.

Báo cáo với Phó Thủ tướng Men Sam An và Đoàn công tác, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú cho biết: Thực hiện chủ trương của Chính phủ hai nước Việt Nam và Campuchia về thúc đẩy hoạt động đầu tư - thương mại - du lịch song phương tương xứng quan hệ chính trị, ngoại giao truyền thống tốt đẹp giữa 2 nước, từ năm 2009 BIDV đã

thành lập các hiện diện thương mại tại thị trường Campuchia trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng - bảo hiểm. Đến nay, BIDV là định chế tài chính Việt Nam đi đầu trong các hoạt động đầu tư trực tiếp và hợp tác tài chính - tín dụng tại Campuchia.

Các hiện diện thương mại của BIDV tại Campuchia đã thực hiện

tốt các sứ mệnh, mục tiêu, nhiệm vụ được giao và hoạt động kinh doanh hiệu quả, khẳng định được vị thế, thương hiệu, uy tín trong các lĩnh vực hoạt động, góp phần phát triển kinh tế xã hội Campuchia. Đặc biệt, sau 10 năm thành lập và phát triển, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Campuchia (BIDC) đã trở thành một trong 10 ngân hàng thương mại lớn nhất trong số 50 ngân hàng tại Campuchia về quy mô với tổng giá trị tài sản đạt 795 triệu USD, đứng thứ nhất trong số các ngân hàng Việt Nam đang có hoạt động tại Campuchia.



Phó Thủ tướng Men Sam An phát biểu ghi nhận những đóng góp của BIDV và các hiện diện của BIDV tại Campuchia

Phát biểu tại buổi làm việc, Phó Thủ tướng Men Sam An chúc mừng những kết quả và đóng góp của BIDV, BIDC và các hiện diện thương mại khác đối với nền kinh tế Campuchia trong 10 năm qua. Bà Men Sam An cho biết kể từ khi BIDC và các hiện diện khác của BIDV được thành lập tại Campuchia, hoạt động đầu tư của các doanh nghiệp Việt Nam vào Campuchia có nhiều khởi sắc. BIDV/BIDC đã thể hiện sự năng động và trách nhiệm trong việc kết nối các doanh nghiệp, thúc đẩy hoạt động đầu tư và góp phần phát triển mối quan hệ giữa hai quốc gia.

Phó Thủ tướng Campuchia cũng ghi nhận BIDC và các hiện diện thương mại của BIDV luôn tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật Campuchia, tích cực, gương mẫu trong việc thực hiện các chủ trương, định hướng, chỉ đạo của Chính phủ và các cơ quan liên quan tại Campuchia. Bà Men Sam An đề nghị BIDV/BIDC tiếp tục nỗ lực để giữ vững vai trò đầu tàu trong số các doanh nghiệp Việt Nam hoạt động tại Campuchia, tiếp tục phát huy vai trò cầu nối trong các hoạt động kinh tế - thương mại - đầu tư giữa hai nước, tiếp tục phấn đấu, phát triển hơn nữa, luôn là địa chỉ tin cậy của người dân, doanh nghiệp tại Campuchia.

Tiếp thu ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Men Sam An, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV Lê Ngọc Lâm chân thành cảm

“ Chính phủ và người dân Campuchia luôn ghi nhận và đánh giá cao những đóng góp rất quan trọng và ý nghĩa của BIDV trong sự nghiệp phát triển kinh tế, tạo công ăn việc làm và cải thiện đời sống nhân dân Campuchia. Sự ghi nhận này được thể hiện cụ thể bằng việc Quốc vương, Chính phủ Hoàng gia Campuchia đã nhiều lần tặng thưởng các Huân chương cao quý nhất, biểu dương những thành tựu lớn lao mà BIDV/BIDC và các lãnh đạo ngân hàng đã nhận được trong thời gian qua ”.

Thống tướng **MEN SAM AN**
Phó Thủ tướng Chính phủ Hoàng gia Campuchia

ơn những tình cảm tốt đẹp và sự đánh giá cao của Chính phủ Hoàng gia Campuchia cũng như cá nhân Bà Men Sam An đối với BIDV. Ông Lê Ngọc Lâm cam kết BIDV sẽ tiếp tục củng cố, tăng cường hoạt động của các hiện diện tại Campuchia, hoạt động kinh doanh hiệu quả, tiếp tục khẳng định vị thế, thương hiệu, uy tín, đóng góp tích cực vào công cuộc phát triển của đất nước Campuchia.

Với lợi thế về công nghệ và quy mô mạng lưới của ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam cũng như kinh nghiệm triển khai hoạt động thành công tại thị trường hải ngoại trong nhiều năm qua, BIDV cam kết sẽ tiếp tục dành những nguồn lực tốt nhất cho các hiện diện thương mại tại Campuchia, tiếp tục hỗ trợ, thúc đẩy quá trình đầu tư, hợp tác của các doanh nghiệp Việt Nam tại Campuchia, khẳng định vai trò là đơn vị đi đầu dẫn dắt, hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư kinh doanh tại thị trường Campuchia, góp phần thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại đầu tư giữa hai nước. □

Trong 10 năm qua, các hiện diện thương mại BIDV tại Campuchia đã thực hiện tốt các sứ mệnh, vai trò:

- Thúc đẩy hoạt động đầu tư thương mại, du lịch giữa hai nước, góp phần tăng cường đầu tư FDI của Việt Nam vào Campuchia (từ gần 500 triệu USD cuối năm 2009 lên trên 3 tỷ USD năm 2018), kim ngạch xuất nhập khẩu hai nước đạt gần 5 tỷ USD và số lượng khách du lịch Việt Nam đến Campuchia đạt hơn 800 nghìn lượt người năm 2018.

- Cung cấp cho thị trường Campuchia các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hàm lượng công nghệ cao cho 24.000 khách hàng doanh nghiệp và người dân Campuchia; thiết lập quan hệ hợp tác đại lý và thanh toán với 17 ngân hàng tại Campuchia.

- Là cầu nối thanh toán cho doanh nghiệp, người dân hai nước với doanh số chuyển tiền quốc tế 2 chiều BIDV - Campuchia năm 2018 đạt trên 500 triệu USD; tính riêng 6 tháng đầu năm 2019 đạt khoảng 435 triệu USD; Đầu mối thu xếp vốn, tài trợ cho các dự án đầu tư của các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư tại Campuchia với tổng giá trị trên 200 triệu USD với các dự án đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp, y tế, chăm sóc sức khỏe cộng đồng, trồng cây cao su... góp phần phát triển kinh tế xã hội Campuchia.

- Đóng góp cho Ngân sách Nhà nước Campuchia gần 21,5 triệu USD.

- Thu hút việc làm và đào tạo cho hàng ngàn lượt lao động, trong đó có hơn 280 người Campuchia; góp phần hình thành và vận hành hệ thống tài chính ngân hàng Campuchia.

- Tích cực thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, phát triển cộng đồng tại Campuchia với tổng giá trị thực hiện trong 10 năm từ 2009 - 2019 là gần 8 triệu USD tập trung vào các lĩnh vực: y tế, hỗ trợ người nghèo, cứu trợ thiên tai và hoạt động văn hoá xã hội khác...

BIDV 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2019:

Hoạt động kinh doanh ổn định, tích cực hỗ trợ phát triển nền kinh tế

ANH HOÀNG

Theo báo cáo tài chính hợp nhất quý III/2019, tính đến ngày 30/9/2019, hoạt động của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) đảm bảo an toàn, hoàn thành cơ bản các chỉ tiêu kế hoạch quý III, bám sát định hướng và lộ trình thực hiện kế hoạch kinh doanh cả năm 2019 với một số kết quả cụ thể như sau:



Tổng tài sản đạt hơn 1,425 triệu tỷ đồng, tăng trưởng gần 8,6% so với cuối năm 2018.

Tiền gửi khách hàng đạt hơn 1,084 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 9,6% so với cuối năm 2018, với tỷ trọng tiền gửi có kỳ hạn khoảng 85%.

Dư nợ cho vay đạt hơn 1,073 triệu tỷ đồng, tăng trưởng gần 8,6% so với cuối năm 2018, trong đó nợ ngắn hạn chiếm 63%.

Thu nhập lãi thuần 9 tháng đầu năm 2019 đạt 26.397 tỷ đồng, trong đó thu nhập lãi thuần trong quý III đạt hơn 8.751 tỷ đồng.

Tổng lợi nhuận trước thuế hợp nhất của BIDV trong 9 tháng đầu năm 2019 đạt hơn 7.028 tỷ đồng, trong đó lợi nhuận trước thuế trong quý III đạt hơn 2.319 tỷ đồng.

Trong 9 tháng đầu năm, BIDV nỗ lực thực hiện đồng bộ các biện

pháp xử lý, kiểm soát chất lượng tín dụng, xử lý nợ xấu theo tinh thần của Nghị quyết số 42 và lộ trình tại phương án cơ cấu lại BIDV.

Nhằm hỗ trợ nền kinh tế, 9 tháng vừa qua, BIDV đã 2 lần giảm mức trần lãi suất: (i) từ ngày 10/01/2019, giảm mức trần lãi suất cho vay ưu tiên, từ mức 6,5%/năm về mức 6,0%/năm và (ii) từ ngày 01/08/2019 đến ngày 31/12/2019 giảm mức trần lãi suất 0,5%/năm đối với 03 nhóm đối tượng khách hàng ưu tiên theo quy định của NHNN, từ mức 6,0%/năm về mức 5,5%/năm.

BIDV cũng đã triển khai nhiều biện pháp hỗ trợ phát triển khách hàng như tập trung cải thiện, nâng cao chất lượng dịch vụ, cải tiến thủ tục, quy trình hướng đến khách hàng; xúc tiến các biện pháp nâng

cao năng lực tài chính; tiếp tục kiện toàn thể chế hoạt động gắn với đẩy mạnh cải cách hành chính, kiện toàn mô hình tổ chức, hoàn tất công tác sắp xếp nhân sự, mô hình hoạt động một số Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính, thành lập Trung tâm Ngân hàng số nhằm triển khai mạnh mẽ chiến lược ngân hàng số, từng bước thực hiện số hóa hoạt động ngân hàng trong toàn hệ thống, đảm bảo an toàn, nâng cao hiệu quả hoạt động. Tăng cường kiểm tra giám sát và chú trọng công tác quản trị rủi ro trong hoạt động...

Với những kết quả tích cực đạt được, BIDV được các tổ chức trong nước và quốc tế đánh giá cao với những giải thưởng uy tín: Top 2.000 công ty lớn nhất thế giới trong 5 năm liên tiếp (Tạp chí Forbes bình chọn); Xếp hạng 307/500 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất toàn cầu, tăng 44 bậc so với năm 2018 và Top 3 ngân hàng có sức mạnh thương hiệu thay đổi nhiều nhất thế giới, với mức tăng 22% so với năm 2018 (Brand Finance bình chọn); Doanh nghiệp có chỉ số sức mạnh thương hiệu (Brand Strength Index - BSI) đứng đầu Việt Nam (Brand Finance bình chọn); Định hạng tín nhiệm nhà phát hành dài hạn của BIDV được nâng 01 bậc từ B+ lên BB- (Tổ chức định hạng quốc tế Standard & Poor's đánh giá); Giải thưởng "Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam" năm thứ 5 liên tiếp (Tạp chí The Asian Banker bình chọn); "Top 10 doanh nghiệp Thương hiệu mạnh Việt Nam 2018" (Thời báo Kinh tế Việt Nam bình chọn)...

Trong 3 tháng cuối năm 2019, BIDV tiếp tục phát huy những kết quả đã đạt được, phấn đấu hoàn thành thắng lợi kế hoạch kinh doanh cả năm 2019 theo định hướng hiệu quả - an toàn - bền vững. □

BIDV chi trả cổ tức năm 2017, 2018 bằng tiền mặt

Ngày 25/10/2019, BIDV đã có văn bản gửi Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh và Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội về việc công bố thông tin BIDV chi trả cổ tức năm 2017, 2018.



Theo đó, căn cứ Nghị quyết số 1056/NQ-BIDV của Hội đồng quản trị BIDV ngày 25/10/2019, BIDV sẽ trả cổ tức năm 2017 và 2018 bằng tiền mặt.

Về tỷ lệ thực hiện: cổ tức năm 2017 là 7%/cổ phiếu (01 cổ phiếu nhận được 700 đồng), cổ tức năm 2018 là 7%/cổ phiếu (01 cổ phiếu nhận được 700 đồng). Tổng tỷ lệ cổ tức bằng tiền mặt hai năm 2017 và 2018 là 14%/cổ phiếu (một cổ phiếu nhận 1.400 đồng).

Đối tượng trả cổ tức là toàn bộ cổ đông có tên trong danh sách người sở hữu chứng khoán tại ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện quyền nhận cổ tức năm 2017 và 2018 bằng tiền mặt, ngoại trừ cổ đông thống nhất không hưởng cổ tức năm 2017, 2018.

Về các mốc thời gian triển khai: ngày đăng ký cuối cùng là 08/11/2019; ngày thanh toán là 12/12/2019.

Thông tin chi tiết, cổ đông BIDV có thể tham khảo tại website BIDV (www.bidv.com.vn).

THANH NGUYỄN

Vừa qua, BIDV đã phát hành thành công 1.000 tỷ đồng trái phiếu kỳ hạn 7 năm và 10 năm.

Đây là loại trái phiếu không chuyển đổi, không kèm chứng quyền, không được bảo đảm hoặc bảo lãnh, được phát hành và thanh toán bằng Đồng Việt Nam, xác lập nghĩa vụ trả nợ trực tiếp, là nợ thứ cấp của BIDV và thỏa mãn các điều kiện để tính vào vốn cấp 2 của BIDV theo quy định hiện hành.

Trái phiếu được phát hành vào ngày 30/09/2019, với giá trị 400 tỷ đồng cho kỳ hạn 07 năm và 600 tỷ đồng cho kỳ hạn 10 năm. BIDV có quyền mua lại trái phiếu sau 2 năm đối với kỳ hạn 7 năm và sau 5 năm đối với kỳ hạn 10 năm.

Lãi suất trái phiếu được tính bằng lãi suất tham chiếu (trung bình cộng lãi suất tiền gửi tiết kiệm cá nhân bằng Đồng Việt

BIDV phát hành thành công 1.000 tỷ đồng trái phiếu



Nam, trả sau áp dụng cho kỳ hạn 12 tháng của 4 ngân hàng Agribank, Vietinbank, BIDV – khu vực Hà Nội và Vietcombank Sở giao dịch) cộng thêm 1,2%/năm hoặc 1,4%/năm, lần lượt với kỳ hạn 7 năm và 10 năm.

Nếu tổ chức phát hành không thực hiện mua lại trái phiếu vào ngày thực hiện quyền mua lại, lãi suất trái phiếu áp dụng cho 02 năm cuối với kỳ hạn 07 năm và 05 năm cuối với kỳ hạn 10 năm sẽ lần lượt bằng lãi suất tham chiếu + 3,7%/năm hoặc 2,4%/năm.

Lãi suất áp dụng cho kỳ thanh toán lãi đầu tiên đối với kỳ hạn 07 năm và 10 năm lần lượt là 8,1%/năm và 8,3%/năm.

THANH HOÀNG

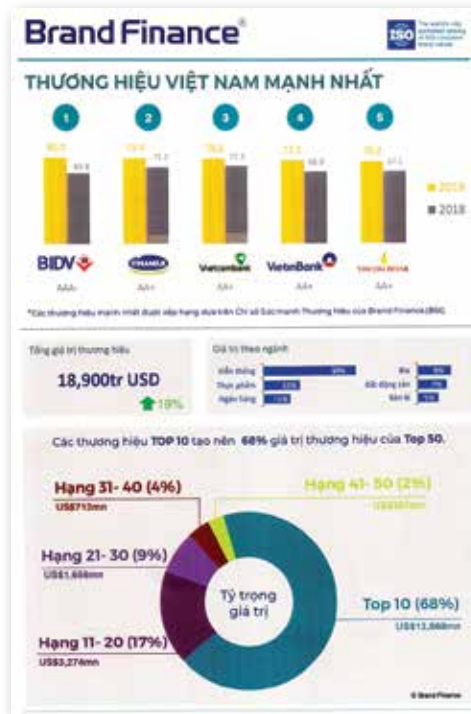
Brand Finance: **BIDV là thương hiệu mạnh nhất Việt Nam năm 2019**

 **VŨ NGUYỄN**

“Bảng xếp hạng Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm 2019” vừa được Brand Finance công bố đã vinh danh BIDV là doanh nghiệp có chỉ số sức mạnh thương hiệu (Brand Strength Index - BSI) đứng đầu Việt Nam. BIDV nằm trong Top 10 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm thứ 2 liên tiếp.

Theo đánh giá của Brand Finance, BIDV có thay đổi ấn tượng về thứ hạng trong bảng đánh giá thương hiệu mạnh nhất Việt Nam, xét theo chỉ số BSI, khi nâng từ vị trí thứ 5 năm 2018 lên vị trí thứ 1 năm 2019. Năm 2019, chỉ số sức mạnh thương hiệu BSI của BIDV tăng 22% so với năm 2018, từ 66 điểm lên 80 điểm (trên thang điểm tối đa 100), là thương hiệu đứng đầu về tỷ lệ cải thiện chỉ số sức mạnh thương hiệu tại Việt Nam. Đồng thời, trong giai đoạn 2016 - 2019, xếp hạng thương hiệu BIDV liên tục được cải thiện từ mức A (năm 2016) lên mức AAA- (năm 2019) và cũng là thương hiệu duy nhất đạt hạng AAA- tại Việt Nam.

Cũng theo công bố của Brand Finance, thương hiệu BIDV năm 2019 được định giá 450 triệu USD, tăng 146 triệu USD so với năm 2018 và giúp BIDV tiếp tục được vinh danh trong Top 10 thương hiệu đắt



Bảng xếp hạng chỉ số sức mạnh thương hiệu BSI (Brand Strength Index) năm 2019 - Nguồn: Brand Finance

giá nhất Việt Nam lần thứ 2 liên tiếp. Thứ hạng của BIDV trong bảng xếp hạng năm 2019 cũng ghi nhận sự tăng trưởng 1 bậc so với năm 2018. Như vậy, chỉ trong 3 năm 2016 - 2019, giá trị thương hiệu của BIDV đã tăng gấp hơn 2 lần (từ 218 triệu USD lên 450 triệu USD).

Trước đó, trong công bố Top 500 thương hiệu ngân hàng giá trị nhất toàn cầu 2019 của Brand Finance, BIDV tăng 44 bậc trong bảng xếp hạng so với vị trí năm 2018, đứng thứ 307 trong danh sách các thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới. Cũng trong đầu năm 2019, BIDV tiếp tục được Forbes vinh danh trong top 2.000 công ty quyền lực nhất thế giới năm thứ 5 liên tiếp.

Kết quả đánh giá của Brand Finance góp phần khẳng định uy tín thương hiệu; niềm tin của công chúng, khách hàng đối với BIDV. Kết quả này cũng phù hợp với những nỗ lực không ngừng nghỉ của BIDV trong việc đa dạng và nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, ứng dụng công nghệ hiện đại trong hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành. Kết quả này sẽ là tiền đề vững chắc cho BIDV tiếp tục xây dựng và nâng cao giá trị thương hiệu trong tương lai. □



BIDV lọt top những thương hiệu có chỉ số cải thiện tốt nhất năm 2019
 Nguồn: Brand Finance

Brand Finance, công ty tư vấn chiến lược và định giá thương hiệu độc lập hàng đầu, là một trong số ít doanh nghiệp trên thế giới được công nhận tiêu chuẩn ISO 10668 (tiêu chuẩn toàn cầu về định giá thương hiệu). Brand Finance sử dụng chỉ số sức mạnh thương hiệu BSI để đánh giá năng lực cạnh tranh thực tế của thương hiệu trên thị trường, đồng thời cũng khuyến cáo những rủi ro, tiềm năng để thương hiệu phát triển thành công trong tương lai. Brand Finance tính toán giá trị các thương hiệu trong bảng xếp hạng bằng phương pháp chiết khấu phí bản quyền, phương pháp tuân theo chuẩn ISO, IVSC, IASB và được chấp nhận rộng rãi bởi các cơ quan quản lý và cơ quan thuế trên toàn thế giới.

**BIDV tích cực
hỗ trợ các
doanh nghiệp
SME**



ALPHA SEA VINH DANH BIDV LÀ NGÂN HÀNG SME TỐT NHẤT VIỆT NAM

Vừa qua tại Singapore, Tạp chí Alpha Southeast Asia (Alpha SEA) tổ chức Lễ vinh danh các Định chế tài chính xuất sắc nhất khu vực Đông Nam Á. Tại sự kiện này, BIDV được trao giải thưởng “Best SME Bank in Vietnam 2019” (Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam năm 2019).

Giải thưởng của Tạp chí Alpha SEA dành cho các định chế tài chính xuất sắc nhất của khu vực Đông Nam Á được tổ chức định kỳ hằng năm, gồm giải thưởng dành cho

đơn vị tiêu biểu trong khu vực và giải thưởng dành cho các đơn vị dẫn đầu thuộc các lĩnh vực khác nhau tại mỗi quốc gia. Năm 2019, với 218 hồ sơ tham dự giải từ các quốc gia khu vực ASEAN, bao gồm nhiều hồ sơ từ các ngân hàng, định chế tài chính tại Việt Nam. Qua quá trình xét duyệt kỹ lưỡng với các tiêu chí đánh giá khắt khe, Alpha SEA đã lựa chọn ra các đơn vị tiêu biểu nhất cho từng hạng mục giải thưởng, trong đó hạng mục “Ngân hàng SME tốt

nhất Việt Nam” năm 2019 lần thứ 2 liên tiếp vinh danh BIDV.

Giải thưởng này càng khẳng định vị thế dẫn đầu Việt Nam của BIDV trong phân khúc doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME). Nhờ nỗ lực đẩy mạnh phát triển hoạt động phân khúc khách hàng này, BIDV đã đạt được nhiều kết quả ấn tượng. Cụ thể là kết thúc quý II/2019, BIDV tiếp tục là ngân hàng dẫn đầu về thị phần doanh nghiệp SME tại Việt Nam với số lượng khoảng gần 280.000 doanh nghiệp đang có quan hệ, chiếm gần 39% tổng số khách hàng SME tại Việt Nam, tương ứng tăng trưởng 6% so với cuối năm 2018. Tổng quy mô vốn tín dụng cung ứng cho SME tại BIDV đạt trên 273.000 tỷ đồng, tăng trưởng 10% so với cuối năm 2018 và chiếm trên 16% tổng dư nợ doanh nghiệp SME trong hệ thống ngân hàng thương mại tại Việt Nam. Bên cạnh đó, các mảng dịch vụ, ứng dụng công nghệ hiện đại, tăng thêm tiện ích cho khách hàng SME cũng đạt nhiều kết quả khả quan, mang lại sự hài lòng cho khách hàng. □

THANH BÌNH

BIDV VÀ VIDA HỢP TÁC THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP SỐ



Ông Phan Thanh Hải, Trưởng khối Ngân hàng Bán buôn BIDV và bà Ninh Thị Ty, Phó Chủ tịch VIDA ký kết biên bản ghi nhớ

Vừa qua, tại Hà Nội, Hiệp hội Nông nghiệp số Việt Nam (VIDA) tổ chức ra mắt và tiến hành Đại hội

lần thứ nhất nhiệm kỳ 2019 - 2024. Tại sự kiện này, BIDV và VIDA ký kết biên bản ghi nhớ về hợp tác cùng phát triển.

Với biên bản ghi nhớ này, BIDV là tổ chức tín dụng đầu tiên đặt quan hệ hợp tác với VIDA. Theo biên bản ghi nhớ, hai bên đảm bảo hợp tác lâu dài, bền vững thông qua sự hỗ trợ lẫn nhau để phát huy thế mạnh của mỗi bên trên các lĩnh vực hoạt động và kinh doanh phù hợp chiến lược phát triển của từng bên. BIDV và VIDA cam kết hợp tác, phối hợp với nhau và tạo mọi điều kiện để các thành viên, khách hàng của hai bên được tiếp cận, sử dụng sản phẩm dịch vụ thuận lợi và nhanh chóng nhất. Hai bên cũng cam kết cung cấp sản phẩm, dịch vụ với mức lãi suất và phí dịch vụ ưu đãi, hợp lý, cạnh tranh và đảm bảo tuân thủ theo quy định của pháp luật.

Hiệp hội VIDA được thành lập trên cơ sở Câu lạc bộ Nông nghiệp Công nghệ cao thuộc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. VIDA ra đời nhằm củng cố sức mạnh tập thể, tập hợp nguồn lực để phát triển nền nông nghiệp Việt Nam theo hướng số hóa với mục tiêu “Giàu từ nông nghiệp”. Hiệp hội sẽ thực hiện những nhiệm vụ thực tiễn như: Hoàn thiện hạ tầng công nghệ cho nông nghiệp, kết nối quốc tế và mở rộng thị trường; Tìm kiếm, chọn lọc công nghệ phù hợp cho từng mô hình canh tác, chế biến, thu hút đầu tư cho chế biến sâu; đào tạo và phát triển nguồn nhân lực nông nghiệp số tại Việt Nam. □

THANH BÌNH

“Đoàn kết, đoàn kết, đại đoàn kết Thành công, thành công, đại thành công”

 GS. TS. TRẦN VĂN BÌNH

“Đoàn kết, đoàn kết, đại đoàn kết. Thành công, thành công, đại thành công” - một câu nói thật giản dị của Chủ tịch Hồ Chí Minh, nhưng từ lâu đã trở thành lẽ sống, phương châm sống và khẩu hiệu hành động của Đảng ta, dân tộc ta.



Tư tưởng đoàn kết đến với Nguyễn Ái Quốc - Hồ Chí Minh khá sớm. Ngay từ những năm 1920, khi còn đang bôn ba hoạt động tìm đường cứu nước ở nước ngoài, trong nhiều bài báo, bài nói chuyện, Người đã kêu gọi tinh thần đoàn kết giữa người lao động ở các nước chính quốc với quần chúng nhân dân ở các nước thuộc địa. Lời kêu gọi đã dần dần thức tỉnh những người cộng sản, những người dân chủ ở các nước quan tâm nhiều hơn đến phong trào giải phóng dân tộc ở những nước đang bị chế độ thực dân xâm chiếm.

Kể từ khi trở về nước trực tiếp lãnh đạo cuộc cách mạng giải phóng dân tộc, Bác Hồ càng có điều kiện

hiểu sâu hơn giá trị của tinh thần đoàn kết. Những ai nghiên cứu về lịch sử văn hóa Việt Nam từ thời Hùng Vương dựng nước, đều không xa lạ với câu chuyện Lạc Long Quân lấy bà Âu Cơ sinh ra 100 trứng. Từ “bọc trứng” đó sản sinh ra hàng triệu, hàng chục triệu người Việt Nam sau này. Từ đó, trong ngôn ngữ Việt Nam, từ xa xưa đã xuất hiện hai tiếng “đồng bào”. Đồng bào có nghĩa là cùng chung một bọc trứng (đồng = cùng, bào = bọc). Hai tiếng “đồng bào” từ xa xưa vốn đã mang ý nghĩa một thông điệp cực kỳ quan trọng: những người Việt Nam chúng ta, dù sinh sống ở đâu, ở trong hay ngoài nước, ở vùng đồng bằng hay rừng núi, hải đảo đều có chung một

cội nguồn, một sự gắn bó máu thịt với nhau. Tất cả chúng ta đều có chung một bà mẹ. Tất cả chúng ta đều là những phần tử từ bọc trứng của mẹ Âu Cơ. Có lẽ Bác Hồ là người hiểu sâu sắc nhất ý nghĩa to lớn của tinh thần đoàn kết và phổ biến sâu rộng chân lý đó trong cán bộ, đảng viên và nhân dân ta.

Ngay khi về nước trực tiếp lãnh đạo cách mạng nước ta, cùng với rất nhiều hoạt động thực tiễn nhằm tuyên truyền tổ chức lực lượng cách mạng, Bác Hồ đã dành thời gian để viết cuốn “Lịch sử nước ta” bằng thơ. Chắc chắn đây không phải là công việc dễ dàng, vì đòi hỏi ở tác giả một vốn kiến thức phong phú và hệ thống về lịch sử dân tộc. Một tập thơ ngắn, chưa đầy 250 dòng, nhưng đã thu tóm được toàn bộ lịch sử Việt Nam từ thời Hùng Vương dựng nước đến các phong trào cách mạng đầu thế kỷ XX. Đây là một hành động vô cùng cần thiết để tổ chức và huấn luyện, giáo dục cán bộ, đảng viên và quần chúng lúc bấy giờ. Tư tưởng chủ đạo của tập “diễn ca” “Lịch sử nước ta” là cùng với chủ nghĩa yêu nước, dân tộc ta đã sớm phát huy tinh thần đoàn kết (đoàn kết trong các triều đại phong kiến, đoàn kết toàn dân, và quan trọng nhất là sự đoàn kết chung sức chung lòng giữa những người lãnh đạo đất nước với toàn thể nhân dân). Đồng thời cho thấy, thời kỳ nào mà triều đình phong kiến quay lưng lại với nhân dân, thì tất yếu khối đoàn kết dân tộc bị lỏng lẻo và thời kỳ đó đất nước, nhân dân - đồng bào thường bị lâm vào cảnh bị áp bức bóc lột. Bác Hồ viết:

*“Kể gần sáu trăm năm rồi
Ta không đoàn kết bị người tính thôn”.*

Có thể dẫn thêm một số ví dụ từ “Lịch sử nước ta” của Bác Hồ về sự thắng - bại liên quan đến tinh thần



đoàn kết, như: Thời Mai Hắc Đế, dù rất thương dân bị lầm than đau khổ, Mai Hắc Đế đã lãnh đạo cuộc chiến tranh chống xâm lược, nhưng:

*"Vi dân đoàn kết chưa sâu
Cho nên thất bại trước sau mấy lần".*

Trái lại, đến đầu thế kỷ XVIII, với sự xuất hiện của người anh hùng áo vải Nguyễn Huệ, nhân dân ta đã "cùng nhau một lòng" giành được những chiến công rực rỡ:

*"Nguyễn Huệ là kẻ phi thường
Mấy lần đánh đuổi giặc Xiêm giặc Tàu
Ông đã chí cả mưu cao*

*Dân ta lại biết cùng nhau một lòng
Cho nên Tàu dẫu tàn hung
Dân ta vẫn giữ non sông một nhà..."*

Nói là tổng kết lịch sử, nhưng thực chất là rút ra những bài học lớn mà cha ông để lại. Trong hoàn cảnh những năm đầu của cách mạng, bài học lớn nhất của lịch sử, theo Bác Hồ là bài học về tính cộng đồng, về tinh thần đoàn kết. Chính vì vậy, kết thúc tập thơ "Lịch sử nước ta", Người viết:

*"Hỡi ai con cháu Rồng Tiên
Mau mau đoàn kết vững bền cùng nhau.*

*...Dân ta xin nhớ chữ đồng
Đồng tình, đồng sức, đồng lòng, đồng minh".*

Khám phá ra những bài học lịch sử của quá khứ là để hiểu những

thông điệp, những lời truyền dạy của tổ tiên. Tinh thần đó được thể hiện rất rõ trong dịp Trung ương và quân đội ta trở về tiếp quản Thủ đô (1954). Khi Bác Hồ cùng Đại đoàn Quân Tiên phong dừng chân tại Đền Hùng (Phú Thọ), tại đây Người nói một câu bất hủ: "Các Vua Hùng đã có công dựng nước, bác cháu ta phải cùng nhau giữ lấy nước". Có thể coi đó là lời thề thiêng liêng của Bác, của cả dân tộc trước anh linh tổ tiên. "Công dựng nước" mà Bác nói ở đây không chỉ có ý nghĩa tạo lập nên giang sơn đất nước, mà còn có ý nghĩa tạo ra sức sống và hồn cốt của dân tộc. Vì vậy, "giữ lấy nước" mà Người nói cũng có nghĩa phải giữ lấy từng tấc đất của Tổ quốc, đồng thời, phải giữ cho được những đạo lý làm người Việt Nam mà tổ tiên ta đã dày công vun đắp.

Sau Cách mạng Tháng Tám năm 1945, nhân dân ta lại phải đương đầu với các cuộc chiến tranh bảo vệ đất nước, đặc biệt là cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp xâm lược và cuộc kháng chiến chống xâm lược của đế quốc Mỹ. Đó là các cuộc chiến tranh hoàn toàn không cân sức. Về phương diện kinh tế, vũ khí, đất nước ta thua xa đối phương. Trong tình thế ngàn cân treo sợi tóc trong những ngày đầu kháng chiến,

trong các bài phát biểu của mình, Chủ tịch Hồ Chí Minh lại nhấn mạnh đến tinh thần đoàn kết. Chính câu nói "Đoàn kết, đoàn kết, đại đoàn kết. Thành công, thành công, đại thành công" đã được Người nói ra trong thời kỳ gian lao nhất của cách mạng, của dân tộc. Bằng cảm nhận thực tế một cách sâu sắc, Người đã phát hiện ra một số biểu hiện đáng lo ngại trong nhân dân, trong cán bộ và cả trong quân đội. Tuy chưa thật phổ biến, nhưng rõ ràng những hiện tượng "dao động", "phân tâm", "mơ hồ" đó sẽ làm suy yếu tinh thần cách mạng trong cán bộ, đảng viên, nhân dân và quân đội. Vì vậy để diễn đạt đầy đủ tư tưởng của mình, Người nhấn đi nhấn lại 3 lần chữ "đoàn kết" và cũng nhấn 3 lần chữ "thành công". Có đoàn kết thì sẽ thành công và muốn thành công thì trước hết phải đoàn kết. Lịch sử dân tộc đã chứng minh điều đó. Ngoài yêu cầu phải đoàn kết toàn dân, Bác Hồ còn luôn nhấn mạnh đến đoàn kết giữa nhân dân và quân đội; đoàn kết giữa nhân dân với cán bộ, đảng viên; đoàn kết trong nội bộ các cơ quan, các tổ chức Đảng và Nhà nước.

Ngoài ra, ở thời đại Hồ Chí Minh, mối liên hệ giữa các quốc gia dân tộc không ngừng mở rộng. Sự liên kết quốc tế giữa các quốc gia đã hình thành. Chính xuất phát từ đó, chữ "đại đoàn kết" mà Bác Hồ dùng ở đây còn có ý nghĩa mới: đoàn kết giữa dân tộc ta, cuộc kháng chiến của chúng ta với lương tri ở mọi quốc gia trên thế giới. Tư tưởng đoàn kết của Bác đã nhanh chóng trở thành động lực của các cuộc kháng chiến và cũng là động lực trong xây dựng đời sống mới, trong các quan hệ xã hội mới trên đất nước ta.

Tư tưởng đoàn kết của Người cũng đã tạo nên một luồng sinh khí mới trong đời sống văn hóa, nghệ thuật của dân tộc. Hàng loạt các tác phẩm thuộc các loại hình thơ, ca, văn xuôi, kịch, báo chí... của những văn nghệ sĩ tiêu biểu đã góp phần thắp sáng tư tưởng lớn của Bác. Hình ảnh cán bộ với nhân dân,



quân đội với nhân dân được thể hiện một cách hấp dẫn như “cá với nước”. Một trong những thành công về phương diện này phải kể đến các tác phẩm như bài thơ “Bộ đội về làng” của Hoàng Trung Thông, bài hát “Tắm áo mẹ và năm xưa” của Nguyễn Văn Tý... Những bài thơ, bài ca của thời kỳ lịch sử đó, cho đến nay vẫn in đậm trong trái tim, khối óc của hàng triệu triệu người Việt Nam. Những thiên phóng sự về cuộc chiến tranh giải phóng dân tộc của các nhà văn, nhà báo, học giả đến từ nước ngoài, đã minh chứng cho sự thắng lợi - thành công gắn liền với tư tưởng đại đoàn kết của Bác Hồ.

Ngày nay cùng với sự xuất hiện nền kinh tế thị trường và quá trình hội nhập quốc tế ngày càng sâu, bên cạnh nhiều thuận lợi giúp đất nước phát triển nhanh chóng, dân tộc ta cũng phải đương đầu với không ít thách thức, đặc biệt trong lĩnh vực đời sống tinh thần. Trong lịch sử cách mạng nước ta, có lẽ chưa có lúc nào chủ nghĩa cá nhân, đầu óc trục lợi lại xuất hiện khá phổ biến như hiện nay. Đáng chú ý, nhiều tính toán ích kỷ, xấu xa, sẵn sàng “bán rẻ linh hồn cho quỷ sứ” đã và đang xuất hiện trong một bộ phận không nhỏ cán bộ đảng viên,

trong đó có những cán bộ ở cấp cao, cấp chiến lược.

Khi một bộ phận cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng, đạo đức và lối sống, thì sự suy thoái đó sẽ như những “vi rút độc” tìm cách thâm nhập, lan rộng vào những người thiếu “sức đề kháng”, bao gồm cả cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân. Nếu “vi rút” này không được ngăn chặn hữu hiệu, thì nguy cơ đầu tiên - nguy cơ của mọi nguy cơ - mà chúng ta phải nhận chính là sự suy giảm niềm tin - mất đoàn kết - thiếu thống nhất trong Đảng, giữa Đảng với nhân dân, giữa nhân dân với Đảng. Chủ tịch Hồ Chí Minh từng nhiều lần phê phán thái độ “làm quan cách mạng” của một số cán bộ Đảng và Nhà nước, phê phán tư tưởng bè phái trong một số thôn xã, phê phán việc phân biệt các sắc tộc - chủng tộc, phê phán hiện tượng một số cán bộ quân đội còn làm phiền hà nhân dân... Đó là những nguyên nhân làm ảnh hưởng, suy thoái tinh thần đoàn kết của nhân dân.

Ngay từ 1969, khi hoàn thành bản Di chúc lịch sử, Bác Hồ đã yêu cầu tất cả cán bộ, đảng viên “phải giữ gìn sự đoàn kết như giữ gìn con ngươi của mắt mình”. Câu nói đó của Người chắc chắn có nguồn

gốc từ một thực tế lúc bấy giờ, tuy rằng thực tế đó chưa trở thành một hiện tượng xã hội lớn. Nhưng, như trên đã nói, sự xuất hiện kinh tế thị trường và hậu quả từ mặt trái của nó, sẽ là “cái bẫy” của “xã hội tiêu dùng vật chất” khiến không ít người lao vào tiền bạc, tiện nghi, thậm chí trác táng trong lối sống. Đối với họ, các khái niệm “hy sinh”, “lý tưởng”, “đây tớ của dân” đã trở nên xa lạ. Trước tình hình đó, từ sau Đổi mới, Đảng ta đã có rất nhiều nghị quyết nhằm xây dựng chính đốn Đảng. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng đã trực tiếp chỉ đạo hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương về phòng, chống tham nhũng... Các nghị quyết gần đây của Đảng đã khẳng định chủ nghĩa cá nhân là kẻ thù không đội trời chung với đạo đức cách mạng. Đảng yêu cầu các tổ chức đảng, các cơ quan pháp luật phải nghiêm trị những cán bộ, đảng viên suy thoái, tự diễn biến... bất cứ họ là ai, ở cương vị nào, đương chức hay đã nghỉ hưu. Tinh thần và nội dung của các nghị quyết gần đây của Đảng trong công cuộc chống tham nhũng, suy thoái về đạo đức, lối sống trong một bộ phận không nhỏ cán bộ, đảng viên đang từng bước góp phần làm trong sạch Đảng, nâng cao đạo đức của người cán bộ. Từ đó, Đảng sẽ từng bước thực hiện bằng được lời dạy của Bác: phải giữ gìn sự đoàn kết trong Đảng như giữ gìn con ngươi của mắt mình.

Khi sự đoàn kết thực sự trong Đảng được củng cố thì trí tuệ của Đảng, trái tim của Đảng sẽ trở nên trong sáng. Sự trong sáng đó sẽ tỏa ánh sáng trong đời sống quần chúng nhân dân. Chỉ khi đó đất nước chúng ta mới có đủ các điều kiện phát triển, sánh vai với các cường quốc năm châu như Bác Hồ từng mong muốn. Và cũng chỉ khi đó mỗi người Việt Nam mới có đủ điều kiện, toàn tâm toàn ý thực hiện lời kêu gọi của Người:

*“Hỡi ai con cháu Rồng Tiên
Mau mau đoàn kết vững bền cùng nhau”./.*

(*) Bài đăng trên T/c Tuyên giáo



BIDV BẮC AN GIANG trưởng thành sau 13 năm nỗ lực

BÍCH TUYẾN

Ngày 01/10/2019, BIDV Bắc An Giang tròn 13 tuổi. Sau 13 năm xây dựng, trưởng thành và phát triển, chi nhánh đã có được những thành tựu đáng tự hào, là điểm tựa cho những bước vươn mình mạnh mẽ.

Được thành lập trong giai đoạn khó khăn của nền kinh tế, nhưng với quyết tâm cao độ, tập thể chi nhánh Bắc An Giang đã từng bước thay đổi và chuyển mình để ngày càng phù hợp trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt với các tổ chức tín dụng khác trên địa bàn. Việc nâng cao kiến thức, cập nhật quy trình, quy định được Ban giám đốc chi nhánh quan tâm và chỉ đạo sát sao. Chi nhánh thực hiện các buổi đào tạo, chia sẻ về các văn bản, nghiệp vụ, quy trình mới do trụ sở chính ban hành. Bên cạnh đó là các buổi chia sẻ kinh nghiệm

về việc phối hợp giữa các phòng tại chi nhánh để giúp tháo gỡ các vướng mắc, quá trình giải quyết công việc trôi chảy hơn. Ban giám đốc cũng đã cho thành lập tổ phát triển sản phẩm dịch vụ nhằm mục đích xây dựng kế hoạch, đưa ra các sáng kiến, giải pháp tiếp cận, phục vụ khách hàng tốt hơn, tăng cường bán chéo các sản phẩm hiện có của BIDV... Trong công tác khách hàng, chi nhánh chú trọng phát triển mạnh nền khách hàng cá nhân kết hợp với việc bán chéo các sản phẩm dịch vụ đi kèm, góp phần tăng thu phí dịch vụ cho chi nhánh và đóng

góp vào sự lớn mạnh cho toàn hệ thống, khách hàng giao dịch mới đều tăng qua các năm.

Những nỗ lực của BIDV Bắc An Giang đã mang lại những kết quả đáng ghi nhận. Đến hết năm 2018, tổng tài sản chi nhánh đạt hơn 3.000 tỷ đồng, tăng gấp 14 lần so với năm 2006; Huy động vốn cuối kỳ đến 30/09/2019 đạt gần 2 ngàn tỷ đồng, gấp 9 lần so với năm 2006; Dư nợ tín dụng cuối kỳ đến 30/09/2019 đạt trên 3 ngàn tỷ đồng, gấp 29 lần so với năm 2006

Trong suốt quá trình hoạt động, BIDV Bắc An Giang cũng đã góp phần vào công cuộc phát triển kinh tế xã hội, nâng cao thu nhập cho người dân và phát triển đa ngành nghề trên địa bàn trú đóng. Bên cạnh đó, chi nhánh luôn đồng hành với chính quyền và các tổ chức tại địa phương để thực hiện các chương trình an sinh xã hội giúp san sẻ khó khăn, hỗ trợ cho đồng bào như: xây nhà tình nghĩa, thăm nom và chăm sóc các gia đình nhiễm chất độc màu da cam, thiện nguyện tại Trung tâm chăm sóc người và trẻ mồ côi TP Châu Đốc...



BIDV Bắc An Giang tiền thân là Phòng giao dịch Thị xã Châu Đốc (thuộc BIDV An Giang), chính thức chuyển đổi thành chi nhánh cấp 1 từ ngày 01/10/2006 với tên gọi BIDV Châu Đốc. Tháng 3/2008, chi nhánh mang tên gọi mới là BIDV Bắc An Giang.

BIDV ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG

Bứt phá trong hoạt động kinh doanh ngoại tệ



Trên cơ sở Nghị quyết của Hội đồng quản trị BIDV về Chiến lược phát triển của BIDV tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) giai đoạn 2017-2021, Chi nhánh ĐBSCL đã được thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ ngày 02/05/2018 với vai trò là chi nhánh bán buôn, quản lý tập trung toàn bộ khách hàng doanh nghiệp lớn tại khu vực. BIDV ĐBSCL thực hiện nhiệm vụ tiếp nhận các khách hàng doanh nghiệp lớn có giới hạn tín dụng được Trụ sở chính phê duyệt từ 100 tỷ đồng trở lên từ các chi nhánh về tinh chuyển về, với mục tiêu đánh thức sự phát triển khu vực ĐBSCL đầy tiềm năng.

Để hoàn thành nhiệm vụ được giao, chi nhánh đã xây dựng định hướng hoạt động kinh doanh rõ nét, phân luồng khách hàng, hoạch định từng mảng sản phẩm, dịch vụ. Với ngành nghề khách hàng đặc thù phần lớn là các doanh nghiệp chuyên kinh doanh xuất/nhập khẩu mặt hàng lúa, gạo, thủy sản... BIDV ĐBSCL đã xác định một trong những dòng sản phẩm trọng

tâm được tập trung đẩy mạnh, bứt phá là mảng kinh doanh ngoại tệ. Cùng với đội ngũ cán bộ nhân viên chuyên nghiệp từ các chi nhánh trong khu vực được điều động về, đồng thời có sự tăng cường cán bộ biệt phái từ Trụ sở chính, với thể mạnh sản phẩm đa dạng và nền tảng công nghệ của hệ thống, BIDV ĐBSCL đã tư vấn chuyên sâu về sản phẩm dịch vụ tới từng khách hàng, tổ chức thâm canh nền khách hàng, chủ động đưa ra những sản phẩm, dịch vụ tiện ích mang tính "may đo" phù hợp với từng đối tượng doanh nghiệp.

Ngay từ những ngày đầu BIDV ĐBSCL đã nỗ lực triển khai nhiều giải pháp để phát triển mảng hoạt động này, cụ thể như: (i) Rà soát nền khách hàng, chuẩn hóa các cơ chế chính sách cho từng đối tượng, trong đó khuyến khích chuyển dịch cơ cấu nguồn thu từ tín dụng sang phi tín dụng. (ii) Phân tích đặc thù hoạt động sản xuất kinh doanh của khách hàng cụ thể, đánh giá việc luân chuyển dòng tiền để thiết kế sản phẩm phù hợp với từng đối

tượng khách hàng, từng thời điểm thị trường. Từ đó tổ chức chào bán sản phẩm qua nhiều kênh đa dạng như: mini workshop, chào bán trực tiếp tại công ty, chào bán qua thư chào sản phẩm, qua điện thoại và các công cụ trực tuyến... (iii) Triển khai bán hàng chủ động, đa dạng hóa sản phẩm, định hướng sản phẩm chào bán tới khách hàng, trong đó chú trọng tới các sản phẩm có hàm lượng chất xám và công nghệ cao. (iv) Thực hiện tốt công tác sau bán hàng, thường xuyên thăm hỏi, tư vấn khách hàng cả khi khách hàng chưa có nhu cầu sử dụng sản phẩm ngay. Duy trì sự hiện diện thường xuyên và nâng tỷ trọng sử dụng sản phẩm dịch vụ của khách hàng để tăng sức cạnh tranh, thị phần của Chi nhánh. (v) Triển khai các chương trình đồng hành cùng khách hàng, các công trình khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng khi được cán bộ chi nhánh tư vấn sử dụng sản phẩm ngoại tệ.

Với những giải pháp trên, sau khi khách hàng chuyển về BIDV ĐBSCL, mức độ sử dụng các sản phẩm, dịch vụ tại BIDV đều tăng so với trước khi bàn giao. Trong đó, sản phẩm chủ chốt nhất được khách hàng nhận xét, đánh giá cao là sản phẩm kinh doanh ngoại tệ. Với sản phẩm này, chi nhánh đã tạo dựng được lòng tin với khách hàng, khẳng định vị thế, hình ảnh thương hiệu BIDV. Số lượng khách hàng tin tưởng, mong muốn được thiết lập, chuyển giao quan hệ về chi nhánh tăng lên nhanh chóng. Nhiều khách hàng đã chủ động liên hệ với Lãnh đạo chi nhánh để được nhận bàn giao sớm hơn theo kế hoạch.

Tính đến thời điểm hiện tại, BIDV ĐBSCL đang là chi nhánh có

BIDV ĐÀ LẠT TRAO GIẢI CHƯƠNG TRÌNH “GỬI TIỀN NGAY - QUÀ LIỀN TAY”



Ngày 10/10/2019, tại Phòng giao dịch Tân Hà (huyện Lâm Hà, tỉnh Lâm Đồng), BIDV Đà Lạt tổ chức bốc thăm trúng thưởng cho chương trình tiết kiệm “Gửi tiền ngay - Quà liền tay” dành cho khách hàng cá nhân gửi tiết kiệm tại Phòng giao dịch Tân Hà. Kết quả, 1 giải đặc biệt là chiếc xe máy Air Blade trị giá 40 triệu đồng đã thuộc về khách hàng Nguyễn Thị Quý; 1 giải nhất là 1 tủ lạnh Panasonic thuộc về khách hàng Nguyễn Quang Huy; 1 giải nhì là chiếc tivi Samsung thuộc về khách hàng Trần Thị Hiền; 1 giải ba là lò vi sóng thuộc về khách hàng Vũ Thị Minh Tuyền. Bên cạnh đó, 10 giải may mắn cũng đã được BIDV Đà Lạt trao tặng cho khách hàng. □ TẤN ON

nguồn thu từ kinh doanh ngoại tệ đứng thứ 3 trên địa bàn, thứ 4 về tổng thu các nghiệp vụ kinh doanh vốn và tiền tệ; là chi nhánh có tỷ lệ hoàn thành kế hoạch định hướng về kinh doanh vốn và tiền tệ của Trụ sở chính cao nhất địa bàn. Dự kiến thứ hạng, xếp hạng trên của BIDV ĐBSCL sẽ tiếp tục thay đổi theo chiều hướng tích cực do chi nhánh xác định trọng tâm 03 tháng cuối năm 2019 là 03 tháng bứt phá, tăng tốc trong hoạt động kinh doanh ngoại tệ.

Những nỗ lực và kết quả hoạt động của chi nhánh đã được Trụ sở chính ghi nhận và đánh giá cao. Theo thông báo kết quả khen thưởng trong hoạt động kinh doanh vốn và tiền tệ năm 2018 và khen thưởng kỳ 6 tháng đầu năm 2019 của Trụ sở chính, BIDV ĐBSCL là chi nhánh duy nhất trên địa bàn được trao 03 giải thưởng: (i) Chi nhánh tích cực triển khai đa dạng sản phẩm kinh doanh ngoại tệ và phái sinh địa bàn ĐBSCL năm 2018; (ii) Top 5 chi nhánh tích cực



bán chéo sản phẩm kinh doanh vốn và tiền tệ; (iii) Chi nhánh có tăng trưởng thu nhập thuần tuyệt đối trong hoạt động kinh doanh ngoại tệ cao nhất trong nhóm các chi nhánh có thu nhập thuần kinh doanh ngoại tệ trong kỳ từ 2,5 tỷ đồng trở xuống.

Dù còn nhiều khó khăn, thách thức, song kết quả đạt được đã cho thấy sự đồng lòng, chung sức,

quyết tâm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao của toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh, đặc biệt là tầm nhìn và những quyết định đột phá của Ban lãnh đạo chi nhánh. Những thành tựu đạt được hôm nay sẽ tiếp tục hun đúc ý chí, khát vọng và niềm tin để tập thể cán bộ nỗ lực, phấn đấu đưa BIDV ĐBSCL trở thành chi nhánh bán buôn mang tầm khu vực. □

VẤN TIN GIAO DỊCH CHUYỂN TIỀN QUỐC TẾ thuận tiện hơn với BIDV iBank

 **NHUNG NGUYỄN**

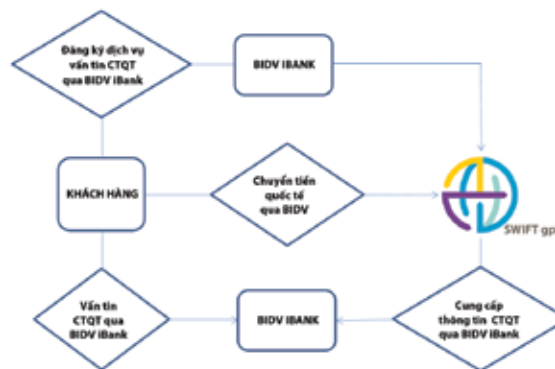
Bằng việc tiên phong ứng dụng công nghệ vào hoạt động, BIDV ngày càng mang đến sự hài lòng cho khách hàng khi lựa chọn sử dụng các sản phẩm dịch vụ của BIDV. Một trong số đó là dịch vụ vấn tin giao dịch chuyển tiền quốc tế trên chương trình BIDV iBank.



TỪ VIỆC ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ ĐỂ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM...

Trong nghiệp vụ chuyển tiền quốc tế, phần lớn các điện chuyển tiền sẽ được chuyển qua nhiều ngân hàng khác nhau trước khi đến được ngân hàng cuối cùng nơi người nhận mở tài khoản. Sáng kiến thanh toán toàn cầu của tổ chức SWIFT hay còn gọi là SWIFT GPI (global payments innovation) cho phép các ngân hàng và khách hàng xem được các thông tin minh bạch liên quan đến thời gian xử lý điện chuyển tiền tại mỗi ngân hàng, phí và tỷ giá các ngân hàng áp dụng...

Năm 2018, BIDV là ngân hàng Việt Nam tiên phong kết nối API với hệ thống SWIFT GPI và triển khai toàn diện SWIFT GPI trên cả 3 vai trò: Ngân hàng gửi điện, Ngân hàng trung gian và Ngân hàng nhận điện. Tiếp đó, tháng 8/2019, BIDV cũng là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam chính thức triển khai dịch vụ Vấn tin giao dịch chuyển tiền quốc tế dành cho khách hàng tổ chức của BIDV trên chương trình Ngân hàng điện tử BIDV iBank.



Sơ đồ nghiệp vụ

Trước đây, nếu muốn biết thông tin mới nhất về giao dịch chuyển tiền quốc tế, khách hàng cần liên hệ với ngân hàng để được hỗ trợ. Điện chuyển tiền MT103 cũng được ngân hàng trả trực tiếp cho khách hàng tại quầy hoặc gửi qua chuyển phát nhanh, fax... Hiện tại, việc kết nối API với hệ thống SWIFT GPI không chỉ cho phép BIDV cập nhật và truy vấn trạng thái giao dịch chính xác, tức thời mà còn hỗ trợ khách hàng chủ động xem được các thông tin này qua BIDV iBank. Nhờ vậy, dịch vụ Vấn tin

giao dịch chuyển tiền quốc tế trên BIDV iBank sẽ hỗ trợ khách hàng ở cả vai trò người chuyển tiền và người thụ hưởng. Khách hàng có thể tra cứu tức thời các thông tin minh bạch về tình trạng xử lý điện tại các ngân hàng, thời gian xử lý và số tiền hạch toán, từ đó tăng cường kiểm soát được dòng tiền đi/đến để chủ động trong kế hoạch kinh doanh của mình. Không chỉ vậy, ngay sau khi ngân hàng xử lý lệnh chuyển tiền, khách hàng có thể chủ động in điện chuyển tiền MT103 ngay tại BIDV iBank để nắm được thông tin điện và cung cấp cho đối tác.

...ĐẾN NHỮNG LỢI ÍCH ĐA CHIỀU

Bày tỏ sự hài lòng khi sử dụng dịch vụ vấn tin giao dịch chuyển tiền quốc tế trên BIDV iBank, chị Nguyễn Thị Hương - Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Quốc tế Sao Việt - chia sẻ: "Công ty chúng tôi thường xuyên nhận và chuyển tiền quốc tế. Trước đây, chúng tôi mất rất nhiều thời gian vì phải gọi ra ngân hàng để yêu cầu fax, gửi chuyển phát nhanh chứng từ xác



Chị Nguyễn Thị Hương - Kế toán trưởng Công ty CP QT Sao Việt

HỘI THI DỊCH VỤ NĂM 2019 TẠI BIDV ĐẮK LẮK



Hội thi dịch vụ năm 2019 tại BIDV Đắk Lắk vừa diễn ra với sự tham gia của 90 thí sinh thuộc 10 đội thi. Các thí sinh đến từ những bộ phận: Quản lý khách hàng; Giao dịch khách hàng trong toàn chi nhánh.

Hội thi gồm 3 phần: Lý thuyết trắc nghiệm về sản phẩm dịch vụ đang triển khai; Phần thi "Tình huống" với yêu cầu trình diễn về đề xuất ý tưởng sản phẩm dịch vụ mới, sản phẩm tương lai hoặc cải tiến sản phẩm hiện hành; đề xuất về phương thức, chiến dịch bán hàng mới giúp gia tăng nguồn thu dịch vụ cho chi nhánh; Phần cuối cùng là phần thi "Hùng biện".

Qua 3 phần thi, nhiều ý tưởng được đề xuất, tập trung vào ứng dụng các sản phẩm công nghệ đẩy mạnh triển khai các giải pháp bán hàng, nâng cao tỷ lệ sử dụng sản phẩm dịch vụ ngân hàng, đẩy mạnh khai thác bán chéo trên nền khách hàng hiện hữu và mở rộng phát triển các đối tượng khách hàng tiềm năng.

Kết quả, Ban tổ chức đã tổng kết trao giải cho 5 cá nhân và 4 tập thể đạt thành tích tốt nhất. □

HUỲNH PHÚC MINH

nhận giao dịch chuyển tiền đi thành công, hoặc yêu cầu đối tác fax, gửi lệnh chuyển tiền đến cho chúng tôi để theo dõi tài chính. Giờ đây, chúng tôi chỉ cần đăng nhập vào BIDV iBank là đã có thể xem được chi tiết tất cả các lệnh chuyển tiền quốc tế đi và đến của mình. Chúng tôi có thể tra cứu thông tin minh bạch, được cập nhật tức thời của các lệnh chuyển tiền này. Dịch vụ này đã giúp cho bộ phận kế toán của chúng tôi quản lý dòng tiền tốt hơn và đối tác của chúng tôi cũng đánh giá cao về tốc độ cung cấp chứng từ chuyển tiền nhanh chóng".

Không chỉ hỗ trợ khách hàng, dịch vụ còn hỗ trợ cán bộ giao dịch của BIDV trong quá trình tác nghiệp. "Dịch vụ văn tin giao dịch chuyển tiền quốc tế mới được triển khai trên BIDV iBank là một bước tiến công nghệ của BIDV. Với dịch vụ này, mỗi ngày tôi đã giảm được 45 phút dành cho việc



Chị Bạch Kiều Hằng, cán bộ BIDV Sở giao dịch 1

trả lời điện thoại, email, fax chứng từ chuyển tiền cho khách hàng. Tôi có thêm thời gian để xử lý công việc khác và giảm bớt làm thêm giờ. Cảm ơn BIDV đã không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ cho khách hàng và cho cả cán bộ nhân viên BIDV", chị Bạch Kiều Hằng, cán bộ chuyên xử lý giao

dịch chuyển tiền quốc tế tại BIDV Sở giao dịch 1, cho biết.

Bằng việc ứng dụng công nghệ hiện đại của thế giới vào chức năng cung cấp thông tin giao dịch truyền thống của ngành ngân hàng, dịch vụ văn tin giao dịch chuyển tiền quốc tế đã góp phần hoàn thiện quy trình cung cấp dịch vụ, đáp ứng đúng, trúng nhu cầu của nhóm khách hàng có quan hệ thương mại quốc tế, thể hiện sự năng động, cầu tiến và luôn hướng tới mục tiêu nâng cao trải nghiệm khách hàng của BIDV. □

Kể từ khi chính thức ra mắt vào trung tuần tháng 8/2019, dịch vụ Văn tin giao dịch chuyển tiền quốc tế đã góp phần thu hút thêm nhiều khách hàng tiềm năng sử dụng chương trình BIDV iBank. Tốc độ tăng trưởng khách hàng sử dụng chương trình này từ 1.000 - 1.500 khách hàng doanh nghiệp mới mỗi tháng, với hàng chục ngàn lượt văn tin giao dịch chuyển tiền quốc tế.



Dịch vụ thu hộ học phí BIDV - Giải pháp linh hoạt phù hợp khách hàng

Dịch vụ thu hộ THÚC ĐẨY THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT TRONG NGÀNH GIÁO DỤC

HẢI BÌNH

Dịch vụ thu hộ với những gói giải pháp linh hoạt từ các ngân hàng giúp tiết kiệm chi phí, thời gian và tăng tính an toàn sẽ góp phần đẩy mạnh hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt trong ngành giáo dục theo chủ trương của Chính phủ.

THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT - XU THẾ TẤT YẾU

Cho đến nay, hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt trong ngành giáo dục vẫn chưa thực sự phổ biến do còn gặp nhiều khó khăn. Đầu tiên là thói quen sử dụng tiền mặt, đây là rào cản lớn nhất khi triển khai sử dụng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt ở Việt Nam nói chung và ngành giáo dục nói riêng. Thứ đến là sự thiếu đồng bộ trong ứng dụng công nghệ thông tin tại các trường học, giữa các địa bàn với nhau. Do đó, dịch vụ thu hộ của ngân hàng theo giải pháp tự động kết nối phần mềm thanh toán hóa đơn với trường học thường chỉ phù hợp với một số ít

các trường đại học quy mô lớn. Hơn nữa, ngân hàng phải đầu tư giải pháp công nghệ và mạng lưới đủ lớn để hệ thống thu/nộp học phí/hóa đơn đa kênh thuận tiện cho người nộp, giúp việc thu nộp qua ngân hàng đem lại hiệu quả rõ rệt tới cả trường học và phụ huynh học sinh.

Trong lĩnh vực giáo dục, thanh toán qua ngân hàng sẽ giúp phụ huynh, học sinh nộp các khoản phí của nhà trường một cách nhanh chóng và thuận tiện thông qua các công cụ như internet banking, ATM hay POS... Người thu là các nhà trường cũng sẽ dễ dàng quản lý các khoản phải thu thông qua các báo cáo thu hộ do ngân hàng cung cấp, tiết kiệm thời gian, giảm thiểu rủi ro

phát sinh trong các giao dịch tiền mặt như thừa thiếu, nhầm lẫn, tiền giả, tiền kém chất lượng...

Chị Vân Anh tại Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội chia sẻ, khi sử dụng dịch vụ thanh toán hóa đơn qua ngân hàng để nộp học phí, tiền điện, tiền nước... chị chỉ cần đặt lệnh ủy nhiệm chỉ một lần, hệ thống thu hộ ngân hàng sẽ tự động thu trên tài khoản khi có hóa đơn. Tuy nhiên, để trở thành một công cụ thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong lĩnh vực giáo dục, dịch vụ thu hộ của ngân hàng khi triển khai cần có giải pháp linh hoạt phù hợp với từng nhóm khách hàng, ví dụ các trường tại thành phố hoặc các trường trung học/ tiểu học... tại vùng tỉnh.

BIDV MANG LẠI GIẢI PHÁP VỚI LỢI THẾ VƯỢT TRỘI

Thấu hiểu nhu cầu của khách hàng và xu thế tất yếu của xã hội, BIDV đã tiên phong trong việc cung

BIDV HÀ TÂY HỢP TÁC VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC Phenikaa



Vừa qua, tại Hà Nội đã diễn ra Lễ ký thỏa thuận hợp tác giữa BIDV Hà Tây và Trường Đại học Phenikaa nhằm triển khai có hiệu quả các hoạt động hỗ trợ hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ của Trường.

Theo thỏa thuận, Trường Đại học Phenikaa sẽ ưu tiên hợp tác trong việc sử dụng sản phẩm dịch vụ của BIDV tùy theo đối tượng và tình hình thực tế tại các đơn vị trong Trường.

Ngoài ra, hai bên sẽ hợp tác về lĩnh vực truyền thông, phát triển thương hiệu. Cụ thể, hai bên sẽ

quảng bá và phát triển thương hiệu thông qua các hội thảo, hội nghị cũng như các sự kiện quan trọng. Trường Đại học Phenikaa và BIDV – Chi nhánh Hà Tây được phép sử dụng thông tin về việc hợp tác giữa các bên để thực hiện các hình thức quảng bá thương hiệu như: công bố thông tin với báo chí, quảng cáo logo và kết nối link trên website của hai bên sau khi có thỏa thuận cụ thể bằng văn bản...

Đặc biệt, hai bên còn thúc đẩy hợp tác về nghiên cứu, thực tập, tài trợ cấp học bổng. Năm 2019, BIDV Hà Tây sẽ hỗ trợ nhà trường trang bị thiết bị phục vụ cho việc giảng dạy và học tập của giáo viên và sinh viên Trường Đại học Phenikaa hoặc tài trợ học bổng cho sinh viên nghèo, có hoàn cảnh khó khăn. Các năm tiếp theo, BIDV Hà Tây sẽ tiếp tục tài trợ các suất học bổng khuyến học dành cho sinh viên của Trường.

THẮNG NGUYỄN

cấp giải pháp thanh toán học phí không dùng tiền mặt cho hàng nghìn cơ sở đào tạo. Để có thể hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho các đơn vị đào tạo, đòi hỏi ngân hàng có giải pháp tổng thể phù hợp với đa dạng các loại hình đào tạo, cấp học (Đại học, PTTH, THCS, Mầm non) nhằm thúc đẩy thanh toán không cần tiền mặt.

Với yêu cầu đó, BIDV đã thiết kế giải pháp thu hộ học phí dựa trên quy trình tự động hóa, giảm thiểu thời gian xử lý tác nghiệp của nhà trường và ngân hàng, sử dụng hình thức kết nối dữ liệu trực tiếp giữa nhà trường và ngân hàng, phù hợp với các trường Đại học, Cao đẳng. Bên cạnh đó, BIDV cũng đã cung cấp gói giải pháp thu hộ không cần kết nối phần mềm với nhà trường trên ứng dụng BIDV iBank, phù hợp với các khối trường PTTH, THCS, mầm non, đồng thời cung cấp hệ thống báo cáo thu hộ phù hợp với nhà trường.

Để thúc đẩy thay đổi thói quen không dùng tiền mặt, BIDV đã đưa ra các chính sách về giá phí phù hợp, hấp dẫn với các gói ưu đãi tới cả trường học và người nộp học phí khi giao dịch tại BIDV.

Lợi thế đặc biệt của BIDV đó là hệ thống mạng lưới rộng khắp. Bên cạnh hình thức giao dịch thuận tiện trên kênh ngân hàng số (BIDV SmartBanking, BIDV Online, Thẻ, POS...), phụ huynh/sinh viên có thể giao dịch tại hơn 1.000 điểm giao dịch của BIDV tại khắp các tỉnh thành trong cả nước.

Đặc biệt, hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt của ngành ngân hàng hiện đang nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Chính phủ theo Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 01/01/2019. Theo đó, một trong các nhiệm vụ để cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc đó là phải đẩy mạnh thanh toán điện tử và cung cấp dịch

vụ công trực tuyến. Các trường học, bệnh viện, công ty điện... sẽ phối hợp với các ngân hàng, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán để thu học phí, viện phí, tiền điện... bằng phương thức không dùng tiền mặt, ưu tiên giải pháp thanh toán trên di động, thanh toán qua thiết bị chấp nhận thẻ.

Với giải pháp phù hợp từ phía các ngân hàng như BIDV, trong thời gian tới việc thu/nộp học phí không dùng tiền mặt được kỳ vọng sẽ được áp dụng rộng khắp tại các tỉnh thành trên cả nước, mang lại sự thuận tiện cho cả các trường học và phụ huynh, sinh viên. Triển khai thanh toán không dùng tiền mặt trong giáo dục sẽ góp phần thúc đẩy hình thành thói quen của người dân, góp phần nâng cao hiệu quả của cả nền kinh tế, phù hợp với xu thế chung của thị trường, đồng thời phù hợp với chủ trương của Nhà nước nói chung và ngành giáo dục nói riêng. □

BÁN HÀNG CHỦ ĐỘNG HƠN VỚI BIDV Sale Power

 HOÀNG THỦY

Tháng 9/2019, BIDV triển khai thí điểm BIDV Sale Power tại hơn 20 chi nhánh. Đây là ứng dụng cung cấp cho các chi nhánh công cụ hỗ trợ để: Bán hàng chủ động, góp phần tăng tỷ lệ bán chéo; hiệu quả bán chéo và hiệu quả sử dụng sản phẩm dịch vụ tại chi nhánh.

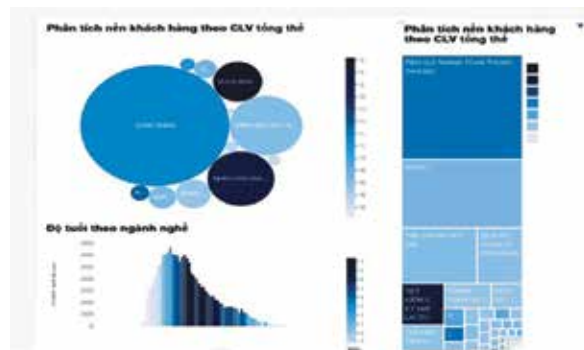


Nhóm nghiệp vụ và kỹ thuật test chương trình BIDV Sale Power

TỪ Ý TƯỞNG CUSTOMER LIFETIME VALUES...

Trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, sự xuất hiện của công nghệ dữ liệu lớn đã giúp các tổ chức mở rộng quy mô của các hệ thống dữ liệu để sử dụng một tập hợp các nguồn tài nguyên phân tán, để cung cấp các phân tích tốt hơn. BIDV đang sở hữu một lượng lớn dữ liệu về khách hàng, đây là nguồn tài nguyên rất có giá trị. Nguồn tài nguyên này đang được BIDV đào sâu và khai thác thông tin.

Năm 2018, BIDV mới chỉ dừng lại ở mức đánh giá khách hàng theo từng năm mà chưa có thống kê cụ thể về lợi nhuận của một khách hàng; chưa trả lời được các câu hỏi: Trung bình vòng đời một khách hàng có quan hệ với BIDV bao lâu hay mỗi khách hàng cá nhân kể từ



lúc bắt đầu giao dịch đến khi rời bỏ BIDV, tổng lợi nhuận BIDV có được là bao nhiêu?...

Nhóm nghiên cứu dữ liệu lớn tại Trung tâm Công nghệ thông tin BIDV rất trầm trồ với câu hỏi này. Sau một thời gian nghiên cứu, nhóm đã tìm ra lời giải cho câu hỏi trên, đó là Customer Lifetime Value (CLV). CLV được hiểu là tổng lợi nhuận của

khách hàng đem lại trong toàn bộ vòng đời khách hàng (từ lần đầu sử dụng dịch vụ đến lần cuối) đem lại cho ngân hàng. Khái niệm này đã có từ khá lâu và được ứng dụng tại nhiều ngân hàng trên thế giới.

Nhiều ngân hàng bán lẻ tại Mỹ đã dùng CLV với các case study: Dựa vào CLV như một chỉ tiêu lợi nhuận để phân khúc khách hàng và xác định khách hàng mục tiêu theo phân khúc CLV; Bán thêm sản phẩm với khách hàng có lợi nhuận bằng cách xác định những cơ hội bán chéo và bán sản phẩm có liên quan; Dịch chuyển khách hàng từ mỗi khách hàng quan hệ ít lợi nhuận sang những khách hàng mục tiêu có lợi nhuận cao hơn; Tối đa lợi nhuận từ khách hàng bằng các chiến dịch tiếp thị được nhắm mục tiêu; Ra mắt dịch vụ sản phẩm mới phù hợp với mong đợi của khách hàng. Vậy ứng dụng CLV vào cho BIDV bằng cách nào?

...ĐẾN BIDV SALE POWER

Đầu năm 2019, Trung tâm Công nghệ thông tin làm đầu mối phối hợp với Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ, Ban Quản lý hiệu quả hoạt động, Trung tâm Thẻ để trao đổi về ý tưởng, đồng thời đề xuất một số công việc để tăng cường ứng dụng Machine Learning vào phân tích dữ liệu lớn về hành vi khách hàng, tăng khả năng chào bán sản phẩm đến khách. Trung tâm Công nghệ thông tin cũng phối hợp với Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ nghiên cứu một ứng dụng vận dụng mô hình CLV hỗ trợ quản lý bán chéo, tên ban đầu của ứng dụng này là BIDV Sale Power.

Sản phẩm được đưa vào thử nghiệm. Trong quá trình này, cán bộ BIDV đã góp ý rất hữu ích để

SỞ HỮU XE ÔTÔ SUZUKI VỚI ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT CÙNG BIDV

Hỗ trợ khách hàng thực hiện ước mơ mua xe ô tô, BIDV và Suzuki đồng triển khai chương trình vay vốn mua xe ô tô với nhiều ưu đãi hấp dẫn.



Các khách hàng có nhu cầu mua xe Suzuki và đăng ký vay vốn tại BIDV sẽ được hỗ trợ vay tối đa lên đến 80% giá trị xe và với thời gian vay tối đa lên đến 7 năm. Thủ tục vay nhanh chóng, đơn giản và lãi suất được ưu đãi theo từng thời kỳ. Bên cạnh đó, khách hàng còn có cơ hội nhận khuyến mại đến 20.500.000 VND (tùy theo dòng xe và giá trị xe, tương đương lãi suất trong 06 tháng đầu).

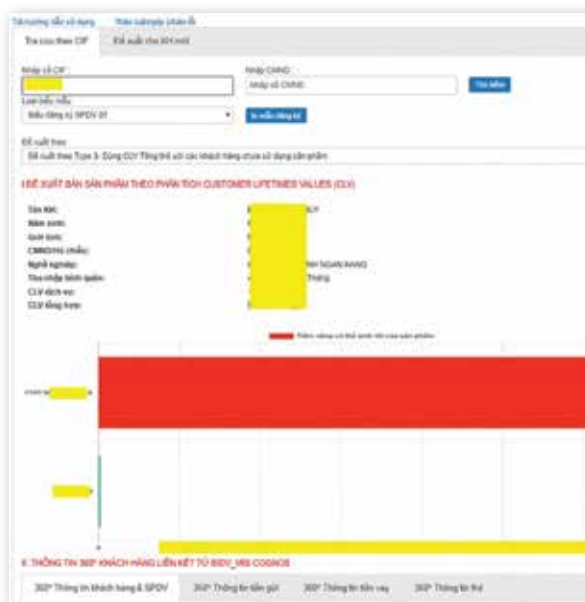
Đồng thời, khách hàng vay vốn sẽ được tham gia nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn khác từ các sản phẩm dịch vụ quản lý tài khoản cá nhân như: Miễn phí duy trì dịch vụ ngân hàng điện tử, Tặng đến 0,2%/năm lãi suất khi gửi tiền online, hay ưu đãi phí bảo hiểm và thẻ tín dụng theo từng thời kỳ.

Liên hệ ngay Chi nhánh BIDV gần nhất hoặc tổng đài chăm sóc khách hàng 24/7: 1900 9247 để được tư vấn chi tiết. □

ứng dụng từng bước được hoàn thiện. Đến đầu tháng 9/2019, ứng dụng chính thức được triển khai thí điểm tại hơn 20 chi nhánh với các chức năng chính: Gợi ý bán thêm sản phẩm dịch vụ cho khách hàng (next best product) theo CIF; Tìm kiếm khách hàng tiềm năng để bán thêm sản phẩm dịch vụ - tạo Lead (tìm theo danh sách khách hàng tiềm năng) cho phép chi nhánh lựa chọn theo nhiều tiêu chí về nhân khẩu học và theo chỉ số CLV; Gợi ý bán sản phẩm cho khách hàng mới để tối đa thu nhập thuần; Quản lý khách hàng trả lương theo đơn vị thanh toán lương...

Chương trình BIDV Sale Power sẽ cung cấp cho chi nhánh công cụ hỗ trợ triển khai bán hàng chủ động, góp phần tăng tỷ lệ bán chéo và hiệu quả bán chéo. Chi nhánh có thể khai thác hiệu quả nền khách hàng hiện tại, tự chủ động lấy danh sách khách hàng tiềm năng bán

Chương trình BIDV Sale Power sẽ cung cấp cho chi nhánh công cụ hỗ trợ triển khai bán hàng chủ động, góp phần tăng tỷ lệ bán chéo và hiệu quả bán chéo...



thêm sản phẩm dịch vụ một cách đơn giản.

Lãnh đạo chi nhánh, lãnh đạo phòng có công cụ để giao kế hoạch bán hàng theo danh sách khách hàng tiềm năng; Theo dõi hiệu quả bán hàng của cán bộ và mức độ cải thiện chỉ tiêu bán chéo tại chi nhánh. Chương trình cũng đã tích hợp với hệ thống BIDV MIS để tra cứu thông tin 360 độ khách hàng nhanh, hỗ trợ in mẫu biểu đăng ký sản phẩm dịch vụ và tài liệu bán hàng tích hợp.

Với mục tiêu ứng dụng phân tích dữ liệu để phục vụ kinh doanh, nhóm phát triển hệ thống sẽ liên tục cải tiến, phân tích chuyên sâu để đưa nhiều "món ăn" được chế biến từ nguồn dữ liệu vô cùng quý giá của BIDV... Sức mạnh công nghệ số sẽ mang lại cho khách hàng những trải nghiệm về các sản phẩm phù hợp mà có thể khách hàng chưa nghĩ đến... □

Các ngân hàng đã đầu tư nhiều công sức để áp dụng công nghệ với mục đích phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn. “Hành trình khách hàng” định hình một con đường cung cấp sản phẩm dịch vụ, đo lường sự hài lòng, thỏa nguyện các nhu cầu của khách hàng; giúp giao dịch viên và các cán bộ bán hàng giảm công sức tác nghiệp và bán các sản phẩm dịch vụ...

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ ĐỂ XÂY DỰNG “Hành trình khách hàng”

Hành trình khách hàng là một khái niệm mới và tổng quát hóa toàn bộ quá trình giao dịch của khách hàng với ngân hàng, gồm 4 bước: Truyền thông về các sản phẩm dịch vụ tới khách hàng; Khách hàng phát sinh nhu cầu giao dịch với ngân hàng; Khách hàng thực hiện giao dịch với ngân hàng; Khách hàng đánh giá chất lượng giao dịch với ngân hàng.

BIDV từ lâu đã có rất nhiều hệ thống triển khai từng bước của hành trình khách hàng. Trong đó các kênh truyền thông tới khách hàng như báo đài, mạng xã hội...; kênh để khách hàng đăng ký giao dịch (đăng ký trực tuyến trên internet...); kênh để thực hiện giao dịch (tại quầy, qua mobile...). Tuy nhiên, các kênh này chưa thực sự tạo thành hành trình khép kín, liên kết chặt chẽ với nhau.

Nhận thấy được vấn đề này, từ cuối năm 2018, đầu năm 2019, Trung tâm Công nghệ thông tin đã phối hợp với Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ BIDV xây dựng từng bước các cấu phần của Hành trình khách hàng dựa trên những hệ thống sẵn có. Cụ thể như: Hệ thống đăng ký trực tuyến, phần mềm quản lý khu trải nghiệm ngân hàng hiện đại - DigitalLab.

Đầu tiên, đó là việc xây dựng BackOffice 3.0 của hệ thống đăng ký trực tuyến với tính năng đăng

ký sản phẩm dịch vụ tập trung tại quầy, bằng cách gom rất nhiều tính năng đăng ký như mở CIF, tạo tài khoản CA, đăng ký mới BSMS, BIDV Online, BIDV SmartBanking... vào một chương trình nhằm giảm thiểu tối đa các bước tác nghiệp cho giao dịch viên tại quầy khi tiếp xúc với khách hàng. BackOffice 3.0 đã được triển khai thí điểm từ đầu tháng 5/2019 và mở rộng toàn hệ thống từ tháng 8/2019.

Tiếp đó, dựa trên nền tảng hệ thống đăng ký trực tuyến và DigitalLab, Trung tâm Công nghệ thông tin tiếp tục nâng cấp các nội dung: Xây dựng mới cấu phần đăng ký nhu cầu giao dịch tài chính thuộc hệ thống đăng ký trực tuyến, triển khai ngoài Internet để phục vụ khách hàng đăng ký và đặt lịch các giao dịch như nộp tiền mặt, rút tiền mặt, chuyển tiền, gửi tiết kiệm trước khi đến quầy.

Trước đây, việc tự đăng ký chỉ có thể thực hiện được ở khu trải nghiệm khách hàng Ezone tại các điểm giao dịch, trên các thiết bị PC All in One hay iPad, đến nay khách hàng có thể dễ dàng thực hiện trên các thiết bị cá nhân tại bất cứ thời điểm nào, bất cứ nơi đâu. Đặc biệt, khi đặt lịch, khách hàng có thể nắm được thông tin mật độ giao dịch, nhiều hay ít, theo thời điểm tại phòng giao dịch mà khách hàng mong muốn để chủ động sắp xếp công việc và thời gian.

Thứ hai, nâng cấp phần mềm DigitalLab phiên bản 2.0 với nhiều tính năng mới hướng tới khách hàng như tinh giảm tối đa giao diện và các trường thông tin nhập dữ liệu, rút ngắn thời gian thao tác tới 70% ở một số giao dịch nộp tiền mặt, rút tiền mặt. Đối với BIDV, DigitalLab 2.0 còn hỗ trợ chi nhánh chủ động đăng ký thiết bị ngay trên giao diện, thay vì các bước thủ công như hiện tại khá mất thời gian và dễ sai sót.

Thứ ba, nâng cấp BackOffice 3.0 đăng ký dịch vụ trực tuyến tích hợp khởi tạo và xử lý các giao dịch tài chính. Các giao dịch tại Ezone trước kia chỉ được khởi tạo bởi khách hàng và cán bộ xử lý trên Portal thì nay vừa có thể được cán bộ giao dịch viên khởi tạo và xử lý ngay trên BackOffice 3.0. Điều này giúp cho những chi nhánh không có điều kiện triển khai Ezone cũng có thể sử dụng những tính năng tuyệt vời của hệ thống này.

Cũng nhờ tích hợp vào một giao diện duy nhất mà giờ đây, cán bộ tại quầy giao dịch có thể xử lý được rất nhiều nhu cầu của khách hàng chỉ trên một ứng dụng thay vì nhiều ứng dụng như trước. Có thể hình dung, khi khách hàng mới muốn mở CIF, mở tài khoản, đăng ký BSMS, BIDV SmartBanking, nộp tiền vào tài khoản, giao dịch viên sẽ phải tác nghiệp và chuyển qua lại giữa BDS, ứng dụng BSMS, ứng dụng SmartBanking, lập chứng từ giao dịch thì nay, BackOffice 3.0 hệ thống đăng ký dịch vụ trực tuyến hoàn toàn đáp ứng tất cả các nhu cầu trên. □

SMART HUNTING

CHƠI SIÊU DỄ, TRÚNG SIÊU TO

Smart Hunting là tính năng mới nổi bật nhất trên BIDV SmartBanking năm 2019. Đây là game tương tác đầu tiên trên ứng dụng BIDV SmartBanking với tổng giá trị giải thưởng trên 1 tỷ đồng.

GAME TƯƠNG TÁC HẤP DẪN ĐƯỢC CHỌI ĐỢI NHẤT NĂM 2019

Ra mắt vào đầu tháng 11/2019, Smart Hunting phát huy những ưu điểm của game tương tác so với các hình thức khuyến mại truyền thống như: Gia tăng trải nghiệm của khách hàng với ứng dụng của các đơn vị, đặc biệt gia tăng thời gian sử dụng ứng dụng (một trong các tiêu chí đánh giá mức độ trung thành của khách hàng); Giao quyền chủ động khi quay số trúng thưởng cho chính khách hàng, tạo cảm giác hứng thú và minh bạch cho chương trình; Thúc đẩy gia tăng giao dịch và khách hàng mới trên ứng dụng.

Đồng thời, tính năng Smart Hunting còn có những ưu thế vượt trội riêng so với các game có mặt trên thị trường như: kết hợp đa dạng nhiều kiểu chơi trong một tính năng; game dễ chơi – dễ trúng thưởng; cơ hội trúng thưởng cao, giá trị giải thưởng hấp dẫn...

Là kết quả sau một quá trình nghiên cứu, cải tiến và xây dựng của đội ngũ cán bộ Trung tâm Ngân hàng số, Ban Phát triển Ngân hàng bán lẻ và Trung tâm công nghệ thông tin, phối hợp cùng đối tác VnPay, Smart Hunting được đánh giá là tính năng hấp dẫn và đáng mong



đợi nhất trong năm 2019, với kỳ vọng trở thành một cú hích giúp đẩy mạnh cả số lượng và doanh số giao dịch trên kênh BIDV SmartBanking trong thời gian sắp tới.

CHƠI SIÊU DỄ - TRÚNG SIÊU TO

Cùng với việc ra mắt tính năng, BIDV triển khai chương trình ưu đãi khuyến mại cho các khách hàng tham gia trải nghiệm tính năng mới

với tổng giá trị giải thưởng hơn 1 tỷ đồng, trong đó giải thưởng cao nhất có thể lên tới 450 triệu đồng.

Game được thiết kế dưới dạng trò chơi bắn bóng đơn giản nhưng không kém phần thử thách với các rương quà tặng di chuyển liên tục. Di chuyển súng và bắn trúng rương châu báu, các “game thủ” có cơ hội nhận được quà tặng ngay bằng tiền mặt hoặc các mảnh ghép để trúng các giải thưởng cao nhất của chương trình.

Chỉ cần thực hiện giao dịch tài chính có giá trị từ 10.000 đồng trở lên, khách hàng sẽ có cơ hội nhận được số lượt chơi tương ứng. Số lượt chơi sẽ được nhân đôi trong tuần vàng ưu đãi từ 04/11/2019 đến hết 10/11/2019.

Với BIDV Smart Hunting, BIDV sẽ dần thay thế các hình thức quay số khuyến mại truyền thống bằng tính năng này nhằm gia tăng tiện ích và trải nghiệm tối đa cho khách hàng trên ứng dụng. Giờ đây, ứng dụng ngân hàng trên thiết bị di động không chỉ là nơi xử lý các giao dịch tài chính vốn khô khan mà còn là nơi để khách hàng tự mình trải nghiệm những cung bậc cảm xúc rất đời thường. □

3 CÁCH ĐỂ ĐĂNG KÝ BIDV SMARTBANKING NGAY HÔM NAY VÀ TRẢI NGHIỆM VÔ VÀN TIỆN ÍCH TRÊN ỨNG DỤNG

Cách 1: Đăng ký Online trên ứng dụng BIDV SmartBanking (với khách hàng đang sử dụng BIDV Online/ Bankplus)

- Mở ứng dụng, chọn “Đăng ký Online”
- Nhập các thông tin theo yêu cầu & xác thực bằng mã OTP
- Nhập thông tin đăng ký dịch vụ BIDV SmartBanking

• Mật khẩu đăng nhập lần đầu sẽ được gửi tin nhắn SMS đến số điện thoại đăng ký nhận OTP của ứng dụng BIDV SmartBanking.

Cách 2: Đăng ký trực tuyến (với khách hàng đã có tài khoản tại BIDV)

Truy cập <https://ebank.bidv.com.vn/DKNHDT/>

Cách 3: Đăng ký tại điểm giao dịch BIDV gần nhất.

KH chọn biểu tượng ATM/CHI NHÁNH tại màn hình đăng nhập trên ứng dụng BIDV SmartBanking để tìm điểm giao dịch gần nhất.

Kiến nghị Quốc hội gỡ khó cho ngành ngân hàng

 HÀ AN

Ở góc độ nhà quản lý, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) thực hiện chức năng điều hành chính sách tiền tệ để góp phần đạt các mục tiêu chung về kinh tế vĩ mô, đồng thời tiếp tục tạo môi trường hoạt động kinh doanh thuận lợi cho các ngân hàng thương mại (NHTM). Trước thềm kỳ họp thứ 8 Quốc hội khóa XIV, NHNN đã gửi Quốc hội một số kiến nghị nhằm tháo gỡ những khó khăn vướng mắc lớn nhất hiện nay của ngành ngân hàng.

NGHỊ QUYẾT VỀ TĂNG VỐN CHO NHTM NHÀ NƯỚC?

Vấn đề tăng vốn cho 4 NHTM Nhà nước là BIDV, Vietcombank, Vietinbank và Agribank đã được đặt ra vài năm gần đây nhưng hiện vẫn chưa có giải pháp cụ thể, khả quan. Vì sao vấn đề này ngày càng trở nên cấp bách?

Năng lực tài chính của các tổ chức tín dụng (TCTD) tiếp tục được củng cố, vốn điều lệ tăng dần qua các năm. Cụ thể: Năm 2011: 354,1 nghìn tỷ đồng; năm 2012: 394 nghìn tỷ đồng; năm 2013: 421,8 nghìn tỷ đồng; năm 2014: 435,6 nghìn tỷ đồng; năm 2015: 460,3 nghìn tỷ đồng; năm 2016: 488,4 nghìn tỷ đồng; năm 2017: 512,4 nghìn tỷ đồng; năm 2018: 576,3 nghìn tỷ đồng. Và tính đến cuối tháng 8/2019, vốn điều lệ của toàn hệ thống đạt 591,8 nghìn tỷ đồng, tăng 2,57% so với cuối năm 2018. Vốn chủ sở hữu của toàn hệ thống đạt 856,1 nghìn tỷ đồng, tăng 12,3% so

với cuối năm 2018. Tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu (CAR) ở mức 11,9%.

Tuy nhiên, theo Thông tư 41 (có hiệu lực từ ngày 1/1/2020) quy định tỷ lệ an toàn vốn đối với ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam, các TCTD phải tuân thủ một loạt yêu cầu, quy định mới trong cách tính các tỷ lệ an toàn vốn nhằm tiệm cận thông lệ quốc tế, mà trước mắt là áp dụng Basel II. Theo cách tính mới, hệ số CAR của các TCTD sẽ giảm mạnh, có nguy cơ dưới 8%. NHNN đã đặt mục tiêu có ít nhất 12-15 NHTM áp dụng thành công Basel II (phương pháp tiêu chuẩn trở lên), đến nay 17 NHTM (15 NHTM trong nước, 02 ngân hàng 100% vốn nước ngoài) đã có văn bản đăng ký áp dụng Thông tư số 41/2016/TT-NHNN trước thời hạn hiệu lực, trong đó 11 NHTM đã có

Quyết định chấp thuận của Thống đốc NHNN.

Đến cuối tháng 8/2019, vốn điều lệ của 04 NHTM Nhà nước (Agribank, Vietcombank, Vietinbank, BIDV) đạt 139 nghìn tỷ đồng, tăng 0,8% so với cuối năm 2018; tổng tài sản đạt 5.081 nghìn tỷ đồng, tăng 5,29% so với cuối năm 2018, chiếm 43,01% toàn hệ thống. Trong khi đó, cho vay thị trường 1 của 4 ngân hàng này đã đạt 3.652 nghìn tỷ đồng, chiếm 47,9% toàn hệ thống. Tuy nhiên, việc mở rộng tín dụng của các NHTM Nhà nước đã và sẽ bị hạn chế do phải đáp ứng tỷ lệ an toàn vốn trong điều kiện vốn điều lệ của các ngân hàng này chậm tăng trưởng. Bởi, tăng trưởng tín dụng làm tăng tài sản có rủi ro, trong điều kiện vốn điều lệ chậm tăng trưởng có thể dẫn đến việc vi phạm quy định về tỷ lệ an toàn



vốn, đặc biệt là đối với Agribank và Vietinbank.

Để tăng cường năng lực tài chính cho các NHTM này, bảo đảm thực hiện đúng các quy định về tỷ lệ an toàn, đáp ứng mức đủ vốn theo chuẩn mực vốn Basel II (phương pháp tiêu chuẩn), NHNN đang tích cực phối hợp với Bộ Tài chính xử lý vấn đề tăng vốn cho các NHTM Nhà nước theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ. Thực tế cho thấy, việc nâng cao năng lực tài chính thông qua tăng vốn điều lệ của NHTM Nhà nước nhằm đảm bảo vai trò chủ đạo của các ngân hàng này trên thị trường tài chính tiền tệ thời gian qua gặp nhiều khó khăn. Tổng số vốn cần đầu tư, bổ sung cho các NHTM Nhà nước là khá lớn để đảm bảo đáp ứng yêu cầu tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu theo Basel II trong khi nguồn lực Nhà nước có thể được sử dụng để tăng vốn cho các ngân hàng này cũng hết sức hạn chế. Và theo khoản 7 Điều 4 Nghị quyết 25/2016/QH14 ngày 09/11/2016 của Quốc hội về Kế hoạch tài chính 5 năm quốc gia giai đoạn 2016-2020 quy định không sử dụng ngân sách nhà nước để cấp vốn điều lệ cho TCTD. Khoản 2 Điều 1 Nghị quyết số 26/2016/QH14 ngày 10/11/2016 của Quốc hội về Kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2016-2020 và Nghị quyết số 1023/NQ-UBTVQH13 ngày 28/8/2015 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội ban hành các nguyên tắc, tiêu chí và định mức phân bổ vốn đầu tư phát triển nguồn ngân sách Nhà nước giai đoạn 2016-2020 không có danh mục kế hoạch vốn đầu tư công trung hạn để thực hiện tăng vốn điều lệ cho các NHTM Nhà nước.

Do đó, Chính phủ kiến nghị Quốc hội sửa Nghị quyết số 25/2016/QH14, Nghị quyết số 26/2016/QH14, Nghị quyết số 1023/NQ-UBTVQH13 hoặc ban hành một Nghị quyết mới theo hướng cho phép sử dụng ngân sách Nhà nước để tăng vốn điều lệ cho các NHTM Nhà nước (không bao gồm 03 ngân hàng mua bất buộc).

“XỬ LÝ NỢ XẤU LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CẢ HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ”

Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ đã nói như vậy tại Hội nghị trực tuyến sơ kết 2 năm triển khai Nghị quyết 42/2017/QH14 của Quốc hội về thí điểm xử lý nợ xấu của các TCTD và Quyết định 1058/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án cơ cấu lại các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020, hôm 15/10. Báo cáo sơ kết thực hiện Nghị quyết 42 cho thấy ngành ngân hàng gặp không ít khó khăn, vướng mắc trong xử lý nợ xấu.

Về áp dụng thủ tục rút gọn trong giải quyết tranh chấp về nghĩa vụ giao tài sản bảo đảm và xử lý tài sản bảo đảm: Ngày 15/5/2018, Hội đồng Thẩm phán đã ban hành Nghị quyết số 03/2018/NQ-HĐTP hướng dẫn áp dụng thủ tục rút gọn trong giải quyết tranh chấp về nghĩa vụ giao tài sản bảo đảm, tranh chấp về quyền xử lý tài sản bảo đảm của khoản nợ xấu... Tuy nhiên, hiện nay, số lượng các vụ việc xử lý nợ xấu thông qua thủ tục rút gọn tại Tòa án còn hạn chế. Về việc hoàn trả tài sản bảo đảm là vật chứng trong vụ án hình sự: Hiện chưa có văn bản quy phạm pháp luật giải thích cụ thể về việc “ảnh hưởng đến việc xử lý vụ án và thi hành án” theo quy định tại Điều 14 Nghị quyết số 42. Do đó, việc có hoàn trả vật chứng trong vụ án hình sự là tài sản bảo đảm của khoản nợ xấu hay không sẽ phụ thuộc nhiều vào quan điểm của cơ quan tiến hành tố tụng. Một khó khăn khác: Tòa án, cơ quan thi

hành án dân sự không có hệ thống dữ liệu cho phép các TCTD trích xuất, tra cứu thông tin tài sản có liên quan đến vụ việc đang được thụ lý giải quyết. Đồng thời, chưa có hướng dẫn về cơ chế xác định sớm hữu hiệu trong quá trình thẩm định, để xác định tài sản nào đang tranh chấp, tài sản nào đang phải áp dụng biện pháp khẩn cấp tạm thời, dẫn đến cách hiểu về tài sản tranh chấp giữa các cơ quan tố tụng tại nhiều nơi, nhiều cấp khác nhau, gây khó khăn khi áp dụng các biện pháp xử lý tài sản theo Nghị quyết số 42.

Nhằm tạo điều kiện triển khai có hiệu quả Nghị quyết 42 và Đề án 1058, NHNN đề xuất: Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo sát sao hơn trong quá trình triển khai nhiệm vụ cơ cấu lại hệ thống các TCTD, đặc biệt đối với các đề xuất của NHNN về phương án xử lý các TCTD yếu kém. Chỉ đạo các Bộ, ngành liên quan phối hợp và tham gia hỗ trợ tích cực cho quá trình cơ cấu lại, xử lý nợ xấu của các TCTD, đặc biệt là Bộ Tài chính phối hợp chặt chẽ với NHNN trong việc xử lý các vấn đề liên quan đến phương án tăng vốn của các NHTM Nhà nước và cổ phần hóa Agribank. Kiến nghị Quốc hội yêu cầu Tòa án nhân dân tối cao sớm có văn bản gửi cơ quan Toà án địa phương yêu cầu các đơn vị này ưu tiên áp dụng các thủ tục rút gọn được quy định tại Nghị quyết số 03/2018/NQ-HĐTP khi giải quyết các vụ án liên quan đến xử lý nợ xấu. Tòa án nhân dân tối cao xem xét, phối hợp với Viện Kiểm sát nhân dân tối cao, Bộ Công an, Bộ Tư pháp (Tổng cục Thi hành án dân sự) sớm có văn bản chỉ đạo về việc hoàn trả các tài sản bảo đảm là vật chứng của vụ án hình sự sau khi đã hoàn tất các thủ tục xác minh chứng cứ quy định tại Nghị quyết 42. Tòa án nhân dân tối cao phối hợp với Cơ quan thi hành án dân sự sớm xây dựng hệ thống dữ liệu liên quan đến các vụ việc đang được thụ lý giải quyết và cho phép các TCTD được tra cứu, trích xuất các thông tin liên quan từ hệ thống dữ liệu này... □



Bàn về vai trò của Trái phiếu Chính phủ TRONG HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

 LÂM HUYỀN

Trong những năm gần đây, tỷ lệ nắm giữ Trái phiếu Chính phủ của các ngân hàng thương mại đã giảm mạnh, từ mức khoảng 80% năm 2015 giảm còn 52% năm 2017 và chỉ còn 47,8% năm 2018. Tỷ lệ này thấp hơn nhiều so với một số quốc gia như Trung Quốc (60%), Thái Lan (55%) và tương đương mức 48% của Malaysia. Ngân hàng thương mại không còn là đối trọng chính trên thị trường Trái phiếu Chính phủ nữa, tuy nhiên với vai trò đặc biệt trong việc đảm bảo an toàn thanh khoản cũng như gia tăng hiệu quả thu lãi, Trái phiếu Chính phủ vẫn là danh mục đầu tư không thể thiếu được của các ngân hàng thương mại.



TẠI SAO CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI DUY TRÌ DANH MỤC TRÁI PHIẾU CHÍNH PHỦ?

Trái phiếu Chính phủ (TPCP) là trái phiếu được phát hành bởi Chính phủ một quốc gia, là cấu phần lớn nhất, chiếm đa số trong danh mục giấy tờ có giá có tính thanh khoản cao của hệ thống ngân hàng thương mại. TPCP được xem là tài sản phi rủi ro, lãi suất TPCP được xem là cơ sở tham chiếu để đo lường hiệu quả của các danh mục đầu tư.

TPCP được chia thành 3 loại, bao gồm: (i) TPCP có lãi suất cố định (Fixed Rate Bond): người nắm giữ

trái phiếu được trả lãi (coupon) định kỳ; lợi tức được xác định theo tỷ lệ % cố định. (ii) TPCP có lãi suất thả nổi (Floating Rate Bond): người nắm giữ trái phiếu được trả lãi (coupon) định kỳ, lợi tức biến đổi theo một lãi suất tham chiếu. (iii) TPCP không lãi suất (Zero Coupon): người nắm giữ trái phiếu không được trả lãi (coupon), thay vào đó trái phiếu được bán ở mức giá chiết khấu.

TPCP là tài sản có tính thanh khoản cao, được giao dịch định kỳ trên thị trường sơ cấp và thứ cấp. Giá TPCP được thỏa thuận, xác định thông qua kỳ hạn còn lại của trái phiếu, lãi suất coupon và lãi suất giao dịch. Lợi suất TPCP phụ thuộc

vào tình hình kinh tế vĩ mô của quốc gia đó, cũng như diễn biến cung cầu tại từng thời điểm và kỳ vọng của thị trường.

Theo quy định của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) Việt Nam, TPCP Việt Nam bao gồm: (i) Tín phiếu kho bạc; (ii) Trái phiếu kho bạc; (iii) Trái phiếu công trình Trung ương; (iv) Công trái xây dựng Tổ quốc; (v) TPCP do Ngân hàng Phát triển Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ chỉ định phát hành. Thông thường, Tín phiếu kho bạc là trái phiếu không lãi suất; các loại trái phiếu còn lại là trái phiếu có lãi suất cố định.

Cũng theo quy định của NHNN tại Thông tư 36/2014/TT-NHNN (quy định các giới hạn, tỷ lệ đảm bảo an toàn trong hoạt động của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài) thì tổ chức tín dụng phải đảm bảo tỷ lệ dự trữ thanh khoản tối thiểu 10%, trong đó tỷ lệ dự trữ thanh khoản được xác định bằng tài sản có tính thanh khoản cao/tổng nợ phải trả. Tài sản có tính thanh khoản cao bao gồm: Dự trữ sơ cấp (tiền mặt, tiền gửi nostro) và Dự trữ thứ cấp (TPCP, TPCP bảo lãnh, Trái phiếu chính quyền địa phương, đầu tư liên ngân hàng kỳ hạn qua đêm). Như vậy, việc đầu tư vào TPCP - cấu phần chủ yếu của giấy tờ có giá có tính thanh khoản cao - là tất yếu tại các tổ chức tín dụng nhằm các mục tiêu: Tuân thủ quy định của NHNN về tỷ lệ an toàn hoạt động và linh hoạt trong chuyển đổi cơ cấu tài sản dự trữ thanh toán để đảm bảo khả năng chi trả tức thời trong giai đoạn thanh khoản căng thẳng hoặc hỗ trợ tuân thủ tỷ lệ dự trữ bắt buộc thông qua giao dịch thị trường mở (OMO).

Bên cạnh đó, duy trì danh mục TPCP còn hỗ trợ ngân hàng thương mại gia tăng hiệu quả sinh lời do TPCP là cấu phần có lãi suất sinh lời cao nhất trong cơ cấu danh mục tài sản có tính thanh khoản cao. Với xu



hướng lãi suất TPCP Việt Nam giảm trong liên tục 10 năm vừa qua (từ năm 2009-2019), TPCP trở thành một kênh hiệu quả tạo lợi nhuận cho các ngân hàng thương mại thông qua việc nắm giữ trạng thái trường, và bán chốt lời của sổ kinh doanh hoặc hiện thực hóa danh mục sổ ngân hàng.

THỰC TIỄN VÀ NHỮNG KỲ VỌNG PHÁT TRIỂN

Tại Việt Nam, mỗi ngân hàng thương mại lại có kế hoạch khác nhau trong việc nắm giữ giấy tờ có giá có tính thanh khoản cao (trong đó chủ yếu TPCP) phụ thuộc vào chiến lược kinh doanh tại từng thời điểm của mỗi ngân hàng. Trải qua nhiều năm, tỷ trọng giấy tờ có giá thanh khoản cao/nợ phải trả các ngân hàng có biến động đáng kể. Trong đó, Vietinbank thường xuyên duy trì chiến lược nắm giữ giấy tờ có giá thanh khoản cao thấp (4-5% nợ phải trả), trong khi ACB - là ngân hàng thương mại đã trải qua giai đoạn khủng hoảng 2012 luôn giữ chiến lược giấy tờ có giá có thanh khoản cao/nợ phải trả cao (>15%). Khối lượng danh mục giấy tờ có giá

thanh khoản cao của BIDV linh động theo tình hình từng thời kỳ, ở mức 6-12% nợ phải trả, phụ thuộc vào điều kiện thanh khoản và so sánh mức lợi tức của các kênh đầu tư khác nhằm gia tăng hiệu quả toàn hàng.

Tại BIDV, TPCP được hai bộ phận đầu tư và quản lý, gồm Ban Thông tin quản lý và hỗ trợ ALCO nắm giữ danh mục TPCP sổ ngân hàng; và Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ nắm giữ danh mục TPCP sổ kinh doanh. Trong thời gian qua, BIDV đã không ngừng nghiên cứu, phân tích xu hướng phát triển và dự báo biến động lãi suất của TPCP nhằm hỗ trợ đảm bảo an toàn thanh khoản cũng như gia tăng hiệu quả thu lãi. Danh mục TPCP được đầu tư, sử dụng linh hoạt giúp BIDV vượt qua các giai đoạn thanh khoản khó khăn; đồng thời đóng góp cho lợi nhuận toàn hàng hàng trăm tỷ đồng mỗi năm.

Với các biện pháp nới lỏng chính sách tiền tệ để hỗ trợ tăng trưởng của nhiều Ngân hàng trung ương các nước trên thế giới trong những năm qua, lãi suất TPCP từng bước được điều chỉnh giảm dần, trong đó nhiều quốc gia duy trì lợi suất TPCP âm như Nhật Bản và các quốc

gia thuộc khối cộng đồng chung Châu Âu. Tại Việt Nam, từ đầu năm 2019 đến nay, Ngân hàng Nhà nước đã phát đi tín hiệu nới lỏng điều hành chính sách tiền tệ một cách rõ ràng khi đồng loạt hạ 0,25% đối với các mức lãi suất tái cấp vốn, tái chiết khấu, lãi suất thị trường mở và hạ 0,5% lãi suất phát hành tín phiếu. Trong đó, 2 loại lãi suất được sử dụng thường xuyên nhất đó là lãi suất OMO và lãi suất phát hành tín phiếu lần lượt được điều chỉnh xuống mức 4,5% và 2,25%. Điều này đã hỗ trợ lợi suất TPCP Việt Nam giảm mạnh về mức thấp nhất từ trước đến nay, lãi suất TPCP 5 năm, 10 năm lần lượt giao dịch xung quanh mức 3% - 4%. Tuy nhiên, trong bối cảnh nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng tiếp tục chịu ảnh hưởng tiêu cực của thương chiến Mỹ - Trung leo thang, hay căng thẳng Mỹ - EU có nguy cơ bùng phát,... liệu lãi suất TPCP có tiếp tục xuống nữa hay không vẫn còn là câu hỏi lớn đối với các nhà đầu tư tham gia thị trường, là thách thức để các bộ phận đầu tư TPCP của BIDV quyết định chiến lược an toàn và hiệu quả trong tương lai. □

Trải qua 10 năm xây dựng và phát triển, thị trường TPCP Việt Nam đã có nhiều bước phát triển vượt bậc. Ngoài việc cung ứng các sản phẩm mua bán thông thường (outright), sản phẩm mua bán có kỳ hạn giấy tờ có giá (repo) đã được triển khai và ngày càng có đóng góp quan trọng trong sự phát triển của thị trường tài chính. Nếu như trước năm 2015, giao dịch repo luôn lép vế khi chiếm tỷ trọng nhỏ so với giao dịch mua đứt bán đoạn, thì trong các năm 2016, 2017, 2018 đã lần lượt chiếm 40%, 48,5% và 51,5% tổng giá trị giao dịch. Như vậy, các ngân hàng thương mại không chỉ nắm giữ TPCP nhằm đảm bảo an toàn thanh khoản và hưởng thu lãi từ lợi tức, mà còn nhu cầu thực hiện các giao dịch phái sinh từ TPCP để kinh doanh khối tài sản này.

Tháng 7/2019, thị trường Việt Nam đón nhận thêm một sản phẩm mới là hợp đồng tương lai TPCP. Mặc dù theo thống kê của Hiệp hội FIA (Futures Industry Association - Mỹ), trong vòng gần 10 năm trở lại đây (2009-2018) số lượng hợp đồng tương lai lãi suất tăng mạnh qua các năm, được giao dịch khoảng trên 2,7 tỷ hợp đồng/năm, tuy nhiên giao dịch hợp đồng tương lai của Việt Nam lại chưa đáng kể. Đây vừa là thách thức, nhưng cũng đồng thời là cơ hội cho các nhà đầu tư trong thời gian tới.

THU THẬP DỮ LIỆU TỔN THẤT NỘI BỘ TRONG RỦI RO HOẠT ĐỘNG

Chuẩn hoá ban đầu lợi ích về sau

THU TRANG

Ý NGHĨA CỦA VIỆC THU THẬP DỮ LIỆU TỔN THẤT NỘI BỘ

Thu thập dữ liệu tổn thất nội bộ hay LDC (Internal Loss Data Collection) là một trong những công cụ phổ biến nhất trong quản lý rủi ro hoạt động (RRHD) được Ủy ban Basel khuyến nghị và Ngân hàng Nhà nước (NHNN) quy định tại Thông tư 13 để các ngân hàng thương mại thực hiện. Các sự kiện tổn thất nội bộ có thể được phát hiện, thu thập thông qua cơ chế rà soát, kiểm soát, báo cáo của các đơn vị trong nội bộ ngân hàng; kết quả/ghi nhận của các đợt thanh, kiểm tra; việc rà soát các dấu hiệu bất thường, nghi ngờ sai/lỗi trên hệ thống và các nguồn khác (ví dụ như phản ánh của khách hàng...)

Dựa trên các thông tin về sự kiện và tổn thất thu thập được, ngân

Việc thu thập và theo dõi thông tin, dữ liệu về các sự kiện tổn thất xảy ra trong nội bộ ngân hàng là yêu cầu thiết yếu nhằm xây dựng và vận hành hệ thống quản lý và đo lường rủi ro hoạt động đáng tin cậy và hệ thống kiểm soát nội bộ hiệu quả.

hàng có thể xác định được nguyên nhân gốc rễ, tính chất của sự kiện rủi ro từ đó tìm ra những biện pháp xử lý phù hợp nhằm giảm thiểu tổn thất tương tự có thể xảy ra.

Theo quá trình phát triển, triển khai thông lệ, các phương pháp tiên tiến về quản lý RRHD, dữ liệu tổn thất nội bộ ngày càng đóng vai trò quan trọng, điển hình như việc ứng dụng trong tính toán Hệ số nhân tổn thất nội bộ (Internal Loss Multiplier – ILM) - một trong hai cấu phần của Vốn yêu cầu cho RRHD theo phương pháp tiêu chuẩn của

Basel III, có hiệu lực từ 01/01/2022 đối với các ngân hàng quốc tế hay thực hiện stresstest, thiết lập hạn mức RRHD. Bên cạnh đó, dữ liệu tổn thất nội bộ còn được sử dụng để đối chiếu với kết quả của các công cụ đo lường rủi ro hoạt động khác như RCSA, KRI nhằm đánh giá hiệu quả của các biện pháp này.

YÊU CẦU CỦA THÔNG LỆ VỀ THU THẬP DỮ LIỆU TỔN THẤT NỘI BỘ

Hiệp ước Basel II (2006) và Basel III (2017) đã lần lượt đưa ra những tiêu chuẩn chung đối với dữ liệu tổn thất nội bộ mà các ngân hàng cần đáp ứng như sau:

Thứ nhất, về độ dài dữ liệu: để tính vốn theo phương pháp tiêu chuẩn (Basel III), dữ liệu tổn thất của mỗi ngân hàng phải được thu thập tối thiểu từ 5 - 10 năm và tất cả các ngân

hàng vẫn phải công bố dữ liệu tổn thất RRHĐ quá khứ được sử dụng.

Thứ hai, về quy trình thu thập dữ liệu: việc nhận dạng, thu thập và xử lý dữ liệu tổn thất nội bộ cần được văn bản hóa (bao gồm cả việc thiết lập ngưỡng thu thập tối thiểu), thực hiện một cách có hệ thống và xác thực độc lập trước khi dữ liệu được sử dụng để tính vốn. Ngoài ra, ngân hàng cần có báo định kỳ về RRHĐ, phản ánh các tổn thất hoạt động đã xảy ra tại ngân hàng trong kỳ và phải có quy trình thực hiện các biện pháp xử lý cần thiết đối với các thông tin mà báo cáo đưa ra.

Thứ ba, về phân loại dữ liệu: Với mục đích quản trị rủi ro, dữ liệu về sự kiện/tổn thất RRHĐ cần được phân loại theo 8 lĩnh vực kinh doanh và 7 nhóm sự kiện của Basel II. Mức độ áp dụng cách phân loại trong hệ thống do Ngân hàng tự quyết định.

Thứ tư, về chất lượng dữ liệu:

(i) Dữ liệu phải toàn vẹn, đầy đủ, chính xác đặc biệt là dữ liệu về giá trị tổn thất và phải phản ánh được và kết nối chặt chẽ với tất cả các hoạt động động nghiệp vụ, quy trình công nghệ và quản lý rủi ro trọng yếu của ngân hàng. Ngân hàng phải có quy trình rà soát độc lập chất lượng của dữ liệu cũng như có hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ việc theo dõi, thu thập, lưu trữ và sử dụng dữ liệu.

(ii) Các thông tin cần thiết đối với từng sự kiện RRHĐ như dữ liệu về các ngày liên quan đến sự kiện (ngày phát hiện, ngày xảy ra sự kiện, ngày ghi nhận tổn thất...) hay dữ liệu về tổn thất (các loại tổn thất, các khoản bù đắp và các chi phí phát sinh khác) và thông tin cụ thể về các tác nhân gây ra tổn thất cần thu thập đầy đủ. Mức độ chi tiết của thông tin phải phù hợp với quy mô của tổng tổn thất.

(iii) Cần nhận diện, phân tách dữ liệu tổn thất trong các sự kiện RRHĐ giao thoa với rủi ro thị trường và rủi ro tín dụng để bảo đảm mục đích tính vốn cho các loại rủi ro được chính xác và công tác quản trị được hiệu quả. Cụ thể: (i) tổn thất RRHĐ



liên quan đến rủi ro tín dụng sẽ được đưa vào cơ sở dữ liệu tính toán vốn yêu cầu cho rủi ro tín dụng; (ii) tổn thất RRHĐ liên quan đến rủi ro thị trường sẽ được đưa vào cơ sở dữ liệu tính toán vốn yêu cầu cho RRHĐ. Tuy nhiên, các sự kiện này vẫn được ghi nhận trong cơ sở dữ liệu quản lý RRHĐ với mục đích tăng cường công tác quản lý RRHĐ.

THÁCH THỨC TRONG VIỆC CHUẨN HÓA VÀ LÀM GIÀU DỮ LIỆU

Xuất phát từ nhu cầu thực tiễn hướng đến thông lệ tiên tiến, đáp ứng các tiêu chuẩn về dữ liệu tổn thất nội bộ trong RRHĐ của Basel, các ngân hàng cần chú trọng những vấn đề sau:

Thứ nhất, ngân hàng cần xây dựng chính sách, quy định cụ thể đối với công tác phân loại, thu thập, theo dõi, báo cáo và xử lý dữ liệu về tổn thất RRHĐ nội bộ có nêu rõ trách nhiệm của các đơn vị trong từng quy trình. Các văn bản này được xem là bước khởi đầu để bảo đảm quản lý hoạt động thu thập dữ liệu và chất lượng dữ liệu.

Thứ hai, dữ liệu tổn thất nội bộ cần được lưu trữ tập trung trên hệ thống hỗ trợ quản lý rủi ro hoạt động và hệ thống này cần phải được tích hợp, kết nối với hệ thống kế toán nội bộ của ngân hàng. Như vậy, tính chính xác và toàn vẹn của dữ liệu được đối chiếu, rà soát trước khi sử dụng dữ liệu cho các báo cáo

quản lý hay phục vụ cho các mục đích khác như tính vốn, ước lượng mức độ ảnh hưởng của tổn thất hay dự báo khả năng xảy ra của tổn thất trong tương lai. Để làm được như vậy yêu cầu ngân hàng cần trang bị các giải pháp, phần mềm quản trị dữ liệu và cần có lộ trình cụ thể để có thể chuẩn hóa dữ liệu, cũng như xây dựng những tài khoản hạch toán riêng đối từng tổn thất/chi phí liên quan của mỗi sự kiện để đồng bộ cơ sở dữ liệu tổn thất nội bộ của ngân hàng.

Thứ ba, việc thu thập dữ liệu tổn thất nội bộ hiện nay chủ yếu từ nguồn thông tin các đơn vị tự báo cáo, do vậy, việc các ngân hàng phải tạo dựng và tuyên truyền văn hóa quản lý rủi ro, để mỗi cá nhân trong tổ chức nhận thức rõ về tầm quan trọng và trách nhiệm trong việc thu thập, báo cáo về các sự kiện RRHĐ và chủ động báo cáo ngay khi phát hiện sự kiện.

Nhận biết và giải quyết được các thách thức nói trên, chuẩn hóa và làm giàu dữ liệu tổn thất nội bộ đáp ứng yêu cầu thông lệ sẽ giúp ngân hàng xây dựng cơ sở dữ liệu đáng tin cậy, tạo thuận lợi cho các ngân hàng trong việc triển khai các công cụ quản lý rủi ro hoạt động tiên tiến nhằm tự bảo vệ mình và tăng cường khả năng hội nhập, cạnh tranh với các tổ chức tài chính khác, đặc biệt trong bối cảnh các rủi ro đang càng gia tăng và phức tạp hơn trong thời đại công nghệ 4.0. □

CHO THUÊ TÀI CHÍNH

Kênh hiệu quả để huy động nguồn vốn trung, dài hạn

 VÂN ANH

Trong Đầu tư Phát triển kỳ trước, chúng ta đã hiểu được bản chất của cho thuê tài chính (CTTC) là một hoạt động cấp tín dụng gắn liền với (một) tài sản cụ thể. Vậy hoạt động này có gì khác với cho thuê hoạt động (hay còn gọi là cho thuê vận hành) thông thường?

Có thể thấy rằng cả CTTC và cho thuê hoạt động đều là hoạt động cho thuê tài sản cố định, theo đó bên cho thuê giao tài sản cho bên thuê để sử dụng trong một thời hạn và bên thuê phải trả tiền thuê. Tuy nhiên, điểm khác biệt có thể kể đến là CTTC là việc cấp tín dụng trung và dài hạn; trong đó bên thuê sử dụng tiền của bên cho thuê thông qua tài sản thuê, nhận nợ đối với khoản tiền này, và có quyền chọn mua tài sản sau khi thời hạn thuê kết thúc với một mức giá chọn mua thấp hơn giá trị thực tế của tài sản tại thời điểm mua lại. Phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu tài sản, theo đó, cũng được chuyển giao từ bên cho thuê sang bên thuê.

Trong khi đó, đối với cho thuê hoạt động, bên thuê hoạt động sẽ thuê tài sản để sử dụng trong một khoảng thời gian nhất định, thường là ngắn hạn, theo nguyên tắc có hoàn trả tài sản khi kết thúc thời hạn thuê. Bên thuê hoạt động sẽ sử dụng tài sản thuê và thanh toán tiền thuê mà không nhận nợ đối với bất cứ khoản tiền nào của bên cho thuê.

So sánh với các hình thức cấp tín dụng khác và cho thuê hoạt động, CTTC chiếm nhiều ưu thế và mang lại lợi ích lớn cho doanh nghiệp.

Thứ nhất, thay vì mua phương tiện, máy móc thiết bị hay dây

chuyền sản xuất, doanh nghiệp có thể lựa chọn giải pháp thuê tài chính để tiếp cận được với đa dạng các loại tài sản, từ những thiết bị đơn giản dùng trong văn phòng như máy photocopy, đến các dây chuyền sản xuất hiện đại với giá trị lớn. Từ đó, họ có thể bắt kịp với công nghệ mới, tiên tiến nhất để thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh mà không cần chi trả một khoản tiền lớn ngay lập tức. Bằng cách dẫn khoản thanh toán ra theo vòng đời của tài sản, doanh nghiệp có thể bù đắp được chi phí tài sản với các khoản sinh lời từ việc đầu tư đó.

Thứ hai, thời gian thuê tài chính rất linh hoạt, tùy theo loại tài sản và năng lực tài chính của doanh

nh nghiệp. Doanh nghiệp không cần phải có tài sản thế chấp.

Ngoài ra, cho thuê tài chính đặc biệt có lợi với những công ty sử dụng quyền chọn mua tài sản sau khi thời hạn thuê chấm dứt. Sau khi khoản nợ được hoàn trả dần trong thời gian thuê, bên thuê được quyền ưu tiên mua lại tài sản với mức giá danh nghĩa thấp hơn nhiều lần so với giá trị còn lại của tài sản.

Do đó, có thể nói rằng thuê tài chính là một kênh hữu hiệu để doanh nghiệp có thể huy động hiệu quả nguồn vốn trung, dài hạn, nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài nước, thực hiện thành công hội nhập kinh tế quốc tế. □



Gia nhập
BIDV Workplace
NGAY HÔM NAY



Hơn 16.000 BIDVer hiện đang sử dụng Workplace. Bạn thì sao ?



Phan Duc Tu – Chủ tịch HĐQT BIDV

3 giờ

Nhân dịp Năm Mới 2018 và chuẩn bị đón Xuân Mậu Tuất, tôi xin chúc các đồng chí, các bạn đồng nghiệp và gia đình Năm mới Sức khỏe, Hạnh phúc và thật nhiều niềm vui. Năm mới, thành công mới, thắng lợi mới!

3,5K

669 bình luận

3K lượt chia sẻ



Tran Xuan Hoang – PTGD BIDV

2 giờ

"Thể giới phẳng" BIDV -> Tái lập -> "Vĩ đại"!

2,5K

521 bình luận

1,2K lượt chia sẻ



TS.Can Van Luc – Giám đốc Viện đào tạo và Nghiên cứu BIDV

1 giờ

BIDV workplace đã tạo ra không gian, diễn đàn/góc này để ACE BIDV chúng ta thỏa sức sáng tạo, chia sẻ, nhân rộng, kể cả những ý tưởng đã được áp dụng hay mới mạnh mẽ! Rất mong ACE quan tâm đóng góp nhé! Thanks all !!

2K

632 bình luận

1K lượt chia sẻ



Nguyen Thi Bang – BIDV Chi nhánh Thành Vinh

30 phút

Hồi đó mình còn ước BIDV có một trang nghiệp vụ như Facebook để CB BIDV trao đổi nhanh, tiện và... nhìn thấy được nhau :) và WP đã hiện thực hoá mơ ước đó.

2,2K

386 bình luận

2K lượt chia sẻ



Trần Tiến Ngọc – BIDV Chi nhánh Nam Thái Nguyên

10 phút

Đề xuất sử dụng Workplace làm kênh trao đổi chính thức (trình bày tại Ngày hội sáng tạo BIDV 2019)

1,8K

278 bình luận

1,6K lượt chia sẻ

Kết nối tức thời với
16.000 đồng nghiệp



Cập nhật những tin
tức nóng hổi về BIDV



Cộng tác hiệu quả
qua các Nhóm làm việc



**BIDVer
có thể làm gì
trên Workplace?**



Chia sẻ cảm xúc, ý tưởng,
sáng kiến cải tiến mọi lúc, mọi nơi



Hỏi đáp thắc mắc về nghiệp vụ,
học hỏi từ các đồng nghiệp

Truy cập Workplace nhanh chóng và dễ dàng

Truy cập đường link:



<https://bidv.workplace.com>



Hoặc tải ứng dụng Workplace tại Play store hoặc App store



Appstore



Playstore



Trao yêu thương

ĐỂ SẺ CHIA KHÓ KHĂN

MINH DƯƠNG

Đó là một ngày cuối tháng 9, trời cũng khéo chiều lòng người nên giữa mùa mưa dai dẳng của miền Đông Nam Bộ, hôm ấy nắng thật đẹp. Những công đoàn viên trẻ tuổi của Trung tâm Xử lý nợ TP. Hồ Chí Minh chúng tôi bận rộn xếp quà để chuyển đến xã Bàu Cạn, Long Thành, Đồng Nai.

Từ ngày công tác ở BIDV, tôi đã nhiều lần cùng cơ quan tham gia những chuyến đi như thế. Chúng tôi trao quà đến các cháu mồ côi, các cụ già neo đơn, các em nhỏ nhà nghèo học giỏi, các hoàn cảnh còn khó khăn, bệnh tật... Chúng tôi trao đi không chỉ là những phần quà, mà còn trao cả yêu thương. Mỗi chuyến đi như vậy đều để lại trong tôi nhiều cảm xúc lắng đọng.

Bước ra khỏi văn phòng với môi trường kinh doanh chuyên nghiệp và sôi động, chúng tôi gặp gỡ những gương mặt còn mang nặng nỗi khắc khổ lo toan, những mảnh đời ngày ngày phải vật lộn với trăm ngàn nỗi lo cơm áo, bệnh tật triển miên. Đi để thấy đất nước mình đang phát triển nhưng vẫn còn đâu đó trong xã hội những con người để sống được với mức sống thấp nhất cũng phải cố gắng biết bao.

Lần này đến xã Bàu Cạn, tôi đã không cầm được nước mắt khi đến thăm một gia đình với những người



con nhiều tuổi mà chẳng thể làm được gì, chỉ nằm một chỗ chờ mong vào số tiền ít ỏi của người cha đi làm phụ hồ. Người cha ấy đi qua chiến tranh với phần chất độc màu da cam đã nhiễm di truyền đến các con. Thật đau xót khi chứng kiến các con mỗi ngày chịu nỗi đau về thể xác và luôn đau đầu mình ngày càng già đi, rồi các con sẽ ra sao? Nỗi đau chiến tranh vẫn dai dẳng dù mấy mươi năm đã đi qua.

Tôi ước làm được gì đó nhiều hơn là trao đi một món quà, tôi ước họ có được nhiều may mắn, nhiều hi vọng hơn. Có rất nhiều người khác trong xã hội cũng đang cố gắng để dành nhiều hơn sự san sẻ về tinh thần và vật chất cho những hoàn cảnh như thế này. Vì vậy, trong nỗi buồn thương man mác, chúng tôi cũng cảm nhận được quanh đây có rất nhiều yêu thương.

Trên chuyến xe trở về, không khí có vẻ chùng xuống một chút so với chuyến đi. Có lẽ mỗi người đều mang trong mình những suy nghĩ không nói thành lời. Với riêng tôi, cảm nhận sâu sắc may mắn mà mình có được, dấu cuộc sống có nhiều nỗi buồn vui, có những điều không suôn sẻ, có những mong ước chưa thành... thì bản thân tôi sinh ra lạnh lẽo, có nghề nghiệp ổn định và một gia đình ấm áp cũng đã là hạnh phúc. Tôi trân trọng hạnh phúc mình đang có và thêm cảm thông đối với những số phận bất hạnh. “Để gió cuốn đi, để gió cuốn đi...” tôi thì thầm hát, thầm mong sẽ làm được nhiều điều ý nghĩa hơn, thầm mong những người xung quanh tôi cũng sẽ luôn cảm thông chia sẻ đến mọi người, để cuộc đời này toàn là những yêu thương. □

Cuối tháng 9 vừa qua, Trung tâm xử lý nợ TP. Hồ Chí Minh đã tổ chức chuyến đi thiện nguyện đến trao quà cho 100 hộ dân thuộc đối tượng hộ nghèo, nạn nhân chất độc màu da cam tại Xã Bàu Cạn, Huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai với tổng giá trị quà tặng khoảng hơn 40 triệu đồng.

HAI CHI NHÁNH HỖ TRỢ XÂY, GIAO NHÀ TÌNH NGHĨA TẶNG CỤ CHIẾN BINH

Tại tỉnh Lâm Đồng, Công đoàn cơ sở BIDV Bảo Lộc vừa tham gia bàn giao căn nhà tình nghĩa cho ông Mai Văn Nuôi, là cựu chiến binh ở thôn 11, xã Đại Lào, TP. Bảo Lộc, tỉnh Lâm Đồng. Căn nhà có diện tích xây dựng 40 m² với kinh phí xây dựng là 85 triệu đồng, trong đó nguồn đóng góp từ đoàn viên, người lao động BIDV Bảo Lộc là 50 triệu đồng. Nhân dịp này, BIDV Bảo Lộc cũng đã trao tặng cho ông Mai Văn Nuôi một chiếc ti-vi 32 inch, trị giá 3,6 triệu đồng và bày tỏ tin tưởng rằng, gia đình ông sẽ có cuộc sống ngày càng tốt hơn.

Trong buổi lễ bàn giao, đại diện Hội Cựu chiến binh TP. Bảo Lộc và đại diện Đảng ủy, chính quyền xã Đại Lào đánh giá cao phong trào an sinh xã hội và tấm lòng của đoàn viên, người lao động BIDV Bảo Lộc, góp phần cùng với địa phương đem lại

cuộc sống ổn định cho những Cựu Chiến binh trên địa bàn.

Tại tỉnh Đồng Tháp, nhân kỷ niệm 30 năm ngày truyền thống Hội Cựu Chiến binh tỉnh Đồng Tháp, vừa qua BIDV Đồng Tháp phối hợp với Hội Cựu chiến binh tỉnh trao tặng nhà "Nghĩa tình đồng đội" cho ông Huỳnh Văn Ốt. Ông Ốt là cựu chiến

bình tham gia chống Mỹ, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, hiện sống tại ấp 5, xã Phương Trà, huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp. Tổng số tiền BIDV Đồng Tháp tài trợ là 45 triệu đồng.

Với ngôi nhà mới này hy vọng gia đình ông Ốt có chỗ trú mưa trú nắng, đảm bảo sức khỏe khi mùa nước đang dâng cao ở Đồng Tháp.



ĐOÀN VIÊN TRUNG TÂM CNTT HIẾN 56 ĐƠN VỊ MÁU

Cuối tháng 9 vừa qua, 38 cán bộ Trung tâm Công nghệ Thông tin (CNTT) đã tích cực tham gia chương trình "Ngày hội hiến máu 2019" do Đoàn Thanh niên BIDV tổ chức.

Tiếp theo chương trình Hành trình đỏ 2019, Đoàn Thanh niên BIDV tiếp tục chương trình vận động hiến máu xuyên Việt được Ban chỉ đạo Quốc gia Vận động Hiến máu tình nguyện, Bộ Y tế chỉ đạo thực hiện, Viện Huyết học – Truyền máu Trung ương chủ trì phối hợp với Công ty CP nhân ái Vòng tay Việt tổ chức. Chương trình "Ngày

hội hiến máu 2019" được tổ chức tại 2 địa điểm Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV (Hà Nội) và Chi nhánh Sở giao dịch 2 (TP. Hồ Chí Minh).

Đoàn Thanh niên Trung tâm CNTT với



gần 40 cán bộ và đoàn viên đăng ký hiến máu, là một trong những đơn vị có nhiều thành viên nhất tham gia hưởng ứng ngày hội, đã hiến tặng 56 đơn vị máu (1 đơn vị máu = 250ml). Lượng máu thu được sẽ góp phần bổ sung nguồn máu rất cần thiết trong công tác điều trị, cứu chữa bệnh nhân tại các bệnh viện.

Với hoạt động này, Đoàn thanh niên Trung tâm CNTT nói riêng, BIDV nói chung một lần nữa thể hiện tinh thần trách nhiệm của tuổi trẻ hướng đến cộng đồng, chung tay chia sẻ những giọt máu quý giá.

HOÀNG TUẤN

QUYÊN GÓP ỦNG HỘ HỌC TRÒ NGHÈO

Vừa qua, Đoàn thanh niên BIDV Châu Thành Sài Gòn phát động phong trào "Lá lành đùm lá rách - quyền góp ủng hộ học trò nghèo đón năm học mới". Sau hai ngày quyên góp, Đoàn thanh niên đã chuẩn bị sẵn sàng 30 phần quà để chuyển đến các em.

Tại xã Mỹ Quới, thị xã Ngã Năm, tỉnh

Sóc Trăng, đoàn đã trao 30 phần quà, mỗi phần quà trị giá 330.000 đồng kèm tập vở mới cho các em học sinh thuộc hộ nghèo. Bên cạnh đó, đoàn đã đến động viên thăm hỏi và gửi phần quà trị giá 2.000.000 đồng cho em Nguyễn Văn Nhân. Cha mẹ của Nhân mất vì ung thư và hiện tại, Nhân bị teo cơ chân bẩm sinh.

Đây là chuyến đi thứ hai trong những chuyến đi từ thiện mà Đoàn thanh niên BIDV Châu Thành Sài Gòn thực hiện trong 3 năm kể từ ngày thành lập chi nhánh (năm 2017). Trước đó, Công đoàn cùng Đoàn thanh niên chi nhánh cũng đã quyên góp để giúp đỡ hộ nghèo.

THU HẰNG

KHÁNH THÀNH TRƯỜNG MẦM NON LONG SƠN DO BIDV TÀI TRỢ



Ngày 18/10/2019, BIDV An Giang phối hợp cùng UBND Thị xã Tân Châu (tỉnh An Giang) tổ chức khánh thành Trường Mầm non Long Sơn. Công trình có tổng mức đầu tư xây dựng là 4 tỷ 525 triệu đồng; trong đó vốn do BIDV tài trợ là 4,1 tỷ đồng và vốn đối ứng của Thị xã Tân Châu là 425 triệu đồng.

Trường được xây dựng trên khu đất với diện tích khuôn viên rộng hơn 730 m², với quy mô hạng mục khối 4 phòng học gồm: 01 tầng trệt và 01 tầng lầu, mỗi tầng bố trí 02 phòng học có nhà vệ sinh. Ngoài ra, công trình còn được trang bị thêm hệ thống phòng cháy chữa cháy, hệ thống chống sét và trang thiết bị phục vụ học tập. Với cơ sở vật chất khang trang, trẻ em địa phương có thể yên tâm học tập, vui chơi; các thầy cô giáo sẽ có nhiều điều kiện thuận lợi trong công tác và nâng cao chất lượng dạy học tại nhà trường.

TÙNG TRẦN

BIDV METLIFE TẶNG QUÀ HỌC SINH HUYỆN ĐỒNG VĂN

Vừa qua, BIDV MetLife phối hợp cùng BIDV Hà Giang tổ chức trao quà cho các học sinh các trường: THCS Đồng Văn, THCS Ma Lát, THCS Lũng Táo tại Huyện Đồng Văn với số tiền lên đến 100 triệu đồng.

Huyện Đồng Văn thuộc khu vực miền núi phía Bắc và là một trong 62 huyện nghèo nhất cả nước. Dựa trên khảo sát tại địa phương của BIDV Hà Giang, 3 ngôi trường trên đã được lựa chọn trong đợt tài trợ lần này của BIDV MetLife. Để tạo điều kiện và động viên các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn phấn đấu vươn lên trong học tập, và xuất phát từ nhu cầu thực tế của các trường, chương trình tặng quà bằng hiện vật, các nhu phẩm thiết yếu trong sinh hoạt cũng như học tập của các em.

KIẾN KIẾN



ĐẠI DIỆN QUỸ METLIFE THĂM DỰ ÁN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI TẠI MIỀN NAM

Ngày 12/10/2019, ông Gaurav Sharma - Tổng Giám đốc BIDV MetLife - tiếp tục đại diện Quỹ MetLife tham gia dự án phối hợp cùng tổ chức Room to Read tại tỉnh Vĩnh Long.

Dự án nâng cao giáo dục cho nữ sinh (GEP) được khởi xướng bởi tổ chức Room to Read và được Quỹ MetLife tài trợ tập trung vào 4 nhóm hoạt động trọng tâm: giáo dục kỹ năng sống, tổ chức cố vấn (cố vấn theo nhóm, cố vấn cá nhân, định hướng nghề nghiệp), gắn kết gia đình và cộng đồng (gặp mặt phụ huynh, gắn kết

cộng đồng, thăm quan hộ gia đình), và tài trợ hiện vật (học bổng, bảo hiểm y tế, đồng phục và xe đạp).

Trong chuyến thăm quan, ông Gaurav Sharma đã tham dự các hoạt động gắn kết cộng đồng do trường THCS Loan Mỹ, huyện Tam Bình, tỉnh Vĩnh Long tổ chức.



Tại chương trình gắn kết lần này, các em được mời đến tham dự cùng gia đình của mình. Các em cùng với gia đình của mình đã có cơ hội được ôn lại những kiến thức về kỹ năng sống thông qua các trò chơi thú vị và sôi động.

Sau khi tham dự chương trình gắn kết cộng đồng, ông Gaurav Sharma đã đến thăm gia đình của 02 nữ sinh dân tộc thiểu số để thấu hiểu hơn về hoàn cảnh sống khó khăn của các em, và đưa ra giải pháp để hỗ trợ các em vượt qua những khó khăn đó.

KIẾN KIẾN

Cán bộ BIDV

THĂM KHU DI TÍCH TÂN TRÀO

Trung tuần tháng 10/2019, Ban SME và Ban MIS. ALCO đã thực hiện chương trình Về nguồn thăm Khu di tích quốc gia đặc biệt Tân Trào và tặng quà an sinh xã hội tại các trường học thuộc huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang.

Tại Khu di tích Tân Trào, Đoàn đã làm lễ dâng hương tại Đình Tân Trào; tham quan và tìm hiểu các địa danh nổi tiếng Lán Nà Nưa, cây đa Tân Trào... Tận mắt chứng kiến nơi ở và làm việc của Người giữa núi rừng Việt Bắc trong những ngày đầu Cách mạng Tháng Tám, thấp nén nhang tưởng niệm vị Cha già kính yêu của dân tộc, trong chúng tôi đều thấy bồi hồi xúc động.

Cũng trong dịp này, qua tìm hiểu và hướng dẫn từ Huyện Đoàn Sơn Dương và BIDV Tuyên Quang, Đoàn công tác đã thực hiện hỗ trợ an sinh xã hội tại Trường THCS



Kỳ Lâm, Trường Tiểu học Đặng Châu và Trường Mầm non Hoa Sen (huyện Sơn Dương, Tuyên Quang). Với mục đích dành tặng những

món quà thiết thực là những dụng cụ, giáo cụ trực quan giúp thầy và trò nâng cao hiệu quả giảng dạy và học tập, Đoàn công tác dành tặng Trường THCS Kỳ Lâm 01 màn hình tivi 55 inch và 15 phần quà cho 15 học sinh có hoàn cảnh khó khăn; tặng Trường Tiểu học Đặng Châu 01 bộ máy chiếu và màn chiếu hỗ trợ dạy học cùng 10 phần quà dành cho 10 học sinh có hoàn cảnh khó khăn; tặng Trường Mầm non Hoa Sen kinh phí xây dựng vườn chơi cho trường cùng một số phần quà quần áo ấm, đồ chơi cho các bé... □



BIDV HÀ TÂY TẶNG THIẾT BỊ TRƯỜNG HỌC CHO THIẾU NIÊN VÙNG CAO

Vừa qua, Đoàn cán bộ BIDV Hà Tây đến Trường THPT Yên Hoa (xã Na Hang, huyện Na Hang, tỉnh Tuyên Quang) để trao tận tay các thầy cô giáo, các em học sinh những món quà tặng là trang thiết bị trường học, sách giáo khoa. Đây là những món quà do cán bộ nhân viên chi nhánh ủng hộ nhà

trường, góp phần khắc phục những thiếu thốn và thiệt hại do thiên tai gây ra.

Trường THPT Yên Hoa nằm ở vùng xa nhất của tỉnh Tuyên Quang, địa hình núi cao, hiểm trở. Nơi đây vừa bị 2 đợt lũ trong tháng 9 làm cho việc dạy và học của giáo viên, học sinh nhà trường ngày càng thêm khó khăn. **BIDV HÀ TÂY**





SINH HOẠT ĐẢNG, THIỆN NGUYỆN giữa rừng Điện Biên lịch sử

THÙY TRANG

BIDV Thái Hà vừa tổ chức hoạt động sinh hoạt Đảng ý nghĩa tại Điện Biên lịch sử, đồng thời thực hiện hành trình thiện nguyện ấm áp yêu thương, nhằm chia sẻ khó khăn với đồng bào nơi đây.

Sinh hoạt Đảng không chỉ là dịp để mỗi Đảng viên nâng cao ý thức trách nhiệm, được động viên, nâng cao tinh thần tu dưỡng, rèn luyện, từ đó thực hiện tốt nhiệm vụ. Tại buổi sinh hoạt Đảng ở Điện Biên, chúng tôi còn được trải nghiệm và cùng nhau ôn lại những ký ức hào hùng của dân tộc tại những địa danh in đậm dấu ấn lịch sử.

Để cảm nhận sự anh dũng kiên cường “gan không núng, chí không mòn” ở Điện Biên của thế hệ đi trước, sống lại không khí sôi sục của 56 ngày đêm chiến đấu gian khổ thông qua những di tích lịch sử Điện Biên Phủ, chúng tôi đã đặt chân đến đây. Đây cũng là nơi để chúng tôi cảm nhận cái hay, cái đẹp, cái tinh túy mang đậm bản sắc dân tộc khi tham quan công trình văn hóa, thưởng thức các điệu múa, làn điệu dân ca, sản phẩm văn hóa truyền thống các dân tộc ở Điện Biên.

Nằm ở phía Tây Bắc của Tổ quốc, có núi non bao bọc tạo thành một vùng lòng chảo rộng lớn và trù phú, điều kiện tự nhiên thuận lợi đã làm cho Điện Biên có nhiều cảnh đẹp thiên nhiên kỳ thú. Cảnh đồng



Mường Thanh trải rộng một màu xanh no ấm, những hồ nước rộng, đẹp, nhiều hang động, nguồn nước khoáng, suối khoáng nóng...

Phần làm nên một Điện Biên luôn mặn nồng trong lòng dân cả nước còn là bản sắc văn hóa độc đáo, phong tục tập quán đặc thù, quyến hòa cùng sắc đẹp hoa Ban và điệu Xòe mê mải. Một vùng đất đang hừng hực sức sống bản mường thân thuộc và gắn gũi với không chỉ đồng bào các dân tộc nơi đây...

Có thể thấy, để giúp cho những cuộc sinh hoạt chi bộ không còn

nhàm chán, đơn điệu sự quan tâm sát sao của lãnh đạo chi bộ là rất quan trọng. Mỗi Đảng viên được trải nghiệm, được học, rèn luyện để nâng cao ý thức tổ chức, kỷ luật, tăng cường đoàn kết, thấu hiểu... Từ đó, nhận thức rõ hơn trách nhiệm của mình để tiếp tục nỗ lực phấn đấu, cống hiến.

Chuyến đi của chi bộ Thái Hà càng thêm ý nghĩa khi đoàn đến thăm và tặng quà cho các cháu nhỏ tại Trường Mầm non số 2 Pá Khoang, bản Vang, Điện Biên. Đây là địa bàn đặc biệt khó khăn của Điện Biên với địa hình đồi núi, cư dân phân bố không tập trung, chủ yếu là người dân tộc Thái sinh với gần 40% là hộ nghèo.

Điều đó ảnh hưởng rất lớn đến việc học tập của học sinh các trường trên địa bàn xã. Trường Mầm non số 2 Pá Khoang có một cơ sở trung tâm và hai điểm trường. Chúng tôi

đã chọn điểm trường nằm sâu trong bản để đến thăm hỏi động viên và trao tặng quà. Những tấm xốp trải, chăn chiếu ngủ, quần áo và bánh kẹo đã được chúng tôi chuyển đến các em nhỏ nơi đây. Những món quà từ miền xuôi mang lên vùng đất Tây Bắc này, tuy nhỏ bé nhưng là động lực và sự sẻ chia đáng quý với các em nhỏ nơi đây, để những

bước chân đến trường của các em thêm phần tự tin.

Hiếm có nơi nào tại dải đất chữ S này lại mang đậm dấu ấn lịch sử sâu sắc và đáng trân trọng đến vậy. Vùng đất Điện Biên không chỉ khiến con người choáng ngợp bởi cảnh rừng núi cao bao la ngút ngàn, mà còn bởi các di tích lịch sử, bởi những thăng trầm mà nó đã cùng đồng bào Việt Nam trải qua cách đây nhiều năm. Điện Biên cũng để lại trong chúng tôi sau chuyến sinh hoạt Đảng và thiện nguyện của chi bộ BIDV Thái Hà những dư âm đầy yêu thương ấm áp... □

An Giang

VÙNG ĐẤT LỊCH SỬ QUYẾN RŨ

 PHẠM HUYỀN

Vừa qua, những cán bộ, đảng viên của Trung tâm Chăm sóc khách hàng và Trung tâm Thẻ BIDV có cơ hội ghé thăm An Giang, quê hương của cố Chủ tịch nước Tôn Đức Thắng.



Ngôi nhà thời niên thiếu của Bác Tôn
(Khu lưu niệm Chủ tịch Tôn Đức Thắng, An Giang)

Cúng tôi xuất phát sớm đi thăm rừng trà Trà Sư (huyện Tịnh Biên, tỉnh An Giang). Tuy đã bắt đầu vào mùa nước nổi nhưng năm nay nước cạn nên đến rừng trà không thấy được màu xanh hút mắt như kỳ vọng ban đầu, cò vạc ở đây cũng khá thưa thớt, không giống lắm với tưởng tượng xưa cũ của tôi thửa còn bé đọc “Đất rừng Phương Nam” của nhà văn Đoàn Giỏi. Dầu vậy, cảm giác yên bình, thanh thoi khi được đi ghe giữa dòng kênh với cây cối xanh mát hai bên cũng khá thú vị.

Đến núi Cấm, ngắm hồ nước xanh mênh mông ở lưng chừng núi từ cáp treo. Trên núi Cấm cũng có một hồ nước rộng, trong xanh; thời tiết mát mẻ dễ chịu như Đà Lạt vậy. Bước chân vào chùa Vạn Linh trên đỉnh núi Cấm, tôi ngạc nhiên trước bức tranh 3D sống động với mái vòm cao khắc họa cảnh đức Phật tọa thiền dưới gốc cây bồ đề và bầu trời xanh cao vời vợi, vô cùng sống động và đầy ấn tượng. Chùa được xây dựng theo lối kiến trúc hiện đại, hoàn toàn khác biệt với nét cổ kính của những ngôi chùa ngoài Bắc.

Buổi chiều trên đường di chuyển về thành phố Long Xuyên, chúng tôi ghé thăm khu du lịch Đồi Túc Dục,

căn cứ địa cách mạng của quân và dân tỉnh An Giang từ những năm kháng chiến chống Pháp đến kháng chiến chống Mỹ. Nghe câu chuyện về cuộc chiến đấu 128 ngày đêm (từ 17/11/1968 đến 24/3/1969) chống quân đội Mỹ nơi đây mà ngỡ như nghe một huyền thoại.

Trong ngày tiếp theo, chúng tôi đi phà qua sông Hậu để đến khu tưởng niệm Chủ tịch nước Tôn Đức Thắng nằm ở Cù lao Ông Hổ, giữa sông Hậu, xã Mỹ Hòa Hưng, TP Long Xuyên, tỉnh An Giang. Khu tưởng niệm bao gồm ngôi nhà thời niên thiếu của Bác Tôn, đền thờ và nhà trưng bày về cuộc đời và sự nghiệp của Bác.

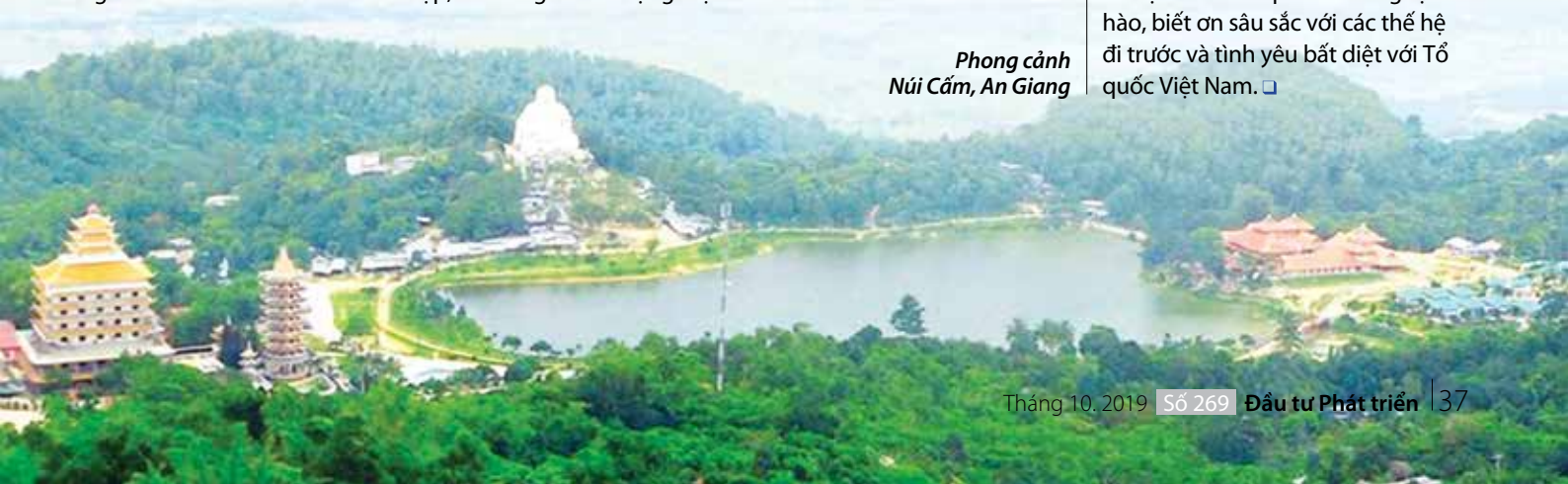
Trong chuyến đi về nguồn thăm Nhà tù Côn Đảo năm ngoái, tôi thực sự bàng hoàng khi được nghe kể và tận mắt chứng kiến cảnh gông cùm, xiềng xích cùng hàng loạt hình thức tra tấn dã man đối với các chiến sỹ cách mạng nơi đây, Thực tế này lại càng khiến chúng tôi cảm phục ý chí, lòng quả cảm và trí tuệ, phẩm chất sáng ngời của các chiến sỹ cách mạng, nhất là Bác Tôn.

Được nghe kể về cuộc đời làm cách mạng cùng biết bao gian khó Bác Tôn đã vượt qua, chúng tôi lại càng có ấn tượng mạnh mẽ. Bác

Tôn đã vượt lên trên mọi đòn tra tấn, sự kìm kẹp và âm mưu của kẻ thù tại “địa ngục trần gian Côn Đảo”, sáng lập ra “Hội những Người tù đỏ”. Hội đã làm hạt nhân lãnh đạo khối những người bị tù đầy; tổ chức lại hầm xay lúa (nơi “trừng giới” và lao động khổ sai mà người tù chỉ vào đây 2-3 tháng là kiệt sức, toét mắt và lao phổi); cảm hóa những người tù hung hãn, đoàn kết toàn thể tù nhân; giác ngộ nhiều thường phạm theo con đường cách mạng. Bác đã thành lập chi bộ Đảng và trở thành Bí thư Chi bộ Đảng đầu tiên ở Côn Đảo.

Ra về rồi tôi vẫn miên man suy nghĩ. Đất nước Việt Nam đẹp là vậy, lịch sử Việt Nam, con người Việt Nam hào hùng là vậy, sao bây giờ nhiều học sinh lại không ưa thích môn sử? Phải chăng các em không tìm thấy cảm xúc, không tìm thấy tình yêu qua những trang sách khô khan. Tôi tự nhủ sẽ đưa các con mình đến thật nhiều miền Tổ quốc, thăm thật nhiều khu di tích cách mạng, kể cho các con nghe thật nhiều chuyện xưa. Bởi mỗi chuyến đi, mỗi câu chuyện nơi thực địa là một lần bồi đắp thêm lòng tự hào, biết ơn sâu sắc với các thế hệ đi trước và tình yêu bất diệt với Tổ quốc Việt Nam. □

Phong cảnh
Núi Cấm, An Giang





“NU CƯỜI BIDV TẾT ẤM CHO NGƯỜI NGHÈO 2020”

HOA ĐỒ

Đã trở thành một nét văn hóa tốt đẹp, suốt 10 năm qua, cứ mỗi dịp tết đến xuân về, BIDV lại tổ chức chương trình tặng quà tết cho người nghèo với mong muốn góp thêm cho đồng bào nghèo một cái tết đủ đầy hơn. Tháng 11 tới đây, BIDV khởi động chương trình quà tết tặng đồng bào nghèo với giải chạy “Nụ cười BIDV - Tết ấm cho người nghèo 2020”.

Gải chạy “Nụ cười BIDV - Tết ấm cho người nghèo 2020” là sự tiếp nối thành công của Giải chạy nội bộ “Nụ cười BIDV” được tổ chức tại Hà Nội (tháng 4/2019) và Thành phố Bình Dương (tháng 8/2019). “Nụ cười BIDV - Tết ấm cho người nghèo 2020” là sự kiện thể thao cộng đồng miễn phí dành cho tất cả mọi người trên nền tảng ứng dụng phần mềm thể thao Strava và Website - đồng thời là chương trình thiện nguyện với mục đích tặng quà Tết cho đối tượng người nghèo trên khắp cả nước do BIDV đầu mối tổ chức. Giải chạy vận

động người lao động BIDV, khách hàng BIDV và công chúng cùng tham gia theo cách thức: Người chơi tham gia đăng ký giải chạy tính thành tích online của BIDV theo tiêu thức: với mỗi 1 km người tham gia đạt được, BIDV cam kết đóng góp chi phí cho chương trình tặng quà tết ấm cho người nghèo năm 2020 do BIDV thực hiện. Toàn bộ thành tích của các vận động viên đều được quy đổi thành chi phí an sinh xã hội dành cho người nghèo do BIDV thực hiện. Bên cạnh đó, Ban Tổ chức còn có rất nhiều giải thưởng hấp dẫn dành cho các đội/cá nhân

đạt thứ hạng cao theo thể lệ của chương trình.

Sự kiện gắn kết được mục tiêu an sinh xã hội với việc nâng cao sức khỏe của cộng đồng, tiếp tục góp phần tạo ra những giá trị tốt đẹp cho xã hội như công bố của BIDV với cổ đông nói riêng và cộng đồng nói chung. Trên cơ sở tổ chức thành công sự kiện năm 2019 sẽ tạo tiền đề để BIDV thiết lập một chương trình vận động thực hiện an sinh xã hội có uy tín, tạo ra hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng xã hội. □

Phong trào thể thao với các loại hình vận động như chạy/đi bộ/đạp xe tính thành tích bằng các ứng dụng công nghệ trên các thiết bị thông minh đang là xu hướng rất được yêu thích. Đây là phương pháp rèn luyện sức khỏe đơn giản, dễ thực hiện nhưng lại có tính lan tỏa cộng đồng cao, hình thức tham gia linh hoạt, thu hút được nhiều đối tượng tham gia...

Với phương châm: rèn luyện thể thao để nâng cao sức khỏe bản thân đồng thời đóng góp hữu ích cho cộng đồng, giải chạy “Nụ cười BIDV - Tết ấm cho người nghèo 2020” vận động cán bộ BIDV tham gia phong trào thể thao nâng cao rèn luyện sức khỏe, đồng thời gắn kết nội bộ BIDV. Quan trọng hơn, thông qua giải chạy, BIDV mong muốn tạo ra hoạt động thiết thực, có ý nghĩa xã hội và nhân văn để kết nối hệ thống mạng lưới khách hàng rộng lớn của BIDV nói riêng, công chúng nói chung cùng góp sức thực hiện các hoạt động an sinh xã hội.

Tóm lược thể lệ giải chạy

“NỤ CƯỜI BIDV - TẾT ẤM CHO NGƯỜI NGHÈO 2020”

I. MÔ TẢ HOẠT ĐỘNG:

- Người tham gia (VĐV) đăng ký tham gia chương trình, sử dụng ứng dụng Strava, nền tảng website BIDVrun.com và được tự do thực hiện hoạt động đi bộ/chạy ngoài trời vào thời gian và địa điểm tùy ý.

- Với mỗi 01 km hợp lệ các VĐV chạy tại chương trình, BIDV cam kết sẽ đóng góp số tiền tương ứng để tặng quà Tết cho người nghèo năm 2020. Số tiền được quy đổi trên thành tích mỗi VĐV như sau:

- (i) Từ 01 km đến 100 km: 1.000 đ/km
- (ii) Từ 101 km đến 200 km: 2.000 đ/km
- (iii) >200 km: 3.000 đ/km

- Mỗi VĐV có thể tham gia theo tư cách Cá nhân hoặc tham gia Đội nhưng chỉ được chọn tham gia với tư cách Cá nhân hoặc 01 Đội.

II. THỜI GIAN:

- Thời gian sự kiện dự kiến: bắt đầu từ 00:01:00 ngày 09/11/2019 và kết thúc vào 23:59:00 ngày 30/11/2019 (22 ngày).

- Tính theo múi giờ Việt Nam (GMT+7)

III. CÁCH THỨC ĐĂNG KÝ:

- Bước 1: VĐV cài đặt và đăng ký tài khoản Strava.

- Bước 2: Đăng ký tham gia chương trình trên website của chương trình tại địa chỉ website: BIDVrun.com theo tư cách cá nhân hoặc Đội bằng cách bấm chọn Bảng như sau:

Bảng 1: Cá nhân

Bảng 2: Đội các Chi nhánh, Ban/đơn vị Trụ sở chính BIDV (Bao gồm 241 Công đoàn cơ sở trực thuộc).

Bảng 3: Đội Các tổ chức, Doanh nghiệp, Câu lạc bộ... do VĐV tự lập

- Bước 3: Kết nối tài khoản của Strava và tài khoản đăng ký trên website của chương trình BIDVrun.com.

Toàn bộ các hoạt động của VĐV sau đó sẽ được đồng bộ tự động từ tài khoản Strava về website của chương trình để tổng hợp, ghi nhận kết quả.

IV. CHỨNG NHẬN VÀ GIẢI THƯỞNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH:

4.1. Chứng nhận tham gia chương trình và đóng góp tặng quà Tết cho người nghèo:

+ Số lượng: Tất cả VĐV có thành tích tối thiểu 22km và 11 ngày tham dự chương trình hợp lệ.

+ Ghi nhận: Bản chứng nhận điện tử GHI NHẬN thành tích và số tiền đóng góp tặng quà Tết cho người nghèo 2020 theo thành tích cá nhân và tập thể (nếu cá nhân tham gia Đội).

4.2. Giải thưởng:

- Cá nhân: Bao gồm cả tư cách Cá nhân hoặc tư cách là thành viên của Đội

XẾP HẠNG (NAM - NỮ)	GIẢI THƯỞNG	SỐ LƯỢNG	GHI CHÚ
1-10	Giày thể thao Trị giá 3 triệu đồng	20 giải	Gửi trực tiếp
11-1000	Áo thể thao của chương trình	1980 giải	Nhận tại CN BIDV gần nhất
1001-2000	Túi thể thao (Belt) của chương trình	2000 giải	Nhận tại CN BIDV gần nhất
2001-3000	Túi đeo vải thân thiện môi trường của chương trình	2000 giải	Nhận tại CN BIDV gần nhất
Tổng		6000 giải	

- Tập thể: Bao gồm các Đội thuộc Bảng 2: Đội các Chi nhánh, Ban/đơn vị Trụ sở chính BIDV và Bảng 3: Đội Các tổ chức, Doanh nghiệp, Câu lạc bộ... do VĐV tự lập

XẾP HẠNG/ BẢNG	GIẢI THƯỞNG	SỐ LƯỢNG 2 BẢNG	QUY ĐỔI	SỐ TIỀN ĐÓNG GÓP
1	50.000km	02 giải	1000đ/km	100.000.000đ
2-3	30.000km	04 giải	1000đ/km	120.000.000đ
4-5-6	10.000km	06 giải	1000đ/km	60.000.000đ
Tổng		12 giải		280.000.000đ

4.3. Giải thưởng cho Bảng xếp hạng các Chi nhánh BIDV:

STT	NỘI DUNG	GIÁ TRỊ	SỐ LƯỢNG	TỔNG GIÁ TRỊ
I	Đội có thành tích xếp hạng			
	1	150.000.000đ	1	150.000.000đ
	2-3-4	100.000.000đ	3	300.000.000đ
	5-6-7-8-9	80.000.000đ	5	400.000.000đ
II	Đội có trung bình km/VĐV cao nhất (Số lượng VĐV tối thiểu bằng 60% số lượng đoàn viên của CĐCS)			
	1	50.000.000đ	1	50.000.000đ
	2-3	30.000.000đ	2	60.000.000đ
	4-5-6	20.000.000đ	3	60.000.000đ
III	Ảnh đẹp Giải chạy (Yêu cầu VĐV chụp ảnh mặc áo Nụ cười BIDV/hoặc áo đồng phục có logo BIDV. Kết quả được tính theo bình chọn trên Workplace 50% và Bình chọn của BGK 50%)			
	Ảnh tập thể đẹp nhất			
	1	20.000.000đ	1	20.000.000đ
	2	10.000.000đ	2	20.000.000đ
	3	5.000.000đ	3	15.000.000đ
	Ảnh cá nhân (Tính về số tiền đóng góp cho tập thể)			
	1	5.000.000đ	1	5.000.000đ
	2	3.000.000đ	5	15.000.000đ
	3	2.000.000đ	10	20.000.000đ

* Thể lệ Giải chạy có thể được thay đổi bởi Ban Tổ chức. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập www.bidv.com.vn



Viết cho sắc áo xanh BIDV

 HƯƠNG LAN

20/10 năm nay khá đặc biệt. Tôi bước ra đường sau khi đọc nhiều trạng thái, chia sẻ hào hứng của mọi người trên Facebook, Zalo về giải chạy mà BIDV Bà Rịa Vũng Tàu vừa tổ chức chiều ngày hôm qua để kỷ niệm ngày Phụ nữ Việt Nam... Là một đứa đa cảm xúc, tôi cũng tự hỏi tại sao mình chưa viết gì? Tôi nghĩ tới Chị Thùy Dung, Ngọc Thủy, Yến xinh đẹp, tới Nhã Vy, Thanh Tâm,... Không biết giờ này cảm xúc của mọi người đang như thế nào?

Lang thang, tôi đã gặp em, là Thuý - giao dịch viên Phòng giao dịch Xuyên Mộc. Thuý cùng đội thi với tôi. Hàn huyền đủ thứ, Thuý chợt hỏi "Sao chị chưa viết bài về giải chạy để em đọc? Em phải đi làm ở Hồ Tràm, không được tham gia đó chị". Sững người, tôi chợt nghĩ: Là hậu vệ chần bồng rất tốt của team BIDV Bà Rịa Vũng Tàu, em thích chạy và chạy rất tốt, nên với em đây đúng là một thiệt thòi quá lớn. Tôi viết bài này dành tặng em và tặng cho nhiều chị em của ngày hôm qua, lần đầu tiên được diễn hết mình, chạy hết mình vì đồng đội, cho những ngày mới, vì màu cờ sắc áo BIDV.

Đây là lần đầu tiên, vào dịp lễ 20/10, BIDV Bà Rịa Vũng Tàu tổ chức một giải chạy dành riêng cho các chị



em. Ngoài nội dung chạy chính thức, để nâng cao kỹ năng nghiệp vụ và tạo không khí vui tươi, Ban Tổ chức đã dành hẳn 1 tiếng trước khi chạy cho phần thi tìm hiểu sản phẩm dịch vụ nổi trội hiện có của BIDV. Có tất cả 8 đội thi tham gia được trải đều và kết hợp giữa các phòng. Mỗi đội bốc thăm lựa chọn sản phẩm dịch vụ tương ứng với phần thi thiết kế slogan tối đa 8 chữ và màn giới thiệu sản phẩm kéo dài tối đa 5 phút.

Đội của tôi gồm gồm Phòng giao dịch Xuyên Mộc và Phòng Quản trị tín dụng. Thanh toán hoá đơn - POS chính là tên sản phẩm dịch vụ chúng tôi đã bốc thăm. Cũng như các đội khác, chúng tôi phải tự thiết kế slogan phù hợp và tự nghĩ ra màn giới thiệu độc đáo, mang bản sắc riêng của đội mà vẫn nổi bật tính năng của sản phẩm.

Slogan của đội tôi là kết quả tuyệt vời của hiệu quả làm việc theo nhóm: "POS - Quẹt liền tay, tiền về ngay". Thuận lợi trong khâu thiết kế slogan, nhưng chúng tôi lại gặp khá nhiều khó khăn cho màn giới thiệu sản phẩm do mỗi phòng mỗi đặc thù nên thật khó để có thể tập hợp nhau cùng tập luyện. Và tới tận ngày liền kề của giải chạy, nghĩ lại, tôi cũng không hiểu tại sao trong vòng chưa đầy 4 tiếng căng mình tập luyện, từ 6 giờ chiều đến 8 giờ chiều của ngày 18/10 và gần 2 tiếng của buổi sáng ngày 19/10, chúng tôi có thể chốt xong mọi thứ.

Chúng tôi cùng hát và nhảy flashmob bài "Nụ cười BIDV", bài hát được chọn làm ca khúc chính thức cho giải chạy "Nụ cười BIDV". Đoạn rap trong bài hát đã được đội chúng tôi biến tấu thành đoạn giới thiệu sản phẩm. Một sự kết hợp tuyệt vời cho truyền thống và hiện đại.

Đó là lần đầu tiên, chúng tôi thực sự ngạc nhiên xen lẫn thán phục khi biết đến những slogan ngắn gọn, súc tích và ý nghĩa của đội bạn: "Nhanh như điện - Tiện như BIDV Smarbanking" tương ứng với sản phẩm "BIDV SMARTBANKING"; "Có Ibank - Chuyển tiền nhanh" tương ứng với sản phẩm "BIDV Ibank"; "Thanh toán dễ dàng - Vừa rẻ vừa nhanh" chính là sản phẩm "BIDV Online"; hay "Lãi suất thấp - Xài bất chấp" tương ứng sản phẩm "Thẻ Visa Smile"... Các sản phẩm dự thi đều được biến tấu một cách đơn giản, đều được định nghĩa và mang một màu sắc riêng hết sức thuyết phục.



Đó cũng là lần đầu tiên, chị em chúng tôi như bùng lên phấn khích với tiếng nhạc, với điệu rập, những vũ điệu đầy sức sống của các dancer đến từ Đội liên Phòng Khách hàng cá nhân và Quản lý rủi ro. Xinh đẹp, cá tính và trẻ trung, các em ấy đã hoá thân thành những vũ công tuyệt vời trên sân diễn. Vũ khúc nhạc được các em kết hợp, biến tấu và phối nhạc hết sức độc đáo. Đó là màn diễn xuất rất độc đáo, hài hước, đáng được xem.

Một phong cách trình diễn độc đáo khác đến từ màn giới thiệu sản phẩm của đội Phòng Tổ chức - Hành chính và Kế hoạch - Tài chính. Các anh chị đã lên ý tưởng qua việc bình chọn hoa hậu của sản phẩm dịch vụ chính là "Visa Business", độc đáo ở ý tưởng và trình bày, xứng đáng đạt giải 3 chung cuộc.

Ngoài ra còn có các tiết mục đọc thơ, diễn kịch, thuyết trình độc đáo của các đội còn lại cũng để lại nhiều ấn tượng không chỉ với Ban Giám khảo mà toàn thể chị em ngay trong buổi diễn. Vui và hạnh phúc, ấm áp tình đồng nghiệp là những gì chúng tôi nhìn thấy trong ánh mắt tươi vui của mọi người.

Phần thi giới thiệu tên đội và slogan kết thúc sau 45 phút và được tiếp nối bằng giải chạy. Thời tiết thật đẹp, gió nhẹ, không nắng nên giải chạy đã diễn ra rất suôn sẻ. Tôi ấn tượng với sự tham gia của hai chị Thanh Thủy và Bích Thủy - hai nữ Phó giám đốc của chi nhánh. Chỉ cần nhìn thấy hai chị là tinh thần thi đấu các Runners lại được đẩy lên cao, mọi người đều động viên nhau



cất bước, cố gắng về đích an toàn và sớm nhất. Mỗi chị em đều là một đại sứ thương hiệu BIDV đi khắp các tuyến phố chính của thành phố Vũng Tàu. Vào giờ mà khách du lịch đang rất đông, tất cả chị em chúng tôi đều cất bước. Tất cả đều tự hào vì được khoác lên mình chiếc áo màu xanh, màu của trời và biển thành phố Vũng Tàu xinh đẹp; màu của truyền thống, màu của nụ cười BIDV.

Tuy rất mệt nhưng Gala Diner quá vui ngay sau đó lại làm các chị em chúng tôi như quên đi tất cả. Giải nhất của phần thiết kế slogan và giới thiệu sản phẩm thuộc về Liên phòng Khách hàng cá nhân và Quản lý rủi ro; giải ba thuộc về Liên phòng Tổ chức - Hành chính và Kế hoạch - Tài chính; Đội chúng tôi đã giành được giải Nhì - quá tuyệt vời cho những nỗ lực gắng sức tập luyện hết mình của cả tập thể.

Còn ở cuộc thi chạy, giải nhất là chị Trần Thị Thanh Tâm - Đội Phòng giao dịch Vũng Tàu; hai người đạt giải nhì và ba đều là thành viên của Đội Phòng Khách hàng doanh nghiệp 1, 2 và Phòng giao dịch Long Sơn - bạn Đinh Thị Mỹ Linh và chị Nguyễn Thị Kim Ngân.

Đêm Gala khép lại với bao cảm xúc. Chưa bao giờ, một giải chạy được tổ tụng bùng và thành công đến thế. Chưa bao giờ, mọi người yêu màu áo BIDV đến thế. Bất chợt tôi lại nhớ tới lời nhắn nhủ, sẽ chia của anh Trần Xuân Hoàng - Phó Tổng Giám đốc BIDV "Một giai đoạn mới của BIDV đã bắt đầu" để cùng nhau làm việc, cùng nhau cất bước, cất lên tiếng hát chung vui chào ngày mới vì một ngày mai tươi sáng của BIDV.

Yêu lắm sắc áo xanh màu Nụ cười BIDV! □

Nhân dịp kỷ niệm ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, BIDV Đồng Khởi đã tích cực tham gia giải bóng chuyền hơi nữ ngành Ngân hàng Việt Nam tỉnh Bến Tre lần thứ XV - năm 2019 và tổ chức thành công hội thi “Cán bộ thanh lịch” năm 2019 tại chi nhánh.

Giải bóng chuyền hơi nữ ngành ngân hàng là giải truyền thống hàng năm diễn ra vào tháng 10 do đại diện Công đoàn Ngân hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bến Tre tổ chức. Giải năm nay diễn ra sôi nổi từ ngày 16 đến 18/10/2019 với 18 đội tham gia thi đấu (gồm 8 đội hạng A và 10 đội hạng B) quy tụ 180 vận động viên thuộc 15 chi nhánh ngân hàng trên địa bàn tỉnh. BIDV Đồng Khởi đã thành lập 2 đội tham gia gồm 18 vận động viên đã đạt thành tích tốt với Cúp vô địch và giải Vận động viên Xuất sắc ở giải hạng A và giải khuyến khích ở hạng B.

Tiếp nối hoạt động kỷ niệm ngày Phụ nữ Việt Nam, sáng ngày 19/10/2019, Công đoàn cơ sở BIDV Đồng Khởi đã tổ chức họp mặt toàn thể cán bộ nhân viên - người

lao động và tổ chức hội thi “Cán bộ thanh lịch”. Hội thi lần đầu tiên được Công đoàn cơ sở chi nhánh tổ chức đã diễn ra sôi nổi với 4 vòng thi (ảnh đẹp, biểu diễn trang phục làm việc, năng khiếu và ứng xử) của 12 cặp thí sinh đến từ 06 tổ công đoàn trực thuộc.

Kết quả chung cuộc, cặp đôi Nguyễn Kim Chi - Phan Tạo Em

(thuộc Tổ công đoàn số 1) xuất sắc giành danh hiệu “Cặp đôi thanh lịch” năm 2019. Ngoài ra Ban Tổ chức cũng trao 4 giải phụ cho các thí sinh gồm giải Ảnh đẹp, giải Biểu diễn trang phục, giải Năng khiếu, giải Ứng xử hay nhất và 3 giải Nụ cười tỏa sáng do hệ thống nha khoa Sài Gòn Tâm Đức trao tặng.

TUYẾT MINH



SÔI NỔI CÁC HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM NGÀY 20.10 TẠI BIDV ĐỒNG KHỞI

CÁN BỘ NỮ BIDV AN GIANG GIAO LƯU BÓNG ĐÁ



Nhà ngày 20/10/2019, cán bộ nữ BIDV An Giang đã tham gia Giải bóng nữ chào mừng Ngày phụ nữ Việt

Nam do Công đoàn cơ sở Công ty TNHH MTV Xây dựng An Giang tổ chức.

Với lòng nhiệt tình đam mê thể

thao, các cán bộ nữ BIDV An Giang và các đơn vị bạn đã cống hiến cho các khán giả và các cổ động viên những pha bóng đầy hấp dẫn, kịch tính. Tuy không phải là những vận động viên chuyên nghiệp, nhưng các chị em đã thể hiện tinh thần thi đấu hết mình, không ngại va chạm, đầy sức sáng tạo và những bàn thắng rất đẹp.

Tuy chỉ đạt thứ hạng 3 của giải đấu, nhưng đối với các chị em BIDV An Giang thì việc xỏ giày ra sân đã là giành chiến thắng. Dè dặt, lo lắng nhưng khi đã ra sân, tất cả chị em đều nỗ lực thi đấu hết mình và xứng đáng đón nhận được những tràng pháo tay khích lệ từ các cổ động viên của đội nhà lẫn đội bạn.

TÙNG TRẦN

Tại Hà Nội, “Hội thao 5 anh em” lần thứ 10 năm 2019 vừa được tổ chức thành công với sự tham gia của 300 vận động viên đến từ 05 chi nhánh: Mỹ Đình, Ba Đình, Thanh Xuân, Tây Hồ, Hai Bà Trưng. Các vận động viên đã tranh tài với 6 bộ môn thi đấu: Chạy tiếp sức, Cầu lông, Bóng bàn, Tennis, Golf và Bóng đá.

Sau những màn tranh tài quyết liệt, Ban Tổ chức Hội thao đã vinh danh các vận động viên xuất sắc với tổng số 37 huy chương các loại, trong đó có 10 Huy chương Vàng (HCV); 10 Huy chương Bạc (HCB) và 17 Huy chương Đồng (HCD). Giải Nhất toàn đoàn của Hội thao là BIDV Mỹ Đình với 4 HCV, 1 HCB và 1 HCD; giải Nhì thuộc về BIDV Tây Hồ với 2 HCV, 4 HCB và 4 HCD; giải Ba thuộc về BIDV Hai Bà Trưng với 2 HCV, 2 HCB, 2 HCD.

Ngay sau Lễ trao giải của Hội thao 5 anh em năm 2019, Ban Tổ chức đã trao kỷ niệm chương cho 10 vận động viên tiêu biểu trong suốt 10 kỳ hội thao. Đây là những vận động viên tham gia đầy đủ, có thành tích cao và được nhận huy chương tại các kỳ Hội thao.

“HỘI THAO 5 ANH EM” BIDV MỸ ĐÌNH NHẤT TOÀN ĐOÀN



BIDV ĐỒNG THÁP TỔ CHỨC TEAM BUILDING CHÀO MỪNG NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM

Giữa tháng 10 vừa qua, BIDV Đồng Tháp đã tổ chức hoạt động team building và gala dinner ở Hà Tiên và quần đảo Ba Hòn Đầm - Kiên Giang với sự tham gia của toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh cùng với sự góp mặt của cán bộ BIC

Cửu Long, cán bộ Metlife đang công tác tại chi nhánh. Đây cũng là hoạt động hướng tới kỷ niệm 89 năm ngày Phụ nữ Việt Nam (20/10/1930 - 20/10/2019).

Hoạt động này đã tạo nên không khí thi đua sôi nổi, tăng thêm phần đoàn kết, hiểu biết lẫn nhau giữa đoàn viên - người

lao động. Đồng thời, đây còn là dịp ghi nhận sự đóng góp tích cực của các chị em trong đơn vị, dù công việc có khó khăn, bận rộn nhưng các chị vẫn chu toàn, đảm đương việc gia đình, nuôi con khỏe, dạy con ngoan, thực hiện tốt vai trò người vợ, người mẹ. **VÕ THỊ HỒNG**





Tre còn tích cực tham gia các hoạt động phong trào đoàn thể. Trong đó, phải kể đến phong trào hiến máu tình nguyện. Mỗi năm, trung bình có 2 đợt hiến máu, mỗi đợt đều có trên 10 đơn vị máu hiến thành công, trong đó có sự tham gia tích cực của các chị em nữ. Năm 2018, đã 5 lượt cán bộ nữ BIDV Bến Tre được Ngân hàng Nhà nước tại địa bàn tỉnh tôn vinh vì có nhiều thành tích trong hoạt động hiến máu tình nguyện.

Lao động tích cực, vất vả là thế nhưng mỗi năm vào dịp 8/3, 20/10, cơ quan tổ chức họp mặt giao lưu, các chị em lại biến hóa hết mình trong trò chơi tập thể vui tươi.

Thể thao cũng là thế mạnh của các chị. Đoàn vận động viên BIDV Bến Tre tham dự chương trình giao lưu thể thao khu vực Đồng bằng sông Cửu Long đã đạt 2 giải Nhất: 1 giải Nhất môn bóng chuyền hơi nữ và 1 giải Nhất môn quần vợt. □

Những bông hồng RẮN RỎI Ở CHI NHÁNH XỨ DỪA

LƯU KIÊM ÁI

Ở BIDV Bến Tre, cán bộ nhân viên đa số là nữ. Thời gian qua, chị em đã nỗ lực phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn, tích cực tham gia hoạt động phong trào, thu xếp chu toàn việc gia đình, xứng đáng là những bông hoa đẹp, rắn rỏi nhất.

Các chị, em ở đây được đánh giá là khéo léo, mềm dẻo trong giao tiếp, thuyết phục khách hàng, nhanh nhạy tìm hiểu nắm bắt nhu cầu, đặc biệt là khách hàng VIP, qua đó góp phần giữ chân khách hàng cũ, thu hút khách hàng mới. Khi thực hiện giao dịch, các chị vô cùng thuần thực, chính xác, tạo sự tin tưởng.

Hưởng ứng chủ điểm Đề án dịch vụ 2019 “Nụ cười BIDV - Chu đáo, chuyên nghiệp, chất lượng”, phong cách giao dịch luôn của cán bộ, nhân viên nữ được chú trọng, nhằm nâng cao sự hài lòng của khách hàng. Bên cạnh đó, các chị còn thể hiện tốt đạo đức nghề nghiệp. Những năm qua, trung bình mỗi năm các chị em trả tiền thừa cho khách hàng từ 1,5 đến 2 tỷ đồng, trong đó món tiền thừa cao nhất

mà cán bộ nữ trả lại lên đến 300 triệu đồng. Trong số cán bộ thực hiện tốt công tác trả tiền thừa được ngân hàng nhà nước chi nhánh tỉnh Bến Tre khen thưởng, cán bộ BIDV chiếm số đông, trong đó hầu hết là cán bộ nữ.

Trong lĩnh vực chăm sóc khách hàng, nếu như cán bộ nhân viên nam tiếp cận khách hàng bằng cách giao lưu tiệc tùng “cụng ly” thì chị em lại có cách riêng là cùng chia sẻ chuyện mua sắm, làm đẹp hoặc chăm sóc gia đình, dạy con..., tạo sự gắn kết giữa cán bộ BIDV với khách hàng, mang lại hiệu quả cao trong công việc. Trong công tác thu hồi nợ xấu, chị em cũng xông pha, không ngại khó, tìm mọi cách để thuyết phục, tác động khách hàng hợp tác, trả nợ ngân hàng.

Cán bộ nhân viên nữ ở BIDV Bến





CHUYỆN VỀ NGƯỜI CÁN BỘ

“Giỏi việc BIDV, đảm việc nhà”

QUỐC THÀNH

“Dù bận đến đâu vẫn dành thời gian cho gia đình” là tâm niệm của chị Đặng Thị Hường - một gương điển hình phụ nữ hai giỏi của BIDV Hải Phòng.

Chị Hường hiện là Trưởng phòng Giao dịch khách hàng tại trụ sở chính BIDV Hải Phòng. Gần 30 năm gắn bó với BIDV, chưa lúc nào chị cảm thấy bớt bận rộn, nhất là gần đây, khi hai phòng dịch vụ khách hàng doanh nghiệp và khách hàng cá nhân được sát nhập theo mô hình của BIDV thì khối lượng công việc càng tăng lên gấp bội. Cân bằng giữa việc cơ quan và gia đình chưa bao giờ là một bài toán dễ dàng nhưng chị luôn cố gắng sắp xếp để có thể dành trọn vẹn thời gian cho mỗi việc.

Ở BIDV Hải Phòng, chị luôn làm gương trong mọi hoạt động, chứng minh cho mọi người thấy không phải cứ ở lại cơ quan muộn là yêu công việc, là hiệu quả tốt hơn mà phải cố gắng trau dồi năng lực, kiến thức cũng như kỹ năng để hoàn thiện công việc nhanh nhất sao cho sau 5 giờ chiều có thể yên tâm ra về mới là thành công. Giải pháp chị đưa ra là: lựa chọn việc phân bổ công việc hợp lý, khoa học cho nhân viên tùy theo khả năng của từng người. Song song với đó là việc phối hợp chặt chẽ với các phòng nội bộ, các phòng Quan

hệ khách hàng đưa ra những nguyên tắc để có thể vừa đảm bảo công việc được trôi chảy nhưng cũng giảm thiểu được thời gian kéo dài do phải xử lý công việc ngoài giờ; thường xuyên tham gia cũng như bố trí tạo điều kiện để nhân viên tham gia các lớp đào tạo của BIDV đặc biệt là các sản phẩm liên quan đến hoạt động của bộ phận giao dịch khách hàng để kịp thời nắm bắt chủ trương mới, vận dụng sáng tạo trong hoạt động hàng ngày.

Đối với thời gian ở gia đình, chị và chồng thống nhất với nhau cùng làm việc nhà với con cái. “Không phải vì tôi không có điều kiện thuê giúp việc mà tôi không muốn con cái có tính ỷ lại, sai khiến làm phiền người khác. Do đó mọi công việc nhà chúng tôi đều thống nhất chia sẻ cùng làm với nhau”, chị Hường cho biết.

Với việc nuôi dạy con cái, chị cũng có những phương pháp riêng. Cả hai vợ chồng chị xuất thân là dân chuyên Toán nên mặc dù không có định hướng của bố mẹ, hai cậu con trai đều thể hiện năng khiếu với môn này. Chính vì không có nhiều thời gian dành cho con nên chị đã chọn giải pháp là “Biến sở thích của con thành sở thích của mình”. Hai cháu nhà chị đặc biệt thích tham gia các chương trình thi giải toán qua mạng, giải toán bằng ngoại

ngữ (mà đây cũng là thế mạnh của chị) nên chị luôn đồng hành với con bằng tinh thần vui vẻ nhất. Do đó, giờ học của con trở thành những giờ giải trí vui vẻ của cả gia đình.

Lần lượt những tấm bằng khen, tấm huy chương mà hai con đạt được là minh chứng cho những định hướng đúng của chị. Năm 2017, cậu con trai lớn đỗ đại học Ngoại thương với số điểm rất cao và liên tục đạt nhiều thành tích tại giảng đường Đại học. Còn cậu con trai thứ hai là Nguyễn Tuấn Dương luôn trong top đầu của trường cấp III nơi em theo học, đạt nhiều giải Học sinh giỏi cấp quốc gia và thành phố. Riêng trong ba năm 2017-2019, Dương đã đoạt 1 cúp vô địch, 15 giải vàng, 8 giải bạc và 6 giải đồng trong các kỳ thi quốc gia/quốc tế. Tháng 8/2019 vừa qua, Dương được chọn tham gia Hội nghị biểu dương học sinh, sinh viên tiêu biểu con cán bộ ngành Ngân hàng giai đoạn 2017-2019

Chia sẻ với Đầu tư Phát triển, chị Hường cho biết: mỗi người có một quan điểm về hạnh phúc khác nhau nhưng đối với chị hạnh phúc là khi thấy con khôn lớn. Do vậy chị luôn mong muốn rằng trong mỗi bước đường của con đi đều có sự đồng hành của mình để cả gia đình cùng nhau ghi lại được những khoảnh khắc tuyệt vời của cuộc sống... □

“Cuộc sống ĐÃ TẶNG TÔI NHIỀU ĐIỀU KỲ DIỆU”



Tiếp xúc với chị Nguyễn Thị Thu Hằng (Phòng Kế hoạch Tài chính, BIDV Khánh Hòa), ít ai có thể nghĩ rằng, chị từng là bệnh nhân mắc bệnh hiểm nghèo. Tinh thần lạc quan và nghị lực mạnh mẽ, nụ cười tươi tắn trên môi của chị tạo cảm giác ấm áp cho người gặp ngay từ lần đầu. Nhưng để có được niềm vui và nụ cười như hôm nay, chị Hằng đã vượt qua tất cả, vừa chiến thắng bệnh tật, vừa nuôi các con khôn lớn, trưởng thành...

CÚ SỐC...

Chị Hằng tâm sự: Cũng như bao nhiều phụ nữ khác, tôi có một gia đình nhỏ cùng với 2 con gái với cuộc sống và việc làm ổn định. Là phụ nữ trong xã hội hiện đại, song tôi luôn tâm niệm câu “Lạt mềm buộc chặt”, vì nó phù hợp với mọi hoàn cảnh, mọi lúc và mọi tình huống.

Năm 2014, chị Hằng phát hiện mình mắc bệnh ung thư, cảm giác như trời đất sụp đổ dưới chân mình. Lúc đó, con gái đầu của chị 16 tuổi và con gái út được 9 tuổi, chồng đang công tác dài hạn tại nước ngoài. Tất cả mọi thứ đều sụp đổ, không biết sẽ sắp xếp cuộc sống gia đình như thế nào. Thương con,

thương chồng, chị không hình dung ra cảnh khi thiếu vắng chị các cháu nhỏ sẽ ra sao. Nhiều đêm khóc thẫn, tôi mong cuộc sống này chậm lại để tôi được bên con và bên gia đình nhiều hơn.

SỰ “CỐ GẮNG” ĐẶC BIỆT

Bước qua cú sốc ban đầu, chị bắt đầu trấn tĩnh lại, chị hiểu, khóc và buồn cũng không giải quyết được gì. Vấn đề của chị bây giờ là phải kiên cường và vững vàng, không để cuộc sống gia đình và các con của chị ảnh hưởng vì bệnh. Chị đã tự sắp xếp lại mọi việc. Từ việc gia đình, việc cơ quan, việc chữa bệnh sao cho hợp lý. Trong những ngày đó,



phải nhắc đến bờ vai vững chắc của chồng. Hằng ngày, từ phương xa, chị luôn nhận được từ chồng những lời quan tâm, chia sẻ. Chị gạt nước mắt, tự dặn mình phải cố gắng, cố dành giật sự sống cho mình từng ngày để đi cùng các con trên đoạn đường khó khăn nhất.

Tôi đã trang bị các kiến thức cho con gái lớn để thay mẹ chăm sóc em. Chị nói với con gái lớn: “Bây giờ con phải sống nhanh hơn những năm tháng trước. Nghĩa là sống mạnh mẽ hơn, biết làm nhiều việc hơn, biết tự lo cho bản thân mình, lo cho em, cho bố và thay mẹ chăm sóc gia đình. Mẹ sẽ cùng con chuẩn bị hành trang bước vào cuộc sống nếu như chẳng may không còn mẹ thì con cũng có thể thay mẹ làm được tất cả mọi việc”.

Những ngày đó chị phải luôn đặt ra cho mình nguyên tắc là phải cố gắng. Cố gắng gấp trăm lần người khác. Cố cho con gái học tất cả những gì có thể và dạy các con các kỹ năng khi thiếu mẹ.

Khi gạt nước mắt nói với con như thế, chị thấy bản thân mình cũng vững vàng hơn, tự tin hơn và suy nghĩ lạc quan hơn. Thế rồi, đều

“Tôi cảm ơn chồng và các con của tôi - những sự quan tâm, sẻ chia và những thành tích học tập của các con chính là nguồn động lực giúp tôi vượt qua được tất cả. Cuộc sống này đã trao cho tôi bao nhiêu điều kỳ diệu”.

Chị NGUYỄN THỊ THU HẰNG.

đặn hằng tháng, chị khăn gói một mình lên thành phố Hồ Chí Minh chữa bệnh. Những ngày phải truyền hóa chất, chị mệt mỏi và cơ thể gần như suy nhược nhưng rồi chị phải cố gắng tự vượt qua hết. Chị quyết không để cho các con phải nghỉ một buổi học nào, không để cho các con và cuộc sống gia đình ảnh hưởng bởi bệnh tình của mình.

Một mặt chị tích cực chữa bệnh, tuân thủ theo lịch khám và chuyển hóa chất của bác sĩ. Sau mỗi ngày đi thăm khám ở Thành phố Hồ Chí Minh, 2 giờ sáng chị đi tàu về đến Nha Trang và 7 giờ sáng đưa con đi học.

VÀ NHỮNG ĐIỀU KỲ DIỆU

Không phụ lòng mẹ, các con chị đều ngoan ngoãn và chăm lo học tập. Con gái lớn năm nào cũng

đạt thành tích cao trong các môn học, con gái nhỏ đạt rất nhiều Huy chương Vàng bơi lội tại Hội khỏe Phù Đổng cấp trường và tỉnh. Năm 2017, con gái nhỏ đạt giải nhì môn bơi lội cấp Quốc gia và cũng cùng thời điểm đó, con gái lớn của chị đậu vào Đại học. Niềm vui nhân đôi, tôi như được tiếp thêm sức mạnh. Sức khỏe của chị ổn định dần, việc chữa trị cũng đỡ vất vả hơn. Tế bào ung thư đã gần như bị tiêu diệt.

Bây giờ, chị chỉ còn phải đến viện để kiểm tra, thăm khám định kỳ mà không phải truyền hóa chất nữa. Chị khóc vì sung sướng khi thấy sự trưởng thành của các con, khi thấy bên cạnh mình là gia đình, là đồng nghiệp, là cơ quan luôn đồng hành với chị trên con đường giành giật sự sống, chiến thắng bệnh tật.

Đến hôm nay, con gái đầu của chị đã học Đại học năm thứ 3, cháu vừa nhận học bổng du học tại Hàn Quốc đồng thời đạt danh hiệu “Sinh viên giỏi thứ ba ngành Logistics”. Ngày 2/9/2019, con chị Hằng đã nhập học tại Hàn Quốc. Cũng trong thời gian này, con thứ hai của chị cũng được vinh danh tại Hội nghị biểu dương ngành Ngân hàng giai đoạn 2017-2019. Đó là niềm vinh dự cho cả gia đình chị.

“Nhiều lúc tôi tự hỏi sức mạnh nào đã giúp tôi vượt qua được khó khăn để đồng hành với các con khôn lớn từng ngày, để đảm bảo công việc gia đình và cơ quan? Mọi nỗ lực được gói gọn trong từ “cố gắng”. Chỉ có một chữ “cố gắng” thôi nhưng thực sự không hề đơn giản, đó là cả một chặng đường dài đầy những thử thách mình phải vượt qua. Đó thực sự là những ngày tháng có ý nghĩa trong cuộc đời tôi”, chị Hằng kể.

5 năm đã qua kể từ ngày chị bị bệnh hiểm nghèo cũng là 5 năm chị chiến thắng được sự sợ hãi. Những sóng gió cuộc đời đã giúp chị vững vàng hơn. Chị Hằng thực sự hạnh phúc khi thấy các con đã cùng tôi vươn lên trên chặng đường chồng gai. □

Chia sẻ, thấu hiểu

LÀ BÍ QUYẾT GIỮ GIA ĐÌNH HẠNH PHÚC

 THANH HUYỀN

“20/10 năm nay, gia đình tôi lại quây quần bên mâm cơm, do chồng tôi tự tay vào bếp trở tài. Đã bên nhau bao nhiêu mùa xuân, gia đình tôi vẫn giữ được hạnh phúc ấm áp nhờ có bàn tay giữ lửa của tôi”, chị Vương Lệ Kiều (BIDV Cao Bằng) nói. Đầu tư Phát triển xin giới thiệu bài viết của chị Kiều.

Công việc hằng ngày của tôi là giao dịch với khách hàng và thực hiện tác nghiệp theo quy định. Một ngày làm việc của tôi bắt đầu từ 7 giờ và tan giờ làm việc về nhà lúc 18h. Khi về nhà tôi dành thời gian cho gia đình và không mang chuyện công việc về nhà. Cuối tuần, có thời gian tôi sẽ vào bếp làm món yêu thích của cả nhà.

Ngày 20/10 năm nay của gia đình tôi có ý nghĩa đặc biệt hơn mọi năm. Vì con trai đạt kết quả học tập rất tốt. Con trai Tạ Quốc Đạt của tôi hiện đang là sinh viên năm thứ ba Đại học kiến trúc Hà Nội vừa được tham dự “Hội nghị biểu dương học sinh, sinh viên tiêu biểu con cán bộ công nhân viên chức lao động ngành Ngân hàng giai đoạn 2017-2019”. Đó là niềm tự hào và vinh dự của gia đình tôi.

20/10 hằng năm là dịp ông xã thường xuống bếp chuẩn bị bữa tối, mặc dù ngày thường, anh ấy cũng có nấu ăn, nhưng bữa ăn 20/10 sẽ có nhiều món tôi thích ăn hơn, kèm theo đó là 1 bó hoa hồng đỏ. Cơm nước xong, vợ chồng sẽ đi cafe, chuyện trò cùng nhau.

Người Việt Nam ta có câu “Đàn ông xây nhà, đàn bà xây tổ ấm”. Câu nói này chắc hẳn đã khẳng định được vai trò quan trọng của người phụ nữ trong xã hội hiện đại. Với tôi, phụ nữ trong xã hội hiện đại có rất nhiều vai trò. Thứ nhất, là



vai trò làm vợ, làm mẹ, là người vun vén hạnh phúc gia đình. Thứ hai là vai trò làm người thầy đầu tiên của con cái. Thứ ba là vai trò lao động tạo thu nhập cho gia đình.

Trong xã hội hiện đại, người phụ nữ không còn phải loay quanh ở nhà chờ chồng kiếm tiền nữa mà

họ cũng cần phải có công việc, có sự nghiệp của riêng mình và họ không hề kém cạnh đàn ông râu. Theo tôi, người phụ nữ có sức hút nhất là khi họ độc lập về kinh tế. Thế nhưng, dù thế nào thì người phụ nữ cũng cần có 4 phẩm chất: Tự tin, tự trọng, trung hậu và đảm đang. Với tôi, phẩm chất đáng quý trọng nhất chính là sự tự tin.

Mỗi gia đình đều có bí quyết riêng để giữ gìn hạnh phúc. Với gia đình tôi, bí quyết để giữ gìn hạnh phúc là chia sẻ và thấu hiểu. Khi về chung một nhà, không có chuyện nào là chuyện của anh, chuyện của tôi nữa mà là chuyện của gia đình chúng ta. Kể cả khi đã là vợ chồng thì chưa chắc đã hiểu hết về nửa còn lại, chính vì vậy cần phải có sự chia sẻ giữa 2 người để hiểu nhau hơn. Đối với con cái cũng vậy, các con mới lớn, chưa hiểu hết về cuộc sống, vì vậy cần có sự chia sẻ giữa bố mẹ và con cái để hiểu được nhau, đồng thời định hướng các con những điều đúng đắn.

Hạnh phúc của gia đình tôi còn được xây dựng trong tình thương yêu và tin tưởng. Yêu thôi vẫn chưa đủ, chưa trọn vẹn, đã có yêu là phải có thương. Thương ở đây có nghĩa là đồng cảm, là thấu hiểu người bạn đời của mình. Người ta thường hay nói yêu thương chỉ khi chưa cưới gả, nhưng hôn nhân không chỉ có yêu thương, nếu

Chị Vương Lệ Kiều - 43 tuổi, đang công tác tại Phòng giao dịch Xuân Trường chi nhánh tỉnh Cao Bằng. Câu danh ngôn viết về phụ nữ và gia đình mà Chị Kiều tâm đắc nhất: “Bạn được sinh ra trong một gia đình và gia đình sẽ được sinh ra từ bạn. Không thể quay lại, không thể trao đổi”. (Elizabeth Berg)

Trao nhau nụ cười BIDV

THANH HUYỀN

Một sự trùng hợp ngẫu nhiên, ngày “Nụ cười Thế giới” năm 2019 rơi vào thứ 6, ngày mà cả hệ thống BIDV cùng triển khai chủ điểm chương trình “Thứ sáu trọn niềm vui”.

Để tạo hiệu ứng truyền thông với hình ảnh Nụ cười BIDV, tập thể cán bộ nhân viên và người lao động BIDV Quảng Trị luôn ghi nhớ, tuân thủ quy trình nghiệp vụ, đồng thời không quên duy trì phong cách, thái độ giao dịch tích cực với khách hàng, đặc biệt là luôn nở nụ cười.

Không gian giao dịch BIDV Quảng Trị thân thiện, hiện đại, khách hàng khi đặt chân đến đây đều được đón tiếp như những “thượng khách”. Nụ cười đáng tin cậy của anh bảo vệ, nụ cười hiền hòa của chị tạp vụ, nụ cười thân thiện của bạn lễ tân, nụ cười tự tin của giao dịch viên, nụ cười nhiệt thành của chuyên viên quản lý khách hàng... luôn chào đón họ.

Nhiều khách hàng khi đến với chúng tôi nhận xét rằng: Không gian giao dịch tại BIDV Quảng Trị đạt chuẩn 5 sao! Đón nhận những lời nhận xét như vậy, chúng tôi vừa tự hào, vừa cảm thấy cần cố gắng nhiều hơn nữa.

Ngày làm việc cuối tuần trôi qua thật nhanh mà năng lượng của mọi người như vẫn tràn đầy. Thông điệp “Nụ cười BIDV” nằm ngay ngắn trên ngực trái của mỗi người như luôn nhắc nhở chúng tôi rằng: Bằng tất cả tình yêu với BIDV, hãy thay đổi chính mình, chúng ta hôm nay khác hôm qua bởi chúng ta đã biết trao nhau nụ cười!



không có cảm thông thì gia đình sẽ dễ tan vỡ. Yêu thương ở đây chẳng cầu kỳ như trước, đơn giản là cùng nhau làm việc nhà, cùng nhau chăm sóc con cái. Cách xây dựng niềm tin trong gia đình là điều cực kì quan trọng.

Đã yêu, đã sống cùng nhau thì không có gì là không tin tưởng người ấy được cả. Tin tưởng là để cả hai dành tình yêu cho nhau nhiều hơn, có lòng tin, có tình yêu thì mới có thể cùng nhau vượt qua những khó khăn trong cuộc đời.

Về nuôi dạy con cái, tôi đã dạy con tính độc lập và ý thức tự giác từ bé. Sau này là cho các con làm những việc nhà phù hợp với lứa tuổi, rèn cho các con ý thức tự giác trong học tập, mỗi tối đến giờ là



ngồi vào bàn học làm bài tập và chuẩn bị bài cho hôm sau. Sau đó, tôi lên thời gian biểu học tập cho các cháu, Dạy các cháu phải biết hỗ trợ nhau trong mọi việc: chẳng hạn như anh trai lớn hơn sẽ kèm em học khi bố mẹ quá bận. Ngoài ra, tôi còn động viên, khuyến khích các con tham gia các hoạt động ngoại khóa. Các buổi ngoại khóa sẽ giúp các con thư giãn, năng động và giúp các con phát triển kỹ năng mềm.

Tháng 8 vừa qua, con trai tôi là Tạ Quốc Đạt được vinh danh tại “Hội nghị biểu dương học sinh, sinh viên tiêu biểu con cán bộ công nhân viên chức lao động ngành ngân hàng giai đoạn 2017-2019”, tôi cảm thấy rất tự hào về con. □

Người yêu thích chạy bộ và giới hạn 100 km

 HỒNG THỦY

Chị Phạm Thị Hồng Thủy (Công ty Chứng khoán BIDV - chi nhánh TP. Hồ Chí Minh) là vận động viên đã xuất sắc hoàn thành cự ly đường chạy 100km trong vòng 25 giờ tại giải chạy Vietnam Mountain Marathon 2019. Trò chuyện với Đầu tư Phát triển, chị Hồng Thủy đã chia sẻ cảm xúc và bật mí những bí quyết giúp chị đạt được thành tích đáng nể trên.



Nhiều người hay hỏi tôi “Vì sao lại thích chạy bộ, chạy bộ có gì vui?” hoặc “Đăng ký đi chạy như vậy rồi có được giải thưởng gì không?”... Để kể ra hết những lợi ích mà chạy bộ mang lại hay những cảm xúc và niềm vui trong chạy bộ có lẽ nói cả ngày chưa xong.

Chị Thủy kể, chị đến với chạy bộ từ hơn 2 năm trước, với suy nghĩ đơn giản là xỏ giày chạy cùng bạn bè vào dịp cuối tuần ở Phú Mỹ Hưng cho vui. Thời gian đầu, mới tập chạy chị cũng thấy chán lăm, nào là mệt, thở không ra hơi, rồi thì đau chân, mỏi gối... Khi thấy bạn bè chạy giỏi, chị cũng ráng tự động viên mình phải chạy vì sức khoẻ rồi chị yêu thích môn chạy bộ lúc nào

không hay. “Tôi lên kế hoạch tập bài bản, thường xuyên và tự tin lần lần tham gia các giải từ Giải Phong trào TPM 2018, HCMC 2018, LBM 2017... đến các giải chạy trail như Vietnam Mountain Marathon 2018 ở cự ly 42km, VJM Mộc Châu 2019 ở cự ly 70km...”, chị Thủy nói.

Sau khi tham gia chạy 70km, chị cho biết, đây sẽ là cự ly dài nhất mà chị tham gia, vì đúng là chạy trail khó hơn những gì chị tưởng. Nhưng rồi, với sự động viên của ông xã, của huấn luyện viên và của các bạn trong nhóm chạy RFF (Run For Run) tôi quyết định chinh phục cự ly trail 100km vào ngày 20/9/2019 tại Sapa để thử thách giới hạn của bản thân một lần nữa.

Chị bắt đầu lên kế hoạch tập luyện vào khoảng thời gian ít ỏi mỗi buổi sáng từ 4 rưỡi đến 6 giờ sáng ngày thường và dài hơn vào cuối tuần. Vì không có nhiều cơ hội đi tập chạy ở vùng đồi núi, nên chị được huấn luyện viên hướng dẫn cho các phương pháp tập bổ trợ như leo cầu thang, chạy dài trên đường road trong đêm từ 9 giờ tối, tập chạy trên cỏ... và các bài tập “back to back” (2 ngày liên tiếp là các bài chạy dài từ 25km đến 35km). “Tôi đã nghiêm túc tập luyện theo giáo án của huấn luyện viên và bước vào chặng đua 100km Sapa với tinh thần hết sức hưng phấn”, chị Thủy nói.

Chị Thủy kể, nghĩ lại chặng

400

CÁN BỘ THAM DỰ HỘI THAO CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ BIDV

Cuối tháng 9 vừa qua, tại tỉnh Tuyên Quang diễn ra Hội thao các Công đoàn cơ sở BIDV khu vực Miền núi phía Bắc (khu vực I) năm 2019. Tham gia Hội thao có trên 400 “vận động viên” đến từ 17 Công đoàn cơ sở (CĐCS) tranh tài với 5 nội dung thi đấu: Chạy việt dã, cầu lông, bóng bàn, bóng đá và kéo co.

Sau hai ngày thi đấu sôi nổi, hào hứng, giải Nhất toàn đoàn thuộc về CĐCS Thái Nguyên; giải Nhì thuộc về CĐCS Lào Cai; đồng giải Ba là CĐCS Hà Giang, CĐCS Điện Biên và CĐCS Sơn La. Trước đó, sau lễ khai mạc, đại diện các đoàn đã đến



dâng hương tại Đền thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh và tổ chức giải chạy “Nụ cười BIDV” với lộ trình dài 4.400m tại thành phố Tuyên Quang.

Hội thao các CĐCS BIDV khu vực

Miền núi phía Bắc là cơ hội để đoàn viên các CĐCS được gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm về chuyên môn nghiệp vụ và các hoạt động công đoàn.

đường chạy 100km ở Sapa, dù khá khó khăn và nhiều thách thức khi phải xuất phát trong điều kiện mưa gió, băng qua những con dốc sinh lầy, những ngọn núi cao chót vót - leo mãi vẫn chưa tới đỉnh, lội qua những con suối nước chảy xiết..., chị vẫn còn cảm giác lâng lâng vui sướng. Sau 25 tiếng đồng hồ đầy thử thách đó, chị hoàn thành cự ly 100km và về đích trong tiếng reo hò của mọi người. Bạn bè, người thân đã hỗ trợ chị rất nhiều, họ ôm chị khi gặp nhau dọc đường, những tin nhắn lo lắng của tất cả các bạn theo dõi trực tiếp ở nhà. Có người rơi nước mắt vui mừng khi đón tôi 10 giờ đêm ở vạch đích trong cái lạnh của Sapa.

Nỗi sợ là có thật nhưng ở đâu đó là cảm giác vô cùng tự hào và hạnh phúc khi đã vượt qua giới hạn của bản thân. Điều đó cũng khiến chị thay đổi suy nghĩ trong công việc và cuộc sống. “Đôi khi, những giới hạn là do mình tự đặt ra và “giảm” mình vào cái giới hạn ấy. Chỉ khi vượt qua

“Để duy trì ngọn lửa đam mê và phong trào chạy bộ trên toàn hệ thống BIDV, điều cần thiết trước mắt là cần một người dẫn đầu đầy nhiệt huyết làm lan tỏa phong trào tốt nhất và cần sự truyền thông, truyền lửa bằng chính thương hiệu BIDV”.

PHẠM THỊ HỒNG THỦY



được, ta mới có cơ hội hoàn thành mục tiêu”, chị Thủy khẳng định.

Đến với chạy bộ, không chỉ là rèn luyện để có sức khỏe tốt mà giờ đây, chị Thủy còn có những người bạn cùng sở thích, cùng đam mê và chia sẻ mọi mặt trong cuộc sống cũng như công việc. Chị cùng chồng và các bạn vẫn luôn cố gắng lan tỏa tình yêu chạy bộ đến với người thân, bạn bè, đồng nghiệp để ngày càng có nhiều người cảm nhận được sự cần thiết của việc rèn luyện cho mình một sức khỏe tốt, qua đó có một cuộc sống năng động hơn, khỏe hơn và tốt đẹp hơn.

Gần đây nhất, chị Thủy tham gia cùng team BIDV Runner cho sự kiện Uprace (chạy gây quỹ từ thiện trên mỗi cây số mà mình chạy được). Chị cho biết, chị nhận thấy tinh thần thể thao, tinh thần đồng đội của các anh chị em BIDV ở khắp mọi miền đất nước rất cao. Chỉ sau 1 tuần, Team BIDV đang từ thứ hạng thứ 4 đã lên thứ hạng thứ 2 và giữ nguyên vị trí cho đến hết mùa Uprace.

Lê Công Bình

NGƯỜI ĐẠT CHỨNG CHỈ GIÁ TRỊ LĨNH VỰC DATA SCIENCE

 **HOÀNG THỦY**

Với mong muốn ứng dụng các công nghệ mới nhất vào BIDV, anh Lê Công Bình, Trung tâm Công nghệ Thông tin (CNTT) tham gia khóa học và đã đạt được chứng chỉ Advanced Data Science with IBM, chứng chỉ cao nhất của IBM trong lĩnh vực Data Science.



Phó Trưởng phòng MIS, Trung tâm CNTT Lê Công Bình vừa xuất sắc thi đạt chứng chỉ “Advanced Data Science with IBM”.

Để có được chứng chỉ, học viên phải trải qua khóa đào tạo Advanced Data Science trực tuyến do Coursera tổ chức. Khóa học được thiết kế trực tiếp bởi giám đốc đào tạo của IBM, chuyên gia Tom Hanlon. Tom Hanlon là Giám đốc đào tạo của IBM tại SkyMind, nơi ông xây dựng và cung cấp các khóa học về DeepLearning4J.

Ngoài ra, còn có rất nhiều các chuyên gia khác của IBM phụ trách các mảng khác nhau trong quá trình đào tạo như: Nikolay Manchev, chuyên gia về Data Scientist; Romeo Kienzler, Chief Data Scientist; Max Pumperla, kỹ sư về học sâu (Deep Learning).

Sau khóa học, học viên sẽ có những kỹ năng như xây dựng mô hình định lượng để giải quyết các câu hỏi khoa học; Thu thập, làm sạch, chuyển đổi và xử lý dữ liệu thô thành các định dạng có thể sử dụng cho phân tích dữ liệu; Tổ chức và thực hiện phân tích dữ liệu hoàn chỉnh, từ thăm dò, phân tích, tổng hợp, đến giao tiếp qua ngôn ngữ máy tính; Áp dụng một loạt các phương pháp thống kê để suy luận và dự đoán trong phân tích dữ liệu; Xây dựng các sản phẩm khoa học dữ liệu có thể phục vụ được cho nhiều đối tượng.



“Học không phải là con đường duy nhất để thành công. Nhưng chắc hẳn đó là con đường thuận lợi nhất. Học bằng sự đam mê, học có mục tiêu, học gắn với thực hành sẽ chạm tới thành công”

LÊ CÔNG BÌNH

Để đạt được chứng chỉ này, học viên phải chứng minh sự hiểu biết sâu sắc về xử lý dữ liệu lớn, thành thực các phương pháp khám phá dữ liệu và trực quan hóa dữ liệu bằng các công cụ Python, R, đồng thời phải đáp ứng được các yêu cầu về xử lý học máy và học sâu nâng cao (Advanced machine learning and deep learning).

Anh Bình chia sẻ: “Khối lượng kiến thức nhận được qua đợt đào tạo là rất khổng lồ so với các khóa học mà phòng MIS đã tham gia đào tạo trong thời gian qua. Việc này cũng đã khắc phục được khó khăn trong lựa chọn các giảng viên, khóa học trong nước do kiến thức yêu cầu tại BIDV là rất mới so với thực tiễn trong nước. Các chuyên gia tại khóa học này hướng dẫn phương pháp khai thác nền tảng dữ liệu, ứng dụng các công nghệ phân tích dữ liệu hiện đại xây dựng các bài toán nghiệp vụ như: Phân tích giá trị khách hàng, phân đoạn khách hàng, bán chéo, bán thêm... Bản chất là áp dụng các phương pháp khoa học về dữ liệu. Trong đó, nội dung chủ yếu là áp dụng các công nghệ Machine Learning nhằm nâng mức độ trưởng thành kho dữ liệu từ tầng mô tả - DESCRIPTION sang tầng FORECAST và hướng tới hỗ trợ ra quyết định PRESCRIPTION”.

Việc Lê Công Bình đạt được chứng chỉ trên nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực Data Science tại BIDV được bổ sung thêm thành viên. Đó cũng là tiền đề cho việc thực hiện các chiến lược dài hạn của ngân hàng, từng bước hiện thực hóa việc áp dụng kiến thức, kỹ năng và dữ liệu toàn hàng, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh. □

Chứng chỉ Advanced Data Science with IBM nằm trong hệ thống các chứng chỉ về Data Science, Machine Learning and Artificial Intelligence của IBM. Đây cũng là chứng chỉ cao cấp nhất trong hệ thống chứng chỉ về Data Science do IBM cấp.

CHUNG TAY TỎ ĐIỂM KHÔNG GIAN LÀM VIỆC

Xanh-Sạch-Đẹp

 NGUYỄN THẢO

Trong khuôn khổ Đề án phát triển Dịch vụ năm 2019 với chủ điểm “Nụ cười BIDV - Chu đáo, Chuyên nghiệp, Chất lượng”, nhằm nâng cao nhận thức, thực hành của cán bộ về chất lượng dịch vụ, hình ảnh không gian giao dịch BIDV, BIDV đã phát động phong trào Không gian làm việc Xanh - Sạch - Đẹp và Cuộc thi Ảnh Nụ cười BIDV.



ĐỀ ÁN DỊCH VỤ BIDV

CHỦ ĐIỂM Nụ cười BIDV

PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO KHÔNG GIAN LÀM VIỆC XANH - SẠCH - ĐẸP

Các sáng thứ 7 hàng tuần từ 26/10/2019 - 9/11/2019

Ra quân: 26/10/2019 Livestream trên Workplace tại một số chi nhánh

Nhận tác phẩm dự thi và bình chọn trên Workplace: 28/10/2019 - 9/11/2019

30 giải thưởng tổng trị giá 100 triệu đồng

CUỘC THI ẢNH NỤ CƯỜI BIDV

Chi MP hợp tác với đơn vị 3352 BIDV/MS/1 ngày 16/10/2019
VnV thực hiện phong trào không gian làm việc Xanh - Sạch - Đẹp được tin Anh Nụ cười BIDV

Cường trình phát động thực hiện Không gian làm việc Xanh - Sạch - Đẹp nhằm hưởng ứng phong trào 5S của Chủ điểm dịch vụ 2019: Chuẩn hóa Không gian giao dịch theo chuẩn nhận diện thương hiệu hiện hành, đảm bảo tiêu chí sạch sẽ, gọn gàng, sẵn sàng phục vụ. Đồng thời hưởng ứng phong trào bảo vệ môi trường, lan tỏa lối sống Xanh vì mục tiêu phát triển bền vững.

Phong trào bao gồm các hoạt động như: Dọn dẹp vệ sinh khu vực

làm việc cá nhân của mỗi cán bộ, không gian giao dịch, không gian làm việc; Sắp xếp hồ sơ, tài liệu ngăn nắp, gọn gàng khoa học; Rà soát nhận diện thương hiệu, thực hiện vệ sinh các biển hiệu, dỡ bỏ các banner hết hạn, không đúng quy định; sắp xếp các poster, tờ rơi, tent card, trình chiếu clip màn hình TV... Thời gian triển khai phong trào Không gian làm việc Xanh - Sạch - Đẹp thực hiện từ 8h00 - 11h30 vào buổi sáng thứ 7 hàng tuần, bắt đầu từ ngày 26/10/2019.

Song song với phong trào Không gian làm việc Xanh - Sạch - Đẹp, BIDV cũng đã phát động Cuộc thi Ảnh Nụ cười BIDV nhằm biểu dương, lan tỏa hình ảnh giao dịch viên/cán bộ BIDV và không gian giao dịch/làm việc BIDV theo tiêu chí 3C Chu đáo - Chuyên nghiệp - Chất lượng, thể hiện cam kết của BIDV nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để mang lại sự hài lòng cho khách hàng, tạo nét văn hóa đặc trưng của BIDV. Cuộc thi diễn ra từ 23/10/2019 đến 9/11/2019 và dự kiến trao giải ngay trong tháng 11/2019. Mỗi cá nhân được tham gia dự thi tối đa 01 tác phẩm và mỗi chi nhánh tối đa 03 tác phẩm.

Cuộc thi Ảnh Nụ cười BIDV có 30 giải thưởng với tổng trị giá 100 triệu đồng, cụ thể:

- 05 giải Hình ảnh được yêu thích nhất (top 05 ảnh có tổng lượng tương tác trên Workplace cao nhất): mỗi giải 5 triệu đồng;
- 10 giải Hình ảnh ấn tượng nhất: mỗi giải 3 triệu đồng;
- 05 giải Hình ảnh Nụ cười rạng rỡ nhất: mỗi giải 3 triệu đồng;
- 05 giải Hình ảnh Không gian đẹp nhất: mỗi giải 3 triệu đồng;
- 05 giải Lời tựa hay nhất: mỗi giải 3 triệu đồng.

MỘT SỐ LƯU Ý

01 tác phẩm dự thi hợp lệ phải bao gồm hai nội dung chính: (i) Ảnh nụ cười BIDV: khắc họa hình ảnh người cán bộ BIDV Chu đáo - Chuyên nghiệp với khách hàng, với đồng nghiệp, nỗ lực cống hiến, vượt qua các áp lực nghề nghiệp mang lại niềm vui, nụ cười cho khách hàng; (ii) Chú thích ảnh (Caption): chia sẻ về ý nghĩa Chủ điểm Nụ cười BIDV Chu đáo, Chất lượng, Chuyên nghiệp hoặc cảm xúc/câu chuyện về công việc/những kỷ niệm/bài học khó quên của những cán bộ BIDV.

- Ảnh dự thi là ảnh màu, định dạng file JPEG với kích thước file tối thiểu 3MB/file, độ phân giải tối thiểu 300 dpi. Chỉ được sử dụng các phần mềm chuyên dụng chỉnh sửa độ sáng - tối, độ tương phản, kích thước ảnh; Không được viền khung, ghép ảnh, xóa hoặc thêm chi tiết trong ảnh. Ưu tiên ảnh chụp theo khổ ngang.

- Ảnh dự thi phải có tựa đề chú thích (Caption) tối đa 400 chữ.

Một thoáng Hàn Quốc

 THU HUYỀN

Cúng tôi hạ cánh xuống sân bay Incheon khi thủ đô Seoul (Hàn Quốc) đang dần chìm vào buổi chiều thu trong ánh tà nhàn nhạt.

Mùa thu về, cả đất nước Hàn Quốc chìm đắm trong khung cảnh thiên nhiên tươi đẹp của mùa cây thay lá diệu kỳ. Và thành phố cảng xinh đẹp Busan cũng vậy. Đến Busan vào thời điểm này, bạn hãy ghé công viên Yongdusan giữa muôn nghìn sắc lá vàng, đỏ điểm lệt ngập tràn và trao lời yêu thương vào những chiếc ổ khóa xinh xắn. Trong khi đó, du ngoạn bằng du thuyền Diamond ngắm hoàng hôn lãng mạn sẽ khiến chuyến đi của du khách thêm phần đặc sắc.

Dành cho những người muốn tìm về khoảng lặng bình yên, nhất là những người mang tín ngưỡng của Phật giáo, có thể văn cảnh đến Haedong Yonggungsa nằm ở Đông Bắc Busan, thờ Bồ Tát Quan Âm, bao quanh là phong cảnh núi non hữu tình, vách núi hùng vĩ và sóng vỗ trắng menh mang.

Khi đặt chân đến đảo Nam Mi, tôi chợt thấy đâu đó vang lên những nốt nhạc trầm trong bộ phim "Bản tình ca mùa đông" với hàng ngàn hạnh xào xạc lá, thì thầm trong gió heo may se lạnh... như đón chào người đến, níu chân người đi làm say đắm lòng người. Nami là hòn đảo hình bán nguyệt tựa như một chiếc lá khổng lồ nằm bình yên trên dòng sông Heongpyung thơ mộng. Đây tuy là hòn đảo hoàn toàn nhân tạo, nhưng lại mang dáng vẻ nên thơ,

cuốn hút. Bắt đầu từ hiệu ứng của bộ phim truyền hình *Bản tình ca mùa đông*, Nami nhanh chóng trở thành điểm đến được đông đảo du khách yêu thích. Du khách có thể đến Nami vào bất kỳ thời điểm nào trong năm, nhưng thú vị nhất vẫn là vào mùa thu, khi những tán cây ngân hạnh chuyển sắc kiêu sa, lộng lẫy. Thong thả dạo bước hoặc đạp xe dọc theo hàng cây ngân hạnh thẳng tắp, giữ lại những bức ảnh đáng nhớ là một hành trình trải nghiệm khó quên tại Nami.

Một trong những điểm đến ấn tượng mà chúng tôi được ghé thăm là Tháp Nam San. Sẽ không có gì đặc biệt nếu nó chỉ là ngọn tháp dùng để phục vụ cho việc phát sóng của 3 đài truyền hình tư nhân. Tuy nhiên, người Hàn đã biến nó thành khu du lịch hấp dẫn nhất châu Á từ ý tưởng xây dựng trở thành ngọn tháp tình yêu. Bởi có lẽ, chỉ có tình yêu mới cảm hóa được mọi trái tim thông qua sự lan tỏa đặc biệt. Thật vậy, hàng triệu du khách đến đây chỉ để thực hiện lời nguyện cầu tình yêu của mình trên những chiếc móc khóa nhỏ bé, xinh xắn. Giờ đây Nam San đã trở thành biểu tượng, là không gian tình yêu cho các bạn trẻ Hàn Quốc đến kỷ niệm 100 ngày yêu đương và lưu

giữ biểu tượng tình yêu của mình vào trong các ổ khóa như đang rực cháy lên, lung linh lên trong ngọn nền tình yêu...

Phải thừa nhận rằng, Hàn Quốc làm du lịch cực kỳ giỏi, trên mỗi chặng đường, hay con hẻm nhỏ, mỗi bờ kênh hay con sông đào,... họ cũng có thể biến chúng thành tâm điểm để biết bao du khách không thể không ghé thăm... □



Hàn Quốc có 4 mùa rõ rệt và khí hậu phong phú với mùa hè nóng ẩm, mùa đông dài khô và lạnh, mùa xuân và mùa thu thì ngắn nhưng khí hậu dễ chịu vì không khí mát mẻ và nhiều ánh nắng. Mùa đông ở Hàn Quốc sẽ bắt đầu từ tháng 11 và kết thúc vào tháng 3, còn vào mùa xuân sẽ thường xuất hiện những cơn mưa phùn. Và không khí dịu mát chính là nét đặc trưng tuyệt đẹp của mùa thu ở Hàn Quốc.

Thời thanh toán vé tàu bằng QR Pay

 THANH TÂM

Tháng 10, những người con miền Trung xa quê như chúng tôi lại nôn nao xem lịch, lên kế hoạch về quê. Chúng tôi hỏi han nhau, rủ nhau, có khi còn canh mua vé tàu cho nhau nữa. Nhớ lại năm đầu, còn lơ ngơ, chen lấn ra Bến Xe Miền Đông, hạnh phúc cầm trên tay một tấm vé xe Tết. Những năm sau, tôi chọn đi tàu để an toàn hơn, cũng có thể nhìn ngắm phong cảnh quê hương dọc đường tàu qua. Tàu về quê tôi đi qua những thành phố lớn, những cánh đồng lúa bát ngát, những vườn thanh long đang được chong đèn lấp lánh...

Nhưng đẹp nhất là đoạn qua đèo, qua núi đoạn đường đi qua Nha Trang, Phú Yên rồi đến Bình Định. Bên ngoài khung cửa, bức tranh quê hương đẹp để hiện ra. Trời cao, núi cao, từng dải rừng uốn lượn, trùng điệp. Thoắt cái lại thấy biển xanh ngắt, đẹp vô cùng. Bao nhiêu lần đi qua như thế, tôi đều lặng ngắm không chán, rồi lại nhìn quang cảnh để đoán tàu sắp về đến quê mình chưa. Cảm giác rất ấm áp, nhẹ nhàng.

Thuở ấy, mua vé tàu Tết cũng khá khó khăn. Có năm, chúng tôi phải đăng ký với đại lý, có năm phải



ra Ga Sài Gòn từ thật sớm, chen lấn, bấm số... Thật khó khăn mới mua được một tấm vé tàu vào dịp Tết. Những năm gần đây, đường sắt Việt Nam bán vé trực tuyến trên website, BIDV lại cung cấp dịch vụ thanh toán trực tuyến, nên việc mua vé dễ dàng hơn. Tôi có thể dùng điện thoại, máy tính ở nhà mua vé, thanh toán và tải vé về, in ra cũng được, mà tải về điện thoại cũng được, nhà ga đều chấp nhận. Mới Tết vừa rồi, chúng tôi còn có thể thanh toán vé tàu Tết bằng QR Pay, đơn giản, nhanh chóng, tiện lợi. Năm

ra, thanh toán bằng hình thức này, trong chương trình ưu đãi của BIDV, tôi còn được giảm 100.000 đồng. Mua được vé là may mắn rồi, còn được khuyến mại, thật là vui!

Có năm hai vợ chồng tôi dự định ăn Tết ở Sài Gòn. Đến giao thừa, cảm giác nhớ quê hương da diết, tự nhiên thấy lạnh lẽo, thèm cảm giác ấm áp quây quần bên cha mẹ. Thấy tôi buồn thơ thẩn, chồng hỏi nhỏ "nhớ nhà phải không?". Tôi lặng lẽ rơi nước mắt. Thế là anh dành cho tôi một bất ngờ, ngay mừng 1 Tết, anh nói "Xách vali đi thôi nào, tối qua anh đã mua vé máy bay trực tuyến rồi, hôm nay vợ chồng mình về quê ngoại!". Lúc đó vừa bất ngờ vừa hạnh phúc, tôi chỉ biết ôm anh cười. Quả thực, việc bán vé và nhận thanh toán trực tuyến mang lại nhiều tiện ích, giúp chúng tôi tiết kiệm thời gian, công sức không ít.

Tôi lần giờ lịch nghỉ Tết, định bụng đợi chồng về bàn với anh năm nay ăn Tết thế nào. Chắc lại dặt díu nhau về nhà ngoại nữa. Nghĩ đến đây, tôi lại thấy hạnh phúc nôn nao, đánh dấu trên tờ lịch một nét thật đậm để nhớ ngày mua vé tàu, vé máy bay! □



MỘT THOÁNG SÔNG NƯỚC miền Tây Nam Bộ

TÌNH ANH CHIẾN

Mới đây, chúng tôi - các đồng nghiệp là BIDVers và BIDCers đã cùng nhau có chuyến thăm các vùng đất phía Tây của Miền Tây sông nước Nam Bộ qua trải nghiệm khám phá các danh lam, thắng cảnh và tiêu trà ẩm thực các tỉnh Hà Tiên, An Giang, Đồng Tháp và Long An. Đây là những tỉnh có biên giới giáp Campuchia, cụ thể hơn là vùng tiếp giáp Miền Đông Nam Campuchia, nơi mà chúng tôi đang gắn bó công tác.



Chúng tôi là những cán bộ ngân hàng nhưng lại có bề dày trải nghiệm trên khắp vùng miền của đất nước Việt Nam đặc biệt là các tỉnh tiếp giáp biên giới với các nước anh em Lào, Campuchia.

Từ Campuchia qua Cửa khẩu Xà Xía, chúng ta sẽ đến thành phố Hà Tiên để được ngắm Tô Châu núi

non xanh biếc cùng bến chiều nắng vàng óng ả đẹp đến lung linh, để được lắng nghe tiếng chuông ngân vang “gọi tan bụi trần” của “Cổ tự Phù Dung”. Nói đến lịch sử Hà Tiên, chúng ta phải nhắc đến ông Mạc Cửu cho nên sẽ là thiếu sót nếu không đến thăm Lăng Mạc Cửu. Ngoài ra còn nhiều danh thắng khác như Thạch Động hay Hòn Phụ Tử.

Hành trình phía Tây của Miền Tây Nam Bộ bắt đầu từ điểm khởi hành Hà Tiên như thế đó. Tiếp sau, chúng tôi sẽ dễ dàng rong ruổi dọc theo các cung đường trên những chuyến “xe đồ” Miền Tây - Miền Đông. Trong một ngày, chúng tôi sẽ có đủ thời gian để ngắm toàn bộ cảnh vật mãn nhãn của Hà Tiên, Rạch Giá khi xe chạy dọc theo Quốc lộ 80 hướng về Cần Thơ, Hậu Giang. Trên đất Cần Thơ, xe sẽ hướng ngược về ghé An Giang (Long Xuyên, Chợ Mới), sau đó sẽ đi Qua Đồng Tháp (Lai Vung, Lấp Vò và Cao Lãnh). Thú vị nhất vẫn là được vượt phà vượt Sông Hậu (nay đã có cầu dây văng nhưng chúng ta vẫn có thể chọn đi phà) để cảm nhận cái đậm đà sông nước có lịch sử trên 100 năm. Đi hết Quốc lộ 80, xe sẽ ra Quốc lộ 1A tại Mỹ Thuận Vĩnh Long. Từ điểm giao nhau này, chúng ta sẽ lên Cao tốc Trung Lương - Hồ Chí Minh.

Trong chuyến Tây Miền Tây sông nước Nam Bộ này, hy vọng các bạn sẽ có dư vài ngày để được trải nghiệm thêm về vùng đất và con người nơi đây. Chúng tôi thật may mắn khi có thêm thời gian để được theo những chuyến “xe đồ chặng”. Do đó, chúng tôi



đã có dịp để ghé thăm Châu Đốc, Long Xuyên tỉnh An Giang hay qua tỉnh Đồng Tháp với những Cao Lãnh, Hồng Ngự hay Sa Đéc bằng phà xưa. Cảm xúc thật là tuyệt khi các điểm đến đều rất nhiều sông nước, mang đậm cái chất của con người nơi đây - Miền Tây Nam Bộ chân chất. Núi Sam thành phố Châu Đốc là địa danh tâm linh không chỉ dành cho những ai còn đang ấp ủ, cầu mong những điều tốt đẹp, an lành,... mà còn là danh địa anh linh cho tất cả những ai thích chiêm nghiệm cùng sơn thủy hữu tình. Qua Long Xuyên, ta sẽ lại nhớ Nguyễn Hiến Lê đến da diết với những Đắc Nhân Tâm hay Quảng gánh lo vui sống đệ nhất bản dịch hoặc cái tình sâu đậm của nghĩa mẹ, tình cảm vợ chồng của lãng tử Bạch Hải Đường nơi đây một thời.

Ghé Hồng Ngự nào...! Ai đã đến thì phải thử, phải nếm cho được cái hồn của những món đặc sản như cá "gô" hay nhậu chuột đồng nướng lu (nhất là vào thời điểm đầu mùa nước lũ về như lúc này)... Quả thật những món ẩm thực sông nước ấy khi được nóng hổi nhâm nhi, sẽ thấm độ giòn tan và vị thơm phụng phức đến béo bùi, đến ngậy ngậy, ngất ngây... Ở Cao Lãnh, chúng tôi đã



có dịp ghé qua thăm Nhà thờ và mộ Cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc (thân sinh của Bác Hồ) - người đã gần bó những năm tháng cuối đời để dạy học, bốc thuốc nơi đây. Đến Mỹ Thuận thì chắc chắn ai cũng hiểu và biết đến những con phà ngày xưa hay cầu dây văng đầu tiên vượt Sông Tiền về Sài thành - Chợ Lớn hay ngược chiều lại về Tây Đô.

Đặc biệt, chúng tôi không thể không nhắc đến và không thể nào quên tình cảm sâu đậm của các đồng nghiệp giữa các BIDVers và BIDCers xuyên suốt

hành trình. Tình cảm này sẽ còn lưu lại trong chúng tôi mãi mãi. Chúng tôi vẫn luyến lưu cảm giác ấm nồng từ những cái bắt tay ban đầu ngay lúc gặp nhau hay vị cay cay nơi khoe mắt lúc chia tay...

Với những trải nghiệm khó quên và tình cảm sâu đậm trong suốt chuyến đi về Tây miền Tây, chúng tôi hy vọng sớm được gặp lại nhau, cùng có các chuyến đi mới để cùng có những trải nghiệm mới về con người, cảnh sắc và ẩm thực trên khắp đất nước Việt Nam vô cùng tươi đẹp! □

Nước Nga

 LAN PHƯƠNG

VỀ ĐẸP QUYẾN RŨ

Liên bang Nga là đất nước rộng lớn nhất thế giới, nổi tiếng không chỉ bởi vẻ đẹp thiên nhiên hùng vĩ, quyến rũ, thơ mộng, mà còn bởi nét truyền thống khác biệt, lâu đời trong từng công trình kiến trúc. Đường như bất kỳ du khách nào đặt chân tới đây đều say mê không muốn về.

MÙA THU VÀNG

Đến Nga vào dịp thu tháng Mười, các bạn sẽ có dịp chiêm ngưỡng Mùa thu vàng nổi tiếng đặc sắc của Nga.

Đúng như tên gọi Mùa thu vàng, thời điểm đẹp nhất của mùa thu nước Nga chính là lúc cây lá chuyển vàng ruộm như một bức tranh, tạo nên nét riêng của xứ sở Bạch Dương.

Không phải năm nào thời tiết cũng ủng hộ để cây lá chuyển vàng đều như thế. Và thời gian lá vàng thường cũng chỉ vón vện trong 10 ngày. Sau đó, vì gió, vì mưa, lá sẽ rụng hết. Mùa thu năm nay thật may mắn, lá vàng, nắng rực rỡ và thời tiết đầu tháng 10 đẹp vô cùng. Không có gì lãng mạn hơn được đi dạo quanh công viên ở Moscow để thưởng thức trọn vẹn mùa thu Nga, nằm trên lá vàng hay dựa vào gốc cây để đọc một cuốn sách, một bài thơ hay. Công viên ở Nga rất rộng, khoáng đạt với những vòm cây cao rợp tán, thảm lá vàng rực rỡ bao quanh những gốc cây điểm xuyết bởi gam màu nâu đỏ của thân cây, những hàng ghế gỗ và gốc bạch dương trắng ánh bạc.

Thu Nga huyền bí, đẹp và thật mộng mơ như lời thơ của thiên tài Aleksandr Pushkin:

*"Ôi mùa thu, mùa buồn đầy thi vị
Tôi yêu sao cảnh đẹp những ngày này
Yêu những lúc khi thiên nhiên huyền bí
Đang từ từ lột xác cả rừng cây
Đều mặc áo đỏ hay vàng - Không nghĩ
Trên bầu trời là những đám mây bay
Và chốc chốc để rơi vài giọt nắng
Thần mùa đông đã đứng chờ im lặng".*
(Thái Bá Tân dịch)

THÀNH PHỐ CỔ

Không chỉ ở Moscow, tại cố đô Saint Petersburg, mùa thu cũng khiến cả thành phố nên thơ. Saint Petersburg cách Moscow 800 km, đi bằng tàu hỏa cũng mất 4 giờ đồng hồ nhưng đổi lại, du khách có thể chiêm ngưỡng cảnh vật đồng quê hai bên đường, đặc trưng cho một châu Âu cổ kính, yên bình. Những ngôi nhà gỗ trên đồng cỏ xanh, bao quanh là nhiều rừng cây và những dòng sông lơ đãng khiến chúng ta có cảm giác như bước vào những câu chuyện văn học Nga từ thời xa xưa



Đến Saint Petersburg không thể bỏ qua hai cung điện nổi tiếng được xây dựng từ thế kỷ 18 dưới thời của Peter Đại đế.

Cung điện Mùa Hè được thiết kế với những dinh thự nguy nga, tráng lệ, vườn thượng uyển rộng lớn với tháp phun nước lộng lẫy, trang trí xung quanh là rất nhiều tượng đồng hình người mạ vàng trong thần thoại Hy Lạp cổ xưa. Với một kênh đào thẳng tắp chạy ra biển Bantic, khuôn viên cung điện luôn được đón luồng không khí trong lành từ biển vào. Nếu đến đây lúc 11 giờ trưa, chúng ta sẽ được nghe bản hòa âm của 140 thác nước của cung điện.

Vào mùa thu, sắc vàng càng làm cho cảnh quan nơi đây thêm rạng rỡ. Sự kết hợp giữa kiến trúc La Mã cổ đại với thiên nhiên được chăm chút tỉ mỉ khiến chúng ta không thể rời mắt khi lạc vào Cung điện.

Cũng tại Saint Petersburg, cung điện Mùa Đông lại được mệnh danh là công trình kiến trúc vĩ đại nhất của nghệ thuật kiến trúc Nga. Vẻ đẹp nguy nga, tráng lệ cùng các chi tiết trang trí, điêu khắc phong phú, đa dạng, mang nét đặc trưng riêng có mà không một công trình nào khác tại Nga có thể so sánh được đã khiến Cung điện Mùa Đông cực kỳ thu hút du khách quốc tế. Người dân nơi đây nói rằng, để đi hết các phòng trưng bày của cung điện này, sẽ phải mất đến 11 năm trong cuộc đời.

Một nét văn hóa độc đáo nữa cũng không nên bỏ qua khi đến





Saint Petersburg là ghé thăm nhà hát và xem một vở diễn ba-lê (ballet). Nga hiện vẫn được mệnh danh là nơi đào tạo những nghệ sĩ ballet xuất sắc nhất thế giới. Các diễn viên múa ballet tại đây có tuổi nghề không dài, thường nghỉ diễn vào lúc tuổi đời ngoài 30. Khi lên sân khấu và cống hiến cho khán giả, sự dẻo dai đáng kinh ngạc, bước di chuyển nhẹ như tơ, vẻ mặt tự tin và thần thái chuyên nghiệp đã làm nên niềm tự hào của người dân Saint Petersburg. Ở đây, việc đi xem nhạc kịch rất được chú trọng. Mọi người từ trẻ đến già đều ăn mặc chỉnh chu, lịch lãm, thậm chí nhiều gia đình mang theo trang phục riêng cho trẻ để thay trước khi vào xem. Mỗi vở diễn kéo dài ba tiếng nhưng tuyệt nhiên cả khán phòng gần 2000 khán giả không có một tiếng động, ngoại trừ những tràng vỗ tay tán thưởng vũ công. Xem múa ballet, đặc biệt vở diễn “Hồ Thiên Nga” là một đặc sản rất nên thưởng thức tại Nga.

ẨM THỰC NGA

Nước Nga rộng lớn nên ẩm thực cũng đa dạng, phong phú và vô cùng hấp dẫn.

Nói đến đồ ăn tại Nga, ngoài các loại súp, bánh mì và salad, du khách quốc tế hầu như đều ấn tượng với cá hồi, cánh ngỗng và thịt bò, vô vàn các loại bơ sữa phô mai khác nhau. Các đầu bếp Nga rất giỏi chế biến và chiều lòng khách. Ăn uống tại nhà hàng và các khu trung tâm có thể đắt nhưng còn có rất nhiều khu bình dân giá cả hợp lý phù hợp với nhu cầu của nhiều du khách khác nhau. Chỉ có điều, nếu là tín đồ ăn chay, bạn sẽ gặp khó khăn tìm quán ăn và tìm món tại đất nước rất lạnh và cần nhiệt giữ ấm như Nga.

Ngoài đồ ăn, Nga cũng nổi tiếng với đồ uống là rượu vodka và trà đen. Các loại trà và rượu này được người dân Nga ưa chuộng và hầu



như không thiếu trong các cửa hàng lớn nhỏ tại Nga.

VẪN CÒN SỰ TIẾC NUỐI

Đúng là nước Nga rất đẹp, thiên nhiên hùng vĩ và ấn tượng. Những điểm kể trên mới là phần rất nhỏ trong cả một đất nước rộng lớn về cảnh đẹp, lịch sử và văn hóa. Người dân Nga cũng đẹp, giản dị với tâm hồn đầy lãng mạn. Tuy nhiên, với số lượng người nhập cư khá lớn và tình hình chính trị phức tạp, hiện nay, Nga vẫn là một quốc gia chưa cởi mở với bên ngoài. Để nhập cảnh vào Nga, các bạn có thể phải chờ đến ba tiếng đồng hồ. Và nơi đây, người dân hầu như không sử dụng tiếng Anh. Nếu bạn muốn một nụ cười niềm nở từ người bán hàng hoặc mong chờ phản hồi khi cần hỏi đường bằng ngôn ngữ không phải tiếng Nga, có thể bạn sẽ thất vọng. Và nếu bạn mua đồ ngoài chợ và nghĩ rằng không cần trả giá vì trông vẻ mặt người bán rất lạnh lùng, bạn nhầm rồi - cứ trả giá thật thoải mái. Một điểm trừ nữa là ở đây vẫn có khá nhiều du khách là nạn nhân của trộm cắp vặt. Và nhớ đi đâu, không nên đi một mình, đặc biệt vào buổi tối...

Dẫu còn những nuối tiếc nhưng không thể phủ nhận nước Nga là điểm đến vô cùng thú vị và quyến rũ. Hãy đặt chân đến Nga vào tháng 10 năm sau. Hi vọng đó sẽ là một mùa thu vàng rực rỡ và không thể nào quên! □

Lạ Mẹ Trái Đất

BÊN KỲ QUAN HỒ TITICACA

 ĐỖ DOÃN HOÀNG

Hồ nước ngọt Titicaca là một kỳ quan của địa cầu, với diện tích mặt nước lên tới 8.000km², nó rộng gấp khoảng 3 lần “cái hồ rộng như biển” - Biển Hồ Tonle Sap ở Campuchia. Nằm trùm lên diện tích của hai quốc gia Nam Mỹ rộng lớn là Peru và Bolivia, lại cao bung biêng ở lưng trời 3.812m so với mực nước biển, nhân loại tiến bộ gọi con hồ rộng lớn nhất Nam Mỹ Titicaca là hồ nước ngọt cao nhất thế giới mà con người có thể đi thuyền và sinh sống trên đó được.



Việt Nam ta cũng có vài nghìn hòn đảo lớn nhỏ, lớn như đảo Phú Quốc thì bằng diện tích của đất nước Singapore; bé thì như các đảo biển Tây chỉ đủ để một gia đình ngư dân từng tiếm sinh sống. Tôi cũng từng nhiều lần rong ruổi với các kỳ quan trên Xứ sở Vạn đảo Indonesia, với khoảng 14 nghìn hòn đảo tung tóe cả một góc địa cầu. Dấu cộng của các khối đất đá nổi đã biến miền Nam Dương trở thành quốc gia có đông người Hồi giáo sinh sống nhất thế giới. Tuy nhiên, có lẽ, kể cả khi bạn đi đủ năm châu

bốn biển với nhiều vạn hòn đảo kỳ lạ nhất, đến như đảo ngo ngoáy toàn rắn ở Brazil hay đảo vô số mèo quần tụ ở Nhật Bản, thì cũng không thể không tiếp tục sững sốt được như với các hòn đảo có cư dân sinh sống, mà lại được tết hoàn toàn bằng lau sậy rồi nổi bóng bênh trên mặt nước hồ Titicaca ở Nam Mỹ.

DIỆN KIẾN MỘT “NỀN VĂN MINH” THƠM NÚC MÙI LAU SẬY

Từ Việt Nam, đi gần như trọn nửa vòng trái đất, sau hơn 30 giờ bay

nổi tiếp nhau trên bầu trời, đúng 5 lần bước lên và bước xuống 5 chiếc máy bay khác nhau, chúng tôi mới đến được thành phố Juliaca của Peru. Từ đây, chỉ thêm 1 giờ xe chạy là đến đô thị cổ xinh đẹp Puno soi mình bên kỳ quan của vỏ trái đất - hồ Titicaca.

Với độ cao khoảng 4 nghìn mét so với mực nước biển, lại lạnh buốt khô hanh, dù ở khách sạn hay đi bát phở, thi thoảng, chúng tôi phải bắt chước người bản địa, liên tục nhai lá coca để thêm đô-ping để chống chọi với sự đáng sợ của hội chứng độ cao. Nhiều người, trong đó có tôi, phải sử dụng bình thở ô xy, vì không chịu nổi không khí loãng. Sau vài ngày, quen dần với sự tinh khiết, cao vòi, tương đương với Bhutan hay Tây Tạng của Puno, tôi và anh bạn Lê Nguyên Tùng - hai gã người Việt bèn nhắm hướng mặt hồ xanh trải dài không thấy đường chân trời thẳng tiến.





Một trong những thứ gây tò mò nhất ở Titicaca, ấy là thăm các đảo tết bằng lau sậy, nổi lênh bênh trên mặt hồ, công trên mình các cụm dân cư sặc sỡ sắc màu. Và những hòn đảo có thể di chuyển được khi có thiên tai hay biến cố hỏa hoạn gì đó. Tập tục này có từ mấy thế kỷ trước, thời vương Inca quốc cổ xưa và hùng mạnh nhất với nền văn minh sáng rõ nhất Nam Mỹ còn tồn tại.

Điều rất ngạc nhiên là đảo tết bằng lau sậy có đến hơn chục người hoặc cả chục gia đình sinh sống; và hồ Titicaca công trên lưng mình đến gần bốn chục cái hòn đảo nổi như vậy. Cứ 6 tháng một lần, bà con bộ tộc Uros lại phải cắt lau sậy, cỏ lác để bồi thêm cho mặt đảo, kéo lớp lau sậy phía dưới mặt nước lạnh bị ải mục và đảo có xu hướng chìm dần. Nếu “bồi thêm” các lớp lau sậy tốt, thì một đảo nổi có thể tồn tại tới 30 năm. Nghe đồn các luật tục ở bộ tộc Uros rất nghiêm khắc, vài thành

viên vi phạm có thể bị trục xuất khỏi đảo cỏ. Họ bèn cô quạnh kỳ công đi cắt cỏ, tự lo cho mình một búi lau sậy nổi bé như con tuyền nan và năm qua tháng lại, họ cứ bồi đắp cho nó to dần; và đó là một phần nguyên nhân để đại hồ ngọc bích hiện giờ đã có tới hơn bốn chục đảo nổi có người sinh sống.

Thuyền bè to như tàu chiến thời Tam Quốc, cũng tết bằng lau sậy. Trang phục, đồ đạc, nhà cửa, các món hàng thủ công mỹ nghệ, tất tậ



làm bằng cỏ rả lau sậy hết. Một nền văn hóa, văn minh thơm nức mùi lau sậy theo đúng nghĩa đen. Họ chăn nuôi và săn bắt “bền vững”, cá khô và những con vịt trời sấy thơm nức là đặc sản nổi tiếng trong vùng. Có đến 500 người, gần một nửa bộ tộc Uros vẫn sống trên các đảo nổi “trần gian có một” dạng này. Cá hồ miền man. Chúng tôi đi qua những sân chim nối tiếp nhau, trắng lớp rồi đen kịt, nhiều loài hoang dã phủ kín các đầm lầy ven hồ.

Chúng tôi chứng kiến bà con hằng ngày đi cắt lau sậy về, chế biến ra đủ thứ vật dụng thú vị. Có khi họ tết cỏ lau làm cả cái cổng “làng” hình ông mặt trời đủ mặt mũi miệng cười; có khi làm một con vịt to như gian nhà, cao gần chục mét, chú ta quạc quạc thò mỏ ra phía mặt hồ. Khách du đồng loạt ồ lên thích thú, chẳng ai không leo lên làm một vài kiểu ảnh tự sướng. Cần trọng nhất là phi vụ nấu nướng, người Uros kẻ đá rất khéo để củi lửa tung bùng mà không làm cháy hòn đảo khô ron vàng óng toàn lau sậy của cộng đồng. Nói đại, “bất cẩn sử dụng lửa” một cái thì có khác gì hỏa thiêu Xích Bích thời Tam Quốc chí.

Thời mới, bà con làm cả nhà nghỉ kiểu homestay, có loa phóng thanh, sử dụng điện từ pin năng lượng mặt trời. Làm du lịch rất bài bản, ca hát nhảy múa tung bùng. Chẳng một khách lãng du nào đủ sức từ chối một đêm ngắm sao trời giữa mặt hồ rộng tám nghìn cây số vuông, trùm lên biên giới hai nước Peru và Bolivia như thế. Và chúng tôi cũng vậy, bên bếp lửa hồng, ngắm đời lênh đênh, những rặng núi tuyết sáng bóng phía cuối mặt hồ sương khói...

TRỞ VỀ VỚI CUỘC SỐNG RÔ-BIN-SON

Sau vài giờ tàu cao tốc chạy êm ru trên mặt hồ Titicaca xanh ngòm ngòm, xanh như không phải là nước; xanh như miếng ngọc bích khổng lồ sáng trưng; người ta thả chúng tôi sống mấy ngày cùng bộ tộc toàn người da ngăm đen, hiền lành và áo quần với các vũ điệu bay lượn sắc sỡ (hơi giống người Mông ở Tây Bắc

Việt Nam). Đảo là nơi cư ngụ của 6 thôn bản. Những nếp nhà xếp đá học, váy áo phơi rợp màu bên bờ rào xanh. Và cuộc sống nhìn xuống con hồ nước ngọt vào loại lớn trong TOP đầu của trái đất, trù từ lãnh thổ Peru sang Bolivia thật yên ả.

Muôn vàn màu xanh khác nhau, tất cả ảo diệu lên, đến mức người ta phải thở dài: trời đất, thánh thần không dễ gì làm ra được vẻ đẹp này. Nó phải có cơ duyên từ nghìn kiếp thì mây trời, rong rêu và làn nước xanh mới tương sinh tương khắc với nhau để tạo nên các thắng cảnh đẹp diên đảo ở bên kia bán cầu so với Việt Nam kia. Nếu có một cây dừa thần dùi xuyên tâm trái đất, thì vừa vặn đầu bên kia là Brazil. Chúng tôi bay thêm khoảng 8 tiếng trên trời gần như xuyên lục địa Nam Mỹ nữa, từ Đại Tây Dương sang Thái Bình Dương, thì đến Peru và các đô thị nghiêng mình mơ mộng ven hồ Titicaca. Và ở gần trời này, vẫn có các xóm thôn xếp đá, đời thái bình của thường bỏ ngỡ như Tây Bắc Việt Nam ta. Ở đó không có cả bánh tròn của cái xe đạp, tuyệt nhiên không có phương tiện hiện đại nào. Nhắt tể đi bộ. Từ hồ lên núi, từ núi xuống xóm, đi qua các cánh đồng thơ thần bày ra rất nhiều cừu và các con lama (còn gọi là lạc đà không bướu), các gia đình “từ chối nền văn minh vật chất” hôn hậu đón khách với một sự thân thiện rưng rưng.

Một tấm đệm dày và nặng đến mức khó ai có thể vác nổi, đặt chênh chao trên gác mái tầng hai ngôi nhà xếp đá và đắp đất màu nâu non. Chủ nhà nói tiếng Anh đủ dùng, còn lại tất tậ dùng tiếng Bồ Đào Nha: “Nhìn núi tuyết ngoài kia, đủ biết lạnh lắm nhé”. Cảm giác như nước từ hồ dẫn lên đã đóng băng cả. Chủ nhà bảo, cá hồ Titicaca không lớn nổi vì lạnh (?). Đàn cá bằng đầu dừa được lưới của ngư dân đảo vắng bắt về. Ruột nó và thịt nó đáng một cách tinh tế và ám ảnh. Chắc không phải coi tiên cảnh bỗng lại với những chấu đi bộ rã căng đó làm cho vị cá thêm ngon đầu. Mà đơn giản là chúng ngon thật sự.

Sáng hôm sau, mây đuổi nhau tung bùng từ đồi núi - với đàn cừu nâu xám chạy lon ton như mắc cửi; đuổi nhau sang tận mặt hồ ở quốc gia láng giềng Bolivia. Mở cửa sổ, tìm tôi như đứng lại trước đủ thứ màu hoa phủ kín các khu nhà đắp đất thanh bản. Con đại bàng bằng đá đeo thô sơ đứng kiêu hãnh trên trụ cổng. Đến cái nhà tắm xếp đá cũng lầy lùnh phủ kín hoa đỏ ối, hoa lan dài ra vườn tược và bìa núi. Tuyệt đối không internet, không sóng điện thoại, không khói xăng hay bất cứ thiết bị văn minh nào; năm thì mười họa có nhóm khách du lịch quạu quạ đòi ngủ lại nhâm



nhì sương khói. Vậy mà bà con trang hoàng nhà cửa tung bùng hoa lá trên cả mức cần thiết. Chủ nhà ngồi thổi kèn (dụng cụ tre nứa), đánh đàn bầu (như đàn tính của ta), rồi cái trống lớn bọc da cừu đánh lên như thúc chiến binh xung trận. Bố con chủ nhà điều khiển tất cả các nhạc cụ, náo nức rình rượp. Có gì đó lãng tử phong trần đến đáng ngưỡng mộ.

Tôi đã đến, ăn ngủ với họ vài ngày, tâm sự trên trời dưới biển với họ rồi lặng lẽ ra đi. Đi rồi vẫn ngẩn ngơ thắc mắc như cậu bé thơ ngày mười bảy tuổi: cách Việt Nam ta hơn nửa vòng trái đất, tức là, tính từ nhà tôi, sẽ (hầu như) không có điểm đến nào trên địa cầu xa hơn cái góc đảo hồ Titicaca ấy. Bên hòn đảo của bạn là đêm thì bên Việt Nam ta là ngày của họ; và ngược lại. Vậy mà: tại sao suy nghĩ và các lý lẽ với thiên nhiên của họ vẫn nó giống ở ta đến vậy. Vịt phơi khô, cá sấy giòn thật sự cây nhà lá vườn. Từ chối bánh xe tròn và các thiết bị văn minh khác, tuyệt đối không có mùi khói xăng hay sự xô bồ của mạng mẽo. Họ có “hương ước” chỉ bắt cá chừng mực theo mùa để chúng nó còn lớn, sinh sản và tiếp tục phục vụ mình mãi mãi về sau. Tết cổ thành hàng chục hòn đảo nổi và hàng năm đi cắt lau sậy về bổ sung chất liệu cho nó nổi để



tiếp tục lên đèo giữa lòng hồ tám nghìn cây số vuông. Người Việt Nam đã từng hoang sơ như vậy và bây giờ, khi thiên nhiên trở khắc trả vố, thì nhiều người đang dâng lòng ao ước được trở về với các giá trị cốt lõi quý giá nhất của thiên nhiên, của sự cô đơn mỗi phận người...

Bất giác, tôi hỏi vợ chồng chủ nhà Silvano - Rupert: các vị theo tôn giáo nào? Thờ Chúa Giê-su, Thánh A-la hay Đức Phật? "Tôi thờ Mẹ Trái Đất". Rồi Clever, cậu bé 16 tuổi, con trai chủ nhà dẫn tôi đi nửa ngày trời lên đỉnh núi cao nhất lạ Mẹ Trái Đất. Trong cái mũ nhọn, dài và cắm như cái loa kèn ngất ngưỡng trên đỉnh đầu (được dệt kiểu thổ cẩm có tú cầu rồi tua rua) của mỗi người đàn ông nơi này, đều có rất nhiều lá cây co ca. Lá này có nguồn gốc từ miền tây Nam Mỹ, chúng chứa hợp chất alkaloid gây ảnh hưởng đến thần kinh (cocain). Dù bị cấm ở nhiều quốc gia, nhưng cây coca được trồng như một loại hoa màu sinh lợi ở Argentina, Bolivia, Ecuador và Peru. Tại Peru chúng tôi chứng kiến họ bán lá co ca la liệt ngoài tiệm tạp hóa như ở ta bán chè mạn. Lá khô, lá tươi có đủ. Ngày nào tôi cũng được mời nhai lá co ca, uống nước (dạng trà) pha bằng hàng chục cái lá co ca một cốc... để chống lại hội chứng độ cao. Nơi

thấp nhất là mặt hồ Titicaca cũng là hơn ba nghìn tám trăm mét, leo lên núi tuyết thì cao hơn cả Tây Tạng. Giờ mới phát hiện ra, họ giắt lá co ca ở khắp nơi trên người còn là vì một tín ngưỡng nữa.

Bất kỳ giờ đẹp nào trong ngày, trong cơn phẫn chấn hay u sầu tĩnh lặng nào đó của mình, họ trân trọng vuốt phẳng ba lá cô ca rồi tìm một nơi nào đó mặt đất lộ ra (thay vì đá hay bê tông) để thả chúng "tận tay" cho Đất Mẹ. Kèm theo lời mong Mẹ tha thứ và độ trì. Ở nơi cao nhất của hòn đảo, Đền thờ Mẹ, được xếp bằng đá, bốn bề quây kín mênh mông đá. Trung tâm nơi thờ tự có một kết cấu đá khum tròn như mái đá thời tiền sử, trong đó, họ tạo tác một cây thánh giá, có lẽ, con cháu người Inca cổ xưa đã du nhập thêm văn hóa thờ Thiên Chúa của đội quân xâm chiếm thuộc địa Bồ Đào Nha vào tín ngưỡng bản địa của mình chăng? Bà con thấy ba lá cô ca xuống và cầu khẩn rồi lặng lẽ ra về. Họ đi nhẹ như khinh công qua các bờ rào đá xếp một cách mỹ miều. Cả thủ đô Cusco - thủ phủ của đế chế Inca hùng mạnh khi xưa - cách đó hơn một giờ bay cũng là dấu cộng của các công trình xếp đá tài hoa. Gần đô thị Cusco, Một trong 7 Kỳ quan thế giới cổ đại của loài người, "thánh địa" Machu Picchu

cũng miên man các công trình xếp đá, có khi mấy chục bậc thang xếp đá ốp từ các chân núi lên đến các đỉnh trời...

Người Việt Nam hiểu rằng, theo quy định luật pháp, ma túy tự nhiên chính là thứ lấy từ nhựa cây anh túc/ thuốc phiện và lá cây co ca - tóm lại "hàng cấm" không được phép buôn bán sử dụng bừa phứa. Lén phếng là đi tù. Thế nên, sau khi viết những dòng nhưng nhớ này, Con xin được nghiêng mình thả xuống da thịt Mẹ Trái Đất ba cái lá cây của mùa thu Hà Nội và lắng lòng để cảm nhận sự màu nhiệm của Đất Đai Thần Thánh. "Chỉ cần bạn tin như thế, bạn sẽ dẫn có tất cả từ bà Mẹ Trái Đất muôn đời bao dung", Silvano, gã chủ nhà lẳng tử trên đảo có nỗi nhen giữa hồ Titicaca nói như Cha xứ giác ngộ tôi. Tôi bảo, tên của chú mày: Silvano! - khi xuống lên, nó hào sảng và tung hoành như một điệu nhảy va-xi-lô từng làm mưa làm gió trên đất Việt chúng ta vậy. Chủ nhà nghe xong, khoai trá vác trống da cừu to như cái thùng phuy ra đánh một chập đình tại nhức óc... Cũng may, nơi này vắng vẻ, chả làm phiền đến xóm giềng tí nào, tiếng trống như sấm dậy, về như có làm mặt hồ Titicaca ngoài ô cửa có lần tấn gợn sóng hơn một tí nữa mà thôi. □

Ăn chay

&

Yoga

 LAN PHƯƠNG

Bài viết này nhằm chia sẻ tới cộng đồng những người đang theo hoặc mong muốn theo bộ môn Yoga lâu dài để hiểu thêm một cách thức yêu cơ thể và thực hành yoga tốt hơn. Bản thân tác giả bài viết là người học Yoga trong nhiều năm và ăn chay trường hơn 4 năm.

Từ lâu nay, nhiều bậc thầy, chuyên gia và huấn luyện viên Yoga đã đưa ra lời khuyên thực hành ăn chay để giúp tập luyện bộ môn này dễ dàng hơn. Mặc dù vậy, ăn chay không phải là điều kiện bắt buộc cho những học viên yoga ưu tú. Và việc ăn chay trong yoga cũng khác ăn chay trong đạo Phật hay tôn giáo.

Nếu ăn chay tôn giáo có thể ăn nắm thì với người tập Yoga, nắm được cho là thành phần mọc lên trong bóng tối, tượng trưng cho âm khí và không nên ăn. Ngược lại, sữa và chế phẩm từ sữa được khuyến khích sử dụng để nạp đủ nguồn năng lượng cho việc luyện tập. Dù là chay nhưng vẫn luôn phải đảm bảo đủ 5 nhóm dưỡng chất: đạm, chất xơ, đường, vitamin và khoáng chất. Thực phẩm để nấu nên được lựa chọn từ nguồn gốc sạch, lành, tự nhiên, không qua chế biến sẵn, không chất bảo quản và tránh để lâu làm mất dưỡng chất. Đồng thời, người tập Yoga cũng nên tránh ăn các đồ quá cay, quá ngọt, chất kích thích hoặc đồ hâm nấu lại.

TẠI SAO ĂN CHAY LẠI TỐT CHO NGƯỜI TẬP YOGA?

Nguyên lý ăn chay khi tập Yoga là để tinh thần được sáng khoái, nhẹ nhõm, tâm trí thư thái, tạo nguồn năng lượng tích cực giúp thân thể nhẹ nhàng, khỏe mạnh, dẻo dai. Đó cũng là nền tảng tốt để người tập dễ dàng thực hành thiền định trong Yoga.



Một trong những yếu tố then chốt làm nên Yoga là hít thở. Người tập Yoga không thể bỏ qua việc quan tâm đến hơi thở trong từng nhịp tập. Khi cơ thể ăn chay, dạ dày và các cơ quan nội tạng làm việc với "áp lực" nhẹ nhàng hơn ăn thịt, tiêu hóa dễ dàng, tránh được việc tăng cholesterol, xơ vữa hoặc hẹp động mạch hay huyết áp cao, tránh được sự nóng giận. Từ đó, nhịp thở cũng trở nên dễ kiểm soát, thuận lợi cho việc luyện tập.

Theo Shivam Gupta, huấn luyện viên Yoga của California "cơ thể bạn chính là những gì bạn ăn vào". Khi tiêu thụ thịt động vật đồng nghĩa với tiêu thụ sự tức giận của chính con vật khi nó bị giết hại. Trong khi rau, củ, quả được xem là nguồn thực phẩm xanh, không bị giết hại thô bạo, giúp tâm trí tích cực và tinh thần sáng suốt.

Nếu như việc ăn thịt rất khó để chúng ta kiểm soát được nguồn gốc



thực phẩm thì ăn chay lại dễ dàng hơn nhiều. Rau có thể tự trồng được, nếu không thì cũng dễ tìm nhiều địa điểm bán rau củ sạch hữu cơ để chúng ta thực hành ăn chay kiểu Yoga.

Chưa kể đến nhiều lợi ích khác của ăn chay như: bảo vệ môi trường, bảo vệ động vật, hạn chế bệnh tật... luôn là động lực giúp người tập có được tâm lý thoải mái, hạnh phúc mỗi ngày.

LÀM THẾ NÀO ĐỂ CÓ THỂ ĂN CHAY DỄ DÀNG?

Thực tế thì không hề dễ dàng. Chỉ có điều chúng ta đã muốn, kiểu gì cũng sẽ làm được. Vì cộng đồng ăn chay trên thế giới và tại Việt Nam rất lớn. Các bạn có thể tìm kiếm trên Facebook hoặc bất cứ mạng xã hội nào cụm từ "nhóm ăn chay" là sẽ có rất đông "đồng minh" luôn sẵn sàng chào đón bạn.

Đầu tiên là ăn chay thì nhanh đói.

Vượt qua điều này để vô cùng. Bạn chỉ việc chuẩn bị thêm đồ ăn vặt và sẽ không mất nhiều thời gian để dạ dày quen với đồ chay, cảm giác nhanh đói cũng sẽ chóng qua đi. Bạn cứ tưởng tượng dạ dày đang co bóp để nghiền thịt với tốc độ gấp 3-4 lần đồ chay, bạn thay đổi sang món ăn thanh đạm thì với tốc độ đó, dạ dày chỉ mất vài giờ là hết veo số đồ ăn. Điều đó khiến bạn đói nhanh. Nhưng cơ thể chúng ta vốn dĩ có khả năng thích nghi tuyệt vời. Bản thân tôi chỉ cần 2 tháng mang đồ ăn vặt phòng khi đói, sau đó thì hoàn toàn không cần nữa. Dạ dày sẽ tự tính toán thời gian hợp lý để phân bổ nguồn lực làm việc. Miễn là bạn cung cấp đầy đủ lượng dinh dưỡng từ nguồn thực phẩm chay. Vì vậy, giai đoạn đầu ăn chay, nên tính toán một cách khoa học khẩu phần ăn chay từng bữa cho mình.

Điều thứ hai là cảm giác thèm thịt. Bản thân tôi không hay ăn thịt nhưng trước khi ăn chay là một tín đồ hải sản. Cảm giác thèm khi mùi chế biến các món hải sản quen thuộc khiến mình nhiều khi muốn bỏ cuộc. Nhưng cảm giác này nó cũng nhanh chóng biến mất khi bạn dùng não để vượt qua giai đoạn đầu. Tôi thì mất chừng 2,3 tháng. Các bạn của tôi có người chỉ vài tuần, cũng có người lâu hơn. Nhưng nói chung, khi đã đi qua rồi thì thấy cũng không khó khăn vất vả lắm so với lợi ích mình có được.

Điều thứ ba là sự bất tiện. Khi bắt đầu ăn chay sẽ phải tự mình vượt qua nhiều cám dỗ với bạn bè gia đình mỗi khi tụ tập liên hoan hoặc đi du lịch đến những nơi quán chay không có sẵn. Cảm giác ban đầu là bị lạc lõng, cô lập, bị xúi giục, ngăn cản và làm cho nản chí... Nhưng bạn yên tâm, thời đại bây giờ ăn chay không phải hiếm nữa. Dù trong nước hay nước ngoài thì vẫn

luôn có người ăn chay cùng mình và quán chay, món chay vẫn tồn tại. Khó khăn quá thì tự mình chuẩn bị sẵn đồ ăn tạm cho mình, hãy nhớ đến những nỗ lực vì sức khỏe, vì cơ thể, vì động vật và môi trường để coi nhẹ những bữa cỗ đó đi là được.

Nói chung tập ăn chay trường không dễ đâu, nhưng muốn là các bạn sẽ làm được vì rất nhiều người đã làm được rồi.

ĂN CHAY CHO NGƯỜI TẬP YOGA NHƯ THẾ NÀO?

Chế độ ăn chay của người tập Yoga thường tập trung vào rau, củ, các loại đậu, hạt, sữa và chế phẩm từ sữa. Một lời khuyên từ chuyên gia cho người ăn chay theo tập Yoga là chế độ ăn chay đủ dưỡng chất bao gồm các thực phẩm sau:

Chất đạm: Đậu, quả hạch, các loại hạt

- Đường tự nhiên: Mật ong, mật mía, mật đường
- Vitamin từ hoa quả sấy khô, hoa quả tươi, nước ép tinh khiết
- Khoáng chất từ rau xanh, thảo mộc
- Sữa và sản phẩm từ sữa như phô mai, bơ,

Điều quan trọng nữa là thực phẩm nên tự chế biến nên tìm chọn nguồn thực phẩm organic được bảo quản tự nhiên mới đảm bảo dinh dưỡng và tốt cho người tập Yoga.

Ăn chay muốn ngon giờ cũng không khó như ngày trước. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh hay các thành phố lớn hiện nay đều có những quán chay nổi tiếng ngon, tinh tế và đảm bảo chất lượng, dinh dưỡng. Chưa kể với dịch vụ gọi xe, gọi đồ đến tận nơi, việc ăn chay trở nên dễ dàng vô cùng. Với người ham mê bếp núc, trên các diễn đàn mạng, không khó tìm công thức nấu món chay ngon tuyệt và cực kỳ dễ với nguyên liệu từ đơn giản đến phức tạp.

Nếu có thời gian, các bạn có thể tham gia vào một vài nhóm cộng đồng tập yoga và ăn chay để có thêm kiến thức và cùng thực hành luyện tập bảo vệ sức khỏe, sắc đẹp và sự dẻo dai.

Chúc các bạn thành công! □

Sức mạnh của nước

Cậu bé là đứa trẻ thông minh, thẳng thắn, nhưng lại cứng nhắc và độc đoán. Mỗi khi cậu chơi với bạn bè đều xảy ra những cuộc cãi vã. Lần đó, cậu đánh nhau với đám bạn vì không một ai đứng về phía cậu. Cậu buồn bực, bỏ về nhà. Chị gái thấy vậy hỏi han:

- Em sao thế? Em đánh nhau à?
- Chúng nó đều quá đáng, nên em đã làm thế.

Người chị nghĩ một lát rồi nói: "Trong nhà ngột ngạt, chúng ta ra vườn rồi nói chuyện".

Ra đến vườn, người chị châm lửa đốt đồng lá khô. Khi ngọn lửa bốc cao, cô vào nhà lấy một viên đá trong tủ lạnh, vừa thả vào lửa vừa nói: Chuyện kể rằng trước đây, nước và lửa là hai kẻ đối nghịch, nhưng nước thấy lửa hung dữ còn mình mềm yếu, nghĩ không thắng nổi lửa nên hóa thành băng, muốn dùng sự cứng cỏi của băng để tiêu diệt lửa. Nhưng băng vừa chạm vào đã bị lửa hun chảy rồi bốc hơi ngay, còn ngọn lửa vẫn rực cháy.

Rồi cô lấy vòi nước tưới cây dập tắt đám lửa. Cuối cùng, chính sự ôn nhu của nước mới dập tắt được ngọn lửa. Cậu em im lặng trầm ngâm

- Em thấy đó, nếu như em cứ cố gắng mình cứng nhắc, độc đoán, thì cũng giống như băng, chỉ cứng cỏi bên ngoài, gặp lửa là tan chảy. Kẻ mạnh thực sự, là giống như nước, ôn hòa, bền bỉ mà có thể xói mòn cả đá cứng, dập được lửa. Nước không bao giờ ngưng chảy, nó rất linh hoạt, đường nào cũng có thể đi. Và khi nước giận dữ thì không gì ngăn được.

Em thấy đấy, có những thứ tưởng chừng mềm yếu, lại ẩn chứa sức mạnh vô song.

(Sưu tầm)

HỘP THƯ số 269

Trong tháng 10/2019, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV:

• **Các đơn vị:** Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ, Ban Khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, Ban Thông tin quản lý và hỗ trợ Alco, Ban Quản lý rủi ro thị trường và hoạt động, Trung tâm Thẻ, Trung tâm Ngân hàng số, Trung tâm Chăm sóc khách hàng, Trung tâm xử lý nợ Hồ Chí Minh, Trung tâm Công nghệ Thông tin, Công đoàn BIDV, BSC, BIDC, BSL,...

• **Các chi nhánh:** Hải Phòng, Bắc An Giang, Đồng Tháp, Quảng Trị, Thái Hà, Mỹ Đình, Bến Tre, Đông Hà Nội, Bình Chánh, Hà Tây, Đồng bằng Sông Cửu Long, Bình Chánh, Bảo Lộc, Châu Thành Sài Gòn, Đắk Lắk, Đà Lạt...

• **Các cộng tác viên:** Phước Thảo, Kiều Vân, Minh Dương, Bích Tuyền, Võ Thị Hồng, Thanh Huyền, Thùy Trang, Hoàng Thủy, Lưu Kiên Ái, Hồng Thủy, Hoàng Tuấn, Mạnh Cường, Thanh Tâm, Quốc Thành, Huyền Trang, Thùy Linh, Nhật Quang, Hồng Nhung, Thanh Bình, Lâm Huyền, Thu Trang, Xuân Chiến, Văn Anh, Thanh Tâm, Thu Hằng, Phúc Minh, Tấn On, Hồng Thủy, Giáp Trung... và nhiều cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

VISA INFINITE

ĐẶC QUYỀN KHÔNG GIỚI HẠN



Welcome Gift

15.000 dặm thưởng Bông Sen Vàng của Vietnam Airlines (Thẻ Lotus Miles Platinum) hoặc Đặc quyền về ẩm thực và nghỉ dưỡng tại khách sạn hàng đầu (Thẻ hội viên Accor Plus)

Thượng khách tại sân bay

Đặc quyền không giới hạn vào hơn 1000 phòng chờ VIP trên toàn thế giới

Thành thời giải trí

5 lượt chơi Golf/năm miễn phí hoặc 5 lần sử dụng gói liệu trình Spa cao cấp miễn phí

Tận hưởng cuộc sống thượng lưu

Miễn phí set menu ẩm thực cao cấp tại nhà hàng 5 sao

An tâm du lịch

Bảo hiểm du lịch 1 triệu USD
Bảo hiểm y tế khẩn cấp 25.000 USD

Tích điểm không giới hạn

Nhận đến 40 lần điểm thưởng (tương đương mức **cashback 6%**)



CÙNG BẠN
THỰC HIỆN
Ước Mơ



CHƠI HAY TRÚNG NGAY
450 TRIỆU ĐỒNG

BIDV SmartBanking

Ứng dụng ngân hàng thông minh trên di động



QUÀ TẶNG

- 3 giải Đặc biệt: **100 triệu đồng/giải**
- 90 giải Nhất: **5 triệu đồng/giải**
(có thể cộng dồn đến 450 triệu đồng)
- 30.000 giải May mắn: 10.000 đồng/giải

