

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV

BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

303

11/2022



CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM

► SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM 2022 ◀
DỊCH VỤ TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG BIDV



TỎA SÁNG
THƯƠNG HIỆU
BIDV

Tri ân, tôn vinh
GIẢNG VIÊN BIDV
Những bước chạy
NHÂN ÁI



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



VỚI NHỮNG ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC,
BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU
ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI,
HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH
VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



Ảnh bìa: Thủ tướng Chính phủ
Phạm Minh Chính trao biểu trưng
"Thương hiệu Quốc gia" cho đại diện BIDV,
Phó Tổng Giám đốc Trần Phương

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

TRẦN PHƯƠNG
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 52/GP-XBBT ngày 24/8/2022
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam

Lửa sáng

VỊ THẾ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Tháng 11 về mang theo những luồng gió lạnh mùa đông nhưng hàng vạn nhịp đập nồng cháy của những cán bộ ngân hàng đã thắp lên ngọn lửa đầy nhiệt huyết và tươi mới. Càng tỏa sáng hơn khi BIDV được Thủ tướng Chính phủ trực tiếp trao biểu trưng vinh danh là doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia 2022. Đó không chỉ là niềm vinh dự của BIDV mà chính là niềm tự hào của đất nước.

Phát biểu chỉ đạo tại Lễ Công bố sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia năm 2022 với chủ đề “Kiến tạo tương lai”, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính ghi nhận thành tựu của các doanh nghiệp: “Sự cố gắng của mỗi doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia sẽ là những hạt nhân góp phần xây dựng đất nước Việt Nam hùng cường và thịnh vượng. Chúng ta tin tưởng rằng, hai tiếng “Việt Nam” gắn với hình ảnh sản phẩm, dịch vụ uy tín, chất lượng cao sẽ ngày càng phát triển và góp phần củng cố vững chắc vị thế, uy tín trên toàn thế giới”.

Không chỉ được vinh danh Thương hiệu Quốc gia, ngay trong tháng 11, BIDV còn được nhiều tổ chức uy tín quốc tế ghi nhận thành tựu: Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam (Tập chí The Asian Banking and Finance và The Alpha Southeast Asia); Ngân hàng phục vụ khách hàng FDI tốt nhất Việt Nam (Tập chí Asian Banking & Finance); Ngân hàng quản lý rủi ro sáng tạo nhất Việt Nam (Tập chí International Business); Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam và Ngân hàng cung cấp dịch vụ phái sinh tốt nhất Việt Nam (Tập chí quốc tế Asian Banking & Finance)...

Với vai trò của một Thương hiệu Quốc gia, là sự lựa chọn tin cậy của các tổ chức quốc tế lớn như WB, ADB, AFD, JICA, NIB và đông đảo khách hàng, đối tác; điều đó đòi hỏi hơn 27 nghìn cán bộ BIDV nỗ lực hơn nữa xây dựng và giữ gìn thành quả đạt được bởi đây vừa là nguồn lực nhưng cũng chính là hình ảnh Việt Nam.

Cũng trong tháng 11, hòa chung không khí cả nước vui mừng chào đón kỷ niệm 40 năm Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11/1982 – 20/11/2022), hệ thống BIDV hân hoan tổ chức Lễ tri ân Giảng viên BIDV nhằm tôn vinh các giảng viên tiêu biểu, giảng viên kiêm chức. Năm 2022, Tập thể cán bộ Viện ĐT&NC và các giảng viên kiêm chức BIDV luôn tận tâm, nỗ lực đổi mới; nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu; xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ tinh nhuệ; góp phần củng cố văn hóa doanh nghiệp, làm nền tảng tăng cường sự gắn kết giữa cán bộ và khách hàng trong bối cảnh cạnh tranh và hội nhập, tạo lợi thế cạnh tranh cho BIDV phát triển bền vững.

Tháng 11 cũng ghi nhận dấu mốc hợp tác với các đối tác lớn trong và ngoài nước như: Levanta Vietnam; Lotte Properties Hà Nội; Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia (NATIF – Bộ Khoa học và Công nghệ); Phối hợp cùng 13 ngân hàng Nhật Bản tổ chức thành công Hội nghị khách hàng Nhật Bản năm 2022...

Và còn nhiều hoạt động an sinh xã hội vì cộng đồng giúp bồi đắp giá trị văn hóa doanh nghiệp BIDV: Đó là thành công của giải chạy “BIDVRUN – Tết ấm cho người nghèo Xuân Quý Mão 2023” với 53.445 vận động viên tham gia, đóng góp thành tích hơn 3,1 triệu km, tương đương 13 tỷ đồng an sinh xã hội; Đó là hơn 12.000 tấm thẻ BHYT tổng giá trị 05 tỷ đồng trao tặng người nghèo; Là tình cảm của cán bộ nhân viên BIDV Phủ Diễn nhân kỷ niệm 10 năm thành lập...

Tất cả những dấu ấn, những câu chuyện thú vị ấy sẽ được mô tả sinh động trong gần 80 trang viết của Đầu tư Phát triển số 303. Xin trân trọng gửi đến cùng quý vị độc giả!

MỤC LỤC



▶ TIÊU ĐIỂM

- 04. Đảng ủy BIDV tham gia Hội nghị quán triệt, triển khai Nghị quyết 26-NQ/TW
- 06. Thương hiệu quốc gia: Bệ phóng vững chắc cho doanh nghiệp vươn ra thế giới
- 08: BIDV: Tỏa sáng “thương hiệu quốc gia”
- 09. BIDV nhận danh hiệu: “Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động”

▶ SỰ KIỆN

- 10. Tri ân và tôn vinh Giảng viên BIDV nhân Ngày Nhà giáo Việt Nam
- 11. Khởi thi đua 3 các Tổ chức tín dụng trao đổi kế hoạch triển khai hoạt động
- 12. BIDV và NATIF ký kết Bản ghi nhớ hợp tác và Thỏa thuận cho vay gián tiếp
- 13. BIDV góp phần thúc đẩy hợp tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản
- 14. BIDV tích cực triển khai chương trình hỗ trợ lãi suất
- 15. BIDV và Lotte Properties Hà Nội ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác
- 16. BIDV tăng cường hợp tác với Levanta Vietnam
- 17. Công đoàn NHTW Lào làm việc với Công đoàn cơ sở BIDV Đà Nẵng
- 18. BIDV nhận cú đúp giải thưởng “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam” lần thứ 5 liên tiếp
- 19. Ngân hàng phục vụ khách hàng FDI tốt nhất Việt Nam năm 2022
- 20. Ngân hàng quản lý rủi ro sáng tạo nhất Việt Nam năm 2022
- 21. Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối và phái sinh tốt nhất Việt Nam

▶ NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG

- 22. Thổi hồn cho thương hiệu bay xa
- 24. Xây dựng Chiến lược phát triển thương hiệu trong kỷ nguyên 4.0
- 26. Niềm tin khách hàng tạo nên sức mạnh thương hiệu BIDV

▶ TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 28. BIDV Phủ Diễn: Vững nền tảng - sáng tương lai
- 30. Hóa đơn điện tử: Tiện ích - hiệu quả
- 31. Số hóa, đổi mới quy trình trong kinh doanh vốn

▶ SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 32. Khẳng định vị thế với BIDV Private Banking
- 33. BIDV Premier Move 1: Hành trình tái định vị thương hiệu
- 35. BIDV nâng lãi suất tiền gửi không kỳ hạn lên 1%/năm dành cho tiểu thương

▶ NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 37. Thông tư 11: Bảo lãnh ngân hàng và những nội dung cần biết
- 38. Ngành ngân hàng Việt Nam nhìn lại năm 2022, triển vọng năm 2023
- 40. Ngân hàng tìm nguồn vốn ngoại



12



46

▶ CHIA SẺ

- 42. BIDV trao tặng trên 12.000 thẻ BHYT cho người có hoàn cảnh khó khăn
- 43. Lan tỏa yêu thương, ướp mầm ước mơ

▶ NHỊP SỐNG

- 44. Những ngày chạy nhân ái mang Tết ấm đến cho người nghèo
- 46. Bước chạy sẻ chia trên mọi miền đất nước
- 48. Nơi tôi được "làm đẹp" cho mình, cho đời
- 49. BIDV Phủ Diễn - 10 năm gắn bó
- 50. Sôi động phong trào thể thao, văn nghệ chào mừng Ngày 20/11
- 52. Người lãnh đạo tận tâm nâng tầm vị thế
- 54. Khởi nguồn sáng kiến nuôi dưỡng đam mê với thẻ BIDV

▶ VĂN HÓA

- 56. Âm hưởng cuộc thi lớn nhất năm của Khối NHBL
- 58. World cup 2022 và những điều có 1 không 2
- 60. Bruges - Thành phố xinh đẹp bậc nhất Bỉ
- 62. Review sách
- 63. Giải ô chữ bí ẩn

▶ BIDV 리뷰

- 66. BIDV, "베트남 국가 브랜드" 수상
- 67. BIDV, 2022 베트남 국내 FDI 은행 선정
- 68. BIDV, 롯데 프로퍼티 하노이 잉크 (Lotte Properties Hanoi ink) MOU 체결
- 69. BIDV, iPhone 14 Pro 및 50% 할인 프로모션 실시
- 70. 따뜻한 설을 위한 BIDVRUN



60



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng chủ trì và phát biểu chỉ đạo Hội nghị quán triệt, triển khai Nghị quyết 26-NQ/TW

Đảng ủy BIDV tham gia Hội nghị QUÁN TRIỆT, TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT 26-NQ/TW

HỒNG THÚY - MAI PHƯƠNG

Ngày 16/11/2022, Bộ Chính trị tổ chức Hội nghị trực tiếp kết hợp trực tuyến quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Bắc Trung Bộ và Duyên hải Trung Bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng chủ trì và phát biểu chỉ đạo Hội nghị.

Tham dự Hội nghị qua điểm cầu Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đảng ủy BIDV có đồng chí Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú; các đồng chí Ủy viên Ban thường vụ Đảng ủy, Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ công tác tại Trụ sở chính; đại diện Lãnh đạo các Ban tham mưu thực hiện công tác xây dựng Đảng...

TẦM NHÌN XA ĐẾN NĂM 2045

Hội nghị đã nghe báo cáo nội dung của Nghị quyết số 26-NQ/TW; dự thảo chương trình hành động của Ban cán sự đảng Chính phủ và Đảng đoàn Quốc hội nhằm triển

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng nhấn mạnh: Phải nhận thức thật đầy đủ và sâu sắc hơn nữa vai trò, vị trí đặc biệt quan trọng của vùng, cũng như mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của việc phát triển vùng, nắm thật vững những quan điểm, tư tưởng chỉ đạo, những công việc phải làm. Trên cơ sở đó có sự thống nhất cao về ý chí và hành động, quyết tâm của toàn vùng, từng địa phương trong vùng, cũng như của cả nước, các cấp, các ngành từ trung ương đến địa phương; liên kết vùng phải trở thành tư duy chủ đạo, dẫn dắt sự phát triển toàn vùng và từng địa phương trong vùng.

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng bày tỏ tin tưởng: Cấp ủy, chính quyền và nhân dân các tỉnh Vùng Bắc Trung bộ và Duyên hải miền Trung tiếp tục phát huy truyền thống cách mạng vẻ vang, khí phách anh hùng, tinh thần sáng tạo, quả cảm và phẩm chất cao quý, rất tốt đẹp của người miền Trung; cùng với các ban, bộ, ngành trung ương và cấp ủy, chính quyền các cấp trong cả nước đã đổi mới, nỗ lực phấn đấu rồi càng đẩy mạnh đổi mới, nỗ lực phấn đấu mạnh mẽ hơn nữa, quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết của Bộ Chính trị, tạo ra bước chuyển biến mới có tính đột phá trong việc phát triển kinh tế-xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh trên vùng Bắc Trung bộ và Duyên hải Trung Bộ.



khai thực hiện Nghị quyết; tham luận của các đại biểu đại diện các bộ, ngành, địa phương...

Nghị quyết số 26-NQ/TW của Bộ Chính trị đặt mục tiêu đến năm 2030, vùng Bắc Trung Bộ và Duyên hải Trung Bộ là vùng phát triển năng động, nhanh và bền vững, mạnh về kinh tế biển, có kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội đồng bộ, hiện đại, có khả năng chống chịu cao với thiên tai, dịch bệnh và thích ứng hiệu quả với biến đổi khí hậu...

Tầm nhìn đến năm 2045, vùng Bắc Trung Bộ và Duyên hải Trung Bộ là vùng phát triển nhanh, bền vững, mạnh về kinh tế biển, có một số trung tâm công nghiệp, dịch vụ, hợp tác quốc tế lớn ngang tầm khu vực châu Á; là nơi các giá trị văn hóa, lịch sử, hệ sinh thái biển, đảo, rừng được bảo tồn và phát huy, đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân đạt mức cao, quốc phòng, an ninh và chủ quyền biển, đảo được bảo đảm vững chắc, các tổ chức đảng, hệ thống chính trị vững mạnh, khối đại đoàn kết toàn dân được tăng cường.

Nghị quyết 26-NQ/TW xác định 7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp gồm: Tập trung hoàn thiện thể chế, chính sách và đẩy mạnh phát triển liên kết vùng; Đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế vùng, thúc đẩy phát triển kinh tế biển; Tập trung phát triển mạnh hệ thống đô thị, nhất là hệ thống đô thị ven biển; đẩy mạnh đầu tư kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội vùng, nhất là hạ tầng giao thông; Tăng cường quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên, nhất là tài nguyên biển, đảo và rừng; bảo vệ môi trường nhất là môi trường biển; nâng cao khả năng ứng phó với thiên tai và thích ứng với biến đổi khí hậu; Phát triển toàn diện văn hoá - xã hội vùng; Bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh, nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại; Tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của các cấp chính quyền; củng cố khối đại đoàn kết toàn dân trong vùng...



Đảng ủy BIDV tham dự Hội nghị quán triệt, triển khai Nghị quyết 26-NQ/TW qua điểm cầu Đảng ủy Khối DNTW

Về một số chỉ tiêu cụ thể, Nghị quyết số 26-NQ/TW nêu rõ, giai đoạn 2021-2030 tốc độ tăng trưởng GRDP bình quân đạt khoảng 7-7,5%. Đến năm 2030, GRDP bình quân đầu người đạt khoảng 156 triệu đồng/người/năm (giá hiện hành), kinh tế số trong GRDP đạt khoảng 30%. Phấn đấu tỷ lệ đô thị hoá đạt khoảng 47-48%. Tỷ lệ xã đạt chuẩn nông thôn mới trên 90%. Thu ngân sách nhà nước chiếm khoảng 20-25% cả nước.

VÙNG ĐẤT CHIẾN LƯỢC

Vùng Bắc Trung bộ và Duyên hải miền Trung bao gồm 14 tỉnh, thành phố ven biển trực thuộc Trung ương từ Thanh Hóa đến Bình Thuận, trong đó có 3 tiểu vùng là: Bắc Trung bộ (gồm: Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị); vùng kinh tế trọng điểm miền Trung (gồm: Thừa Thiên-Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định); và vùng Nam Trung bộ (gồm: Phú Yên, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận). Dân số của vùng năm 2020 khoảng 20,343 triệu người (chiếm 20,8% dân số cả nước) với hơn 50 dân tộc anh em cùng chung sống.

Diện tích tự nhiên toàn vùng chiếm 28,9% diện tích của cả nước, với bờ biển dài gần 1.800 km, chiếm hơn 55% bờ biển cả nước (3.260 km), và nhiều cảng nước sâu, các đảo, cụm đảo và quần đảo quan

trọng như Hoàng Sa, Trường Sa, Lý Sơn, Cù Lao Chàm. Vùng hiện có chín sân bay, trong đó có ba sân bay quốc tế; nhiều cảng biển lớn...

Đó là những điều kiện thuận lợi để Vùng phát triển kinh tế-xã hội nhanh và bền vững, nhất là kinh tế biển, và phát triển đồng bộ cả ba lĩnh vực công nghiệp, nông nghiệp và dịch vụ; gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh, giữ vững chủ quyền, biển đảo của Tổ quốc...

Đặc biệt, đây là vùng đất có truyền thống lịch sử đấu tranh cách mạng kiên cường, anh hùng, vẻ vang, nơi sản sinh ra các anh hùng, hào kiệt, đã làm rạng danh lịch sử nước nhà; và đây cũng là vùng đất có nền văn hóa lâu đời, nơi kết tinh nhiều giá trị tinh hoa, đậm đà bản sắc dân tộc với nhiều danh lam, thắng cảnh, di sản văn hóa, di tích lịch sử nổi tiếng. Người dân nơi đây có nhiều đức tính quý báu: cần cù, chịu thương, chịu khó; tự lực, tự cường, năng động, sáng tạo, kiên cường, bất khuất vượt qua mọi khó khăn, gian khổ, bất trắc trong cuộc sống do thiên tai, dịch họa gây ra.

Với những đặc điểm nêu trên, vùng Bắc Trung Bộ và Duyên hải Trung Bộ thực sự là địa bàn chiến lược đặc biệt quan trọng về chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại của cả nước... □



Thương hiệu quốc gia

BỆ PHÓNG VỮNG CHẮC CHO DOANH NGHIỆP VƯƠN RA THẾ GIỚI

THIÊN MINH

Xây dựng Thương hiệu quốc gia (THQG) là một nhiệm vụ có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, vừa có tính cấp bách, vừa mang tính chiến lược, có phạm vi rộng, đòi hỏi sự vào cuộc và nỗ lực của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, các địa phương, nhân dân, đặc biệt là cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân. Với vai trò là một THQG, BIDV cũng như nhiều doanh nghiệp khác luôn xác định nỗ lực hơn nữa xây dựng và giữ gìn thành quả đạt được bởi đây vừa là nguồn lực nhưng cũng chính là hình ảnh Việt Nam.

NIỆM TỰ HÀO CỦA ĐẤT NƯỚC

Theo Bộ Công Thương: Chương trình THQG Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, chỉ đạo thực hiện từ năm 2003 với mục tiêu xây dựng và phát triển THQG, thông qua việc hỗ trợ doanh nghiệp phát triển các thương hiệu mạnh trên thị trường, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, nâng tầm vị thế thương hiệu Việt, quảng bá hình ảnh Việt Nam là quốc gia có hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao trên thị trường trong nước và quốc tế.

Thông qua Chương trình, nhiều tập đoàn và doanh nghiệp Việt đã ý thức được vai trò, tầm quan trọng của thương hiệu như là chìa khóa giúp gia tăng giá trị sản phẩm cũng như giá trị doanh nghiệp. Từ đó, thúc đẩy quá trình xây dựng, phát triển và quản trị thương hiệu của mình, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường trong và nước ngoài.

Phát biểu chỉ đạo tại Lễ Công bố sản phẩm đạt THQG Việt Nam năm 2022 với chủ đề “Kiến tạo tương lai”, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cho biết: Sản phẩm hàng hóa, dịch vụ Việt Nam ngày càng khẳng định được vị trí vững chắc ở thị trường trong nước



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu chỉ đạo tại Lễ Công bố sản phẩm đạt THQG Việt Nam năm 2022, tổ chức ngày 2/11/2022

và toàn cầu qua những con số ấn tượng về kim ngạch xuất khẩu, thị phần, thứ hạng trong nhiều lĩnh vực và sự coi trọng của các đối tác quốc tế. Đây cũng chính là sự khẳng định đầy sức thuyết phục về chất lượng hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.

Thủ tướng đánh giá: Trong 10 tháng đầu năm 2022, tình hình thế giới biến động phức tạp hơn; ở trong nước, khó khăn, thách thức nhiều hơn thời cơ, thuận lợi. Trong bối cảnh đầy khó khăn đó, cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam bằng bản lĩnh, trí tuệ, tư duy sáng tạo, tinh thần trách nhiệm với đất nước, cùng đội ngũ người lao động đoàn kết, gắn bó, sẻ chia, vẫn luôn vững vàng, mạnh mẽ, nỗ lực vượt khó, duy trì, thúc đẩy sản xuất, giữ vững thị trường nội địa và xuất khẩu, đóng góp quan trọng

cho những thành quả chung của đất nước.

Đặc biệt, các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và doanh nghiệp đạt THQG nói riêng không chỉ thể hiện xuất sắc ở nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế, tạo việc làm cho hàng triệu lao động, mà còn nêu cao tinh thần trách nhiệm xã hội, chung tay cùng với cả nước phòng, chống đại dịch Covid-19, hỗ trợ người dân khắc phục hậu quả bão lụt và nhiều hoạt động, nghĩa cử cao đẹp khác; thể hiện giá trị nhân văn, văn hóa doanh

nh nghiệp, đạo đức doanh nghiệp, góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín quốc gia Việt Nam trên trường quốc tế. Đó cũng chính là niềm tự hào của đất nước.

PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG, VÌ LỢI ÍCH QUỐC GIA

Để phát huy hơn nữa thành quả đạt được, Thủ tướng đề nghị các doanh nghiệp đạt THQG

Năm 2022, 172 doanh nghiệp đạt THQG có kết quả kinh doanh ấn tượng với tổng doanh thu 2021 khoảng 1.570 nghìn tỷ đồng, nộp ngân sách Nhà nước gần 129.000 tỷ đồng; tạo việc làm, thu nhập cho gần 600.000 lao động, thực hiện tốt các chính sách an sinh xã hội và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chúc mừng các doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG Việt Nam năm 2022. Phó Tổng Giám đốc Trần Phương (hàng trên, thứ 2 từ phải qua), đại diện BIDV nhận biểu trưng vinh danh

nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói chung trong thời gian tới tập trung thực hiện tốt một số nhiệm vụ, giải pháp, cụ thể:

Một là, tập trung khai thác tốt hơn tiềm năng, thế mạnh, tận dụng lợi thế để phát triển mạnh mẽ trong thị trường nội địa và thúc đẩy xuất khẩu thông qua các biện pháp nâng cao giá trị thương hiệu, kết hợp xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm, thương hiệu doanh nghiệp với THQG Việt Nam, tạo ra giá trị gia tăng cho xã hội. Tích cực tìm kiếm, mở rộng thị trường quốc tế và tham gia sâu hơn vào các chuỗi cung ứng toàn cầu. Hình ảnh đẹp của mỗi THQG sẽ là hình ảnh đẹp về thương hiệu của đất nước, truyền thống, văn hóa, lịch sử, con người Việt Nam.

Hai là, đảm bảo và không ngừng củng cố, nâng cao uy tín, chất lượng và sức cạnh tranh sản phẩm thương hiệu Việt thông qua hệ thống sản xuất, quản trị kinh doanh tiên tiến và hoạt động tài chính công khai, minh bạch, lành mạnh, bền vững.

“Sự cố gắng của mỗi doanh nghiệp đạt THQG sẽ là những hạt nhân góp phần xây dựng đất nước Việt Nam hùng cường và thịnh vượng. Chúng ta tin tưởng rằng, hai tiếng “Việt Nam” gắn với hình ảnh sản phẩm, dịch vụ uy tín, chất lượng cao sẽ ngày càng phát triển và góp phần củng cố vững chắc vị thế, uy tín trên toàn thế giới.

Thủ tướng Chính phủ PHẠM MINH CHÍNH

Ba là, không ngừng đổi mới, sáng tạo, phát triển, ứng dụng khoa học công nghệ, áp dụng các cải tiến kỹ thuật, công nghệ tiên tiến để nâng cao năng suất lao động và hiệu quả kinh doanh; tăng cường chủ động hội nhập thực chất, hiệu quả, đặc biệt trong bối cảnh kỷ nguyên số và cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Bốn là, tập trung đào tạo đội ngũ người lao động có trình độ, kỹ năng, chuyên nghiệp, nhất là nhân lực chất lượng cao phục vụ kịp thời yêu cầu phát triển sản xuất kinh doanh,

ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, hội nhập trên tất cả các lĩnh vực.

Năm là, không ngừng trau dồi bản lĩnh chính trị, bản lĩnh nghề nghiệp và đạo đức kinh doanh; tuân thủ đúng quy định, pháp luật của Nhà nước; xung kích, đi đầu trên mặt trận phát triển kinh tế - xã hội; đẩy mạnh chuyển đổi số, chủ động đổi mới mô hình sản xuất kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với phát triển theo kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn. Chú trọng hơn nữa công tác thông tin truyền thông; bảo vệ bản quyền, giá trị thương hiệu.

Sáu là, không ngừng xây dựng và nâng cao thương hiệu, văn hóa doanh nghiệp, doanh nhân; bảo đảm đầy đủ quyền lợi cho người lao động; tôn trọng thiên nhiên, bảo vệ môi trường; tiếp tục thể hiện trách nhiệm xã hội, tích cực tham gia các chương trình xóa đói, giảm nghèo, đền ơn đáp nghĩa, hỗ trợ nhân dân khắc phục hậu quả thiên tai, dịch bệnh, góp phần tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

Thủ tướng nhấn mạnh, các doanh nghiệp THQG nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói chung tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, gắn bó, vì lợi ích của doanh nghiệp gắn với lợi ích quốc gia, dân tộc Việt Nam; nỗ lực vượt khó, đổi mới sáng tạo, không ngừng nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và từng bước cải thiện vững chắc năng lực cạnh tranh trong khu vực và toàn cầu, đóng góp cho sự phát triển nhanh và bền vững của đất nước.

Cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, các doanh nghiệp THQG tiếp tục theo đuổi các tiêu chí của Chương trình là “Chất lượng - Đổi mới, Sáng tạo - Năng lực tiên phong”, nỗ lực hơn nữa để ngày càng xứng đáng là những doanh nghiệp đi đầu, là đại diện cho THQG; đồng thời, xứng đáng với niềm tin, sự yêu mến của người tiêu dùng trong nước, ngoài nước và sự kỳ vọng của tất cả cộng đồng. □



BIDV TỎA SÁNG

“THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA”

THẢO ĐÀO

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã trực tiếp trao biểu trưng “Thương hiệu Quốc gia” cho đại diện BIDV trong khuôn khổ “Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2022” được tổ chức ngày 02/11/2022 tại TP.Hà Nội.

VỮNG VÀNG VỊ THẾ NGÂN HÀNG LỚN NHẤT VIỆT NAM

Năm 2022 đánh dấu lần thứ 7 BIDV được vinh danh “Thương hiệu quốc gia” (THQG). Đây là sự ghi nhận những nỗ lực vượt bậc, thành tích đóng góp, vai trò và giá trị của ngân hàng trong sự phát triển kinh tế xã hội, hội nhập của đất nước.

Năm 2003, khi lần đầu tiên được trao danh hiệu THQG, BIDV có tổng tài sản đạt hơn 90 ngàn tỷ đồng. Sau 19 năm nỗ lực, BIDV đã phát triển mạnh mẽ, trở thành ngân hàng thương mại có quy mô tổng tài sản lớn nhất Việt Nam, đạt 2,05 triệu tỷ đồng (đến 30/9/2022), tăng gấp 23 lần so với năm 2003...

Trong những năm qua, BIDV không ngừng đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ nhằm gia tăng trải nghiệm tích cực cho khách hàng. BIDV ghi dấu ấn tiên phong với việc ra mắt các ứng dụng, tiện ích ngân hàng điện tử hiện đại như BIDV SmartBanking, BIDV iBank, ứng dụng blockchain trong tài trợ thương mại,...



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính trao biểu trưng “Thương hiệu Quốc gia” cho đại diện BIDV, Phó Tổng Giám đốc Trần Phương

Năm 2022 với phương châm hành động “Kỷ cương, Hiệu quả, Chuyển đổi số”, BIDV tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số nhằm phục vụ hơn 15 triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp ngày một tốt hơn. Trong hoạt động kinh doanh, BIDV duy trì sự ổn định, an toàn, hiệu quả... Đến hết quý III/2022, tổng tiền gửi của khách hàng và phát hành giấy tờ có giá đạt 1,56 triệu tỷ đồng; cho vay khách hàng đạt 1,5 triệu tỷ đồng; chênh lệch thu chi hợp nhất đạt 36.943 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 17.677 tỷ đồng...

TỰ HÀO ĐẠI DIỆN CHO THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM

THQG là chương trình duy nhất do Chính phủ Việt Nam tiến hành

với mục đích quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua việc hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển thương hiệu sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam, nâng cao vị thế và giá trị trong từng ngành hàng, lĩnh vực của nền kinh tế khi Việt Nam ngày càng tích cực hội nhập kinh tế quốc tế, tham gia sâu rộng vào chuỗi giá trị và mạng sản xuất toàn cầu. Chương trình tổ chức từ năm 2003 với định kỳ 2 năm một lần, đến nay đã có 8 lần tổ chức.

Năm 2022, Bộ Công thương đã phối hợp chặt chẽ với các Bộ/ngành liên quan tiến hành lựa chọn gần 200 doanh nghiệp có thương hiệu (sản phẩm, dịch vụ) đạt THQG. Các doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm dịch vụ đạt THQG phải có vị thế dẫn đầu ngành, đã và đang phát huy các kết quả đạt được để tiếp tục theo đuổi các giá trị của quốc gia và chương trình hướng tới trong giai đoạn hội nhập hiện nay là Chất lượng – Đổi mới, Sáng tạo – Năng lực tiên phong.

Các doanh nghiệp tham gia chương trình THQG được xét hạng kỹ lưỡng thông qua thông tin doanh nghiệp; chỉ số báo cáo tài chính; tầm nhìn, giá trị cốt lõi đến chiến lược định vị thương hiệu của doanh nghiệp; các hoạt động marketing và truyền thông thương hiệu mà đơn vị đó sử dụng. □

Được vinh danh “Thương hiệu quốc gia” cũng là động lực để BIDV tiếp tục nâng cao hơn nữa giá trị sản phẩm, dịch vụ, năng lực cạnh tranh, góp phần khẳng định uy tín, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam và ngành Ngân hàng nói riêng trên thị trường khu vực và quốc tế.



BIDV NHẬN DANH HIỆU

“Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động”



Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Công đoàn BIDV Trần Xuân Hoàng, đại diện BIDV nhận chứng nhận Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động

HOA QUỲNH

Đây là lần thứ 4 liên tiếp BIDV nhận giải thưởng này. Trong Lễ vinh danh tổ chức ngày 16/11/2022 tại Hà Nội, BIDV cũng là một trong 9 đơn vị xuất sắc vinh dự nhận Bằng khen của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

Trong chiến lược phát triển, BIDV xác định “nguồn nhân lực và văn hóa doanh nghiệp” là một trong ba trụ cột phát triển và là mục tiêu ưu tiên của BIDV trong giai đoạn 2021-2025. BIDV luôn chú trọng xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ nhân viên đảm bảo đủ về số lượng và có chất lượng cao để thực hiện các mục tiêu, chiến lược kinh doanh của hệ thống cũng như những nhiệm vụ chính trị của ngành...

Hiện BIDV có nguồn nhân lực gần 27.000 người được đào tạo bài

bản, kỹ năng nghề nghiệp cao. BIDV được đánh giá là một trong những nơi làm việc tốt nhất Việt Nam; luôn hướng tới xây dựng môi trường làm việc năng động, sáng tạo, đổi mới; quan tâm chăm lo phát triển toàn diện người lao động, thực hiện đầy đủ các quyền lợi vật chất, tinh thần cho cán bộ nhân viên; được đảm bảo môi trường làm việc, cơ hội thăng tiến, bố trí công việc phù hợp với năng lực, trình độ, kinh nghiệm công tác...

Công tác đào tạo cũng được BIDV chú trọng đẩy mạnh với các

chương trình được tổ chức bài bản, chuyên nghiệp...

Năm 2021, tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, BIDV đã kết hợp linh hoạt các hình thức đào tạo trực tiếp và trực tuyến, ứng dụng công nghệ mới để số hóa các bài giảng. Theo đó, đã có hơn 133 khóa học với 318 lớp được tổ chức; hơn 78.000 học viên tham gia.

BIDV cũng triển khai nhiều biện pháp đảm bảo sức khỏe, đẩy mạnh công tác chăm lo đời sống cho người lao động. Cụ thể, BIDV đã kịp thời thăm hỏi, trợ cấp 3.600 trường hợp đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn/mắc bệnh nghèo với số tiền gần 8 tỷ đồng từ Quỹ Tình nghĩa ngân hàng. BIDV cũng chủ động tổ chức các hoạt động phong trào góp phần nâng cao tinh thần, rèn luyện thể chất cho người lao động; vừa giúp cán bộ nhân viên hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn, vừa lan tỏa tình yêu thương đến cộng đồng. □

Chương trình “Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động” do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam chủ trì, phối hợp với Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, giao Báo Lao Động trực tiếp thực hiện, liên tục từ năm 2014 tới nay. Bằng xếp hạng “Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động” được cập nhật hằng năm và Giải thưởng được trao 3 năm/lần. Chương trình tổ chức nhằm tôn vinh, biểu dương các doanh nghiệp đã và đang không ngừng nỗ lực chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của người lao động, tích cực cải thiện môi trường làm việc cho người lao động để họ phát huy được khả năng làm việc tốt nhất, hướng tới mục tiêu cả doanh nghiệp và người lao động phát triển bền vững trong quá trình hội nhập. Năm 2022, Ban Tổ chức đã trao tặng danh hiệu cho 62 doanh nghiệp tiêu biểu.



LỄ TRI ÂN GIẢNG VIÊN BIDV NĂM 2022

Hà Nội, ngày 18 tháng 11 năm 2022

Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú và Ủy viên HĐQT Phạm Quang Tùng trao giấy khen tri ân 3 giảng viên có nhiều đóng góp cho công tác đào tạo giai đoạn 2017-2022. Tại Lễ tri ân, BIDV cũng đã tuyên dương 7 giảng viên tiêu biểu cấp hệ thống năm 2022 và 34 giảng viên tiêu biểu cấp cơ sở năm 2022

TRI ÂN VÀ TÔN VINH GIẢNG VIÊN BIDV NHÂN NGÀY NHÀ GIÁO VIỆT NAM

LAN HƯƠNG

Hòa chung không khí cả nước vui mừng chào đón kỷ niệm 40 năm Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11/1982 – 20/11/2022), ngày 18/11/2022, Viện Đào tạo và Nghiên cứu (Viện ĐT&NC) tổ chức Lễ tri ân Giảng viên BIDV nhằm tôn vinh các giảng viên tiêu biểu, giảng viên kiêm chức năm 2022.

Tham dự buổi tri ân có Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú; Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm; đại diện Ban Lãnh đạo, Chuyên gia Kinh tế trưởng, lãnh đạo các đơn vị và đặc biệt là các giảng viên kiêm chức tiêu biểu BIDV và cán bộ giảng viên Viện ĐT&NC.

Tại buổi lễ, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú phát biểu ghi nhận những kết quả nổi bật của Viện ĐT&NC trong thời gian qua. Viện ĐT&NC đã tích cực vượt qua nhiều rủi ro,

thách thức và biến động khó lường ảnh hưởng đến mọi mặt đời sống kinh tế xã hội của đất nước, tác động trực tiếp đến công tác đào tạo, nghiên cứu của BIDV. Tập thể cán bộ của Viện và các giảng viên kiêm chức BIDV luôn tận tâm, nỗ lực đổi mới; nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu, gắn với yêu cầu của hệ thống và nhu cầu phát triển tự thân của từng cán bộ; xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ tinh nhuệ. Đặc biệt, hoạt động của Viện đã góp phần củng cố văn hóa doanh nghiệp, làm nền tảng tăng cường sự gắn kết giữa cán bộ và khách hàng trong bối cảnh cạnh tranh và hội nhập, tạo lợi thế cạnh tranh cho BIDV phát triển bền vững.

Chủ tịch Phan Đức Tú cũng đề nghị các thầy giáo, cô giáo, cán bộ

nhân viên Viện ĐT&NC bám sát mục tiêu chiến lược; tiếp tục nỗ lực, phấn đấu, khắc phục khó khăn, đổi mới mạnh mẽ công tác ĐT&NC; thực hiện tốt nhất kế hoạch được giao; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực - nhân tố quyết định sự thành công của hệ thống. □

Từ ngày 16/11 đến ngày 18/11/2022, Viện ĐT&NC đầu mối phối hợp cùng các đơn vị tổ chức chúc mừng 28 trường đại học/học viện trên cả 3 khu vực: Hà Nội (13 trường), Đà Nẵng (5 trường) và TP.Hồ Chí Minh (10 trường). Đại diện Ban Lãnh đạo BIDV cũng đã đến chúc mừng các trường trên địa bàn Hà Nội. Tại Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Kinh tế Quốc dân, hai bên đã cùng điểm lại những kết quả hợp tác trong thời gian qua và đề xuất cơ chế hợp tác trong giai đoạn tới.

Chương trình chúc mừng các trường đại học/học viện là hoạt động được tổ chức thường niên thể hiện sự quan tâm của BIDV đến sự nghiệp giáo dục đào tạo của Việt Nam nói chung và sự tôn vinh đối với các giảng viên đại học nói riêng. Từ đó, giúp thắt chặt hơn nữa mối quan hệ hợp tác giữa BIDV đối với các trường đại học/học viện trên cả nước.



Đại diện Lãnh đạo các Tổ chức tín dụng Khối thi đua 3 tham dự phiên họp lần thứ nhất

KHỐI THI ĐUA 3 CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG

Trao đổi kế hoạch triển khai hoạt động

MAI PHƯƠNG

Ngày 4/11/2022, Khối thi đua 3 các Tổ chức tín dụng (TCTD) tổ chức phiên họp lần thứ nhất tại Trụ sở chính BIDV. Đây cũng là Khối đầu tiên trong 5 Khối thi đua các TCTD tổ chức phiên họp. Tham dự phiên họp có ông Lê Việt Hùng - Phó Vụ trưởng Vụ Thi đua khen thưởng - Ngân hàng Nhà nước (NHNN); ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch Hội đồng Thi đua khen thưởng BIDV, Trưởng Khối thi đua 3; cùng đại diện Lãnh đạo các đơn vị trong Khối 3 gồm: Ngân hàng Đông Nam Á, Kiên Long, Bắc Á, Xăng dầu Petrolimex, Standard Chartered Việt Nam, Bangkok Đại chúng. Tại phiên họp, các thành viên Khối thi đua 3 đã thảo luận, cho ý kiến đối với 3 dự thảo: (i) Bảng tiêu chí đánh giá, chấm điểm thi đua năm 2022; (ii) Kế hoạch triển khai hoạt động của Khối thi đua 3 năm 2022; (iii) Dự thảo Quy chế tổ chức và hoạt động của Khối thi đua 3.

Trong thời gian qua, hầu hết các đơn vị trong toàn ngành Ngân hàng nói chung và các thành viên Khối thi đua 3 đã duy trì nghiêm túc, phát huy được vai trò của công tác thi đua, khen thưởng vào thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị theo định hướng của NHNN. Khối

Ngày 23/8/2022, NHNN ban hành văn bản số 5859/NHNN-TĐKT về việc hướng dẫn tổ chức hoạt động Khối thi đua các TCTD; Công văn số 5852/NHNN-TĐKT về việc thành lập 05 Khối thi đua các TCTD. Khối thi đua 3 các TCTD được thành lập gồm có 07 đơn vị: (1) Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam; (2) Ngân hàng TMCP Đông Nam Á; (3) Ngân hàng TMCP Kiên Long; (4) Ngân hàng TMCP Bắc Á; (5) Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex; (6) Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered Việt Nam và (7) Ngân hàng Bangkok Đại chúng TNHH. Trong đó, BIDV giữ vai trò là Trưởng Khối, Ngân hàng TMCP Đông Nam Á là Phó Khối.

thi đua 3 đã luôn nỗ lực đóng góp cho thành công của phong trào thi đua “Đoàn kết, sáng tạo, đổi mới, thi đua hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ ngành Ngân hàng năm 2022”.

Ông Phan Đức Tú đề nghị: Trên cơ sở hướng dẫn của NHNN, để nâng cao chất hoạt động, Khối thi đua 3 cần tập trung xây dựng Quy chế tổ chức và hoạt động của Khối một cách rõ ràng, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đặc điểm, tình hình từng đơn vị. Từ đó, để Quy chế thật sự hiệu lực, hiệu quả, phát huy thế mạnh của từng đơn vị, tăng cường tinh thần đoàn kết và góp phần nâng cao chất lượng phong trào thi đua trong Khối.

Cũng theo ông Tú, trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ cũng như quy chế hoạt động, từ năm 2023, các đơn vị của Khối thi đua 3 sẽ tham gia ký kết giao ước thi đua. Giao ước bám sát chỉ tiêu, kế hoạch nhiệm vụ của từng đơn vị với những nội

dung, tiêu chí thi đua cụ thể, thiết thực gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao. Đồng thời, tạo điều kiện trao đổi, phổ biến, học tập các mô hình, điển hình tiên tiến lẫn nhau, hỗ trợ nhau cùng phát triển. Các nhân tố mới trong phong trào thi đua được tôn vinh, phát huy tác dụng nêu gương, học tập trong công tác ngân hàng.

Căn cứ vào kết quả chấm điểm cuối năm 2022 của các thành viên trong Khối, Lãnh đạo các đơn vị bỏ phiếu kín bình chọn đơn vị nhất Khối để đề nghị Hội đồng Thi đua khen thưởng ngành Ngân hàng tặng Cờ thi đua của NHNN hoặc của Chính phủ. Đồng thời, đề nghị Thống đốc NHNN tặng Bằng khen cho đơn vị nhì Khối hoặc tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, tiêu biểu trong hoạt động của Khối. Kết quả kiểm phiếu sẽ được công khai ngay tại phiên họp. □



BIDV VÀ NATIF

KÝ KẾT BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC VÀ THỎA THUẬN CHO VAY GIÁN TIẾP

THÙY TRANG

Ngày 14/11/2022 tại Hà Nội, BIDV và Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia (NATIF – Bộ Khoa học và Công nghệ) ký kết Bản ghi nhớ hợp tác giai đoạn 2022-2027 và Thỏa thuận cho vay gián tiếp từ nguồn vốn của Quỹ đến cộng đồng doanh nghiệp.



Ông Trần Văn Tùng (Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ, Chủ tịch Hội đồng quản lý Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia) và ông Lê Ngọc Lâm (Tổng Giám đốc BIDV) đại diện hai bên ký Bản ghi nhớ hợp tác

Hai bên nhấn mạnh các lĩnh vực hợp tác tiềm năng; sự ưu tiên của Quỹ dành cho BIDV trong phục vụ các hoạt động thường xuyên của Quỹ như: phân bổ điều chuyển nguồn vốn thực hiện dự án qua BIDV và việc cung cấp dịch vụ ngân hàng, ngân hàng điện tử của BIDV phục vụ hoạt động thường xuyên của Quỹ. BIDV cam kết mạnh mẽ trong việc hỗ trợ Quỹ trong trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, đào tạo nghiệp vụ theo hình thức tọa đàm, hội thảo, họp nhóm hoặc các hình thức khác thích hợp về các chủ đề mà Quỹ quan tâm.

BIDV và Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia khẳng định thiện chí và quyết tâm phối hợp, triển khai

thành công chương trình cho vay gián tiếp với lãi suất ưu đãi từ nguồn vốn của Quỹ đến cộng đồng doanh nghiệp có nhu cầu chuyển giao, đổi mới và hoàn thiện công nghệ.

Ông Trần Văn Tùng - Thứ trưởng

Bộ Khoa học và Công nghệ, Chủ tịch Hội đồng quản lý Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia, nhấn mạnh: Việc ký kết Bản ghi nhớ hợp tác và Thỏa thuận cho vay gián tiếp là sự kiện quan trọng trong lịch sử thành lập Quỹ. Quỹ cam kết hợp tác lâu dài với BIDV và dành nguồn lực tốt nhất đảm bảo thực hiện thành công biên bản đã ký kết. Thứ trưởng Trần Văn Tùng chia sẻ: "BIDV là định chế tài chính lớn, uy tín, có mạng lưới rộng rãi và kinh nghiệm hoạt động lâu năm. Chúng tôi tin tưởng quan hệ hợp tác toàn diện sẽ mang lại lợi ích cho cả hai bên; đặc biệt sẽ giúp Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia thực hiện thành công nhiệm vụ của mình trong việc triển khai chương trình cho vay gián tiếp...".

Phát biểu tại Lễ ký kết, ông Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc BIDV, cho biết: "Vai trò của Quỹ trong việc triển khai các chương trình hỗ trợ tài chính đối với cộng đồng doanh nghiệp có nhu cầu chuyển giao, đổi mới và hoàn thiện công nghệ là một sứ mệnh hết sức quan trọng, thiết thực và giàu ý nghĩa, góp phần thúc đẩy quá trình hiện đại hóa, công nghiệp hóa và chuyển đổi số của đất nước. BIDV cam kết tận dụng tối đa

các nguồn lực và kinh nghiệm thực tiễn để triển khai toàn diện, xuyên suốt và hiệu quả các nội dung theo Bản ghi nhớ hợp tác và Thỏa thuận cho vay gián tiếp; đồng hành cùng Quỹ đổi mới công nghệ quốc gia triển khai hiệu quả các chương trình công tác chung".

Lễ ký kết giữa hai đơn vị có ý nghĩa quan trọng, góp phần phát huy thế mạnh, phát triển quan hệ hợp tác lâu dài của hai bên; thể hiện quyết tâm đồng

hành triển khai hiện thành công chương trình cho vay gián tiếp; đóng góp hiệu quả thiết thực trong công cuộc phát triển khoa học công nghệ và chuyển đổi số của đất nước. □



Ông Nguyễn Đình Bình (Giám đốc Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia) và Bà Phạm Thị Ngọc Anh (Giám đốc Ban Định chế tài chính BIDV) đại diện hai bên ký Thỏa thuận cho vay gián tiếp



BIDV góp phần thúc đẩy HỢP TÁC KINH TẾ VIỆT NAM - NHẬT BẢN

LINH TRANG

Ngày 15/11/2022, tại TP.Hồ Chí Minh, BIDV phối hợp cùng 13 ngân hàng Nhật Bản tổ chức thành công Hội nghị khách hàng Nhật Bản năm 2022.



Hội nghị khách hàng Nhật Bản có sự tham gia của hơn 250 đại biểu

Hội nghị có sự tham gia của hơn 250 đại biểu đại diện Lãnh sự quán Nhật Bản tại TP. Hồ Chí Minh, Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản (Jetro), Ngân hàng Hợp tác quốc tế Nhật Bản (JBIC), 13 ngân hàng Nhật Bản và hơn 200 doanh nghiệp Nhật Bản đang đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam.

Là định chế tài chính hàng đầu tại Việt Nam, BIDV luôn nhận thức được vai trò, sứ mệnh của mình trong việc góp phần phát triển quan hệ hợp tác giữa hai nước Việt Nam - Nhật Bản, "hướng tới một giai đoạn mới của quan hệ đối tác chiến lược sâu rộng vì hòa bình và thịnh vượng ở Châu Á". Từ năm 2013, BIDV đã tiên phong thành lập Japan Desk (bộ phận chuyên phục vụ khách hàng doanh nghiệp Nhật Bản) để phục vụ tốt hơn nhu cầu của khối doanh nghiệp này.

Đến nay, BIDV đang phục vụ khoảng 1.000 khách hàng doanh nghiệp Nhật Bản trong tổng số hơn 6.400 khách hàng doanh nghiệp FDI

của ngân hàng. BIDV đã ký kết thỏa thuận hợp tác với 33 ngân hàng Nhật Bản và tiếp nhận 11 nhân sự phái cử từ các ngân hàng đối tác đến làm việc tại BIDV để phối hợp cung cấp toàn diện nhu cầu về dịch vụ tài chính - ngân hàng của nhà đầu tư Nhật Bản trong quá trình hoạt động tại Việt Nam.

Phát biểu tại Hội nghị, ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV, nhấn mạnh: *"Với mục tiêu đồng hành hỗ trợ nhà đầu tư Nhật Bản tại Việt Nam, BIDV luôn nỗ lực phối hợp cùng các ngân hàng đối tác Nhật Bản, không chỉ cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng có chất lượng tốt, giá cả cạnh tranh, mà còn sẵn sàng hỗ trợ, cung cấp cho khách hàng thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh tại Việt Nam; tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch - thương mại - đầu tư giữa hai nước; kết nối giao lưu giữa các doanh nghiệp Việt Nam - Nhật Bản".*

Ông Watanabe Nobuhiro - Tổng Lãnh sự quán Nhật Bản tại TP.Hồ Chí Minh, đánh giá cao những đóng góp

Bên lề hội nghị, BIDV cùng 13 ngân hàng Nhật Bản (Bank of Yokohama, Bank of Kyoto, Chiba Bank, Juroku Bank, Shinkin Central Bank, Nanto Bank, Hokkoku Bank, Gifu Shinkin Bank, Okazaki Shinkin Bank, Hokuyo Bank, Yamagata Bank, Chugoku Bank, Resona Bank) đã thu xếp 150 phiên kết nối giữa các khách hàng Nhật Bản tham dự sự kiện. Đây là một chương trình ý nghĩa, được các khách hàng Nhật Bản đánh giá cao, góp phần kết nối, tạo cơ hội kinh doanh thiết thực cho các doanh nghiệp đã tin tưởng lựa chọn đồng hành cùng BIDV.

của BIDV trong hoạt động tài chính - ngân hàng giữa hai nước thời gian qua; đồng thời khẳng định Hội nghị khách hàng Nhật Bản năm 2022 là hoạt động thiết thực hướng tới kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản (21/9/1973 - 21/9/2023), góp phần đưa quan hệ hợp tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản lên một tầm cao mới. □

BIDV TÍCH CỰC TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ LÃI SUẤT

VIỆT ANH

Với vai trò là một trong những Ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam, BIDV đã tích cực triển khai chương trình hỗ trợ lãi suất theo Nghị định số 31/2022/NĐ-CP của Chính phủ và Thông tư số 03/2022/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước (NHNN).



BIDV tổ chức Hội nghị triển khai Nghị định số 31/2022/NĐ-CP và Thông tư số 03/2022/TT-NHNN vào tháng 7/2022

Ngay từ những ngày đầu Nghị định số 31 và Thông tư số 03 được ban hành, BIDV đã chủ động tìm hiểu nhu cầu của khách hàng để thực hiện đăng ký hạn mức hỗ trợ lãi suất trong năm 2022 và năm 2023 với số tiền 3.820 tỷ đồng. Theo đó ngày 13/6/2022, NHNN đã có văn bản thông báo hạn mức hỗ trợ lãi suất dự kiến năm 2022 cho BIDV là 1.060 tỷ đồng.

Để kịp thời triển khai chương trình hỗ trợ lãi suất, BIDV đã xây dựng và ban hành văn bản hướng dẫn thực hiện hỗ trợ lãi suất theo Nghị định 31 và Thông tư 03. Bên cạnh đó, ngân hàng tổ chức tập huấn hướng dẫn cán bộ trong toàn hệ thống về quy định hỗ trợ lãi suất, giải đáp vướng mắc trong quá trình triển khai bảo đảm thực hiện theo quy định của Chính phủ, NHNN. Một nội dung quan trọng khác được BIDV tập trung nguồn lực để thực hiện đó là xây dựng và vận hành chương trình quản lý khoản vay hỗ trợ lãi suất, giúp tính toán và thực hiện hỗ trợ lãi suất được minh bạch, góp phần tiết kiệm thời gian tác nghiệp.

Đối với công tác truyền thông về chương trình hỗ trợ lãi suất, BIDV đã công bố thông tin công khai minh

bạch về Nghị định 31 và Thông tư 03 đến khách hàng, đồng thời chủ động tiếp cận, tư vấn và hướng dẫn khách hàng hoàn thiện hồ sơ vay hỗ trợ lãi suất. Tính đến thời điểm ngày 30/10/2022, BIDV là một trong các ngân hàng thương mại tích cực nhất trong việc triển khai chương trình hỗ trợ lãi suất, xét về cả quy mô dư nợ và số tiền đã hỗ trợ lãi suất cho khách hàng.

Chương trình hỗ trợ lãi suất từ nguồn ngân sách Nhà nước theo Nghị định số 31 và Thông tư số 03 là chương trình có ý nghĩa lớn đối với sự phục hồi và phát triển của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, trong đó vai trò của BIDV nói riêng và các ngân hàng thương mại nói chung trong việc triển khai là rất quan trọng. BIDV đã yêu cầu các đơn vị trong hệ thống phối hợp chặt chẽ để kịp thời triển khai chương trình hỗ trợ lãi suất theo đúng quy định, đối tượng, mục đích và an toàn. Bên cạnh đó, chú trọng công tác kiểm tra, giám sát việc cho vay hỗ trợ lãi suất và công tác truyền thông đến khách hàng; đảm bảo việc thực hiện các mục tiêu đề ra của Chính phủ và NHNN, đóng góp tích cực vào quá trình phục hồi và tăng trưởng kinh tế theo hướng bền vững. □

Thông tin về chương trình hỗ trợ lãi suất từ ngân sách nhà nước đối với khoản vay của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh:

- Mức hỗ trợ lãi suất cho khách hàng: 2%/năm.
- Thời hạn hỗ trợ lãi suất: Đối với nghĩa vụ trả nợ lãi tại các kỳ hạn trả nợ lãi trong khoảng thời gian từ ngày khoản vay được BIDV chấp thuận hỗ trợ lãi suất đến ngày 31/12/2023.
- Điều kiện được hỗ trợ lãi suất:
 - + Khách hàng vay vốn là doanh nghiệp (theo quy định của Luật Doanh nghiệp bao gồm cả doanh nghiệp tư nhân), hợp tác xã, hộ kinh doanh;
 - + Khoản vay bằng đồng Việt Nam, được ký kết thỏa thuận cho vay và giải ngân trong khoảng thời gian từ ngày 01/01/2022 đến ngày 31/12/2023;
 - + Khoản vay có mục đích sử dụng vốn vay thuộc một trong các ngành theo quy định tại Nghị định số 31/2022/NĐ/CP (như hàng không, vận tải kho bãi, du lịch, dịch vụ lưu trú, ăn uống, giáo dục và đào tạo, nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản, công nghiệp chế biến, chế tạo, xuất bản phân mềm, lập trình máy vi tính và hoạt động liên quan, hoạt động dịch vụ thông tin, xây dựng nhà ở xã hội...);
 - + Khách hàng được ngân hàng đánh giá có khả năng trả nợ và có khả năng phục hồi theo quy định nội bộ của BIDV.



Ông Vương Thành Long (Giám đốc Ban KHDN nước ngoài) và ông Song Jung Ho (Tổng Giám đốc Lotte Properties Hà Nội) đại diện 2 bên ký kết Thỏa thuận

BIDV và Lotte Properties Hà Nội

KÝ KẾT BIÊN BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC

THỦY ĐỔ

Hai bên cam kết tăng cường hợp tác, phát huy thế mạnh, tiềm năng của mỗi bên để cùng phát triển, đa dạng hóa hoạt động, tăng cường hiệu quả kinh doanh và sức cạnh tranh trên thị trường.

Ngày 03/11/2022 tại Hà Nội, BIDV và Công ty Lotte Properties Hà Nội ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác. Theo đó, BIDV sẽ cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tài chính ngân hàng như quản lý tài khoản, tín dụng, dịch vụ thanh toán, dịch vụ thẻ, ngân hàng điện tử, phái sinh tài chính, sản phẩm, dịch vụ bán lẻ, kết nối khách hàng... phục vụ đa dạng các hoạt động đầu tư phát triển dự án của Lotte Properties Hà Nội, đặc biệt là dự án Lotte Mall (Khu phức hợp bao gồm trung tâm thương mại, siêu thị, tòa nhà văn phòng, khách sạn...). Lotte Properties Hà Nội sẽ ưu tiên sử dụng

sản phẩm, dịch vụ ngân hàng do BIDV cung cấp. Hai bên cùng tăng cường trao đổi nhu cầu hợp tác, đầu tư và phối hợp một cách hiệu quả trong thời gian tới.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV, nhấn mạnh: "Hợp tác giữa BIDV và Lotte Properties Hà Nội sẽ mang lại sự cộng hưởng giá trị và tiện ích gia tăng cho khách hàng của hai bên, tạo nền tảng để tiến tới sự hợp tác toàn diện hơn nữa, không chỉ trong phạm vi Lotte Properties Hà Nội mà xa hơn là Tập đoàn Lotte, các công ty con, dự án của Lotte tại Việt Nam".

Ông Song Jung Ho - Tổng Giám đốc Lotte Properties Hà Nội, chia sẻ: "Thông qua việc ký kết thỏa thuận hợp tác này, Lotte Properties Hà Nội mong muốn cùng BIDV đồng hành, triển khai hiệu quả các thỏa thuận hợp tác trên cơ sở hai bên cùng có lợi, phát triển bền vững trong thời gian tới".

Sự kiện ký kết đánh dấu bước phát triển mới trong quan hệ hợp tác giữa BIDV và Lotte Properties Hà Nội, là cơ sở để hai bên tiếp tục hỗ trợ, mở rộng hoạt động kinh doanh, tiến tới hợp tác sâu rộng, đồng hành cùng phát triển. Đây là bước khởi đầu tốt đẹp, tiếp nối hoạt động hợp tác thành công giữa BIDV và các doanh nghiệp hàng đầu của Hàn Quốc tại Việt Nam, góp phần thúc đẩy hơn nữa quan hệ kinh tế, ngoại giao giữa hai nước Việt Nam và Hàn Quốc. □



BIDV TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC VỚI LEVANTA VIETNAM

THÙY LINH

Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ (MOU) giữa BIDV và Levanta Vietnam Pte. Ltd. (công ty được hậu thuẫn bởi Quỹ đầu tư hạ tầng toàn cầu Actis) diễn ra ngày 3/11/2022 tại Hà Nội. Hai bên cam kết tăng cường hợp tác sâu rộng, khai thác tối đa thế mạnh, tiềm năng của mỗi bên nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và sức cạnh tranh trên thị trường.



Đại diện BIDV và Levanta Vietnam ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác

Cụ thể, Levanta Vietnam cam kết thường xuyên cung cấp, trao đổi thông tin với BIDV về hoạt động sản xuất kinh doanh, nhu cầu vốn, cơ hội hợp tác; đồng thời ưu tiên sử dụng sản phẩm dịch vụ BIDV cho các dự án của công ty. BIDV cam kết cung cấp cho Levanta Vietnam các sản phẩm dịch vụ tài chính, ngân hàng được thiết kế riêng, phù hợp. BIDV chỉ định Chi nhánh Hoàn Kiếm là đơn vị đầu mối, phối hợp cùng các chi nhánh khác triển khai cơ chế phù hợp cho Levanta Vietnam.

Ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV, cho biết: Tính tới 30/09/2022, BIDV hiện dẫn đầu thị trường về tài trợ các dự án xanh với 1.210 khách hàng và dự án; tổng số vốn cam kết cấp tín dụng hơn 2,8 tỷ USD; dư nợ tín dụng 1,7 tỷ USD. Tính riêng trong giai đoạn 2020-2021, BIDV đã tài trợ khoảng 40 dự án điện gió, điện mặt trời quy mô vốn vay từ 20 triệu USD trở lên, tổng vốn cho vay khoảng 01 tỷ

USD. Với thế mạnh và kinh nghiệm tài trợ trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, BIDV sẵn sàng đồng hành cùng mục tiêu phát triển dài hạn của Levanta tại Việt Nam.

Bà Lucy Heintz - Thành viên Hội đồng thành viên Levanta Vietnam; Đồng sáng lập, Người đứng đầu năng lượng hạ tầng của Quỹ đầu tư Actis - chia sẻ: "Levanta Vietnam rất vui mừng được hợp tác cùng BIDV - một trong những ngân hàng hàng đầu Việt Nam và luôn quan tâm tài trợ các dự án năng lượng tái tạo. Chúng tôi tin rằng BIDV sẽ là đối tác chiến lược quan trọng trong các dự án hiện tại cũng như tương lai mà chúng tôi triển khai; góp phần giúp Levanta Vietnam đẩy nhanh kế hoạch mở rộng quy mô phát triển năng lượng tái tạo tại Việt Nam nói riêng và Đông Nam Á nói chung".

Thông qua hợp tác, hai bên mong muốn sẽ góp phần hỗ trợ mục tiêu phát triển bền vững, và mục tiêu phát thải bằng "0" - Net Zero vào năm 2050 của Việt Nam. □

Levanta Vietnam được thành lập và hoạt động tại Singapore, là công ty hàng đầu trong lĩnh vực năng lượng tái tạo tại Đông Nam Á và là thành viên tích cực của Hiệp hội Điện gió toàn cầu (GWEC). Tháng 9/2022, Levanta Vietnam nhận được khoản đầu tư lớn từ Actis GP LLP (quỹ đầu tư hàng đầu thế giới về cơ sở hạ tầng bền vững). Levanta Vietnam cùng với Actis có kế hoạch mở rộng quy mô phát triển 1,5 GW năng lượng tái tạo tại Đông Nam Á, tập trung chủ yếu tại Việt Nam.

Actis là một quỹ đầu tư hàng đầu thế giới trong lĩnh vực cơ sở hạ tầng bền vững. Kể từ khi thành lập, Actis đã huy động được 24 tỷ USD và đang quản lý số vốn trị giá 15 tỷ USD, gồm 19 văn phòng trải khắp 5 châu lục. Actis đã đầu tư 120 dự án năng lượng tái tạo với khoảng 12GW công suất phát điện và đang hướng đến mục tiêu 12,5GW tiếp theo. Quỹ đang triển khai đầu tư từ quỹ thế hệ mới nhất mang tên Energy 5, với số vốn có thể đầu tư trị giá 6 tỷ USD. Actis đã ký kết Các nguyên tắc đầu tư có trách nhiệm (PRI - do Liên Hợp Quốc bảo trợ) và liên tục được xếp hạng cao nhất trong đánh giá độc lập PRI.



CÔNG ĐOÀN NHTW LÀO LÀM VIỆC VỚI CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ BIDV ĐÀ NẴNG



Đoàn đại biểu Công đoàn Ngân hàng Trung ương Lào trong buổi trao đổi, làm việc với CĐCS BIDV Đà Nẵng

THANH BÌNH

Chủ tịch Công đoàn Ngân hàng Trung ương Lào (BOLU), bà Khankeo Lamaningao cùng đoàn đại biểu vừa có buổi trao đổi, làm việc với Công đoàn cơ sở BIDV chi nhánh Đà Nẵng (CĐCS BIDV Đà Nẵng). Hoạt động nằm trong khuôn khổ chương trình làm việc của BOLU với Công đoàn Ngân hàng Việt Nam (CĐNHVN) diễn ra từ ngày 31/10 đến 6/11/2022 tại Thành phố Đà Nẵng.

Tại buổi làm việc, CĐCS BIDV Đà Nẵng báo cáo kết quả hoạt động đạt được trong thời gian qua: Tổng số đoàn viên công đoàn là 124; đoàn viên nữ là 72; Đảng viên là 68, chiếm 53,97%; các đoàn viên sinh hoạt tại 12 tổ công đoàn sắp xếp theo phòng nghiệp vụ. CĐCS BIDV Đà Nẵng luôn chú trọng công tác tuyên truyền giáo dục đoàn viên, người lao động kịp thời nắm bắt, triển khai các chỉ đạo của

Công đoàn cấp trên; quan tâm điều kiện làm việc, tiền lương, thu nhập; chăm lo mọi mặt đời sống của cán bộ, đoàn viên công đoàn: kịp thời thăm hỏi động viên người lao động trong những lúc khó khăn, đau ốm; tổ chức các chương trình nghỉ dưỡng tập trung; thực hiện chế độ chính sách đối với lao động nữ theo quy định...

Trước đó, tại buổi làm việc với CĐNHVN, đồng chí Nguyễn Văn Tân - Phó Chủ tịch thường trực CĐNHVN, đã thông tin nhanh về kết quả hoạt động của CĐNHVN trong thời gian qua và một số định hướng hoạt động trong thời gian sắp tới. Đồng chí Nguyễn Văn Tân chia sẻ thông tin cụ thể về chương trình kỷ niệm 30 năm thành lập CĐNHVN và chỉ đạo Đại hội Công đoàn các cấp tiến tới Đại hội VII CĐNHVN nhiệm kỳ 2023-2028...

Bà Khankeo Lamaningao đã thay mặt đoàn đại biểu BOLU gửi lời cảm ơn chân thành về sự tiếp đón nồng hậu của CĐNHVN.

Tại buổi làm việc, tập thể CĐNHVN và một số cá nhân tiêu biểu đã vinh dự nhận kỷ niệm chương, bằng khen của Liên hiệp Công đoàn Lào trao tặng, nhằm ghi nhận những đóng góp vào kết quả chương trình trao đổi song phương của hai đơn vị trong 10 năm qua.

Chuyến thăm và làm việc của đoàn đại biểu BOLU với CĐNHVN diễn ra trong không khí hai nước kỷ niệm 60 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, 45 năm ngày ký Hiệp ước Hữu nghị Việt Nam-Lào và kỷ niệm 10 năm thiết lập quan hệ song phương giữa CĐNHVN và BOLU. Hoạt động đã góp phần tích cực bồi đắp mối quan hệ bền vững, tốt đẹp giữa Việt Nam-Lào.

Đại biểu hai bên đã trao đổi, tìm hiểu hoạt động công đoàn của mỗi đơn vị. Hai bên đặc biệt quan tâm chia sẻ các vấn đề bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động; mối quan hệ công tác giữa đoàn; hoạt động tài chính, tài sản công đoàn... □



BIDV NHẬN CÚ ĐÚP GIẢI THƯỞNG “NGÂN HÀNG SME TỐT NHẤT VIỆT NAM” LẦN THỨ 5 LIÊN TIẾP

THANH TRÚC

Với thành tích vượt trội trong hoạt động dành cho khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), mới đây hai tạp chí quốc tế *The Asian Banking and Finance* và *The Alpha Southeast Asia* đã vinh danh BIDV là “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam” lần thứ 5 liên tiếp. Giải thưởng là sự ghi nhận nỗ lực và vai trò chủ lực, trụ cột của BIDV trong hệ thống ngân hàng Việt Nam, đồng thời là điểm tựa vững chắc cho cộng đồng doanh nghiệp nói chung và khách hàng DNNVV nói riêng.



Đại diện BIDV nhận giải thưởng Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam lần thứ 5 liên tiếp

BIDV hiện là ngân hàng có tổng tài sản lớn nhất Việt Nam, đạt 2,05 triệu tỷ đồng tại thời điểm 30/09/2022. Trong nhiều năm liên tiếp, BIDV luôn dẫn đầu thị phần khách hàng DNNVV với gần 350.000 khách hàng, chiếm khoảng 40% tổng số DNNVV tại Việt Nam (tính đến ngày 31/10/2022). Tổng dư nợ khách hàng DNNVV của BIDV đạt hơn 319.000 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 10% so với cùng kỳ 2021, đứng đầu thị trường về quy mô tín dụng.

BIDV luôn sáng tạo, đổi mới để xây dựng cộng đồng DNNVV phát triển năng động và bền vững. Để đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng doanh nghiệp (KHDN), BIDV không ngừng nâng cấp, phát triển ứng dụng ngân hàng số BIDV iBank, với mục tiêu đưa BIDV iBank trở thành một ứng dụng tiện ích “hơn cả một ngân hàng”. Tính đến 31/10/2022, số lượng KHDN đăng ký sử dụng BIDV iBank đạt gần 105 nghìn khách hàng, trong đó số lượng khách hàng sử dụng gói dịch vụ tài chính chiếm 78%; riêng số lượng khách hàng DNNVV chiếm 90%, tăng trưởng 31% so với thời điểm đầu năm 2022 với số lượng giao dịch

à Siddiq Bazarwala, Tổng Biên tập Tạp chí *Alpha Southeast Asia* cho biết: “BIDV là ngân hàng dẫn đầu thị trường Việt Nam về phân khúc khách hàng DNNVV, sở hữu đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn cao. Giải thưởng lần thứ 5 liên tiếp đã khẳng định vị thế chiếm lĩnh về thị phần, chuỗi sản phẩm, dịch vụ, tiện ích đa dạng của BIDV. Với những lợi thế và thế mạnh của mình, BIDV có nhiều cơ hội tiếp tục giữ vững vị thế số 1 về hoạt động kinh doanh phân khúc DNNVV trong nhiều năm tới”.

trong 10 tháng đầu năm 2022 đạt trên 2.4 triệu giao dịch, tăng trưởng 45.4% so với cùng kỳ năm 2021.

BIDV phối hợp với các công ty fintech cung cấp phần mềm quản trị, kế toán doanh nghiệp như MISA, KIU; đẩy mạnh triển khai BIDV-ERP Connection. Chương trình “SME Digitrans - Chuyển đổi số cùng DNNVV” thu hút sự tham gia của cộng đồng DNNVV, góp phần tạo chuyển biến mạnh mẽ về ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản trị điều hành và quản trị tài chính-kế toán cho các đơn vị. Riêng đối với khối hành chính sự nghiệp, BIDV đã triển khai giải pháp thanh toán viện

phí không dùng tiền mặt cho 42 bệnh viện, cung cấp dịch vụ thu hộ cho gần 2.400 đơn vị trên toàn quốc.

Nhằm hỗ trợ các DNNVV phục hồi sau đại dịch Covid-19, BIDV đã triển khai hàng loạt giải pháp như miễn giảm lãi vay, cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, triển khai các gói tín dụng ưu đãi. Ngân hàng đã kết hợp nguồn viện trợ từ ADB để triển khai chương trình tài chính toàn diện dành cho DNNVV do phụ nữ làm chủ (WSME) nhằm giảm thiểu tác động của đại dịch Covid-19. Chương trình gồm chuỗi giải pháp tổng thể về đào tạo, kết nối tài chính, chuyển đổi số, miễn giảm lãi suất, phí dịch vụ; xây dựng các sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng, phi tài chính chuyên biệt hỗ trợ hoạt động kinh doanh của khách hàng. Đồng thời, BIDV triển khai nhiều giải pháp phi tài chính như tham gia dự án Shetrades của Trung tâm thương mại quốc tế (ITC), dự án Shemeanbusiness của Facebook tài trợ nhằm hỗ trợ đào tạo và kết nối tài chính với WSME; hợp tác với Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam triển khai các hoạt động gia tăng khả năng tiếp cận tài chính cho WSME. □



Ngân hàng phục vụ khách hàng FDI TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2022



Đại diện BIDV nhận Giải thưởng Ngân hàng phục vụ khách hàng FDI tốt nhất Việt Nam 2022

BIDV vừa được Tạp chí uy tín quốc tế Asian Banking & Finance (ABF) vinh danh là “Ngân hàng phục vụ khách hàng FDI tốt nhất Việt Nam năm 2022” (Vietnam Domestic FDI Bank of the Year 2022). Đây là sự ghi nhận những nỗ lực và thành tựu nổi bật của BIDV về tăng trưởng quy mô, mạng lưới và dịch vụ trong quan hệ khách hàng FDI.

BIDV hiện cung cấp hệ thống các sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng hiện đại, phù hợp với thông lệ quốc tế nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu đa dạng của khách hàng. Danh mục các sản phẩm dịch vụ nổi trội của BIDV được khách hàng FDI đánh giá cao như: thanh toán nội địa/quốc tế, mua bán ngoại tệ, cho vay/bảo lãnh,

phái sinh hàng hóa/ngoại tệ, tài trợ dự án, tài trợ thương mại, dịch vụ ATM và trả lương, ứng dụng ngân hàng điện tử BIDV Omni iBank với giao diện ngôn ngữ đa dạng (Nhật/Trung/Hàn/Anh/Việt), tài khoản định danh (Virtual Account), kết nối ERP sử dụng API...

Chuỗi giải thưởng ABF Wholesale Banking Awards được tổ chức hằng năm nhằm vinh danh khối ngân hàng bán buôn của các tổ chức tín dụng sở hữu giải pháp, sản phẩm dịch vụ đột phá. Năm 2022 là năm đầu tiên ABF tổ chức bình chọn và trao giải hạng mục “Vietnam Domestic FDI Bank of the Year 2022”. Giải thưởng được đánh giá và bình chọn bởi các chuyên gia của các công ty kiểm toán/tư vấn hàng đầu thế giới. □

THU TRÀ

DOANH NGHIỆP THỰC HIỆN TỐT TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÌ CỘNG ĐỒNG

Lễ vinh danh 40 doanh nghiệp hoạt động an sinh xã hội hiệu quả diễn ra ngày 30/11/2022, do Tạp chí Kinh tế Sài Gòn bình chọn và tổ chức. Đây là các doanh nghiệp có đóng góp thiết thực, mang lại lợi ích cho cộng đồng; góp phần tích cực vào việc nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân và giảm nghèo bền vững.

Trong những năm qua, BIDV luôn quan tâm chú trọng thực hiện các hoạt động an sinh xã hội hiệu quả trong cả lĩnh vực nghề nghiệp kinh doanh cũng như các hoạt động từ thiện xã hội. Những

kết quả hoạt động an sinh xã hội của BIDV được cộng đồng xã hội ghi nhận, các cơ quan quản lý Nhà nước đánh giá cao.

Chương trình tôn vinh doanh nghiệp vì cộng đồng được Tạp chí Kinh tế Sài Gòn tổ chức từ năm 2019. Giải thưởng được bình chọn một cách khắt khe, công phu; hàng năm đều tổ chức tọa đàm với chủ đề liên quan đến hoạt động vì cộng đồng, phát triển bền vững. Năm 2022, chủ đề tọa đàm là “Đầu tư cho những giá trị”. □

HÀ AN



Đại diện BIDV nhận chứng nhận doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm xã hội vì cộng đồng

NGÂN HÀNG QUẢN LÝ RỦI RO

Sáng tạo nhất Việt Nam năm 2022



Đại diện BIDV nhận giải thưởng Ngân hàng quản lý rủi ro sáng tạo nhất Việt Nam 2022

MINH HẰNG

BIDV vừa được International Business Magazine (IBM – Tạp chí quốc tế) trao giải thưởng “Most innovative risk management bank of Vietnam in 2022” (Ngân hàng quản lý rủi ro sáng tạo nhất Việt Nam năm 2022).

BIDV là ngân hàng thương mại đầu tiên của Việt Nam được IBM trao giải thưởng nhằm ghi nhận những nỗ lực và kết quả khả quan trong việc bắt kịp xu hướng, chủ động trong công tác quản lý rủi ro theo thông lệ quốc tế. Với vị thế là ngân hàng thương mại uy tín và lâu đời nhất tại Việt Nam, đến nay BIDV đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ trong hoạt động chuyển đổi số quy trình dịch vụ, đón đầu xu

hướng thị trường, mang lại trải nghiệm tốt nhất và sự hài lòng của khách hàng. Đặc biệt, BIDV chủ động số hóa trong hoạt động quản lý rủi ro thông qua việc đẩy mạnh nghiên cứu, xây dựng, phát triển các báo cáo giám sát rủi ro tự động, hệ thống hỗ trợ tính toán tổn thất, mô hình Machine Learning để nâng cao khả năng dự báo của mô hình xếp hạng tín dụng...

BIDV thực hiện quản lý rủi ro sâu rộng trên tất cả các phương diện rủi ro tín dụng, hoạt động, thị trường,

lãi suất số ngân hàng, thanh khoản và rủi ro tập trung... thông qua việc toàn diện hóa cơ chế, chính sách. Từ đó, thiết lập các biện pháp và quy trình tiên tiến theo thông lệ quốc tế; đưa ra dự báo, giải pháp ứng phó với rủi ro; đo lường hiệu quả hoạt động dựa trên rủi ro để tối ưu hóa việc sử dụng vốn, đảm bảo tỷ lệ an toàn vốn CAR.

Với mục tiêu phát triển bền vững, BIDV xác định đẩy mạnh chất lượng dịch vụ; tích cực, sáng tạo, chuyên nghiệp trong hoạt động quản lý rủi ro nhằm đưa ra các giải pháp kiểm soát rủi ro hiệu quả, phù hợp thông lệ quốc tế. Năm 2019 đánh dấu cột mốc quan trọng trong hoạt động quản lý rủi ro của BIDV khi được Ngân hàng Nhà nước công nhận là một trong những ngân hàng tuân thủ Basel II sớm nhất Việt Nam.

Để duy trì và phát huy những kết quả đạt được trong công tác quản trị rủi ro, BIDV xác định con người là một trong những yếu tố quan trọng. Do đó, ngân hàng đã xây dựng và quán triệt văn hóa kiểm soát rủi ro trên toàn hệ thống, từ Trụ sở chính đến các đơn vị thành viên, từ các cấp lãnh đạo đến từng cán bộ... tạo nền tảng cho sự phát triển an toàn và bền vững của BIDV. □

G iải thưởng Ngân hàng quản lý rủi ro sáng tạo nhất Việt Nam năm 2022 được các chuyên gia, nhà nghiên cứu và tổ chức tài chính trên thế giới đánh giá độc lập trong hơn 3 tháng với các tiêu chí bao gồm: hiệu quả hoạt động; nền tảng công nghệ; dịch vụ cung cấp; phương pháp quản lý rủi ro trong việc quản lý, giám sát; các giải pháp ứng phó với đại dịch Covid-19...



NGÂN HÀNG CUNG CẤP DỊCH VỤ NGOẠI HỐI VÀ PHÁI SINH TỐT NHẤT VIỆT NAM

 **MINH HẰNG**

BIDV lần thứ 4 liên tiếp nhận giải thưởng “Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam” và là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam nhận giải “Ngân hàng cung cấp dịch vụ phái sinh tốt nhất Việt Nam”. Giải thưởng được trao bởi Tạp chí quốc tế Asian Banking & Finance (ABF).

BIDV cung cấp dịch vụ ngoại hối và phái sinh một cách toàn diện; hỗ trợ khách hàng các giải pháp linh hoạt; tối ưu hóa phương án giao dịch thông qua các sản phẩm bán chéo và sản phẩm phòng ngừa rủi ro. Bên cạnh đó, BIDV luôn chú trọng phát triển dịch vụ dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại, cho phép khách hàng giao dịch nhanh chóng, tiện lợi, tiết kiệm tối đa chi phí và thời gian.

Trong những năm qua, BIDV đã giới thiệu đến khách hàng các sản phẩm ngoại hối, phái sinh đa dạng về kỳ hạn, đồng tiền, mặt hàng giao dịch, lãi suất tham chiếu; linh hoạt về thời gian thanh toán. Do đó giúp khách hàng phòng ngừa rủi ro biến động bất lợi từ tỷ giá, lãi suất và giá cả hàng hóa đến hoạt động sản xuất kinh doanh; cố định trước chi phí thông qua nhiều sản phẩm trọn gói kết hợp giữa mua bán ngoại tệ, phái sinh với sản phẩm tiền gửi, tín dụng, tài trợ thương mại, chuyển tiền...

BIDV là ngân hàng có số lượng khách hàng giao dịch các sản phẩm phái sinh lớn nhất thị trường; là đơn vị cung cấp các giải pháp tài chính



BIDV nhận đồng thời 02 giải thưởng ý nghĩa từ Tạp chí hàng đầu quốc tế Asian Banking & Finance

hiện đại, đáp ứng thông lệ quốc tế về mô hình định giá, quản trị rủi ro tiên tiến.

Về công nghệ, BIDV luôn nỗ lực mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất trên nền tảng số nhằm giảm thiểu tối đa thời gian và hồ sơ giao dịch. Khách hàng có thể giao dịch mua, bán đa dạng các loại ngoại tệ theo nhu cầu thanh toán thông qua ứng dụng trực tuyến như BIDV Smart Banking dành cho khách hàng cá nhân hay BIDV iBank dành cho khách hàng tổ chức. Với lợi thế thủ tục giao dịch đơn giản, nhanh chóng, thuận tiện

và tỷ giá cạnh tranh, các nền tảng giao dịch ngoại tệ trực tuyến của BIDV ngày càng thu hút khách hàng, đồng thời đóng góp vào công cuộc chuyển đổi số của ngân hàng. □

Kết quả giải thưởng dựa trên cơ sở đánh giá của Hội đồng chuyên gia đầu ngành tài chính và từ kết quả nghiên cứu khảo sát theo các tiêu chí về ứng dụng công nghệ, sản phẩm và cơ chế chính sách. Giải thưởng khẳng định nỗ lực của BIDV trong việc cung cấp những sản phẩm ngoại hối và phái sinh tốt nhất, phù hợp nhất tới khách hàng.



Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú cùng Ban Lãnh đạo BIDV luôn trăn trở về ý tưởng cho biểu tượng logo mới

THỜI HỒN CHO THƯƠNG HIỆU BAY XA

QUỲNH LINH

Tháng 4/2022, nhân dịp kỷ niệm 65 năm ngày thành lập, BIDV tuyên bố chuyển đổi nhận diện thương hiệu với tuyên ngôn định vị “BIDV - Tiên phong kiến tạo giá trị vững bền”. Sắc xanh ngọc lục bảo cùng hình ảnh ngôi sao năm cánh tỏa sáng sau bảy tháng ra mắt giờ đã trở nên thân thuộc với hơn 25.000 cán bộ, người lao động BIDV; công chúng và khách hàng. Nhưng ít người biết được rằng Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú chính là “tác giả”, người khởi tạo ý tưởng cho biểu tượng logo mới với mong muốn thổi hồn cho thương hiệu BIDV bay cao, bay xa.

NHỮNG THẾ HỆ TRẦN TRỞ ĐỂ BỨT PHÁ

Suốt hành trình lịch sử 65 năm qua, các thế hệ lãnh đạo BIDV luôn quan tâm đến hoạt động xây dựng thương hiệu, song hành với việc mở rộng, phát triển hoạt động kinh doanh. Điều đó thôi thúc sự ra đời từ rất sớm của biểu tượng logo thương hiệu BIDV vào năm 1992. Nỗ lực của các thế hệ lãnh đạo, cán bộ BIDV đã bồi đắp nên một thương hiệu BIDV quy mô, uy tín và rất đỗi tự hào. Tuy nhiên, trước những đòi hỏi của thời kỳ phát triển mạnh mẽ, năng động, BIDV cần một diện mạo mới và tinh thần bứt phá, phù hợp với các giá trị và chiến lược phát triển hoạt động kinh doanh.

Câu chuyện thay đổi nhận diện thương hiệu đã được nhiều thế hệ lãnh đạo BIDV trăn trở, quan tâm.

Sự cần thiết, tính cấp bách được đặt ra; những yếu tố thuận lợi được xác định nhưng cũng còn nhiều khó khăn, trở ngại. Là một ngân hàng có quy mô lớn, có truyền thống và lịch sử lâu đời, bất kỳ sự thay đổi nào sẽ ảnh hưởng và tác động đến hoạt động của toàn hệ thống.

BIỂU TƯỢNG HUN ĐÚC TỪ TÂM CAN

Từ lâu, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú luôn đau đáu ý tưởng về một Ngân hàng biểu tượng cho đất nước, con người Việt Nam; cho tinh thần tiên phong, phát triển bền vững; cho những giá trị nhân văn với cộng đồng. Những giá trị mang tầm thời đại ấy luôn thường trực trong tâm can Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú trong suốt quá trình triển khai thực hiện thay đổi nhận diện thương hiệu.

Vào những ngày đông cuối năm 2019, trong quá trình đàm phán ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược giữa BIDV và HanaBank, Chủ tịch BIDV lại một lần nữa bày tỏ những trăn trở trong lòng mình với

Từ năm 2014 đến 2020, BIDV nhiều lần tiếp xúc các đơn vị tư vấn xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu uy tín trong nước và quốc tế để lựa chọn phương án biểu tượng logo, slogan mới. BIDV cũng tổ chức các cuộc thi, mà từ đó hàng nghìn phương án slogan, hàng trăm biểu tượng logo được sáng tạo bởi chính tâm huyết của CBNV ngân hàng. Nhưng để lựa chọn được một biểu tượng thương hiệu mới phù hợp với quy mô, vị thế và tầm vóc thương hiệu, quả thật không dễ dàng.



Chủ tịch HanaBank và đoàn công tác về việc xây dựng một biểu tượng tương xứng với tầm vóc BIDV. Trên đỉnh non thiêng Yên Tử, Chủ tịch BIDV trải lòng: “BIDV tự hào là ngân hàng lâu đời nhất Việt Nam; là đơn vị đóng góp chủ lực và song hành cùng lịch sử đấu tranh, xây dựng đất nước. Chúng tôi luôn ý thức về vận động trong dòng chảy tiến bộ của nhân loại; trở thành ngân hàng tiên phong, sáng tạo, bắt kịp xu thế thời đại trong từng thời kỳ phát triển. Để làm được điều đó, đòi hỏi trong mỗi con người BIDV tinh thần đoàn kết, thống nhất ý chí, cùng nhau xây dựng tương lai. Chúng tôi coi nhau như anh em trong một gia đình và tự hào là một viên gạch trong “Ngôi nhà chung BIDV”. Càng trong gian khó, tinh thần, bản lĩnh BIDV càng được hun đúc, tỏa sáng như cốt cách “Mai vàng ngàn năm” mà các Ngài vừa được chiêm bái trên đỉnh non thiêng Yên Tử này”.

Sau nhiều ngày đêm trăn trở, với sự thôi thúc từ con tim, Chủ tịch HĐQT quyết định lựa chọn hình ảnh Ngôi sao năm cánh gắn với tinh thần Việt Nam làm biểu tượng chủ đạo trong thương hiệu mới của BIDV. Chủ tịch HĐQT trực tiếp hoàn thiện chỉnh sửa những chi tiết nhỏ nhất qua từng bản vẽ. Ngôi sao được thiết kế hài hòa nghiêng 23 độ 5 theo trục trái đất; cánh sao được kết nối bởi các đường liên kết đóng mở tạo sự vận động và phát triển liên tục, luôn tiến về phía trước... Màu sắc chủ đạo là “Xanh ngọc lục bảo” đã thể hiện trọn vẹn sức sống, tinh thần phát triển bền vững, trường tồn.

Biểu tượng logo BIDV là sự tiếp nối truyền thống, giá trị từ lịch sử xây dựng thương hiệu BIDV. Logo đầu tiên của BIDV năm 1992 đến từ ý tưởng của người lãnh đạo cao nhất lúc bấy giờ - Nguyên cố Chủ tịch Nguyễn Văn Doãn. Ông đã dày công phác họa và xây dựng hình hài “một biểu tượng lịch sử BIDV” với điểm nhấn “con thuyền đỏ, cánh bướm xanh”, căng tràn sức sống, vươn ra biển lớn, hòa vào mệnh mông.

Và tròn 30 năm sau, cũng chính người lãnh đạo cao nhất của BIDV



BIDV là ngân hàng lâu đời nhất, song hành cùng lịch sử đất nước

“ Mọi thay đổi đều có thể chưa hoàn hảo nhưng nhất định sẽ đẹp và phù hợp hơn. Logo mới thể hiện được nền tảng vững chắc của 65 năm lịch sử phát triển Ngân hàng; một BIDV tươi mới, trẻ trung; một thế hệ vươn lên mạnh mẽ; và một hình dáng mang đậm nét truyền thống, nhân văn”.

Nguyễn Chủ tịch HĐQT PHÙNG THỊ VÂN ANH

- Chủ tịch Phan Đức Tú, đã kế thừa tinh hoa từ lịch sử BIDV, từ cội nguồn tâm huyết của những bậc tiền bối, để sáng tạo “một biểu tượng thời đại mới BIDV”. Logo mới với điểm nhấn Ngôi sao 5 cánh thể hiện niềm tự hào BIDV, vươn cao, tỏa sáng khắp muôn nơi; là biểu tượng, nội lực của một ngân hàng lâu đời nhất, song hành cùng lịch sử đất nước; là sự tiếp nối tinh thần ý chí của Người Việt từ ngàn xưa cho tới mãi mai sau. Thật trùng hợp, đó cũng là hình ảnh 5 cánh hoa mai vàng: một trong bốn loài cây cao quý trong quan niệm văn hoá phương Đông; có sức sống bền bỉ qua thời gian và luôn tỏa sáng; là loài hoa báo hiệu niềm vui năm mới với những hi vọng cho tương lai.

ĐỔI THAY CHO “GIÁ TRỊ VÀNG” TRƯỜNG TỒN

Phương án biểu tượng logo thương hiệu BIDV mới đã được gửi xin ý kiến toàn thể Nguyên Lãnh đạo cấp cao; Ban Lãnh đạo, Lãnh đạo các đơn vị trên toàn hệ thống. Chủ tịch Phan Đức Tú đích thân gặp và xin ý kiến các bậc tiền bối nguyên là Chủ tịch HĐQT BIDV: Cô Phùng Thị Vân Anh và chú Vũ Quốc Sáu. Ý tưởng biểu tượng cũng như sự chuyển đổi nhận diện thương hiệu mới đã nhận được sự ủng hộ cao từ thế hệ lãnh đạo đi trước và lãnh đạo đương nhiệm.

Sau nhiều trăn trở, tâm huyết và sự quyết tâm của tập thể Ban Lãnh đạo, ngày hôm nay, BIDV đã khoác lên mình tấm áo mới đầy sinh lực: là giá trị vững bền và sức sống mạnh mẽ của ngọc lục bảo quý giá; là khát vọng vươn lên và niềm tin giá trị của Ngôi sao Việt Nam và bông mai vàng rực rỡ khoe sắc đón xuân...

Trên hành trình phát triển, mỗi một cán bộ chúng ta không chỉ tự hào về BIDV; mà còn phải nỗ lực điểm tô cho thương hiệu BIDV thêm tỏa sáng; nâng niu, trân trọng và gìn giữ cho những “giá trị vàng” mãi trường tồn. Đó là trách nhiệm, cũng là lẽ sống của mỗi cán bộ BIDV hôm nay và mai sau. □

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU TRONG KỶ NGUYÊN

4.0

NGỌC MINH (thực hiện)

Trong giai đoạn “Cất cánh” của BIDV nói chung, thương hiệu BIDV là một mảnh ghép không thể thiếu trên hành trình phát triển trường tồn ấy. Bản tin Đầu tư và Phát triển có buổi trao đổi cùng ông Vũ Minh Sơn – Tổng Giám đốc, Giám đốc chiến lược Saatchi & Saatchi (đơn vị tư vấn xây dựng chiến lược thương hiệu BIDV) để nhìn lại quá trình xây dựng và phát triển chiến lược thương hiệu BIDV.

? **Thưa ông, khi tiếp cận dự án tư vấn xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu cho một ngân hàng thương mại lớn Nhà nước, đâu sẽ là thách thức với Saatchi & Saatchi?**

Đầu xuân 2021, Saatchi & Saatchi nhận được thư mời tham gia dự án tái định vị chiến lược phát triển thương hiệu BIDV đến 2025, tầm nhìn 2030. Thư mời cho thấy thiện chí, độ cởi mở và quyết tâm chuyển mình của BIDV khi đứng trước ngưỡng cửa của thời đại. Với Saatchi & Saatchi, đây là vinh dự nhưng cũng là trọng trách khi xây dựng chiến lược cho BIDV - một trong những ngân hàng lớn nhất, có tầm quan trọng nhất với nền kinh tế và sự phát triển của đất nước.

Ngay từ đầu, Saatchi & Saatchi đã xác định rõ ràng thách thức của bài toán thương hiệu BIDV: Làm sao để đưa thương hiệu BIDV chuyển mình, thích nghi với thời đại mới, nhưng vẫn giữ được cái hồn sâu sắc bên trong, đặc biệt là giữ được những yếu tố đã làm nên một BIDV lớn mạnh như ngày nay?



Ông Vũ Minh Sơn – Tổng Giám đốc, Giám đốc chiến lược Saatchi & Saatchi

Để làm được điều này, Saatchi & Saatchi và đội ngũ BIDV đã cùng nhau thống nhất phương pháp luận rõ ràng và bài bản, dựa trên mô hình Ma trận bản sắc thương hiệu tập đoàn (Corporate Brand Identity Matrix). Trong đó, thương hiệu tập đoàn cần được nhìn nhận theo cả hai góc nhìn: Nội bộ (góc nhìn theo bản sắc và cốt lõi vốn có của thương hiệu) và Ngoại vi (góc nhìn theo góc độ thị trường và người tiêu dùng).

Đi tìm câu trả lời cho hai góc nhìn này, hành trình xây dựng thương hiệu BIDV đã được triển khai theo năm bước bài bản: (1) Phân tích xu hướng phát triển của các ngân hàng trên thế giới và tham khảo một số trường hợp nổi bật; (2) Nhìn nhận lại bối cảnh xây dựng thương hiệu của các ngân hàng tại Việt Nam;

(3) Tìm hiểu hành vi người dùng và xu hướng ra quyết định lựa chọn thương hiệu ngân hàng và dịch vụ tài chính; (4) Nhìn nhận lại hiện trạng thương hiệu BIDV; (5) Phỏng vấn các cấp lãnh đạo BIDV để xác định những điểm khác biệt của BIDV. Từ đó đề xuất các cấu phần hình thành nên thương hiệu BIDV.

? **Theo ông, thời đại kỷ nguyên số tác động đến việc xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu nói chung và BIDV nói riêng như thế nào?**

Nền móng thương hiệu cần được xây dựng dựa trên sự thấu hiểu về xu thế phát triển của ngành ngân hàng thế giới, cũng như cách thức mà một số ngân hàng lớn thế giới đã và đang chuyển mình. Xuyên suốt quá trình tìm tòi và nghiên cứu các báo cáo gần nhất về thị trường, Saatchi & Saatchi cùng BIDV đã đi đến những kết luận về xu thế tất yếu của thị trường: Chuyển đổi số ở quy mô lớn; Sự sẵn sàng cộng tác với các công ty công nghệ; Ngân hàng mở; đặc biệt là Sự chuyển dịch vai trò của những định chế tài chính lớn.

BIDV có quy mô và vai trò quan trọng đặc biệt ở tầm quốc gia, vì vậy BIDV luôn cần củng cố tầm vóc của mình, đồng thời đón nhận cơ hội để trở nên hợp thời (cả về chiến lược kinh doanh lẫn chiến lược thương hiệu). BIDV cần phát triển và cụ thể hoá một ý tưởng thương hiệu tổng xuyên suốt, nổi bật, dễ nhận ra; để từ đó, tất cả các hoạt động truyền thông thương hiệu sẽ có được sự nhất quán và tính kết nối chặt chẽ.

? **Ông có thể chia sẻ thêm về hành trình khám phá những điểm khác biệt cốt lõi của thương hiệu BIDV?**

Càng đi sâu, chúng tôi càng khám phá nhiều góc nhìn thú vị hơn những



điểm cốt lõi của thương hiệu BIDV. Thông qua các buổi trò chuyện thân tình và thẳng thắn với nhân sự cấp cao của BIDV, Saatchi & Saatchi nhận ra 03 điểm cốt lõi quan trọng nhất, làm nên vị thế không ai sánh được của BIDV trong quá khứ, hiện tại và sẽ là bàn đạp để BIDV phát triển trong tương lai:

Một là, khác biệt từ lịch sử phát triển: Một mặt, BIDV góp sức dựng xây những công trình và cơ sở hạ tầng cho đất nước, tạo cơ hội giúp nền kinh tế phát triển mạnh mẽ, từng bước mở ra những thời kì mới để đất nước phát triển ngày càng giàu đẹp hơn. Mặt khác, BIDV đồng hành cùng quá trình phát triển của cá nhân và doanh nghiệp Việt Nam thông qua việc tạo ra những cơ hội tiếp cận các nguồn lực tài chính toàn diện.

Hai là, khác biệt từ cách tiếp cận chiến lược kinh doanh: Hướng tới phát triển bền vững thông qua cải thiện năng lực tài chính, tăng hiệu quả hoạt động, chuyển dịch cơ cấu khách hàng, quản trị điều hành minh bạch, đi đầu về công nghệ và xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao.

Ba là, khác biệt từ con người và tinh thần BIDV: Tôn trọng truyền thống và những giá trị nền tảng, đồng thời luôn cởi mở để tiếp thu, chất lọc những thay đổi của thời đại để đạt được thành công mới.

Trên cơ sở đề xuất của Saatchi&Saatchi, BIDV đã đưa ra chiến lược thương hiệu cuối cùng. Nhìn nhận lại, ông đánh giá chiến lược này như thế nào?

Dựa trên những nghiên cứu nội bộ và ngoại vi, trên cơ sở các định hướng và chia sẻ của Ban Lãnh đạo BIDV và đặc biệt là những chỉ đạo định hướng, ngợi mở của Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú, Saatchi & Saatchi đã đưa ra những kết luận và đề xuất chiến lược cho BIDV theo góc nhìn và quan điểm riêng của mình. Từ đó, tổ công tác thương hiệu BIDV tiếp tục làm việc cùng các cấp lãnh đạo để đưa ra chiến lược thương hiệu cuối cùng mà chúng ta thấy ngày hôm nay. Trong đó, giá trị cốt lõi của



BIDV - một trong những ngân hàng có tầm quan trọng với nền kinh tế và sự phát triển của đất nước

BIDV vẫn là sự bền vững và phát triển dài lâu: *Tiên phong kiến tạo giá trị vững bền.*

Theo Saatchi&Saatchi, giá trị này thực sự phù hợp và càng được khẳng định mạnh mẽ và trở nên quan trọng hơn trong một tương lai đầy biến động. Khi đó, mỗi người dân Việt Nam, mỗi doanh nghiệp Việt Nam luôn tìm được chỗ dựa vững chắc về mặt tài chính để luôn vững bước về phía trước.

Tính cách thương hiệu của BIDV cũng được thống nhất một cách độc đáo: *Người đồng hành thông tuệ.* Mỗi nhân viên BIDV đều bước từng bước cùng khách hàng, cùng doanh nghiệp, cùng nhau dựa trên cơ sở tri thức và tinh thần liêm chính, chuyên nghiệp và giàu khát vọng để tiên phong kiến tạo giá trị.

Hình ảnh thương hiệu của BIDV sẽ được thể hiện nhất quán xuyên suốt các điểm chạm của thương hiệu với mọi đối tượng: Biểu tượng ngôi sao là trung tâm, đồng thời bên ngoài là bông hoa mai năm cánh như ý tưởng của BIDV ngay từ ban đầu.

Sau quá trình đồng hành xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu BIDV, theo ông đâu sẽ là bài học để phát triển thương hiệu trong kỷ nguyên 4.0?

Trải qua dự án đầy thử thách nhưng cũng thú vị, Saatchi & Saatchi rút ra được những bài học vô cùng quý báu khi xây dựng thương hiệu trong kỷ nguyên 4.0:

Thứ nhất, thay đổi cùng thời đại, nhưng vẫn phải dựa trên những điểm cốt lõi quan trọng nhất của thương hiệu: Sau cùng, những gì làm nên sự vĩ đại của thương hiệu trong quá khứ vẫn sẽ là nền tảng vô cùng quan trọng cho thương hiệu phát triển trong tương lai.

Thứ hai, chiến lược đi trước chiến thuật: Sẽ rất dễ dàng để các thương hiệu đắm chìm vào các hoạt động quảng bá mang tính chiến thuật, nhất là trong thời đại số với rất nhiều công cụ truyền thông khác nhau. Nhưng sau cùng, để khác biệt và để người tiêu dùng nhận diện được thương hiệu, nhớ tới và có cảm tình với thương hiệu, thì một thương hiệu vẫn cần một chiến lược nền tảng rõ ràng cùng một ý tưởng xuyên suốt có ý nghĩa, song hành với đó là hệ thống nhận diện thương hiệu nổi bật, có tính ứng dụng cao tại mọi điểm chạm trong cuộc sống.

Thứ ba, sự chuyển mình luôn cần sự bài bản và một lộ trình rõ ràng, phương pháp luận hợp lý và phù hợp với tình thế: Mỗi sự thay đổi của thương hiệu rất dễ dàng kéo theo sự đánh mất bản sắc của thương hiệu, nhất là khi hai bên đối tác không có một cách tiếp cận rõ ràng và toàn diện. Ở trường hợp của BIDV, điều may mắn là cả hai bên đều có góc nhìn chung về cách tiếp cận, để từng bước bóc tách các thành tố thương hiệu một cách cụ thể, rồi tổng hợp lại thành một chiến lược thương hiệu phù hợp. □

Xin cảm ơn ông!

Saatchi & Saatchi tin rằng trong tương lai, BIDV sẽ tiếp tục triển khai các hoạt động và nhóm giải pháp thương hiệu để đưa chiến lược thành hành động. Trong đó bao gồm các hoạt động truyền thông nội bộ, xây dựng ý tưởng sáng tạo để truyền tải định vị thương hiệu một cách gần gũi, dễ hiểu với đại chúng, và tiếp tục in dấu hình ảnh mới – Ngôi sao tỏa sáng với năm cánh hoa mai trong tâm trí của mọi người dân Việt Nam. Để từ đó, họ luôn thấy, và luôn nhớ rằng, dù họ ở đâu, trong hoàn cảnh thế nào, họ luôn có một người bạn đồng hành thông tuệ: Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - BIDV.



NIỀM TIN KHÁCH HÀNG

TẠO NÊN SỨC MẠNH THƯƠNG HIỆU BIDV



NGUYỄN TRẦN

Hướng đến khách hàng là nội dung được BIDV quan tâm thực hiện

Sự thành công, giá trị và uy tín của một doanh nghiệp được đo đếm bằng niềm tin của khách hàng. Với BIDV, đây là “tài sản” quan trọng nhất quyết định đến sự trường tồn và thịnh vượng của ngân hàng.

Nghiên cứu của McKinsey chỉ ra rằng, trong bối cảnh khó khăn về kinh tế, đặc biệt là ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19, khách hàng càng trở nên thận trọng hơn trong lựa chọn và sử dụng các dịch vụ, thương hiệu. Niềm tin và sự hài lòng đối với một thương hiệu tác động trực tiếp đến lựa chọn này.

Là ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam, BIDV luôn đồng hành cùng sự phát triển của đất nước và đối tác, khách hàng. Trong hành trình 65 năm thành lập và phát triển, BIDV luôn là được tin tưởng giao phó những trọng trách lớn của Đảng, Nhà nước, và là sự lựa chọn tin cậy của đông đảo khách hàng, đối tác trong và ngoài nước.

Thương hiệu BIDV không ngừng được bồi đắp và phát triển. Năm

2019, BIDV đã có thay đổi ấn tượng về thứ hạng trong bảng đánh giá thương hiệu mạnh nhất Việt Nam khi nâng từ vị trí thứ 5 năm 2018 lên vị trí thứ 1 năm 2019 xét theo chỉ số sức mạnh thương hiệu (BSI) theo Brand Finance. Đồng thời, trong giai đoạn 2016-2019, thứ hạng thương hiệu BIDV liên tục được cải thiện từ mức A (năm 2016) lên mức AAA- (năm 2019) và cũng là thương hiệu duy nhất đạt hạng AAA- tại Việt Nam năm đó. Cũng trong năm 2019, chỉ số sức mạnh thương hiệu của BIDV tăng 22% so với năm 2018, là thương hiệu đứng đầu về tỷ lệ cải thiện chỉ số sức mạnh thương hiệu tại Việt Nam.

Thương hiệu BIDV tiếp tục được các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế khẳng định thông qua một loạt các giải thưởng và danh hiệu

– được đánh giá trên nhiều tiêu chí khắt khe nhất. Theo Tạp chí Forbes Việt Nam, giá trị thương hiệu BIDV tăng trưởng gấp 2,5 lần so với năm 2020 và nằm trong Top 5 thương hiệu tài chính dẫn đầu. Trong nhiều năm liên tiếp BIDV thuộc Top 2.000 doanh nghiệp lớn nhất thế giới và Top 50 doanh nghiệp niêm yết tốt nhất Việt Nam (Forbes Việt Nam bình chọn), Top 250 Thương hiệu ngân hàng giá trị nhất thế giới (Brand Finance đánh giá), Top 10 Thương hiệu mạnh ngành ngân hàng 2022 (Tạp chí Kinh tế Việt Nam trao tặng)... Đây là sự ghi nhận quy mô, hiệu quả và triển vọng kinh doanh bền vững và ổn định của BIDV đồng thời, thể hiện uy tín truyền thông và niềm tin của khách hàng cũng như đánh giá của các chuyên gia về các sản phẩm, dịch vụ của BIDV - yếu tố quan trọng nhất ảnh hưởng đến uy tín ngân hàng. □

Không chỉ gây dựng niềm tin khách hàng bằng sự hài lòng về sản phẩm và dịch vụ, BIDV luôn truyền nguồn năng lượng sống tích cực thông qua nhiều hoạt động xã hội. Nhiều năm qua, BIDV luôn bền bỉ thực hiện nhiều hoạt động cộng đồng ý nghĩa như: “Nước ngọt cho cuộc sống Xanh”, “Mỗi giao dịch – Một tấm lòng”, “Đồng hành cùng Ngành y, chung tay vượt đại dịch”, “Tết ấm cho người nghèo”... Chỉ tính riêng giai đoạn 5 năm (2017 – 2022), BIDV đã tiên phong, chủ động dành nguồn kinh phí từ hoạt động của ngân hàng cũng như vận động người lao động tham gia đóng góp để thực hiện các chương trình an sinh xã hội, với tổng kinh phí triển khai thực hiện gần 1.500 tỷ đồng. Các lĩnh vực tài trợ tập trung chủ yếu vào giáo dục, y tế, xây nhà cho người nghèo, khắc phục hậu quả thiên tai...

Thông qua những chương trình này, hình ảnh, thương hiệu BIDV ngày càng được khắc sâu, lan tỏa rộng khắp đến người dân trên mọi miền đất nước. Những thành quả này không chỉ là niềm tự hào, mà còn là động lực để BIDV tiến xa hơn nữa, tiếp tục củng cố niềm tin của khách hàng, lan tỏa mạnh mẽ tinh thần “Vững bước tiên phong, đồng hành phát triển”.



THANH NIÊN VỚI

“Giải pháp tăng trưởng tín dụng bền vững”

MINH HẰNG

Ngày 17/11/2022, tại Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Đoàn Thanh niên Ban Quản lý rủi ro toàn hàng (QLRRTH) phối hợp với Đoàn Thanh niên BIDV tổ chức tọa đàm “Thanh niên với giải pháp tăng trưởng tín dụng bền vững”. Buổi tọa đàm có sự tham dự của Phó Tổng Giám đốc Trần Phương, Trưởng Khối Rủi ro; Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV Phạm Văn Toàn; đại diện một số đơn vị, chi nhánh trên địa bàn Hà Nội và hơn 300 đoàn viên thanh niên trong toàn hệ thống.



Phó Tổng Giám đốc Trần Phương cùng đại diện Đoàn Thanh niên trực tiếp lắng nghe và chia sẻ tại tọa đàm “Thanh niên với giải pháp tăng trưởng tín dụng bền vững”

Buổi tọa đàm diễn ra trong không khí hào hứng, sôi nổi và dân chủ. Các đoàn viên thanh niên đóng góp trực tiếp ý kiến, sáng kiến, giải pháp xây dựng; khó khăn; tâm tư, nguyện vọng của mình với Ban Lãnh đạo. Tại đây, cán bộ đoàn thanh niên có sự tương tác trao đổi hiệu quả về các chủ đề như: quy trình, chính sách trong hoạt động tín dụng, tín dụng xanh, quản lý tài sản có rủi ro.

Nhiều đại biểu thanh niên bày tỏ mong đợi Đoàn Thanh niên sẽ là đơn vị tham mưu, đề xuất, tăng

Xen giữa nội dung tọa đàm là chương trình đồ vui ô chữ liên quan đến nghiệp vụ tài sản có rủi ro giúp các đoàn viên tiếp nhận thông tin mới linh hoạt, hiệu quả. Cùng với đó là hoạt động chia sẻ chuyên môn liên quan; tạo môi trường cởi mở để đoàn viên mạnh dạn đưa ra những thắc mắc hoặc chia sẻ cách thức tiếp cận giúp xử lý công việc hiệu quả hơn.

cường tổ chức các hoạt động trao đổi nghiệp vụ. Đồng thời, tiếp tục phối hợp với các đơn vị chuyên môn cải tiến hoạt động quản lý rủi ro của đơn vị nói chung và quản lý tín dụng nói riêng ngày càng hiệu quả, bền vững.

Một nội dung mới được các đoàn viên quan tâm đó là: tín dụng xanh, cho vay năng lượng sạch, năng lượng tái tạo. Chia sẻ với các đoàn viên thanh niên, Phó Tổng Giám đốc Trần Phương bày tỏ: Thực sự thấy phấn khởi vì các bạn thanh niên quan tâm đến các yếu tố phát triển bền vững tín dụng xanh cũng như sự phát triển bền vững của BIDV. Tín dụng xanh tuy là chủ đề mới nhưng BIDV đã có kinh nghiệm triển khai từ các dự án Tài chính nông thôn I, II, III do World Bank tài trợ.

Bí thư Đoàn Thanh niên Phạm Văn Toàn đã chia sẻ những khó khăn, thách thức khi tiếp cận nội dung này. Tuy nhiên, với vị thế là một trong những định chế tài chính vững mạnh, BIDV đã có kế hoạch cụ thể để tiếp cận tín dụng xanh. Các tài liệu liên quan đã được đăng tải trên cổng thông tin của Ban Tài trợ dự án và Ban KHDN. Bên cạnh đó, việc lan toả văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kiểm soát rủi ro trong toàn hệ thống đã giúp các đoàn viên nắm được định hướng phát triển tín dụng xanh và sự phát triển bền vững.

Thời gian qua, Đoàn Thanh niên đã không ngừng đóng góp vào sự phát triển của BIDV nói chung và hoạt động tín dụng nói riêng mà còn góp phần xây dựng vị thế, hình ảnh của ngân hàng trên thị trường. Từ kết quả của buổi tọa đàm, mong rằng các đoàn viên sẽ tiếp tục phát huy hơn nữa thành tích đã đạt được. □



10 NĂM BIDV PHỦ DIỄN VỮNG NỀN TẢNG - SÁNG TƯƠNG LAI

NGUYỄN TIẾN PHƯƠNG*

10 năm chưa phải là một hành trình dài với ngành Ngân hàng nói chung và 65 năm của BIDV nói riêng; nhưng với BIDV Phủ Diễn 10 năm qua là cả một chặng đường vượt khó, là bước khởi đầu vững chắc cho sự phát triển của chi nhánh trong tương lai.

NGÀY ĐẦU GIAN KHÓ

BIDV Phủ Diễn bước vào hoạt động với nhiều khó khăn, thách thức: Không có Trụ sở riêng, phải thuê tại Trung tâm thương mại Mường Thanh Diễn Châu; nền khách hàng hạn chế với 29.000 khách hàng; huy động vốn 1.652 tỷ đồng, dư nợ 1.527 tỷ đồng, nợ xấu chiếm tỷ trọng rất lớn.

Đến đầu năm 2017, Trụ sở chi nhánh được hoàn thành đưa vào sử dụng, nằm trên giao lộ Quốc lộ 1A và Quốc lộ 7A, thuận lợi cho việc lưu thông với khu vực Tây - Bắc Nghệ An.

Với đường lối, chiến lược cụ thể, Ban Giám đốc và toàn thể cán bộ chi nhánh đã nâng cao tinh thần đoàn kết, đồng lòng, nhất trí, nỗ lực đưa chi nhánh đi vào hoạt động ổn định, phát triển. Với chính sách phù hợp, giải pháp linh hoạt, hiệu quả... chỉ sau 3 năm hoạt động, BIDV Phủ Diễn đã hoàn thành xuất sắc để án tái cơ cấu và hoạt động tín dụng bán lẻ toàn hệ thống giai đoạn 2013-2015. Các chỉ tiêu quy mô, hiệu quả tăng trưởng khá, hàng năm được công nhận hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

THÀNH QUẢ ĐÁNG TỰ HÀO

Từ tái cơ cấu chi nhánh cơ cấu, BIDV Phủ Diễn trở thành hạng 1; đặc biệt năm 2020 được công nhận là đơn vị chủ lực. Suốt 10 năm qua, BIDV Phủ Diễn trở thành biểu tượng cho sự bền bỉ, kiên cường, đoàn kết và đồng lòng tiến bước. Trải qua những thăng trầm nhưng các cán bộ chi nhánh vẫn vẹn nguyên tình yêu son sắc, vun đắp cho BIDV Phủ Diễn như ngôi nhà thứ hai của mình.

Cùng với những bước phát triển mạnh mẽ của hệ thống, BIDV Phủ



Giám đốc BIDV Phủ Diễn Nguyễn Tiến Phương gửi lời tri ân sâu sắc đến các đối tác, khách hàng đã đồng hành cùng chi nhánh suốt thời gian qua

Nhằm triển khai Chiến lược phát triển mạng lưới hoạt động giai đoạn 2011-2015, ngày 28/06/2012 HĐQT BIDV đã ban hành Nghị quyết 825 thành lập BIDV Phủ Diễn trên cơ sở sáp nhập nguyên trạng hoạt động của các chi nhánh Tây Nghệ An, Bắc Nghệ An và phòng giao dịch Diễn Châu.

Diễn đã phát huy tốt những thành quả đạt được để tiếp tục gạt hái những thành công đáng khích lệ. Đến tháng 10/2022, BIDV Phủ Diễn tự hào đạt được nhiều kết quả tích cực trên các mặt hoạt động: Tổng quy mô đạt 16.102 tỷ đồng, tăng hơn 5 lần so với ngày đầu thành lập; huy động vốn tăng trưởng

14%; dư nợ tăng 22%; dịch vụ ròng tăng 24%; chênh lệch thu chi đạt 316 tỷ đồng, tăng 66%...

Công tác phát triển nền khách hàng là một điểm sáng, đánh dấu sự phát triển mạnh mẽ của chi nhánh. Từ 29.000 khách hàng ban đầu, sau 10 năm không ngừng nỗ lực, BIDV Phủ Diễn đã phát triển được hơn 200.000 khách hàng; tăng cả về quy mô và chất lượng. Đây là nền tảng quan trọng cho việc phát triển các sản phẩm dịch vụ, tiện ích ngân hàng đa dạng, hiện đại trên tất cả các lĩnh vực từ thương mại, dịch vụ, công nghiệp, xuất nhập khẩu, nông nghiệp...

Việc mở rộng và phát triển mạng lưới hoạt động luôn được chi nhánh quan tâm nhằm đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của



Tập thể BIDV Phủ Diễn đồng lòng, coi chi nhánh như “Ngôi nhà thứ hai của mình”

đồng đảo khách hàng. Đến nay, ngoài 6 phòng nghiệp vụ tại Trụ sở chi nhánh, BIDV Phủ Diễn đã có 9 phòng giao dịch và hệ thống ATM/POS trải rộng khắp các huyện phía Tây và Bắc Nghệ An.

Trên hành trình 10 năm phát triển, chi nhánh vinh dự nhận những phần thưởng cao quý như: Cờ và Bằng khen của Thống đốc NHNN, UBND tỉnh Nghệ An... cùng nhiều phần thưởng của Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc BIDV. Đây là những minh chứng cụ thể, sinh động cho sự nỗ lực không mệt mỏi và những đóng góp tích cực của BIDV Phủ Diễn.

PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN

Công tác Đảng, Công đoàn và Đoàn Thanh niên cũng được Ban Giám đốc chi nhánh quan tâm, chú trọng phát triển. Đến nay số đảng viên tăng gần gấp 3 lần so với năm 2012 với 85 đảng viên. Công tác phát triển đảng chú trọng vào chất lượng thông qua bồi dưỡng, nâng cao năng lực đảng viên, đáp ứng yêu cầu lãnh đạo trong tình hình mới. Công đoàn, Đoàn Thanh niên hàng năm đều tham gia nhiệt tình các phong trào và được xếp loại hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Bên

cạnh nhiệm vụ chuyên môn, chi nhánh luôn quan tâm chăm lo đời sống cho người lao động, thực hiện tốt các chương trình an sinh xã hội, thể hiện trách nhiệm với cộng đồng.

Vượt qua không ít khó khăn, thử thách, Ban Giám đốc chi nhánh qua các thời kỳ đã xây dựng, bồi đắp nên một tập thể đoàn kết; thay đổi nhận thức, tư duy, nếp nghĩ, cách làm để mang lại hiệu quả cao nhất; kết hợp sức mạnh đội ngũ cán bộ nhân viên trẻ, năng động, nhiệt huyết với bản lĩnh và kinh nghiệm của thế hệ cha anh đi trước để tạo nên BIDV Phủ Diễn ổn định, phát triển bền vững. Với phương châm “Mỗi cán bộ nhân viên của BIDV Phủ Diễn là một lợi thế cạnh tranh”, chi nhánh đã xây dựng được đội ngũ có tâm và đủ tầm theo hướng “Thân thiện - Chuyên nghiệp - Tuân thủ” giàu bản sắc văn hoá BIDV. Từ đó, hoàn thành mục tiêu trước mắt cũng như lâu dài là “Xây dựng và phát triển nền khách hàng bền vững”.

Toàn hệ thống BIDV đang nỗ lực cao độ thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra trong Chiến lược Phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn 2030. Tự hào là một đơn vị thành viên của BIDV, chi nhánh Phủ

Diễn sẽ tiếp tục phát huy những thành tích đạt được sau 10 năm trưởng thành. Chi nhánh sẽ phát huy kết quả đạt được, tiếp tục xây dựng tập thể đoàn kết, thống nhất; tổ chức hoạt động kinh doanh an toàn và hiệu quả; trở thành ngân hàng thương mại hiện đại, năng động, có sức cạnh tranh mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực, là điểm đến tin cậy của khách hàng trên địa bàn. □

(* Giám đốc BIDV Phủ Diễn)

Ngày 22/10/2022, BIDV Phủ Diễn tổ chức chương trình gặp mặt và tri ân khách hàng nhân dịp kỷ niệm 10 năm thành lập. Các đồng chí lãnh đạo Đảng uỷ Khối doanh nghiệp tỉnh Nghệ An; lãnh đạo NHNN chi nhánh tỉnh Nghệ An; lãnh đạo các cơ quan ban ngành 8 huyện và thị xã chi nhánh có phòng giao dịch trú đóng đã chúc mừng và ghi nhận, đánh giá cao nỗ lực của BIDV Phủ Diễn. Trong 10 năm qua, chi nhánh đã đóng góp tích cực, hiệu quả cho sự phát triển kinh tế - xã hội của các huyện, thị nói riêng và tỉnh Nghệ An nói chung.

Lãnh đạo các đơn vị cũng tin tưởng, chi nhánh sẽ tiếp tục bám sát mục tiêu phát triển kinh tế của tỉnh, định hướng kinh doanh của ngành để thực hiện hiệu quả các hoạt động kinh doanh; phấn đấu trở thành một trong những chi nhánh ngân hàng thương mại lớn trên địa bàn và là một trong những chi nhánh xuất sắc nhất trong hệ thống BIDV.



HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ

TIỆN ÍCH HIỆU QUẢ

BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ



Cùng với xu thế chuyển đổi số mạnh mẽ các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, BIDV đã áp dụng hóa đơn điện tử thay thế cho hóa đơn giấy nhằm mang lại tiện ích tốt nhất cho khách hàng, đáp ứng yêu cầu của cơ quan quản lý Nhà nước.

T trên cơ sở quy định tại Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14 ngày 13/06/2019, Nghị định số 123/2020/NĐ-CP ngày 19/10/2020 của Chính phủ, Thông tư số 78/2021/TT-BTC ngày 17/09/2021 của Bộ Tài chính và Quyết định số 1450/QĐ-TCT ngày 07/10/2021 của Tổng cục Thuế, BIDV đã thành lập Ban Quản lý Dự án Hóa đơn điện tử (Ban QLDA) và xây dựng các yêu cầu về mặt nghiệp vụ, kỹ thuật. BIDV cũng khẩn trương mua sắm, lựa chọn nhà thầu tiến tới xây dựng hệ thống hóa đơn điện tử trong toàn hệ thống, đảm bảo đáp ứng các quy định chặt chẽ của cơ quan thuế.

Với danh mục sản phẩm dịch vụ ngân hàng đa dạng, hệ thống BIDV

Chương trình hóa đơn điện tử có 2 cấu phần chính tương ứng 2 giao diện gồm: Cấu phần nội bộ phục vụ cán bộ BIDV (<http://hddt.bidv.com.vn>) và cấu phần phục vụ khách hàng tra cứu hóa đơn (<https://einvoice.bidv.com.vn>). Điểm khác biệt của chương trình hóa đơn điện tử là việc tạo và phát hành hóa đơn tự động đối với hầu hết các giao dịch mà không cần qua thao tác người dùng tại BIDV.

cần đáp ứng xuất hóa đơn cho hơn 70 nghiệp vụ và xuất tự động đối với toàn bộ giao dịch có phát sinh thu nhập theo quy định. Do đặc thù hoạt động ngân hàng có một

số khác biệt so với doanh nghiệp thông thường nên quá trình triển khai xuất hiện nhiều vướng mắc phát sinh. Do đó, gần 40 cán bộ Ban QLDA phối hợp cùng Trung tâm CNTT; Tổ kiểm thử với hơn 70 cán bộ đến từ các ban nghiệp vụ, chi nhánh đã tích cực làm việc ngày đêm để hoàn thành mục tiêu đề ra. Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, chương trình hóa đơn điện tử đã được triển khai thí điểm từ ngày 28/3/2022 và triển khai chính thức từ ngày 01/6/2022, vượt tiến độ 01 tháng so với quy định của cơ quan thuế.

Hóa đơn được phát hành dưới dạng dữ liệu điện tử, cho phép khách hàng tra cứu trực tiếp qua internet, không cần tới quầy giao dịch BIDV. Dữ liệu hóa đơn được truyền tới cổng thông tin điện tử của cơ quan thuế, cho phép khách hàng kiểm tra tính hợp lệ của hóa đơn trên trang web của Tổng cục Thuế. Qua đó, tiết kiệm chi phí in ấn, luân chuyển, lưu trữ chứng từ; nâng cao năng suất lao động; góp phần quản lý hiệu quả chi phí ngân hàng.

Qua thời gian triển khai, chương trình hóa đơn điện tử tại BIDV đã đón nhận những phản hồi tích cực từ đối tác và khách hàng. BIDV cũng đang tích cực triển khai chương trình truyền nhận dữ liệu trực tiếp về cổng thông tin cơ quan thuế.

Thời gian tới, Ban QLDA sẽ tiếp tục hoàn thiện và nâng cấp chương trình nhằm tăng cường yếu tố tự động hóa, hỗ trợ tối đa người dùng.

Hóa đơn điện tử là chương trình mới, do đó quá trình triển khai cũng phát sinh các yêu cầu đặc thù về hình thức đăng ký sử dụng; cách lưu giữ, điều chỉnh/thay thế, gửi báo cáo hóa đơn... đòi hỏi thay đổi thói quen của người sử dụng, bao gồm cán bộ BIDV và khách hàng. Do vậy, dự án rất cần sự đồng hành, chia sẻ của các cán bộ BIDV – những sứ giả truyền thông - để hóa đơn điện tử phát huy được tính năng, tiện ích, góp phần hoàn thiện sản phẩm, dịch vụ BIDV cung cấp đến khách hàng. □



SỐ HÓA, ĐỔI MỚI QUY TRÌNH TRONG KINH DOANH VỐN

THẢO NGUYỄN

Nhằm xây dựng mô hình hoạt động không hồ sơ giấy, quy trình xử lý tự động hóa, tạo nên sự thay đổi bất phá, Trung tâm Dịch vụ khách hàng đã nghiên cứu và triển khai sáng kiến Ứng dụng công nghệ 4.0 trong số hóa, đổi mới quy trình và lưu trữ điện tử giao dịch kinh doanh vốn.



Ứng dụng lọt top 4 sáng kiến xuất sắc nhất và đạt giải khuyến khích tại Hội thi Sáng kiến chuyển đổi số toàn hệ thống BIDV năm 2022

Gải pháp đã số hóa toàn diện từ trong ra ngoài, từ Front (Khởi khách hàng) tới Back (Tác nghiệp) trong chu trình online khép kín. Toàn bộ quy trình được tự động hóa trên môi trường số: Tạo lập, số hóa chứng từ, tự động hóa kiểm soát phân cấp ủy quyền theo từng nghiệp vụ, ký duyệt điện tử, luân chuyển tự động, đối chiếu tự động, tập hợp và lưu trữ chứng từ.

Lần đầu tiên tại BIDV, các công nghệ hiện đại nhất như Robotic, ECM, API, ABBYY, Micro Services...

được kết hợp đồng thời trong một chương trình để tạo chứng từ điện tử, ký duyệt điện tử hay ký duyệt qua email trên thiết bị di động mà người sử dụng không cần có mặt tại trụ sở làm việc.

Sáng kiến giúp tự động kiểm tra hạn mức, phân luồng giao dịch, đẩy giao dịch đến đúng cấp phê duyệt; đáp ứng bài toán phân quyền phức tạp trong giao dịch kinh doanh vốn với hơn 100 tiêu chí. Ngoài ra, công nghệ Robotic giúp tự động tìm kiếm, tập hợp và sắp xếp chứng

từ; nền tảng ECM với thiết kế cây thư mục đã chuẩn hóa giúp lưu trữ chứng từ điện tử một cách hệ thống, thuận tiện trong tra cứu và quản lý giao dịch theo khách hàng.

Với những sáng tạo trong đổi mới quy trình, cải tiến về công nghệ, gần 100% giao dịch được xử lý trên môi trường số, giúp tăng năng suất lao động và kiểm soát rủi ro trong hoạt động kinh doanh vốn.

Không chỉ triển khai thành công đối với nghiệp vụ kinh doanh vốn, sáng kiến còn có khả năng nhân rộng đối với những nghiệp vụ còn sử dụng chứng từ giấy và luân chuyển hồ sơ qua nhiều bộ phận theo phương thức truyền thống. Từ đó, hướng tới mô hình ngân hàng hiện đại liên thông - trực tuyến - không khoảng cách; một văn phòng xanh, không in giấy và bảo vệ môi trường. □

Thực hiện Nghị quyết số 468/NQ-BIDV ngày 31/05/2021 của HĐQT BIDV về phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số đến năm 2025, tầm nhìn 2030; thời gian qua, Trung tâm Dịch vụ khách hàng đã tích cực truyền thông, quán triệt chủ trương tới tất cả cán bộ, phát động thi đua triển khai các sáng kiến cải tiến công việc, tự động hóa hoạt động tác nghiệp nhằm gia tăng năng suất lao động.



KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ VỚI BIDV Private Banking

HUYỀN NHUNG

Hơn cả việc cung cấp các giải pháp tài chính chuyên biệt và bền vững, đặc biệt trong lĩnh vực quản lý tài sản cho giới thượng lưu, dịch vụ BIDV Private Banking còn mang đến những đặc quyền không giới hạn, xứng tầm dành riêng cho phân khúc khách hàng này.



BIDV Private Banking đồng hành cùng khách hàng thượng lưu trong hành trình quản lý và mở rộng sản nghiệp...

TIỆN ÍCH XỨNG TẦM

Năm 2021, BIDV trở thành ngân hàng đầu tiên trong bốn ngân hàng thương mại lớn Nhà nước thành lập Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp (Private Banking Center) đặt tại Trụ sở chính. Với 04 giá trị cốt lõi: Tư vấn tin cậy, Kết nối cơ hội toàn cầu, Phục vụ chuyên biệt và Đặc quyền không giới hạn, sau một năm triển khai, BIDV Private Banking đã trở thành bạn đồng hành tin cậy của nhóm khách hàng cao cấp.

Tại Private Banking Center, khách hàng được phục vụ bởi những Giám đốc Quản lý tài sản và Chuyên gia tư vấn đầu tư có trình độ chuyên môn cao, được đào tạo bài bản bởi đối tác tư vấn quốc tế hàng đầu trong không gian thiết kế sang trọng, đẳng cấp, xứng tầm vị thế. Trong đó, giải pháp quản lý tài sản được tư vấn chuyên sâu dựa trên hiểu biết một cách khoa học, sử dụng

công cụ phân tích mục tiêu, nhu cầu, quản trị rủi ro và các danh mục đầu tư theo phân nhóm khẩu vị của từng khách hàng.

Bên cạnh việc chuyên biệt hóa các dịch vụ ngân hàng truyền thống cho các nhu cầu giao dịch tài chính của khách hàng (Thẻ định danh BIDV Private Banking, Tiềm gửi Privilege, chính sách tín dụng, ưu đãi phí lãi đặc biệt cho khách hàng Private, Ngân hàng số BIDV SmartBanking giao diện dành riêng...), BIDV còn liên tục mở rộng và hoàn thiện danh mục sản phẩm dịch vụ đa dạng, tạo sự khác biệt trên thị trường như các giải pháp bảo vệ (sản phẩm bảo hiểm trả phí 1 lần); các kênh đầu tư cơ bản như trái phiếu - Smart Bond, chứng chỉ quỹ mở - Smart Fund đến chuyên sâu như uỷ thác đầu tư - Smart Investment; Dịch vụ tư vấn chuyên biệt và Giải pháp quản lý tài sản.

Đặc biệt, hệ sinh thái đối tác toàn cầu của BIDV Private Banking sẽ mang đến sự tư vấn chuyên sâu từ các chuyên gia hàng đầu thế giới giúp khách hàng hoạch định hành trình mở rộng sản nghiệp trên đa dạng lĩnh vực: Tư vấn hoạch định tài sản và thừa kế; tư vấn giáo dục; tư vấn định cư; tư vấn thuế, y tế...

DỊCH VỤ ĐẶC QUYỀN

Với hệ sinh thái đối tác đa dạng và đẳng cấp, BIDV Private Banking mang đến những dịch vụ đặc quyền chỉ dành cho các khách hàng cá nhân có khối tài sản lớn (High Net Worth Individual – HNWI) trong hệ sinh thái BIDV.

Trong đó phải kể đến đặc quyền trợ lý cá nhân cao cấp, cung cấp thông tin, hỗ trợ tư vấn, kết nối sử dụng dịch vụ trên toàn cầu; trong đó có dịch vụ hỗ trợ khẩn cấp y tế toàn cầu (International SOS); đặc quyền bác sỹ gia đình – smart healthcare, thăm khám tại gia và tư vấn sức khỏe không giới hạn; đặc quyền phong cách sống đa dạng, đẳng cấp vượt trội (golf, phòng chờ, fasttrack, spa, ẩm thực, nghỉ dưỡng...); đặc quyền bảo hiểm với mức bảo hiểm du lịch tối đa 1 triệu USD, bảo hiểm y tế khẩn cấp trị giá 25.000 USD...

Với tiềm lực vững mạnh, lịch sử thương hiệu lâu đời, kinh nghiệm chuyên môn phục vụ khách hàng doanh nghiệp và sự đồng hành của các đối tác lớn trên toàn cầu, BIDV Private Banking đặt mục tiêu trở thành thương hiệu ngân hàng cao cấp số một tại thị trường Việt Nam và vươn ra thị trường châu Á. □

Trong giai đoạn tiếp theo, BIDV dự kiến sẽ mở rộng mạng lưới trung tâm Private Banking Center trên cả nước ở các khu vực trọng điểm để phục vụ khách hàng Private tại địa bàn. Bên cạnh đó, BIDV cũng sẽ tiếp tục mở rộng mạng lưới đối tác, kết nối cơ hội và giải pháp toàn cầu để mang tới các sản phẩm, dịch vụ mới, đáp ứng tối ưu nhu cầu của khách hàng Private trong hành trình kiến tạo thành tựu vô hạn.



BIDV Premier Move 1

HÀNH TRÌNH TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU



NGÂN NGUYỄN

Song song với việc xây dựng mô hình BIDV Private Banking (dịch vụ ngân hàng dành cho cá nhân có khối tài sản lớn), trong năm 2022, BIDV thực hiện tái định vị thương hiệu ngân hàng ưu tiên, khởi đầu là chương trình hành động BIDV Premier Move 1.

Phát triển khách hàng cá nhân cao cấp là một trong những mục tiêu trọng tâm trong Chiến lược Phát triển kinh doanh giai đoạn 2021 - 2025 của BIDV. Chiến lược cũng xác định tầm nhìn đưa BIDV trở thành định chế tài chính hàng đầu khu vực Đông Nam Á và Top 100 ngân hàng tại Châu Á. Với định hướng đó, BIDV Premier tái định vị để xây dựng một thương hiệu ngân hàng ưu tiên có tính cạnh tranh cao, phù hợp với nhu cầu khách hàng mục tiêu và khai thác sức mạnh nội tại của BIDV. Hành trình tái định vị thương hiệu BIDV Premier đến năm 2025 mở đầu với chương trình hành động BIDV Premier Move 1. Từ đó, xây dựng nền tảng vững chắc cho thương hiệu ngân hàng ưu tiên để triển khai trên toàn hệ thống, hướng tới mô hình kinh doanh chuyên nghiệp, đẳng cấp, dẫn đầu thị trường.

THAY MÀU ÁO MỚI CHO LOGO, KHẲNG ĐỊNH LỜI CAM KẾT

Trước tiên, BIDV Premier được “khoác” lên mình màu sắc mới cho logo- màu xanh lấy cảm hứng từ thương hiệu BIDV trẻ trung, hiện đại mà vẫn giữ nguyên vẹn giá trị tinh thần, bản sắc của một định chế tài chính qua nhiều thập kỷ. Thông



điệp “Nâng bước thành công” như một lời khảng định sứ mệnh của BIDV Premier là mang tới những giải pháp giúp khách hàng chinh phục mục tiêu và đạt được hoài bão. Toàn bộ ấn chỉ, ấn phẩm truyền thông, tài liệu bán hàng được chuẩn hóa để mọi điểm chạm tương tác với khách hàng dù là nhỏ nhất cũng tạo cảm giác chuyên nghiệp và đặc biệt của phân khúc khách hàng ưu tiên.

XÂY DỰNG DANH MỤC SẢN PHẨM ĐA DẠNG VÀ ĐẶC QUYỀN KHÁC BIỆT

Nhằm mang đến giải pháp tài chính ưu việt nhất, BIDV Premier đã kiện toàn gói sản phẩm dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng từ dịch vụ ngân hàng truyền thống (thẻ định danh BIDV Premier, tiền gửi Privilege, chính sách tín dụng, ưu đãi lãi phí đặc biệt, ngân hàng số BIDV SmartBanking giao diện riêng...), bảo vệ, đầu tư đến các dịch vụ tư vấn chuyên biệt khác. Đặc biệt, nhằm gắn kết và xây dựng mối quan hệ bền chặt, khách hàng ưu tiên BIDV Premier được trải nghiệm các đặc quyền phong cách sống và tiện ích cá nhân xứng tầm như bác sĩ gia đình, đặc quyền

tại các phòng chờ sân bay hay các lĩnh vực khác như golf, spa, ẩm thực, nghỉ dưỡng, du lịch....

CẢM NHẬN TRỌN VẸN SỰ “ƯU TIÊN”

Tận dụng lợi thế về số lượng các điểm giao dịch rộng khắp trên toàn quốc, BIDV cũng đặc biệt xây dựng mô hình không gian giao dịch ưu tiên kiểu mẫu. Tại đây, quy trình phục vụ khách hàng sẽ được tối ưu hóa, sử dụng những nguồn lực tốt nhất trong không gian cao cấp và riêng tư để mỗi giao dịch của khách hàng không chỉ nhanh chóng, tiện lợi, hiệu quả, chính xác mà còn là trải nghiệm ưu tiên xứng tầm. Mỗi khách hàng sẽ được tư vấn và phục vụ tận tâm, đáp ứng kịp thời các nhu cầu tài chính và phí tài chính thông qua Giám đốc quản lý khách hàng ưu tiên.

Mặc dù sự cạnh tranh trong phân khúc khách hàng ưu tiên giữa các tổ chức tài chính ngày một lớn, nhưng với mạng lưới đối tác rộng lớn kết hợp với nguồn lực nội tại của BIDV, BIDV Premier sẽ thực sự chinh phục được phân khúc khách hàng ưu tiên tại Việt Nam cũng như góp phần xây dựng vị thế ngân hàng bán lẻ dẫn đầu của BIDV. □



BIDV GIA LAI

Kỷ sự trên hành trình phát triển nền khách hàng

PHẠM DƯƠNG

Năm 2022, hành trình chinh phục mục tiêu phát triển 10.000 khách hàng mới có BIDV SmartBanking phát sinh giao dịch của BIDV Gia Lai khởi đầu bằng những ngày làm việc tại nhà do dịch bệnh Covid-19 bùng phát. Cùng với đó là sự trăn trở của cán bộ nhân viên về dự địa phát triển khách hàng mới sau thành công của chiến dịch phát triển khách hàng tiểu thương - hộ kinh doanh năm 2021 trong điều kiện địa bàn thiếu vắng các trường đại học, khu công nghiệp lớn.

NỖ LỰC ĐỔI MỚI TRÊN MỌI PHƯƠNG DIỆN

Sau bao nỗ lực, đến 31/03/2022 chi nhánh chỉ đạt 1.448 khách hàng mới có SmartBanking phát sinh giao dịch. Con số này quá thấp so với kế hoạch 10.000 khách hàng được giao. Trước tình hình đó, anh Trần Văn Chương - Giám đốc BIDV Gia Lai, nêu định hướng: “Để hoàn thành các mục tiêu, hoạt động bán lẻ cần không ngại khó, không ngại thay đổi, nỗ lực đổi mới sáng tạo trên mọi phương diện”.

Với lòng nhiệt huyết, quyết tâm cao độ, toàn thể cán bộ nhân viên BIDV Gia Lai đã xác định “Không đi không thể đến đích”, “Chung tay vững bước đồng lòng vươn xa”. Hành trình bán lẻ năm 2022 của chi nhánh đã ghi dấu với rất nhiều “lần đầu tiên” trong công tác bán hàng, vừa nỗ lực làm vừa đổi mới từng ngày phù hợp và hiệu quả hơn.

LỄ RA QUÂN CHIẾN DỊCH 65 NĂM

Để hâm nóng quyết tâm, tạo khí thế mới trong công tác bán lẻ năm 2022, ngay từ đầu tháng 05/2022 chi nhánh đã tổ chức “Lễ ra quân chiến dịch 65 năm đồng hành phát triển và chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng cá nhân năm 2022”. Đây là dịp để cán bộ nhân viên toàn chi nhánh cùng nhau xác định cách làm mới, phát động phong trào thi đua giữa các phòng, các cá nhân. Đây cũng là lần đầu tiên chi nhánh tổ chức roadshow diễu hành qua



BIDV Gia Lai quyết tâm chinh phục khách hàng

Con đường phát triển nền khách hàng số là hành trình không ngừng đổi mới cách làm, nỗ lực sáng tạo của toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh. Đến 20/10/2022, số lượng khách hàng số mới của BIDV Gia Lai đạt 8.800 khách hàng, hoàn thành 88% mục tiêu, cao hơn 150% số thực hiện của cùng kỳ năm trước; đạt 153 thẻ tín dụng mới có phát sinh giao dịch, hoàn thành 102% mục tiêu năm 2022.

các tuyến đường trên địa bàn tỉnh với sự tham gia của gần 50 cán bộ đoàn viên thanh niên.

Chương trình được triển khai đồng bộ từ sắc xanh của đồng phục,

đến phướn quảng cáo trên phương tiện di chuyển, clip phát thanh quảng bá gói sản phẩm “65 năm đồng hành phát triển”. Quả ngọt mang lại là 4.000 khách hàng mới, hoàn thành mục tiêu quý II/2022.

Ngoài ra, BIDV Gia Lai đã lên kế hoạch tiếp tục tổ chức roadshow kết hợp bán hàng lưu động tại các điểm hỗ trợ phát triển dịch vụ thanh toán QR, chuyển đổi thẻ chip trên các trục đường lớn tại TP. Pleiku, thị trấn Đak Đoa, Thị xã An Khê.

GIAN HÀNG THANH TOÁN QR 1K

Thành tích 4.000 khách hàng số mới trong 6 tháng đầu năm 2022 đã cao hơn 104% so với con



BIDV NÂNG LÃI SUẤT TIỀN GỬI KHÔNG KỲ HẠN LÊN 1%/NĂM DÀNH CHO TIỂU THƯƠNG

Từ 10/11/2022, tiểu thương có số dư tiền gửi từ 250 triệu đồng trở lên trong tài khoản thanh toán sẽ được hưởng lãi suất không kỳ hạn với mức 1%/năm; đặc biệt, khi duy trì 3 tháng trở lên sẽ trở thành khách hàng ưu tiên BIDV Premier và hưởng thêm nhiều đặc quyền vượt trội khác (như bác sĩ gia đình, phong cách sống tinh hoa). Đối với tiểu thương có số dư tiền gửi bình quân từ 10 triệu đến dưới 250 triệu đồng sẽ hưởng lãi suất 0,5%/năm.

Tiểu thương sử dụng tài khoản thanh toán tại BIDV còn được hưởng nhiều ưu đãi hấp dẫn khác như: Không yêu cầu duy trì số dư tối thiểu; miễn phí mọi giao dịch chuyển khoản trên BIDV SmartBanking; miễn phí đặt tên tài khoản theo số điện thoại; đồng giá 99.000đ khi đặt tên tài khoản nickname, tên shop vào các ngày vàng



BIDV đi đầu trong việc nâng lãi suất tiền gửi không kỳ hạn dành cho tiểu thương

như 11/11, 12/12, 24/12, 25/12; giao dịch tích điểm đổi quà; thanh toán hóa đơn hay dễ dàng nộp thuế.

Ứng dụng BIDV SmartBanking sẽ giúp khách hàng trải nghiệm cuộc sống số tiện

ích với nhiều tính năng khác như: thanh toán hóa đơn, đặt vé xem phim, vé tàu xe, nộp thuế online, mua bảo hiểm... Khách hàng giao dịch càng nhiều, càng thêm điểm tích lũy khi tham gia chương trình tích điểm đổi quà (Membership Rewards) hấp dẫn.

BIDV trở thành đơn vị đầu tiên trong khối ngân hàng quốc doanh công bố lãi suất không kỳ hạn hấp dẫn dành cho tiểu thương. Trước đó, BIDV đã xây dựng trọn gói giải pháp tài chính dành cho tiểu thương với chiến dịch đầu tiên triển khai từ quý 04/2021. Vào dịp cuối năm, hoạt động mua bán thường diễn ra sôi động, nhất là trong các chương trình đại lễ sale, Black Friday, sắm Tết... BIDV kỳ vọng chương trình ưu đãi lãi suất sẽ hỗ trợ các tiểu thương, chủ cửa hàng yên tâm kinh doanh trong thời điểm bận rộn. □ **NGÂN NGUYỄN**

số thực hiện của cùng kỳ năm trước nhưng vẫn chưa đủ sức bật để hoàn thành mục tiêu năm. Trong khi đó, thời tiết Tây Nguyên với những cơn mưa dầm vào thời điểm đó làm ảnh hưởng đến tốc độ tăng trưởng nền khách hàng tại chi nhánh. Điều này đòi hỏi cần có cách làm mới, thay đổi quyết liệt, sáng tạo hơn nữa.

Trong quý III/2022, BIDV Gia Lai tăng cường tổ chức các gian hàng tại các sự kiện văn hóa, thể thao như: Giải vô địch Bóng bàn Quốc gia Báo Nhân Dân; Giải Bóng đá nam Super Cup 2022; Hành trình đỏ năm 2022. Ngoài ra là gian hàng tại các quán cà phê nổi tiếng, chất lượng.

Đặc biệt, lần đầu tiên chi nhánh đã triển khai "Gian hàng thanh toán QR 1K" tại các khu phố, chợ, trường học, trung tâm thương mại... Chương trình nhằm phát triển khách hàng mới, bán chéo sản phẩm dịch vụ BIDV, đồng thời giúp khách hàng trải nghiệm, làm quen với hình thức thanh toán qua QR.



"Bộ sưu tập QR - Thần tài may mắn" nhận được sự yêu thích của khách hàng

TRIỂN KHAI ĐỒNG BỘ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

Để khắc sâu dấu ấn thương hiệu BIDV đến từng khách hàng, năm 2022 chi nhánh triển khai đồng bộ các hình thức quảng bá từ báo đài truyền thống, đến Zalo doanh nghiệp và trang mạng xã hội của từng cán bộ nhân viên. Chi nhánh

đã may mắn đạt giải nhất tập thể cuộc thi "Sáng tạo nội dung quảng bá Tài khoản chọn tên Như ý".

Để phát triển dịch vụ thanh toán QR, chi nhánh còn triển khai quà tặng đặc biệt là "bộ sưu tập QR - Thần tài may mắn" dành cho khách hàng hộ kinh doanh, tiểu thương. Chương trình đón nhận sự yêu thích của đông đảo khách hàng.

Đến 30/9/2022, công tác phát triển nền khách hàng số năm 2022 của chi nhánh đã đi được 4/5 chặng đường với không ít khó khăn. Vượt qua những trở ngại ban đầu, đến nay chi nhánh đã nhận được sự tin tưởng của đông đảo khách hàng. Nhiều đơn vị đã chủ động đề nghị chi nhánh liên kết tổ chức thêm các chương trình quảng bá, bán hàng khác tại địa điểm kinh doanh của khách hàng.

Không khí bán hàng vui tươi, nhộn nhịp; những nỗ lực đổi mới, sáng tạo của tập thể cán bộ nhân viên BIDV Gia Lai đã mang đến luồng gió mới tại vùng đất Tây Nguyên. □



“RINH” NGAY IPHONE 14 PRO VÀ LOẠT ƯU ĐÃI TỚI

trên BIDV SmartBanking

50%

Từ ngày 14/11 đến 28/12/2022, khách hàng sử dụng dịch vụ trên ứng dụng BIDV SmartBanking và nhập mã VNPAY100 sẽ được giảm 50% giá trị giao dịch (tối đa 100.000 đồng) đối với đặt vé máy bay, đặt phòng khách sạn, đặt hoa; hoặc nhập mã VNPAY50 để được giảm 50% giá trị giao dịch (tối đa 50.000 đồng) khi đặt vé tàu hỏa/xe khách, đặt vé xem phim, đặt giao hàng. Ưu đãi áp dụng cho 100 lượt khách hàng thanh toán thành công đầu tiên mỗi ngày đối với mỗi dịch vụ; riêng đặt giao hàng áp dụng cho 40 lượt thanh toán thành công đầu tiên mỗi ngày.

Đặc biệt, khách hàng còn có cơ hội tham gia chương trình quay số may mắn với 6 giải nhất tuần, mỗi giải là 01 iPhone 14 Pro trị giá 29.990.000 đồng. Sau khi đặt mua và thanh toán



BIDV tung ưu đãi cho nhiều dịch vụ

dịch vụ thành công trên ứng dụng BIDV SmartBanking, hệ thống sẽ gửi về tin nhắn OTT xác nhận khách hàng đủ điều kiện

tham gia chương trình. Số lượng cơ hội may mắn ghi nhận vào hệ thống tương ứng với số lượng giao dịch khách hàng thực hiện thành công. Với mỗi dịch vụ, mỗi khách hàng (căn cứ theo số điện thoại đăng ký BIDV SmartBanking) được sử dụng mã khuyến mại 01 lần mỗi tuần.

Ngoài ra, từ nay đến hết 31/12/2022, khách hàng đăng ký mới dịch vụ BIDV SmartBanking và phát sinh giao dịch tài chính thành công sẽ nhận thêm 65.000 đồng vào tài khoản hoặc 65.000 B-point để đổi quà tặng hấp dẫn trên BIDV SmartBanking; đồng thời có cơ hội trúng thưởng Macbook Air M2 mỗi tuần cùng nhiều giải thưởng hấp dẫn khác. Thông tin chương trình được cập nhật đầy đủ tại website: <https://www.bidv.com.vn/smartbanking/>. □

NHUNG ĐỖ

BIDV SMARTBANKING RACING

Tăng đánh giá bứt phá thứ hạng

“BIDV SmartBanking Racing: Tăng đánh giá, bứt phá thứ hạng” là cuộc thi dành cho cán bộ BIDV trên toàn quốc tham gia đánh giá 5 sao và để lại bình luận tích cực cho ứng dụng SmartBanking trên chợ ứng dụng Google Play và App Store, triển khai từ ngày 14/11-18/12/2022. Cán bộ BIDV có thể vận động người thân, bạn bè, khách hàng... cùng tham gia đánh giá. Người tham gia chỉ cần chụp kết quả, gửi về Ban Tổ chức sẽ có cơ hội nhận được nhiều phần quà hấp dẫn gồm:

(i) Giải cá nhân: Giải nhanh tay dành cho 500 cán bộ tham gia sớm nhất, với trị giá 50.000 đồng/giải; 06 giải ngẫu nhiên dành cho cán bộ có

số thứ tự tham gia theo thống kê báo cáo là 99, 999; 1999, 2999, 3999, 4999, trị giá 500.000 đồng/giải; 01 giải may mắn loa Marshall Emberton trị giá 4 triệu đồng;

(ii) Giải tập thể bao gồm: 04 giải đoàn kết trị giá 5 triệu đồng/giải, dành cho các chi nhánh đứng nhất trong tuần; 01 giải lan tỏa trị giá 7 triệu đồng dành cho chi nhánh đứng nhất tháng với tổng số rate huy động được cao nhất trong suốt thời gian diễn ra chương trình.

Kết quả trúng thưởng của chương trình sẽ được công bố trên các kênh Retail FM, OTT SmartBanking và Email. □

LỰU VÕ



Hướng dẫn tham gia chương trình BIDV SmartBanking Racing

THÔNG TƯ 11: BẢO LÃNH NGÂN HÀNG VÀ NHỮNG NỘI DUNG CẦN BIẾT

DUY NGUYỄN

Thông tư số 11/2022/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) quy định về bảo lãnh ngân hàng chính thức có hiệu lực thi hành từ ngày 01/04/2023 và thay thế Thông tư số 07/2015/TT-NHNN. Thông tư 11 có hiệu lực sẽ đảm bảo hiệu quả, an toàn, thông suốt hoạt động bảo lãnh ngân hàng của tổ chức tín dụng (TCTD), chi nhánh ngân hàng nước ngoài nói chung và BIDV nói riêng.

Về đối tượng áp dụng: Điều 2 Thông tư 11 quy định đối tượng áp dụng bao gồm các TCTD như ngân hàng thương mại, ngân hàng hợp tác xã và công ty tài chính (trừ công ty tài chính chuyên ngành); Chi nhánh ngân hàng nước ngoài và cá nhân/tổ chức có liên quan đến nghiệp vụ bảo lãnh bao gồm cá nhân và tổ chức là người cư trú và người không cư trú.

Về việc xác định số dư bảo lãnh: Thông tư 11 quy định số dư bảo lãnh đối với một khách hàng hoặc một khách hàng và người có liên quan bao gồm số dư phát hành cam kết bảo lãnh, số dư phát hành cam kết bảo lãnh đối ứng, số dư phát hành cam kết xác nhận bảo lãnh cho khách hàng đó, hoặc khách hàng đó và người có liên quan. Đồng thời, số dư bảo lãnh được tính từ ngày phát hành cam kết bảo lãnh.

Thông tư cũng quy định số dư bảo lãnh trong bảo lãnh nhà ở hình thành trong tương lai được xác định theo quy định riêng. Theo đó: (i) Số dư bảo lãnh đối với chủ đầu tư hoặc bên bảo lãnh đối ứng được xác định chính bằng số tiền thuộc nghĩa vụ tài chính của chủ đầu tư. Số dư bảo lãnh giảm dần khi nghĩa vụ bảo lãnh đối với bên mua chấm dứt theo quy định; (ii) Thời điểm ghi nhận số dư bảo lãnh là thời điểm chủ đầu tư thông báo với ngân hàng thương mại số tiền đã nhận ứng trước của các bên mua kể từ thời điểm thư



Nhiều nội dung được sửa đổi liên quan đến bảo lãnh ngân hàng

bảo lãnh có hiệu lực; và (iii) Ngân hàng thương mại và chủ đầu tư thỏa thuận về thời gian thông báo và cập nhật số tiền đã nhận ứng trước của các bên mua từ thời điểm thư bảo lãnh có hiệu lực trong tháng nhưng không muộn hơn ngày làm việc cuối cùng của tháng để làm cơ sở xác định số dư bảo lãnh. Chủ đầu tư chịu trách nhiệm trước pháp luật về việc thông báo chính xác số tiền và thời điểm đã nhận ứng trước của các bên mua cho ngân hàng thương mại.

Về hoạt động bảo lãnh điện tử: TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài và khách hàng được lựa chọn thực hiện hoạt động bảo lãnh ngân hàng qua việc sử dụng các phương tiện điện tử. Việc thực hiện hoạt động bảo lãnh điện tử phải đảm bảo an ninh, an toàn, bảo vệ thông tin phù hợp với quy định của pháp luật

về phòng chống rửa tiền, giao dịch điện tử, hướng dẫn của NHNN về quản lý rủi ro trong hoạt động ngân hàng điện tử và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

Điều 9 Thông tư 11 quy định việc TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài tự quyết định biện pháp, hình thức, công nghệ thực hiện hoạt động bảo lãnh điện tử đối với toàn bộ hoặc từng khâu trong quy trình bảo lãnh, tự chịu rủi ro phát sinh (nếu có) và phải đáp ứng các yêu cầu tối thiểu.

Về việc bảo lãnh nhà ở hình thành trong tương lai: Điều 13 Thông tư 11 quy định chi tiết điều kiện về năng lực thực hiện bảo lãnh, danh sách công khai các ngân hàng thương mại có đủ năng lực thực hiện bảo lãnh; điều kiện để ngân hàng thương mại xem xét, quyết định cấp bảo lãnh cho chủ đầu tư; trình tự thực hiện bảo lãnh nhà ở hình thành trong tương lai; Thời hạn hiệu lực và nội dung của hợp đồng bảo lãnh, thư bảo lãnh; Số tiền bảo lãnh cho một dự án nhà ở hình thành trong tương lai tối đa; Số dư bảo lãnh trong bảo lãnh nhà ở hình thành trong tương lai. Bên cạnh đó là các quy định về quyền và nghĩa vụ của ngân hàng thương mại, của chủ đầu tư cũng như các quyền hạn cụ thể của bên mua trong quan hệ bảo lãnh.

Ngoài ra, Thông tư 11 cũng quy định một số nội dung thay đổi về nội dung thỏa thuận cấp bảo lãnh, cam kết bảo lãnh, thời hạn hiệu lực của cam kết bảo lãnh, thỏa thuận cấp bảo lãnh, thực hiện nghĩa vụ bảo lãnh... □

Theo quy định tại Điều 26 Thông tư 11, BIDV cũng như các TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài phải ban hành quy định nội bộ về nghiệp vụ bảo lãnh đối với khách hàng (bao gồm cả nội dung quy định về bảo lãnh điện tử (nếu có), bảo lãnh nhà ở hình thành trong tương lai (nếu có); bảo lãnh đối với khách hàng là người không cư trú, phù hợp với quy định về cấp tín dụng, trong đó phải phân định trách nhiệm giữa khâu thẩm định và xét duyệt cấp bảo lãnh.



NGÀNH NGÂN HÀNG VIỆT NAM

Nhìn lại năm 2022

triển vọng năm 2023

PHẠM HẠNH - MINH TRÍ

Kinh tế thế giới đã trải qua 2 năm của đại dịch Covid-19 nhưng vẫn đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức. Lạm phát cao tại hầu hết các nước, khủng hoảng năng lượng tại châu Âu, khủng hoảng địa chính trị tại Ukraine... có thể khiến một số nền kinh tế rơi vào suy thoái ở các mức độ khác nhau. Ngược lại, tại Việt Nam, kinh tế có xu hướng phục hồi mạnh mẽ, trong đó ngành ngân hàng tiếp tục giữ vị thế quan trọng trong việc cung ứng và điều tiết vốn, đóng góp không nhỏ vào quá trình phục hồi.



BIDV là một trong những ngân hàng đi đầu trong chuyển đổi số

CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ LINH HOẠT

Năm 2022, chính sách tiền tệ trên thế giới có xu hướng thắt chặt từ tháng 03/2022. Chỉ số CFR (công cụ theo dõi chính sách tiền tệ toàn cầu) tăng từ -8,89 vào tháng 03/2022 lên 3,52 vào tháng 04/2022, đạt mức cao 8,51 vào tháng 11/2022 và dự kiến duy trì đến tháng 04/2023. Điều này xuất phát từ việc các nước kết thúc các gói nới lỏng định lượng hỗ trợ nền kinh tế và nâng lãi suất điều hành ứng phó với áp lực lạm phát.

Tại Việt Nam, chính sách tiền tệ tiếp tục được NHNN điều hành linh hoạt và chủ động trong xu hướng

thắt chặt chính sách tiền tệ chung của thế giới. Trái ngược với giai đoạn 2020-2021 khi NHNN ba lần hạ lãi suất điều hành, mỗi lần từ 0,5-1%/năm nhằm giảm chi phí vốn, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân trong đại dịch Covid-19; sang năm 2022, NHNN đã tăng lãi suất điều hành 2 đợt vào ngày 22/9 và 24/10, mỗi đợt tăng từ 0,5-1% tùy loại, với mục tiêu ổn định tỷ giá 2022 và kiểm chế lạm phát kỳ vọng 2023.

Triển vọng năm 2023, các tổ chức quốc tế nhận định tăng trưởng kinh tế thế giới vẫn còn khó khăn, lạm phát sẽ vẫn ở mức cao trước khi có thể kiểm soát và giảm dần từ nửa

cuối năm 2023. Chính sách tiền tệ của NHNN được dự báo sẽ tiếp tục thắt chặt theo diễn biến chung của thị trường toàn cầu, nhưng sẽ bớt áp lực hơn khi FED giảm biên độ và giảm tần suất tăng lãi suất.

TÍN DỤNG TĂNG TRƯỞNG CAO, HUY ĐỘNG VỐN TĂNG CHẬM

Tín dụng tăng cao trong năm 2022 so với năm 2020-2021 trong xu hướng phục hồi của nền kinh tế. Tính đến ngày 30/10/2022, tín dụng toàn nền kinh tế tăng trưởng 11,5%. Lý do NHNN điều tiết thận trọng tăng trưởng tín dụng năm 2022 vì: (i) Hạn chế mức tăng trưởng tín dụng là giải pháp kiểm soát cung tiền, từ đó kiểm soát lạm phát, (ii) Huy động vốn tăng chậm dẫn tới rủi ro thanh khoản hệ thống, ảnh hưởng mục tiêu ổn định lãi suất.

Huy động vốn năm 2022 của các TCTD tăng chậm lại so với năm 2020-2021, do dòng tiền đổ vào sản xuất kinh doanh và tiêu dùng. Tính đến ngày 20/9, huy động vốn tăng 4,04%, thấp hơn cùng kỳ năm trước (4,28%). Nguyên nhân chính của việc huy động vốn tăng thấp bao gồm: (i) Lạm phát, giá cả tăng, doanh nghiệp cần nhiều vốn hơn để trang trải chi phí tăng thêm; (ii) Tăng trưởng tín dụng kiểm soát ở mức 14% trong khi phát hành trái phiếu doanh nghiệp khó khăn hơn, buộc doanh nghiệp dùng vốn tự có nhiều hơn; (iii) Giải ngân đầu tư công chậm, khiến vòng quay tiền chậm, nợ lẫn nhau giữa các doanh nghiệp tăng; (iv) Thị trường bất động sản, chứng khoán trong giai đoạn lạnh mạnh hóa, dẫn tới một phần vốn trên hai thị trường này không được luân chuyển.

Trong năm 2023, nhu cầu tín dụng được dự báo tiếp tục tăng cao, tăng trưởng ở mức 14-15%; huy động vốn có thể cải thiện nhờ các biện pháp của cơ quan quản lý tháo gỡ khó khăn của thị trường vốn và thanh khoản của hệ thống ngân hàng, dự báo tăng trưởng ở mức 10-11%.



LÃI SUẤT HUY ĐỘNG TĂNG CAO

Mặt bằng lãi suất huy động đến tháng 10/2022 tăng khoảng 2-2,7%/năm so với đầu năm tùy theo các kỳ hạn và dự báo tăng thêm 0,5-1%/năm vào cuối năm 2022. Trên thị trường liên ngân hàng, lãi suất cũng tăng lên khi lãi suất điều hành được điều chỉnh tăng và thanh khoản của hệ thống có xu hướng thu hẹp. Mặc dù vậy, thanh khoản của hệ thống vẫn được đảm bảo an toàn nhờ can thiệp của NHNN thông qua nghiệp vụ thị trường mở, cũng như tính chủ động, linh hoạt của các TCTD.

Triển vọng năm 2023, mặt bằng lãi suất huy động sẽ tiếp tục tăng trong nửa đầu năm, xuất phát từ áp lực tăng lãi suất điều hành của FED để kiểm soát lạm phát tại Mỹ. Theo đó, lãi suất cho vay sẽ tăng theo, nhưng với mức độ chậm hơn cùng với kiểm soát của Cơ quan quản lý để ổn định chi phí cho doanh nghiệp.

TỶ GIÁ USD/VND TĂNG

Tính đến ngày 16/11, tỷ giá danh nghĩa USD/VND tăng 8,74% so với đầu năm, mức mất giá này tương đối cao so với cùng kỳ năm ngoái (2%). Nguyên nhân xuất phát từ việc đồng USD lên giá mạnh trên thị trường quốc tế (chỉ số DXY đến ngày 16/11 tăng 10% chủ yếu do sự gia tăng lạm phát của nền kinh tế Mỹ). Tuy vậy, mức mất giá của VND vẫn thấp hơn so với một số đồng tiền khác như: IDR (-9,37%), MYR (-8,92%), INR (-9,55%), KRW (-11,21%),...

Kết quả này có được là nhờ: (i) NHNN chủ động bán ngoại tệ để ổn định thị trường; (ii) Điều hành chính sách tỷ giá linh hoạt kết hợp với điều tiết thanh khoản qua nghiệp vụ thị trường mở; (iii) Nguồn cung ngoại tệ tiếp tục khả quan.

Triển vọng năm 2023, đà tăng tỷ giá có thể sẽ giảm dần khi FED giảm dần tốc độ và mức độ tăng lãi suất, đồng USD giảm đà tăng giá và một phần giá đã được tính vào tỷ giá hiện nay, nên dự báo VND có thể mất giá từ 3-4% so với USD.

NỢ XẤU GIẢM

Theo NHNN, tỉ lệ nợ xấu nội bảng đến cuối tháng 07/2022 ở mức 1,7%, nợ xấu gộp (gồm cả nợ nội bảng, nợ xấu bán cho VAMC chưa xử lý được và nợ xấu tiềm ẩn từ các khoản cơ cấu lại do dịch Covid-19) khoảng 5,41%, giảm mạnh so với mức 6,3% tại thời điểm cuối năm 2021.

Triển vọng năm 2023, lãi suất tăng sẽ làm tăng nghĩa vụ trả nợ của bên vay (cá nhân và doanh nghiệp),



Áp lực lạm phát gia tăng tại Việt Nam và trên thế giới

Dựa trên những dự báo như trên, Phòng Tài chính-Ngân hàng (Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV) đề xuất một số nội dung như sau:

- Thanh khoản thu hẹp từ thời điểm quý 3/2022 đến nay đòi hỏi các TCTD cần chú ý đến cân đối nguồn vốn hợp lý, đẩy mạnh huy động vốn không kỳ hạn thông qua các chính sách thu hút khách hàng để tiền trong tài khoản, sử dụng nhiều hơn thanh toán không dùng tiền mặt, thẻ... trong năm 2023 và chuẩn bị sẵn phương án cho giai đoạn căng thẳng thanh khoản chu kỳ vào Tết Nguyên đán 2023 sắp tới;

- Chuẩn bị kịch bản trong bối cảnh kinh doanh sẽ khó khăn hơn vào năm 2023, đặc biệt là tín dụng và chất lượng tín dụng. Theo đó, tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng hệ sinh thái số, tìm kiếm nguồn thu ngoài lãi từ hoạt động ngân hàng số, hoạt động tư vấn, bảo hiểm, kinh doanh vốn và tiền tệ, ngân hàng đầu tư...

- Chủ động cải thiện sức mạnh tài chính, đặc biệt là rủi ro chất lượng tài sản và CAR, để NHNN mở rộng "room" tín dụng.

trong khi kinh tế phục hồi chậm lại, tăng trưởng thấp hơn như nêu trên, dẫn đến nợ xấu tiềm ẩn gia tăng. Dự báo, năm 2023, nợ xấu nội bảng ở mức 2%, nợ xấu gộp khoảng 4%.

CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH NGÂN HÀNG KHẢ QUAN

Theo NHNN, các ngân hàng thương mại bước đầu đã đầu tư 15.000 tỷ đồng cho các hoạt động chuyển đổi số và thu được những kết quả rất khả quan. Hệ thống ngân hàng đã bước đầu thiết lập được hệ sinh thái số, thanh toán số cùng với việc kết nối dịch vụ ngân hàng số với nhiều dịch vụ số khác trong nền kinh tế, giúp khách hàng có được các trải nghiệm liền mạch khi sử dụng dịch vụ trên không gian số.

Triển vọng năm 2023, hoạt động chuyển đổi số của ngành ngân hàng sẽ tiếp tục được thúc đẩy nhờ: (i) Cơ sở pháp lý thuận lợi, với việc ban hành Nghị định về cơ chế thử nghiệm có kiểm soát hoạt động Công nghệ tài chính (Fintech) trong lĩnh vực ngân hàng; sửa đổi, bổ sung Thông tư 39 quy định cho vay qua phương thức điện tử; (ii) Nhu cầu thanh toán không dùng tiền mặt của người dân tiếp tục được gia tăng.

KẾT QUẢ KINH DOANH TÍCH CỰC

Dự báo năm 2022, lợi nhuận trước thuế của ngành ngân hàng tăng trưởng 30-32% (tương đương 2021) nhờ: (i) Nhu cầu tín dụng tăng cao hỗ trợ thu từ lãi; (ii) Khoản nợ cơ cấu theo Thông tư 14/2021 hết gia hạn (30/6/2022) không tác động mạnh tới hoạt động của ngành ngân hàng...

Triển vọng năm 2023, tăng trưởng lợi nhuận trước thuế của ngành ngân hàng sẽ chậm lại do: (i) Nền kinh tế giảm tốc vì lãi suất điều hành tăng, làm hoạt động kinh doanh ngân hàng cũng khó khăn hơn, (ii) NIM chịu áp lực co hẹp vì lãi suất huy động tăng, mà lãi suất cho vay khó tăng nhanh theo định hướng ổn định lãi suất của Chính phủ. □



NGÂN HÀNG TÌM NGUỒN VỐN NGOẠI

HÀ AN

Lãi suất huy động liên tục tăng nhưng tăng trưởng huy động vốn của ngân hàng không mấy cải thiện. Chính vì thế, nhiều NHTM đã, đang xúc tiến các khoản vay quốc tế; và chấp nhận những điều kiện ràng buộc của bên cho vay; chưa kể ngân hàng sẽ phải tuân thủ các quy định của cơ quan quản lý đã và sắp có hiệu lực thi hành.



LÃI SUẤT TĂNG, HUY ĐỘNG VỐN KHÔNG DỄ

Theo số liệu từ NHNN về tiền gửi của khách hàng tại hệ thống tổ chức tín dụng, trong tháng 09/2022 tiền gửi của nhóm khách hàng tổ chức kinh tế tăng thêm gần 105 nghìn tỷ đồng. Mức tăng này vẫn chưa bù lại được mức sụt giảm hơn 170 nghìn tỷ đồng của hai tháng trước đó. Tiền gửi của dân cư vẫn tăng trưởng nhưng tốc độ tăng chậm, đạt 5,63 triệu tỷ đồng vào cuối tháng 09/2022, chỉ tăng thêm 1.436 tỷ đồng so với cuối tháng 08/2022. Tính từ đầu năm đến nay, tiền gửi của toàn hệ thống tăng hơn 475 nghìn tỷ đồng, tương đương tăng 4,33%; trong đó, tiền gửi dân cư tăng 6,38%, tiền gửi doanh nghiệp tăng 2,43%. Tốc độ tăng trưởng tiền gửi vẫn còn thấp hơn rất nhiều so với tăng trưởng tín dụng. Trong 9 tháng đầu năm, dư nợ tín dụng toàn nền kinh tế đã tăng trưởng tới 11,05%, đạt hơn 11,57 triệu tỷ đồng.

Thực trạng này khiến các TCTD buộc phải tăng tiếp lãi suất huy động. Nếu như đầu năm, mức lãi suất huy động 7,5% đã là cao thì nay ngoại trừ các kỳ hạn dưới 6 tháng phải tuân thủ quy định trần lãi suất

6% của NHNN, còn các kỳ hạn trên 6 tháng liên tục được các NHTM điều chỉnh tăng. Nếu như đầu tháng 11/2022 mức lãi suất huy động phổ biến trên thị trường là 9% thì cuối tháng đã tăng lên trên 10%, cá biệt có NHTM huy động kỳ hạn 15 tháng lên đến 11,7%. Lãi suất huy động tăng do sự cộng hưởng của nhiều yếu tố như: đồng USD tăng giá mạnh, sức ép lạm phát tăng, NHNN điều chỉnh tăng lãi suất điều hành...

Do có nhiều yếu tố cộng hưởng, người gửi tiền có tâm lý kỳ vọng lãi suất tăng tiếp nên hầu hết chọn gửi tiền kỳ hạn ngắn. Trong khi đó, các TCTD phải tuân thủ lộ trình giảm dần tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn, buộc họ phải tăng lãi suất huy động các kỳ hạn dài nhằm cơ cấu lại nguồn vốn, đáp ứng các yêu cầu về quản trị rủi ro thanh khoản. Lãi suất huy động liên tục tăng nhưng tăng trưởng huy động vốn vẫn thấp khiến các NHTM ngày càng tìm kiếm nhiều hơn các nguồn vốn vay quốc tế.

Đơn cử, VPBank vừa qua đã ký kết thỏa thuận vay hợp vốn trị giá 500 triệu USD, tương đương gần 12,5 nghìn tỷ đồng từ 05 định chế tài chính nước ngoài; VIB hoàn tất rút vốn khoản vay trị giá 150 triệu USD

từ Công ty Tài chính quốc tế (IFC)... Theo Nikkei Asia, IFC dự kiến sẽ đầu tư 320 triệu USD vào ba ngân hàng Việt Nam để hỗ trợ danh mục cho vay doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME), cho vay mua nhà ở giá rẻ. Trong đó, IFC dự kiến đầu tư 120 triệu USD dưới dạng khoản vay bằng USD kỳ hạn 3 năm cho SHB để hỗ trợ tăng trưởng danh mục cho vay SME của ngân hàng này, bao gồm các doanh nghiệp nhỏ và vừa do phụ nữ làm chủ và những doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng. IFC cũng đang cân nhắc khoản đầu tư vào VIB và OCB, mỗi ngân hàng 100 triệu USD để hỗ trợ tăng trưởng danh mục cho vay nhà ở, bao gồm cả nhà ở giá rẻ...

SẼ SIẾT CHẶT HOẠT ĐỘNG VAY, TRẢ NỢ NƯỚC NGOÀI

Các NHTM đẩy mạnh vay vốn ngoại nhằm tận dụng mặt bằng lãi suất thấp trên thị trường quốc tế; đồng thời dòng vốn ngoại sẽ giúp NHTM cơ cấu lại nguồn vốn tốt hơn trong bối cảnh huy động từ tiền gửi tiết kiệm kỳ hạn ngắn chiếm tỷ trọng lớn, trong khi nhu cầu vay vốn của doanh nghiệp lại hầu hết là trung và dài hạn.

Bên cạnh mặt tích cực thì việc vay vốn nước ngoài của TCTD và



Theo NHNN, Việt Nam đang thực hiện lộ trình tự do hoá giao dịch vốn một cách thận trọng, phù hợp với khuyến nghị của IMF về kiểm soát vốn đối với nợ nước ngoài. Việc nghiên cứu, áp dụng một số điều kiện vay mang tính quản lý rủi ro, an toàn thận trọng như yêu cầu bảo hiểm rủi ro tỷ giá, hạn chế dư nợ vay cho các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro cao, áp dụng mức trần chi phí vay là cần thiết. Do đó, NHNN nghiên cứu, quy định một số biện pháp quản lý mang tính kỹ thuật, tập trung vào quản trị rủi ro từ chính các doanh nghiệp, TCTD vay nước ngoài. Các quy định này cũng được nghiên cứu dựa trên cơ sở tham khảo kinh nghiệm quản lý nợ nước ngoài của một số quốc gia có điều kiện tương đồng và phù hợp với các khuyến nghị của IMF để xuất áp dụng đối với Việt Nam.

doanh nghiệp có xu hướng tăng nhanh có thể dẫn đến nguy cơ không đảm bảo đáp ứng chỉ tiêu về tổng hạn mức rút vốn ròng trung dài hạn và mức tăng dư nợ vay ngắn hạn nước ngoài được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt hàng năm. Chưa kể, hiện việc vay vốn nước ngoài không được Chính phủ bảo lãnh của các doanh nghiệp phải tuân thủ các điều kiện theo Thông tư 12/2014/TT-NHNN. Thông tư 12 được ban hành từ năm 2014 với các quy định phù hợp với quy định tại Luật Đầu tư 2005, Luật Doanh

nh nghiệp 2005. Nay Luật Đầu tư 2020, Luật Doanh nghiệp 2020 được ban hành, nhiều nội dung, thuật ngữ tại Luật Đầu tư 2005 và Luật Doanh nghiệp 2005 đã được xóa bỏ hoặc thay thế. Vì vậy, cần phải điều chỉnh quy định về điều kiện vay nước ngoài của doanh nghiệp không được Chính phủ bảo lãnh.

Do đó, NHNN đã xây dựng dự thảo Thông tư thay thế Thông tư 12/2014/TT-NHNN quy định về điều kiện vay nước ngoài của doanh nghiệp không được Chính phủ bảo lãnh. Mục đích của việc

xây dựng những quy định mới trong thông tư này nhằm quản lý chặt chẽ hơn hạn mức, giới hạn vay nước ngoài của doanh nghiệp để đề phòng rủi ro từng đối tượng và hỗ trợ doanh nghiệp các nhu cầu sử dụng vốn vay nước ngoài hiệu quả, tạo giá trị gia tăng cho nền kinh tế, góp phần vào thực hiện phát triển sản xuất kinh doanh tạo ra nhiều hàng hóa thay vì tập trung quá nhiều vốn vào các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro như đầu tư kinh doanh bất động sản, chứng khoán...

Theo dự thảo Thông tư, bên đi vay (trừ các TCTD được kinh doanh, cung ứng dịch vụ ngoại hối và bên đi vay dự kiến có đủ nguồn thu ngoại tệ để trả nợ) phải thực hiện giao dịch phải sinh ngoại tệ. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp không phải là TCTD phải tuân thủ quy định về giới hạn vay trung - dài hạn nước ngoài. Cụ thể, trong trường hợp vay nước ngoài để thực hiện dự án đầu tư: số dư nợ vay trung, dài hạn trong nước và nước ngoài của bên đi vay phục vụ cho dự án đó (bao gồm cả khoản vay trung dài hạn nước ngoài dự kiến thực hiện) tối đa không vượt quá phần chênh lệch giữa tổng vốn đầu tư và vốn góp ghi nhận tại Quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư, Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư.

Trường hợp vay nước ngoài để tăng quy mô vốn thực hiện hoạt động sản xuất, kinh doanh của bên đi vay: Bên đi vay phải đảm bảo số dư nợ vay trung, dài hạn trong nước và nước ngoài (bao gồm cả khoản vay trung dài hạn nước ngoài dự kiến thực hiện) không vượt quá 3 lần vốn chủ sở hữu của bên đi vay theo báo cáo tài chính được kiểm toán gần nhất tại thời điểm ký thỏa thuận vay nước ngoài hoặc vốn điều lệ trong trường hợp vốn chủ sở hữu thấp hơn vốn điều lệ của bên đi vay. Trường hợp vay nước ngoài để cơ cấu lại khoản vay nước ngoài hiện hữu của bên đi vay: Kim ngạch vay tối đa không vượt quá dư nợ gốc và lãi của khoản vay nước ngoài được cơ cấu. □





BIDV trao tặng hơn 12.000 thẻ BHYT CHO NGƯỜI CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

NGUYỄN TRẦN

Ngày 23/11/2022, tại Hà Nội, Bảo hiểm Xã hội Việt Nam tổ chức Lễ phát động chương trình tặng sổ bảo hiểm xã hội (BHXH), thẻ bảo hiểm y tế (BHYT) cho người có hoàn cảnh khó khăn. Tại chương trình, BIDV đã cam kết trao tặng trên 12.000 thẻ BHYT với tổng giá trị 05 tỷ đồng.



Chương trình “Tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người có hoàn cảnh khó khăn” nhằm hiện thực hóa chủ trương “BHXH, BHYT toàn dân” của Đảng và Nhà nước. Chương trình được xây dựng với mong muốn người dân Việt Nam, nhất là những người có hoàn cảnh khó khăn được chăm sóc y tế khi ốm đau, được bảo đảm thu nhập khi hết tuổi lao động. Đối tượng hướng tới là đồng bào dân tộc thiểu số không được ngân sách Nhà nước đóng, hỗ trợ đóng BHYT; người chưa có thẻ BHYT thuộc diện mới thoát nghèo; người thuộc hộ cận nghèo, người có mức sống trung bình chưa tham gia BHXH, BHYT và người có hoàn cảnh khó khăn, yếu thế khác...

Tại Lễ phát động, ông Trần Long – Phó Tổng Giám đốc BIDV, chia sẻ: BIDV là một trong những

định chế tài chính hàng đầu đất nước, tích cực thực thi có hiệu quả chủ trương của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước. Trong 65 năm hoạt động và phát triển, BIDV luôn nỗ lực thực hiện tốt nhất trách nhiệm đối với cộng đồng, xã hội. Được BHXH tin tưởng, BIDV luôn sẵn sàng đồng hành, hỗ trợ ngành BHXH trong công tác tổ chức, thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN. Hơn 12.000 tấm thẻ BHYT tại chương trình lần này là tình cảm của toàn hệ thống BIDV gửi tới người dân với mong muốn chia sẻ phần nào khó khăn, hỗ trợ bà con được thụ hưởng chế độ chăm sóc sức khỏe của Nhà nước. BIDV hy vọng món quà nhỏ sẽ góp phần nhân lên hơn nữa những giá trị nhân văn, cao đẹp của chính sách BHXH, BHYT sâu rộng trong cộng đồng. □

Ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV (bên trái) đại diện ngân hàng trao tặng hơn 12.000 thẻ BHYT trị giá 5 tỷ đồng

Bên cạnh việc thực thi các nhiệm vụ tài chính tiền tệ phục vụ các chương trình phát triển kinh tế của đất nước, phát huy vai trò là Ngân hàng thương mại Nhà nước chủ lực của ngành Ngân hàng, BIDV tích cực dành nguồn kinh phí từ hoạt động của ngân hàng, cũng như vận động người lao động tham gia đóng góp để thực hiện các chương trình an sinh xã hội. Tổng kinh phí BIDV triển khai thực hiện các chương trình an sinh xã hội trong 5 năm từ 2017 - 2022 là gần 1.500 tỷ đồng. Các hoạt động tài trợ, từ thiện xã hội của BIDV tập trung chủ yếu vào các lĩnh vực như giáo dục, y tế, xây nhà ở cho người nghèo, khắc phục hậu quả thiên tai...



BIC CHI TRẢ HƠN 870 TRIỆU ĐỒNG QUYỀN LỢI BẢO HIỂM

Ngày 02/11/2022, tại thành phố Bảo Lộc, Lâm Đồng, BIC Lâm Đồng phối hợp với BIDV Bảo Lộc tổ chức chi trả quyền lợi bảo hiểm tai nạn người vay vốn - BIC Bình An - cho gia đình khách hàng P.T.H (trú tại phường Lộc Phát, thành phố Bảo Lộc).

Bà H tham gia bảo hiểm BIC Bình An cho khoản vay tại BIDV Bảo Lộc với mục đích bổ sung vốn chăm sóc vườn cà phê và nuôi ong, tổng số tiền 800



triệu đồng. Ngày 14/5/2022, bà H đi bộ qua đường không may gặp tai nạn giao thông dẫn đến tử vong. Ngay khi nhận được thông báo, BIC Lâm Đồng đã cùng BIDV Bảo Lộc tới thăm hỏi, động viên, chia sẻ với gia đình bà H; đồng thời, tích cực cùng gia đình hoàn thiện các thủ tục liên quan chi trả quyền lợi bảo hiểm. Tổng số tiền chi trả cho gia đình bà H là 874.654.534 đồng, bao gồm: dư nợ gốc, lãi tại thời điểm xảy ra sự kiện bảo hiểm; hỗ trợ tiền lãi vay trong thời gian chờ làm thủ tục bồi thường; tiền trợ cấp mai táng. □

MẠNH HẢI

LAN TỎA YÊU THƯƠNG, ƯƠM MẦM ƯỚC MƠ

Ngày 12/11/2022, Ban Quản lý rủi ro hoạt động và thị trường (QLRRHĐ&TT), tổ chức trao tặng 5 bộ máy tính với tổng giá trị 43 triệu đồng cho điểm trường Nậm Đông thuộc Trường Tiểu học và Trung học cơ sở Lê Hồng Phong, thị xã Nghĩa Lộ, Yên Bái.

Thầy Phạm Văn Quỳnh – Hiệu trưởng nhà trường, cho biết: Thời gian qua, thầy và trò nhà trường đã rất cố gắng nhưng do điều kiện cơ sở vật chất còn hạn chế, đặc biệt, các phòng Tin học tại điểm trường Nậm Đông chưa có thiết bị dạy và học nên học sinh chưa có cơ hội thực hành mà chỉ học lý thuyết trên giấy.



Năm bộ máy tính mới do Ban QLRRHĐ&TT trao tặng

Món quà của Ban QLRRHĐ&TT BIDV đã góp phần hỗ trợ công tác giảng dạy, học tập bộ môn Tin học của nhà trường; giúp

thầy cô và các em học sinh có công cụ thực hành, nâng cao chất lượng giảng dạy và học tập. □ PHƯƠNG TRINH

BIDV AN GIANG TẶNG THẺ BẢO HIỂM Y TẾ



BIDV An Giang vừa phối hợp với đối tác, khách hàng tổ chức trao thẻ BHYT cho 70 em học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó, học tốt tại các trường học trong tỉnh An Giang. Trong đó, chương trình đã trao 60 thẻ BHYT cho các em học sinh; 10 thẻ BHYT cho sinh viên Đại học An Giang; tổng kinh phí hơn 35 triệu đồng.

Những chiếc thẻ BHYT do BIDV An Giang hỗ trợ đã gửi gắm tình yêu thương và sự quan tâm lớn lao của tập thể cán bộ nhân viên BIDV nhằm chia sẻ với những em học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn chưa được tham gia BHYT. Đây cũng là một nghĩa cử hết sức nhân văn mà BIDV An Giang nói riêng và hệ thống BIDV nói chung hướng đến cộng đồng. □ TÙNG TRẦN



23 ngày chạy nhân ái MANG TẾT ẤM ĐẾN CHO NGƯỜI NGHÈO



Giải chạy Tết ấm cho người nghèo Xuân Quý Mão thu hút hàng vạn VĐV tham gia

HƯƠNG NGUYỄN

Tiếp nối kết quả đạt được trong những năm qua, từ ngày 5-27/11/2022, BIDV tổ chức giải chạy “BIDVRUN – Tết ấm cho người nghèo Xuân Quý Mão 2023”. Đây là lần thứ 3 giải chạy được tổ chức và ghi dấu kết quả ấn tượng: 478 đội, 53.445 vận động viên (VĐV) tham gia; 3,15 triệu km thành tích và hơn 13 tỷ đồng đóng góp an sinh được quy đổi.

RỘN RÀNG TRÊN TỪNG BƯỚC CHÂN

Sự kiện kickoff giải chạy (ngày 5/11/2022) được tổ chức đầy khí thế tại Trụ sở chính BIDV với hơn 1.000 VĐV tham gia. Ngay trong ngày đầu tiên, các đơn vị, chi nhánh BIDV trên toàn quốc đã đồng loạt phát động giải chạy; thu hút hơn 26.000 VĐV tham gia. Các đội và VĐV nêu cao quyết tâm để mỗi bước chạy góp sức cùng sẻ chia với hàng vạn người dân, gia

đình khó khăn trên khắp dải đất hình chữ S thân yêu.

Trong suốt 23 ngày diễn ra giải chạy, các VĐV được tham gia chuỗi sự kiện bên lề sôi động để nâng cao thành tích đóng góp như: Kickoff Giải chạy (5/11); ngày HanaBank - BIDV (11/11); chạy càng nhiều - thưởng càng lớn (12/11-13/11); tăng tốc - bút phá (19/11); chúc mừng Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11); kỷ niệm 82 năm Ngày Nam Kỳ khởi nghĩa (23/11); thứ 6 vui về (25/11);

Bên cạnh thành tích cao, các VĐV còn sáng tạo nên những vần thơ rung động lòng người

Cùng chạy

Bạn ơi xin chạy cùng tôi
Người nghèo - Tết ấm: mở hội - nụ cười!
Bước chân lan tỏa tình người
Cho Xuân ấm áp, cho Đời hoan ca!

Chạy gần rồi lại chạy xa
Chạy nhanh, chạy chậm, chạy qua “boring”
Trái tim hùng hục trong mình
Ngày Xuân động lại nghĩa tình “runner”!

Chạy đi chớ có chần chừ
“Tương lai” là cái “Bây giờ” bạn nha!
Chạy đi, đừng ngại gần xa
Đôi chân dẻo bước giúp ta yêu đời!

NGUYỄN HỒ HỮU NGỌC - BIDV TÂY NINH

Trái tim son

Rộn ràng những trái tim son
Đầu tư Phát triển em tròn sáu lăm
Tết ấm hưởng ứng hàng năm
Cải thiện sức khỏe nâng tầm nhân văn.

TRẦN THỊ PHƯỚC DUYÊN - BIDV BẾN TRE



HỘI THAO “5 ANH EM” NÂNG CAO THỂ LỰC, GIAO LƯU HỌC HỎI

PHƯỚC THẢO

Ngày 19/11/2022, tại Hà Nội, 5 chi nhánh BIDV Mỹ Đình, Ba Đình, Thanh Xuân, Tây Hồ, Hai Bà Trưng đã tổ chức khai mạc Hội thao 5 anh em lần thứ XII – 2022. Hội thao khởi tranh từ ngày 8-18/11/2022, với 7 bộ môn thi đấu (kéo co, cầu lông, bóng bàn, tennis, golf, bóng đá, bơi), thu hút hơn 300 vận động viên tham gia.

Sau những màn tranh tài quyết liệt; Ban Tổ chức tìm ra được những vận động viên xuất sắc nhất để vinh danh với tổng số 46 huy chương, trong đó có 13 huy chương vàng; 13 huy chương bạc và 20 huy chương đồng. Chung cuộc, Hội thao 5 anh em lần thứ XII - 2022 đã trao giải Nhất toàn đoàn cho BIDV Mỹ Đình; giải Nhì cho BIDV Hai Bà Trưng và giải Ba cho BIDV Tây Hồ.

Hội thao 5 anh em, trải qua 12 mùa giải đã tạo nên phong trào rèn luyện sức khỏe, góp



Niềm vui của các vận động viên chiến thắng trong Hội thao “5 anh em”

phần nâng cao thể lực, giải tỏa căng thẳng sau những giờ làm việc. Đây cũng là dịp để cán bộ giao lưu học hỏi, trao đổi kinh nghiệm, thắt chặt tình đoàn kết, góp phần phát

triển phong trào thể dục thể thao BIDV. Qua các kỳ hội thao, gần 500 huy chương các loại đã được trao cho các vận động viên đạt giải. □

➔ sẵn sàng về đích (26/11); về đích (27/11); thêm bạn – thêm đóng góp (14/11-26/11) và cuộc thi Check-in cùng BIDVRUN; Tracklog đường chạy ấn tượng. Các sự kiện đều được VĐV đón nhận, hưởng ứng nhiệt tình.

Giải chạy Tết ấm cho người nghèo Xuân Quý Mão 2023 không chỉ có sự tham gia của cán bộ người lao động BIDV mà còn thu hút người thân cán bộ, khách hàng và ngân hàng bạn. Qua mỗi mùa giải, chương trình luôn nhận được sự quan tâm tham gia của VĐV tại nhiều quốc gia như Lào, Campuchia, Hàn Quốc, Mỹ... Giải chạy chính là sợi dây gắn kết mọi người cùng góp sức thực hiện

những hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa và cùng BIDV lan tỏa giá trị sống tích cực tới cộng đồng.

NHỮNG KẾT QUẢ ẤN TƯỢNG

Khép lại 23 ngày chạy vì cộng đồng, giải chạy đã ghi dấu ấn với những kết quả ấn tượng. Chương trình thu hút 53.445 VĐV tham gia, từ VĐV phong trào, VĐV bán chuyên nghiệp tới những VĐV chuyên nghiệp thuộc đội tuyển quốc gia. Đã có hơn 3,15 triệu km thành tích được ghi nhận tương ứng với khoảng 78 vòng trái đất.

Thành tích trung bình/VĐV đạt gần 60km/VĐV; thành tích quy đổi đóng góp từ những bước chạy nhân

ái của các VĐV là 13 tỷ đồng. Số tiền này sẽ được BIDV sử dụng để thực hiện chương trình tặng quà Tết cho người nghèo. Bước chạy của các VĐV đã lan tỏa mạnh mẽ những giá trị tốt đẹp của chương trình đến với cộng đồng.

“BIDVRUN – Tết ấm cho người nghèo” là giải chạy thiện nguyện online gắn kết hoạt động an sinh xã hội với rèn luyện thể thao, nâng cao sức khỏe được BIDV tổ chức hàng năm từ 2019. Giải chạy thu hút hơn 50.000 người tham gia mỗi năm và trở nên quen thuộc đối với cộng đồng chạy bộ, trở thành một nét văn hóa mang đậm dấu ấn BIDV đối với cộng đồng. □



NHỮNG BƯỚC CHẠY SẺ CHIA TRÊN MỌI MIỀN TỔ QUỐC



Trong suốt 23 ngày diễn ra giải chạy “Tết ấm cho người nghèo Xuân Quý Mão 2023”, cán bộ nhân viên trên toàn hệ thống với tấm lòng sẻ chia, mong muốn mang Tết ấm đến với những hoàn cảnh khó khăn, đã miệt mài trên những cung đường và để lại nhiều hình ảnh, khoảnh khắc thật đẹp...

KHOÍ ĐỘNG KHÍ THỂ TRÊN KHẮP MỌI MIỀN



Từ địa đầu của Tổ quốc, BIDV Hà Giang khởi động giải chạy đầy hứng khởi



Trái tim Thủ đô gửi yêu thương qua từng bước chạy



Miền Trung yêu dấu bắt nhịp giải chạy đầy quyết tâm



Đất mũi Cà Mau, vùng biên giới Mộc Hóa xa xôi cũng hòa cùng nhịp chạy nhân ái



Tây Nguyên nắng gió khởi đầu đầy hứng khởi với giải chạy offline thu hút hàng trăm vận động viên tham gia



HÌNH ẢNH CHECKIN ĐẦY CẢM XÚC

Cụm các chi nhánh khu vực TP.Hồ Chí Minh cùng nhau phát động giải chạy với tinh thần đoàn kết, quyết tâm



Đôi bàn chân kết nối đôi bạn thân mình cùng chạy



Nhân đôi niềm vui khi chạy theo nhóm



Checkin "cực chất" trước khi chạy



Cả gia đình cùng chạy vì người nghèo

Giải chạy "Tết ấm cho người nghèo Xuân Quý Mão 2023" đã khép lại, những bước chạy thiện nguyện cùng nhau tạo nên một mùa Tết ấm đầy ý nghĩa, kết nối những trái tim nhân ái và lan tỏa yêu thương.

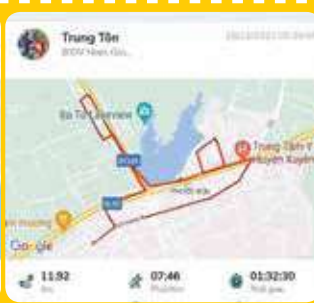
VỀ ĐƯỜNG CHẠY ẤN TƯỢNG BẰNG ĐÔI CHÂN KHÔNG MỆT MỎI



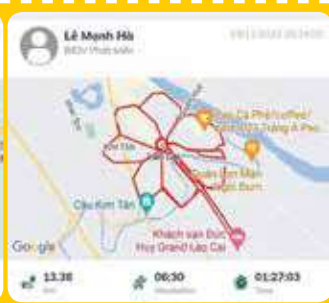
"Tết ấm cho người nghèo" Bước chân cho cộng đồng



Tracklog máy bay với ước mong mang Tết ấm đến với người nghèo khắp mọi miền tổ quốc



"Bám biển" - Đắt liền hương về biển đảo xa xôi



"Hoa Tây Bắc" - Chúc cho các em nhỏ miền núi có một cái Tết ấm



Cùng chạy để dệt lên những chiếc túi xinh đẹp tặng người nghèo



Nơi tôi được “làm đẹp” CHO MÌNH, CHO ĐỜI

HỒNG NHUNG

Là một BIDVers, một vận động viên (VĐV) không chuyên trong mỗi mùa BIDVRUN, với tôi, “Tết ấm cho người nghèo” là giải chạy thiện nguyện tôi yêu quý hơn cả, nơi tôi được “làm đẹp” cho mình, “làm đẹp” cho đời.



Chị Hồng Nhung (BIDV Cao Bằng), một VĐV tích cực tham gia giải chạy BIDVRUN

Từ khi giải chạy thiện nguyện online được tổ chức, không gì tuyệt vời hơn là ở bất cứ nơi đâu và thời gian nào, tôi đều có thể tham gia đóng góp ủng hộ bằng những bước chạy. Với ý nghĩa đó, tình cảm tôi dành cho BIDVRUN càng thấm đượm hơn qua mỗi mùa giải.

Với tôi, giải chạy là cơ hội để rèn tính kỷ luật bản thân. Từ một người thừa cân tôi tìm đến chạy bộ như một cách để thay đổi mình, hướng tới sức khỏe thể chất, tinh thần tốt hơn. Trong quá trình tập luyện cũng có những khoảng chùng nhất định, nhưng cứ đến mùa giải “BIDVRUN – Tết ấm cho người nghèo” là bao nhiêu hứng khởi, quyết tâm đều tràn đầy. Từ năm 2019, mỗi khi giải chạy diễn ra, tôi tự đặt cho mình một mục tiêu riêng. Khi thì phần đấu tổng quãng đường sẽ chạy trong giải là bao nhiêu, khi thì phần đấu mỗi ngày ít nhất sẽ tham gia bao nhiêu km. Dù đặt mục tiêu như thế nào thì nó cũng giúp tôi vào khuôn khổ kỷ luật một cách thật nhẹ nhàng vì tham gia giải mỗi ngày luôn là niềm vui ngập tràn trên từng bước chạy. Tính kỷ luật trong rèn luyện cũng giúp tôi lọt top 1.000 VĐV hàng năm và nhận được quà tặng từ Ban Tổ chức.

“ Dù là vì lý do gì, giải chạy với tôi và các bạn đồng nghiệp cũng thật đáng quý, vì đó là cơ hội để góp chút sức nhỏ bé của bản thân vào sức mạnh chung của BIDV mang tới một mùa Tết no ấm hơn cho người nghèo trên cả nước. Hy vọng rằng chương trình thiện nguyện này sẽ tiếp tục được lan tỏa rộng khắp, mang lại nhiều điều tốt đẹp, những giá trị nhân văn trong cuộc sống.

HỒNG NHUNG - BIDV Cao Bằng

Giải chạy cũng là dịp để kết nối và lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới người thân, bạn bè, đồng nghiệp và thậm chí người xa lạ. Thật lạ kì, sau khi tham gia giải chạy nhiều người từ xa lạ tự dưng biết tới nhau, có cùng câu chuyện để chia sẻ, cùng sở thích, cùng rèn luyện. Tôi thì mạnh dạn lên thấy rõ. Bình thường, tôi ít tương tác với người lạ cùng chạy trong sân vận động. Nhưng khi có giải chạy, tôi lại tự tin tới giới thiệu về BIDVRUN. Trên mạng xã hội, tôi cũng tích cực chia sẻ thông tin với mong muốn nhiều người biết tới. Qua mấy mùa giải, bạn bè chạy bộ ngày càng nhiều, đồng

nghiệp cuối giờ hẹn nhau đi bộ; thậm chí có những người bạn chưa gặp mặt lần nào, giờ cũng tham gia rất tích cực.

BIDVRUN, với tôi còn là bất ngờ nổi tiếp bất ngờ khi nhận ra rằng, tiềm năng trong mỗi người là không giới hạn. Tôi còn được nghe chia sẻ của một chị đồng nghiệp rằng: “Chị chưa bao giờ đi bộ quá 01 km, trong giải này chị sẽ thử dậy sớm và buổi tối tranh thủ đi bộ hết sức mình để xem rằng giới hạn của bản thân ở đâu”. Sau giải đó, chị ấy lọt top 1.000 VĐV nữ và được tặng áo BIDVRUN - chiếc áo dành tặng cho ý chí, nỗ lực, vượt qua vòng an toàn khám phá năng lực của bản thân. Kể từ năm đó, đối với chị ấy đi bộ liên tục 10km trở nên quá đơn giản.

Năm nay, năm thứ ba giải chạy “Tết ấm cho người nghèo” được tổ chức, ngay ngày đầu tiên, những cô gái thuộc đội BIDV Cao Bằng chúng tôi đã tham gia với cự li 42km (hành trình từ thành phố Cao Bằng hướng tới cội nguồn cách mạng Pác Bó) để nhân ba thành tích đóng góp cho giải. Đó cũng là cự li đi bộ, chạy bộ dài nhất mà các cô gái từng thực hiện, thành công “mở khóa năng lượng” của bản thân, một dấu mốc đáng nhớ. □



BIDV PHỦ DIỄN



năm gắn bó

ĐÌNH THẮNG

10 năm hay 15 năm, đối với nhiều người đó có thể là một khoảng thời gian khá dài nhưng với tôi, tất cả dường như mới ngày hôm qua. Hơn 10 năm gắn bó với BIDV, tôi luôn xem nơi đây là gia đình, là ngôi nhà thứ hai của mình...



Tập thể BIDV Phủ Diễn luôn nỗ lực trong kinh doanh và tích cực tham gia các hoạt động chung của hệ thống

Năm 2007 tôi về với BIDV như một cái duyên tiền định. Tại đây, tôi đã gặp được những người anh, người chị, người bạn cùng sẽ chia công việc, sinh hoạt chuyên môn, những hoạt động, phong trào Công đoàn, Đoàn Thanh niên. Chính nơi này đã mài giũa, rèn luyện cho tôi sự bền bỉ, kiên nhẫn, tự tin, không ngừng học hỏi cả về nghiệp vụ lẫn kiến thức xã hội, kỹ năng mềm, sự linh hoạt, nhanh nhẹn, khả năng thay đổi thích ứng cho phù hợp.

Sau 6 năm gắn bó với mảnh đất Hoàng Mai thân thương, tháng 10/2012, sau khi chi nhánh Bắc Nghệ An sáp nhập vào chi nhánh Phủ Diễn, thực hiện sự phân công của Ban lãnh đạo chi nhánh, tôi lại về với mảnh đất Diễn Châu: “Đất anh hùng, đất của thi ca, nơi biển xanh cất lên bao câu hát, nơi ấm áp tình người trong sáng thủy chung”. Thấm thoát đã 10 năm, dù tuổi đời có tăng lên theo năm tháng, tinh thần hăng hái với sự nghiệp ngân hàng, với công việc chuyên môn, tình yêu

thương, quý mến đồng nghiệp của tôi vẫn vẹn nguyên như thửa ban đầu. Bản thân luôn sẵn sàng gánh vác, chia sẻ, hỗ trợ đồng nghiệp những khi cần thiết để từng bước biến sức mạnh tập thể thành động lực để phát triển bền vững; để có thể đảm trách các công việc quan trọng của Ban lãnh đạo và ngành giao phó.

Tôi luôn cảm thấy tự hào được là một thành viên của BIDV Phủ Diễn, nơi mà đoàn kết, trí tuệ và đam mê luôn được xem là nền tảng cốt lõi để tạo nên bước phát triển vững bền. Nơi mà mọi thành viên luôn biết cân bằng giữa gia đình, công việc, giải trí để luôn có nhiều niềm vui trong cuộc sống, và tăng hiệu quả trong công việc. Giống như ông bà ta từng nói: “Đất lành, chim đậu”, BIDV Phủ Diễn chính là vùng đất lành để tôi và các cán bộ của chi nhánh chọn để công tác, cống hiến cả một thập kỷ qua - Một thập kỷ với những đột phá, đổi mới không ngừng từ Ban lãnh đạo cho đến từng cán bộ nhân viên với sự nỗ

lực không biết mệt mỏi để tạo nên BIDV Phủ Diễn lớn mạnh như ngày hôm nay.

Năm 2022, BIDV kỷ niệm 65 năm thành lập, Phủ Diễn kỷ niệm 10 năm, và riêng với cá nhân tôi là kỷ niệm 15 năm về với BIDV – 10 năm về với BIDV Phủ Diễn. Với biết bao cảm xúc, dư âm, những vui buồn lẫn lộn trong chặng đường cống hiến của mình, tôi cảm ơn cuộc đời đã đưa tôi đến với công việc này để được cống hiến, để lại những dấu ấn tốt đẹp cho BIDV Phủ Diễn. Tôi luôn tâm niệm rằng “làm việc bằng tất cả niềm đam mê, nhiệt huyết, bằng cái tâm, chắc chắn bạn sẽ được đền bù xứng đáng”; dù làm việc ở đâu, ở vị trí công tác nào, hãy luôn cống hiến hết mình vì BIDV nói chung và BIDV Phủ Diễn nói riêng.

Với sứ mệnh cao cả và những giá trị cốt lõi của cả hệ thống BIDV, tôi tin rằng, BIDV Phủ Diễn sẽ tiếp tục phát triển cao và xa hơn nữa để đến một ngày đặc biệt - ngày chào mừng 15 năm, 20 năm, 30 năm,... và hơn thế nữa! □

SÔI ĐỘNG PHONG TRÀO THỂ THAO, VĂN NGHỆ

CHÀO MỪNG NGÀY 20/11

LAN HƯƠNG

Trong khuôn khổ các hoạt động chào mừng kỷ niệm 40 năm Ngày Nhà giáo Việt Nam, Viện Đào tạo và Nghiên cứu (Viện ĐT&NC) đã tổ chức nhiều hoạt động thể thao, văn nghệ sôi động góp phần nâng cao đời sống tinh thần của các thầy, cô, giảng viên kiêm chức.



Phần trình diễn ấn tượng của chị Huyền Trang (Phòng Elearning) và bé Bùi Minh Quân

SÔI NỔI HỘI DIỄN VĂN NGHỆ

Chiều ngày 11/11/2022, hội diễn văn nghệ chào mừng Ngày Nhà giáo Việt Nam thành công tốt đẹp với 12 tiết mục biểu diễn hướng đến ca ngợi Đảng, Bác Hồ, thầy cô và gia đình... Các tiết mục văn nghệ được dàn dựng công phu, hình ảnh đẹp, trang phục bắt mắt, âm thanh chất lượng tạo nên không khí sôi nổi, khơi dậy ngọn lửa nhiệt huyết, tình yêu quê hương, đất nước, yêu ngành, yêu nghề của cán bộ Viện ĐT&NC.

Ban Giám khảo đã chọn lựa và trao giải nhất, nhì, ba cho các tiết mục đơn ca, song ca, tốp ca. Đặc biệt, giải ấn tượng và giải tiết mục văn nghệ được yêu thích nhất được trao tặng cho phần biểu diễn của chị Huyền Trang (Phòng Elearning) và khách mời đặc biệt là bé Bùi Minh Quân với tác phẩm "Ước mơ của mẹ".



Tiến sỹ Cấn Văn Lực (tay phải) trong trận so tài môn bóng bàn



Đội thi kéo co nỗ lực giành chiến thắng

MÀN SO TÀI ĐỈNH CAO TẠI CÁC GIẢI BÓNG BÀN

Câu lạc bộ Bóng bàn trẻ của Viện ĐT&NC được thành lập nhân dịp diễn ra Hội thao chào mừng kỷ niệm 65 năm ngày thành lập BIDV, với gần 20 thành viên đến từ Viện. Với tinh thần thể thao tuyệt vời, các thành viên Câu lạc bộ Bóng bàn trẻ đã mang đến những trận đấu vô cùng giàu cảm xúc và đẹp mắt.

Bên cạnh đó, Viện ĐT&NC cũng tổ chức Giải bóng bàn ngoại hạng, là cuộc chơi của những tiền bối đến từ BIDV, Thông tấn xã Việt Nam, Bệnh viện Quân đội Trung ương 108, Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước. Gần 50 vận động viên chuyên nghiệp tham dự, mang đến những màn so tài đỉnh cao. Chung cuộc, Tiến sỹ Cấn Văn Lực đã xuất sắc dành giải vô địch ngoại hạng môn bóng bàn.

BÙNG NỔ MÔN KÉO CO

Lần đầu được tổ chức thi đấu tại Viện ĐT&NC, nội dung kéo co thu hút đông đảo cán bộ và người thân tham gia thi đấu, cổ vũ. 8 đội thi với gần 50 vận động viên đến từ 10 tổ Công đoàn và hàng trăm cổ động viên đã tạo nên không khí bùng nổ tranh tài.

Sau 8 trận thi đấu căng thẳng, giải đấu tìm ra chân dung nhà vô địch là Phòng Đào tạo; á quân là Phòng Elearning; quý quân thuộc về Phòng Khảo thí & Đánh giá chất lượng đào tạo. Giải đấu đã mang đến cho các cán bộ Viện ĐT&NC những giây phút sôi động, lan tỏa tinh thần thể thao tập thể. □



HẠNH PHÚC CỦA TÔI Là được đứng trên bục giảng

PHƯỚC THẢO

Tròn 10 năm được gọi là “cô giáo”, được làm đúng công việc mình đam mê, chị Trần Thị Lan Hương - Trưởng phòng Tổ Giảng viên, Viện Đào tạo và Nghiên cứu (Viện ĐT&NC), luôn tâm niệm: Giảng dạy trong doanh nghiệp thực sự là quá trình học hỏi, hoàn thiện lẫn nhau. Mỗi bài giảng, mỗi giờ lên lớp đều mang lại cho chị những cảm xúc và tình cảm đặc biệt.



Tiếp nối truyền thống gia đình, chị Hương đến với nghề giáo như một mối lương duyên. Vào BIDV từ năm 1998, sau 15 năm gắn bó với công tác kế hoạch, tín dụng, nguồn vốn; khi Trường Đào tạo cán bộ (nay là Viện ĐT&NC) có thông báo tuyển giảng viên nội bộ, chị Hương đã tham gia thi tuyển và may mắn được tham gia môi trường sư phạm, thỏa mãn niềm ao ước từ nhỏ.

Nhớ lại những ngày đầu làm công tác đào tạo, chị Hương gặp rất nhiều khó khăn, trở ngại. Hết giờ giảng, trong lòng chị vẫn không vui vì nhận thấy các bài giảng chưa thực sự thu hút, chưa đạt hiệu quả cao. Trăn trở với nghề, chị Hương tự đặt ra các vấn đề liên quan đến nội dung, kỹ năng dẫn giảng, kiến thức thực tế... để có phương án giải quyết phù hợp. Bằng sự cố gắng học hỏi của bản thân từ các anh chị lãnh đạo và các chuyên gia trong, ngoài nước, các bài giảng của chị Hương bắt đầu có sức thuyết phục. Nhiều vấn đề thực tiễn đặt ra được chị giải đáp thỏa đáng, mang lại bài học quý giá cho học viên trong hệ thống.

Yêu nghề giáo, chị dành tâm huyết cho từng bài giảng. Chị nghiên cứu tổng hợp tài liệu, soạn bài, thiết kế slide và thường xuyên thay đổi cách truyền tải, kết nối đến người học một cách dễ hiểu, dễ nhớ nhất. Hiện tại, chị Hương giảng dạy các chuyên đề kỹ năng mềm (giao tiếp, bán hàng, chăm sóc

Với tôi, không có khoảng cách giữa giảng viên và học viên, tuổi tác hay chức vụ, tất cả đều là đồng nghiệp BIDV. Chúng ta đến để cùng nhau trao đổi, chia sẻ học hỏi kinh nghiệm giữa người đi trước và người đi sau, giữa người có nhiều kinh nghiệm hơn với người mới vào nghề hay còn ít kinh nghiệm. “Học” gắn với “hành” và người học luôn là trọng tâm của lớp. Giảng viên đóng vai trò là người kết nối và truyền lửa cho lớp học, người dạy hay người học đều là vì sự phát triển của BIDV nên chúng tôi luôn cố gắng nỗ lực làm tốt nhất công việc của mình”

CHỊ TRẦN THỊ LAN HƯƠNG



Chị Trần Thị Lan Hương luôn đam mê với những giờ giảng bài

khách hàng, quản lý cấp phòng tổ, làm việc nhóm, tạo động lực, lập kế hoạch...) và chuyên đề nghiệp vụ (phân tích tài chính và phát hiện gian lận trong báo cáo tài chính; thẩm định dự án đầu tư; phân tích và định giá doanh nghiệp) cho tất cả cán bộ trong toàn hệ thống. Đối với chị Hương, điều chị mong muốn nhất là sự hữu ích mà các bài giảng mang lại cho đồng nghiệp. Qua mỗi

giờ lên lớp, trao đổi với các học viên, chị còn được học hỏi rất nhiều từ họ... Đó chính là động lực giúp chị ngày càng thêm yêu nghề giáo.

Vừa thực hiện công tác nghiên cứu, vừa tham gia giảng dạy khắp mọi miền đất nước, chị Hương phải sắp xếp công việc gia đình phù hợp để yên tâm công tác. Đảm việc nhà, giỏi việc cơ quan, chị Hương nhiều năm liền đạt Chiến sĩ thi đua cấp cơ sở, gia đình chị được nhận Bằng khen của Thống đốc với thành tích xuất sắc trong công tác xây dựng gia đình giai đoạn 2016-2020, góp phần hoàn thành nhiệm vụ ngành Ngân hàng. □

Nhân dịp ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11/2022, chị Trần Thị Lan Hương được công nhận là “Giảng viên tiêu biểu cấp hệ thống BIDV năm 2022”. Trong 10 năm đứng lớp, chị Hương đã đào tạo khoảng 15.000 lượt học viên và trở thành cô giáo gần gũi, thân thiết của toàn hệ thống.



NGƯỜI LÃNH ĐẠO TẬN TÂM

Nâng tầm vị thế

THU THỦY

Thực hiện Quyết định số 1089/QĐ-BIDV của HĐQT BIDV, từ ngày 17/04/2015, chị Võ Bích Hà đảm nhiệm chức danh Trưởng Ban Kiểm soát, phụ trách, chỉ đạo hoạt động của Phòng Kiểm toán nội bộ (KTNB) thuộc Ban Kiểm soát Đại hội đồng cổ đông. Trong hơn 7 năm qua, chị đã nỗ lực không ngừng, dồn toàn bộ tâm huyết, trí lực vào việc định hình vị thế, đổi mới hoạt động, khơi nguồn sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin trong KTNB. KTNB dưới sự lãnh đạo của chị đã “thay da, đổi thịt” cả về “chất” và “lượng”...



Chị Võ Bích Hà: “Người lãnh đạo tận tâm, nâng tầm vị thế”

THAY ĐỔI TỪ TRUYỀN THỐNG, ĐƠN SO

Từ năm 2015 trở về trước, nhân sự Phòng KTNB duy trì 9 đến 15 cán bộ, thực hiện kiểm toán nội bộ và giúp việc cho Ban Kiểm soát. Hoạt động KTNB khi đó có phạm vi khá hẹp, chỉ thực hiện kiểm toán một số nghiệp vụ ngân hàng truyền thống tại 07-12 chi nhánh mỗi năm; không kiểm toán các ban, trung tâm tại Trụ sở chính.

Phương pháp luận, cách thức triển khai kiểm toán khi đó còn đơn sơ, chủ yếu do cán bộ tự nghiên

Sau nhiều năm, lần đầu tiên Phòng KTNB được Ban Lãnh đạo ghi nhận là đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2015 và liên tục giữ vững thành tựu đến nay; được Thống đốc NHNN tặng Bằng khen; được đề xuất khen thưởng của Thủ tướng Chính phủ.

cứu, đề xuất, chưa có công cụ hỗ trợ. Các chức năng, nhiệm vụ chưa được triển khai đầy đủ, kết quả hoạt động cũng như nhận thức rõ rệt, dấu ấn của KTNB trong hệ thống còn khiêm tốn.

Với chuyên môn phong phú về các nghiệp vụ tài chính, kế toán, kinh doanh vốn, quản lý đầu tư... và kinh nghiệm quản lý dày dặn cùng tư duy sâu sắc, tinh thần đổi mới, tính cách quyết đoán, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, chị Bích Hà đã sớm nắm bắt thực trạng, nhanh chóng bắt tay vào việc chỉ đạo kiện toàn lại tổ chức, định hình vị thế, đổi mới, phát triển hoạt động của KTNB tại BIDV.

KIỆN TOÀN TỔ CHỨC, ĐỊNH HÌNH VỊ THẾ

Sau thời gian dày công nghiên cứu quy định pháp luật và thông lệ, trực tiếp chỉ đạo tổ chức khảo sát tại các ngân hàng tiên tiến trong nước và khu vực, chị Bích Hà nhận thấy muốn thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ KTNB thì trước hết phải nâng tầm vị thế của Phòng KTNB tương xứng với chức trách được giao. Theo đó, cuối năm 2016, chị đã chỉ đạo Phòng KTNB xây dựng Đề án kiện toàn tổ chức và hoạt động kiểm toán nội bộ tại BIDV, được Ban Lãnh đạo phê duyệt vào tháng 6/2017. Ngày 28/09/2017, HĐQT ban hành Quyết định số 1689/QĐ-BIDV thành lập Ban Kiểm toán nội bộ trên cơ sở nâng cấp Phòng KTNB thuộc Ban Kiểm soát từ ngày 01/10/2017.

Trước thực tế nguồn nhân lực vừa thiếu về số lượng lại chưa đảm bảo tính chuyên nghiệp, chuyên sâu theo yêu cầu công tác, chị đã đề xuất với Ban Lãnh đạo lộ trình bổ sung nhân sự và đặt ra yêu cầu xây dựng chương trình đào tạo, tuyển dụng đối với cán bộ KTNB.

Đến nay, Ban KTNB đã kiện toàn cơ bản đội ngũ nhân sự gồm 41 cán bộ (01 Trưởng KTNB, 03 Phó Trưởng KTNB, 08 lãnh đạo cấp Phòng, 29 chuyên viên). Các cán bộ đều đáp ứng đầy đủ/cao hơn các điều kiện, tiêu chuẩn theo quy định đối với kiểm toán viên nội bộ; có kinh nghiệm, kiến thức chuyên môn, kỹ năng kiểm toán vững vàng; có tinh thần cầu tiến, học hỏi; có đạo đức nghề nghiệp. Một số cán bộ KTNB có chứng chỉ kiểm



toán viên, kế toán viên, quản lý rủi ro và nhiều cán bộ đang trong quá trình đào tạo.

ĐỔI MỚI, PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG

Nhận thấy cán bộ KTNB có thế mạnh về nghiệp vụ ngân hàng nhưng thiếu bài bản về kiến thức, kỹ năng kiểm toán, năm 2016, chị Bích Hà đã đề xuất xây dựng, triển khai Dự án nâng cao năng lực kiểm toán nội bộ từ tháng 10/2016 đến hết tháng 6/2017 với đơn vị tư vấn uy tín hàng đầu là Công ty TNHH PwC. Dự án đã trang bị hệ thống phương pháp luận, bộ khung giấy tờ làm việc, chương trình kiểm toán các nghiệp vụ trọng yếu và hoạt động quản lý rủi ro cơ bản, quy trình triển khai kiểm toán thực địa, đề ra yêu cầu cấp thiết về việc tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kiểm toán.

KTNB đã mạnh dạn thay đổi việc đề xuất kế hoạch, triển khai kiểm toán xuyên suốt từ các đơn vị quản lý nghiệp vụ tại Trụ sở chính đến các chi nhánh thay vì chỉ kiểm toán một số chi nhánh đơn lẻ, giúp gia tăng nhanh chóng số lượng đơn vị, cấp độ kiểm toán. Các ghi nhận, phát hiện của KTNB có đủ cơ sở, có tính toàn diện; các khuyến nghị có chiều sâu, khả thi.

Đứng trước bối cảnh dịch bệnh Covid-19 kéo dài trong phần lớn thời gian năm 2020, 2021, chị Bích Hà đã kịp thời chỉ đạo KTNB kết hợp linh hoạt giữa phương thức kiểm toán thực địa trực tiếp và phương thức kiểm toán từ xa, không làm gián đoạn, giảm thiểu ảnh hưởng đến việc hoàn thành kế hoạch kiểm toán.

Với phương pháp luận được trang bị bài bản và phương thức kiểm toán được đổi mới, từ năm 2015 đến nay, ngoài các nghiệp vụ, nội dung truyền thống như: tín dụng toàn diện, giao dịch khách hàng, huy động vốn, tài chính, kế toán, phòng chống rửa tiền... KTNB đã thực hiện kiểm toán toàn bộ các lĩnh vực trọng yếu của ngân hàng theo định hướng rủi ro như: quản lý tín dụng, chuyên để tín dụng, chính



Không chỉ hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn, chị Võ Bích Hà (phía tay phải) còn là người lãnh đạo đam mê với các hoạt động phong trào

Hơn 30 năm cống hiến trong hành trình 65 năm xây dựng, trưởng thành của BIDV, sau khi dành cả thanh xuân cho các hoạt động nghiệp vụ, chị Bích Hà dồn toàn bộ tâm huyết, sự chín muồi ngọt ngào nhất của mình cho hoạt động KTNB, kiểm soát nội bộ. Ban KTNB đã dành cho chị Võ Bích Hà rất nhiều danh xưng như: “Người thủ lĩnh quyết đoán”, “Thuyền trưởng”, “Người chị lớn”... Đặc biệt, với chúng tôi - những cán bộ may mắn được làm việc với chị trọn vẹn từ khi KTNB còn sơ khai, nhỏ bé cho đến một Ban KTNB vững vàng, bản sắc hôm nay, chị Võ Bích Hà luôn là “Người lãnh đạo tận tâm, nâng tầm vị thế”.

sách sản phẩm, tài trợ thương mại, chuyển tiền, quản lý kho quỹ, thanh toán biên mậu, kinh doanh vốn, thẻ, các nội dung theo chỉ đạo của NHNN từng thời kỳ... Đặc biệt KTNB đã kiểm toán hoạt động có ảnh hưởng lớn, phức tạp như: công nghệ thông tin, ngân hàng số, quản lý rủi ro.

Trong 7 năm qua, KTNB đã kiểm toán gần 40 lượt Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính, gần 300 lượt kiểm

toán các chi nhánh trong nước và 01 chi nhánh tại nước ngoài (BIDV Yangon), 02 công ty có vốn góp (BSC, BIC).

THÚC ĐẨY NGHIÊN CỨU KHOA HỌC, KHƠI NGUỒN SÁNG TẠO

Không chỉ chỉ đạo trực tiếp công tác chuyên môn của KTNB với các thành công ấn tượng, chị Bích Hà còn là người khơi nguồn sáng tạo, thúc đẩy công tác nghiên cứu khoa học của KTNB. Từ năm 2015 đến nay, chị đã định hướng và tham gia triển khai 16 sáng kiến, đề tài nghiên cứu khoa học của Ban KTNB, trong đó có 01 sáng kiến được giải Nhì, 01 sáng kiến được giải Khuyến khích cấp hệ thống, được BIDV vinh danh.

Ban KTNB cũng đã nghiên cứu, xây dựng, triển khai hoàn thiện các công cụ hỗ trợ rà soát, phân tích dữ liệu, nhận diện sớm các dấu hiệu rủi ro, tổng hợp kết quả kiểm toán, đầu tư chương trình Quản lý kiểm toán Teammate +... góp phần tiết giảm đáng kể nhân sự, thời gian, tăng năng suất lao động, bắt kịp xu hướng chuyển đổi số. □



Tập thể Trung tâm Thẻ luôn quan tâm phát triển phong trào thi đua sáng kiến, đổi mới

Khơi nguồn sáng kiến

NUÔI DƯỠNG ĐAM MÊ VỚI THẺ BIDV

MAI LAN

Hoạt động tác nghiệp là một trong những mảng công việc quan trọng tại Trung tâm Thẻ, đơn vị đặc thù thuộc Khối Bán lẻ. Công tác tác nghiệp diễn ra với muôn hình vạn trạng, đòi hỏi phải liên tục đổi mới. Trước thực tế đó, trong những năm qua, đồng chí Bí thư Chi bộ, Giám đốc Trung tâm Thẻ Phan Thị Thanh Nhân đã tích cực phát động toàn Trung tâm học tập và làm theo lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh; sát sao chỉ đạo tổ chức các phong trào thi đua sáng kiến. Từ đó, khơi dậy ý tưởng sáng tạo trong mỗi cán bộ, hướng tới xây dựng môi trường làm việc khoa học, năng động, tiến tới số hóa quy trình phát hành thẻ góp phần gia tăng trải nghiệm khách hàng.

SÁNG KIẾN BẮT NGUỒN TỪ THỰC TIỄN

Với mong muốn hoàn thành chất lượng công việc, cán bộ Trung tâm Thẻ thường rời khỏi cơ quan muộn hơn một chút. Trung tâm Thẻ không chỉ đơn thuần làm công việc dập, đóng gói thẻ như nhiều người vẫn nghĩ mà có các nhóm khác nhau, từ nghiên cứu sản phẩm, phát triển kinh doanh, tra soát khiếu nại và quản lý

rủi ro, kỹ thuật thẻ, phát hành thẻ đến thanh quyết toán. Mỗi nhóm đều có chức năng nhiệm vụ cụ thể xen lẫn công việc giấy tờ với tác nghiệp. Bên cạnh đó, Trung tâm Thẻ còn đầu mối hoặc cử thành viên phối hợp triển khai các dự án nâng cấp hệ thống thẻ, ATM, phát triển tính năng thẻ trên các ứng dụng số...

Thấu hiểu điều đó, đồng chí Bí thư Chi bộ, Giám đốc Trung tâm

Bác Hồ thường nói, sáng kiến không phải là những gì cao xa không thể thực hiện được và không phải chỉ những người "có tài giỏi đặc biệt mới có sáng kiến" mà mỗi quần chúng bình thường đều có thể đề xuất ra sáng kiến, thậm chí có rất nhiều quần chúng biết cách giải quyết các vấn đề phức tạp "một cách giản đơn, mau chóng, đầy đủ, mà những người tài giỏi, những đoàn thể to lớn nghĩ mãi không ra". Bác nhấn mạnh: "Bất kỳ ai, nếu có quyết tâm làm ích lợi cho quần chúng, lại chịu học, chịu hỏi quần chúng, óc chịu khó nghĩ, tay chịu khó làm, thì nhất định có sáng kiến, nhất định làm được những việc có ích cho loài người".

Thẻ Phan Thị Thanh Nhân luôn tâm niệm cần tạo động lực cho cán bộ, cân bằng giữa công việc và cuộc sống, không để cán bộ làm muộn. Đồng chí tích cực phát động toàn thể Trung tâm học tập và làm theo tấm gương đạo đức Chủ tịch Hồ Chí Minh trong đề xuất sáng kiến, cải tiến công việc, xây dựng môi trường làm việc khoa học hiệu quả.



Để cổ vũ phong trào thi đua nghiên cứu, đề xuất sáng kiến cải tiến, Ban Giám đốc Trung tâm đã chỉ đạo Công đoàn và Đoàn Thanh niên phối hợp phát động, đề xuất khen thưởng đối với mỗi sáng kiến áp dụng hiệu quả. Ngoài ra, Trung tâm Thẻ còn đưa việc đề xuất sáng kiến thành một trong các tiêu chí xếp loại hoàn thành nhiệm vụ hàng năm của cán bộ.

Môi trường nghiệp vụ đa dạng, cơ chế động lực và tiêu chí xếp loại rõ ràng đã tạo tiền đề để chúng tôi đề xuất sáng kiến, góp phần tăng năng suất lao động. Những đề xuất cải tiến không chỉ giúp chúng tôi hoàn thành công việc tốt hơn mà còn được ghi nhận ở cấp hệ thống với những giải thưởng đáng tự hào.

Chỉ tính riêng năm 2021, Trung tâm Thẻ đã đầu mối 5/242 sáng kiến cấp hệ thống, trong đó có 01 sáng kiến đạt giải ba. Trung tâm Thẻ còn có các thành viên tham gia các sáng kiến đạt giải Nhất và Nhì hệ thống. Tại Hội thi sáng kiến chuyển đổi số 2022, Trung tâm Thẻ cũng vinh dự nhận giải Ba cấp hệ thống với sáng kiến “Smart journey – Số hóa hành trình trải nghiệm khách hàng đối với dịch vụ thẻ”.

TẠO ĐÀ CHO NHỮNG BƯỚC TIẾN MỚI

Cách mạng công nghiệp 4.0 cùng sự phát triển mạnh mẽ của các công ty fintech, sự cạnh tranh giữa các ngân hàng đặt ra rất nhiều thách thức với BIDV. Nó đòi hỏi sự nghiêm túc nghiên cứu, học tập và rèn luyện để ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào công việc. Việc đẩy mạnh đề xuất sáng kiến cải tiến tại Trung tâm Thẻ thời gian qua không chỉ giúp công việc được hiệu quả hơn, xây dựng môi trường làm việc khoa học mà còn giúp sản phẩm dịch vụ thẻ BIDV ngày càng có được chỗ đứng vững chắc trong lòng khách hàng.

Với định hướng rõ ràng, sự nỗ lực của Trung tâm Thẻ đã được nhiều tổ chức lớn trong và ngoài nước ghi nhận. Đặc biệt, Tổ chức Thẻ quốc tế Mastercard đã trao



Cán bộ Trung tâm Thẻ trình diễn công nghệ robotics trong phát hành thẻ tín dụng quốc tế theo lô (tháng 4/2021)

Tại Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ I của Hội Phổ biến khoa học, kỹ thuật Việt Nam, khi nói về tầm quan trọng của khoa học công nghệ đối với vấn đề năng suất lao động, Chủ tịch Hồ Chí Minh khẳng định rằng: “Khoa học phải từ sản xuất mà ra và phải trở lại phục vụ sản xuất, phục vụ quần chúng, nhằm nâng cao năng suất lao động và không ngừng cải thiện đời sống của nhân dân, bảo đảm cho chủ nghĩa xã hội thắng lợi”. Đây cũng là kim chỉ nam mà Trung tâm Thẻ đang thực hiện. Bên cạnh năng suất lao động được nâng cao, môi trường làm việc khoa học, Trung tâm luôn quan tâm thu nhập, chế độ đãi ngộ của cán bộ. Những điều đó giúp chúng tôi ngày càng gắn bó hơn với tập thể Trung tâm để cùng nuôi dưỡng đam mê với thẻ.

tặng BIDV Giải thưởng “Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chấp nhận thanh toán” và “Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu online nước ngoài” năm 2022. Mới đây nhất Hội Truyền thông số Việt Nam trao tặng BIDV giải thưởng “Giải pháp chuyển đổi thẻ từ sang thẻ Chip trực tuyến trên ứng dụng BIDV SmartBanking” thuộc hạng mục “Sản phẩm, giải pháp, công nghệ số tiêu biểu”.

Khi hoạt động kinh doanh đạt kết quả tốt, thu nhập và các phúc lợi cho người lao động cũng được cải thiện đáng kể. Người lao động BIDV nói chung và Trung tâm Thẻ nói riêng không chỉ hưởng mức thu nhập cạnh tranh so với thị trường, mà còn được đảm bảo phúc lợi gia tăng như khám sức khỏe, nghỉ mát, học tập... Thân nhân cán bộ cũng được hưởng chế độ thăm hỏi, khuyến học dành cho con em cán

bộ đạt kết quả học tập cao...

Cuộc sống vẫn xoay vần, vận động và thay đổi không ngừng. Những sáng kiến, giải thưởng đạt được mới là bước đầu nhưng là điểm tựa vững chắc để những người làm thẻ chúng tôi tiếp tục hăng say cống hiến. Mỗi cán bộ thẻ sẽ tự hoàn thiện và thích ứng; cống hiến và sáng tạo trong mọi hoàn cảnh như yêu cầu mà Ban Lãnh đạo BIDV đã đặt ra.

Khoa học công nghệ càng phát triển thì lĩnh vực thẻ càng đòi hỏi cập nhật xu hướng, công nghệ thanh toán để không bị lỗi thời. Hoạt động thẻ BIDV còn nhiều mảnh ghép cần được khám phá. Và chúng tôi vẫn đang miệt mài cùng nhau sáng tạo để vẽ lên bức tranh đa sắc màu của thẻ BIDV cho những bước tiến dài trên hành trình chinh phục khách hàng. □

ÂM HƯỞNG CUỘC THI LỚN NHẤT NĂM CỦA KHỐI NGÂN HÀNG BÁN LẺ BIDV



“

Chúng ta chắc đã quá quen thuộc với các cuộc thi âm nhạc lớn trên sóng truyền hình như “Vietnam’s Got Talent”, “Giọng hát Việt - The Voice”, “Vietnam’s Got Talent”, “Thần tượng Bolero”,... nơi hội tụ các ca sỹ tài năng trên toàn quốc và cũng là cái nôi để những bạn trẻ nuôi dưỡng ước mơ chinh phục thị trường âm nhạc Việt Nam. Tuy nhiên, khi một cuộc thi âm nhạc được phát động tại ngân hàng, nó lại mang những ý nghĩa hoàn toàn khác.

Cuộc thi Bán Lẻ The Voice 2022 bắt đầu từ ngày 01/09/2022 đến ngày 20/10/2022, chiêu mộ các tài năng âm nhạc đến từ 05 đơn vị trực thuộc Khối Ngân hàng bán lẻ (NHBL), bao gồm: **Ban PTNHBL, Trung Tâm CSKH, Trung Tâm KHCNCC, Trung tâm Thẻ và Trung tâm Phát triển ngân hàng số**; với 3 vòng thi hấp dẫn và đầy kịch tính bao gồm: vòng Giấu mặt, vòng Đối đầu, vòng Chung kết.



Trải qua vòng thi đấu tiên được chọn lọc kỹ lưỡng từ tổng số 75 bài dự thi bài bản và chất lượng, Ban Giám khảo đã tìm ra 30 giọng hát đặc biệt nhất để bước vào vòng 2 - Đối đầu được tổ chức vào ngày 05/10/2022. Tại vòng 2, 30 tiết mục song ca ấn tượng, đặc sắc đã khiến Ban Giám khảo rất khó khăn để chọn ra được 12 cán bộ có giọng hát và khả năng trình diễn xuất sắc nhất bước vào vòng Chung kết, diễn ra vào đúng ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10. Vòng 3 là sự kiện được kết hợp đặc sắc dành tặng các thành viên của Khối NHBL. Các cán bộ không chỉ được thưởng thức sân diễn âm nhạc của Khối lớn nhất năm, mà còn được trải nghiệm không gian ẩm thực được thiết kế theo phong cách “Retail Foods” và “Retail Drinks”, cùng những góc chụp ảnh đầy sắc màu, mang đúng bản sắc, văn hóa bán lẻ BIDV.

Đến với vòng Chung kết, khán giả được theo dõi trực tiếp 12 giọng hát với 12 cá tính đến từ cán bộ Khối Ngân hàng bán lẻ. Đó là những phần biểu diễn sống động cùng vũ đoàn và hiệu ứng hình ảnh chuyên nghiệp. Đặc biệt hơn, ở vòng Chung kết, 05 phần thi tập thể với bản sắc riêng của từng đơn vị trong Khối NHBL mang đến cho khán giả những phần biểu diễn công phu, bài bản, bùng nổ và ấn tượng. Phát biểu tại phần công bố kết quả, Nhạc sĩ, NSƯT Dũng Trần (thành viên Ban Giám khảo khách mời) chia sẻ: **“Đến với cuộc thi ngày hôm nay, tôi cực kỳ bất ngờ về sự chuyên nghiệp và khả năng âm nhạc của các bạn cán bộ ngân hàng”**.





Sự ra đời của Bán Lễ The Voice mùa đầu tiên ban đầu chỉ là mong muốn tạo ra một sân chơi cho cán bộ Khối NHBL giải tỏa căng thẳng sau thời gian cống hiến cho công việc. Nhưng khi trải qua ba vòng thi, chương trình đã thực sự bùng nổ, trở thành sự kiện lớn, một sân chơi chung gắn kết những con người bán lẻ và tập hợp sức mạnh của cả tập thể; thể hiện sâu sắc tinh thần **“Bán lẻ làm hết sức, vui chơi hết mức”** và **“Bán lẻ đã làm là phải tỏa sáng”**.



Trải qua 03 vòng thi tuy không quá dài nhưng là chặng đường đủ để nhớ mãi cho 50 ngày luôn rực cháy vì nghệ thuật không chỉ ở các thí sinh, mà cả các khán giả, cổ động viên, khách mời, Ban Giám khảo, và Ban Tổ chức chương trình. Âm nhạc như một liều thuốc kỳ diệu mang đến sự tươi mới, thoải mái; giúp những trái tim biết rung động, yêu thương, chia sẻ; tạo động lực sống và làm việc mạnh mẽ hơn mỗi ngày.

Khối NHBL đã có những giây phút thăng hoa trên sân khấu, hòa nhịp cùng âm nhạc thật khó quên. Dư âm Bán Lễ The Voice 2022 còn mãi khiến chúng ta bồi hồi chờ đón phiên bản 2023 bùng nổ và đặc sắc hơn thế nữa từ Khối NHBL.



CÔNG BỐ KẾT QUẢ

PHẦN THI TẬP THỂ



QUÁN QUÂN

★ Trung tâm CSKH ★



GIẢI NHÌ

★ Ban PTNHBL ★

★ Trung Tâm Thẻ ★



GIẢI BA

★ Trung Tâm KHCNCC ★

★ Trung tâm Phát triển ngân hàng số ★

PHẦN THI ĐƠN CA



QUÁN QUÂN

Đào Hải Đăng
Trung tâm CSKH

Đỗ Thị Thu Hằng
Trung tâm KHCNCC



GIẢI NHÌ

Ngô Hải Anh
Trung tâm PTNHS

Quán Trần Tiến
Ban PTNHBL

Phan Thị Hà
Ban PTNHBL

Lê Quang Dũng
Trung tâm Thẻ

Lê Việt Hùng
Ban PTNHBL

Nguyễn Đức Khôi
Trung tâm Thẻ



GIẢI GIỌNG CA TRIỂN VỌNG

Phạm Quỳnh Diệp
Ban PTNHBL

Cao Tiến Thành
Trung tâm Thẻ

Ngô Phương Linh
Trung tâm KHCNCC

Vũ Hữu Tùng
Trung tâm CSKH



WORLD CUP 2022 VÀ NHỮNG ĐIỀU CÓ 1 KHÔNG 2

ANH PHƯƠNG

NHỮNG “LẦN ĐẦU TIÊN” CỦA WORLD CUP

Đây là lần đầu tiên giải túc cầu lớn nhất thế giới được tổ chức tại khu vực Trung Đông, cũng là lần đầu tiên giải bóng đá này diễn ra vào mùa đông thay vì thời điểm giữa năm như các giải đấu trước đó. Nằm giữa khí hậu sa mạc nóng và khô, nhiệt độ ban ngày ở Qatar vào mùa hè rất khắc nghiệt, có thể lên tới 50 độ C. Mặc dù đã bố trí lịch thi đấu vào tháng 11 và 12 để tránh nóng, nước chủ nhà đã đầu tư thêm hệ thống làm mát hiện đại cho các sân vận động. Đây sẽ là lần đầu tiên sân vận động dành cho World Cup được trang bị điều hòa nhiệt độ, giúp các cầu thủ có thể thi đấu trong điều kiện lý tưởng nhất, đồng thời giúp cho người hâm mộ có thể tận hưởng trải nghiệm này một cách thoải mái.

Trái bóng chính thức của World Cup 2022 mang tên Al Rihla, tiếng Arab nghĩa là “Cuộc hành trình” - một sản phẩm của Adidas. Al Rihla là trái bóng World Cup đầu tiên được sản xuất bằng mực và keo gốc nước rất thân thiện với môi trường. Bên trong nó được cài một cảm biến đo quán tính được gọi là Adidas Suspension System, với nhiệm vụ đo đặc tốc độ, vị trí của trái bóng, sau đó gửi thông tin vào hệ thống VAR và Semi-automated Offside Technology (SAOT - công nghệ bắt việt vị bán tự động). Công nghệ này sẽ giúp cho việc xác định tình huống việt vị nhanh chóng và chính xác.

QUỐC GIA NHỎ BÉ NHẤT NHUNG CHI TIÊU LỚN NHẤT TRONG LỊCH SỬ

Với diện tích khoảng 11.608 km², Qatar sẽ trở thành quốc gia



Các trận thi đấu World Cup năm nay sẽ diễn ra tại 8 sân vận động hiện đại của Qatar

đang cai có diện tích đất nhỏ nhất trong lịch sử World Cup. Một trong những hệ lụy trực tiếp nhất của vấn đề này là việc thiếu chỗ ở cho làn sóng khoảng 1,2 triệu cổ động viên dự kiến sẽ đổ bộ vào quốc gia chỉ có 3 triệu dân này. Trước tình trạng khan hiếm giá phòng tăng cao, rất nhiều các loại hình lưu trú phi truyền thống đã xuất hiện như nhà dân, nhà lắp ghép, tàu du lịch và lều trại. Tuy nhiên, chi phí trọ ở tại quốc gia đăng cai vẫn rất cao trong khi điều kiện phòng nghỉ không tương xứng. Vì vậy, một số lượng lớn cổ động viên lựa chọn trọ ở các nước láng giềng như UAE, Kuwait... và chờ đến ngày diễn ra trận đấu mới bay sang Qatar. Để giảm bớt áp lực tiếp nhận khách du lịch trong nước, Qatar không hề phản đối việc cổ động viên trọ ở các nước xung quanh, ngược lại còn tích

Al Rihla
Trái bóng chính
thức của World
Cup 2022



Giải bóng đá danh giá nhất thế giới - FIFA World Cup năm 2022 - được tổ chức tại Qatar từ ngày 20/11 đến 18/12/2022. Cùng điếm qua những điếm đặc biệt khiến FIFA World Cup ở Qatar xứng đáng trở thành một lễ hội bóng đá tâm cỡ, độc đáo và đáng mong đợi nhất từ trước đến nay.

cực tạo điều kiện thuận lợi cho họ, thiết lập nhiều chuyến bay đưa đón cổ động viên đi xem bóng đá.

Theo ước tính, Qatar đã bỏ ra 200 tỉ đô la để xây dựng các dự án cơ sở hạ tầng phục vụ cho sự kiện 4 năm mới diễn ra 1 lần này. Chi phí này thực sự là con số khủng khiếp, cao gấp 17,2 lần so với những gì Nga đã bỏ ra ở World Cup 2018 (11,6 tỷ), 55 lần số tiền Nam Phi đã cố gắng xoay sở để làm nên World Cup 2010 (3,6 tỷ). Ngay cả khi kết hợp toàn bộ chi phí của 7 kỳ World Cup gần nhất (44,3 tỷ), nó vẫn lớn hơn 4,5 lần.

MỘT SỐ ĐIỀU CẦN LƯU Ý DÀNH CHO CỔ ĐỘNG VIÊN TỚI QATAR XEM WORLD CUP

1. Thị thực (visa)

Từ ngày 01/11/2022 đến ngày 23/12/2022, du khách tới Qatar sẽ không cần xin thị thực như trước kia mà sẽ phải xin thẻ Hayya - thẻ định danh người hâm mộ - bao



Thẻ Hayya – “tấm vé thông hành” đến Qatar xem World Cup 2022

gồm đầy đủ thông tin của chủ thẻ được chính phủ cấp cho những người hâm mộ đến Qatar xem bóng đá. Thẻ này không chỉ thay thế cho visa nhập cảnh mà còn là thẻ vào sân vận động khi xem World Cup, cũng như cho phép người sở hữu thẻ được sử dụng các dịch vụ giao thông công cộng của Qatar như tàu điện ngầm, xe buýt và taxi miễn phí từ ngày 10/11 đến ngày 23/12/2022.

Thẻ này có thể được lưu dưới định dạng điện tử (ứng dụng Hayya to Qatar 2022 trên thiết bị di động) hoặc bản cứng (bản in). Trên thẻ có đầy đủ các thông tin về họ tên, số hộ chiếu, ảnh chân dung của người được cấp thẻ, trạng thái thẻ, mã số thẻ, mã QR và các thông tin quan trọng khác.

Sau khi đã có trong tay tấm vé xem World Cup 2022, bạn hãy truy cập website <https://hayya.qatar2022.qa/> và đăng ký thẻ Hayya theo hướng dẫn.

2. Quy định phòng chống Covid-19

Du khách (trừ trẻ em dưới 6 tuổi) phải tự xét nghiệm PCR với kết quả âm tính trong vòng 48 giờ hoặc test nhanh còn hiệu lực trong vòng 24 giờ trước khi khởi hành tới Qatar. Quy định này được áp dụng đối với cả du khách đã thực hiện đủ các mũi tiêm vaccine ngừa Covid-19.

Khách đến Qatar trong thời gian diễn ra World Cup không cần cách ly nhưng phải đeo khẩu trang khi tham gia giao thông công cộng,

3. Cách di chuyển

Du khách có thể lựa chọn tàu điện ngầm với nhiều điểm dừng thuận tiện để di chuyển tới 5/8 sân vận động tổ chức World Cup 2022 trong vòng 10 phút đi bộ. Lưu ý, có những toa tàu và chuyến xe tại Qatar chỉ dành riêng cho phụ nữ hoặc phục vụ các gia đình; du khách cần kiểm tra thông tin để tránh lên nhầm chuyến.

Ngoài ra, du khách có bằng lái quốc tế có thể thuê xe ô tô để đi xem bóng đá và có thêm trải nghiệm trên các cung đường của vùng bán đảo bên Vịnh Ba Tư.

4. Trang phục

Qatar là một quốc gia Hồi giáo, do đó khách du lịch được khuyến khích thể hiện sự tôn trọng văn hóa địa phương. Nam không nên mặc quần đùi, áo cộc tay. Phụ nữ nên che vai, mặc váy hoặc quần dài qua đầu gối.

5. Đồ uống có cồn

Việc uống bia rượu khi thưởng thức bóng đá có lẽ là khung cảnh quen thuộc tại các kỳ World Cup xưa nay. Thế nhưng, khi đến Qatar, cổ động viên phải tuân theo những quy định chặt chẽ và không được đến nơi công cộng nếu đang trong tình trạng say xỉn. Đồ uống có cồn chỉ được bán cho các du khách từ 21 tuổi trở lên tại các khách sạn, quán bar và nhà hàng được cấp phép, trong đó có khu vực Fanzone mà FIFA dành riêng cho các cổ động viên. Tại đây, bia chỉ bán từ 18h30 hôm trước tới 01h00 sáng hôm sau. Khách giả không thể vừa uống bia, vừa xem các trận đấu sớm lúc 13h00 và 16h00. FIFA cho biết, việc không bán bia ở 2 trận đấu sớm là để thể hiện sự tôn trọng với văn hóa của nước chủ nhà Qatar. □

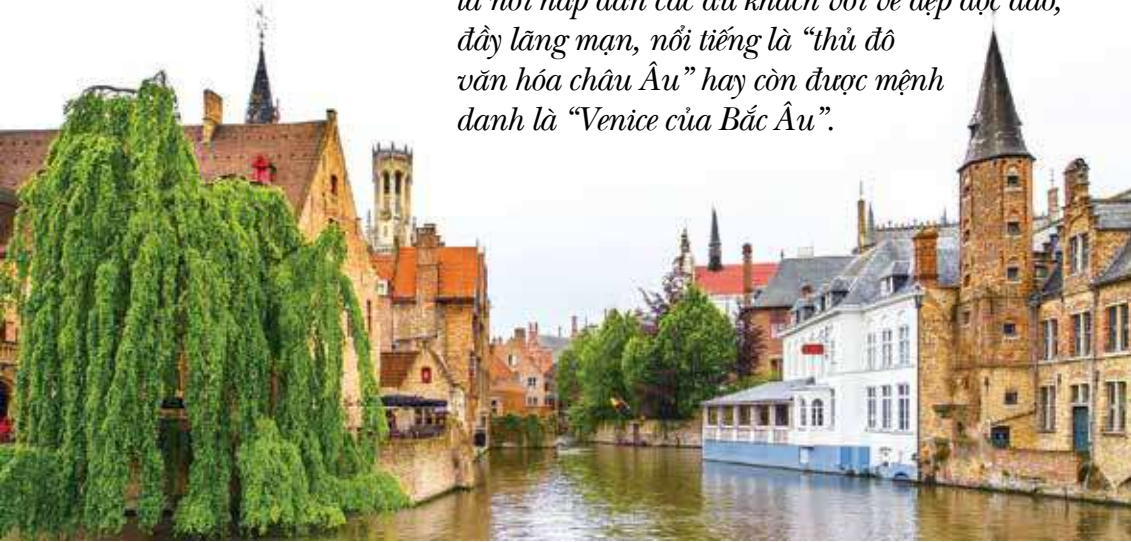


Đồ uống có cồn sẽ không được phép xuất hiện trên các khán đài diễn ra các trận đấu của World Cup tại Qatar

Bruges THÀNH PHỐ XINH ĐẸP BẬC NHẤT BỈ

 **HOÀNG NGÂN**

Bruges – thủ phủ của miền Tây Bắc nước Bỉ, là nơi hấp dẫn các du khách với vẻ đẹp độc đáo, đầy lãng mạn, nổi tiếng là “thủ đô văn hóa châu Âu” hay còn được mệnh danh là “Venice của Bắc Âu”.



Với khung cảnh mê hoặc lòng người, nơi đây thu hút khoảng 2 triệu khách du lịch hàng năm, một con số đầy ấn tượng. May mắn thoát khỏi sự tàn phá của cả hai cuộc chiến tranh thế giới, Bruges được UNESCO công nhận toàn bộ khu vực nội thành là Di sản thế giới. Bruges mê hoặc bởi sự êm đềm đầy lạ lẫm, trầm mặc, bình yên và cổ xưa đến nao lòng.

Bruges là một trong số những thành phố có không gian xanh đáng ngạc nhiên nằm dọc theo các con kênh, du khách có thể khám phá nơi đây bằng cách đi bộ hoặc đi xe đạp. Khi tham quan từ Kruispoort, một trong những cánh cổng cổ kính còn sót lại của thành phố, bạn có thể đi dạo qua khu vườn có tường bao quanh ở Gezellehuis, nơi nhà thơ và linh mục người Flemish đáng kính Guido Gezelle sinh sống trong một ngôi nhà tranh mộc mạc vào những năm 1800. Sau đó, khách du lịch có thể đi bộ một đoạn ngắn đến 4 cối xay gió truyền thống nằm dọc theo các thành lũy dọc theo kênh chính ở phía Đông.

Vốn là một đô thị trên mặt nước, Bruges có hệ thống sông ngòi chằng chịt mà du khách có thể thấy toàn bộ qua bản đồ thành phố. Cũng vì vậy mà phương thức tham quan thành phố thông dụng nhất chính là dùng thuyền. Còn gì thơ mộng hơn khi được lẳng lẳng trầm tư vào không gian cổ kính với kiến trúc độc đáo nơi đây trên chiếc thuyền nhỏ xinh, tận hưởng trọn vẹn bầu không khí và khung cảnh trong khi nghe thuyền trưởng kể lại lịch sử của thành phố.

Tò điểm thêm cho vùng sông nước nơi đây là những chú thiên

nga thanh lịch lướt trên mặt hồ tại công viên Minnewater. Có thể nói Bruges là xứ sở của thiên nga. Những nàng thiên nga trắng bơi lội trên kênh đã trở thành hình ảnh quen thuộc ở Bruges suốt hàng thế kỉ. Loài thiên nga xinh đẹp còn gắn với nhiều truyền thuyết mà người dân địa phương vẫn thường kể cho nhau nghe.

Tiếp đến, sau khi ngắm nhìn loài vật xinh đẹp ấy, hãy cùng men theo lối đi dọc hồ, du khách sẽ đến với Begijnhof, một khu vườn cỏ rợp bóng cây được bao quanh bởi những ngôi nhà nhỏ màu trắng, nơi phụ nữ tìm kiếm cuộc sống yên bình vào thế kỷ 13. Từ đây, du khách sẽ thấy một cây cầu bắc qua hồ, phóng tầm nhìn ra toàn quang cảnh thành phố và tháp Thuốc súng, một công trình phòng thủ hùng vĩ được xây dựng vào năm 1397. Chụp ảnh cùng những cây cầu cổ tích là một trải nghiệm không thể bỏ qua khi đến thăm.

Ngoài việc ngồi thuyền, du khách có thể chọn hình thức mới lạ hơn





để tham quan thành phố như ngồi xe ngựa. Những con đường nhỏ lát đá, những cây cầu gỗ nhỏ bắc qua kênh, hay những nhà thờ cổ kính... đều được thu vào tầm mắt và dừng lại để chiêm ngưỡng. Một vài địa điểm không thể bỏ lỡ nơi đây phải kể đến: bảo tàng Gruuthuse, nhà thờ Đức Mẹ, bảo tàng Groeninge...

Bảo tàng Gruuthuse mới được tân trang lại nằm trong cung điện từ thế kỷ 15 của một gia đình thương gia giàu có. Nơi đây lưu giữ những bộ đồ cổ vô cùng quý giá, đó là đồ nội thất, thảm trang trí và các vật dụng hàng ngày. Điểm đặc biệt thu hút ở những món đồ này là họa tiết ren độc đáo cùng các chi tiết được chạm khắc tỉ mỉ, mang đến một cái nhìn hấp dẫn về lịch sử hàng thế kỷ của Flemish.

Nhà thờ Đức Mẹ ở Bruges là duy nhất bởi sự kết hợp độc đáo về kiến trúc giữa phong cách Gothic và Romanesque. Đây cũng là công trình kì vĩ nhất thành phố, cao khoảng 115m. Du khách có thể tới đây chiêm ngưỡng tác phẩm điêu khắc bằng đá cẩm thạch



của Michelangelo và bức tượng Madonna quý giá.

Bảo tàng Groeninge là nơi không thể bỏ qua đối với những du khách yêu thích nghệ thuật. Đây là nơi trưng bày các bức tranh nguyên gốc của các họa sĩ nổi tiếng ở Bỉ và Hà Lan thời kỳ Phục Hưng.

Đến với Bruges, ta không thể bỏ qua món sô-cô-la nổi tiếng toàn cầu. Bruges không chỉ nổi tiếng với vị sô-cô-la ngon đặc trưng, mà còn

bởi những nhà xưởng làm ra chúng và bảo tàng sô-cô-la "Choco-Story". Tới đây, du khách sẽ được tìm hiểu về cách hạt cacao được chế biến thành sô-cô-la, về những lợi ích sức khỏe mà nó đem lại cũng như những thông tin về lịch sử ra đời của loại thực phẩm này.

Ngoài ra, bia Bỉ là thứ bia ngon nhất thế giới mà nhiều khách du lịch mong muốn nếm thử. Đặc biệt có hai loại bia mà du khách được khuyến khích thử một lần trong đời, đó là Hoe Garden và Kriek. Trong khi Hoe Garden mang tới mùi thơm nhẹ, có thể khiến bạn "ngàn cốc" không say thì Kriek lại mang tới vị ngọt, mùi thơm của cherry tan trong miệng khi ta nhắm nhấp từng ngụm nhỏ.

Hàng năm, Vương quốc Bỉ còn có lễ hội bia, thu hút cả ngàn hãng bia khác nhau, tăng độ đa dạng, phong phú cho những trải nghiệm của du khách. Lễ hội bia thường diễn ra trong ba ngày từ mùng 6 đến mùng 8 tháng 9. Nếu bạn

muốn được thưởng thức thật nhiều hương vị khác nhau của thức uống này, thì đừng ngần ngại ghé thăm Bỉ nhé.

Thêm vào đó, du khách còn có thể tới tham quan nhà máy bia trên gác mái ở Bourgogne de Flanders, theo truyền thống của người Flemish là pha trộn bia già và bia non. Và rồi tự nhắm nhấp thành quả, một loại bia phức tạp màu nâu đỏ, từ một chiếc ly đặc trưng trên sân nhìn ra một con kênh đẹp như tranh vẽ.

Bruges mang một vẻ đẹp thanh bình và khó cưỡng; cổ kính và đầy lãng mạn. Một thành phố thật đáng tới tham quan, trải nghiệm và đắm chìm. Cùng màn đêm buông xuống, ánh đèn lấp lánh trong các quán cà phê xung quanh quảng trường Markt, ta thưởng thức một ly bia Bỉ và một chiếc bánh quế phủ sô-cô-la đen. Một trải nghiệm trong đời mà ta chẳng thể nào quên nổi! ☑



SỐNG NHƯ NHỮNG CÁI CÂY

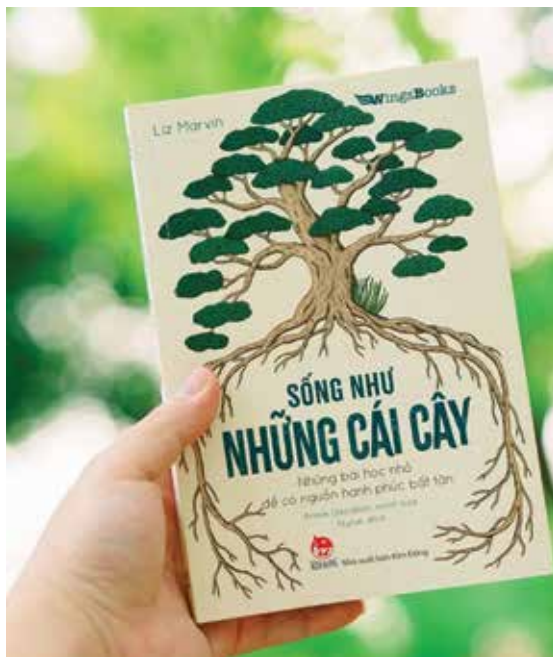
Phong Nhật Bản mọc trên núi cao biết kiên nhẫn đợi qua mùa đông lạnh giá để vươn cành trở lá độ xuân về.

Liễu yêu nơi mình sống dẫu môi trường ô nhiễm hay khắc nghiệt; Liễu giữ đất, đắp bờ, biến chất độc hại thành dinh dưỡng nuôi cây.

Olive hào phóng, “cho đi và chẳng mong nhận lại”. Dù sống nơi khô nóng, cằn cỗi, từ thời Đổ đá mới, Olive tặng loại trái dồi dào dinh dưỡng làm thức ăn, thuốc men và dầu cho dân bản địa.

Thông Rừng Lá - chuyên gia sinh tồn vùng cực Bắc, chống chọi với mùa đông khắc nghiệt Siberia bằng cách rụng hết lá và ngủ say chờ mùa xuân.

Mỗi cái cây tưởng chừng vô tri, thực chất thông minh và đáng ngưỡng mộ vô cùng. Cây cối đã tồn



tại khoảng 400 triệu năm - khoảng thời gian đủ dài để hiểu biết về thế giới này và trở thành bậc thầy thích nghi, tồn tại và phát triển.

Cuốn sách Sống như những cái cây mang đến cho người đọc những lời khuyên hữu ích. Tranh minh họa màu nước đẹp tuyệt, thông tin khoa học được thể hiện bằng lời văn dịu dàng, có vần điệu, thông qua tập tính của cây cối để nói với chúng ta: Hãy kiên nhẫn như Thủy Tùng, lạc quan như cây Dẻ, ngẩng cao đầu như Bao Báp, sáng tạo tựa Nhựa Ruồi hay sống trọn từng khoảnh khắc như Anh Đào...

Đọc cuốn sách, một góc nhìn khác về cuộc sống được mở ra. Quả thực, ta có thể học được nhiều điều chỉ bằng cách quan sát những tạo vật giản dị quanh mình. □

KIẾU NGÀ



NGHĨ GIÀU VÀ LÀM GIÀU

“Điều gì mà tâm trí có thể nhận thức và tin tưởng thì tâm trí có thể hoàn thành” là câu nói nổi tiếng của Napoleon Hill - tác giả của cuốn sách “Think and grow rich” hay còn được biết dưới cái tên “Nghĩ giàu và Làm giàu”.

Cuốn sách có sức ảnh hưởng đến hàng triệu người và cũng là một trong những cuốn sách bán chạy nhất mọi thời đại.

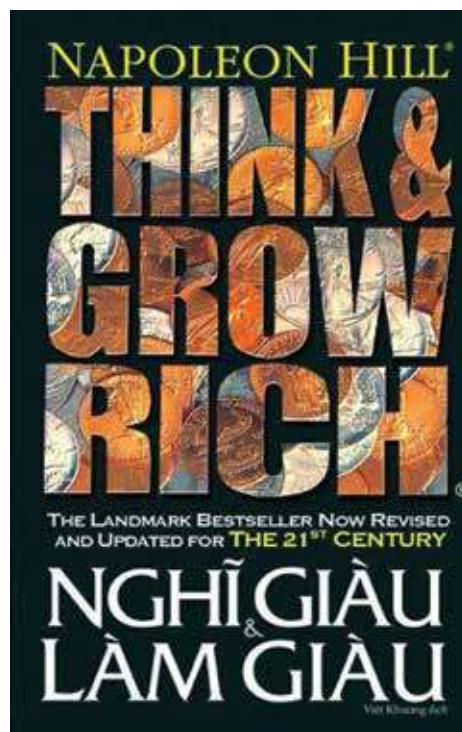
Điều gì khiến một cuốn sách xuất bản lần đầu năm 1937 lại có một sức ảnh hưởng lớn đến vậy? Có lẽ nằm ở tính ứng dụng cao của nó. Những bài học được tác giả đưa ra vô cùng dễ hiểu và đầy thuyết phục, bắt đầu từ những bước đơn giản nhất như có mong muốn và xây dựng niềm tin, cho đến cách sử dụng tiềm thức với tự kỷ ám thị và các bước lên kế hoạch cũng như ra quyết định và kiên trì thực hiện.

“Think and grow rich” hướng người đọc đến khao khát làm giàu và đưa ra nhiều thông điệp quý giá sẽ quyết định thành bại của chúng ta, như “Tôi muốn, tức là sẽ có”, “Đã bắt đầu, đừng bỏ dở”...

Bên cạnh những bài học để trở nên giàu có về vật chất, cuốn sách cũng mang lại những giá trị cao về mặt tinh thần. Đó là những động lực tốt đẹp, những suy nghĩ tích cực chính là yếu tố then chốt để bất cứ ai cũng có thể chạm tới thành công. Điều quan trọng là chúng ta phải trang bị kiến thức cần thiết để nắm lấy cơ hội và hành động khi cơ hội đến.

Đọc “Think and grow rich” cũng là một cách để chuẩn bị sẵn sàng cho những cánh cửa sắp mở ra ở phía trước, ở đó bạn chứ không phải một ai khác, chính là người làm chủ số phận chính mình. □

GIANG CHI





THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Nhanh mắt tìm 10 từ khóa ẩn trong bảng và nhanh tay gửi đáp án về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email bantindaotu@bidv.com.vn

GIẢI THƯỞNG

Giải Nhất: Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.

Giải thưởng: 500.000đ

Giải Nhì: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.

Giải thưởng: 300.000đ

Giải Ba: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.

Giải thưởng: 200.000đ

LƯU Ý

- Đáp án bao gồm: Bảng chữ cái có đánh dấu các từ khóa tìm được, kèm theo giải thích ngắn về chủ đề của ô chữ kỳ này.
- Chỉ công nhận kết quả với các từ khóa xếp theo hàng dọc, hàng ngang.
- Đáp án chính xác là đáp án tìm được nhiều từ khóa đúng, đầy đủ so với đáp án của Ban biên tập.
- Thời gian nhận đáp án: Đến hết ngày 15/12/2022
- Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email bantindaotu@bidv.com.vn
- Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa chủ đề ô chữ.

E	V	R	L	D	U	V	Ừ	B	P	T	Ì	B	Y	D	S	Ắ	H	S	D	M
U	S	T	P	Ắ	G	A	M	Ế	O	G	G	E	A	H	R	Y	R	Ự	Ắ	V
R	D	B	Ệ	R	X	V	Q	N	T	E	T	M	Q	Ọ	D	Ừ	I	N	D	I
N	O	L	G	T	D	C	A	O	Q	Ú	Y	Ệ	Y	C	R	A	S	G	Q	G
X	N	M	Ệ	Ồ	G	I	N	Y	Y	Ợ	V	I	O	H	T	S	A	H	I	E
I	V	G	U	N	H	Ậ	E	S	M	N	T	H	R	Ồ	N	G	L	I	X	M
P	X	Ứ	Y	S	A	R	Ơ	H	G	H	L	O	P	I	Ắ	Y	E	Ệ	O	S
D	C	N	B	Ừ	Ệ	O	M	H	Ồ	À	L	D	X	S	I	Ừ	P	P	Ắ	C
R	H	I	M	T	M	H	N	K	P	G	Y	S	Ồ	Á	H	R	K	T	X	U
Q	K	Ồ	M	R	G	Ệ	Q	L	U	I	A	M	Ừ	N	E	I	Ò	R	M	X
U	Y	N	T	Ọ	T	U	D	C	R	Á	Y	Ò	U	G	C	T	Ợ	Ồ	Ò	S
D	N	H	I	N	N	C	N	X	P	O	G	E	D	T	R	I	Ầ	N	G	S
T	B	X	M	G	A	Q	V	Ắ	B	A	B	Ò	R	Ạ	L	X	V	G	L	R
N	V	C	B	Đ	À	O	T	Ạ	O	Ợ	T	Y	T	O	B	L	A	N	X	T
A	I	H	M	Ạ	E	B	S	Ắ	N	Q	G	X	Ò	M	P	Í	P	G	Ừ	R
X	Y	K	V	O	D	U	G	N	D	S	D	V	Ắ	Q	K	T	K	Ứ	R	I
Ệ	Q	Y	Ắ	M	K	C	T	Ồ	N	V	I	N	H	M	N	H	Ừ	Ờ	I	T
C	U	X	Ợ	Ừ	M	L	D	Q	Ợ	T	K	E	A	P	P	M	A	I	V	H
Y	B	V	R	Ợ	N	H	S	X	C	I	X	P	D	I	Q	Y	R	Y	S	Ứ
P	H	Á	T	T	R	I	Ề	N	N	G	U	Ồ	N	N	H	Ầ	N	L	Ự	C
A	M	Ữ	Y	O	N	L	Y	I	E	F	I	R	Ắ	C	G	P	K	O	K	M

P	Q	D	G	C	P	L	P	R	L	H	G	Ồ	K	K	Ồ	C	V	H	N
L	M	Ồ	Ừ	G	H	V	N	I	Y	L	H	S	Đ	O	À	N	K	Ế	T
Ừ	T	P	Y	S	Y	T	B	O	S	Ừ	Q	A	B	I	R	U	V	U	K
T	C	L	S	S	O	A	C	Y	C	V	Y	Đ	L	Ắ	Y	N	S	P	Ồ
E	A	Ồ	Y	Ỉ	Q	U	C	A	Y	G	O	Ồ	T	G	Q	Y	A	K	D
A	O	N	A	G	O	E	P	U	K	E	Ầ	N	Y	U	B	R	L	O	Ừ
G	T	B	R	X	C	L	T	V	G	G	L	G	B	K	A	D	E	Y	U
Y	H	Y	M	O	R	B	V	D	H	N	O	Đ	G	N	Ồ	L	Ự	C	L
I	Ừ	K	G	N	H	Ừ	Y	V	T	H	M	Ộ	B	G	M	E	H	K	V
Y	Ợ	N	Q	H	Ộ	I	T	H	A	O	B	I	D	V	M	N	Y	V	X
P	N	R	Ồ	I	Y	I	Ề	B	Q	Y	Ừ	O	A	L	Y	N	Ủ	E	Y
E	G	U	K	Ề	Ừ	Ắ	E	K	I	E	H	T	K	H	A	Q	Ừ	G	Q
H	R	R	Y	T	G	R	L	Y	C	M	R	Ầ	Y	R	Y	U	R	G	E
Ừ	M	Ầ	H	H	Q	A	G	G	Ồ	Ầ	Y	L	L	S	R	Y	V	H	L
O	E	T	R	U	N	G	T	H	Ứ	C	B	Ồ	U	L	Ồ	Ế	I	P	T
H	B	P	V	Y	Ý	O	O	G	A	G	G	R	Ầ	I	A	T	P	Y	N
E	Ầ	D	P	Ề	C	E	L	U	Y	Q	I	Ộ	T	O	Ồ	T	U	T	Q
C	U	A	E	T	Ý	H	O	X	D	I	M	N	A	P	Ừ	Ầ	A	P	K
B	D	R	G	D	P	Ắ	T	T	U	R	Ồ	V	S	Ắ	V	M	E	A	Q
S	L	V	C	H	I	Ề	N	T	H	Ắ	N	G	G	R	Y	Ồ	U	O	S

Kết quả giải đáp ô chữ số 302

Giải Nhất: Nguyễn Minh Nga – BIDV Từ Liêm

Giải Nhì: Nguyễn Việt Dũng – BIDV Bình Dương

Giải Ba: Nguyễn Thị Quý – BIDV Vạn Phúc





SƯỜI ẤM *Yêu thương* TRONG MỖI NGÔI NHÀ

“**N**hà” chỉ là một từ ngắn ngủi nhưng hàm nghĩa của nó thì có thể rất mênh mông.

“Nhà” trong nỗi buồn của bạn là căn biệt thự vắng người, và mỗi khi có người thì đầy tiếng cãi vã.

“Nhà” trong ký ức của tôi là nơi tôi chạy quanh cái sân nhỏ có trồng những cây cà chua khi tôi chưa đầy ba tuổi.

“Nhà” đối với những người xa quê hương chính là cái dải đất hình chữ S nhỏ nhắn bên bờ biển Đông.

“Nhà” không đồng nghĩa với sự bình yên, nhưng chúng ta vẫn luôn khao khát rằng nó gắn với sự bình yên. Và khi nào “nhà” trái nghĩa với bình yên thì đó là khởi đầu của sự bất hạnh.

Tôi tin rằng, mái nhà nào cũng từng có lúc đồng nghĩa với niềm vui và cả sự bình yên. Nhưng sự bình yên của nhà không phải là điều có sẵn. “Nhà” là phần cứng, còn sự bình yên, hạnh phúc, niềm vui là phần mềm. Gia đình là phần cứng, còn tình yêu và sự thấu hiểu là phần mềm.

Vậy cho nên, sự bình yên là thứ phải được thiết lập và vì thế có thể tái thiết lập. Nếu ta là một phần của “nhà”, dù chỉ là một phần nhỏ, nếu ta thật mong muốn mái nhà thân yêu của ta có được sự bình yên, thì ta phải tham gia vào quá trình thiết lập đó. Bằng một nụ cười xoa dịu, bằng một câu nói vị tha, bằng sự thương yêu nhẫn nhịn, bằng trái tim sẵn sàng sẻ chia, bằng một cái nắm tay thấu hiểu, hay có thể bằng một giọt nước mắt. Dù thế nào cũng không phải bằng sự buông xuôi. Để kéo những trái tim về gần với nhau. Để biến “nhà” thành một nơi ta phải luyện tiếc khi rời xa và luôn mong mọi quay về.

Nếu không nơi đâu bằng được mái nhà mình, thì điều tối thiểu ta có thể làm cho ký ức của mình là đừng để nó trái nghĩa với sự bình yên. Và rằng đừng đợi đến khi ta “qua bao chốn xa” rồi mới thấy yêu thương mái nhà.

(Suu tâm)

HỘP THƯ số 303



Trong tháng 11/2022, Ban Biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin, bài, ảnh của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong và ngoài hệ thống BIDV:

- **Các đơn vị:** Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ, Ban Phát triển ngân hàng bán lẻ, Ban Khách hàng doanh nghiệp, Ban Quản lý rủi ro hoạt động và thị trường, Ban Quản lý rủi ro toàn hàng, Ban Kiểm soát thuộc ĐHĐCĐ, Ban Quản lý dự án hóa đơn điện tử, Trung tâm Thẻ, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Công đoàn BIDV, BIC...
- **Các chi nhánh:** Hoàn Kiếm, Phủ Diễn, Đông Sài Gòn, Gia Lai...
- **Các cộng tác viên:** Thủy Đỗ, Linh Trang, Thu Trà, Minh Hằng, Thanh Bình, Kiều Nga, Giang Chi, Thùy Linh, Hồng Thúy, Mạnh Hải, Tùng Trần, Phương Trinh, Đình Thắng, Phúc Kháng, Phước Thảo, Mai Lan, Thu Thủy, Lan Hương, Minh Hằng, Việt Anh, Ngân Nguyễn, Nhung Đỗ, Lưu Võ, Phạm Hạnh, Minh Trí, Thanh Trúc, Tiến Phương, Thảo Nguyễn, Duy Nguyễn...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV 리뷰



번역감수: 박성재 전략부 2 부장

알펜시아리조트 스키장, 강원도



BIDV, “베트남 국가 브랜드” 수상

Minh Thao 기자

이 상은 국가 경제 사회 발전과 경제 통합 과정에 BIDV의 뛰어난 노력, 기여, 역할 및 가치를 인정하는 것이다.



Tran Phuong BIDV 부행장 BIDV 대표 수상

BIDV는 2022년 “규율, 효율, 디지털 전환”을 모토로 1,500만 명 이상의 개인 및 기업 고객에게 더 좋은 서비스를 제공 및 안전하며 효율적인 비즈니스 운영을 유지하기 위해 지속적으로 디지털 전환 추진하고 있다. BIDV는 베트남 최대 상업은행의 지위를 지속적으로 유지했다. □

Pham Minh Chinh 베트남 총리는 2022.11.2일 하노이에서 열린 ‘2022 베트남 벨류 상품 발표식’에서 BIDV에게 ‘베트남 벨류’ 트로피를 수여했다.

2003년에 이 칭호를 수여 받았을 때, BIDV의 총 자산은 90조 동 이상이었다. 19년간의 끊임없는 노력 끝에 지금까지 BIDV는 2003년보다 23배 높은 총자산 2,005조 동(또는 2022.9.30일 기준)을 가진 베트남 최대의 상업은행으로 성장했다. ‘베트남 국가 브랜드’ 상을 수상하

는 것은 BIDV가 제품, 서비스, 경쟁력의 가치를 더욱 높여 지역 및 국제 시장에서 은행 및 베트남 기업의 명성과 브랜드를 강조하는 데 기여하는 동기가 되기도 한다.

수년에 걸쳐 BIDV는 고객 체험을 높이기 위해 제품과 서비스의 품질을 지속적으로 다양화 하고 개선해 왔다. BIDV는 SmartBanking, iBank 등 현대적인 e-뱅킹 앱을 출시 및 무역 금융에 블록체인 적용 등과 같은 선구적인 역할로 한다.

“베트남 벨류” 프로그램은 2003년부터 2년 주기로 진행되고 있다. 이것은 상품 브랜드를 통해 국가 브랜드를 구축하고 홍보한 목표로 정부의 구체적, 장기적, 독특한 무역 촉진 프로그램이다. 베트남이 국제 경제에 적극적으로 편입되고 글로벌 가치 사슬과 생산 네트워크에 깊이 참여하는 시기에 이 프로그램은 기업들이 베트남 제품, 상품, 서비스 브랜드를 개발할 수 있도록 지원하며 이를 통해 국가적 명성과 국가 브랜드를 홍보하는 것을 목적으로 진행된다.



BIDV, 2022 베트남 국내 FDI 은행 선정

Thu Tra 기자

BIDV는 최근에 아시아 은행 금융 Asian Banking & Finance (ABF) 으로부터 '2022 베트남 국내 FDI 은행'으로 선정되었다.

BIDV는 베트남 발전에 외국 투자자와 FDI 기업의 중요한 역할을 인식하고 BIDV의 장기 개발 전략의 핵심 목표로 삼고 있다. 2016년 BIDV는 FDI 고객 서비스 극대화하기 위해 FDI 은행 부서를 도입했다. 2022년 8월 기준, BIDV는 일본, 한국, 중국, 홍콩, 대만, ASEAN, 유럽, 미국 등 많은 국가와 지역의 6,400 명 이상의 FDI 고객에게 제품과 서비스를 제공하고 있다.

현재, BIDV는 고객의 요구에 부응하기 위해 국제적 관행에 따라 현대적인 은행, 금융 상품 및 서비스(시장의 주력 상품 및 디지털화된 전통 상품 포함) 시스템을 제공하고 있다. BIDV의 우수한 제품 및 서비스는 국내외 결제, 외화 거래, 대출/보증, 외화 파생상품, 프로젝트 파이낸싱, 무역 금융, ATM 및 급여 서비스, BIDV omni iBank (일본어, 중국어, 한국어, 영어), 가상 계정 및 ERP 연결 등의 FDI 고객에게 높은 평가를 받고 있다.



BIDV 베트남 국내 FDI 은행 선정

ABF 도매 은행상은 혁신적인 솔루션, 제품 및 서비스를 보유한 금융 회사의 도매 은행 부문을 기리기 위해 매년 개최된다. 2022년에는 ABF가 “베트남 국내 FDI 은행” 상을 수상한 처음이다. 이 상은 PwC, 딜로이트(Deloitte), 언스트 앤영 (Ernst & Young), 배인 앤 컴퍼니 (Bain and Company)등 세계 유수의 감사/컨설팅 기업의 전문가들이 평가하고 투표한다. 이번 상은 자산규모, 네트워크, FDI 고객서비스 측면에서 BIDV의 탁월한 노력과 성과를 인정받은 것이 보여준다. □

아시아 은행 금융(Asian Banking and Finance, ABF)은 싱가포르의 국제 금융 잡지로, 아시아에서 국가 및 지역별로 우수한 성과를 거둔 은행에 시상 심사를 권위 있는 조직이다.

매년 ABF는 ABF 도매 은행상(도매 부문), ABF Corporate and Investment Banking Awards (대규모/특수 고객을 위한 전문 거래/솔루션), ABF Retail Banking Awards(소매 부문) 등 혁신적인 솔루션/서비스를 갖춘 금융회사를 기리기 위해 일련의 상을 시상하고 있다.



BIDV와 롯데 프로퍼티 MOU 체결

BIDV, 롯데 프로퍼티 하노이 잉크 (Lotte Properties Hanoi ink) MOU 체결

Thuy Do 기자

양측은 협력을 강화하고 각자의 강점과 잠재력을 홍보하여 영업을 다양화, 사업 효율성을 높이며 시장에서 경쟁력을 높이기로 약속했다.

2022.11.3 하노이에서 BIDV와 롯데 프로퍼티 하노이 잉크는 포괄적인 협력을 위한 MOU를 체결했다. 이에 따라 BIDV는 계좌 관리, 신용, 결제 서비스, 카드 서비스, 전자 은행, 금융 파생 상품, 소매 상품 및 서비스, 고객 연결 등의 은행 및 금융 상품과 서비스를 제공하여 롯데 프로퍼티 하노이의 다양한 투자 및 프로젝트 개발, 특히, 롯데 몰 (무역 센터, 슈퍼마켓, 오피스 빌딩, 호텔 등의 복합 시설) 프로젝트 활동에 서비스를 제공할 것이다. 롯데 프로퍼티 하노이는 BIDV가 제공하는 은행 상품과 서비스를 우선 활용한다. 또한, 앞으로 양측은

효과적인 협력 활동에 대해 추가로 논의할 예정이다.

Tran Long BIDV 부행장은 'BIDV와 롯데 프로퍼티 하노이의 협력은 양측 고객에게 부가가치와 편의성을 제공하여 롯데 프로퍼티 하노이 뿐만 아니라 베트남에서 롯데 그룹, 롯데 자회사, 롯데 프로퍼티즈와 포괄적인 협력을 위한 견고한 기반을 만들 것이다'라고 강조했다.

송정호 롯데 프로퍼티 하노이 총괄이사는 '이번 협약 체결을 통해 롯데 프로

퍼티 하노이는 향후 상호이익과 지속 가능한 발전을 바탕으로 BIDV와 협력을 효과적으로 이행하기를 희망한다'라고 밝혔다.

이번 MOU 체결은 BIDV와 롯데 프로퍼티 하노이 간 협력관계의 새로운 발전을 의미하며, 양측이 광범위한 협력과 발전을 위해 지속적으로 사업활동을 지원하고 확대할 수 있는 기반을 마련했다. 이는 베트남에서 BIDV와 한국 우수 기업들의 성공적인 협력에 이어 양국의 경제 및 외교 관계를 더욱 증진시키는 데 기여할 것이다. □



BIDV, iPhone 14 Pro 및 50% 할인 프로모션 실시

Nhung Do 기자

11월 14일부터 12월 28일까지 BIDV 스마트뱅킹 앱에서의 서비스 이용 및 VNPAY 100 코드 입력 시 항공권 예약, 호텔 예약, 꽃 예약에 대해 50% (최대 10만동) 할인을 받거나, 기차표/버스표, 영화표 예매, 또한 배달 주문 시 VNPAY50 코드를 입력하여 50%(최대 5만동) 할인 적용 가능하다.

본 혜택은 각 서비스에는 대해 매일 선착순 100개의 성공적인 결제 고객에게 적용되며, 배달 주문에는 선착순 40개의 성공 결제 고객에게 적용된다.

특히, 총 6개의 주간 1등상, 각 상은 29,990,000 VND 상당의 아이폰 14프로와 함께 럭키넘버 복권 뽑기 프로그램에 참여 가능하다. BIDV 스마트뱅킹 앱에서 성공적으로 서비스를 주문하고 결제 후, 이 프로그램 참여 자격을 갖춘다고 확인하는 OTT 메시지를 받을 것이다. 시스템에 기록된 럭키넘버 당첨 기회의 수는 성공적으로 수행한 고객 거래의 수에 해당된다. 각 고객(BIDV 스마트뱅킹에 등록된 전화번호에 따



름)은 각 서비스에 1주 1회 프로모션 코드 사용이 가능하다.

또한, 오늘부터 2022년 12월 31일까지 BIDV 스마트뱅킹 서비스를 신규 가입하고 성공적인 금융 거래를 진행하는 고객은 BIDV 스마트뱅킹에서 65,000 VND를 추가로 계좌에 받거나 선물을 교환하기 위해 65,000 B-포인트를 받게

될 것이다. 동시에, 매주 맥북 에어 M2와 다른 가치있는 상들을 누릴 기회가 많다.

구체적인 프로그램 정보는 <https://www.bidv.com.vn/smartbanking/> 웹사이트에서 확인 가능하다. □



따뜻한 설을 위한 BIDVRUN

Huong Nguyen 기자

지난 “가난한 주민의 따뜻한 설을 위한 마라톤 대회”들의 성과에 이어 2022년11월5일부터 2022년11월27일까지 BIDV는 “불우한 이웃의 따뜻한 2023년 설을 위한 BIDVRUN” 마라톤 대회를 개최하였다. 금번은 세번째로 개최되었고 총 23일동안 참여한 478개팀, 53,445명이 315만킬로미터를 달성하며 130억동 펀드를 마련하였다.



다. 성과는 총 315만킬로미터로 기록되었고 이는 78번의 세계일주에 달할 정도이다. 각 주자의 평균 성과는 1인당 60킬로미터이고 인간미가 가득한 걸음으로부터 계산된 약 130억동으로 펀드를 마련하였다. BIDV는 이 금액을 활용하여 가난한 주민의 설을 위한 선물 행사를 진행할 것이다. 런라인에서 끊임 없는 전국적 주자들의 마음으로 수많은 가족들이 이번 설을 따뜻하고 충분하게 지낼 수 있는 것이다. 따라서 “런닝은 본인의 건강을 훈련하는 것뿐만 아니라 인생에게 감사, 더욱 좋은 공동을 위한 것이다”라는 본 대회의 가치를 펴져 있다. □

사랑이 넘치는 대회의 활기찬 23일간

2022년11월5일에 BIDV본사에서 참여한 주자 약 1,000명으로 마라톤 대회의 킥오프 행사가 개최되었다. 대회 첫날 전국 BIDV 부서, 지점은 동시에 주자 26,000명을 유치하며 베트남 전국에서의 가난한 가족, 주민을 도와주도록 참여하였다.

본 대회 23일간 킥오프 행사(11월5일), 더 많은 런닝- 더 많은 보상(11월12일,13일), 가속-혁신(11월19일), 베트남 스승의 날(11월20일), 남부의 혁명 82주년 기념일(11월23일), 해피 금요일(11월25일), 레드 폴 더 피니시(11월26일), 피니시(11월27일), 더 많은 동반자- 더 많은 공헌(11월14일부터 26일까지), BIDVRUN와 체크인, 인상적 런라인 트랙로그 대회 등과 같은 사이드라인 이벤트에 참여하여 성과를 향상시킬 수 있었다. 이 이벤트들은 주자들의 관심과 참여를 일으켰다.

불우한 이웃의 따뜻한 2023년 설을 위한 마라톤 대회는 BIDV의 직원 뿐 아니라 직원의 친척, 고객, 다른 은행도 같이 참여하였다. 본 대회는 전국의 모든 지역에서 온 팀과 주자에게 열정적이고 연결한 분위기를 제공하였다. 여러 번 개최되었는데 라오스, 캄보디아, 한국, 미국 등 여러 국가에서 온 주자의 관심을 유치하였다. 본 마라톤 대회는 사회보장 활동에 기여하고자 하는 사람들끼리 연결 기회이며 BIDV와 함께 사회적 책임을 시행하고 주민들에게 적극적인 생활의 가치를 퍼진다. BIDV 직원들과 고객 또는 주민들의 열정적인 참여는 본 마라톤 대회를 비롯한 공공의 운동 활동에 큰 동력을 얻을 수 있다.

인상적 성과

주민을 위한 마라톤 대회는 인상적 성과로 종료되었다. 주자가 아닌 사람, 반 직업적 주자부터 국가대표팀에서 온 레귤러 주자까지 총 53,445명이 참여하였



“불우한 이웃의 따뜻한 2023년 설을 위한 BIDVRUN” 마라톤 대회는 사회보장 활동과 운동 유지, 건강 강화를 병합하고 매년 개최되는 온라인 마라톤 대회 중 하나다. 본 대회를 통해 BIDV의 직원, 고객 또는 주민들이 설날에 불우한 이웃들에게 선물을 할 수 있는 기회다. 2019년부터 매년 개최된 불우한 이웃을 위한 마라톤 대회는 매년 5,000명정도 유치하며 주자공동에서의 익숙한 대회가 되고 사회에게 BIDV의 기업문화가 된다.



TÀI KHOẢN CHỌN TÊN NHƯ Ý

Phí từ **0** đồng



Tài khoản **Nickname/**
tên gọi yêu thích



Tài khoản
Trùng số điện thoại

1102

Tài khoản
Dãy số tùy chọn



CHÍNH SÁCH
LÃI SUẤT KHÔNG KỲ HẠN
LÊN TỚI 1%/NĂM^(*)



()Ưu đãi dành cho khách hàng tiểu thương có số dư tiền gửi từ 250 triệu đồng trở lên trong tài khoản thanh toán*