

# ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

276

6/2020



Ngày hội  
Sáng tạo BIDV  
**2020**

**BIDV** vinh danh  
**điển hình tiên tiến**



*Nghi thức ký giao ước thi đua giữa  
Chính quyền và Công đoàn BIDV trong  
khôn khổ Hội nghị Điển hình tiên tiến  
BIDV lần thứ V (Hà Nội, ngày 27-6-2020)*

## ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

**Phụ trách xuất bản:**

TS. QUÁCH HÙNG HIỆP  
Phó Tổng giám đốc BIDV

**Biên tập:**

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

**Tòa soạn:**

Tầng 18, Tháp BIDV, 35 Hàng Vôi,  
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

**Điện thoại:** 024.22200484

**Fax:** 024.22225316

**Contact Center:** 19009247 - 024.22200588

**Email:** bantindautu@bidv.com.vn

**Giấy phép xuất bản số:**

Số 40/GP-XBBT ngày 08/7/2019  
của Bộ Thông tin và Truyền thông

**In tại:**

Công ty Cổ phần in Sách Việt Nam



**NGÂN HÀNG  
TMCP ĐẦU TƯ  
VÀ PHÁT TRIỂN  
VIỆT NAM**

**63  
NĂM**

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT  
NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG  
DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ  
ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ  
NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



# Tiếp lửa đam mê sáng tạo

## Lan tỏa khát vọng cống hiến

Trên hành trình không mới bồi đắp giá trị niềm tin và viết nên những trang sử đáng tự hào của hệ thống... những người cán bộ BIDV bản lĩnh, kiên gan luôn giữ trong mình ngọn lửa nhiệt huyết sáng tạo và khát vọng thi đua cống hiến... vì một BIDV trường tồn, thịnh vượng. Và trong những ngày tháng Sáu ý nghĩa này, ngọn lửa đó thêm một lần nữa được thổi bùng lên, lan sâu tỏa rộng, tiếp thêm động lực và sức mạnh để BIDV vững tin hướng tới tương lai.

Tương lai của BIDV đang bắt đầu từ ngày hôm nay, BIDV hôm nay là thành quả vun đắp từ mồ hôi, công sức, tâm huyết và trí tuệ của hàng vạn cán bộ qua nhiều thế hệ. Ngược dòng lịch sử để chiêm nghiệm hay hướng tới tương lai để nhân lên hy vọng,... dù là chiều đánh giá nào, chúng ta đều vẫn có thể khẳng định một điều: đam mê sáng tạo, khát vọng cống hiến là nét đẹp văn hóa, là động lực tạo nên sức mạnh cho sự phát triển của BIDV. Cũng bởi vậy, việc ghi nhận và tri ân, vinh danh và khen thưởng cho những gương mặt BIDV điển hình tiên tiến luôn được Ban lãnh đạo BIDV quan tâm thực hiện. Và Hội nghị Điển hình tiên tiến BIDV lần thứ V vừa được tổ chức mới đây là một trong những minh chứng rõ nét. Hội nghị đặc biệt này không chỉ là dịp để biểu dương những tập thể và cá nhân xuất sắc trong phong trào thi đua 5 năm qua mà còn là sự tôn vinh nỗ lực, cống hiến của tất cả những “người BIDV” đã luôn dày công suy nghĩ, nghiên cứu, dành nhiều tâm huyết cho ngành, đóng góp hiệu quả vào thành công chung của toàn hệ thống.

Trong hành trình hướng đến thành công, BIDV xác định rõ “Đổi mới - Sáng tạo” là yêu cầu tất yếu, để từ đó luôn tạo điều kiện, khuyến khích hoạt động sáng tạo, nghiên cứu khoa học... trên toàn hệ thống. Tiếp nối và phát huy hiệu ứng tích cực từ Ngày hội Sáng tạo năm 2019, những “nhà sáng tạo BIDV” đã chung tay mang lại hàng trăm sáng kiến và đề tài nghiên cứu khoa học có giá trị với phạm vi bao trùm hầu khắp các lĩnh vực hoạt động của BIDV. Từ đổi mới tổ chức hoạt động đến cải tiến quy trình, từ phát triển sản phẩm - dịch vụ đến sáng tạo trong công tác marketing; từ nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thống đến ứng dụng thành quả công nghệ số... Tất cả đã tạo nên một bức tranh đa sắc cho Ngày hội Sáng tạo năm 2020. Từ kết quả này, có thể thấy được “Văn hóa học hỏi sáng tạo” dần trở nên quen thuộc như thói quen và in sâu vào ý thức của mỗi người lao động. Và chính từ những nhân tố ấy, BIDV đang ngày càng phát huy được trí tuệ của từng cá nhân, từng tập thể, từ đó tạo dựng nền tảng cho sự phát triển bền vững của BIDV cũng như đem lại một hệ thống sản phẩm dịch vụ và môi trường kinh doanh tốt nhất cho khách hàng.

“Sáng tạo hướng đến khách hàng”, “Thay đổi để tiếp tục dẫn đầu” là 2 trong nhiều thông điệp trong nỗ lực hiện thực hóa sứ mệnh của BIDV: “mang lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội”. Minh chứng cho điều đó là Đề án Phát triển dịch vụ đã được khởi động từ hơn 2 năm trước, là sợi chỉ đỏ nối dài đến chung kết cuộc thi “Triển khai ứng dụng sáng kiến phát triển dịch vụ” hôm nay. Và khi những ý tưởng được hiện thực hóa, đi qua bộ lọc đầy khắc nghiệt nhưng rất công bằng của thực tế thị trường, những ý tưởng đó sẽ ngày càng hoàn thiện hơn, ngày càng mang lại cho BIDV nhiều giá trị hơn, cả về hiệu quả kinh doanh lẫn niềm tin yêu của đông đảo khách hàng. Đó cũng chính là sức mạnh để BIDV trở nên vững chãi hơn, tiến xa hơn, vươn cao hơn nữa...

Và những câu chuyện về ngọn lửa sáng tạo, khát vọng cống hiến trên nhiều hoạt động khác nữa của BIDV đã được Đầu tư Phát triển số 276 này ghi lại và chuyển tải. Xin được trân trọng gửi đến cùng quý vị độc giả, như một món quà ngọt lành trong những ngày hạ nắng lửa này...

# M U C L U C



## TIÊU ĐIỂM

- 04. Hội nghị Điển hình tiên tiến BIDV lần thứ V: Tiếp tục duy trì và thực hiện tốt các phong trào thi đua góp phần hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn
- 07. Đẩy mạnh công tác thi đua khen thưởng, khẳng định giá trị niềm tin vì một BIDV trường tồn, thịnh vượng
- 10. Đẩy mạnh hoạt động sáng tạo để xây dựng hệ sinh thái BIDV trong kỷ nguyên số
- 12. Khi ý tưởng được hiện thực hóa

## TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 14. Bác Hồ trong lòng dân
- 16. Tập thể hòa đồng gắn kết
- 17. Bác Hồ - Người cha già kính yêu của dân tộc
- 18. Chi bộ BIDV Mỹ Tho hoàn thành tốt chỉ tiêu, nhiệm vụ đã đề ra
- 18. Đảng bộ BSL tổ chức thành công Đại hội nhiệm kỳ 2020-2025
- 19. Đảng bộ BIDV Ninh Thuận: Tiếp tục đoàn kết, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao
- 19. Đảng bộ BIDV Hà Tây tổ chức thành công Đại hội nhiệm kỳ 2020 - 2025
- 20. 10 năm BIDV Hoàn Kiếm - 1010 năm Thăng Long Hà Nội
- 22. BIDV Hoàn Kiếm: Nỗ lực trong phát triển dịch vụ
- 24. Năm cánh của ngôi sao BIDV Hoàn Kiếm
- 26. BIDV Hoàn Kiếm - Đối tác tin cậy của Opec Plastics
- 28. BIDV Từ Liêm - Hành trình 5 năm đồng hành, gắn kết
- 30. BIDV Thủ Dầu Một - Tự hào 05 năm vượt sóng vươn xa

- 32. BIDV Dĩ An - Bình Dương: 5 năm trưởng thành
- 34. BIDV Hoàng Mai, tháng 7 tình yêu lại ủa về
- 35. Chuyển động BIDV

## SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 36. Đăng cấp thẻ tín dụng Infinite
- 38. Chuyển đổi số - Từ nhận thức đến hành động
- 40. Hơn 75.000 tỷ đồng hỗ trợ khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi
- 41. Quản lý tài chính dễ dàng với trọn bộ Gói tài khoản BIDV
- 42. Trải nghiệm vay mua nhà hoàn toàn mới cùng BIDV Home
- 43. Đón tài lộc sống an vui cùng BIDV
- 43. Chỉ mất 02 phút để được ưu tiên giao dịch tại BIDV
- 44. BSC ra mắt tính năng BiBroker tích hợp bảng giá trực tuyến
- 45. Ba năm BSL chuyển mình mạnh mẽ
- 45. BIC và Bệnh viện Việt Đức triển khai dịch vụ bảo lãnh viện phí

## NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 46. Lường đón thách thức kỳ vọng môi trường kinh doanh cải thiện
- 48. EVFTA - Cơ hội và thách thức đối với ngành tài chính - ngân hàng Việt Nam





19

- 50. Cơ hội để kinh tế Việt Nam khởi sắc trở lại
- 52. Sáng tạo để thu hút khách hàng

## ► CHIA SẺ

- 54. BIDV tài trợ tổ chức "Hành trình Đò 2020"
- 56. Thanh niên BIDV tích cực hiến máu cứu người
- 56. BIDV Đồng Tháp: Mỗi giọt máu cho đi, một cuộc đời ở lại
- 57. Một ngày thiện nguyện nơi vùng cao
- 57. BIDV Bình Thạnh tặng máy lọc nước mặn cho dân nghèo
- 58. Thăm lớp học tình thương niềm vui đọng lại
- 59. Ngôi trường hạnh phúc



54

## ► NHỊP SỐNG

- 60. Trên đỉnh núi Vua hùng vĩ khắc ghi buổi sinh hoạt về nguồn
- 61. Giới thiệu hoạt động ngân hàng số cho sinh viên
- 62. Tấu hiểu di huấn của Bác Hồ qua lời kể của GS Hoàng Chí Bảo
- 63. Từ Hoàn Kiếm cảm ơn những góc phố và chuyến đi
- 68. 21/6 và chuyện bút nghiên cho bản tin nội bộ
- 70. Niềm đam mê của tôi
- 71. Công đoàn Ngân hàng tuyên truyền chính sách - pháp luật về lao động nữ

## ► VĂN HÓA

- 72. Ghé thăm đất nước Lào
- 74. Tại sao các dòng sông không chảy theo đường thẳng



63



## Hội nghị Điển hình tiên tiến BIDV lần thứ V

### TIẾP TỤC DUY TRÌ VÀ THỰC HIỆN TỐT CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA GÓP PHẦN HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ CHUYÊN MÔN

**HOÀNG NGÂN**

*Ngày 27/6/2020, BIDV tổ chức Hội nghị Điển hình tiên tiến lần thứ V nhằm tổng kết phong trào thi đua; vinh danh những tập thể, cá nhân xuất sắc đã có nhiều thành tích vượt trội trong giai đoạn 2015-2019 và phát động phong trào thi đua giai đoạn 2020-2025...*

Hội nghị nhằm tổng kết công tác thi đua khen thưởng và phong trào thi đua của BIDV trong 5 năm giai đoạn 2015-2020. Hội nghị đánh giá nghiêm túc những kết quả đã đạt được; xác định những hạn chế, tồn tại và giải pháp khắc phục; đề ra phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ công tác thi đua khen thưởng và phong trào thi đua của BIDV trong thời gian tới. Trên cơ sở đó, tiếp tục duy trì và thực hiện tốt các phong trào thi đua của ngành và BIDV, góp phần hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ trọng tâm công tác, đáp ứng yêu cầu của một ngân hàng hiện đại.

Đồng thời, Hội nghị lần này cũng là dịp để toàn hệ thống BIDV tôn vinh, học tập, nhân rộng các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, xuất sắc trong phong trào thi đua được lựa chọn từ các đơn vị trong toàn hệ thống; xác định những bài học kinh nghiệm quý báu, những cách làm hay để nhân rộng áp dụng rộng rãi, tiếp tục làm cho phong trào thi đua của BIDV ngày càng phát triển cả về chiều rộng và bề sâu, thực sự là động lực thúc đẩy, nâng cao hiệu quả, chất lượng công tác chuyên môn.

Đặc biệt, để đẩy mạnh các phong trào hoạt động thi đua yêu nước trong toàn hệ thống cũng như từng

đơn vị; làm cơ sở để tổng kết, đánh giá kết quả tổ chức các phong trào thi đua hàng năm cũng như cả giai đoạn 2020-2025, Hội nghị đã chứng kiến Ban Điều hành BIDV và Ban chấp hành Công đoàn BIDV ký giao ước thi đua và cam kết trách nhiệm thực hiện.

#### NHỮNG KẾT QUẢ TRONG PHONG TRÀO THI ĐUA GIAI ĐOẠN 2015-2019

Với vai trò là Ngân hàng thương mại cổ phần hàng đầu, đóng vai trò chủ đạo trong phục vụ đầu tư phát triển kinh tế - xã hội đất nước, trong thời gian qua, BIDV đã tích cực hưởng ứng các phong trào thi đua của Đảng, Nhà nước và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, chủ động đổi mới công tác thi đua khen thưởng, phát động và tổ chức thực hiện tốt các phong trào thi đua trong hệ thống BIDV và đã đạt được những



**P**hát biểu tại Hội nghị, Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh đã ghi nhận và biểu dương những thành tích của cá nhân và tập thể cán bộ nhân viên BIDV. Phó Thống đốc Nguyễn Kim Anh cho rằng, để công tác thi đua, khen thưởng trở thành động lực phát triển góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ được giao, BIDV cần thực hiện tốt một số nội dung như: Cấp ủy, Lãnh đạo các đơn vị cần quan tâm, chỉ đạo tổ chức thực hiện tốt công tác thi đua, khen thưởng, trong đó cần tiếp tục thực hiện tốt Chỉ thị số 34-CT/TW ngày 7/4/2014 của Bộ Chính trị về tiếp tục đổi mới công tác thi đua, khen thưởng. Xây dựng các phong trào thi đua hướng đến hoàn thành mục



tiêu, kế hoạch hoạt động kinh doanh hàng năm; đổi mới quy trình nghiệp vụ; tăng cường công tác quản trị rủi ro, bảo đảm thanh khoản nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ ngân hàng.

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả

phong trào thi đua yêu nước trong đó tập trung vào phong trào “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”; “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”; “Cán bộ ngân hàng rèn đức, luyện nghề, sáng tạo lập thành tích chào mừng 70 năm ngày thành lập ngành Ngân hàng Việt Nam”; tuyên truyền và đẩy mạnh áp dụng Bộ chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp và quy tắc ứng xử của cán bộ ngân hàng. Tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng công tác khen thưởng, xây dựng các tiêu chí thi đua cụ thể và lượng hoá thành các thang, bậc điểm, làm cơ sở cho việc xét khen thưởng đảm bảo chặt chẽ, công bằng, kịp thời.

kết quả quan trọng, góp phần vào việc hoàn thành tốt các chức năng, nhiệm vụ được giao.

#### **Về kết quả triển khai hoạt động kinh doanh đến 31/12/2019:**

Quy mô tổng tài sản đạt 1,4 triệu tỷ đồng, tiếp tục giữ vững vị trí đứng đầu khối Ngân hàng thương mại cổ phần, tăng gấp 1,7 lần so với năm 2015 với tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2015-2020 đạt 15%/năm. Quy mô Huy động vốn đạt 1,3 triệu tỷ đồng, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2015-2019 đạt 20,4%, duy trì đảm bảo an toàn thanh khoản hệ thống, đáp ứng đủ, kịp thời nhu cầu vốn của khách hàng. Quy mô dư nợ tín dụng và đầu tư đạt 1,3 triệu tỷ đồng, tăng trưởng bình quân trong giai đoạn 2015-2019 đạt 21%/năm. BIDV luôn chú trọng tăng trưởng tín dụng hiệu quả nhằm đáp ứng đủ nhu cầu vốn cho nền kinh tế, trong đó tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên, sản xuất kinh doanh. BIDV quyết liệt xử lý nợ xấu và kiểm soát chất lượng tín dụng theo đúng mục tiêu đề ra, đảm bảo mục tiêu kiểm soát nợ xấu <2%; các tỷ lệ đảm bảo an toàn tuân thủ theo đúng quy định của NHNN. Hiệu quả hoạt động ổn định và ngày càng bền vững, với quy mô LNTT năm 2019 đạt 10.732 tỷ đồng.

**Về công tác thi đua:** Xuất phát từ nhận thức “Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua” và thấm nhuần từ lời dạy của Bác Hồ: “Thi đua là một cách rất tốt, rất thiết thực để làm cho mọi người tiến bộ”, trong giai đoạn vừa qua, các phong trào thi đua được BIDV triển khai một cách chủ động, thiết thực và có hiệu quả. Hàng năm, Hội đồng quản trị đều ban hành Nghị quyết kế hoạch kinh doanh, trong đó chỉ đạo Công đoàn phối hợp với chính quyền xây dựng kế hoạch thi đua, kịp thời phổ biến, quán triệt đến các đơn vị trực thuộc để thực hiện. Các khâu phát động thi đua, đăng ký thi đua, xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai, kiểm tra, đôn đốc thực hiện và tổ chức sơ kết, tổng kết để khen thưởng các tập thể, cá nhân điển hình, xuất sắc, rút kinh nghiệm, phổ biến kinh nghiệm và nhân rộng điển hình tiên tiến đã được tiến hành đồng bộ và đi vào nề nếp.

Nội dung và phương thức tổ chức phong trào thi đua tiếp tục được đổi mới, bảo đảm tính khả thi và phù hợp với đặc điểm tình hình của đơn vị. Một số phong trào thi đua điển hình như: Phong trào thi đua lao động giỏi, Phong trào Quản trị chi phí hiệu quả, Phong trào người tốt việc tốt, Hội thi Tín dụng (2016), Hội thi Kiểm ngân (2016), Hội thi Dịch vụ (2018),...

và trong quý 3/2020 BIDV sẽ tiếp tục tổ chức Hội thi Nghiệp vụ ngân quỹ. Những phong trào thi đua thực sự có sức lan tỏa mạnh mẽ, quy tụ được đông đảo người lao động từ mọi vị trí, mọi lứa tuổi, mọi miền trên cả nước hưởng ứng và tham gia sôi nổi, là sân chơi để mọi cán bộ được cống hiến, được khẳng định bản thân mình.

**Về công tác khen thưởng:** Công tác khen thưởng tại BIDV trong những năm qua đã có những bước tiến bộ, được triển khai một cách bài bản, đảm bảo nguyên tắc tập trung dân chủ, đảm bảo công khai, công bằng và chính xác, khen thưởng đúng người, đúng việc, đúng thành tích.

Bên cạnh việc khen thưởng thường niên, BIDV rất quan tâm tới công tác khen thưởng đột xuất, khen thưởng chuyên đề. Trong các năm qua, Hội đồng Thi đua khen thưởng BIDV đã xem xét quyết định khen thưởng đột xuất cho hàng nghìn tập thể, cá nhân đã nỗ lực phấn đấu, đạt nhiều thành tích xuất sắc trên các lĩnh vực như: đào tạo phát triển nguồn nhân lực, triển khai thực hiện các dự án về công nghệ thông tin-hiện đại hoá ngân hàng, phát triển nghiệp vụ ngân hàng bán lẻ, hoạt động nguồn vốn, giao dịch viên giỏi, kiểm ngân giỏi...

# HỘI NGHỊ ĐIỂN HÌNH TIỀN TIẾN LẦN THỨ V

Hà Nội, ngày 27 tháng 6 năm 2020



## PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ CÔNG TÁC THI ĐUA, KHEN THƯỞNG GIAI ĐOẠN 2020-2025

Quán triệt chủ trương, định hướng của Chính phủ về phát triển kinh tế, xã hội và tinh thần chỉ đạo của Thống đốc Ngân hàng nhà nước tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ Ngân hàng năm 2020, BIDV đề ra phương hướng nhiệm vụ công tác thi đua, khen thưởng giai đoạn 2020-2025 như sau:

Tiếp tục tổ chức tốt việc học tập, quán triệt chủ trương, chính sách của Nhà nước, ngành Ngân hàng về công tác thi đua, khen thưởng; tạo sự chuyển biến, nâng cao nhận thức của các tập thể, cá nhân về đổi mới công tác thi đua, khen thưởng. Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức tổ chức và hoạt động thi đua khen thưởng, tập trung vào việc thực hiện và hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh của mỗi đơn vị. Đổi mới công tác đăng ký thi đua, theo dõi, sơ kết, tổng kết phong trào thi đua, phát hiện và nuôi dưỡng được những điển hình, những nhân tố mới.

Để đạt được mục tiêu và nhiệm vụ trên, BIDV cần phải duy trì và phát triển mạnh phong trào thi đua, trong đó tập trung vào mục tiêu chiến lược của BIDV giai đoạn 2020-2025 là hướng tới sự phát

triển bền vững: Một là, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị, kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2020-2025; Hướng tới xây dựng một BIDV với sứ mệnh, tầm nhìn, trụ cột phát triển, giá trị cốt lõi. Hai là, xây dựng đơn vị vững mạnh, nghiêm túc thực hiện Bộ Luật lao động và triển khai thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở. Thường xuyên quan tâm phát triển nguồn nhân lực, chăm lo đời sống vật chất tinh thần người lao động; đảm bảo người lao động có việc làm ổn định, được hưởng đầy đủ các quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng. Ba là tích cực tham gia công tác an sinh xã hội vì cộng đồng, giữ vững thành tích là một trong các Ngân hàng lớn trong ngành Tài chính - Ngân hàng thực hiện trách nhiệm đối với xã hội và cộng đồng.

Bên cạnh đó, BIDV ưu tiên thực hiện các giải pháp để tổ chức thực hiện công tác thi đua khen thưởng trong giai đoạn 2020 – 2025 như sau: Nâng cao năng lực tài chính thông qua thực hiện đồng bộ các giải pháp tăng vốn điều lệ từ bán cổ phần cho nhà đầu tư nước ngoài, chi trả cổ tức bằng cổ phiếu, phát hành trái phiếu chuyển đổi, giảm tỷ lệ sở hữu Nhà nước tại BIDV. Nâng cao chất lượng tín dụng, tích cực xử lý và thu hồi nợ xấu, nợ tiềm ẩn rủi ro. Nâng cao

năng lực quản trị rủi ro, hạn chế nợ xấu mới phát sinh. Tái cấu trúc hoạt động đầu tư và nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị công ty con, công ty liên doanh, liên kết. Đẩy mạnh phát triển nền khách hàng, tối đa hóa nguồn thu từ các phân khúc khách hàng mục tiêu. Nâng cao năng lực quản trị điều hành, kiện toàn mô hình tổ chức và quản trị chi phí hiệu quả. Xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm tra việc thực hiện công tác thi đua khen thưởng tại các đơn vị. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác Thi đua khen thưởng cho đội ngũ cán bộ làm công tác thi đua khen thưởng. Tập trung tuyên truyền kết quả Hội nghị điển hình tiên tiến BIDV lần V; Đại hội thi đua yêu nước ngành Ngân hàng lần thứ VIII và Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ X. Phấn đấu hằng năm, 100% các đơn vị trực thuộc BIDV tham gia ký kết thi đua. 70% trở lên cán bộ nhân viên đạt danh hiệu lao động tiên tiến; 15% trở lên đạt danh hiệu chiến sĩ thi đua cơ sở. Tiếp tục phát động các phong trào thi đua xuyên suốt giai đoạn 2020-2025: Đó là các Phong trào thi đua “lao động giỏi, hoàn thành sắc nhiệm vụ được giao”; Phong trào Phụ nữ 2 giỏi, phong trào “học tập nâng cao trình độ”; phong trào “nghiên cứu khoa học phát huy sáng kiến”; phong trào “thực hành tiết kiệm chống lãng phí” .... □



# Đẩy mạnh công tác thi đua khen thưởng khẳng định giá trị niềm tin

## VÌ MỘT BIDV TRƯỜNG TỒN, THỊNH VƯỢNG

 PHAN ĐỨC TÚ \*

*Thi đua là nét đẹp văn hóa, là động lực tạo nên sức mạnh cho sự phát triển thịnh vượng của BIDV trong quá khứ, hiện tại cũng như tương lai... Đó là khẳng định của đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT - trong bài phát biểu tâm huyết tại Hội nghị Diễn hình tiên tiến BIDV lần thứ V ngày 27/6/2020. Đầu tư Phát triển xin trân trọng giới thiệu cùng độc giả lược ghi nội dung bài phát biểu ý nghĩa này...(tiêu đề do Ban biên tập đặt).*

### THI ĐUA LÀ NÉT ĐẸP VĂN HÓA, LÀ ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN CỦA BIDV

Hội nghị Diễn hình tiên tiến cấp hệ thống BIDV lần thứ V diễn ra trong không khí toàn hệ thống đã, đang tiến hành Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2020-2025 và cùng cả nước hướng về Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII. Hội nghị diễn hình tiên tiến 2020 là dịp để chúng ta ghi nhận, vinh danh những đơn vị, cá nhân tiêu biểu có thành tích xuất sắc đóng góp vào kết quả chung của hệ thống trong suốt 5 năm qua. Qua đó sẽ nhân rộng tinh thần thi đua trên toàn hệ thống, biến phong trào thi đua thành sức mạnh tổng hợp, đưa con thuyền BIDV vượt sóng gió tiếp tục đi tới thành công.

Nhân dịp này, hệ thống BIDV bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến các đồng chí lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước, Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam, Ban Thi đua Khen thưởng Trung ương, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương... đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo hoạt động nói chung và phong trào thi đua của BIDV nói riêng trong thời gian qua và hôm nay mặc dù vào ngày nghỉ nhưng đã dành tình cảm, tới dự, động viên phong trào thi đua của hệ thống BIDV.

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu đặc biệt quan tâm tới phong trào thi đua yêu nước và luôn nhắc nhở các cấp, các ngành



phải coi trọng công tác thi đua. Người đã nhấn mạnh “Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua, những người thi đua là những người yêu nước nhất”. Quan điểm ấy chính là động lực to lớn làm cho phong trào thi đua yêu nước có sức mạnh tinh thần vô cùng mạnh mẽ, tồn tại lâu dài, phát triển không ngừng, gắn liền với các giai đoạn phát triển của Đất nước. Người xác định: thi đua làm động lực phát huy lòng yêu nước, qua phong trào thi đua bồi dưỡng, nâng cao lòng yêu nước, làm cho lòng yêu nước thể hiện bằng những hành động cụ thể trong lao động sản xuất và chiến đấu. Đồng thời, lấy lòng yêu nước thúc đẩy phong trào thi đua.

Trải qua 63 năm xây dựng và trưởng thành, BIDV ngày nay đã là một định chế tài chính hàng đầu Việt

Nam với tổng tài sản gần 1,5 triệu tỷ đồng, top 10 (thứ 9) doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, top 1.500 (thứ 1.448) doanh nghiệp lớn nhất thế giới, top 300 (thứ 276) thương hiệu ngân hàng lớn nhất thế giới do các tổ chức quốc tế uy tín đánh giá và bình chọn. BIDV hiện có 25.000 cán bộ nhân viên làm việc tại Việt Nam và 6 quốc gia/vùng lãnh thổ, phục vụ hơn 10 triệu khách hàng trong nước và 2.300 định chế tài chính của 177 quốc gia/vùng lãnh thổ trên toàn cầu. BIDV còn được biết đến là đơn vị luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ do Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước giao, là công cụ thực hiện chính sách tài chính tiền tệ quốc gia, đảm bảo các cân đối vĩ mô, phát triển hài hòa các vùng miền trong cả nước.

Để có được những kết quả to lớn đó, trong những năm qua, BIDV đã luôn lấy thi đua làm động lực, gắn kết giữa nhiệm vụ chính trị với các phong trào thi đua. Thi đua đã trở thành nét đẹp, là một phần không thể thiếu của văn hóa doanh nghiệp BIDV, là trách nhiệm, là tình cảm, là năng lực nội sinh của từng cán bộ nhân viên, từng đơn vị và toàn hệ thống. Thi đua đã nhân lên sức mạnh, tạo ra động lực, động viên cán bộ, nhân viên hăng say lao động, cống hiến. Trong những tập thể lao động, bất cứ khi nào, ở đâu cũng xuất hiện những cá nhân tiêu biểu dành nhiều sức lực, tâm

# HỘI NGHỊ ĐIỂN HÌNH TIỀN TIẾN LẦN THỨ V

Hà Nội, ngày 27 tháng 6 năm 2020



huyết, trí tuệ; luôn tìm tòi, sáng tạo, đổi mới, nâng cao hiệu quả trong từng nhiệm vụ được giao. Họ là những ngọn cờ tiên phong trong phong trào thi đua, là những nhân tố truyền cảm hứng, lan tỏa tinh thần thi đua, sáng tạo tới những cá nhân, tập thể khác để cùng tạo nên những phong trào thi đua sâu rộng, thực chất, hiệu quả trong toàn hệ thống BIDV. Thấm nhuần tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh là “Công việc hàng ngày là nền tảng của thi đua”, 5 năm qua, thi đua không dừng lại ở những hoạt động phong trào, các đợt thi đua cao điểm mà còn trở thành động lực hành động, tác nghiệp hàng ngày cho mỗi cán bộ, mỗi đơn vị và toàn hệ thống. Ở BIDV, bất cứ vị trí công tác nào, công việc nào đều cũng có thể tổ chức thi đua và có thành quả thi đua. Cuộc giao lưu cách đây ít phút của các điển hình tiên tiến; cuộc vinh danh 80.046 tập thể, 47.260 cá nhân trong hệ thống đã cho thấy sức sống, sự toàn diện và sâu sắc của các phong trào thi đua BIDV 5 năm qua. Và mới ngày hôm qua, 26/6/2020, toàn hệ thống đã tổ chức thành công Vòng chung kết Hội thi ứng dụng sáng kiến phát triển dịch vụ và Ngày hội Sáng tạo 2020. Đây là các hoạt động rất ý nghĩa, bổ ích và là minh chứng

sống động cho phong trào thi đua lao động, sáng tạo của cán bộ nhân viên toàn hệ thống.

## VINH DANH NHỮNG CON NGƯỜI BIDV ĐÃ CHUNG TAY VIẾT NÊN NHỮNG TRANG SỬ ĐÁNG TỰ HÀO

Chúng ta vừa trải qua giai đoạn 5 năm 2015-2019 - một giai đoạn đặc biệt. Một giai đoạn đầy thử thách để toàn hệ thống chúng ta thể hiện bản lĩnh, sự kiên gan, tình đoàn kết; thể hiện cốt cách BIDV, truyền thống văn hóa BIDV; khả năng chống chịu, san bằng mọi trở ngại, vượt qua mọi khó khăn... để hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ của Đảng, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước giao, tạo thế và lực cho giai đoạn phát triển mới của hệ thống. Để có thành quả to lớn đó, toàn thể cán bộ, nhân viên, người lao động BIDV đã lao động miệt mài trong suốt những năm qua. Chúng ta đã đoàn kết một lòng vượt qua bao khó khăn thử thách của giai đoạn tái cơ cấu để tự tin bước vào giai đoạn mới - giai đoạn phát triển thịnh vượng với tâm thế mới - niềm tin mới.

Nhìn lại, một giai đoạn 5 năm chúng ta thành công với rất nhiều điểm sáng, nốt thăng nhưng đâu đó vẫn có nốt trầm và còn đó cả

những quãng lặng mà chỉ những người trong cuộc chúng ta mới thực sự thấu cảm. Nhưng trên hết, thành quả lớn nhất, giá trị cốt lõi nhất là chúng ta đã tạo được: Đó là niềm tin và quyết tâm giữ vững một niềm tin về sự phát triển thịnh vượng của một định chế tài chính hàng đầu đất nước. Niềm tin đó chính là giá trị truyền thống đã kết tinh trong tâm thức, tình cảm của các thế hệ cán bộ, nhân viên, người lao động trong hệ thống BIDV. Niềm tin đó là những ghi nhận, đánh giá của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ; lãnh đạo các bộ ngành, địa phương; lãnh đạo ngành ngân hàng ở Việt Nam và các quốc gia mà BIDV có hiện diện thương mại. Niềm tin đó, là sự đánh giá, công nhận, tôn vinh của các định chế tài chính đa phương, đơn phương, của các tổ chức định hạng tín nhiệm quốc tế; là sự tin tưởng của hàng chục triệu khách hàng, đối tác bạn hàng đối với BIDV. Niềm tin đó, còn là thương hiệu, uy tín, hình ảnh của BIDV trong đời sống kinh tế - xã hội của đất nước, trong tình cảm cộng đồng xã hội dành cho hệ thống chúng ta.

Tại Hội nghị này, chúng ta ghi nhận và biểu dương những tập thể, những cá nhân - những tấm gương ưu tú vì những đóng góp thiết



thực, đầy ý nghĩa của họ đối với sự nghiệp phát triển của hệ thống, tạo dựng, duy trì niềm tin, thương hiệu BIDV. Đó là những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong phong trào thi đua của hệ thống, họ là những người đã dày công suy nghĩ, nghiên cứu, dành nhiều tâm huyết cho ngành, đóng góp hiệu quả cho kết quả hoạt động của toàn hệ thống. Những cá nhân đó, tập thể đó là một phần của lịch sử BIDV, xứng đáng nhận được sự vinh danh của toàn hệ thống. Trong tiến trình phát triển của BIDV cho tới mãi về sau, dù lớn mạnh đến đâu, có thay đổi chuyển mình phát triển vượt bậc đến thế nào thì lớp lớp thế hệ cán bộ BIDV vẫn luôn ghi nhớ những con người BIDV đã chung tay viết nên những trang sử đáng tự hào hôm nay.

Bằng tất cả sự trân trọng và tình cảm chân thành, tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất đối với những tấm gương, những nỗ lực và cống hiến vô cùng quý báu của những tập thể, cá nhân đã được vinh danh qua các danh hiệu, phần thưởng cao quý; những điển hình tiên tiến có mặt ở đây ngày hôm nay, những người không có điều kiện có mặt tại đây ngày hôm nay và cả những người chưa nhận được danh hiệu thi đua, những người đang thầm lặng miệt mài lao động cống hiến không mệt mỏi cho hệ thống.

### **TAO XUNG LỰC MỚI CHO CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA VÌ MỘT BIDV TRƯỜNG TỒN, THỊNH VƯỢNG**

Hiện nay, hệ thống BIDV chúng ta đang đứng trước yêu cầu phát triển mới ngày càng cao với nhiều cơ hội và thách thức đan xen, chúng ta đã xây dựng chiến lược phát triển hệ thống đến 2025 và tầm nhìn 2030 với mục tiêu cơ bản trở thành ngân hàng hàng đầu khu vực Đông Nam Á, phấn đấu thuộc nhóm 100 Ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á với vị thế được nâng tầm không chỉ giới hạn trong nước mà được mở rộng ra tầm khu vực. Trong 5 năm tới, con đường phía trước còn



không ít khó khăn, đòi hỏi sự quyết tâm, nỗ lực rất lớn của toàn hệ thống. Hơn lúc nào hết, phong trào thi đua, xây dựng điển hình tiên tiến cần được phát huy sâu rộng, thực sự trở thành nguồn cổ vũ, động viên, phát huy sức mạnh tổng hợp để có thể hoàn thành các chỉ tiêu Chiến lược đề ra. Đặc biệt, ngay trong nửa cuối năm 2020, cần phấn đấu đạt thành tích cao nhất để bù lại những ảnh hưởng do dịch Covid-19, góp phần hoàn thành tốt chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh 2020 và tạo đà phát triển mạnh mẽ hơn, bền vững hơn trong thời gian tới.

Báo cáo tại Hội nghị đã nêu đầy đủ phương hướng, nhiệm vụ, cùng giải pháp công tác thi đua - khen thưởng cần tập trung thực hiện trong thời gian tới. Ý kiến phát biểu chỉ đạo của đồng chí Phó Tổng đốc NHNN Nguyễn Kim Anh đã nêu bật những điểm trọng yếu trong công tác thi đua khen thưởng, xây dựng điển hình tiên tiến mà hệ thống BIDV cần quán triệt thực hiện. Trong thời gian tới, phong trào thi đua của hệ thống BIDV cần tập trung vào 3 nội dung sau:

Một là, cần tiếp tục nâng cao nhận thức về công tác thi đua khen thưởng. Trước hết là nhận thức của cả hệ thống về tầm quan trọng của công tác thi đua khen thưởng và các phong trào thi đua. Thi đua là việc làm thiết thực, gắn với công việc hàng ngày của mỗi người. Mỗi người cố gắng làm tốt và làm tốt

hơn công việc của mình vì lợi ích của bản thân, của tập thể, của hệ thống và của cả cộng đồng xã hội.

Hai là, các phong trào thi đua cần có mục tiêu thiết thực, cụ thể gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của từng địa bàn, đơn vị. Cần có sự phối hợp đồng bộ giữa các phong trào, các đợt thi đua; có sự lồng ghép, gắn kết về tiêu chí, chỉ tiêu và cả cách thức, biện pháp phát động; có đánh giá, tổng kết, vinh danh và rút ra các bài học kinh nghiệm.

Ba là, cần chú trọng tăng cường đội ngũ và thường xuyên đổi mới công tác thi đua khen thưởng. Thi đua, khen thưởng là nhiệm vụ của cả hệ thống, là trách nhiệm của tập thể lãnh đạo và cá nhân người đứng đầu mỗi đơn vị, bên cạnh đó là vai trò hết sức to lớn của các tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên... bởi đây là các lực lượng nòng cốt. Hạn chế việc bỏ sót những tấm gương tốt, xứng đáng vì lý do công tác thi đua, khen thưởng không được chú trọng. Bên cạnh đó, cũng cần khắc phục hiện tượng khen thưởng theo kiểu "khen từ trên xuống" và "có đề nghị được khen mới có thể được khen". Lãnh đạo và đội ngũ làm công tác thi đua - khen thưởng cần chú ý phát hiện và chủ động hướng dẫn, trợ giúp, thậm chí chủ động làm thủ tục vinh danh, khen thưởng đối với những điển hình xứng đáng, nhất là những tấm gương lao động thầm lặng của những người lao động, những người không giữ chức vụ.

Kế thừa thành tích và những kinh nghiệm, bài học trong suốt thời gian qua, với nhận thức sâu sắc về vai trò của thi đua khen thưởng và trách nhiệm đối với công tác đặc biệt quan trọng này, chúng ta tin tưởng chắc chắn rằng công tác thi đua khen thưởng, xây dựng điển hình tiên tiến thời gian tới đây sẽ được thực hiện bài bản, khoa học nhân lên sức mạnh, tạo xung lực mới cho các phong trào thi đua vì một BIDV trường tồn, thịnh vượng, góp phần quan trọng vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của Đất nước. □

*\*Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV*

# Tăng cường hoạt động sáng tạo ĐỂ XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI BIDV TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

 HUYỀN THU

*Ngày 26/6/2020, tại Hà Nội, BIDV đã tổ chức thành công “Ngày hội Sáng tạo 2020”. Đây là hoạt động điểm nhấn trong chuỗi hoạt động triển khai Đề án Xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi - sáng tạo tại BIDV.*



## HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO - PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG TỐT HƠN, GIA TĂNG HIỆU QUẢ KINH DOANH

Sáng tạo là một thành tố quan trọng trong văn hóa doanh nghiệp BIDV. Trong dặm dài phát triển của mình, BIDV luôn đề cao tinh thần “sáng tạo hướng đến khách hàng” và đã cung cấp nhiều sản phẩm, chương trình đáp ứng nhu cầu của khách hàng, nhu cầu của thị trường trong từng giai đoạn. Đặc biệt là những năm gần đây, trong xu hướng cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, các phong trào phát triển nghiên cứu khoa học tại BIDV đã tạo ra khoảng hơn 200 sáng kiến, ý tưởng mỗi năm, tập trung vào

việc cải tiến quy trình hoạt động và xây dựng sản phẩm mới phục vụ khách hàng. Nhờ đó, BIDV thường xuyên cung cấp ra thị trường những sản phẩm dịch vụ hiện đại có hàm lượng công nghệ cao.

Như một hiệu ứng từ Ngày hội Sáng tạo năm 2019, trong năm sáng kiến cấp Cơ sở tại Trụ sở chính, 306 sáng kiến cấp Cơ sở tại Đơn vị trực thuộc và 41 sáng kiến cấp Hệ thống, 12 sáng kiến tiêu biểu cấp hệ thống. Đây đều là các sáng kiến có giá trị cho BIDV, bao trùm những lĩnh vực đổi mới, sáng tạo của tổ chức theo thông lệ quốc tế gồm có: (i) Đổi mới tổ chức hoạt động (quản trị điều hành, môi trường làm việc,

sắp xếp tổ chức bộ máy...), (ii) Đổi mới quy trình (cho vay, tài trợ, đầu tư...), (iii) Đổi mới sản phẩm-dịch vụ (phát triển sản phẩm, dịch vụ mới) và (iv) Đổi mới tiếp thị (hoạt động marketing, tiếp cận khách hàng trên nền tảng số...).

Trong 6 tháng đầu năm 2020, 63 đề tài nghiên cứu cấp hệ thống của 17 đơn vị được đề xuất đưa vào danh mục sáng kiến, với nội dung chủ yếu tập trung vào các vấn đề quan trọng của BIDV như: Chiến lược nâng cao năng lực quản trị rủi ro; Các giải pháp tăng cường năng lực công nghệ thông tin (an toàn, bảo mật); Chương trình phần mềm theo xu thế phát triển ngân hàng số/ ứng dụng trí tuệ nhân tạo; Nghiên





cứu phát triển các sản phẩm/dịch vụ mới... Trong đó, tỷ lệ nhiệm vụ có sự ứng dụng CNTT chiếm 54% tổng số nhiệm vụ đăng ký, cho thấy hoạt động nghiên cứu đang bám sát với định hướng chiến lược ngân hàng số của BIDV hiện nay.

Trong giai đoạn từ tháng 3/2019 đến tháng 6/2020, BIDV đã ghi nhận 350 sáng kiến, trong đó có 162 sáng kiến khả thi được chi nhánh triển khai, 112 sáng kiến được Hội sở chính triển khai, và 7 sáng kiến lọt vào vòng chung kết cuộc thi “Triển khai ứng dụng sáng kiến phát triển dịch vụ”. Tại Ngày hội Sáng tạo 2020, BIDV đã vinh danh 12 sáng kiến tiêu biểu cấp hệ thống năm 2019 (được bình chọn từ 41 sáng kiến) và 7 sáng kiến tiêu biểu được triển khai thành công đạt giải từ cuộc thi “Triển khai ứng dụng sáng kiến phát triển dịch vụ”.

### **XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI BIDV TRONG KỶ NGUYÊN SỐ**

“Văn hóa học hỏi sáng tạo” dần trở nên quen thuộc như thói quen và in sâu vào ý thức của mỗi người lao động BIDV. Và chính từ những nhân tố ấy, BIDV đang ngày càng

phát huy được trí tuệ của từng cá nhân, từng tập thể, từng đơn vị, từ đó tạo dựng nền tảng cho sự phát triển bền vững của BIDV cũng như đem lại một hệ thống sản phẩm dịch vụ và môi trường kinh doanh tốt nhất cho khách hàng.

Ông Lê Ngọc Lâm, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành BIDV, nhấn mạnh: “Hoạt động nghiên cứu, sáng tạo cần lấy khách hàng là hạt nhân, là trung tâm của hoạt động đổi mới sáng tạo để từ đó đưa ra những ý tưởng cải tiến quy trình tiên tiến hơn, những ý tưởng triển khai mới, khả thi về phát triển sản phẩm dịch vụ mới, cũng như cải tiến nâng cấp sản phẩm, dịch vụ hiện hữu...”. Ông Lê Ngọc Lâm cũng đề nghị lãnh đạo các cấp trong toàn hệ thống, từ các đơn vị Trụ sở chính đến các chi nhánh, phải tạo điều kiện tốt nhất để xây dựng và thực hành văn hóa học hỏi sáng tạo, từ đó góp phần tạo ra môi trường thuận lợi nhất để ươm mầm, vun đắp cho các ý tưởng sáng tạo đổi mới được nghiên cứu và đi vào thực tiễn.

Trong chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 đang trình Ngân hàng Nhà nước, BIDV xác định rất

rõ giá trị cốt lõi: Hướng đến khách hàng – Đổi mới sáng tạo – Chuyên nghiệp tin cậy – Trách nhiệm xã hội. Đồng thời, định hướng và quyết tâm của Ban lãnh đạo BIDV là xây dựng BIDV trở thành một Tổ chức Học hỏi – Sáng tạo. Đặc biệt, BIDV đã hoàn tất thương vụ bán cổ phần cho đối tác KEB Hana Bank, do vậy việc đổi mới sáng tạo trong công tác quản trị điều hành, trong hoạt động kinh doanh là một yêu cầu tất yếu, khách quan phù hợp với thông lệ quốc tế.

Để chuẩn bị cho “Ngày hội sáng tạo 2021”, BIDV đặt ra chủ đề cho năm tới là “Đột phá để phát triển hệ sinh thái BIDV trong kỷ nguyên số” với thông điệp BIDV - hơn cả 1 ngân hàng. Đổi mới sáng tạo vừa là chìa khóa quan trọng trong việc tăng năng suất lao động nội tại của doanh nghiệp, vừa là yếu tố quyết định năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong việc phát triển thị trường, phát triển khách hàng trong dài hạn. Do vậy, mỗi cán bộ, mỗi lãnh đạo các cấp đều được kêu gọi thấm nhuần tinh thần này, hướng ứng nỗ lực hơn nữa trong hoạt động đổi mới sáng tạo, từ đó giúp BIDV hiện thực hóa giấc mơ trường tồn và thịnh vượng. □

# KHI Ý TƯỞNG được hiện thực hóa

 SƠN NGUYỄN

*Ngày 26/6/2020, BIDV đã tổ chức chung kết cuộc thi “Triển khai ứng dụng sáng kiến phát triển dịch vụ” với sự tham gia của 7 đội thi cùng những ý tưởng sản phẩm dịch vụ đã được phát triển, hoàn thiện, đưa vào sử dụng và có những kết quả tích cực. Cuộc thi đã thể hiện tinh thần học hỏi, sáng tạo, sẵn sàng lắng nghe, tiếp tục hoàn thiện các sản phẩm dịch vụ của BIDV để phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn.*



## NHỮNG KẾT QUẢ ẤN TƯỢNG

Nằm trong Đề án Phát triển dịch vụ của BIDV, cuộc thi “Triển khai ứng dụng sáng kiến phát triển dịch vụ” là cuộc thi đầu tiên về triển khai ứng dụng sáng kiến diễn ra ở cấp toàn hệ thống BIDV. Cuộc thi diễn ra trong hơn 1 năm (từ tháng 03/2019 đến tháng 06/2020); từ khi sáng kiến mới chỉ là các ý tưởng đề xuất đến khi được ứng dụng, triển khai trong thực tế và mang lại hiệu quả cho ngân hàng.

Với tính chất một cuộc thi triển khai ứng dụng sáng kiến liên quan đến dịch vụ - là mảng đòi hỏi những yêu cầu cao về mức độ tiện ích, độc đáo khác biệt và đa dạng của sản phẩm; kỹ năng bán và chăm sóc khách hàng, cuộc thi đã để lại những ấn tượng khó quên cho những người tham gia.

Đây là cuộc thi đầu tiên mà các đội thi, thí sinh tham gia là các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính của BIDV

còn Ban Giám khảo là các chi nhánh trực tiếp sử dụng các sáng kiến.

Hội thi đã được triển khai với 3 vòng thi trên toàn hệ thống, đạt kỷ lục về số lượng cán bộ tham gia với hơn 12.000 người. 354 sáng kiến đã được các Ban/Trung tâm đánh giá tính khả thi và khả năng ứng dụng, thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau như: Ý tưởng về sản phẩm mới/sản phẩm bán hàng chủ động, tăng tính tiện ích của sản phẩm cũ; Các đề xuất tạo thuận tiện cho khách hàng trong giao dịch và tăng năng suất cho cán bộ tác nghiệp nhằm phục vụ khách hàng nhanh, chất lượng, chuyên nghiệp hơn; Cải tiến việc thu phí dịch vụ nhằm đảm bảo thu đúng, thu đủ, triển khai các hình thức thu phí nâng cao...; Cung cấp công cụ bán hàng cho cán bộ quan hệ khách hàng.

Từ đó, 162 sáng kiến có tính khả thi đã được gửi đến các chi nhánh để tự chủ động triển khai, ứng dụng; 112 sáng kiến đã được

đề xuất để các Ban/Trung tâm thực hiện triển khai và tham gia thi sơ loại. Trong 70 sáng kiến lọt vào vòng chung kết, đến nay đã hoàn thành và triển khai thực tế 50 sáng kiến và Ban Giám khảo đã lựa chọn 07 sáng kiến để được trình bày trực tiếp tại vòng chung kết.

## CHUNG KẾT KỊCH TÍNH

Phần thi Chung kết diễn ra hấp dẫn, kịch tính với những câu hỏi/phản biện học búa đến từ các thành viên Ban Giám khảo; các chi nhánh là đơn vị chủ sáng kiến, hoặc sử dụng nhiều sáng kiến đối với đội thi. 07 sáng kiến xuất sắc nhất của cuộc thi đều là những giải pháp được triển khai trong thực tế với quyết tâm hiện thực hóa các nhu cầu của chi nhánh để mang đến những sản phẩm dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

Trải qua các vòng thử thách, giải pháp “Thiết bị giao dịch tự phục vụ cho khách hàng và triển khai giao diện tác nghiệp tập trung dành cho cán bộ” đã giành được giải Nhất của chương trình. Sáng kiến “Triển khai nâng cấp Kho tài khoản chờ cho doanh nghiệp đăng ký tại Sở Kế hoạch đầu tư trong cả nước” đã giành được giải Nhì. Đồng giải Ba thuộc về các sáng kiến: “Chương trình Thu phí tích hợp” và “Xây dựng ứng dụng app hỗ trợ bán hàng trên thiết bị di động - cầu phần khách hàng tổ chức”. Giải khuyến khích là các sáng kiến: “Hỗ trợ lập chứng từ cho khách hàng”, “Chương trình hỗ trợ tác nghiệp nghiệp vụ tín dụng bán lẻ”, “Nâng cấp BIDV iBank - cầu phần văn tin Swift GPI”.

Hội thi đã tạo không khí đoàn kết, yêu ngành, yêu nghề; tạo ra phong trào thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao đối với người lao động toàn hệ thống. Bên cạnh đó, các ý kiến đóng góp sẽ giúp cho các đơn vị tiếp tục hoàn thiện, cải tiến hơn nữa việc triển khai các ứng dụng sáng kiến trong tương lai, gia tăng sự hài lòng của khách hàng đối với sản phẩm dịch vụ BIDV. Từ đó hiện thực hóa





mục tiêu, yêu cầu của Đề án Phát triển dịch vụ là gia tăng tỷ trọng thu dịch vụ ròng trong tổng thu nhập toàn hệ thống.

Phát biểu tại hội thi, ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT, Trưởng Ban Tổ chức hội thi - đánh giá: Cuộc thi "Triển khai ứng dụng sáng kiến phát triển dịch vụ" đã thành công tốt đẹp. Các Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính đã lắng nghe, tiếp thu ý kiến của các chi nhánh để triển khai các sản phẩm mới; nâng cấp, cải tiến chương trình; đồng thời, các chi nhánh cũng có thêm động lực để nghiên cứu, tìm tòi và đưa ra các ý tưởng sáng tạo nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng hiệu quả của sản phẩm dịch vụ BIDV. "Chúng tôi kỳ vọng và tin tưởng rằng cuộc thi không chỉ dừng lại là sân chơi về dịch vụ trong năm 2020, mà là sự tiếp nối cho chuỗi những hoạt động của Đề án Phát triển dịch vụ từ Hội thi dịch vụ 2018. Tinh thần sáng tạo, nỗ lực trong triển khai làm dịch vụ sẽ tiếp tục lan tỏa, thấm sâu trong toàn hệ thống, đến từng chi nhánh, từng quầy giao dịch, thể hiện quyết tâm của BIDV trong sự chuyển biến về cơ cấu nguồn thu sang tăng thu dịch vụ", ông Hoàng nhấn mạnh. □

**Chị Lê Thị Thanh Yên (đến từ Ban PTNHBL - thuộc đội thi có sáng kiến đạt giải Nhất "Giải pháp giao dịch tự phục vụ và giao diện tác nghiệp tập trung"), chia sẻ:**

"Hội thi đã tạo ra một sân chơi bổ ích để khơi gợi sức mạnh trí tuệ và thổi bùng khát khao đóng góp cho sự phát triển của BIDV từ tất cả cán bộ nhân viên, bao gồm cả Trụ sở chính và chi nhánh. Không chỉ phát hiện và tôn vinh các ý tưởng hay, hội thi còn đóng vai trò làm cầu nối để kết nối các nhu cầu mong muốn của chi nhánh với ý tưởng triển khai của các Ban/Trung tâm Trụ sở chính. Tôi tin rằng hoạt động này sẽ còn gia tăng hiệu quả nhiều hơn nữa khi có sự vào cuộc, đầu tư, quyết tâm triển khai của chi nhánh. Chúng tôi cũng muốn gửi lời cảm ơn tới Ban Lãnh đạo đã luôn quan tâm, truyền lửa để sự đam mê sáng tạo luôn hiện hữu tại BIDV. Cảm ơn công tác tổ chức chặt chẽ, bài bản của Ban Tổ chức cuộc thi, sự làm việc nghiêm túc, công bằng của Ban Giám khảo đã làm nên thành công của Hội thi".

**Anh Tuấn Linh (đến từ Ban KHDNNVV - thuộc đội thi có sáng kiến đạt giải Nhì "Triển khai nâng cấp Kho tài khoản chờ cho doanh nghiệp đăng ký tại Sở KHĐT trong cả nước"), cho biết:**

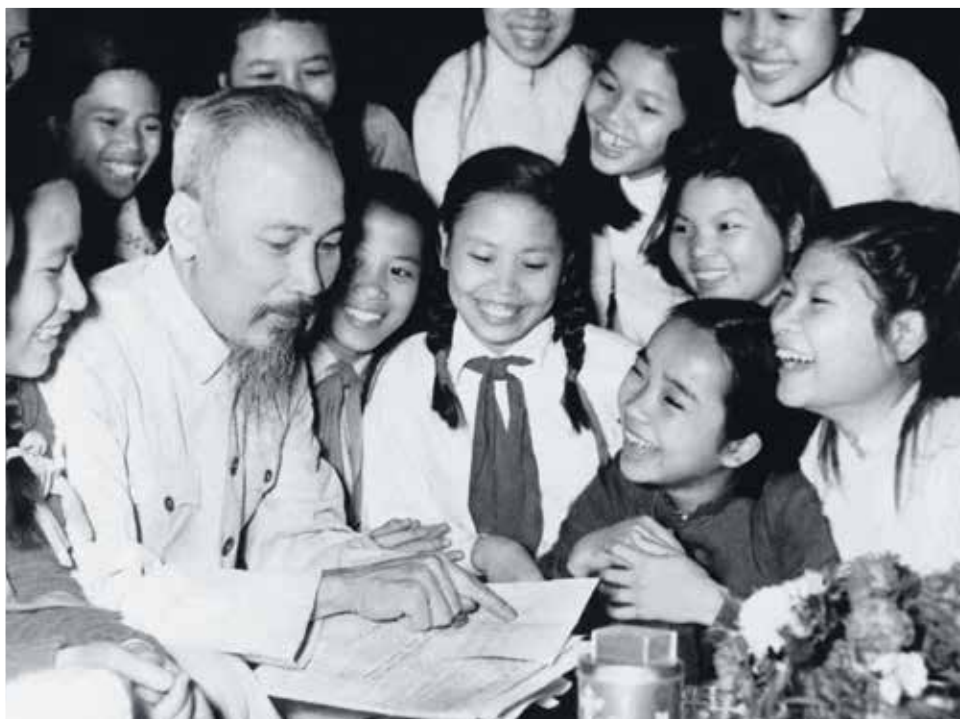
"Điều ý nghĩa nhất của cuộc thi là mình được đồng hành với các chi nhánh, làm việc với các đơn vị, cơ quan nhà nước để thấu hiểu khó khăn thách thức từ phía doanh nghiệp, khó khăn trong quá trình gia nhập thị trường của khách hàng. Theo đó chúng tôi thiết kế sản phẩm với những tính năng phù hợp nhất với nhu cầu của khách hàng cũng như yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước, mang tới giải pháp tinh giản về hồ sơ thủ tục, tăng cường hiệu quả cho khách hàng".

**Anh Hoàng Giang (đến từ Trung tâm CNTT - thuộc đội thi có sáng kiến đạt giải Ba "Xây dựng ứng dụng hỗ trợ bán hàng trên thiết bị di động"), đánh giá:**

"Hội thi thực sự là nguồn động viên lớn trong phong trào học hỏi, sáng tạo tại BIDV, thúc đẩy ứng dụng công nghệ mới trong việc phát triển sản phẩm hỗ trợ bán hàng và các sản phẩm phục vụ khách hàng. Hội thi đã cụ thể hoá nhiều sáng kiến thành các sản phẩm có ứng dụng, hiệu quả cao tại BIDV".

# Bác Hồ TRONG LÒNG DÂN

 VŨ HỒNG THANH



*Tôi thuộc đời đầu của thế hệ 8x, những hình ảnh về Bác là qua những câu chuyện tôi đọc, được kể hoặc những bộ phim lịch sử tôi xem, nhưng những hình ảnh của Bác không hề phai nhòa theo tháng năm... Ngày bé, cứ nhìn bức ảnh Bác treo trên tường nhà là nhớ đến những câu thơ: “Nhà em treo ảnh Bác Hồ; Bên trên là một lá cờ đỏ tươi; Ngày ngày Bác vẫn mỉm cười; Bác nhìn chúng cháu vui chơi trong nhà...” của nhà thơ Trần Đăng Khoa.*

Cách đây gần bảy năm, tôi có học một lớp bồi dưỡng Đảng viên mới, cơ quan mời GS.TS Hoàng Chí Bảo tham gia giảng dạy. Cả hội trường im phăng phắc, học viên toàn những người như tôi hoặc các em trẻ hơn tôi tập trung lắng nghe, nuốt từng lời về những câu chuyện đời thường về Bác mà ông chia sẻ bằng tất cả tấm lòng, tình cảm sâu nặng, ông nói như ông đang chứng kiến câu chuyện diễn ra ngay trước mắt vậy...

Tôi có may mắn được nhiều lần vào thăm Lăng Bác nhưng mỗi lần đến thăm là một cảm xúc rất riêng và rất khác... Có những lần tôi đến thăm Lăng Bác trong tâm trạng vui, nhưng có lúc tôi đến thăm lăng Bác với tâm trạng buồn khi gia đình xảy ra một biến cố nào đó. Những lúc ấy tôi đến với Bác như để tìm thêm ở nơi Bác “niềm tin” và “động lực” để mình có thể mạnh mẽ vượt qua những khó khăn của cuộc sống và tôi nghiệm rằng sau những lần ấy tôi đã thành công.

Lần thăm Lăng Bác mà tôi nhớ nhất đó là ngày 02/09/2014. Hòa cùng dòng người tôi vào Lăng viếng Bác. Mọi người chia ra làm ba hàng dài, xếp hàng từ phố Ngọc Hà vào trong công viên Bách Thảo rồi vòng ngược lại vào khuôn viên Bảo tàng và đi theo lối quảng trường dẫn vào lăng. Phải nói thật chưa bao giờ tôi viếng lăng Bác mà lại đông đến như vậy. Trời vừa nắng và nóng, ai cũng mồ hôi nhễ nhại, nhưng mọi người rất trật tự, vui vẻ. Sau gần ba





giờ xếp hàng, tôi cũng đã vào trong Lăng viếng Bác. Trời đang rất nóng nhưng vào bên trong cảm thấy thật lạnh. Trong không khí trang nghiêm, Bác nằm hiền từ, như đang mỉm cười với tất cả đồng bào, cảm giác thật xúc động...

Bố tôi là một Đảng viên, ông bị tai biến nặng (khả năng đi lại, nghe và nói rất hạn chế) từ khi tôi là sinh viên năm thứ ba đại học. Sau khi ra trường đi làm, tôi quyết định chuyển cả nhà ra Hà Nội. Cái Tết đầu tiên tại Hà Nội có sự sum vầy của cả gia đình, tôi quyết định cả nhà sẽ đi thăm Lăng Bác. Hôm đó là mừng một tết, trời nắng nhẹ và se se lạnh, Lăng Bác đóng cửa nhưng mọi người vẫn có thể đến trước cửa Lăng để thắp hương. Chỗ để xe khá xa so với nơi thắp hương. Bố tôi đi rất chậm, người lệch sang một bên, đi một đoạn lại dừng lại thở. Tôi bảo để tôi công nhưng ông không chịu, nhúc nhích hơn ba mươi phút, ông cũng đã đến được trước cửa Lăng. Ông ra dấu hiệu xin ảnh cảnh vệ Lăng cây hương và cả nhà chúng tôi cùng chấp tay thắp hương viếng Bác, tự nhiên tôi thấy một cảm giác ấm áp trong lòng...

Đi khắp đất nước Việt Nam, nói về Bác chúng ta sẽ được nghe những từ thật đẹp: Bác như là vị tiên, như ông Bụt, Bác thật gần gũi trong đời sống của chúng ta, như hơi thở hàng ngày của chúng ta vậy... Trên thế giới rất nhiều bài báo, bài viết, bài phát biểu về Bác: Một nhân cách hoàn hảo, hình mẫu về

con người mới của tương lai.

Nhưng điều gì làm nên con người Bác thật vĩ đại và kỳ diệu trong lòng dân. Bởi suốt cuộc đời cách mạng, Người luôn quan niệm nhân dân là nguồn gốc của mọi sức mạnh. Bác từng nói rằng: "...Trong bầu trời không gì quý bằng nhân dân. Trong thế giới không gì mạnh bằng lực lượng đoàn kết của nhân dân"... Cách mệnh là việc chung của dân chúng chứ không phải việc của một hai người".

Và khi trả lời các nhà báo nước ngoài vào đầu năm 1946, sau thắng lợi của cuộc tổng tuyển cử đầu tiên của nước Việt Nam độc lập và Bác trở thành Chủ tịch chính thức của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Bác nói về ham muốn của mình một cách thật giản dị: "Tôi chỉ có một sự ham muốn, ham muốn tột bậc, là làm sao cho nước ta được hoàn toàn độc lập, dân ta được hoàn toàn tự do, đồng bào ai cũng có cơm ăn áo mặc, ai cũng được học hành".

Nhân đây, tôi cũng muốn bàn thêm về câu chuyện "Vĩ nhân"

"Vĩ nhân" theo từ điển mở Tiếng Việt là những cá nhân có cống hiến xuất sắc và to lớn trong khoa học, lịch sử... có tác dụng thúc đẩy bước tiến của nhân loại.

"Vĩ nhân" được nhân loại tôn vinh bằng rất nhiều hình thức khác nhau: lưu danh vào sử sách, truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, tài liệu học và một số nhà nước xác định những ngày lễ kỷ niệm liên quan đến vĩ nhân... hoặc đúc

tượng tại nơi công cộng... Nhưng hiện tại có một số nơi trên thế giới: tượng của một số vĩ nhân bị giật đổ, bị bôi nhọ và thậm chí bị nói xấu trên các phương tiện thông tin đại chúng. Nguyên nhân thì có nhiều như: thay đổi chế độ chính trị xã hội nơi những vĩ nhân ấy sinh ra hoặc do các phong trào biểu tình của những phần tử quá khích hoặc do những quan điểm của những vĩ nhân ấy không hợp với thời đại và đi ngược lại lợi ích của một số bộ phận trong xã hội tại nơi đó... Nhưng có một nguyên nhân sâu xa mà ít người để ý đến đó là tính đoàn kết trong lòng xã hội đó đã thay đổi. Mỗi một đảng phái đại diện cho một tầng lớp nhân dân: quan điểm khác nhau, niềm tin khác nhau, lợi ích khác nhau, mục tiêu khác nhau... làm sao có thể cùng đoàn kết, cùng tập hợp dưới một ngọn cờ để tiến đến mục tiêu chung. Một đảng phái chính trị mới lên cầm quyền, những lợi ích chung của toàn xã hội thường bị ảnh hưởng và chi phối bởi lợi ích cho tầng lớp mà đảng đó phụng sự... Do vậy dẫn đến việc gây chia rẽ, mất đoàn kết là việc đương nhiên... cho nên lòng dân thay đổi...

Năm 1300, khi Trần Hưng Đạo ốm, Vua Trần Anh Tông tới thăm và hỏi về kế sách giữ nước, Ông đã căn dặn rằng: "Khoan thư sức dân làm kế sâu rễ, bền gốc. Đó là thượng sách giữ nước". Tức ông muốn nhắn nhủ rằng: Nhà nước cầm quyền thời bình, nhiệm vụ quan trọng nhất là phải lo cho đời sống của dân, cấm kỵ nhất là làm cho dân thêm khổ cực.

Và nguyên tắc này, một lần nữa được Bác nhắc lại trong bài viết đăng trên báo Cứu quốc (số 46, năm 1945) với nhan đề "Chính phủ là công bộc của dân", Người chỉ rõ rằng: "Các công việc Chính phủ làm phải nhằm vào một mục đích duy nhất là mưu tự do, hạnh phúc cho mọi người. Cho nên Chính phủ nhân dân bao giờ cũng phải đặt quyền lợi của dân lên hết thảy. Việc gì có lợi cho dân thì làm. Việc gì có hại cho dân thì phải tránh".

Nguyễn Trãi đã từng nói: "Chở thuyền là dân, lật thuyền cũng là dân", "Lật thuyền mới biết dân như nước..."



# TẬP THỂ

## hòa đồng gắn kết

 **TRẦN TRUNG HIẾU**

**T**ư tưởng, tấm gương đạo đức của Chủ tịch Hồ Chí Minh mãi mãi đi vào lòng của mỗi người dân Việt Nam đặc biệt là lối sống giản dị hòa đồng của Bác được thể hiện qua câu chuyện “Chú sang xông nhà cho Bác”.

“Vào các dịp lễ tết, vẫn có một số anh chị em “ăn cơm tập thể, nằm giường cá nhân” ở lại trực cơ quan. Mồng một tết âm lịch (năm 1956), nhường anh em khác về quê, tôi ở lại bảo vệ cơ quan. Khoảng 9 giờ sáng, khi mọi người đã rộn ràng đi chúc tết, thì Bác tới.

Thấy nhà vắng lặng, chỉ có mỗi mình tôi ngồi ở bàn, Bác mừng tuổi tôi một chiếc bánh chưng, một gói kẹo, chúc tôi nhân dịp năm mới, rồi Bác hỏi:

- Mồng một tết chú khai bút cái gì đó?

- Thưa Bác, cháu đang viết báo cáo tổng kết công tác năm 1955 của đội ạ.

Bác khen:

- Các chú thật cần cù, chịu khó, quanh năm vất vả. Những ngày mưa dầm gió bắc, Bác ngủ trên nhà, còn các chú phải thức suốt đêm ở dưới vườn. Tết còn phải làm việc.

Bác nói tiếp:

- Chú viết báo cáo ngắn thôi.

Kết luận là: toàn đội hết lòng bảo vệ Trung ương Đảng và Chính phủ được an toàn. Không nên nói: bảo vệ Hồ Chủ tịch, vì trong Trung ương Đảng và Chính phủ là có đủ mọi người rồi.

Bác nắm tay tôi:

- Chú sang xông nhà cho Bác đi.

Bác phân công tôi rửa ấm chén, còn Bác thì lau bàn ghế và cắm hoa để đón các đồng chí trong Bộ Chính trị sang chúc tết. Tết năm ấy, tôi lại là người vui nhất”.

(Trích trong Một số lời dạy và mẫu chuyện về tấm gương đạo đức của Chủ tịch Hồ Chí Minh, Sđd, tr.124-125. Trần Công Tấn kể, Hồ Vũ ghi).

Qua mẫu truyện ngắn trên, có

thể thấy dù ở cương vị nhà lãnh đạo đất nước, nhưng Bác luôn hòa đồng với mọi người dù thứ bậc có cao hay thấp thể hiện qua việc chia sẻ công việc khi dọn dẹp chuẩn bị đón các đồng chí trong Bộ Chính trị sang chúc Tết. Hơn thế, chúng ta còn có thể thấy Bác thể hiện lòng biết ơn, cảm tạ với đồng chí đã bảo vệ chăm sóc Bác trong những ngày “mưa dầm gió bắc” khi khuyên đồng chí viết báo cáo ngắn thôi và rủ sang xông nhà cho Bác.

Với đặc thù là một chi nhánh nước ngoài của BIDV, các cán bộ của chi nhánh luôn thấm nhuần bài học về sự hòa đồng và chia sẻ trong công việc cũng như cuộc sống của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Trong công việc, bên cạnh việc tập trung thực hiện kế hoạch kinh doanh, chi nhánh cũng chú trọng đến công tác đào tạo, đặc biệt là các buổi chia sẻ hướng dẫn về nghiệp vụ và kỹ năng (quản lý, ứng xử và giao tiếp,...) được thực hiện thường xuyên với sự tham gia của đông đảo cán bộ. Ngoài ra, thành công của chi nhánh là thành công của cả tập thể, công tác thi đua khen thưởng được triển khai định kỳ là hình thức tri ân đối với các cán bộ có thành tích nổi bật đóng góp vào thành công của chi nhánh. Các chương trình kết nối tăng cường tính gắn kết nội bộ như teambuilding, dã ngoại,... được triển khai hàng năm.

Khác với khi ở Việt Nam, khi kết thúc công việc là “ai về nhà nấy”, các cán bộ Chi nhánh Yangon (người Việt) lại cùng hướng về ngôi nhà chung như một “Gia đình”. Gia đình với nhiều lứa tuổi và sở thích khác nhau. Các anh chị em đều tích cực tham gia các hoạt động thể thao như chạy bộ, bơi lội, tennis và các hoạt động sinh hoạt chung như nấu ăn, dọn dẹp, ... Đặc biệt trong đợt dịch bệnh Covid, chi nhánh đã tổ chức giải thi đấu thể thao trong nhà nội bộ. Giải đấu là một kỷ niệm vô cùng đáng nhớ tại Myanmar.

Chi nhánh BIDV tại Myanmar - Một tập thể hòa đồng gắn kết luôn dõi theo tấm gương của Người. □



# Bác Hồ NGƯỜI CHA GIÀ KÍNH YÊU CỦA DÂN TỘC

 BÙI THỊ NGỌC GIÀU

Tôi sinh ra và lớn lên ở Miền Nam khi đất nước đã không còn chiến tranh. Cũng như tất cả những đứa trẻ khác, tuy chưa một lần được gặp Bác nhưng qua lời kể của ba, của mẹ, của những bậc đi trước và qua lịch sử dân tộc Việt Nam, tôi đã hiểu một chân lý: “Nếu không có Bác Hồ kính yêu sẽ không có một Việt Nam độc lập, không có một Việt Nam tươi đẹp như hôm nay”.

Những câu chuyện về tấm gương đạo đức vĩ đại của người, ngày qua ngày được truyền tai nhau, được kể lại như những bài học về cách làm người, về chữ tài, chữ đức trong cuộc sống mọi thời đại. Mỗi khi được nghe kể về người, tôi thấy yêu, thấy kính trọng và vô cùng ngưỡng mộ vị lãnh tụ vĩ đại. Người cha già kính yêu của dân tộc!

“Gia đình lớn” của người chính là đại dân tộc Việt Nam. Người đã bỏ qua niềm hạnh phúc riêng của mình để dành chọn cuộc đời cho những niềm hạnh phúc lớn lao hơn. Mồ côi mẹ từ năm lên chín, mười năm sau người đã già biệt người cha để ra đi tìm đường cứu nước. Dù rất quý trọng tình cảm gia đình, dù biết rằng sự lựa chọn nào cũng có mất mát đau thương. Nhưng Bác



- con người vĩ đại của dân tộc - đã lựa chọn một cuộc sống không chỉ có riêng bản thân mà cho cả mọi người. Con người ấy, vốn chẳng phải thần thánh mà chỉ đơn giản là hành động xuất phát từ trái tim vĩ đại cho Tổ quốc.

Ngày mà người vĩnh biệt ra đi với hồn thiêng sông núi, câu cuối

cùng mà người gửi lại cho Đảng, cho dân tộc mới thân thương, giản dị làm sao, rằng: “Sau khi tôi đã qua đời, chớ nên tổ chức diễu phúng linh đình, để khỏi lãng phí thì giờ và tiền bạc của Nhân dân”. Cả cuộc đời hy sinh vì dân, vì nước, đến lúc ra đi, Người cũng chỉ nghĩ cho dân mà thôi. Chữ dân luôn ở vị trí trung tâm trong tim Bác, luôn ở vị trí cao nhất trong tâm tưởng Người. Và chính tình yêu thương bao la, chân thành và tha thiết ấy đã tạc nên tượng đài vị lãnh tụ, Người cha già kính yêu mãi bất tử trong lòng mỗi người con Việt Nam.

Người vẫn còn đó, còn mãi trong trái tim của mỗi chúng ta. Tôi vẫn mong sao được một lần ngắm Người trong giấc ngủ bình yên, được về thăm ngôi nhà sàn đơn sơ cùng hồ sen mà Người đã vun vén năm nào. Tôi mong được nghe nhiều hơn những huyền thoại về Người cha già kính yêu, mong ngày càng có nhiều tấm gương của thế hệ nối tiếp theo chân Bác để thêm tự hào là nòi giống Lạc Hồng. □

## CHI BỘ BIDV MỸ THO HOÀN THÀNH TỐT CHỈ TIÊU, NHIỆM VỤ ĐÃ ĐỀ RA

Vừa qua, Chi bộ BIDV Mỹ Tho đã tiến hành Đại hội lần thứ II, nhiệm kỳ 2020-2025. Đại hội đã nghe báo cáo kiểm điểm đánh giá thực hiện Nghị quyết Đại hội Chi bộ lần thứ I nhiệm kỳ 2015-2020 và phương hướng nhiệm vụ nhiệm kỳ 2020 - 2025; kiểm điểm của Chi ủy nhiệm kỳ 2015 - 2020. Đại hội khẳng định 5 năm qua, Chi bộ BIDV Mỹ Tho cơ bản hoàn thành nhiệm vụ chính trị, hoàn thành chỉ tiêu nhiệm vụ chủ yếu đã đề ra trong năm; thực hiện tốt nghị quyết của cấp trên, các chủ trương, chính sách của Nhà nước; duy trì phát triển, tăng trưởng toàn diện và vững chắc, thực hiện tốt quy chế dân chủ, đời sống cán bộ, công nhân viên được ổn định.



Đảng viên trong chi bộ có lập trường tư tưởng vững vàng, có ý thức, trách nhiệm trong công tác, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, có phẩm chất đạo đức tốt, tinh thần đoàn kết, kỷ luật cao; thường xuyên rèn luyện bản lĩnh

chính trị, đạo đức lối sống.

Đại hội đã đề ra mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ giải pháp nhiệm kỳ 2020-2025; bầu chi ủy nhiệm kỳ 2020-2025 gồm 7 đồng chí. Đồng chí Nguyễn Văn Trừ - Phó Giám đốc được Đại hội tín nhiệm bầu giữ chức danh Bí thư nhiệm kỳ 2020-2025.

Phát biểu chỉ đạo tại Đại hội, Ông Hồ Văn Thi, Phó Bí thư Đảng ủy khối cơ quan và doanh nghiệp tỉnh Tiền Giang đánh giá cao những thành tựu đã đạt được của Chi bộ chi nhánh Mỹ Tho nhiệm kỳ 2015-2020, bày tỏ tin tưởng rằng trong nhiệm

kỳ tới, chi bộ sẽ tiếp tục đạt được nhiều thành tích quan trọng, hoàn thành tốt các mục tiêu nghị quyết đại hội đề ra, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh – dịch vụ, xây dựng, phát triển tốt thương hiệu BIDV. □ **MỘNG CHÂU**

## ĐẢNG BỘ BSL TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI NHIỆM KỲ 2020-2025

Trong hai ngày 5 và 6/6/2020, Đảng bộ Công ty Cho thuê Tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST (BSL) tổ chức Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2020-2025.

Nhiệm kỳ 2015-2020 là giai đoạn đặc biệt, có ý nghĩa quan trọng với Đảng bộ BSL. Trong giai đoạn này, hoạt động của Đảng bộ BSL tách thành 2 giai đoạn thành phần, tạo thành bước ngoặt lịch sử với Đảng bộ BSL: Giai đoạn 2015-2017, Đảng bộ tập trung hoàn thành phương án tái cơ cấu và chuyển đổi hình thức pháp lý Công ty Cho thuê tài chính TNHH MTV BIDV (BLC). Giai đoạn này kết thúc năm 2017, đã chuyển đổi thành công hình thức pháp lý từ Công ty Cho thuê tài chính TNHH MTV BIDV thành Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST và bắt đầu hoạt động theo mô hình Công ty liên doanh, có sự tham gia góp vốn của đối tác Sumitomo Mitsui Trust Bank- Nhật Bản.

Giai đoạn 2017-2020, Đảng bộ



Công ty Cho thuê tài chính TNHH MTV BIDV được tổ chức lại và đổi tên thành Đảng bộ Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST, chính thức ra mắt Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST. Giai đoạn này đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của Đảng bộ BSL, lãnh đạo toàn Đảng bộ, đảng viên, các tổ chức đoàn thể và người lao động thực hiện nhiệm vụ chính trị trong thời kỳ mới.

Trong giai đoạn 2017-2020, Đảng Bộ BSL luôn đoàn kết của tập

thể người lao động, nỗ lực thực hiện các nhiệm vụ chính trị cùng với việc triển khai đồng bộ công tác xây dựng Đảng và đạt được một số thành quả tích cực: Công ty chính thức có lãi sau hai năm hoạt động, được các định chế tài chính, ngân hàng nước ngoài cấp hạn mức tín dụng; Xây dựng nền tảng con người, quy trình nghiệp vụ, cơ sở vật chất để có những bước phát triển mạnh trong tương lai.

Về mục tiêu nhiệm kỳ 2020-2025, Đại hội xác định đây là giai đoạn Công ty triển khai theo kế hoạch kinh doanh trung hạn đã được HĐQT phê duyệt với mục tiêu chính là trở thành Công ty cho thuê tài chính biểu tượng của SỰ TÍN NHIỆM và đạt TOP 3 công ty cho thuê tài chính tại Việt Nam vào năm 2023.

Đại hội đã thành công rực rỡ và tín nhiệm bầu Ban chấp hành Đảng bộ BSL nhiệm kỳ 2020-2025 gồm 5 đồng chí. Đồng chí Nguyễn Thiệu Sơn, Tổng Giám đốc BSL tiếp tục được bầu giữ chức vụ là Bí thư Đảng bộ BSL; Đồng chí Ngô Duy Việt, Phó Tổng Giám đốc BSL làm Phó Bí thư Đảng ủy. □



# ĐẢNG BỘ BIDV NINH THUẬN: TIẾP TỤC ĐOÀN KẾT, HOÀN THÀNH TỐT NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO

Vừa qua, Đảng bộ BIDV Ninh Thuận tổ chức thành công Đại hội lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025. Tham dự Đại hội có đồng chí Trần Văn Bắc, Phó Bí thư Đảng ủy Khối Cơ quan-Doanh nghiệp tỉnh Ninh Thuận và 56 đảng viên Đảng bộ Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Ninh Thuận.

Trong nhiệm kỳ vừa qua, Đảng bộ BIDV Ninh Thuận hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ về chính trị và công tác xây dựng Đảng. Từ năm 2015 đến 2020, Đảng bộ luôn được Đảng ủy Khối Cơ quan-Doanh nghiệp tỉnh Ninh Thuận công nhận trong sạch vững mạnh và nhận Bằng khen của Tỉnh ủy Ninh Thuận. Đại hội nhất



trí cao với phương hướng nhiệm kỳ 2020-2025 của Đảng bộ là tiếp tục tập trung nâng cao công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, nhất là ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng, chính trị, đạo đức, lối sống, tự diễn biến,

tự chuyển hóa. Đảng bộ BIDV Ninh Thuận tiếp tục đoàn kết, nỗ lực phấn đấu để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kế hoạch giai đoạn 2020-2025. Tăng cường và nâng cao hơn nữa hiệu quả thực hiện nhiệm vụ chính trị của BIDV Ninh Thuận. Đại hội nhất trí mục tiêu đề ra là Đảng bộ nhiệm kỳ 2020-2025 giữ vững danh hiệu "Đảng bộ trong sạch, vững mạnh", 100% đảng viên được xếp loại hoàn thành tốt nhiệm vụ, trong đó 20% đảng viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

Sau thời gian làm việc với tinh thần nghiêm túc, dân chủ, Đại hội đã bầu được Ban Chấp hành khóa mới 2020-2025, gồm 7 đồng chí. Trong đó đồng chí Trình Kiên Thắng - Giám đốc BIDV Ninh Thuận - được tín nhiệm và tiếp tục giữ chức Bí thư Đảng ủy.

Đại hội khẳng định quyết tâm của tập thể cán bộ, đảng viên Đảng bộ BIDV Ninh Thuận phấn đấu hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. HANH HÂN

## ĐẢNG BỘ BIDV HÀ TÂY TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI NHIỆM KỲ 2020 - 2025

Ngày 18/06/2020, Đảng bộ BIDV Hà Tây đã tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ BIDV Hà Tây nhiệm kỳ 2015 - 2020, Báo cáo Chính trị trình Đại hội cho thấy: Trong 5 năm qua, dưới sự lãnh đạo sát sao của cấp ủy, Đảng bộ BIDV Hà Tây đã phát triển mạnh về quy mô, chất lượng, hiệu quả tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong việc thực hiện các định hướng, chính sách, các sản phẩm dịch vụ mới của BIDV, khẳng định vai trò chi nhánh chủ lực của địa bàn Hà Nội và của hệ thống.

Trong nhiệm kỳ mới 2020 - 2025, Ban chấp hành Đảng bộ BIDV Hà Tây sẽ tiếp tục bám sát định hướng của BIDV để chỉ đạo tập trung mọi nguồn lực nhằm hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch được giao; hạn chế các tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19,

đảm bảo an toàn, sức khỏe cho cán bộ, khách hàng và đảm bảo hoạt động kinh doanh chi nhánh. Tiếp tục phát huy truyền thống 63 năm, cán bộ đảng viên BIDV Hà Tây sẽ không ngừng đổi mới, đam mê sáng tạo, đoàn kết, nhất trí để hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng đảng; quán triệt, lãnh đạo, chỉ đạo các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đảng bộ BIDV; tiếp tục triển khai Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị về học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị...

Đại hội đã bầu Ban chấp hành Đảng bộ nhiệm kỳ 2020 - 2025 gồm những đồng chí tiêu biểu về phẩm chất, đạo đức, năng lực công tác và có đủ sức khỏe để lãnh đạo chi nhánh thực hiện thắng lợi nghị quyết Đại hội đề ra. Đồng chí Trịnh Minh Tâm - Bí thư Đảng ủy nhiệm



*Đ/c Quách Hùng Hiệp - Phó TGD BIDV chúc mừng BCH Đảng bộ BIDV Hà Tây nhiệm kỳ 2020-2025*

kỳ 2015 - 2020, Giám đốc Chi nhánh - được Đại hội tín nhiệm bầu làm Bí thư Đảng ủy nhiệm kỳ mới. Đồng thời, Đại hội cũng bầu đoàn đại biểu gồm những đồng chí ưu tú, xứng đáng đại diện cho Đảng bộ tham dự Đại hội đại biểu Đảng bộ BIDV lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025.

THÙY HƯƠNG

# 10 năm BIDV Hoàn Kiếm

## 1010 NĂM THĂNG LONG HÀ NỘI

 **HOÀNG LONG** (THỰC HIỆN)

*10 năm trước, BIDV Hoàn Kiếm ra đời vào đúng thời khắc lịch sử đất nước kỷ niệm 1.000 năm Thăng Long, Hà Nội. Trao đổi với Đầu tư Phát triển, ông Bùi Quang Thái, Giám đốc BIDV Hoàn Kiếm, nhớ lại chặng đường 10 năm tạo dựng và phát triển chi nhánh, đóng góp tích cực cho BIDV và Thủ đô Hà Nội...*

**Ông có thể ôn lại đôi chút về mối nhân duyên ban đầu khai sinh chi nhánh BIDV Hoàn Kiếm?**

Cách đây 10 năm, tại tòa tháp BIDV mới xây dựng bề thế, cách không xa bờ hồ Hoàn Kiếm- trái tim của cả nước, Chi nhánh Hoàn Kiếm được ra đời, là chi nhánh thứ 109 của BIDV với bề dày lịch sử hơn ½ thế kỷ. Được tách ra từ Sở Giao dịch 1, với quy mô ban đầu khiêm tốn 1.300 tỷ đồng huy động vốn, 680 tỷ đồng dư nợ nhưng chi nhánh có sức trẻ tràn trề với 107 cán bộ trẻ đầy nhiệt huyết và quyết tâm.

Mười năm cùng nhau vượt qua nhiều khó khăn thử thách, bám sát định hướng phát triển và điều hành chung của BIDV, Ngân hàng Nhà nước (NHNN), tập thể BIDV Hoàn Kiếm đạt được nhiều thành tích đáng khích lệ trên các mặt hoạt động, đóng góp tích cực vào kết quả chung của hệ thống.

**Sau 10 năm hoạt động, thành quả mà BIDV đạt được thể hiện qua các con số như thế nào, thưa ông?**

Chi nhánh đạt được nhiều thành quả đáng khích lệ trên nhiều mặt hoạt động, cả về quy mô, chất lượng, hiệu quả kinh doanh. Năm 2010, chi nhánh khởi nghiệp với tổng tài sản khá khiêm tốn hơn 1.300 tỷ đồng. Đến nay, quy mô hoạt động có sự tăng trưởng mạnh mẽ với tổng tài sản đạt 15.500 tỷ đồng (tăng trưởng 117%), tốc độ tăng trưởng bình quân 24%/năm. Huy động vốn đạt trên 15.000 tỷ đồng (tăng trưởng 116%), dư nợ tín dụng đạt 7.600 tỷ đồng (tăng



trưởng 112%) so với khi thành lập. Chất lượng tín dụng được kiểm soát tốt, tỷ lệ nợ xấu, nợ nhóm 2 luôn duy trì ở mức thấp < 0.5%/năm.

Thu dịch vụ ròng luôn là mũi nhọn của chi nhánh. Từ năm 2010 đến nay, chi nhánh đã vươn lên top đầu hệ thống về thu DVR. Riêng thu dịch vụ không gồm bảo lãnh năm 2019 của chi nhánh đạt 127.4 tỷ đồng, đứng đầu địa bàn và thứ 2 hệ thống.

Chi nhánh Hoàn Kiếm vận hành trên cơ sở lấy hiệu quả làm thước đo cho mọi hoạt động. Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng bình quân 44%/năm, từ chỗ chỉ đạt 17 tỷ đồng lợi nhuận năm 2010, đến năm 2019, chi nhánh đã đạt 450 tỷ đồng. Trong vòng 10 năm hoạt động, chi nhánh đã đóng góp cho hệ thống 2.200 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế. Điều đó đã thể hiện sự nỗ lực cố gắng của tập thể ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên chi nhánh trong việc đóng góp

vào thành công chung của BIDV.

Với những kết quả nêu trên, chi nhánh được khen thưởng và ghi nhận nhiều thành tích: 9 năm liên tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh, là đơn vị điển hình trên các mặt hoạt động của hệ thống, đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu địa bàn Hà Nội. Đặc biệt, chi nhánh được xếp vào nhóm 19 chi nhánh chủ lực đầu tiên của hệ thống chỉ sau 3 năm thành lập và xếp hạng đặc biệt sau 7 năm hoạt động.

Chi nhánh đã vinh dự được nhận cờ thi đua của Chính phủ, bằng khen của UBND Thành phố Hà Nội, cờ thi đua của NHNN, bằng khen của thống đốc cùng nhiều cờ thi đua xuất sắc và bằng khen của BIDV...

**Vậy đâu là những điểm nhấn cốt yếu tạo nên thành quả trên?**

Có những bài học đáng nhớ đem lại những thành công, tạo nên một diện mạo BIDV Hoàn Kiếm như ngày hôm nay, trong đó có những điểm nhấn cốt yếu, mang tính chất quyết định:

Thứ nhất, chi nhánh luôn xác định mọi chủ trương, định hướng cũng như các chỉ đạo, điều hành cụ thể của Hội sở chính là "kim chỉ nam" trong hoạt động, triển khai và vận dụng linh hoạt phù hợp với tình hình thực tế.

Thứ 2, "May mắn chỉ dành cho người tích cực và biết nắm bắt cơ hội kinh doanh". Nhận thức rõ điều đó, chi nhánh lại ra đời trong điều kiện kinh tế khó khăn, mạng lưới chi nhánh ngân hàng BIDV nói riêng và các ngân hàng trên địa bàn nói





chung rộng khắp, chi nhánh càng phải nỗ lực, tích cực, xông pha hơn nữa. Là “người đi sau”, chi nhánh đã thường xuyên rà soát đặc điểm địa bàn hoạt động, nhu cầu khách hàng, các sản phẩm dịch vụ ngân hàng... tìm ra những lợi thế, tận dụng cơ hội, khai thác triệt để các mối quan hệ để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Thứ 3, chúng tôi luôn xác định huy động vốn là nhiệm vụ trọng tâm, ưu tiên hàng đầu. Vì thế, chi nhánh đã tập trung mọi nguồn lực, tích cực triển khai, vận dụng các cơ chế, chính sách điều hành vốn để đẩy mạnh tăng trưởng quy mô huy động vốn. An toàn trong công tác tín dụng giữ vai trò hết sức quan trọng, đóng góp vào hiệu quả kinh doanh bền vững của chi nhánh.

Thứ 4, chuyển dịch cơ cấu nguồn thu theo hướng tăng thu nhập ngoài lãi, nhất là tăng nguồn thu từ dịch vụ đang là xu hướng của các ngân hàng hiện đại.

Điều quan trọng nhất, điểm mấu chốt tạo nên mọi thành quả chính là

những con người của chi nhánh Hoàn Kiếm. Khi sống và làm việc tại đây, tôi cảm nhận rõ tinh thần làm việc của cán bộ của mình. Họ là những người có nền tảng kiến thức tốt, tiếp thu công nghệ nhanh, sáng tạo, thích ứng với cái mới. Họ có tinh thần làm việc nhiệt tình, trách nhiệm, coi trọng tình cảm đồng nghiệp, gia đình và luôn hướng đến những điều tốt đẹp hơn. Họ thể hiện “Gắn kết – Tận tâm – Đồng hành” không chỉ với đồng nghiệp mà với khách hàng cũng vậy. Coi khách hàng như người thân và xác định luôn gắn kết, tận tâm, đồng hành với khách hàng không kể hiện tại và trong tương lai. Đó là những điều khiến tôi tâm đắc và trân trọng hơn những con số đạt được.

***Chặng đường phía trước vẫn còn nhiều thử thách, có bao giờ ông cảm thấy chùn chân trước những thách thức phía trước hay không?***

“Chùn chân” thì không và không thể. Thách thức thì luôn hiện hữu nhưng cơ hội cũng sẽ luôn song

hành với những người biết nắm bắt cơ hội làm chủ tình hình. Cá nhân tôi có thể đến lúc “dùng chân” nhưng tôi tin cán em cán bộ của tôi và các thế hệ tiếp theo sẽ luôn nhiệt huyết, hăng hái tiếp nối những giá trị cốt lõi của chi nhánh, vượt qua mọi thử thách và thành công nối tiếp về sau.

***Mục tiêu phấn đấu trong 5 năm tiếp theo 2020 - 2025 của chi nhánh là gì, thưa ông?***

Chúng tôi đặt mục tiêu: Đảm bảo phát triển bền vững, kiểm soát tốt chất lượng hoạt động; Tiếp tục phấn đấu duy trì chi nhánh đạt tiêu chuẩn xếp hạng đặc biệt, nằm trong nhóm các chi nhánh chủ lực của hệ thống, là một trong các chi nhánh dẫn đầu trên địa bàn Hà Nội; Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và đảm bảo các quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động; Nâng cao bản lĩnh, năng lực, trình độ cán bộ, trau dồi kỹ năng tư vấn, đảm bảo khách hàng hướng tới hình ảnh cán bộ ngân hàng chuyên nghiệp. □



# BIDV Hoàn Kiếm

## NỖ LỰC TRONG PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ

 KIM THOA

*Được thành lập tháng 7/2010, BIDV Hoàn Kiếm là chi nhánh thứ 109 của hệ thống. Trong 10 năm qua, với sự định hướng của Ban lãnh đạo, sự quyết tâm phấn đấu của từng cán bộ, chi nhánh đã luôn đứng trong top đầu của hệ thống và địa bàn với các chỉ tiêu trọng điểm nói chung và dịch vụ nói riêng.*

Để có được những thành quả ấy, chi nhánh đã nỗ lực phát triển dịch vụ ngân hàng hiện đại, đồng thời duy trì các dịch vụ ngân hàng truyền thống nhằm đem lại tiện ích tối đa cho khách hàng song song với việc đa dạng hóa nguồn thu dịch vụ. Trong 10 năm hoạt động, thu dịch vụ (không bao gồm bảo lãnh) của chi nhánh Hoàn Kiếm không ngừng phát triển. Năm 2010, thu dịch vụ chỉ đạt gần 2 tỷ đồng, đến năm 2014 đạt trên 50 tỷ đồng và đến năm 2019 chi nhánh đã thu 166.4 tỷ đồng.

Chi nhánh luôn xác định nguồn thu từ hoạt động dịch vụ là chắc chắn, góp phần gia tăng tiền gửi và số lượng khách hàng... Tuy nhiên, để góp nhặt từng đồng dịch vụ, chi

nhánh phải tập trung nhiều nhân lực và thời gian cho hoạt động này, đặc biệt trong công tác bán lẻ. Vào những mùa cao điểm trong hoạt động thanh toán quốc tế, cán bộ phải làm việc đến 9 giờ, 10 giờ tối để xử lý công việc phục vụ yêu cầu khách hàng và kịp giờ chuyển tiền quốc tế. Bên cạnh đó, tuy hoạt động dịch vụ ít rủi ro hơn so với tín dụng nhưng không phải không có những sai sót nghiệp vụ...

Để ghi nhận những đóng góp của các phòng nghiệp vụ cũng như tạo động lực cho cán bộ phấn đấu hoàn thành xuất sắc KHKD nói chung và hoạt động dịch vụ nói riêng, ngay từ đầu năm, chi nhánh đã giao kế hoạch thu dịch vụ căn cứ vào lợi thế của từng phòng (nền khách hàng, vị trí địa lý ...) và hệ

số lượng của cán bộ trong phòng. Đồng thời chi nhánh cũng phát động các chương trình thi đua tới các phòng nghiệp vụ để từ đó triển khai đến từng cán bộ cùng chạy đua cán đích dịch vụ.

Đặc biệt từ năm 2018, khi HSC triển khai cơ chế khuyến khích gia tăng dịch vụ thuần, chi nhánh đã thực hiện chia thưởng đến các cá nhân và tập thể hàng quý nhằm tạo động lực cho cán bộ chi nhánh phấn đấu hoàn thành KHKD được giao.

Trong cơ cấu thu dịch vụ của chi nhánh, một số sản phẩm chiếm tỷ trọng cao như dịch vụ thanh toán, bảo lãnh, tài trợ thương mại, ủy thác.

Dịch vụ thanh toán luôn là dịch vụ trọng tâm của chi nhánh do đây vừa là dịch vụ truyền thống vừa là dịch vụ nòng cốt của ngành và là nhu cầu tất yếu, có tính bền vững và ngày càng phát triển trên thị trường theo xu thế hiện đại.

Trong những năm gần đây, dịch vụ thanh toán của chi nhánh có sự



tăng trưởng tốt và ngày càng chiếm tỷ trọng cao (năm 2016, thu dịch vụ thanh toán chiếm tỷ trọng 11.4%, đến nay đã tăng lên 25%). Thu dịch vụ thanh toán năm 2019 đạt 20.6 tỷ đồng, tăng 48% so với cùng kỳ năm trước.

Trong dịch vụ thanh toán, 3 sản phẩm chủ đạo, chiếm tỷ trọng lớn của chi nhánh là dịch vụ chuyển tiền quốc tế đi, chuyển tiền trong nước và thanh toán hóa đơn. Từ việc phân tích các thế mạnh và điểm yếu cũng như xu thế phát triển các sản phẩm dịch vụ, chi nhánh đã tập trung vào các giải pháp nhằm tăng thu phí dịch vụ thanh toán.

Các khách hàng doanh nghiệp đóng góp tỷ trọng chính trong dịch vụ thanh toán của chi nhánh hiện nay tập trung trong lĩnh vực truyền thông, là các công ty giải pháp thanh toán. Từ những ngày đầu, khi các dịch vụ thanh toán online chưa phát triển rầm rộ như hiện tại, chi nhánh đã tốn nhiều công sức tiếp cận khách hàng, phối hợp với các Ban/trung tâm có liên quan để nghiên cứu sản phẩm đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Trong những năm gần đây, hoạt động của khách hàng phát triển mạnh mẽ đã đem lại thành quả nhất định cho chi nhánh. Mặc dù từ năm 2019, phí thu được từ sản phẩm dịch vụ này đã được chia sẻ cho các chi nhánh thành viên trong hệ thống BIDV làm cho việc thu phí của chi nhánh giảm sút so với trước đây. Song chi nhánh đã xây dựng các giải pháp để bù đắp phần giảm sút và tích cực đẩy mạnh hoàn thành kế hoạch được giao.

Bên cạnh đó, qua quá trình hoạt động, Chi nhánh Hoàn Kiếm đã được các đối tác đánh giá cao về chất lượng phục vụ trong suốt nhiều năm qua; đặc biệt chi nhánh đã triển khai thành công hoạt động thanh toán đa phương cho các TCTD. Các khách hàng đem lại hiệu quả lớn cho chi nhánh từ hoạt động này có thể kể đến như VPBank, MBBank...

Thanh toán quốc tế cũng là một trong những dịch vụ trọng tâm mà chi nhánh hướng đến bao gồm thanh toán quốc tế cá nhân, thanh

**“Chi nhánh luôn xác định nguồn thu từ hoạt động dịch vụ là chắc chắn, góp phần gia tăng tiền gửi và số lượng khách hàng... Tuy nhiên, để góp nhặt từng đồng dịch vụ, chi nhánh phải tập trung nhiều nhân lực và thời gian cho hoạt động này, đặc biệt trong công tác bán lẻ.”**

toán quốc tế doanh nghiệp. Đối với doanh nghiệp, chi nhánh đã làm việc với các công ty xuất nhập khẩu để đẩy mạnh doanh số thanh toán. Đối với cá nhân, chi nhánh là một trong những đơn vị đầu tiên trên địa bàn tiếp cận các công ty du học, công ty xuất khẩu lao động triển khai các hoạt động bảo lãnh xuất khẩu lao động, chuyển tiền quốc tế du học sinh... Doanh số phí đem lại từ hoạt động góp một phần không nhỏ vào tổng thu dịch vụ của toàn Chi nhánh. Tuy nhiên trong những năm gần đây, hoạt động này đang bị hạn chế do việc thắt chặt hàng lang pháp lý tại một số nước.

Với sự phát triển mạnh mẽ của hoạt động ngân hàng số trong thời đại hiện nay, để đáp ứng nhu cầu khách hàng, chi nhánh tích cực tiếp thị tư vấn các sản phẩm ngân hàng điện tử như BIDV Smartbanking, IBMB, BIDV Pay+... Việc phát triển các hoạt động này đã đem lại nguồn thu ngày càng tăng từ dịch vụ thanh toán qua kênh NHĐT.

Hoạt động thanh toán truyền thống tại quầy giao dịch vẫn được chi nhánh duy trì và phát triển. Trong hoạt động thanh toán bán lẻ tại quầy, chiếm tỷ trọng lớn nhất là sản phẩm chuyển tiền quốc tế đi (60%), tiếp đến là sản phẩm chuyển tiền trong nước (32%).

Tuy nhiên, trước xu hướng phát triển mạnh mẽ của hoạt động ngân hàng số, thu dịch vụ thanh toán bán lẻ tại quầy của chi nhánh sẽ bị ảnh hưởng do khách hàng sử dụng các sản phẩm ngân hàng điện tử như BIDV Smartbanking, IBMB, Mobile banking... để chuyển tiền trong nước. Với sự thuận tiện cùng mức phí ưu đãi hơn so với giao dịch tại quầy, khách hàng ngày càng có xu

hướng chuyển sang dùng dịch vụ ngân hàng điện tử. Nhận thức rõ xu hướng này, chi nhánh thúc đẩy tư vấn, định hướng khách hàng đăng ký sử dụng các dịch vụ ngân hàng hiện đại bên cạnh việc thanh toán truyền thống tại quầy.

Ngoài dịch vụ thanh toán, sản phẩm Tài trợ thương mại cũng là một trong những hoạt động chính đem lại lợi ích lớn cho chi nhánh. Nguồn thu của tài trợ thương mại trong những năm gần đây luôn đóng góp từ 15-20% tổng thu dịch vụ của chi nhánh.

Từ năm 2014 để đáp ứng nhu cầu của khách hàng, đặc biệt là khách hàng lớn Chi nhánh Hoàn Kiếm, Ban KHDN lớn và Trung tâm TNTTTM đã phối hợp triển khai sản phẩm thanh toán trước hạn BCT theo L/C nội địa (thí điểm cho OPEC từ năm 2014-2015 và chính thức triển khai trên toàn hệ thống năm 2016) và sản phẩm bao thanh toán trong nước (thí điểm cho OPEC từ giữa năm 2018 và chính thức triển khai trên toàn hệ thống trong năm 2019) đem lại lợi ích thiết thực cho tất cả các bên tham gia giao dịch và tạo những bước phát triển lớn trong công tác dịch vụ của mình.

Hiện nay, BIDV Hoàn Kiếm, Ban KHDN lớn đang phối hợp với khách hàng để triển khai một số giải pháp bán hàng mới: Mua hàng thanh toán bằng thẻ tín dụng, Mua hàng thanh toán bằng thấu chi doanh nghiệp, tạo cơ hội cho các chi nhánh trên toàn hệ thống tiếp cận với hệ sinh thái trên 3.000 khách hàng đối tác của OPEC (khách hàng chiến lược của BIDV Hoàn Kiếm) nhằm gia tăng thu nhập từ tín dụng và dịch vụ thẻ.

Từ một chi nhánh non trẻ trên địa bàn, sau 10 năm phát triển, bằng tinh thần học hỏi, sáng tạo, luôn tận tâm, gắn kết, đồng hành cùng khách hàng, và cùng nhau, BIDV Hoàn Kiếm đã tạo ra những sản phẩm mới tiện ích, nâng cao năng suất lao động qua từng năm, từng giai đoạn, đóng góp to lớn vào sự phát triển của hệ thống, góp phần không nhỏ trong bản đồ thu dịch vụ toàn ngành và tạo được sự tin yêu của khách hàng. □

# NĂM CÁNH CỦA NGÔI SAO

## BIDV Hoàn Kiếm

 KIM THOA



*Nếu bạn nhắc về BIDV Hoàn Kiếm của chúng tôi, bạn có thường nhắc về một chi nhánh trẻ? Bạn có thường nhắc về những hạng mục đã viết nên niềm tự hào của chúng tôi như lợi nhuận đứng top hệ thống, cụm địa bàn; thu dịch vụ đứng nhất nhì hệ thống? Hay đơn giản là một chi nhánh nằm ngay tại Tòa tháp BIDV - nơi có một cơ sở hạ tầng hiện đại giữa trung tâm Thủ đô Hà Nội...*

Xin được chia sẻ câu chuyện gần gũi hơn của chúng tôi, câu chuyện về 05 phòng giao dịch của BIDV Hoàn Kiếm: Vôi - Giấy - Bắc - Chiếu - Đậu, một tập thể mà ở đó có những con người gắn bó với từng con đường phố cổ, từng góc chợ Đồng Xuân, Long Biên, luôn được gọi bằng cái tên thân thương cũng đầy tự hào là “Ngũ hổ tướng” của Chi nhánh Hoàn Kiếm.

Dù nhắc về điều gì, người ta cũng thường bắt đầu từ những điều thân thuộc nhất. Với tôi, nhắc về phòng giao dịch của BIDV Hoàn Kiếm, điều đầu tiên chính là nhắc về cái

tên của năm anh em phòng giao dịch. Những cái tên rất đặc biệt và gần gũi, bởi nó gắn liền với những con đường phố cổ lâu đời nơi có những thú thuộc về văn hóa mà người ta thường gọi bằng cách đầy hình ảnh “Phố cổ Tràng An”. Hàng Vôi - Hàng Giấy - Hàng Chiếu - Hàng Đậu - Thuốc Bắc. Mỗi phòng giao dịch là một cánh quân tiên phong trên đường đưa cán đích kế hoạch của chi nhánh. Mỗi phòng giao dịch là một mũi nhọn tiêu biểu như mỗi vị tướng lĩnh chiếm giữ vị trí trọng yếu trên chiến tuyến kinh doanh. Với ba phòng giao dịch hạng đặc

biệt và hai phòng giao dịch hạng 1, khối phòng giao dịch đã tạo nên thể đứng vững chắc, góp phần đáng kể vào thành công chung của BIDV Hoàn Kiếm, đồng thời cũng khẳng định được vị thế riêng của mình.

Người anh cả giàu truyền thống nhất của chúng tôi chính là Phòng giao dịch Hàng Vôi, với hơn 20 năm hoạt động. Nơi mà khách hàng đến từ những ngày còn là những người trẻ tuổi đến khi họ là những người ông, người bà. Như một thói quen, họ đến gửi tiền, lĩnh lãi, đổi sổ tiết kiệm và ngân hàng trở thành một phần gia đình của họ. Dù có cán bộ này đến, cán bộ kia chuyển đi thì họ vẫn nhìn thấy sự thân thuộc ở nơi đây, thân thuộc ngay từ chính cái tên “38 Hàng Vôi” mà họ gọi. Nền tảng khách hàng lâu đời tạo nên một Hàng Vôi ưu thế về huy động vốn. Nhưng mỗi năm, mỗi giai đoạn người ta lại thấy một Hàng Vôi đổi mới, vươn lên và tiên phong trong triển khai các mô hình kinh doanh mới. Chính điều đó đã tạo nên một Hàng Vôi đầu đàn đầy bản lĩnh trong “Ngũ hổ tướng”. Một phòng giao dịch đặc biệt, với qui mô huy động vốn 2.300 tỷ đồng (trong đó, huy động vốn dân cư đạt 1.800 tỷ đồng). Thu nhập thuần trên 50 tỷ đồng trong năm 2019, trở thành





phòng giao dịch quy mô lớn của cả hệ thống BIDV.

Bốn thành viên còn lại của “Ngũ Hồ Tướng”: Giấy - Bắc - Chiếu - Đậu lại là bốn vị tướng then chốt điển hình về dịch vụ. Nơi mà chúng tôi gọi vui là bốn chiếc chân kiểng trên bốn góc chợ Đồng Xuân – Long Biên, nơi gần với những con phố cổ buôn bán đông đúc, nhộn nhịp. Cũng là nơi mà “cứ 5m lại có một ngân hàng”. Vì thế để phát triển trong một môi trường cạnh tranh khốc liệt, khi các ngân hàng TMCP khác luôn có mức lãi suất cao hơn, chúng tôi hiểu phải thực sự nỗ lực trong công tác phục vụ, chăm sóc khách hàng. Nhanh, chính xác và thân thiện là những tiêu chí hàng đầu để tiếp cận, thu hút và tạo sự tin tưởng, gắn bó với đặc thù khách hàng. Họ là những con người am hiểu dịch vụ ngân hàng và có rất nhiều sự lựa chọn. Họ cũng là những con người có rất nhiều câu chuyện muốn được chia sẻ. Chúng tôi lắng nghe, thấu hiểu và hòa mình như một phần của những con người buôn bán ấy, những con người mà chúng tôi gọi đơn giản bằng cái tên bình dân nhất “Chợ Đồng Xuân”.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng không ngừng tìm kiếm những

khách hàng mới, xác định đâu là thế mạnh, mang lại nguồn thu ổn định lâu dài, chúng tôi liên tục tiếp cận các công ty hoạt động trong mảng du học, xuất khẩu lao động và xuất nhập khẩu hàng hóa, từ đó mang lại nguồn thu lớn về phí chuyển tiền, kinh doanh ngoại tệ.... Dù mỗi mùa chuyển tiền đến là anh em “Chợ Đồng Xuân” chúng tôi lại ngồi cặm cụi đến 9-10h tối để làm kịp tiến độ trả điện cho khách hàng, nhưng chúng tôi ngồi cùng nhau, hỗ trợ cho nhau, chia sẻ cùng nhau những khó khăn, vướng mắc và cùng nhau tháo gỡ, sắp xếp để công việc mỗi ngày một trôi chảy hơn, thuận lợi hơn. Tôi tin những anh chị đã từng ngồi “Vòi-Giấy-Bắc-Chiếu-Đậu” đều đã từng trải qua những mùa chuyển tiền như thế, để ngay cả khi không còn ở đây nữa họ vẫn nhắc về “Ngũ hồ tướng” bằng những kỷ niệm đáng nhớ của mỗi mùa chuyển tiền.

Và khi chúng tôi làm tốt, chúng tôi được đền đáp bằng những kết quả xứng đáng, được khách hàng chọn giữa rất nhiều ngân hàng, được khách hàng đến, gắn bó và được khách hàng yêu thương, các chỉ tiêu không ngừng tăng trưởng, trở thành những phòng giao dịch bán lẻ hàng đầu, đóng góp lớn vào kết quả chung của chi nhánh. Với

6.800 tỷ đồng huy động vốn, chiếm 45% HĐV của Chi nhánh; 23.5 tỷ đồng thu dịch vụ ròng, chiếm 12% thu DVR chi nhánh, 6.2 tỷ đồng thu KDNT (37% thu KDNT toàn chi nhánh); thu nhập ròng 161 tỷ đồng (chiếm tỷ trọng 28%)...Góp phần đưa Chi nhánh Hoàn Kiếm trở thành một trong những chi nhánh dẫn đầu cụm địa bàn với những thành tựu đáng khâm phục.

Chi nhánh gọi chúng tôi là “Ngũ hồ tướng”, còn chúng tôi gọi nhau bằng cái tên thân mật, gần gũi hơn là “Anh, em”. Năm phòng giao dịch gắn kết thành một khối, không chỉ trong hoạt động kinh doanh và còn trong rất nhiều các công tác khác, như công tác đoàn thanh niên, công tác công đoàn, nữ công....Chúng tôi cùng nhau xây dựng môi trường làm việc, cùng nhau lên chương trình đào tạo, cùng nhau tổ chức các hoạt động vui chơi, các hoạt động hỗ trợ vì cộng đồng, xây dựng được cho mình một đội ngũ cán bộ không chỉ “bán hàng” trề trung, năng động, mà còn tác nghiệp tinh nhuệ, .....cho “ra lò” những con người tiềm năng, góp phần bổ sung nhân sự cho chi nhánh và hệ thống.

Một tập thể thành công là một tập thể đoàn kết, đồng lòng, cùng nhau hướng tới mục tiêu chung và gắn kết để đạt được mục tiêu ấy. Đó cũng là một tập thể có môi trường làm việc chuyên nghiệp, lành mạnh, kích thích khả năng sáng tạo và cống hiến của người lao động: từ quy trình làm việc đến các hoạt động bên lề.

Những định hướng, những đổi mới và nỗ lực không ngừng đã làm nên một BIDV Hoàn Kiếm với nhiều thành tựu, nhiều mốc son đáng nhớ. Khối phòng giao dịch với năm anh em như 5 cánh của ngôi sao BIDV Hoàn Kiếm đồng lòng, cùng nhau xây dựng chi nhánh ngày càng phát triển và vững mạnh trong hệ thống. □

# BIDV HOÀN KIẾM Đối tác tin cậy của Opec Plastics

 NGUYỄN MINH TÚ (\*)

*BIDV Hoàn Kiếm không chỉ là đối tác tin cậy của Công ty Cổ phần Nhựa Opec (Opec Plastics) trong suốt gần 8 năm qua mà chi nhánh còn luôn khẳng định mối quan hệ thân thiết, khăng khít bằng việc đồng hành cùng Opec Plastics qua mọi thăng trầm của nền kinh tế thị trường cũng như trong việc chăm sóc và tri ân khách hàng.*



## OPEC PLASTICS - ĐỐI TÁC TIN CẬY CỦA BIDV

Opec Plastics tiền thân là Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Á Châu (Á Châu) được thành lập năm 2002, đến năm 2009 Opec Plastics được thành lập và mua lại toàn bộ hệ thống kênh phân phối và nhà máy sản xuất hạt nhựa của Á Châu. Với 18 năm kinh nghiệm trong ngành nhựa, đội ngũ nhân sự được đào tạo bài bản từ Châu Âu, Mỹ, Nga... kết hợp với nguồn lực tài chính vững mạnh, sự am hiểu thị trường sâu sắc và chiến lược kinh doanh mới định hướng khách hàng, Opec Plastics là nhà phân phối hạt nhựa lớn nhất tại thị trường Việt Nam và Top đầu khu vực Đông Nam Á. Opec Plastics cũng được biết đến là một trong những doanh nghiệp sản xuất bao bì sinh học tự hủy hàng đầu cả nước, xếp hạng 46 trong Top 100 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam và hạng 96 trong Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2019.

Opec Plastics luôn lấy uy tín làm tiêu chí hàng đầu cùng nguyên tắc hợp tác win - win xuyên suốt mọi hoạt động sản xuất, kinh doanh. Với những lợi thế cạnh tranh ở Việt Nam và đội ngũ cán bộ công nhân viên chuyên nghiệp, Opec Plastics cam kết phục vụ và làm hài lòng khách hàng tại các thị trường

trong và ngoài nước bằng các sản phẩm, dịch vụ chuyên nghiệp cùng những giải pháp kinh doanh mang lại hiệu quả cao nhất cho khách hàng. Định hướng trở thành Tập đoàn đa ngành, đa quốc gia, Opec Plastics hướng tới phát triển bền vững, tạo ra hàng vạn công ăn việc làm và đảm bảo thu nhập cao cho người lao động, mang lại lợi ích cho các cổ đông và các nhà đầu tư, góp phần vào sự phát triển kinh tế quốc gia, tích cực tham gia bảo vệ môi trường và có trách nhiệm với cộng đồng.

Thời kỳ đầu mới thành lập, Opec Plastics có gần 100 cán bộ công nhân viên với doanh thu là 100 tỷ đồng/năm. Đến năm 2019, Opec Plastics đã đạt mức doanh thu trên 16.000 tỷ đồng/năm và tạo công ăn việc làm ổn định, thu nhập cao cho hàng nghìn cán bộ công nhân viên. Để có được kết quả như vậy, trong quá trình phát triển, Opec Plastics luôn tập trung nghiên cứu các giải pháp mua hàng tối ưu cho khách hàng ngành nhựa, nâng cao chất lượng dịch vụ sau bán hàng, đàm phán với đối tác nước ngoài để hạ giá thành nguyên liệu đầu vào, giúp cho thành phẩm nhựa đầu ra của các doanh nghiệp nhựa Việt Nam cạnh tranh được với các nước trong khu vực, mở rộng quy mô sản xuất, phát triển thị trường xuất khẩu.

## MỐI QUAN HỆ HỢP TÁC NGÀY CÀNG SÂU RỘNG

Chia sẻ về cơ duyên trong quan hệ hợp tác với BIDV Hoàn Kiếm, đại diện Ban lãnh đạo Opec Plastics chia sẻ: "Opec Plastics thường xuyên giao dịch với các đối tác lớn, các tập đoàn hóa dầu trên toàn cầu, nên việc lựa chọn ngân hàng để giao dịch phải được sự phê duyệt của nhà cung cấp. Năm 2012, Opec Plastics cung cấp cho đối tác danh sách một số ngân hàng nằm trong Top đầu của Việt Nam và đối tác của Opec Plastics có gợi ý lựa chọn BIDV vì họ đang giao dịch tại BIDV đồng thời BIDV là Ngân hàng có uy tín tại Việt Nam, có nguồn lực tài chính mạnh và có bề dày trong hoạt động nên có nhiều kinh nghiệm trong nghiệp vụ chuyên môn cũng như trong các công tác khác. Vào thời điểm đó, BIDV Hoàn Kiếm cũng đang bước đầu có những trao đổi, gặp gỡ với Opec Plastics. Sau đó, Opec Plastics đã quyết định mở tài khoản tại BIDV Hoàn Kiếm, mở ra chặng đường hợp tác ngày càng sâu rộng".

Đến nay, Opec Plastics đã hợp tác với BIDV Hoàn Kiếm gần 8 năm. Không chỉ có "duyên" hỗ trợ nhau cùng phát triển, sự chân thành từ hai phía luôn là chìa khóa để mở ra các nút thắt trong công việc. BIDV Hoàn Kiếm là người bạn đồng hành và đối tác tin cậy, cung cấp đa dạng





các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng, đáp ứng nhu cầu hoạt động và sản xuất kinh doanh của Opec Plastics như: Tiến gửi thanh toán, tiền gửi tiết kiệm, tín dụng, mua bán ngoại tệ, tài trợ thương mại (phát hành L/C, bảo lãnh)... Sự hợp tác giữa Opec Plastics và BIDV Hoàn Kiếm đã góp phần không nhỏ tạo nên những thành công của cả hai bên, hướng đến tương lai dựa trên sự hợp tác sâu rộng toàn diện.

Từ khi hợp tác với BIDV Hoàn Kiếm, Opec Plastics đánh giá cao sự ổn định về chất lượng dịch vụ, sự thể hiện tính cam kết và đem lại lợi ích win – win cho các bên tham gia sẽ làm cho hai bên phát triển bền vững, đó cũng là lý do chính để hai bên xác định hướng đi dài hạn cùng nhau. Một trong những yếu tố giúp cho hai bên đạt được kết quả như vậy không thể không nhắc tới các bộ phận chuyên môn của BIDV Hoàn Kiếm

luôn sẵn sàng tư vấn, hỗ trợ nhằm đưa ra các giải pháp tối ưu để giúp Opec Plastics giảm thiểu chi phí trong những lúc thị trường biến động về tỷ giá và lãi suất.

Và trong quá trình gắn bó đồng hành cùng Opec Plastics của BIDV Hoàn Kiếm, sự giúp đỡ và ưu đãi của BIDV Hoàn Kiếm đã góp phần làm nên những thành công của Opec Plastics. Trong thời gian tới, Opec Plastics tiếp tục mở rộng quy mô ngành nhựa bằng việc nâng cao chất lượng dịch vụ sau bán hàng, tạo ra các giải pháp mua hàng tối ưu cho khách hàng nhằm giúp cho khách hàng có nhiều lựa chọn cách thức mua nguyên liệu với chi phí thấp nhất, tăng khả năng cạnh tranh. Trong thời gian tới, Opec Plastics cũng hy vọng tiếp tục nhận được sự hợp tác hỗ trợ và cung cấp các sản phẩm tốt hơn nữa từ BIDV Hoàn Kiếm.

Chúc BIDV Hoàn Kiếm tiếp tục vững bước trên chặng đường phát triển, mang lại giá trị vượt trội cho đối tác cũng như góp phần xây dựng hệ thống BIDV phát triển mạnh mẽ và bền vững.

(\*) Tổng Giám đốc Opec Plastics

## BIC ĐẶT MỤC TIÊU DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM 2.425 TỶ ĐỒNG



**T**rong bối cảnh thị trường bảo hiểm phi nhân thọ không thực sự thuận lợi, năm 2019, BIC vẫn đạt được những kết quả kinh doanh tích cực; tạo tiền đề để năm 2020 BIC đặt mục tiêu doanh thu phí bảo hiểm tiếp tục tăng trưởng dù dịch bệnh Covid vẫn đang ảnh hưởng tới nhiều lĩnh vực của nền kinh tế.

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020, ông Trần Hoài An, thành viên Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc BIC cho hay doanh thu phí bảo hiểm riêng Công ty mẹ BIC năm 2019 đạt 2.251 tỷ đồng, tăng trưởng 7% so với năm 2018, hoàn thành 101,4% kế hoạch năm do Đại hội đồng cổ đông giao. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc lần đầu vượt mức 2.000 tỷ đồng, tăng trưởng 13% so với năm ngoái (cao hơn mức tăng trưởng bình quân của thị trường). Lợi nhuận hợp nhất trước thuế năm 2019 của BIC đạt 270 tỷ đồng, tăng trưởng 25% so với năm 2018, hoàn thành 121,2% kế hoạch năm. Đặc biệt, năm 2019, BIC có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Đây là những con số tích cực trong bối cảnh kinh doanh bảo hiểm nhiều cạnh tranh.

Bên cạnh những kết quả kinh doanh tốt,

năm 2019, BIC cũng đạt được nhiều kết quả tích cực ở các mặt hoạt động khác như: được A.M. Best tiếp tục khẳng định xếp hạng năng lực tài chính ở mức B++; được vinh danh với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín như Top 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam, Top 100 Thương hiệu mạnh nhất Việt Nam...

Đối với kế hoạch kinh doanh năm 2020, trước ảnh hưởng phức tạp của dịch Covid-19 tới mọi mặt của nền kinh tế nói chung và thị trường tài chính, bảo hiểm nói riêng, BIC đặt mục tiêu đạt 2.425 tỷ đồng doanh thu phí bảo hiểm riêng Công ty mẹ và 241 tỷ đồng lợi nhuận hợp nhất trước thuế; cố tức năm 2020 dự kiến ở mức 8%.

Đại hội cũng đã bầu ra Hội đồng Quản trị BIC nhiệm kỳ 2020 – 2025 với 8 thành viên và Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2020 – 2025 với 5 thành viên.

**MẠNH HẢI**





# BIDV TỪ LIÊM

## Hành trình 5 năm

### ĐỒNG HÀNH, GẮN KẾT

**TUỆ MINH**

*Được thành lập theo quyết định số 475/QĐ-BIDV ngày 6/3/2015, sau hơn 5 năm đi vào hoạt động, BIDV Từ Liêm đã ghi dấu ấn trong ngôi nhà chung BIDV; dần khẳng định được vị thế của một chi nhánh ngân hàng hiện đại, năng động, sáng tạo, đồng hành cùng sự phát triển của khu vực phía Tây Thủ đô.*

#### **NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO NGAY TỪ KHI BẮT ĐẦU HOẠT ĐỘNG**

BIDV Từ Liêm ra đời nằm trong chiến lược hoàn thiện mạng lưới, kênh phân phối, đưa BIDV trở thành một trong những ngân hàng bán lẻ hàng đầu. Do đó, xây dựng đội ngũ cán bộ, khối đoàn kết vững mạnh để hoàn thành nhiệm vụ là định hướng Ban Giám đốc chi nhánh đã xác định ngay từ đầu và quyết tâm thực hiện.

Ngày đầu thành lập, đội ngũ cán bộ chi nhánh có 60 người được lựa chọn từ các đơn vị thuộc Trụ sở chính, BIDV Cầu Giấy và BIDV Thăng Long. Xác định trụ sở chi nhánh là cơ sở vật chất quan trọng, là nền tảng để chi nhánh đứng vững và phát triển tại địa bàn, ngay khi

thành lập, BIDV Từ Liêm đã đặt hiện diện tại tòa nhà Bắc Hà, đường Tố Hữu, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.

Mô hình tổ chức ngày đầu của chi nhánh với 60 cán bộ, 9 phòng ban/tổ nghiệp vụ và 3 phòng giao dịch.

Mới bắt đầu đi vào hoạt động, lực lượng cán bộ mỏng, chất lượng không đồng đều, đến từ nhiều đơn vị khác nhau với những khác biệt nhất định về văn hóa. Vì thế để xây dựng nên khối đoàn kết thống nhất trong nội bộ chi nhánh, hướng tới hình thành nét văn hóa riêng có của Từ Liêm là tâm huyết của tập thể Ban Giám đốc chi nhánh.

Trong những ngày đầu đi vào hoạt động, chi nhánh đối mặt với nhiều khó khăn: lực lượng cán bộ mỏng, vị trí các phòng giao dịch

không thuận lợi, ở những địa điểm quá gần nhau và cơ sở vật chất nhiều hạn chế; thêm vào đó, “sự chật chội” với một địa bàn thành phố Hà Nội đã có sự hiện diện của 26 chi nhánh lớn, lâu đời của BIDV, cùng sự cạnh tranh gay gắt của nhiều ngân hàng bạn khác. Hiểu rõ được những khó khăn đồng thời cũng coi đó là cơ hội để thử lửa và khẳng định, Ban Giám đốc BIDV Từ Liêm đã xây dựng những cơ chế riêng có để triển khai một định hướng chiến lược kinh doanh xuyên suốt, đó là ưu tiên tập trung phát triển nền khách hàng, trong đó lấy khách hàng SMEs là chủ đạo và phát triển kinh doanh dựa trên mô hình ngân hàng bán lẻ hiện đại.

Một trong những giải pháp được Ban Giám đốc chi nhánh đưa ra đó là thành lập bộ phận “Tổ phát triển kinh doanh” với nòng cốt là các cộng tác viên để phát triển nền khách hàng và thúc đẩy kênh bán lẻ phi truyền thống. Đây là cách làm sáng tạo, linh hoạt để giải quyết tình trạng thiếu hụt nhân sự khi thực hiện định hướng chiến lược phát triển bán lẻ. Mô hình này đã hoạt động hiệu quả, đóng góp rất tích cực cho kết quả chung của chi nhánh, đặc biệt là mảng ngân hàng bán lẻ và khối khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa. Với những nỗ lực cao độ, chi nhánh đã xuất sắc đạt được các danh hiệu như: Chi



nhánh năng động xuất sắc nhất trong 3 năm liên tiếp về tăng nền khách hàng SMEs và nhiều giải thưởng Bán lẻ khác.

Cùng với đó, rất nhiều cơ chế kinh doanh đột phá được mạnh dạn triển khai như khoán định mức chi phí cho các đơn vị kinh doanh... Mỗi nhân viên giao dịch của BIDV Từ Liêm được xác định không chỉ là người tư vấn tài chính mà còn phải là người đồng hành và gắn kết, đưa ra những giải pháp sáng tạo nhằm thoả mãn nhu cầu khách hàng. Dịch vụ từ trái tim, nụ cười, họ là những người luôn biết lắng nghe và chia sẻ cùng khách hàng cả những khó khăn và thành công trong cuộc sống. BIDV Từ Liêm đã thiết lập mối quan hệ với khách hàng không chỉ là đối tác mà hơn thế còn là những người bạn, cùng gắn bó, chia sẻ lợi ích để cùng phát triển. Với tâm thế đó, nhiều doanh nghiệp đã trở thành những khách hàng thân thiết của BIDV Từ Liêm...

### **XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ LÀM NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN**

Nhằm tạo ra một bộ máy tổ chức hiệu quả, chi nhánh đã có 03 lần thay đổi mô hình tổ chức theo hướng tinh gọn khối nội bộ tác nghiệp và mở rộng, tăng cường nhân sự cho khối kinh doanh trực tiếp để phát triển kinh doanh, nâng cao năng suất lao động. Đội ngũ cán bộ chi nhánh đã tăng lên để đáp ứng yêu cầu qui mô phát triển. Từ 60 cán bộ ban đầu, sau 5 năm, chi nhánh hiện có gần 90 người, với 4 phòng khối hỗ trợ, 03 phòng khách hàng, 4 phòng giao dịch và Ban Giám đốc gồm 4 người. Để khuyến khích cán bộ người lao động nỗ lực cống hiến, BIDV Từ Liêm đã có nhiều hình thức như: Xếp loại cá nhân/tập thể và bổ sung thu nhập hàng tháng theo KPI; lấy phiếu tín nhiệm các chức danh chủ chốt định kỳ và vinh danh Sao vàng BIDV Từ Liêm...

BIDV Từ Liêm luôn xác định người lao động là sức mạnh, là tài sản quý giá, là chìa khoá cho sự thành công và phát triển. Công tác đào tạo đội ngũ nhân sự được



chú trọng. Nhiều khoá học được thiết lập trong suốt 5 năm qua để nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp cho cán bộ nhân viên. Lựa chọn cho mình một hướng đi riêng, với sự đoàn kết và quyết tâm, BIDV Từ Liêm đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Tính đến ngày 30/4/2020 nền khách hàng của chi nhánh đạt hơn 42 nghìn khách hàng, trong đó gần 39 nghìn khách hàng cá nhân và hơn 4100 khách hàng doanh nghiệp, thu dịch vụ ròng chiếm gần 40% lợi nhuận trước thuế cho chi nhánh.

Những nỗ lực, sáng tạo của BIDV Từ Liêm trong suốt 5 năm qua đã được hệ thống ghi nhận với 4 năm liên đạt danh hiệu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Cùng với đó là nhiều giải thưởng như: Chi nhánh SMEs năng động nhất; Top 3 chi nhánh tăng ròng thu dịch vụ bán lẻ toàn hệ thống; Chi nhánh dẫn đầu chương trình thi đua Smartbanking và rất nhiều giải thưởng khác. BIDV Từ Liêm cũng là một trong những đơn vị mới thường xuyên được tham vấn ý kiến các quyết sách lớn của toàn ngành.

### **TẠO LẬP NÉT VĂN HÓA RIÊNG CÓ TRONG NGÔI NHÀ CHUNG BIDV**

BIDV Từ Liêm đã tạo ra được một môi trường làm việc trẻ trung, năng động và chuyên nghiệp - nơi mọi người đều có thể đóng góp vào thành công chung của ngôi nhà lớn BIDV. Nét đẹp văn hoá doanh nghiệp chính là điểm sáng, là bí quyết để tạo nên thành công ấy. 5

năm qua, Ban Giám đốc chi nhánh luôn quan tâm đến việc phát triển, khuyến khích nhân viên, tạo lập một môi trường phấn đấu minh bạch tại chi nhánh. Chi nhánh có "Giải thưởng Sao vàng BIDV Từ Liêm" tổ chức hàng năm đã tôn vinh những cá nhân, tập thể có nhiều thành tích, cống hiến nổi bật và trở thành giải thưởng được mong chờ nhất trong năm, là động lực tạo nên một tập thể BIDV Từ Liêm thống nhất ý chí, luôn tìm cách sáng tạo, đổi mới để nâng cao hiệu quả hoạt động của chi nhánh. Đó cũng là phong trào thi đua để chi nhánh lựa chọn được những cán bộ xuất sắc, những nhân tố mới có năng lực đảm trách những vị trí quan trọng tại chi nhánh.

Hưởng ứng phong trào học hỏi sáng tạo của toàn hệ thống, BIDV Từ Liêm cũng có ngày hội sáng tạo của riêng chi nhánh. Phong trào được đặc biệt đẩy mạnh, thu hút sự quan tâm của cán bộ, khuyến khích cán bộ dành nhiều tâm huyết, trí tuệ, tâm sức để đề xuất nhiều sáng kiến cải tiến, mang đến một làn gió mới, tràn đầy năng lượng và sức trẻ, qua đó thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh của chi nhánh.

Năm 2020, chịu tác động ảnh hưởng chung của dịch Covid-19, cũng như nhiều đơn vị khác, BIDV Từ Liêm cũng phải đối mặt với những nốt trầm trong phát triển. Tuy nhiên, càng trong khó khăn, chi nhánh lại càng tích cực vận động năng nổ hơn, tìm kiếm nhiều phương cách để vượt qua khó khăn, giữ vững sự hoạt động ổn định để tiếp tục phát triển hơn nữa.

Vượt lên trên những dịch vụ thông thường, không chỉ phục vụ bằng trách nhiệm và nghĩa vụ... trong suốt 5 năm qua, BIDV Từ Liêm đã phục vụ bằng sự chân thành, tinh thần đồng hành và gắn kết, vun đắp các mối quan hệ và trên hết là chú trọng đến hiệu quả công việc. Tin rằng bản lĩnh cùng khát vọng cháy bỏng trong mỗi con người BIDV sẽ là tiền đề để BIDV Từ Liêm vươn lên mạnh mẽ trong chặng đường tới hướng tới tương lai, gặt hái nhiều hoa thơm, trái ngọt, tăng trưởng và toả sáng. □

# BIDV THỦ DẦU MỘT

## Tự hào 5 năm vượt sóng vươn xa

**TRỌNG KHƯƠNG**

*BIDV Thủ Dầu Một sau 05 năm thành lập và trưởng thành đã khẳng định được vị trí vững chắc đối với khách hàng với quy mô phát triển ngày càng lớn mạnh, toàn diện trên các lĩnh vực: hoạt động kinh doanh - trách nhiệm xã hội - công tác Đảng, đoàn thể.*



BIDV Thủ Dầu Một khai trương hoạt động ngày 01/06/2015



Đào tạo, huấn luyện nhân viên tại các phòng nghiệp vụ



Ông Nguyễn Tuấn - Giám đốc BIDV Thủ Dầu Một trao quà cho khách hàng trải nghiệm khu Ezone tại Phòng Giao dịch Tân Bình

### CHUYỂN ĐỔI TƯ DUY PHÙ HỢP ĐIỀU KIỆN MỚI

BIDV Thủ Dầu Một có trụ sở chính đặt tại số 37 Yersin, phường Phú Cường, TP Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương. Mạng lưới hoạt động bao gồm Hội sở chi nhánh và 03 Phòng Giao dịch: PGD Thuận An, PGD Tân Bình, PGD Phú Chánh. Từ những ngày đầu thành lập (01/06/2015), BIDV Thủ Dầu Một đã

đối mặt với rất nhiều khó khăn do cơ sở vật chất cũ kỹ, phương tiện làm việc thiếu thốn, bộ máy nhân sự được điều động về từ nhiều địa bàn, chỉ hơn 40 người, quy mô chỉ hơn 2.000 tỷ đồng và thiếu bền vững với nền khách hàng khiêm tốn.

Trong hoàn cảnh đó, tập thể chi nhánh đã nhanh chóng thích nghi, chuyển đổi mạnh mẽ về tư duy để phù hợp với điều kiện kinh doanh

mới. Ban Giám đốc đã tập trung chỉ đạo về định hướng chiến lược phát triển khách hàng trong bối cảnh khu vực có nhiều chi nhánh ngân hàng bạn cùng hoạt động, tăng cường chăm sóc khách hàng để có thể giữ vững và mở rộng nền khách hàng được bàn giao. Đồng thời Cấp ủy, Ban lãnh đạo và các đoàn thể cũng không quên thực hiện công tác ổn định nội bộ, siết chặt kỷ cương lao động, khuyến khích tinh thần tiết kiệm, tạo dựng văn hóa cơ quan, nề nếp làm việc, đi đôi với đó là công tác quan tâm chăm lo cho người lao động qua các hoạt động phúc lợi, động viên, thăm hỏi, xây dựng, sửa chữa cơ sở vật chất tạo môi trường làm việc tốt hơn...

Bên cạnh đó, công tác quy hoạch, tuyển dụng được thực hiện dân chủ và thông báo công khai, rộng rãi, tạo điều kiện cho cán bộ nhân viên phấn đấu phát triển theo định hướng. Chi nhánh đã bổ nhiệm các cán bộ chủ chốt là những người có năng lực, đủ phẩm chất đạo đức... Trên cơ sở đó, Ban lãnh đạo chi nhánh đã tạo dựng được niềm



tin nơi tập thể người lao động vào một môi trường làm việc chuyên nghiệp, mọi người hăng say làm việc, từng bước từng bước đưa chi nhánh đi vào hoạt động ổn định, phát triển và bước đầu đạt được những kết quả đáng khích lệ

Với phương châm đề cao nhân tố con người là then chốt trong sự phát triển vững chắc của chi nhánh; xem sự phát triển và ổn định nguồn nhân lực là kim chỉ nam trong hoạt động, BIDV Thủ Dầu Một luôn chú trọng thu hút cán bộ giỏi, thường xuyên mở các lớp kỹ năng nghiệp vụ, tiếng Hoa... để bồi dưỡng nâng cao trình độ, năng lực cho đội ngũ cán bộ.

## QUYẾT TÂM VƯƠN RA BIỂN LỚN

Với định hướng phù hợp, đến nay, BIDV Thủ Dầu Một đã có cơ sở làm việc khang trang, đồng thời tích lũy đủ nguồn lực chuẩn bị xây dựng mới trụ sở hiện đại, phù hợp hơn với mô hình kinh doanh tương lai. Mặc dù quy mô nhân sự không quá lớn, chỉ hơn 85 cán bộ nhân viên và 03 phòng giao dịch trực thuộc, nhưng BIDV Thủ Dầu Một đã đào tạo, bồi dưỡng cung cấp nhiều cán bộ cho hệ thống, trong đó có cán bộ lãnh đạo cấp chi nhánh. Chi nhánh hiện có nền khách hàng rộng khắp với gần 40.000 khách hàng doanh nghiệp và cá nhân.

Nhìn lại chặng đường đã qua, nếu như kết thúc năm 2015, huy động vốn của chi nhánh chỉ ở mức 1.327 tỷ đồng, dư nợ đạt 1.318 tỷ đồng thì đến 31/05/2020, nguồn vốn huy động đạt 3.621 tỷ đồng (tăng 2.294 tỷ đồng so với năm 2015), tăng trưởng bình quân 30%/năm; Dư nợ tín dụng đạt 3.458 tỷ đồng (tăng 2.140 tỷ đồng so với năm 2015), tăng trưởng bình quân 32,5%/năm. Các hoạt động dịch vụ, thanh toán quốc tế, kinh doanh ngoại tệ... tăng trưởng tốt, luôn khẳng định được vai trò quan trọng trong cấu phần thu nhập của chi nhánh. Lợi nhuận trước thuế năm 2019 đạt 145 tỷ đồng, tăng trưởng 48% so với năm trước.

Theo ông Nguyễn Tuấn, Giám



Hội thảo Kiến thức pháp lý về công tác quản lý rủi ro tại Chi nhánh



Lễ bàn giao Nhà tình thương tại phường Hội Nghĩa, thị xã Tân Uyên, Bình Dương

**Với những thành tích đạt được, BIDV Thủ Dầu Một đã được trao tặng Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Bằng khen của Tổng Giám đốc Bảo hiểm xã hội Việt Nam, Bằng khen của UBND tỉnh Bình Dương cùng nhiều bằng khen, danh hiệu cho các tập thể phòng/tổ, cá nhân trong giai đoạn 2015 - 2020...”**

đốc Chi nhánh: “Để có được sự thành quả như trên, bên cạnh quyết tâm vượt sóng gió vươn xa ra biển lớn của đội ngũ cán bộ nhân viên còn là sự tin yêu của rất nhiều khách hàng, đối tác đã đặt niềm tin, đồng hành cùng BIDV Thủ Dầu Một phát triển bền vững. Ban Giám đốc Chi nhánh luôn quán triệt tinh thần VƯỢT KHÓ VƯƠN LÊN - ĐỒNG HÀNH - PHÁT TRIỂN trong triển khai chiến lược kinh doanh đối với tập thể cán bộ chi nhánh”.

Triển khai từ rất sớm các giải pháp tháo gỡ khó khăn trong sản xuất, kinh doanh ngay khi dịch Covid-19 xảy ra, cùng với hệ thống BIDV, chi nhánh Thủ Dầu Một đã chủ động đánh giá, lựa chọn triển khai nhiều giải pháp thiết thực để

hỗ trợ người dân và cộng đồng doanh nghiệp tỉnh nhà như cơ cấu lại hạn trả nợ, miễn giảm lãi vay và giữ nguyên nhóm nợ, thực hiện miễn giảm phí, hạ lãi suất, cho vay mới, sẵn sàng nguồn vốn khi người dân, doanh nghiệp có nhu cầu vay mới, chuẩn bị nguồn vốn khi dịch kết thúc để đáp ứng nhu cầu vốn cho các doanh nghiệp khi hoạt động kinh tế trở lại bình thường.

Bên cạnh công tác chuyên môn, từ khi hiện diện trên địa bàn tỉnh, với triết lý “hoạt động kinh doanh gắn liền với trách nhiệm xã hội”, 05 năm qua, BIDV Thủ Dầu Một luôn dành ngân sách, tạo nguồn ủng hộ các Quỹ “Vì người nghèo”, “Đền ơn đáp nghĩa”, “Bảo trợ trẻ em”, “Khắc phục hậu quả thiên tai”... với tổng số tiền ủng hộ hơn 600 triệu đồng.

Chi nhánh đã thực hiện các hoạt động an sinh xã hội tiêu biểu như phối hợp với BHXH tỉnh thực hiện chương trình mở thẻ miễn phí cho hơn 5.000 khách hàng nhận lương hưu để hưởng ứng thực hiện giãn cách trong thời gian phòng chống dịch Covid-19, ủng hộ phong trào “Chung tay phòng, chống dịch Covid-19 và hạn hán, xâm nhập mặn tại các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long” số tiền 100 triệu đồng, xây tặng 03 nhà tình thương cho các hộ gia đình nghèo... cùng rất nhiều các hoạt động khác như trao tặng học bổng cho học sinh nghèo hiếu học, trao tặng quà Tết cho các hộ gia đình nghèo, thanh niên xa quê, đăng cai tổ chức hiến máu nhân đạo, trao quà, phát thuốc cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại huyện Bắc Tân Uyên, huyện Phú Giáo...

Ông Nguyễn Tuấn - Giám đốc BIDV Thủ Dầu Một nhấn mạnh: “Sự tín nhiệm cao, tin tưởng, gắn bó của khách hàng đối với chi nhánh chính là tài sản lớn nhất mà chúng tôi có được trong quá trình xây dựng trưởng thành suốt 05 năm qua. Trong thời gian tới, chúng tôi cam kết sẽ tận tâm, phục vụ hết mình với phong cách phục vụ chuyên nghiệp để đáp lại tình cảm mà khách hàng đã dành cho BIDV Thủ Dầu Một”. □

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM QUANG VINH MUÔN NĂM



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM  
Chi nhánh Dĩ An - Bình Dương

BIDV

KỶ NIỆM 5 NĂM THÀNH LẬP CHI NHÁNH

VÒNG CÙNG KẾT VÀ TRAO GIẢI



BIDV DĨ AN - BÌNH DƯƠNG

# 5 năm trưởng thành

**PHƯƠNG KHANH - HỒNG LIÊN**

*Sau 5 năm sáp nhập vào BIDV, từ một chi nhánh có xuất phát điểm thấp, nhân lực chưa đảm bảo, vốn mỏng... nhưng với sự đoàn kết, nỗ lực của tập thể cán bộ, nhân viên BIDV Dĩ An - Bình Dương đã vững vàng vượt qua nhiều khó khăn, thử thách để khẳng định mình, dựng xây chi nhánh ngày càng trưởng thành, phát triển. Và đến nay BIDV Dĩ An - Bình Dương đã trở thành một trong những chi nhánh ngân hàng hàng đầu trong hệ thống BIDV tại tỉnh Bình Dương.*

## VƯỢT QUA KHÓ KHĂN ĐỂ TRƯỞNG THÀNH

BIDV Dĩ An - Bình Dương tiền thân là Chi nhánh MHB Bình Dương. Chi nhánh chính thức sáp nhập vào hệ thống BIDV ngày 23/5/2015 và lấy tên là BIDV Sông Bé, trụ sở được đặt tại 441 Đại lộ Bình Dương, phường Phú Cường, TP. Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương.

Đến ngày 19/05/2017, BIDV Sông Bé đổi tên thành BIDV Dĩ An - Bình Dương, có trụ sở được đặt tại Số 16, đường ĐT 743, Khu công nghiệp Sóng Thần II, Phường Dĩ An, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương. Mô hình mạng lưới hoạt động bao gồm 01 trụ sở

chi nhánh và 03 Phòng giao dịch: PGD TP. Thủ Dầu Một, PGD Bình Minh, PGD Bình An.

Với định hướng phát triển bền vững, an toàn và hiệu quả, BIDV Dĩ An - Bình Dương đã đạt được những tăng trưởng vượt bậc trong hoạt động kinh doanh. Từ khi sáp nhập năm 2015 nền khách hàng ban đầu thấp, đến nay chi nhánh đã được những kết quả bước đầu khả quan trong công tác tái cơ cấu nền khách hàng, kiểm soát và xử lý được nợ xấu theo chủ trương của Trụ sở chính.

Tỷ lệ nợ xấu giảm mạnh sau 5 năm sáp nhập, từ mức 8,17% năm 2015 xuống còn 0,18% vào tháng 5/2020.

Trong 5 năm qua, chi nhánh luôn tập trung công tác xử lý nợ xấu, trích lập dự phòng rủi ro theo đúng quy định BIDV để xử lý rủi ro chuyển hạch toán ngoại bảng. Đến nay chi nhánh đã kiểm soát được dư nợ xấu tại đơn vị.

Ông Phan Trọng Nghĩa, Giám đốc BIDV Dĩ An - Bình Dương cho biết: Việc tiếp nhận, thành lập một chi nhánh mới với quy mô nhỏ ban đầu gặp rất nhiều khó khăn, thách thức với các cán bộ nhân viên. Lúc mới sáp nhập tổng nhân sự gồm 44 cán bộ, hiện nay là 67 cán bộ đã nỗ lực để hoàn thành mục tiêu. Chi nhánh luôn coi con người là nhân tố quyết định mọi thành công theo phương châm "mỗi cán bộ BIDV là một lợi thế trong cạnh tranh" về cả năng lực chuyên môn và phẩm chất đạo đức. Công tác đào tạo, quy hoạch, bổ nhiệm người có đức có tài để phát triển nguồn nhân lực tại chi nhánh luôn được quan tâm. Chính chủ trương đó đã mang lại sự phát triển bền vững cho chi nhánh trong suốt thời gian qua.



## THÀNH QUẢ SAU 5 NĂM PHÁT TRIỂN

Sau khi sáp nhập vào tháng 5/2015, BIDV Dĩ An - Bình Dương đã nhanh chóng ổn định về mặt tổ chức kinh doanh, quy mô cho vay và huy động tăng trưởng mạnh, chỉ tiêu hiệu quả tăng trưởng tốt, chất lượng nợ xấu được kiểm soát. Đến tháng 05/2020, dư nợ tín dụng đạt 3.890 tỷ đồng; tốc độ tăng trưởng bình quân 5 năm đạt 28%; huy động vốn năm đạt 1.575 tỷ đồng; tốc độ tăng trưởng bình quân 5 năm đạt 32%.

Sau sáp nhập, tình hình kết quả kinh doanh của đơn vị có nhiều khả quan, tốc độ tăng trưởng bình quân lợi nhuận trước thuế so với năm 2015 đạt 85%, trong đó lợi nhuận trước thuế của năm 2019 đạt 95 tỷ đồng; tăng trưởng so với thời điểm sáp nhập 152%. Đến cuối năm 2019, tổng thu nhập bình quân của cán bộ nhân viên đạt mức 287 triệu đồng/người (bình quân khoảng 23,6 triệu đồng/người).

Trên cơ sở định hướng của Trụ sở chính, chi nhánh đang tiếp tục đẩy mạnh hoạt động bán lẻ gắn với việc phát triển mạnh các sản phẩm ngân hàng hiện đại đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, BIDV Dĩ An - Bình Dương luôn quan tâm đến các hoạt động bồi dưỡng nâng cao trình độ cho cán bộ; thúc đẩy các phong trào sáng tạo trong công việc... Nhân dịp kỷ niệm 5 năm thành lập, chi nhánh đã phối hợp với Viện Nghiên cứu và Đào tạo tổ chức Hội thi nghiệp vụ chuyên môn BIDV năm 2020. Chương trình đã giúp cán bộ nâng cao nhận thức và trách nhiệm về nghiệp vụ chuyên môn; đẩy mạnh phong trào học tập; cập nhật kiến thức, quy định nghiệp vụ liên quan đến hoạt động nghiệp vụ ngân hàng; phát động phong trào sáng tạo các ý tưởng về việc cải tiến nghiệp vụ.

Ông Phan Trọng Nghĩa, Giám đốc chi nhánh, cho biết: Sau 05 năm hoạt động, BIDV Dĩ An - Bình Dương đạt được những kết quả đáng tự hào như trên, trước hết đến từ sự tín nhiệm, tin tưởng của đồng đảo



khách hàng dành cho thương hiệu BIDV, lựa chọn BIDV Dĩ An - Bình Dương là người đồng hành đi đến thành công. Bên cạnh đó, là sự quan tâm, hỗ trợ chỉ đạo của ngân hàng cấp trên, lãnh đạo chính quyền địa phương cũng như tinh thần đoàn kết, quyết tâm, lao động sáng tạo của toàn thể cán bộ nhân viên chi nhánh.

Năm 2020, BIDV Dĩ An - Bình Dương tiếp tục nỗ lực thực hiện nhiệm vụ kinh doanh cũng như thực hiện công tác an sinh xã hội của địa phương, cùng với các ngân hàng khác tiếp tục triển khai thực

hiện có hiệu quả các chủ trương của ngành, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu kinh tế xã hội của tỉnh Bình Dương.

Nhìn lại những chặng đường phát triển của chi nhánh, thời điểm nào cũng có những khó khăn, thử thách, thế nhưng không lúc nào, không khi nào cán bộ nhân viên BIDV Dĩ An - Bình Dương ngừng nỗ lực, cố gắng. Bằng trí tuệ, kinh nghiệm, sự hăng say trong công việc cùng với truyền thống đoàn kết đã tạo nền tảng vững chắc giúp chi nhánh phát triển bền vững hôm nay và mai sau. □



# BIDV Hoàng Mai Hà Nội

## THÁNG 7 TÌNH YÊU LẠI ÒA VỀ

**QUANG HƯỜNG**

Những ngày tháng 6/2020, khi bầu không khí ngoài trời nắng nóng lên đỉnh điểm, thì trong chi nhánh chúng tôi, tinh thần phấn đấu hết mình của cán bộ, nhân viên cũng dâng cao, hướng đến hoàn thành nhiệm vụ 6 tháng đầu năm và kỷ niệm 4 thành lập chi nhánh (1/7/2016 – 1/7/2020). Ngày 5/4/2016, Hội đồng Quản trị BIDV quyết định thành lập chi nhánh Thanh Trì (tiền thân của chi nhánh Hoàng Mai Hà Nội ngày nay), 70 con người chúng tôi lúc đó từ nhiều chi nhánh khác nhau trong hệ thống BIDV quy tụ về một nhà. Sau 4 năm xây dựng và trưởng thành, đến nay, chúng tôi đã ở trong trụ sở chi nhánh mới khang trang, đẹp đẽ, cán bộ tự tin, linh hoạt, gắn bó.

1/7/2016, ngày đầu tiên chi nhánh chính thức khai trương hoạt động, lớp cán bộ chúng tôi khi ấy biết rằng, với mật độ các chi nhánh ngân hàng ở Hà Nội dày đặc cạnh tranh sẽ rất cao. Chỉ chi nhánh có chất lượng phục vụ tốt thì mới tồn tại phát triển được. Điều đó có nghĩa, với chúng tôi đó quả là một thách thức. Chúng tôi, trụ sở chi nhánh nằm ở vùng có mật độ dân số cùng mức sống tương đối thấp, nền khách hàng mỏng (chỉ với 6 khách hàng doanh nghiệp nhận bàn

giao từ Sở Giao dịch 1), tổng dư nợ ở mức 307 tỷ đồng, huy động vốn là 377 tỷ đồng, hệ thống mạng lưới gồm 3 phòng giao dịch (PGD) nhận bàn giao, trong đó 2 phòng nhận từ MHB với tỷ lệ nợ xấu, nợ nhóm 2 cao, cần tái cơ cấu.

Không lùi bước trước những khó khăn ban đầu ấy, tập thể Ban Giám đốc của chúng tôi đã ngày đêm trăn trở, đưa ra nhiều phương án, kế hoạch hành động trọng điểm với những biện pháp linh hoạt, phát huy tối đa sức mạnh của tập thể cán bộ nhân viên. Đến nay, sau 4 năm phát triển, chúng tôi đã tự tin chiếm lĩnh thị trường, tăng trưởng quy mô, nâng cao hiệu quả và sẵn sàng phục vụ khách hàng khó tính nhất, với những con số hết sức ấn tượng: Huy động vốn thời điểm 31/3/2020 của chúng tôi đạt 7.013 tỷ đồng, tăng 6.636 tỷ so với thời điểm nhận bàn giao; dư nợ tín dụng đạt 4.859 tỷ đồng, tăng 4.552 tỷ đồng so với thời điểm nhận bàn giao với tỷ lệ nợ xấu đảm bảo dưới mức 0,5%.

Từ chỗ tăng trưởng âm năm 2016, đến năm 2019, toàn chi nhánh đã bứt phá hoàn thành xuất sắc mọi kế hoạch kinh doanh, thu về lợi nhuận trước thuế 148,6 tỷ đồng, đạt tốc độ tăng trưởng 162%/năm. Năng suất lao động ở mức trên 2 tỷ đồng/

người. BIDV Hoàng Mai được đánh giá là chi nhánh dẫn đầu các chi nhánh thành lập cùng thời điểm. Hệ thống mạng lưới của chi nhánh gồm 3 phòng giao dịch (PGD) hoạt động hiệu quả, được đánh giá và xếp thứ hạng cao (2 PGD hạng đặc biệt và 1 PGD hạng 1). Những kết quả đó được HĐQT BIDV công nhận chi nhánh xếp hạng 1 kể từ tháng 9/2019. Đây là động lực to lớn giúp chúng tôi tiếp tục vượt lên chính mình, từng bước khẳng định tên tuổi Hoàng Mai Hà Nội trong hệ thống BIDV và trong lòng khách hàng.

Bên cạnh nỗ lực không mệt mỏi, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh, chúng tôi luôn thể hiện đúng tinh thần văn hóa BIDV Hoàng Mai "làm hết sức, chơi hết mình", sự quyết tâm ấy thể hiện ở tính nhiệt tình tham gia các cuộc vận động, phong trào văn nghệ, thể thao trong hệ thống cũng như các chương trình giao lưu. Chi nhánh đã cùng với 5 chi nhánh trên địa bàn Hà Nội thành lập năm 2016 tổ chức chương trình hội thao hằng năm và chi nhánh Hoàng Mai Hà Nội tự hào là đơn vị dẫn đầu toàn đoàn 2 năm liền trong 3 năm tổ chức, mang lại sự tươi mới, vui vẻ trong đời sống tinh thần của cán bộ, góp phần phát triển khối đoàn kết của cả đơn vị.

Mỗi chúng tôi, ai cũng có những khoảng trời riêng, đam mê riêng, khao khát và mục tiêu riêng của mình, nhưng chúng tôi đều có 1 mục tiêu chung, đó là cống hiến hết mình vì sự phát triển mạnh mẽ và bền vững của ngôi nhà chung BIDV Hoàng Mai Hà Nội. □



# CHUYỂN ĐỘNG BIDV

Trong quý II/2020, BIDV có một số thay đổi về nhân sự Ban Chấp hành Đảng bộ, nhân sự quản lý cấp trung và thay đổi trong công tác phát triển mạng lưới, cụ thể:

THÙY DƯƠNG - MINH HOÀI



## CHUYỂN ĐỘNG NHÂN SỰ

### Kiện toàn Ban Chấp hành, Ban Thường vụ Đảng ủy BIDV

Ngày 08/6/2020, Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ BIDV đã tiến hành kiện toàn Ban Chấp hành nhiệm kỳ 2015 - 2020. Theo đó, Hội nghị đã bầu bổ sung 03 đồng chí vào Ban Chấp hành Đảng bộ, bao gồm: đồng chí Phạm Quang Tùng (Ủy viên HĐQT BIDV), đồng chí Hoàng Việt Hùng (Phó Tổng Giám đốc BIDV) và đồng chí Phạm Quang Tiến (Giám đốc BIDV Ba Tháng Hai).

Trên cơ sở Ban Chấp hành Đảng bộ được kiện toàn, Hội nghị đã bầu bổ sung 03 đồng chí vào Ban Thường vụ Đảng ủy BIDV, bao gồm: đồng chí Lê Ngọc Lâm (Ủy viên BCH Đảng bộ, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành), đồng chí Phạm Quang Tùng (Ủy viên BCH Đảng bộ, Ủy viên HĐQT BIDV) và đồng chí Hoàng Việt Hùng (Ủy viên BCH Đảng bộ, Phó Tổng Giám đốc BIDV).

Các kết quả kiện toàn nhân sự nêu trên sẽ có hiệu lực sau khi được Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương xem xét, chuẩn y.

### Điều động, bổ nhiệm Giám đốc đơn vị tại Trụ sở chính

➔ Bà Phan Thị Thanh Nhân (Giám đốc Trung tâm Tác nghiệp và tài trợ thương mại) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Trung tâm Thẻ từ ngày 15/6/2020;

➔ Bà Trịnh Thị Huệ Chi (Giám đốc Trung tâm Chăm sóc khách hàng) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Trung tâm Tác nghiệp và tài trợ thương mại từ ngày 15/6/2020;

➔ Bà Đào Bích Diệp (Giám đốc Trung tâm Thẻ) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Trung tâm Chăm sóc khách hàng từ ngày 15/6/2020;

➔ Ông Nguyễn Quang Huy (Giám đốc BIDV Ngọc Khánh Hà Nội) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Trung

tâm Phê duyệt tín dụng và đầu tư từ ngày 15/6/2020;

➔ Bà Phạm Phương Lan (Phó Giám đốc phụ trách Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ) được bổ nhiệm Giám đốc Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ từ ngày 15/6/2020;

➔ Ông Nguyễn Quốc Hưng (Tổng Giám đốc BIDC) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn từ ngày 01/8/2020.

### Điều động, bổ nhiệm Giám đốc đơn vị thành viên

➔ Ông Phạm Quốc Toàn (Phó Giám đốc phụ trách BIDV Bắc Kạn) được bổ nhiệm Giám đốc BIDV Bắc Kạn từ ngày 01/6/2020;

➔ Ông Võ Hải Nam (Giám đốc Trung tâm Phê duyệt tín dụng và đầu tư) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc Chi nhánh Hà Thành từ ngày 15/6/2020;

➔ Ông Lê Huy Hoàng (Giám đốc BIDV Mỹ Đình) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc BIDV Hà Nội từ ngày 15/6/2020;

➔ Ông Trịnh Ngọc Sơn (Giám đốc BIDV Kinh Bắc) được điều động, bổ nhiệm Giám đốc chi nhánh Ngọc Khánh Hà Nội từ ngày 15/6/2020;

➔ Ông Đỗ Việt Hùng (Phó Giám đốc Trung tâm Phê duyệt tín dụng và đầu tư) được bổ nhiệm Giám đốc BIDV Kinh Bắc từ ngày 15/6/2020;

➔ Ông Trần Thành Linh (Phó Giám đốc BIDV Ba Tháng Hai) được điều động, bổ nhiệm Phó Giám đốc phụ trách BIDV Bến Nghé từ 01/7/2020.



## CHUYỂN ĐỘNG MẠNG LƯỚI

### Thay đổi tên/địa điểm trụ sở chi nhánh, phòng giao dịch

➔ BIDV Đông Sài Gòn: Chuyển về địa điểm mới tại số 23A và 25 đường Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ, Quận Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh (Địa điểm cũ: Số 33 đường Nguyễn Văn Bá, Phường Bình Thọ, Quận Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh)

➔ PGD Gia Cẩm, BIDV Hùng Vương chuyển về địa điểm mới tại Khu Láng Cầu, Phường Minh Nông, TP Việt Trì, Tỉnh

Phú Thọ (Địa điểm cũ: Số 1592 đường Hùng Vương, Phường Gia Cẩm, TP Việt Trì, Tỉnh Phú Thọ)

➔ PGD Cần Đước, BIDV Long An chuyển về địa điểm mới tại Số 139, Tỉnh lộ 826, Ấp 4, Xã Long Hoà, Huyện Cần Đước, Tỉnh Long An (Địa điểm cũ: Số 60, Ấp 4, Xã Long Hoà, Huyện Cần Đước, Tỉnh Long An)

➔ PGD Cần Giuộc, BIDV Long An chuyển về địa điểm mới tại Số 69, Quốc lộ 50, Khu phố 2, Thị trấn Cần Giuộc, Huyện Cần Giuộc, Tỉnh Long An (Địa điểm cũ: Số 103, Quốc lộ 50, Khu phố 2, Thị trấn Cần Giuộc, Huyện Cần Giuộc, Tỉnh Long An)

➔ PGD Kim Đồng, BIDV Cao Bằng chuyển về địa điểm mới tại Số 65 phố Kim Đồng, Phường Hợp Giang, TP Cao Bằng, Tỉnh Cao Bằng (Địa điểm cũ: Số 55 phố Kim Đồng, Phường Hợp Giang, TP Cao Bằng, Tỉnh Cao Bằng)

➔ PGD Lam Sơn, BIDV Phú Mỹ đổi tên thành PGD Khu Công nghiệp Phú Mỹ 3 và chuyển về địa điểm mới tại Khu phố Tân Lộc, Phường Phước Hoà, Thị xã Phú Mỹ, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu (Địa điểm cũ: Số 1296 Quốc lộ 51, Phường Phước Hoà, Thị xã Phú Mỹ, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu)

➔ PGD Nguyễn Thị Định, BIDV Thanh Xuân đổi tên thành PGD Starlake và chuyển về địa điểm mới tại Tầng 1, Toà nhà CT1A khu đô thị mới Nghĩa Đô, ngõ 106 Hoàng Quốc Việt, Phường Cổ Nhuế, Quận Bắc Từ Liêm, TP Hà Nội (Địa điểm cũ: Số 28 phố Nguyễn Thị Định, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, TP Hà Nội).

➔ PGD Kim Biên, BIDV Bến Nghé đổi tên thành PGD Huỳnh Văn Bánh và chuyển về địa điểm mới tại Số 310A, đường Huỳnh Văn Bánh, Phường 11, Quận Phú Nhuận, TP Hồ Chí Minh (Địa điểm cũ: Số 30 đường Trang Tử, Phường 14, Quận 5, TP Hồ Chí Minh).

### Thay đổi chi nhánh quản lý phòng giao dịch

➔ PGD Phong Phú chuyển chi nhánh quản lý mới là BIDV Bình Tân (Chi nhánh quản lý cũ là BIDV Bình Chánh)



# ĐĂNG CẤP THẺ TÍN DỤNG INFINITE

HƯƠNG TRÀ

*Không giống như các loại thẻ tín dụng thông thường, Thẻ VISA Infinite sở hữu phân khúc khách hàng riêng và những đặc quyền tối ưu ở nhiều lĩnh vực thiết yếu của đời sống. Vậy làm sao định vị chính xác những khách hàng này để triển khai marketing cung cấp sản phẩm dịch vụ?*

## GIỚI SIÊU GIÀU ĐANG DÙNG THẺ NGÂN HÀNG GÌ?

Khi khách hàng có thu nhập cao và tiêu chuẩn cuộc sống ngày càng cao thì nhu cầu sử dụng thẻ tín dụng trở nên đặc biệt hơn rất nhiều. Vượt xa các ưu đãi về hạn mức, khuyến mại và chế độ chăm sóc khách hàng, các loại thẻ tín dụng dành riêng cho giới siêu giàu cung cấp trải nghiệm không dành

cho khách hàng bình thường. Đó là nguyên nhân chính đặc biệt thu hút khách hàng siêu giàu mở thẻ này

Mỗi ngân hàng đều có một chiến lược riêng khi cấp thẻ tín dụng cho giới "siêu giàu" với những đặc quyền khác nhau để thu hút khách hàng. Đối với BIDV, ngân hàng tập trung vào cung cấp các tiện ích, dịch vụ đẳng cấp và hạn mức tín dụng không giới hạn

## HỌ MONG ĐỢI ĐIỀU GÌ TỪ MỘT CHIẾC THẺ NGÂN HÀNG?

Khách hàng siêu giàu có thói quen chi tiêu như thế nào? Thông thường họ muốn sở hữu nhanh và nhanh nhất các món hàng "luxury" và có giá trị cao, do vậy mang bên mình một chiếc thẻ tín dụng với hạn mức "không giới hạn" là không thể thiếu.

Nhu cầu sử dụng những dịch vụ cao cấp như: phòng chờ VIP sân bay, vé máy bay hạng thương gia, khách sạn 5 sao, resort đẳng cấp, spa và sân Golf, nhà hàng sang trọng. Quan trọng nhất là những dịch vụ hạng sang được phục vụ theo chuỗi như: resort kết hợp nhà hàng, spa, sân golf đặc biệt thu hút khách hàng hạng này. Họ mong đợi một loại thẻ ngân hàng có thể kết hợp các ưu đãi và đặc quyền theo chuỗi trên khắp cả nước và cả trên toàn thế giới

## THẺ BIDV VISA INFINITE MANG LẠI GIÁ TRỊ GÌ CHO KHÁCH HÀNG?

Dịch vụ phòng chờ tại sân bay. Khách hàng phân khúc này thường xuyên du lịch hay đi công tác trong nước và nước ngoài, thẻ tín dụng BIDV Visa Infinite sẽ đem lại cho khách hàng trải nghiệm phòng chờ VIP tại sân bay. BIDV Visa Infinite áp dụng tại hơn 1000 phòng chờ VIP tại các sân bay trên toàn thế giới. Không giới hạn số lượt sử dụng, không cần gọi điện đặt trước dịch vụ, chỉ cần xuất trình thẻ BIDV Infinite để nhận diện khi sử dụng phòng chờ.

Dịch vụ hỗ trợ xử lý nhanh thủ tục tại sân bay: Không giới hạn số lượt sử dụng. Miễn phí dịch vụ đón/tiến tại sân bay, hỗ trợ làm thủ tục nhanh tại ga đến và ga đi: chào đón khách hàng bằng bảng tên, hỗ trợ checkin, làm thủ tục xuất/ nhập cảnh và thủ tục hải quan nhanh chóng, hỗ trợ hành lý



**Dịch vụ Ẩm thực cao cấp:** Đánh vào tâm lý khách hàng phải tiếp khách tại các nhà hàng nhiều lần, thẻ BIDV Infinite dành tặng quý khách hàng bữa tối tại các nhà hàng sang trọng danh tiếng và có các ưu đãi giảm giá tại các nhà hàng định kỳ và thường xuyên.

**Dịch vụ khám sức khỏe:** Gói kiểm tra sức khỏe tổng quát tại bệnh viện quốc tế danh tiếng tại Việt Nam như Vinmec, Việt Pháp... dành cho cả chủ thẻ và người thân

**Dịch vụ nghỉ dưỡng Resort:** Quà tặng cho chủ thẻ là kỳ nghỉ cuối tuần một đêm phòng đôi hạng tiêu chuẩn tại khu nghỉ dưỡng cao cấp với ăn sáng cho 2 người và các quyền lợi cộng thêm tại những resort nghỉ dưỡng hàng đầu Việt Nam. Khách hàng có thể tận hưởng sự thoải mái và đặc quyền ưu tiên như thượng khách tại các resort này

**Dịch vụ Golf:** Miễn 100% phí sân cỏ và phí caddy tại 13 sân golf nổi tiếng nhất trong nước. Đây là một trong những dịch vụ hấp dẫn khách hàng cao cấp. Thay vì trả phí cho sân golf với mức giá không hề thấp thì việc trả phí thường niên cho thẻ tín dụng Infinite để trải nghiệm dịch vụ này là hoàn toàn hợp lý

**Dịch vụ Spa:** Miễn phí trị liệu Spa chăm sóc cơ thể/ chăm sóc da mặt / liệu trình vật lý trị liệu tại 06 hệ thống Spa cao cấp trên toàn quốc.

## THẺ BIDV VISA INFINITE PHÙ HỢP VỚI AI?

Thu nhập của khách hàng tối thiểu từ 100 triệu VND/ tháng hoặc có số dư tiền gửi ngân hàng từ 5 tỷ đồng trở lên. Hoặc bất cứ khách hàng nào có tài sản thế chấp phù hợp và nhu cầu sử dụng các dịch vụ đẳng cấp, thượng lưu

Mức phí linh động, đa dạng với tất cả khách hàng trong phân khúc này. Phí thường niên gồm 3 mức: Mức 1: 29.999.000VND, Mức 2: 19.999.000VND, Mức 3: 9.999.000VND. Ba mức phí này trải



**ƯU ĐÃI GIA NHẬP**

Ưu đãi dành cho chủ thẻ BIDV Visa Infinite. Quý khách sẽ được tặng ngay 1 tháng 2 vé khứ hồi quốc tế.

- 15.000 vé khứ hồi quốc tế khứ hồi Việt Nam - Singapore.
- Thẻ Visa Infinite được tặng kèm 1 vé khứ hồi quốc tế khứ hồi Việt Nam - Singapore.

**THÀNH THỜI CHƠI GOLF**

- Quý khách có thể tận hưởng đặc quyền golf của thẻ Visa Infinite. Thẻ Visa Infinite được tặng kèm 1 vé khứ hồi quốc tế khứ hồi Việt Nam - Singapore.
- Thẻ Visa Infinite được tặng kèm 1 vé khứ hồi quốc tế khứ hồi Việt Nam - Singapore.

**VÀ THƯ GIÃN TẠI SPA**

Quý khách có thể tận hưởng đặc quyền spa của thẻ Visa Infinite. Thẻ Visa Infinite được tặng kèm 1 vé khứ hồi quốc tế khứ hồi Việt Nam - Singapore.

**TÍCH ĐIỂM KHÔNG GIỚI HẠN**

Với mức 1.000 VND chi tiêu, Thẻ Visa Infinite được tặng kèm 1 điểm thưởng. Thẻ Visa Infinite được tặng kèm 1 vé khứ hồi quốc tế khứ hồi Việt Nam - Singapore.

rộng từ thu nhập cao tới rất cao tương ứng các ưu đãi dành tặng riêng cho khách hàng. Với mức phí thấp nhất, BIDV Visa Infinite hoàn toàn có thể thu hút được phân khúc khách hàng khá lớn có thu nhập cao trên mức trung bình và có nhu cầu tận hưởng cuộc sống với các dịch vụ hoàn hảo nhất.

Mức phí thường niên chỉ từ 9 triệu 999 ngàn đồng - một mức phí thật sự không lớn so với những lợi

ích và đặc quyền mà chiếc thẻ “thần kỳ” này mang lại. Với mong muốn mang tới cho những khách hàng quan trọng của BIDV những giá trị đẳng cấp với mức giá thấp nhất, BIDV Visa Infinite ra đời với chuỗi những ưu đãi phục vụ rộng khắp và theo chân khách hàng thượng lưu tận hưởng các dịch vụ trên khắp thế giới. tham khảo chi tiết về các ưu đãi và mở thẻ tại: <https://www.bidv.com.vn/bidvinfinite/>

# Chuyển đổi số

## TỪ NHẬN THỨC ĐẾN HÀNH ĐỘNG

 HUYỀN NHUNG

*Tại Việt Nam, theo nghiên cứu của Ngân hàng Nhà nước, hiện có 94% ngân hàng bước đầu triển khai hoặc đang nghiên cứu, xây dựng chiến lược chuyển đổi số, trong đó 59% ngân hàng đang chuyển đổi số. Do vậy, chuyển đổi số không còn là xu hướng tất yếu mà là hoạt động đang diễn ra từng ngày, từng giờ tại các ngân hàng Việt. Đa số tin rằng chuyển đổi số là chìa khóa để giúp họ nhanh chóng thực hiện được mục tiêu của mình.*



Ứng dụng ngân hàng ngày càng tiện ích, thân thiện và dễ sử dụng

### CHUYỂN ĐỔI SỐ LÀ CHUYỂN ĐỔI TỪ NHẬN THỨC:

Ai cũng biết rằng việc chuyển đổi sẽ giúp ngân hàng phát triển các sản phẩm dịch vụ điện tử; đặc biệt ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng sẽ làm giảm nhân sự, giảm bớt giấy tờ giao dịch... từ đó làm giảm chi phí xử lý trên hệ thống số. Việc số hóa ngân hàng giúp ngân hàng đáp ứng được kỳ vọng ngày càng cao cũng như xu hướng giao dịch trên các thiết bị điện tử của

khách hàng, đơn giản hóa quy trình, thủ tục xử lý, nâng cao tính cạnh tranh, cắt giảm chi phí...

Tuy nhiên, việc chuyển đổi số để trở thành ngân hàng số toàn diện sẽ phải đối mặt với các thách thức như: Khó khăn trong thu hút nhân tài; Sự thiếu hợp tác trong các đơn vị kinh doanh; Kết cấu dữ liệu phức tạp; Thiếu thẩm quyền quản trị và ra quyết định; Thiếu nhân tài quyết định trong doanh nghiệp; Văn hóa doanh nghiệp; Hạn chế của công nghệ thông tin... Trong đó,

một trong những rào cản đầu tiên và quan trọng nhất chính là nhận thức của những người đứng đầu. Vì sao là những người đứng đầu? Một ngân hàng muốn vận hành cần thông qua hệ thống các chi nhánh và phòng giao dịch trải rộng khắp cả nước. Mỗi địa bàn, mỗi chi nhánh đều có chiến lược phát triển kinh doanh riêng mà họ cho là hiệu quả và phù hợp với địa bàn của mình. Không thiếu những chi nhánh hiện vẫn đang giữ quan điểm kinh doanh truyền thống, khi tập trung vào tiền gửi và tiền vay mà bỏ quên mảng dịch vụ, nhất là dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân, vốn được cho là "lấy công làm lãi" chứ không mấy mặn mà.

Nhưng với dân số 96 triệu dân, 72% dân số sở hữu điện thoại thông minh và 64 triệu người dùng Internet, chiếm 67% dân số, Việt Nam được đánh giá là nền kinh tế số đứng đầu Đông Nam Á với dự kiến đạt 43 tỷ đô la năm 2025 (Theo báo cáo e-Economy Southeast Asia 2019 do Google, Temasek cùng với đối tác Bain & Company thực hiện). Số hóa đã trở thành vấn đề sống còn nếu không muốn bị khách hàng rời bỏ, như lời đại diện của một ngân hàng lớn tại Việt Nam đã nói "Chuyển đổi số hay là chết?" thể hiện tầm quan trọng trong việc thay đổi từ nhận thức từ người đứng đầu cho đến cán bộ ngân hàng về tính cấp thiết cần phải chuyển đổi số: cải tiến thủ tục, rút ngắn quy trình, tăng năng suất lao động, tăng hàm lượng công nghệ trong sản phẩm dịch vụ....

### VÀ HÀNH ĐỘNG CỦA CHÚNG TA?

Đáp ứng sự thay đổi nhanh chóng hành vi khách hàng và xu hướng số hóa diễn ra mạnh mẽ, BIDV xác định Phát triển hoạt động ngân hàng bán lẻ thông qua quá trình số hóa theo định hướng lấy khách hàng làm trọng tâm nhằm mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng là một trong hai trọng tâm lớn cần tập trung thực hiện trong giai đoạn 2019-2021.



Cụ thể, trong nửa chặng đường thực hiện kế hoạch kinh doanh bán lẻ 3 năm giai đoạn 2019-2021, BIDV đã tập trung phát triển nhiều phần mềm/ứng dụng liên quan tới sản phẩm dịch vụ hoặc phục vụ khách hàng, trực tiếp góp phần tạo ra doanh thu, nâng cao năng suất lao động và hiệu quả. Một số hoạt động số hóa nổi bật mới triển khai từ năm 2019 đến nay như:

Đầu tiên là bổ sung, nâng cấp nhiều tiện ích, tính năng mới sản phẩm ngân hàng điện tử và Thẻ theo hướng hệ sinh thái khép kín và tăng cường hợp tác với Fintech. BIDV là ngân hàng kết nối nhiều nhất với các công ty Fintech với 26/34 trung gian thanh toán, hợp tác với hơn 1,000 Nhà cung cấp dịch vụ để triển khai các dịch vụ thanh toán tiền điện, nước, học phí, viễn thông, chứng khoán...

Thứ hai là triển khai hàng loạt các ứng dụng, chương trình nhằm hỗ trợ công tác bán hàng tại chi nhánh, giảm tác nghiệp và rút ngắn quy trình thực hiện, bao gồm: (1) Ứng dụng đăng ký vay mua nhà ở (BIDV Home) tại các dự án do BIDV hợp tác với chủ đầu tư nhằm tối ưu hóa hành trình khách hàng với các chức năng hỗ trợ khách hàng vay vốn tìm kiếm nhà ở, tính toán ngân sách, đăng ký vay, tra cứu thông tin; đồng thời hỗ trợ cán bộ BIDV và chủ đầu tư dự án bất động sản dễ dàng đăng tải thông tin về dự án; (2) Bộ công cụ hỗ trợ tín dụng, nâng cao năng suất lao động, rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ các khoản vay tín dụng bán lẻ tại Chi nhánh; giảm thiểu sai sót trong quá trình tác nghiệp; (3) Chương trình Quản lý bán chéo Sale-power nhằm trang bị cho cán bộ và lãnh đạo chi nhánh khai thác hiệu quả nhất nền khách hàng hiện có, hỗ trợ đắc lực cho công tác bán thêm, bán chéo sản phẩm dịch vụ, BIDV đã phát triển ứng dụng quản lý bán hàng cho cán bộ chi nhánh.

Thứ ba là hệ thống kênh phân phối tiếp tục được hoàn thiện, triển khai mô hình kinh doanh bán lẻ theo xu hướng trải nghiệm khách



*Khu trải nghiệm BIDV e-Zone hiện đại và đón đầu xu hướng*

hàng, tạo ra sự tiện lợi theo từng nhóm nhu cầu của khách hàng thông qua các khu vực "Tự phục vụ - BIDV E-Zone" và "Giao dịch nhanh". Đến thời điểm hiện tại, BIDV đã triển khai Frontend E-Zone tại gần 80 Điểm giao dịch và triển khai Backend E-Zone tại gần 60 Điểm giao dịch.

Thứ tư là triển khai các tính năng và kênh mới trên mobile banking như: chương trình chuyển tiền BIDV-Western Union, cắt giảm tác nghiệp thủ công tại chi nhánh, giảm thiểu rủi ro, nâng cao hiệu quả của dịch vụ; tính năng bán một số sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ qua các kênh mobile banking như bảo hiểm du lịch, bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm nhà tư nhân.

Thứ năm là chuyển đổi số hóa các công cụ truyền thông, tập trung nâng cao trải nghiệm khách hàng như triển khai giải pháp email marketing, nâng cấp, xây dựng các trang web dành cho Khách hàng cá nhân trên nền tảng mới, triển khai kênh standee led, cổng chào hộp đèn/cổng chào led, quản lý tập trung hình ảnh trên các kênh digital, đẩy mạnh quảng cáo qua tin nhắn OTT SmartBanking,...

Song song với những hoạt động

số hóa sản phẩm dịch vụ và phục vụ khách hàng, BIDV đang tập trung nguồn lực cho việc triển khai đồng bộ chuyển đổi mô hình kinh doanh bán lẻ hiện đại cùng với trang bị các giải pháp ứng dụng công nghệ các dự án công nghệ thông tin có tính chất nền tảng hỗ trợ cho hoạt động bán lẻ như Dự án Corebanking, Dự án RLOS, hệ thống đa kênh (Omni Channel), dự án CRM, nâng cấp hệ thống IST Switch, nâng cấp hệ thống quản lý thẻ quốc tế, PCI DSS... trong giai đoạn 2019 -2021. Đây sẽ là tiền đề để BIDV triển khai cung cấp toàn diện các sản phẩm dịch vụ theo các kênh phân phối mới, hiện đại như: ngân hàng số, internet banking, mobile banking, điểm bán hàng, liên kết phối hợp với các đối tác,... phù hợp với xu hướng phát triển của các Ngân hàng bán lẻ lớn trong khu vực và trên thế giới.

Chuyển đổi số không chỉ dừng lại ở công nghệ hay thể chế mà một trong những yếu tố quan trọng sống còn là tư duy bởi chỉ có thay đổi tư duy mới khiến thay đổi cả cơ cấu tổ chức hay cách vận hành của Ngân hàng. "Thay đổi hay bị bỏ lại phía sau" phụ thuộc vào chính chúng ta. □

## VƯỢT QUA KHÓ KHĂN DO ĐẠI DỊCH COVID-19 HAY HẠN MẶN VỚI LÃI SUẤT ƯU ĐÃI

Ứng phó với đại dịch, BIDV đã triển khai ngay từ tháng 02/2020 gói vay hỗ trợ sản xuất kinh doanh bị ảnh hưởng bởi Covid-19 quy mô 5.000 tỷ đồng. Các khách hàng được hưởng lãi suất chỉ từ 5,5%/năm, kỳ hạn tối đa 12 tháng từ nay đến hết năm 2020.

Bên cạnh đó, đồng hành với các khách hàng sản xuất, kinh doanh vượt qua khó khăn thời kỳ hậu Covid-19, với gói vay "Kết nối, vươn xa" quy mô 50.000 tỷ đồng, khách hàng được hưởng lãi suất hấp dẫn hơn với các kỳ hạn linh hoạt, phù hợp với từng nhu cầu vay sản xuất kinh doanh. Cụ thể, khách hàng được áp dụng lãi suất chỉ từ 6%/năm đối với các khoản vay có kỳ hạn dưới 06 tháng và chỉ từ 6,5%/năm đối với các khoản vay từ 06 tháng đến 12 tháng. Lãi suất đã được điều chỉnh giảm tối đa để hỗ trợ khách hàng.

Không ngừng đáp ứng nhu cầu của mọi khách hàng, nhận thấy tình trạng hạn hán và xâm nhập mặn xuất hiện đồng thời tại Đồng bằng sông Cửu Long cũng như tình trạng hạn hán diễn ra phức tạp tại Tây Nguyên, BIDV đã triển khai nhiều phương án hỗ trợ khách hàng trong cả ngắn hạn và dài hạn để ổn định sản xuất kinh doanh như xem xét cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn/giảm lãi vay cũng như giảm các loại phí giao dịch liên quan để giảm thiểu chi phí sản xuất kinh doanh cho khách hàng. Bên cạnh đó, BIDV dành 1.000 tỷ đồng hỗ trợ khách hàng vay đầu tư xây dựng/mở rộng hệ thống tích trữ nước ngọt, hệ thống lọc nước, tưới tiêu hay đầu tư, chuyển đổi cây trồng nhằm thích ứng với biến đổi khí hậu, tập trung vào các giống cây có khả năng chịu hạn mặn với lãi suất hấp dẫn chỉ từ 7,3%/năm (từ 27/05/2020 đến 31/12/2020). Các khách hàng vay theo gói trung dài hạn này còn được gia hạn không



# Hơn 75.000 tỷ đồng

## HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TIẾP CẬN NGUỒN VỐN ƯU ĐÃI

### BẢO NGỌC

*Nhằm đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh, mua nhà, xe ô tô hay tiêu dùng của khách hàng cá nhân, BIDV dành hơn 75.000 tỷ đồng hỗ trợ với lãi suất ưu đãi chỉ từ 5,5%/năm.*

phải trả nợ gốc đến tối đa 02 năm, phù hợp với thời gian đầu tư, linh hoạt theo năng lực tài chính và khả năng trả nợ của khách hàng.

### THỰC HIỆN ƯỚC MƠ MUA NHÀ, MUA XE HAY TIÊU DÙNG VỚI LÃI SUẤT LINH HOẠT

Giấc mơ mua nhà, mua xe hay sản xuất nhỏ của hộ cá nhân tương là khó thực hiện nhưng hóa ra lại dễ dàng trong mùa Covid. Với gói tín dụng "Đồng hành, Vươn xa" 20.000 tỷ đồng, khách hàng vay vốn tại BIDV sẽ nhận được lãi suất hấp dẫn với kỳ hạn siêu linh hoạt từ 7,3%/năm đến 9,3%/năm cố định trong thời hạn từ 06 đến 36 tháng đầu tiên kể từ thời điểm giải ngân lần đầu.

Lãi suất thực tế áp dụng theo từng chi nhánh BIDV. Khách hàng có thể chọn lựa 1 trong 5 chương trình ưu đãi trên tùy theo kế

hoạch tài chính cá nhân. Riêng các gói có thời hạn ưu đãi từ 18 tháng chỉ áp dụng với các khách hàng vay nhu cầu nhà ở (không phục vụ nhu cầu kinh doanh hoặc đầu tư), các cá nhân, hộ gia đình, đặc biệt là các gia đình trẻ có thể vay để mua nhà đất/nhà chung cư hoặc xây dựng, cải tạo và sửa chữa ngôi nhà của bản thân.

Chương trình áp dụng với các khoản vay giải ngân mới có kỳ hạn vay tối thiểu 36 tháng, trong thời gian hiệu lực của chương trình, giúp khách hàng chủ động cân đối nguồn tài chính. Đồng thời, lãi suất trong chương trình đã được điều chỉnh giảm nhằm hỗ trợ tối đa khách hàng trong và sau thời kỳ khó khăn do ảnh hưởng của dịch COVID-19. Các khách hàng cá nhân vay vốn trung dài hạn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, nhu cầu nhà ở đích thực, vay mua ô tô, vay tiêu dùng đảm bảo bằng



bất động sản thỏa mãn các điều kiện liên quan của BIDV đều được áp dụng lãi suất ưu đãi trong chương trình này.

### VỪA DỄ DÀNG TIẾP CẬN NGUỒN ƯU ĐÃI, VỪA ĐƯỢC HƯỞNG KHUYẾN MẠI HẤP DẪN

Khách hàng vay trung dài hạn theo các sản phẩm kể trên vừa được hưởng lãi suất cạnh tranh chỉ từ 7,3%/năm, vừa được tham gia chương trình khuyến mại dành cho khách hàng cá nhân vay vốn “Vững bước cho cuộc sống xanh” (triển khai từ 03/06 đến 30/09/2020). Theo đó, 2.500 khách hàng vay vốn và đăng ký sản phẩm bảo hiểm cho người vay vốn BIC Bình An đầu tiên kể từ 03/06/2020 sẽ được nhận ngay quà tặng trị giá 1.000.000 VND (tiền mặt hoặc chuyển khoản). Tổng giá trị giải thưởng là 2,5 tỷ đồng.

Ngoài ra, khách hàng vay vốn tại BIDV trong thời gian này còn được hưởng nhiều ưu đãi hấp dẫn khác như: Miễn phí duy trì dịch vụ ngân hàng điện tử; tặng đến 0,5%/năm lãi suất và cơ hội trúng các giải thưởng công nghệ khi gửi tiền Online; Ưu đãi giảm tới hơn 70% phí chuyển tiền Online ngoài hệ thống; Nhận ngay 100% giá trị thẻ nạp (tối đa 100.000 VND/khách hàng) khi đăng ký mới và nạp tiền điện thoại trên BIDV SmartBanking...

Từ đầu năm 2020 đến nay, BIDV đã giải ngân hơn 72.000 tỷ đồng với lãi suất ưu đãi từ 6,5%/năm nhằm giúp khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi. Các gói vay đều được đồng hành khách hàng quan tâm, ủng hộ và nhanh chóng kết thúc trước hạn.

Với những gói tín dụng phù hợp, kịp thời, BIDV được đánh giá là Ngân hàng Bán lẻ Tiêu biểu Việt Nam 4 năm liên tiếp 2016, 2017, 2018 & 2019 do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam (VNBA) & Tổ chức Dữ liệu Quốc tế (IDG) bình chọn; Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam 5 năm liên tiếp 2015, 2016, 2017, 2018 & 2019 do Tạp chí The Asian Banker bình chọn. □

## Quản lý tài chính dễ dàng VỚI TRỌN BỘ GÓI TÀI KHOẢN BIDV



**Q**uản lý tài chính dễ dàng, lãi suất không kỳ hạn vượt trội, chuyển tiền nhanh chóng, hỗ trợ thanh toán hóa đơn điện nước, mua vé máy bay, đi chợ online thuận tiện trên cùng một ứng dụng... là ưu điểm vượt của các gói tài khoản được BIDV “may đo” dành riêng cho các khách hàng của BIDV.

Ngày 09/06/2020, BIDV triển khai ra mắt bộ 5 gói tài khoản được thiết kế dành riêng cho từng nhóm đối tượng khách hàng với những nhu cầu tài chính chuyên biệt bao gồm: Gói tài khoản Học sinh – Sinh viên, Gói tài khoản Nhận lương, Gói tài khoản Doanh nhân, Gói tài khoản Hưu trí và gói tài khoản B-Free 3.

Gói tài khoản Học sinh - sinh viên: Dành riêng cho nhóm đối tượng Học sinh – Sinh viên trong độ tuổi từ 15 – 24. Khách hàng khi đăng ký gói sẽ được hưởng những ưu đãi nổi bật như: không cần duy trì số dư tối thiểu, miễn phí mở tài khoản & quản lý tài khoản năm đầu, miễn phí phát hành thẻ và phí thường niên năm đầu...

Gói tài khoản Nhận lương: Gói giải pháp tài chính toàn diện hỗ trợ khách hàng nhận lương một cách nhanh chóng và thuận tiện, phục vụ tối đa cho các nhu cầu đời sống như tiết kiệm, vay lương, thẻ thanh toán, chuyển tiền online,... Đặc biệt, với 2.000 khách hàng đầu tiên đăng ký gói

sẽ được hưởng ngay ưu đãi hoàn 20% phí thanh toán hóa đơn điện/nước tự động.

Gói tài khoản Doanh nhân: Được thiết kế dành cho nhóm khách hàng nhu cầu cao trong quản lý và tích lũy đầu tư tài sản, khách hàng khi đăng ký gói được hưởng mức lãi suất không kỳ hạn cao hơn thông thường 0.2% năm, đồng thời được miễn giảm 50% các loại phí giao dịch tại quầy, phí giữ hộ...

Gói tài khoản Hưu trí: đáp ứng nhu cầu của nhóm khách hàng từ 50 tuổi trở lên cần sử dụng tài khoản nhận lương hưu nhanh chóng và thuận tiện. Khách hàng khi đăng ký gói có cơ hội được cộng 0.2%/năm lãi suất khi gửi tiền từ 6 tháng trở lên; đồng thời 2000 khách hàng đầu tiên đăng ký gói sẽ được hưởng ưu đãi hoàn 20% phí thanh toán hóa đơn điện/nước tự động.

Gói tài khoản B-Free: Là gói tài khoản được thiết kế đặc biệt dành cho nhóm đối tượng có nhu cầu cao trong việc thanh toán, giao dịch chuyển tiền hàng ngày. Những ưu đãi hấp dẫn khi đăng ký gói như: Miễn phí chuyển tiền hoàn trên ứng dụng SmartBanking, hạn mức chuyển tiền cao nhất...

Đồng thời, khách hàng khi đăng ký trở thành khách hàng mới của BIDV sẽ được tặng ngay 20.000đ vào tài khoản. Tổng giá trị giải thưởng

THÙY LINH



# Trải nghiệm vay mua nhà HOÀN TOÀN MỚI CÙNG BIDV HOME

## BẢO NGỌC

**T**rong thời đại công nghệ 4.0, sự phát triển của khoa học công nghệ luôn đặt ra vấn đề làm thế nào để cung cấp cho người dùng những trải nghiệm số tốt nhất. Đồng thời, theo báo cáo của VNPT, năm 2020 chính là kỷ nguyên của điện thoại thông minh, Việt Nam sẽ có khoảng 60 triệu người sử dụng điện thoại thông minh, nhu cầu sử dụng điện thoại thông minh trung bình của người Việt sẽ là 3-5 giờ/ngày. Vì vậy, việc tạo ra những trải nghiệm số mới trên điện thoại di động chính là xu hướng tương lai.

Luôn đặt ra mục tiêu lấy khách hàng làm trọng tâm trong mọi hoạt động, tìm kiếm các cách thức mới để thỏa mãn nhu cầu của khách hàng, BIDV ra mắt ứng dụng BIDV Home – Vay mua nhà dễ dàng thông qua thiết bị di động. Giờ không cần phải ra quầy, đối với các dự án do BIDV tài trợ, khách hàng hoàn toàn có thể tìm thông tin, cân nhắc các khoản vay và đăng ký vay thông qua ứng dụng.

Với BIDV Home, khách hàng có thể dễ dàng đăng ký vay mua nhà tại các dự án do BIDV tài trợ trên ứng dụng, đồng thời được hưởng lãi suất cạnh tranh. Thông qua trải nghiệm miễn phí, sử dụng dễ dàng, khách hàng có thể xem và lựa chọn căn hộ mong muốn mọi lúc, mọi nơi, đồng thời tính toán lãi suất và số tiền phải trả định kỳ ngay trên ứng dụng. Ngoài ra, khách hàng có thể gửi yêu cầu đăng ký vay, tra cứu tiến trình xử lý hồ sơ nhanh chóng, chính xác trên ứng dụng. Đồng thời, BIDV giảm ngay 0,1%/năm lãi suất vay cho các khách hàng đăng ký vay thông qua ứng dụng từ nay tới hết 30/09/2020 hoặc đến khi hết gói ưu đãi.

Theo cách thức thực hiện truyền thống, khách hàng cần phải tìm hiểu từ nhiều nguồn khác nhau về các dự án bất động sản, các Ngân hàng tài trợ, liên hệ các Ngân hàng để nắm bắt thông tin về lãi suất, sau đó tiếp tục đến trực tiếp các điểm giao dịch để được tư vấn, nộp hồ sơ,... và chỉ có cách gọi điện thoại/liên hệ với cán bộ nhận hồ sơ để nắm được tiến độ xử lý. Cả hành trình này khá tốn thời gian, công sức của khách hàng, chưa kể đến khả năng xảy ra rủi ro sai lệch về thông tin, khiến hai bên Khách hàng - Ngân hàng đều bức xúc.

Sử dụng BIDV Home đều giải quyết được các vấn đề nêu trên. Chỉ với ứng dụng cài đặt trên điện thoại di động, khách hàng có thể ở bất cứ nơi nào có truy cập Internet cập nhật theo thời gian thật các dự án mua nhà được BIDV tài trợ, đồng thời đăng ký vay, theo dõi các khoản vay mua nhà.

Khách hàng có thể tải BIDV Home trên các kho ứng dụng và sử

dụng trên máy tính bảng và điện thoại di động với cùng trải nghiệm. Các dự án, căn hộ trên nhiều địa bàn được cập nhật liên tục, thường xuyên trên ứng dụng. Ứng dụng hỗ trợ tính toán khoản vay dựa trên khả năng tài chính của khách hàng và giúp khách hàng đặt lịch hẹn tư vấn với nhân viên ngân hàng trên ứng dụng. Yêu cầu của khách hàng sẽ được nhân viên ngân hàng tiếp nhận và xử lý trong thời gian ngắn nhất. Sau khi nhập đầy đủ thông tin yêu cầu và tiến hành xác nhận, khách hàng hoàn toàn có thể tra cứu quá trình xử lý hồ sơ vay đối với các yêu cầu đăng ký vay đã gửi thành công đến ngân hàng cũng như xem lại kết quả thẩm định sơ bộ đối với yêu cầu vay đã tạo. Ứng dụng hiện đã được đưa lên Apple Store (cho hệ điều hành iOS) và Google Store (cho hệ điều hành Android), sẵn sàng để khách hàng tải về và sử dụng.

Liên hệ tổng đài 1900 9247 để biết thêm chi tiết.





# ĐÓN TÀI LỘC SỐNG AN VUI CÙNG BIDV

Từ ngày 12/5 đến hết ngày 31/12/2020, khách hàng cá nhân gửi tiền tại BIDV đồng thời tham gia gói bảo hiểm sức khỏe BIC Tâm An sẽ có cơ hội nhận quà tặng hấp dẫn, với tổng giá trị của chương trình ưu đãi lên tới hơn 2,6 tỷ đồng.

Gói sản phẩm "Tài lộc An vui" là sự kết hợp của sản phẩm tiền gửi tiết kiệm/tiền gửi có kỳ hạn tại quầy, bảo hiểm sức khỏe BIC Tâm An và dịch vụ tin nhắn thông báo biến động số dư tài khoản BSMS. Đây được xem là giải pháp tài chính kép kết hợp giữa sản phẩm tiền gửi lãi suất hấp dẫn, kỳ hạn linh hoạt và gói bảo hiểm sức khỏe với nhiều quyền lợi bảo vệ ưu việt.

Theo đó với gói Tài lộc an vui Bạc khách hàng gửi tiền từ 4 tỷ đến dưới 10 tỷ đồng



kỳ hạn 6, 12 tháng tham gia bảo hiểm BIC Tâm An Bạc và sử dụng dịch vụ BSMS sẽ có cơ hội nhận quà tặng trị giá 3.5 triệu đồng.

Với gói Tài lộc an vui Vàng khách hàng có cơ hội nhận quà tặng trị giá 6.5 triệu đồng khi gửi tiền từ 10 tỷ đồng trở lên kỳ hạn 6, 12 tháng, tham gia gói bảo hiểm BIC Tâm An Vàng và sử dụng dịch vụ BSMS.

Tổng giá trị giải thưởng lên tới hơn 2,6 tỷ đồng, chương trình kéo dài đến hết 31/12/2020 hoặc đến khi hết ngân sách, tùy điều kiện nào đến trước.

Mỗi khách hàng chỉ được nhận khuyến mại 01 lần trong suốt chương trình, căn cứ vào số tiền gửi của khách hàng và đơn vị bảo hiểm đã ký.

Trường hợp khách hàng không đủ điều kiện tham gia chương trình hoặc tham gia chương trình nhưng rút trước hạn khoản tiền gửi thì BIDV sẽ thu hồi lại số tiền khuyến mại đã chi.

Để biết thêm thông tin chi tiết, Quý khách hàng vui lòng liên hệ các chi nhánh BIDV trên toàn quốc hoặc tổng đài CSKH 24/7: 1900 9247. QUỐC CƯỜNG

Nhằm giúp khách hàng tiết kiệm thời gian chờ đợi giao dịch tại Ngân hàng, chủ động trong kế hoạch công việc và sử dụng tối ưu thời gian của mình, đặc biệt vào các thời kỳ cao điểm như Lễ, Tết, cuối năm, BIDV triển khai tính năng "đặt lịch hẹn giao dịch" cho phép khách hàng đặt lịch và xác định các nhu cầu giao dịch từ xa trước khi đến ngân hàng thông qua Website, ứng dụng BIDV SmartBanking, BIDV Pay+.

Là Ngân hàng đầu tiên triển khai tính năng này, BIDV giúp khách hàng: Chủ động giao dịch với Ngân hàng; Tiết kiệm thời gian chờ đợi; Tự động hóa giao dịch và Tối ưu hóa trải nghiệm

Quy trình đơn giản, chỉ sau 04 bước, khách hàng có thể thực hiện đặt lịch ngay với ngân hàng mà không cần ra quầy. Các bước như sau: Khách hàng đặt lịch hẹn từ xa qua các kênh website, ứng dụng BIDV SmartBanking, BIDV Pay+ (tính năng Đặt lịch giao dịch), nhập thông tin liên quan đến giao dịch muốn thực hiện, lựa chọn quầy giao dịch

## CHỈ MẤT 02 PHÚT để được ưu tiên giao dịch tại BIDV

và ngày, giờ giao dịch thuận tiện nhất, xác thực thông tin bằng mã OTP gửi đến số điện thoại của khách hàng nếu đặt lịch qua website hoặc chỉ đơn giản xác nhận thông tin trên ứng dụng ngân hàng. Sau khi đặt lịch thành công, khách hàng sẽ nhận được tin nhắn xác nhận số thứ tự giao dịch, địa điểm và thời gian giao dịch. Khách hàng cần đến đúng lịch hẹn (+30 phút) để được ưu tiên phục vụ.

Các giao dịch cho phép đặt lệnh từ xa bao gồm: Nộp tiền mặt cùng chủ tài khoản, Nộp tiền mặt khác chủ tài khoản, Nộp tiền mặt ngoài BIDV, Chủ tài khoản rút tiền mặt, Người được ủy quyền rút tiền mặt, Gửi tiết kiệm bằng tiền mặt, Gửi tiết kiệm trích từ tài khoản, Chuyển tiền nội bộ BIDV, Chuyển tiền trong nước, Chuyển tiền nhanh 24/7 và một số giao dịch khác.

Khách hàng có thể chủ động đặt lịch trên đa dạng các kênh, không

bắt buộc phải có tài khoản của BIDV để thực hiện trên website. Đối với các khách hàng đã cài đặt, sử dụng BIDV SmartBanking hoặc BIDV Pay+, chức năng "Đặt lịch giao dịch" đã có sẵn trong ứng dụng với các bước đơn giản kèm theo hướng dẫn, khách hàng không cần phải thao tác thêm các bước bên ngoài ngoài 04 bước kể trên, đơn giản và thuận tiện.

Hiện tại, BIDV đang có trên 90 điểm giao dịch triển khai tính năng trong thời gian này. BIDV vẫn tiếp tục mở rộng danh sách các điểm áp dụng để đáp ứng tối đa nhu cầu giao dịch của khách hàng. Đặc biệt, khách hàng đặt lệnh giao dịch thành công qua website và ứng dụng của BIDV sẽ được nhận ngay 01 phần quà trị giá 20.000 VND (trong vòng 03 tháng kể từ khi điểm giao dịch triển khai tính năng "Đặt lịch hẹn giao dịch").

BẢO NGỌC

# BSC ra mắt tính năng BiBroker

## TÍCH HỢP BẢNG GIÁ TRỰC TUYẾN

Ngày 1/6/2020,  
Công ty Cổ phần Chứng  
khoán Ngân hàng TMCP  
Đầu tư và Phát triển Việt  
Nam (BSC) ra mắt BiBroker  
tích hợp trên Bảng giá trực  
tuyến của BSC.



**B**iBroker với hệ thống thông tin được phân luồng thông minh, giao diện đơn giản, dễ dàng tiếp cận, hỗ trợ tích cực cho hoạt động giao dịch trực tuyến của các nhà đầu tư. Nhà đầu tư có thể trải nghiệm BiBroker ngay trên bảng giá BSC: <http://priceboard.bsc.com.vn/>

BiBroker gồm 5 phần chính: Bảng tín hiệu - iBroker, Tổng quan cổ phiếu, Chỉ tiêu cơ bản cổ phiếu, Nhóm ngành thị trường và Thông tin vĩ mô thị trường.

Bảng tín hiệu - iBroker của BiBroker cung cấp các tín hiệu giao dịch hằng ngày (trên phần Vĩ thể) giúp nhà đầu tư nắm bắt kịp thời các cơ hội giao dịch. Ngoài ra, dựa vào tín hiệu Short Trend, Mid Trend, Long Trend trong bảng nội dung, nhà đầu tư sẽ đánh giá được xu hướng của cổ phiếu, từ đó có cái nhìn tổng quan về mỗi cổ phiếu. Đặc biệt, nhà đầu tư hoàn toàn có thể xác định được lợi nhuận tiềm năng/rủi ro dự kiến của mỗi cổ phiếu thông qua các ngưỡng hỗ trợ (S1, S2), kháng cự (R1, R2) và dự địa tăng giảm của từng cổ phiếu, từ đó đưa ra những quyết định đầu tư đúng đắn.

Tổng quan cổ phiếu cung cấp thông tin chi tiết về từng mã cổ phiếu như các chỉ số tài chính, độ biến động, thông tin giao dịch của

khối ngoại, phân loại cổ phiếu theo nhóm ngành, các chỉ số chính trên thị trường. Nhà đầu tư sẽ có hệ thống thông tin cụ thể để nhận định tiềm năng đầu tư của từng mã cổ phiếu. Nhà đầu tư có thể sử dụng các bộ lọc theo mã, theo ngành – phân ngành, theo sàn, theo nhóm chỉ số hoặc theo các chỉ số như PE, ROA, ROE để tìm kiếm cổ phiếu phù hợp khẩu vị đầu tư.

Chỉ tiêu cơ bản cổ phiếu các mã cổ phiếu được phân chia thành 2 nhóm: Nhóm ngân hàng và nhóm các ngành còn lại, từ đó phân tích các chỉ số tài chính chuyên sâu để đánh giá sức khỏe tài chính của doanh nghiệp. Nhà đầu tư có thể sử dụng bộ lọc để quan sát biến động của các chỉ số theo năm hoặc theo quý, từ đó đánh giá được sức khỏe tài chính doanh nghiệp qua các năm.

Mục nhóm ngành thị trường cung cấp thông tin tổng quan về các nhóm ngành trên thị trường. Dữ liệu được cập nhật hằng ngày giúp

nhà đầu tư sớm nhận biết dòng chảy của dòng tiền vào các nhóm ngành trong thời gian gần đây, từ đó nhà đầu tư có những quyết định đúng đắn trước khi giải ngân vốn trên thị trường và kịp thời nắm bắt các cơ hội đầu tư.

Phần chỉ tiêu vĩ mô của BiBroker cung cấp thông tin vĩ mô thị trường qua các tháng, nhà đầu tư có thể căn cứ vào những thông tin này để đánh giá sức khỏe của nền kinh tế và dự đoán xu thế trong tương lai. Tính năng này đặc biệt hữu ích trong các thời điểm thị trường gặp nhiều tác động bất lợi như chiến tranh thương mại, dịch Covid-19...

BiBroker được phát triển với tầm nhìn là một công cụ hỗ trợ đầu tư thông minh thông qua việc xử lý và đơn giản hóa lượng dữ liệu khổng lồ của thị trường, giúp các nhà đầu tư nắm được thông tin một cách hệ thống, khoa học để đưa ra quyết định chính xác, tiết kiệm thời gian phân tích và hạn chế rủi ro do đầu tư theo cảm tính. □



# BA NĂM BSL CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ

NGỌC DIỆP

Đi vào hoạt động từ tháng 5/2017 sau quá trình M&A, Công ty Cho thuê Tài chính BIDV – SuMi TRUST (BSL) đã vượt qua 3 năm đầu đầy thử thách để vươn lên mạnh mẽ. Ngày 19/5/2020, BSL đã tổ chức kỷ niệm 3 năm ngày thành lập với sự tham gia của đầy đủ cán bộ, nhân viên người Việt Nam và Nhật Bản.

Sự kiện này không chỉ ghi nhận quá trình phát triển của công ty, mà còn khẳng định cho những kết quả từ nỗ lực chung của rất nhiều chuyên gia tài chính và gần 100 cán bộ nhân viên đến từ 2 nền văn hóa, từ hai ngân hàng hàng đầu Việt Nam và Nhật Bản. Sự kiện này cũng được coi là lời cảm ơn chân thành của Ban Lãnh đạo BSL gửi tới toàn thể nhân viên, vì tất cả những nỗ lực chung trong thời gian qua; đồng thời, khẳng định mạnh mẽ rằng sau 3 năm hoạt động, BSL đã từng bước vượt qua những khó khăn ban đầu và đang ngày càng phát triển, mở rộng, sẵn sàng khẳng định vị thế của mình trên thị trường trong nước và quốc tế.



Tại buổi lễ, ông Nguyễn Thiều Sơn, Tổng Giám đốc BSL ghi nhận và cảm ơn những đóng góp của tập thể nhân viên luôn tận tâm với nghề, kiên trì vượt lên chính mình, tích lũy kinh nghiệm, năng động sáng tạo để giúp đại gia đình BSL xây đắp nên thương hiệu trên thị trường

tài chính Việt Nam. Ông Takahashi Satoshi, Phó Tổng giám đốc BSL đến từ Nhật Bản cũng trân trọng nói lời cảm ơn sự tin tưởng, nỗ lực của tất cả cán bộ nhân viên BSL trong suốt 3 năm qua, giúp BSL xây dựng những giá trị cốt lõi của công ty, ngày càng đứng vững trên thị trường.

## BIC và Bệnh viện Việt Đức TRIỂN KHAI DỊCH VỤ BẢO LÃNH VIỆN PHÍ

*Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) và Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức vừa ký kết hợp tác triển khai dịch vụ bảo lãnh viện phí.*

Theo đó, khách hàng tham gia bảo hiểm sức khỏe BIC khi khám chữa bệnh tại Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức sẽ được hưởng dịch vụ bảo lãnh viện phí. Đây là hình thức công ty bảo hiểm thanh toán trực tiếp một phần, từng phần hoặc tất cả chi phí y tế cho khách hàng khám và điều trị tại các cơ sở khám chữa bệnh; là cầu nối giúp khách hàng tiết kiệm tối đa thời gian, chi phí và giảm thủ tục hành chính. Với phương châm mang lại lợi ích tối đa cho khách hàng khi tham gia bảo hiểm, BIC đang hướng tới nâng cao chất lượng dịch vụ, đặc biệt là bảo lãnh viện phí cho người mua bảo hiểm khám tại cơ sở khám chữa bệnh có



chất lượng cao, đặc biệt là cơ sở khám chữa bệnh đầu ngành, như Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức. Khi BIC ký kết hợp tác

với Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức bảo lãnh viện phí sẽ giúp khách hàng có thể được hưởng dịch vụ khám chữa bệnh chất lượng cao đồng thời hưởng dịch vụ bảo lãnh của BIC.

Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức là trung tâm khám chữa bệnh, đào tạo, nghiên cứu khoa học, y học hàng đầu. Với trình độ chuyên sâu, thiết bị hiện đại, chăm sóc tận tình, phong cách chuyên nghiệp, bệnh viện ngoại khoa hạng đặc biệt tuyến đầu của cả nước luôn là địa chỉ tin cậy để người bệnh yên tâm tới thăm khám, điều trị. Hợp tác với Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức, BIC đã tiếp tục mở rộng mạng lưới cơ sở y tế liên kết, hỗ trợ khách hàng có thêm nhiều lựa chọn khi tham gia bảo hiểm sức khỏe tại BIC.

**MẠNH HẢI**



# Lường đón thách thức

## KỶ VỌNG MÔI TRƯỜNG KINH DOANH CẢI THIỆN

 AN BÌNH

*Tháng 6 - tháng cao điểm của mùa đại hội đồng cổ đông năm nay. Song không như những mùa đại hội trước, cổ đông không những ít chất vấn về cổ tức mà còn bày tỏ lo lắng cho hoạt động của các ngân hàng khi diễn biến của dịch Covid 19 vẫn rất phức tạp. Hầu hết ngân hàng đưa ra mục tiêu thận trọng cho kế hoạch kinh doanh 2020, dù vẫn kỳ vọng tình hình sẽ cải thiện trong những quý cuối năm.*

### TÍN DỤNG SUY GIẢM

Theo số liệu cập nhật mới nhất của NHNN, đến ngày 16/6/2020, tăng trưởng tín dụng toàn ngành chỉ tăng 2,13%, cải thiện so với mức 1,96% hồi cuối tháng 5. Hầu hết các NHTM lớn tăng trưởng tín dụng thấp, thậm chí có ngân hàng tín dụng còn giảm so cùng kỳ năm ngoái. Tín dụng tăng trưởng thấp vốn đã được các ngân hàng lường đón song có vẻ tác động tiêu cực đại dịch Covid-19 vẫn còn ở phía

trước. Trong 5 tháng đầu năm, số doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh có thời hạn là 26.000 doanh nghiệp, tăng 36,4% so với cùng kỳ năm trước, hàng chục nghìn doanh nghiệp buộc phải thu hẹp sản xuất kinh doanh khi đầu ra cho sản phẩm nhỏ giọt, thậm chí chưa thấy đâu khi giao thương quốc tế vẫn tiếp tục bị hạn chế. Dự báo nhu cầu về vốn của doanh nghiệp trong những tháng cuối năm dù có cải thiện cũng sẽ không tăng

nhieu. Từ đầu năm đến nay các ngân hàng đã đồng loạt tung ra các gói tín dụng hỗ trợ với lãi suất cho vay thấp nhưng cầu tín dụng vẫn không mấy khả quan. Dù kết quả kinh doanh quý I/2020 của các ngân hàng vẫn khá tốt nhưng tâm lý trung vẫn là nỗ lực vượt qua khó khăn bằng thắt lưng buộc bụng: cắt giảm chi phí, giảm lương, thưởng của nhân viên, tăng thu từ mảng phí tín dụng...

Gần đây các ngân hàng không chỉ giảm lãi suất huy động mà còn giảm thêm lãi suất cho vay khiến mặt bằng lãi suất ngày càng giảm. Hiện, lãi suất huy động bằng VND phổ biến ở mức 0,1- 0,2%/năm đối với tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng; 4,0 - 4,25%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng; 4,9- 6,6%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 6



tháng đến dưới 12 tháng; kỳ hạn từ 12 tháng trở lên ở mức 6,5 - 7,4%/năm. Lãi suất cho vay VND phổ biến ở mức 6,0-9,0%/năm đối với ngắn hạn; 9,0-11%/năm đối với trung và dài hạn. Lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng đồng VND đối với một số ngành lĩnh vực ở mức 5,0%/năm; Lãi suất cho vay USD phổ biến ở mức 3,0-6,0%/năm. Theo thống kê của NHNN hiện đã có 71 TCTD và 41 Quỹ Tín dụng nhân dân tham gia hỗ trợ khách theo Thông tư 01/2020/TT-NHNN. Không chỉ các NHTM lớn mà các ngân hàng cổ phần nhỏ, các chi nhánh ngân hàng nước ngoài, nhiều công ty tài chính trong nước và nước ngoài tham gia.

Nếu cầu tín dụng không cải thiện trong những tháng cuối năm trong khi NIM của nhiều ngân hàng giảm sẽ khiến doanh thu, lợi nhuận của các NHTM sẽ sụt giảm đáng kể so với năm 2019. Không những thế do ảnh hưởng của dịch bệnh, tỷ lệ nợ xấu có nguy cơ tăng khiến các ngân hàng phải tăng trích lập dự phòng rủi ro - khó lại càng thêm khó.

## **NGÂN HÀNG LẤY AN TOÀN LÀM TRỌNG**

Mặc dù đang có nhiều chỉ số đứng top đầu các ngân hàng TMCP và lợi nhuận trước thuế của Teccombank năm 2019 đạt 12,8 nghìn tỷ đồng, chỉ đứng sau Vietcombank. Thế nhưng tại Đại hội cổ đông ngày 20/6, Techcombank lại chỉ đặt mục tiêu tăng trưởng lợi nhuận ở mức 1% so với 2019; tỷ lệ nợ xấu dưới 3%. Tương tự, VPBank đặt ra mục tiêu tăng trưởng tín dụng 12,3%, tỷ lệ nợ xấu ở mức 3%; riêng lợi nhuận trước thuế ngân hàng này dự kiến giảm 1,1% so với năm 2019. Sacombank cũng đặt chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng 11,1%, tỷ lệ nợ xấu 3%, lợi nhuận trước thuế dự kiến giảm đến 20% so với năm ngoái, dù năm 2019 ngân hàng này có mức tăng trưởng lợi nhuận đến 43,2%. ĐHCĐ của MB cũng thống nhất lợi nhuận trước thuế dự kiến giảm 10% so với năm 2019 (năm 2019 lợi nhuận tăng 29,2% so với năm 2018). VietinBank chỉ đặt mức

tăng trưởng tín dụng năm 2020 từ 4 - 8,5% và không đưa ra kế hoạch lợi nhuận...

Tháng 6 cũng là tháng diễn ra Kỳ họp thứ 9 Quốc hội khóa XIV. Quốc hội đã quyết định chưa điều chỉnh các mục tiêu kinh tế - xã hội năm 2020, trong đó có chỉ tiêu GDP tăng 6,8%. Bên cạnh đó Quốc hội có nhiều quyết sách quan trọng, sẽ có tác động không nhỏ đến nền kinh tế: thông qua Nghị quyết sửa đổi, bổ sung một số nội dung của Nghị quyết số 52/2017/QH14 ngày 22/11/2017 về chủ trương đầu tư Dự án xây dựng một số đoạn đường bộ cao tốc trên tuyến Bắc - Nam giai đoạn 2017-2020. Trong đó, chuyển đổi đầu tư từ phương thức đối tác công tư sử dụng một phần vốn ngân sách nhà nước sang đầu tư công sử dụng toàn bộ vốn ngân sách nhà nước đối với 03 dự án thành phần Mai Sơn - Quốc lộ 45, Vĩnh Hảo - Phan Thiết và Phan Thiết - Dầu Giây; Kéo dài thời kỳ ổn định ngân sách nhà nước giai đoạn 2017-2020 sang năm 2021 và lùi thời gian ban hành định mức phân bổ dự toán chi ngân sách nhà nước sang năm 2021; bổ sung vốn điều lệ cho Agribank...

Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng cho biết, trong những tháng cuối năm NHNN tiếp tục điều hành tín dụng linh hoạt, phù hợp, bám sát tình hình thực tế với mục

tiêu cuối cùng là ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát. Từ đầu năm 2020 đến nay, NHNN đã điều chỉnh giảm hai lần các mức lãi suất điều hành. Vậy liệu từ nay đến cuối năm NHNN có điều chỉnh các mục tiêu trong điều hành chính sách tiền tệ để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, nền kinh tế? So với mức lãi suất điều hành của nhiều nước, mức giảm của NHNN hiện nay đã là khá sâu, thậm chí theo IMF đánh giá còn thấp hơn nhiều so với một số nước trong khu vực. Mặc dù vậy, NHNN sẽ tiếp tục chỉ đạo các TCTD tiết kiệm chi phí, giảm lợi nhuận, giảm lương để hỗ trợ tối đa cho khách hàng. Thời gian tới, NHNN theo dõi sát diễn biến nền kinh tế, dịch bệnh đặc biệt là lạm phát, trong điều kiện thuận lợi, NHNN có thể cân nhắc điều chỉnh lãi suất điều hành cũng như các giải pháp khác.

Đầu năm NHNN xây dựng chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng khoảng 14% - là chỉ tiêu định hướng. Việc điều chỉnh tăng trưởng tín dụng phải đi cùng với việc kiểm soát được rủi ro. Nếu nhu cầu vốn của nền kinh tế tăng, NHNN sẽ sử dụng công cụ chính sách tiền tệ điều hành thanh khoản hệ thống hợp lý đảm bảo vốn cho các TCTD. Trong trường hợp cần thiết, NHNN sẵn sàng tái cấp vốn cho các ngân hàng đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, người dân... □



# EVFTA - Cơ hội và thách thức

## ĐỐI VỚI NGÀNH TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG VIỆT NAM



### VIỆN VIỆN ĐÀO TẠO VÀ NGHIÊN CỨU

Sáng ngày 8/6/2020, với đa số phiếu tán thành, Quốc hội Việt Nam đã biểu quyết thông qua Hiệp định thương mại tự do giữa Liên minh châu Âu và Việt Nam (EVFTA). Theo quy trình, Hiệp định EVFTA sẽ có hiệu lực sau 30 ngày kể từ khi hai bên hoàn thành các thủ tục thông báo cho nhau. Như vậy, EVFTA có thể sẽ chính thức có hiệu lực từ ngày 1/8/2020, sẽ mở ra nhiều cơ hội cũng như thách thức đối với nền kinh tế Việt Nam nói chung và ngành tài chính - ngân hàng Việt Nam nói riêng. Điều này càng có ý nghĩa hơn trong bối cảnh “bình thường mới” hậu Covid-19.

### TÁC ĐỘNG CỦA EVFTA ĐẾN NGÀNH TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

Nhìn tổng thể, EVFTA là cơ hội góp phần vực dậy nền kinh tế nhanh hơn thời kỳ hậu Covid-19, đồng thời là động lực phát triển dịch vụ tài chính hiện đại tại Việt Nam, đẩy nhanh chuyển đổi số, cụ thể:

**Tác động trực tiếp:** Nhìn chung, các nội dung mở cửa ngành tài chính - ngân hàng trong EVFTA tương tự như WTO và CPTPP, nhưng có 3 cam kết đáng chú ý.

Một là quy định “trong vòng 5 năm đầu sau khi EVFTA có hiệu lực, Việt Nam cam kết sẽ xem xét cho phép các tổ chức tín dụng

(TCTD) EU mua đến 49% cổ phần của 2 ngân hàng thương mại cổ phần (TMCP) Việt Nam (hiện nay tối đa là 30%), ngoại trừ 4 ngân hàng TMCP có sở hữu Nhà nước là BIDV, Vietinbank, Vietcombank và Agribank”. Với thời gian thực thi không dài, cùng xu hướng thoái vốn của các đối tác nước ngoài (nhất là Châu Âu) gần đây, trong ngắn hạn, quy định này dự báo tác động không nhiều đến dòng vốn EU vào thị trường ngân hàng Việt Nam. Tuy nhiên, cũng mở ra cơ hội cho các ngân hàng TMCP, đặc biệt là các ngân hàng đang “khát vốn chủ sở hữu”, đáp ứng chuẩn Basel 2.

Hai là cam kết về “mở cửa thị

trường với các dịch vụ tài chính mới” và “cho phép các nhà cung cấp dịch vụ tài chính EU chuyển thông tin ra/vào Việt Nam; cho phép các nhà cung cấp dịch vụ tài chính EU thành lập tại Việt Nam tiếp cận dịch vụ thanh toán, bù trừ, các phương thức tài trợ và tái cấp vốn có sẵn”. Điều khoản này dự kiến có tác động mạnh mẽ và trực tiếp đến lĩnh vực Fintech và tiền di động (Mobile money) - dịch vụ tài chính mới đang được quản lý bằng các văn bản pháp luật hiện có của Việt Nam. Đây là thách thức không nhỏ đến triển vọng tài chính số trong nước; nhất là mảng thanh toán, ngân hàng bán lẻ. Tuy nhiên, cũng là động lực để các Fintech và ngân hàng Việt đổi mới; đẩy nhanh tiến trình tài chính số và thanh toán không dùng tiền mặt thời kỳ hậu dịch.

Ba là cam kết mở cửa đối với dịch vụ bảo hiểm; theo đó, Việt Nam gần như giữ nguyên mức cam kết tại WTO và chỉ mở cửa thêm cho môi giới bảo hiểm và tái bảo hiểm. Theo đó, các cam kết trong EVFTA sẽ tác động không nhiều đến hoạt động bản hiểm gốc (bảo hiểm nhân thọ, phi nhân thọ) tại thị trường trong nước. Tuy nhiên, với xuất xứ lâu đời và phát triển tại các nước Châu Âu, việc mở cửa hoạt động tái bảo hiểm đối với EU sẽ góp phần thúc đẩy tính cạnh tranh và sự phát triển của thị trường này tại Việt Nam.

**Tác động gián tiếp:** EVFTA còn có tác động gián tiếp đối với nền kinh tế nói chung và lĩnh vực tài chính - ngân hàng nói riêng, ở 3 khía cạnh chính như sau.

Thứ nhất, thực thi Hiệp định góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm; từ đó tác động tích cực đến ngành tài chính - ngân hàng. Theo HSBC (tháng 6/2020), Hiệp định có thể làm tăng thêm 0,1 điểm % tăng trưởng GDP Việt Nam mỗi năm. Ước tính của World Bank





(tháng 5/2020), EVFTA sẽ giúp GDP Việt Nam tăng thêm 2,4% và xuất khẩu tăng 12% vào năm 2030. Điều này sẽ giúp trung hòa đáng kể tiêu cực của dịch Covid-19, giúp tăng nhu cầu sử dụng dịch vụ tài chính, nhất là hoạt động tín dụng, thanh toán, tài trợ thương mại, fintech, bảo hiểm,...v.v. Tuy vậy, những lợi ích từ EVFTA khó có thể tận dụng được nhiều ngay năm 2020 khi dịch bệnh vẫn chưa được kiểm soát hoàn toàn tại các nước Châu Âu; nguy cơ suy thoái kinh tế sẽ ảnh hưởng tiêu cực tới nhu cầu hàng hóa, dịch vụ của thị trường EU đối với Việt Nam.

Thứ hai, giúp cải thiện dòng vốn vào thị trường chứng khoán, các quỹ đầu tư, và hỗ trợ ổn định tỷ giá. EVFTA được kỳ vọng không chỉ thúc đẩy thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam mà cả đầu tư gián tiếp, nhất là dòng vốn vào thị trường chứng khoán Việt Nam qua các quỹ đầu tư. Ngoài ra, hoạt động xuất khẩu, đầu tư mở rộng sẽ giúp gia tăng lượng ngoại tệ, cải thiện dự trữ ngoại hối, ổn định tỷ giá hối đoái.

Thứ ba, thúc đẩy kiến tạo môi trường đầu tư - kinh doanh thuận lợi hơn thông qua cải cách thể chế và hoàn thiện khung khổ pháp lý. Việc thực thi các cam kết tại EVFTA sẽ thúc đẩy cạnh tranh, hợp tác và đẩy mạnh phát triển dịch vụ, trong đó có lĩnh vực tài chính - ngân hàng. Đồng thời, các quy tắc, luật định sẽ ngày càng được chuẩn hóa, minh bạch, hướng đến nền kinh tế minh bạch hơn và thị trường tài chính phát triển cân bằng hơn.

## VÀ NHỮNG THÁCH THỨC

Hiệp định EVFTA cũng sẽ đặt ra những thách thức đối với ngành tài chính - ngân hàng.

Thứ nhất, việc mở cửa thị trường tạo ra áp lực cạnh tranh ngày càng lớn từ các tổ chức tài chính EU, nhất là các sản phẩm có hàm lượng công nghệ, số hóa lớn. Thanh toán không dùng tiền mặt, thanh toán di động, tiền kỹ thuật số,...v.v. vốn phát triển mạnh tại Châu Âu có thể trở thành xu hướng tại Việt Nam. Yêu cầu của khách hàng với dịch vụ tài chính ngày càng cao đòi hỏi các tổ chức tài chính, các ngân hàng Việt Nam phải nhanh chóng chuyển mình, đổi mới để thích ứng.

Thứ hai, các cam kết mới trong EVFTA cho phép các nhà tổ chức tài chính EU được chuyển dữ liệu hoặc tiếp cận đầy đủ với hệ thống thanh toán, chuyển mạch tài chính Việt Nam; các yêu cầu ứng dụng công nghệ cao trong dịch vụ tài chính cũng đặt ra nhiều thách thức trong bảo mật thông tin, quản trị an ninh mạng và an toàn dữ liệu.

Thứ ba, bên cạnh những lợi ích mang lại, việc thu hút dòng vốn đầu tư nước ngoài cũng tiềm ẩn nhiều thách thức đối với ngành tài chính - ngân hàng trong nước. Đó là nguy cơ bị thôn tính, sáp nhập, nếu quản trị không tốt; rủi ro pháp lý do kiện tụng, tranh chấp tăng lên; luồng vốn vào-ra lớn khiến thị trường vốn trong nước có thể biến động mạnh khi có hành vi rút vốn nhanh.

Thứ tư, không thể phủ nhận những lợi ích tiềm năng mà EVFTA

có thể mang lại. Tuy nhiên, nếu các bộ, ngành, địa phương và doanh nghiệp chưa nắm bắt, nhận thức được đầy đủ về các điều khoản cam kết, quyền lợi, trách nhiệm, cơ hội và thách thức từ Hiệp định thì rất khó có thể tận dụng được nhiều, thậm chí bỏ qua nhiều cơ hội.

## MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỐI VỚI CÁC TỔ CHỨC TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG VIỆT NAM

Thứ nhất, đẩy nhanh tiến trình tái cơ cấu hoạt động nhằm nâng cao tính ổn định, phát triển bền vững, tăng khả năng chống chịu trước các cú sốc từ bên ngoài; hoàn thiện và vận hành theo bộ khung quản trị công ty hiện đại; nghiên cứu, tạo nền tảng phát triển mô hình ngân hàng đầu tư nhiều tiềm năng trong hội nhập.

Thứ hai, tập trung phát triển hoạt động tài chính số, ngân hàng số, chú trọng xây dựng cơ sở dữ liệu; tìm hiểu, nắm bắt xu hướng thị trường, nghiên cứu các sản phẩm đã phổ biến tại thị trường EU song còn mới mẻ với Việt Nam (như tiền kỹ thuật số, thanh toán di động, môi giới và tái bảo hiểm...); sớm nâng cấp hệ thống công nghệ, xây dựng đội ngũ chuyên gia, đáp ứng yêu cầu bảo mật, an toàn thông tin, nhất là các giao dịch xuyên biên giới, giao dịch số...v.v.

Thứ ba, rà soát, xây dựng chính sách riêng để thu hút các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực được dự báo sẽ có nhiều cơ hội từ EVFTA như dệt may, da giày, du lịch... Nghiên cứu các sản phẩm theo chuỗi giá trị để gia tăng sự liên kết giữa các khách hàng với các tổ chức tài chính, là điều kiện vận hành hệ sinh thái.

Thứ tư, chú trọng đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực theo các tiêu chuẩn của khu vực và quốc tế, nhất là đội ngũ lãnh đạo, quản lý cấp cao, cấp trung. Đẩy mạnh nghiên cứu, khuyến khích áp dụng công nghệ thông tin, cải tiến quy trình, tăng hiệu quả phối kết hợp nhằm nâng cao năng suất lao động và coi đây là năng lực cạnh tranh cốt lõi. □

# Cơ hội để kinh tế Việt Nam

## KHỞI SẮC TRỞ LẠI

 **NGUYỄN QUANG**

*Các tổ chức quốc tế đánh giá tích cực nền kinh tế Việt Nam hậu Covid, dự đoán Việt Nam sẽ là phục hồi mạnh mẽ hơn bất kỳ quốc gia khác trong khu vực. Tuy nhiên vẫn còn nhiều vấn đề vĩ mô đáng chú ý để đảm bảo tăng trưởng không gián đoạn.*

### NHỮNG DẤU HIỆU TÍCH CỰC

Theo báo cáo cập nhật kinh tế tháng 6 của Ngân hàng Thế giới (World Bank), sau khi bị ảnh hưởng bởi giãn cách xã hội gần như tuyệt đối khắp toàn quốc trong tháng 4, chỉ số sản xuất công nghiệp (IPP) của Việt Nam tháng 5 bật tăng 11% so với tháng trước. Doanh số bán lẻ cũng phục hồi mạnh. Vận tải hành khách và hàng hóa tăng lần lượt 116% và 32% trong tháng 5 so với tháng 4. Tình trạng hồi phục được minh chứng qua chỉ số đi lại của Google với mức tăng từ âm 30% từ giữa tháng 4 lên âm 5% trong tuần từ 25/5 so với các mốc trước dịch COVID.

Dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tiếp tục đổ vào Việt Nam trong tháng 5 nhưng với tốc độ chậm hơn. Trong năm tháng đầu năm 2020, tổng giá trị FDI cam kết lên đến 13,9 tỷ USD - vẫn ở mức cao nhưng thấp hơn 17% so với cùng kỳ năm trước.

Tín dụng phân bổ cho nền kinh tế ước tăng khoảng 10% so với cùng kỳ năm trước trong bốn tháng đầu năm 2020. Mặc dù mức tăng trưởng trên vẫn chưa bằng năm trước đó, nhưng hiện đang cao hơn ba lần so với tăng trưởng GDP trong cùng kỳ. Chênh lệch trên phản ánh chính sách nới lỏng tiền tệ và tín dụng nhằm ứng phó khủng hoảng COVID. Vào thời điểm giữa tháng 5, NHNN cắt giảm ba mức lãi suất chính (lãi suất tái cấp vốn, lãi suất chào mua giấy tờ có giá và lãi suất chiết khấu) ở mức 50 điểm cơ bản mỗi mức.

Đặc biệt, số liệu từ Tổng cục Hải quan cho thấy tháng 5 vừa qua, Việt Nam xuất siêu hơn 1 tỷ USD, đưa mức thặng dư 5 tháng đầu năm lên hơn 3,5 tỷ USD. Cùng với đó, trị giá xuất khẩu sang nhiều thị trường chủ lực của Việt Nam đồng loạt tăng như: Mỹ tăng 700 triệu USD; EU tăng 502 triệu USD; ASEAN tăng nhẹ 22,8 triệu USD. Những con số trên cho thấy, hoạt động xuất khẩu trong tháng 5 đã có nhiều khởi sắc và diễn biến tích cực hơn so với tháng 4, trước khi dịch Covid-19 đang từng

bước được khống chế ở nhiều quốc gia trên thế giới.

Tổ chức xếp hạng tín nhiệm S&P Global Ratings (S&P) vừa thông báo tiếp tục duy trì xếp hạng tín nhiệm quốc gia của Việt Nam ở mức BB, triển vọng Ổn định. Việc S&P khẳng định xếp hạng tín nhiệm quốc gia của Việt Nam ở mức BB phản ánh đánh giá của tổ chức này về tiềm năng phục hồi mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam sau khoảng thời gian giảm tốc do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 trong năm 2020.

### GDP SẼ HỒI PHỤC MẠNH KHI COVID ĐƯỢC KIỂM SOÁT HOÀN TOÀN

Theo S&P nền kinh tế Việt Nam sẽ phục hồi nhanh chóng và cân





bằng khi đại dịch toàn cầu được kiểm soát, với khu vực xuất khẩu và tổng cầu nội địa là động lực tăng trưởng chính giúp dự báo tăng trưởng của Việt Nam cao hơn hẳn mức bình quân của các quốc gia đồng hạng tín nhiệm. Trong kịch bản đại dịch trên toàn cầu được cơ bản kiểm soát vào cuối năm 2020 hoặc đầu năm 2021, S&P dự báo tăng trưởng GDP thực của Việt Nam sẽ hồi phục trong năm 2021 và từ năm 2022 sẽ tiến gần tốc độ phát triển mà Việt Nam đã xác lập trong dài hạn từ 6,0% - 7,0%.

World Bank nhận định nền kinh tế Việt Nam vẫn tạm thời đứng vững trước các cú sốc bên ngoài. Về trung hạn, nhìn theo hướng tích cực, Việt Nam đang có vị thế vững chắc để hưởng lợi từ nhiều hiệp định thương mại tự do sắp có hiệu lực trong thời gian tới. World Bank dự đoán tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2020 đạt 4,9%, lấy lại đà trong năm 2021 và có thể đạt mức 7,5% nhờ sức cầu bên ngoài được cải thiện, ngành dịch vụ được củng cố và sản xuất nông nghiệp dần được khôi phục.

Tổ chức xếp hạng quốc tế Fitch Ratings cũng đánh giá cao việc Việt Nam đã tận dụng điều kiện kinh tế thuận lợi trong những năm qua để củng cố tình hình tài khóa và tích lũy dự trữ ngoại hối, góp phần tăng mức đệm dự phòng trước những rủi ro vĩ mô. Fitch đưa ra dự báo đà tăng trưởng kinh tế của Việt Nam sẽ quay trở lại vào năm 2021, với mức



tăng trưởng dự kiến là 7,3% do nhu cầu trong nước và nước ngoài dần hồi phục theo xu hướng toàn cầu và khu vực.

Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) mới đây nhận định hoạt động kinh tế của cả khu vực Đông Nam Á được dự báo giảm 2,7% trong năm nay trước khi tăng lên 5,2% trong năm 2021. Bất chấp khả năng bị ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19, các yếu tố nền tảng của kinh tế Việt Nam sẽ vẫn được duy trì. Việt Nam được dự báo đạt mức tăng trưởng 4,1% trong năm 2020. Mặc dù con số này thấp hơn 0,7 điểm phần trăm so với dự báo hồi tháng 4 của ADB, song đây vẫn là mức tăng trưởng nhanh nhất được kỳ vọng tại Đông Nam Á.

Tuy nhiên vẫn còn nhiều yếu tố cần cân trọng khi các biện pháp giãn các xã hội được nới lỏng và chi phí như giá xăng, giá điện bắt đầu tăng. Theo World Bank, nền kinh tế Việt Nam phản ứng nhanh ngay sau khi những biện pháp giãn cách xã hội trong nước được nới lỏng trong tháng 5, với mức tăng 10% trong ngành chế tạo, chế biến và doanh số bán lẻ. Nhưng hoạt động kinh tế vẫn ở mức thấp hơn nhiều so với thời kỳ trước Covid. Khu vực doanh nghiệp nước ngoài bắt đầu bị ảnh hưởng do sức cầu trên toàn cầu yếu

đi. Trong khi đó, Chính phủ tiếp tục sử dụng các chính sách tài khóa và tiền tệ để bù đắp cho tác động tài chính của khủng hoảng Covid, dẫn đến tín dụng ngân hàng trong nước tăng trưởng cao và số thu ngân sách sụt giảm nghiêm trọng. Số liệu GDP quý dự kiến được công bố đầu tháng 7 sẽ giúp theo dõi tốt hơn quỹ đạo kinh tế của Việt Nam, nhưng cho dù số liệu như thế nào, vẫn cần lưu ý hơn đến khả năng tác động đến lạm phát do nới lỏng tiền tệ và bội chi tăng cao do thu từ thuế chưa hoàn thành chỉ tiêu.

S&P cho biết có thể nâng xếp hạng trong vòng 1 – 2 năm tới nếu tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ của Việt Nam thể hiện trong các kết quả tài chính tốt hơn dự báo hoặc những rủi ro hệ thống trong lĩnh vực ngân hàng được giảm mạnh hơn nữa. Tuy nhiên, mức xếp hạng có thể bị hạ xuống nếu suy thoái kinh tế tại Việt Nam kéo dài sau năm 2020. Những rủi ro tiềm tàng như đại dịch toàn cầu kéo dài hơn và nghiêm trọng hơn hay sự xuất hiện của những vấn đề đáng kể sẽ gia tăng áp lực lên hệ thống ngân hàng. Khả năng hạ xếp hạng cũng có thể diễn ra nếu hiệu quả tài khóa của Việt Nam giảm sút đáng kể, dẫn tới tỷ lệ nợ chính phủ trên GDP cao hơn. □



# Sáng tạo để thu hút khách hàng

 KHÁNH LINH

Để giúp tăng cường số lượng tài khoản cũng như gia tăng nguồn khách hàng thân thiết, ngân hàng Bank of America đã triển khai chương trình tiết kiệm mang tên “Keep the change” – Tiết kiệm tiền lẻ. Chương trình đã tạo tiếng vang trên thị trường và hơn 2 triệu khách hàng đăng ký tham gia chương trình chỉ trong chưa đầy một năm.



## NGHIÊN CỨU ĐỂ THẤU HIỂU THỊ TRƯỜNG

Năm 2004, để nghiên cứu ra sản phẩm mới, Bank of America đã thành lập một đội nghiên cứu thị trường gồm các nhân viên ngân hàng cùng với 4 công ty dịch vụ nghiên cứu thị trường. Đội nghiên cứu đã thực hiện các cuộc phỏng

vấn và quan sát cách các gia đình ở Atlanta, Baltimore và San Francisco chi tiêu, tiết kiệm hàng tháng. Đội nghiên cứu đã phỏng vấn những khách hàng có điều kiện kinh tế tốt, có dư dả tiền để tiết kiệm, và cả những khách hàng đang phải chật vật kiếm sống mỗi ngày, để từ đó dựa vào thói quen tiết

kiệm, mua sắm của mọi người để ra ý tưởng về sản phẩm.

Đội nghiên cứu tiếp tục quan sát các hộ gia đình, các bà nội trợ để xem cách họ mua sắm, đi chợ. Họ nhận ra ở rất nhiều gia đình, phụ nữ đóng vai trò tay hòm chìa khóa, quản lý tài chính của cả gia đình. Trong số đó có một nhóm là các bà mẹ đơn thân, họ thường có ngân sách hạn chế và thường xuyên phải theo dõi sát sao chi tiêu cho gia đình.

Các bà mẹ đơn thân thường ghi chép lại thông tin các hoá đơn, chi phí sinh hoạt, số tiền rút từ thẻ ATM, đây là cách thông thường để quản lý tài chính trong gia đình giai đoạn những năm 2000 - giai đoạn trước khi các ứng dụng ngân hàng điện tử trở nên phổ biến.

Khi đội nghiên cứu thị trường xem các ghi chép của một phụ nữ ở Atlanta, họ nhận ra phụ nữ thường làm tròn các con số. Ví dụ thay vì ghi đã tiêu 22,73 USD, họ sẽ ghi 23 USD. Đây là cách tính khá đơn giản, nhưng đến cuối tháng, một phần tiền nho nhỏ từ khoản làm tròn đó vô tình được để lại mà các bà nội trợ không nhận ra.

Một phát hiện quan trọng tiếp theo mà đội nghiên cứu thị trường đã thu được đó là nhiều phụ nữ không có khả năng tiết kiệm được tiền. Một vài người không có đủ tiền



để giành dụm, một số người đơn giản không thể kiểm soát được việc mua sắm, chi tiêu của mình...

Đội nghiên cứu nhận ra các sản phẩm dịch vụ của ngân hàng chưa đón đầu thói quen tiêu dùng này của khách hàng.

## SẢN PHẨM TIẾT KIỆM MANG TÊN KEEP THE CHANGE – TIẾT KIỆM TIỀN LẺ

Dựa vào các kết quả nghiên cứu thị trường, Bank of America tiếp tục thành lập một Đội nghiên cứu sản phẩm gồm các nhân viên quản lý sản phẩm, chuyên gia tài chính, kỹ sư phần mềm, nhân viên quản lý vận hành để cùng động não, đưa ra ý tưởng. Cả đội đã tổ chức 20 phiên họp, đưa ra 80 ý tưởng khác nhau. Cuối cùng, tất cả đều thích ý tưởng về sản phẩm “Keep the change”. Sản phẩm sẽ tự động làm tròn các giao dịch khách hàng thực hiện qua thẻ ghi nợ, phần tiền được làm tròn sẽ được chuyển sang tài khoản tiết kiệm của khách hàng.

Cụ thể, để sử dụng sản phẩm này, khách hàng cần đăng ký sử dụng ít nhất một tài khoản thanh toán, một tài khoản tiết kiệm và một thẻ ghi nợ của Bank of America. Khi khách hàng mua hàng và thanh toán bằng thẻ, ngân hàng sẽ làm tròn số tiền của món hàng lên đơn vị đồng đô la gần nhất. Số tiền chênh lệch giữa giá trị thực của món đồ và số tiền được làm tròn sẽ tự động được chuyển từ tài khoản thanh toán vào tài khoản tiết kiệm. Ví dụ, khách hàng mua một món đồ có giá 3,5 USD và thanh toán bằng thẻ ghi nợ, ngân hàng sẽ tự động làm tròn số tiền lên 4,0 USD, đồng thời chuyển 0,5 USD từ tài khoản thanh toán sang tài khoản tiết kiệm của khách hàng. Theo tính toán của ngân hàng, bằng việc mua đồ ăn trưa, mua quần áo và trả tiền xăng mỗi tuần bằng thẻ ghi nợ, khách hàng có thể tiết kiệm đến 100 USD/năm.

Để thử nghiệm ý tưởng này, đội nghiên cứu sản phẩm đã xây dựng video mô tả tính năng của



sản phẩm và thực hiện khảo sát trực tuyến với 1.600 khách hàng. Sau khi nhận được phản hồi rất tích cực của khách hàng, sản phẩm “Keep the change” đã được chuyển tới bộ phận khách hàng và được chính thức cung cấp ra thị trường.

Khi ra mắt, sản phẩm được bổ sung thêm các tính năng như: cho phép khách hàng xem tổng kết về các giao dịch được làm trong trong tài khoản, tính năng ngăn khoản tiền vừa tiết kiệm được bị chuyển vào tài khoản thấu chi của khách hàng, và cuối cùng đó là 1 chương trình khuyến mãi.

Chương trình “Keep the change” đã tạo tiếng vang lớn và trở thành sản phẩm vô cùng thành công của ngân hàng. Sau khi được đưa ra thị trường vào tháng 9/2005, sản phẩm đã thu hút 2 triệu khách hàng đăng ký trong chưa đầy một năm. Kể từ đó hơn 12 triệu khách hàng đã đăng ký tham gia chương trình “Keep the change” và tổng số tiền tiết kiệm qua chương trình này đạt đến 2 tỷ USD. 60% khách hàng mới của Bank of America đều đăng ký sử dụng tham gia chương trình này và 99% khách hàng đã đăng ký vẫn tiếp tục sử dụng sản phẩm này cho đến nay.

Khách hàng vô cùng thích thú

với sản phẩm này của Bank of America. Sản phẩm thú vị này đánh vào tâm lý của các bà nội trợ, đem lại niềm vui nhỏ cho họ khi mua sắm hàng ngày. Mô hình kết hợp các sản phẩm với nhau giúp tăng lợi ích cho cả ngân hàng và người sử dụng dịch vụ. Có những khách hàng trước đây chưa bao giờ có một khoản tiết kiệm cho riêng mình thì nay bỗng dưng có. Dù khoản tiết kiệm không nhiều nhưng nó vẫn có giá trị riêng vì khi có một khoản tiết kiệm trong tài khoản giúp khách hàng có cảm giác an tâm về tài chính hoặc ít nhất yên tâm về khả năng quản lý tài chính của chính họ.

Nhờ có sản phẩm này, Bank of America đã được mục tiêu thu hút thêm nhiều khách hàng, đồng thời khách hàng lại được đáp ứng nhu cầu cơ bản đó là tiết kiệm và quản lý được tài chính của mình.

Về ngắn hạn, sản phẩm này là đòn bẩy hiệu quả, đánh trúng tâm lý khách hàng mục tiêu, đem lại lợi nhuận cho dịch vụ thanh toán của ngân hàng. Về dài hạn, sản phẩm góp phần từng bước thay đổi thói quen thanh toán tiết kiệm của khách hàng, tạo nền tảng phát triển bền vững cho tương lai, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt.



Ngày hội hiến máu

GIỌT MÁU NGHĨA TÌNH



*Phát huy tấm lòng và trách nhiệm trong hoạt động vì cộng đồng, BIDV đã thực hiện tài trợ kinh phí để tổ chức chương trình vận động hiến máu tình nguyện “Hành trình Đỏ” năm 2020. Đây là năm thứ 7 liên tiếp BIDV đồng hành với chương trình ý nghĩa này.*

**K**hông chỉ tham gia tài trợ kinh phí tổ chức, BIDV còn đồng hành với Hành trình Đỏ 2020 trong các hoạt động: phối hợp tổ chức; tuyên truyền quảng bá đến công chúng tại mỗi tỉnh/thành phố nằm trong lộ trình Hành trình Đỏ; tuyên truyền đến khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên thông qua mạng lưới gần 200 chi nhánh trên toàn quốc. Bên cạnh đó, hàng ngàn lượt cán bộ BIDV tại các địa phương đã trực tiếp tham gia hiến máu; vận động người thân, khách hàng, đối tác cùng tham gia

hoạt động hiến máu...

Với tấm lòng luôn hướng tới cộng đồng, mỗi cán bộ BIDV khi tham gia chương trình đều mong muốn sẽ chia những giọt máu nghĩa tình, để mỗi giọt hồng trao đi sẽ có thêm những cuộc đời xanh tươi trở lại...

Ngoài trực tiếp tham gia các ngày hội hiến máu của Hành trình Đỏ, cán bộ BIDV còn tích cực tham gia các chương trình hiến máu nhân đạo khác như Ngày chủ nhật đỏ, Lễ hội xuân hồng... Và bên cạnh các hoạt động hiến máu tình

# BIDV

## TÀI TRỢ TỔ CHỨC

### “Hành trình Đỏ 2020”

nguyên, trong những năm qua BIDV cũng đã thực hiện nhiều chương trình an sinh xã hội ở các lĩnh vực khác nhau như: lĩnh vực y tế: tài trợ các bệnh viện, trạm y tế, trang thiết bị khám chữa bệnh và xe cứu thương cho các bệnh viện, tài trợ mổ dị tật tim bẩm sinh cho trẻ em, khám mắt cho người cao tuổi...; lĩnh vực xóa nhà tạm nhà dột nát: tài trợ xây hàng ngàn ngôi nhà đại đoàn kết...; lĩnh vực giáo dục: xây nhiều ngôi trường mới, hàng trăm phòng học tiêu chuẩn cho đồng bào vùng sâu vùng xa, tặng máy tính, trang thiết bị, hỗ trợ phần mềm...





“Hành trình Đỏ” là chương trình vận động hiến máu tình nguyện do Viện Huyết học Trung ương tổ chức từ năm 2013. Chương trình đã góp phần nâng cao nhận thức của người dân cả nước về hiến máu tình nguyện; về lợi ích và ý nghĩa nhân văn của việc đóng góp hiến máu tình nguyện cho công tác khám chữa bệnh; về căn bệnh tan máu bẩm sinh... Sau 7 năm triển khai (từ 2013 đến 2019), đã có 50 tỉnh/thành phố tham gia tổ chức Hành trình Đỏ (có những tỉnh/thành phố tham gia nhiều lần) với tổng lượng tiếp nhận khoảng gần 600.000 đơn vị máu, đóng góp lượng máu quý giá cho kho dự trữ máu quốc gia. Riêng với Hành trình Đỏ 2019, chương trình đã thu được tổng cộng 103.089 đơn vị máu, vượt xa so với mục tiêu ban đầu.

Tiếp nối thành công, Hành trình Đỏ lần thứ 8 (năm 2020) sẽ được tổ chức trong vòng gần 2 tháng, bắt đầu từ ngày 06/6/2020 tại Kiên Giang và sẽ kết thúc vào ngày 02/8/2020 tại Hà Nội. Hành trình Đỏ 2020 sẽ đi qua 42 địa phương (trong đó có 5 địa phương tham gia xuyên suốt cả 8 kỳ hành trình là: TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Thanh Hóa, Nghệ An, Lâm Đồng và có 4 tỉnh lần đầu tiên tham gia là Bến Tre, Hậu Giang, Sóc Trăng, Tây Ninh). Hành trình Đỏ 2020 dự kiến sẽ tuyên truyền/tư vấn trực tiếp cho khoảng 500 ngàn lượt người về hiến máu tình nguyện và bệnh tan máu bẩm sinh; dự kiến tiếp nhận tối thiểu khoảng 80.000 đơn vị máu (khoảng 40.000 đơn vị máu trong các ngày hội chính thức và 40.000 đơn vị máu trong các ngày tổ chức hưởng ứng theo chương trình).



**N**gày 21/6/2020, Hành trình Đỏ thực hiện chương trình tại Bến Tre, thu hút sự tham gia của đông đảo người dân, cán bộ nhân viên các cơ quan trên địa bàn tỉnh. Có hơn 800 lượt cán bộ công nhân viên các ban ngành trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia hiến máu, trong đó có 33 cán bộ BIDV trên địa bàn tỉnh.

Tại sự kiện, BIDV đã thực hiện giới thiệu, tiếp thị và bán các sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân tại chương trình. Khách hàng đến tham gia chương trình Hành trình Đỏ có thể tham quan, đăng ký sử dụng các sản phẩm dịch vụ BIDV và được tặng một phần quà là các vật phẩm thiết yếu, dễ sử dụng.



# Thanh niên BIDV

## TÍCH CỰC HIẾN MÁU CỨU NGƯỜI

Vừa qua, Đoàn Thanh niên BIDV đã tổ chức Ngày hội Hiến máu nhân đạo, thu hút đông đảo sự tham gia của đoàn viên BIDV trụ sở chính và địa bàn Hà Nội.

Ngày hội hiến máu nhân đạo là chương trình thường niên được Đoàn Thanh niên BIDV phối hợp cùng Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức. Năm nay, Đoàn Thanh niên BIDV đã kêu gọi và thu hút sự tham gia tích cực của 41 Ban/Trung tâm Trụ sở chính và một số chi nhánh BIDV trên địa bàn Hà Nội với tổng số 483 đoàn viên BIDV tham gia hiến máu tại 02 điểm: Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV và Tháp VNPT.

Kết quả Ngày hội hiến máu đã thu về tổng cộng 362 đơn vị máu và được Viện Huyết học truyền máu Trung ương lưu trữ, chuyển bổ sung cho các tuyến bệnh viện cơ sở.

THANH BÌNH



## BIDV ĐỒNG THÁP: MỖI GIỌT MÁU CHO ĐI, MỘT CUỘC ĐỜI Ở LẠI



Ngày 04/6/2020, Ban chấp hành Công đoàn cơ sở BIDV Đồng Tháp đã vận động công đoàn viên đơn vị tham gia hiến máu tình nguyện tại Bệnh viện Huyết học truyền máu Cần Thơ.

Đây là hoạt động ý nghĩa đầy tính nhân văn và cũng là hoạt động thường xuyên hàng năm do Công đoàn Ngân hàng Đồng Tháp phối hợp với Bệnh viện huyết học truyền máu Cần Thơ tổ chức.

Với sự quan tâm sát sao của Công đoàn cơ sở và tinh thần tuổi trẻ, số lượng các công đoàn viên tham gia hiến máu và số lượng máu tiếp nhận được tăng dần qua các năm. Hiến máu cứu người giờ đây đã trở thành hoạt động quen thuộc đối với mỗi công đoàn viên BIDV Đồng Tháp.

VÕ THỊ HỒNG





## MỘT NGÀY THIÊN NGUYỆN NƠI VÙNG CAO

 PHƯƠNG LINH

Đã ba năm trôi qua kể từ ngày đầu tiên hành trình thiện nguyện của Ban QLRRHĐ&TT đến với bác Nguyễn Trung Chắt - người sáng lập trung tâm Hy vọng Tiên Cầu - Hưng Yên. Tháng 6 này, đoàn cán bộ Ban QLRRHĐ&TT đã đến thăm trung tâm mới của bác Chắt - Trung tâm Hy vọng Lạng Sơn.

Năm 2004, Trung tâm Hy vọng Tiên Cầu chính thức thành lập và đi vào hoạt động. Hiện nay trung tâm đã nuôi dưỡng hơn 50 cháu bé có hoàn cảnh thiếu thốn, khó khăn. Đầu năm 2020, bác Chắt có điều kiện mở thêm Trung tâm Hy vọng Lạng Sơn tại thị trấn Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn. Trung tâm hiện đang

nuôi dưỡng 33 trẻ em mồ côi từ 2 tuổi đến 18 tuổi, có hoàn cảnh gia đình đặc biệt khó khăn. Trung tâm được cải tạo từ một trường học cũ của địa phương, còn rất thiếu thốn về cơ sở vật chất và vẫn đang trong quá trình sửa chữa.

Biết được trần trở của bác, vừa qua, đoàn cán bộ Ban QLRRHĐ&TT đã về với Trung tâm Hy vọng Lạng Sơn với mong muốn được giúp đỡ, được trao thật nhiều tình thương mến và những món quà góp phần chia sẻ thêm những thiếu thốn, khó khăn. Chúng tôi cũng dành tặng 100 cuốn sách truyện để tạo lập thư viện đọc sách cho các em tại trung tâm.

Trung tâm của bác Chắt tuy nhỏ nhưng sạch sẽ, gọn gàng, kỉ luật và

ấm cúng. Việc sinh hoạt và học tập hàng ngày của các em được thực hiện khoa học theo thời gian biểu rõ ràng. Các em được hướng dẫn để có thể tự trồng rau xanh, cây ăn quả, chăn nuôi gia súc gia cầm trang trải thêm cuộc sống hàng ngày. Các em được đến trường, được học tập như bao bạn bè cùng trang lứa. Các em lớn hơn được học cách chăm sóc các em nhỏ, tham gia vào công tác quản lý trung tâm để giúp đỡ, san sẻ nỗi lo cùng bác Chắt. Hơn hết, các em cảm nhận được đây thực sự là mái ấm gia đình.

Dưới ánh nắng mùa hè vùng cao Lạng Sơn những ngày tháng 6, tận mắt chứng kiến, tận tâm cảm nhận cuộc sống của các em, trực tiếp lắng nghe nỗi niềm và những dự định đầy ý nghĩa của bác Chắt, chúng tôi không giấu nổi cảm xúc nghẹn ngào và càng thấu hiểu, trân trọng hơn tấm lòng của bác.

Tạm biệt những ánh mắt thơ ngây, chuyến xe đưa chúng tôi trở về với nhịp sống hối hả, mang theo những trần trở và một lời hẹn trong tim sẽ quay trở lại nơi ấy, để cùng góp phần viết tiếp những trang tươi sáng hơn cho những mảnh đời còn nhiều khó khăn.

## BIDV BÌNH THẠNH TẶNG MÁY LỌC NƯỚC MẶN CHO DÂN NGHÈO



BIDV Bình Thạnh vừa tặng 1 máy lọc nước mặn trị giá 100 triệu đồng cho người dân xã Thành Triệu, huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre, nhằm giúp người dân có thêm nước sử dụng trong sinh hoạt.

Xã Thành Triệu nằm trong vùng bị ảnh hưởng nặng nề do hạn hán, xâm nhập mặn. Người dân ở Thành Triệu và một số xã khác ở Bến Tre đang sống trong cảnh thiếu nước ngọt trầm trọng.

Đây là chiếc máy lọc nước mặn đầu tiên của huyện Châu Thành. Máy được lắp đặt ngay tại trụ sở UBND xã, chính quyền sẽ gặp thuận tiện trong quản lý và người dân cũng dễ dàng lấy nước để

phục vụ cho các nhu cầu thiết yếu.

Đại diện lãnh đạo xã Thành Triệu cảm ơn BIDV Bình Thạnh đã quan tâm, chia sẻ khó khăn với người dân vùng ngập mặn.

Đại hạn năm nay ngoài ảnh hưởng nghiêm trọng đến cây trồng, vật nuôi, còn khiến hàng chục nghìn hộ dân các tỉnh Bến Tre thiếu nước ngọt trong hoạt động sinh hoạt thường nhật. Qua kêu gọi của các cấp chính quyền, đến nay, đã có nhiều tổ chức, cá nhân ủng hộ tiến, máy lọc nước, bồn chứa nước, dụng cụ trữ nước..., góp phần cùng chính quyền địa phương giúp người dân có nước sinh hoạt.

THANH THẢO



## THĂM LỚP HỌC TÌNH THƯƠNG niềm vui đọng lại

 DƯƠNG THỦY

*Một chiều thứ sáu cuối tháng 5, Đoàn Thanh niên BIDV Chợ Lớn tới thăm và tặng quà và vui tết Thiếu nhi cùng các em nhỏ tại Lớp học tình thương Hòa Hảo tại quận Tân Phú, Thành phố HCM.*

Lớp học tình thương này do vợ chồng ông Đoàn Minh Hùng mở tại số 166 Phan Anh, phường Tân Thới Hòa, quận Tân Phú. Ông Hùng và vợ đã ngoài 60, song đã duy trì lớp học này được hơn chục năm. Học trò ở đây là những đứa trẻ trong độ tuổi đến trường, nhưng vì gia đình khó khăn mà các em không được đi học như bao bạn bè đồng trang lứa.

Bố mẹ nhiều em là công nhân nghèo, thậm chí nhặt ve chai, bán vé số..., sống trong những căn nhà trọ lụp xụp không thể cho các em đi học. Ở đây cũng có những em nhỏ mồ côi cha mẹ hoặc bị bố mẹ bỏ rơi, phải sống cùng ông bà cô chú... Mỗi đứa trẻ đều mang trong mình những câu chuyện đầy bất hạnh. Các em sinh ra không được may mắn như những người khác. Hằng ngày, một số em đi nhặt ve chai, bán vé số, có em ở nhà phụ bố mẹ trông em, làm việc nhà... Chiều tối từ thứ 2 tới thứ 7 là khoảng thời gian vui vẻ nhất, vì các em được tới lớp học ở nhà ông Hùng. Sau vài năm các em học ở đây, vợ chồng ông Hùng sẽ giới thiệu các em đi học nghề tại một trung tâm dạy nghề miễn phí. Ông Hùng chu cấp 50.000-70.000 đồng tiền đi lại, ăn uống.

Hơn mười năm trước, vào những ngày đầu lớp học được mở ra, chỉ có vài em nhỏ hàng xóm nghèo theo học. Dần dần, mọi người biết đến lớp học nhiều hơn, họ tìm tới nhờ cậy ông bà Hùng cho con em họ theo học. Hiện tại, lớp học có khoảng 120 em nhỏ. Hồi đầu, vợ chồng ông Hùng và hai đứa con của cô chú thay nhau dạy các em. Sau này, còn có sinh viên, người đi làm và cả những người đã về hưu tình



nguyên đến dạy các em môn toán, tiếng Việt và tiếng Anh.

Vợ chồng ông Hùng cũng cũng nghèo, song ông bà luôn cố gắng giúp các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn. Ông Hùng không có nhà ở Sài Gòn, đã bán đi mảnh đất ở quê nhà (Bà Rịa - Vũng Tàu) để trang trải chi phí thuê và duy trì lớp học này cho tới tận bây giờ. Ông bà Hùng tâm sự rằng, việc mở ra lớp học này là cái duyên, làm xuất phát từ tiếng gọi trong lương tâm mình. Cô chú mong muốn góp một phần công sức của mình để giúp cho các em biết chữ, biết tính toán để sau này lớn lên có được cái nghề nuôi sống bản thân, chăm lo cho tương lai của mình.

Nhân ngày Quốc tế thiếu nhi 01/6, ngoài kêu gọi sự ủng hộ từ chi nhánh, Đoàn thanh niên BIDV Chợ Lớn đã kêu gọi đóng góp từ các cán bộ nhân viên trong chi nhánh và có được 47.000.000 đồng. Đoàn viên, thanh niên chi nhánh tham gia đoàn đã cùng chuẩn bị trước những phần quà gồm dụng cụ học tập, sách vở, bánh kẹo, sữa, khẩu trang... và đã trao tặng 120 phần quà tới các em nhỏ tại đây trong chương trình "Vui Tết thiếu nhi 1/6".

Khi chúng tôi đến đây, các em cũng vừa ăn xong bữa cơm chay. Thấy chúng tôi, các em tươi cười, hớn hờ, đứng xếp hàng ngay ngắn theo hiệu lệnh của "thầy" Hùng. Chúng tôi cùng chơi với các em những trò vui nhộn, trao tặng những phần quà nhỏ với mong muốn các em sẽ có một ngày quốc tế thiếu nhi thật ý nghĩa. Chúng tôi cũng tìm mọi cách bày tỏ tình cảm để các em cảm nhận được rằng, cộng đồng luôn ở bên quan tâm, để các em vững tin hơn khi bước vào đời.

Thăm Lớp học tình thương Hòa Hảo để lại trong chúng tôi những cảm xúc đan xen, vừa thương những em nhỏ không may mắn, vừa cảm phục sự hy sinh của vợ chồng ông Hùng. Mong ngày càng nhiều tổ chức biết đến lớp học này và chung tay cùng vợ chồng ông Hùng giúp được nhiều hơn những em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn nơi đây. □



# NGÔI TRƯỜNG hạnh phúc

 NGUYỄN HIỀN

Ngày 08/6/2020, BIDV Yên Bái và UBND huyện Văn Chấn đã tổ chức lễ bàn giao công trình Trường Mầm non An Lương, xã An Lương, huyện Văn Chấn với tổng mức đầu tư 3,5 tỷ đồng; trong đó BIDV tài trợ 3 tỷ đồng và ngân sách huyện Văn Chấn hỗ trợ 0,5 tỷ đồng.



Công trình nằm trong chuỗi các dự án tài trợ giáo dục của BIDV với tỉnh Yên Bái giai đoạn 2018 - 2020, bao gồm xây dựng 03 trường học với tổng kinh phí đầu tư 12 tỷ đồng tại các huyện Văn Chấn, Văn Yên và thị xã Nghĩa Lộ. Trong đó công trình Trường Mầm non An Lương có tổng mức đầu tư 3,5 tỷ đồng. Công trình được khởi công xây dựng tháng 9/2019 và hoàn thành đúng tiến độ trong niềm hân hoan của thầy cô, nhà trường và bà con nơi đây.

Đến dự lễ khánh thành, bàn giao công trình, đồng chí Mai Mộng Tuấn – Chủ tịch UBND huyện Văn Chấn chia sẻ: “An Lương là một xã nghèo, đặc biệt khó khăn thuộc chương trình dự án 135 của Chính phủ, người dân tại đây sống chủ yếu bằng nông nghiệp và lâm nghiệp, tỷ lệ hộ đói nghèo còn khá cao, giao thông đi lại khó khăn nhất là đến các thôn/bản. Việc đầu tư xây dựng cho giáo dục là một nhiệm vụ mà huyện đặc biệt quan tâm, nhất là đầu tư xây dựng cơ sở vật chất cho các cháu mầm non và

tiểu học. Chương trình an sinh xã hội của BIDV tài trợ cho giáo dục là một chương trình mang ý nghĩa vì cộng đồng lớn lao, chung sức cùng huyện Văn Chấn xây dựng môi trường cho các cháu được đến trường học tập, vui chơi và phát triển toàn diện”.

Trường mầm non An Lương cũ được xây dựng năm 2008 đến nay có 3 điểm trường: Điểm trường Trung tâm, điểm lẻ Sài Lương và điểm lẻ Suối Dầm, trong đó điểm trường Suối Dầm chưa có điện lưới. Trường có 10 nhóm/lớp với 25 thầy cô giáo và 299 học sinh trong đó 94% các cháu là con em dân

tộc thiểu số Mông, Tày, Dao, Thái, Mường... Tâm sự với chúng tôi, cô Nguyễn Thị Hoài – Hiệu trưởng Trường Mầm non An Lương cho biết: “Hơn mười năm qua, cán bộ giáo viên và các cháu học sinh trong nhà trường tổ chức hoạt động dạy và học trong các phòng học tạm, chật hẹp, trải qua những buổi trưa không có điện, những ngày mưa lớn mỗi chậu đựng nước mưa dột từ trên mái cứ dần đầy, dần đầy như những ước mơ về một ngôi trường mới cứ lớn dần theo năm tháng. Đến ngày hôm nay, ước mơ đó đã thành sự thật và chính BIDV đã chấp cánh ước mơ cho chúng tôi cùng các thế hệ học trò của trường. Thay mặt nhà trường, chúng tôi cam kết sẽ đưa công trình vào sử dụng hiệu quả, đúng mục đích, tiếp tục cống hiến sức trẻ, tri thức và sự sáng tạo cho công tác giáo dục ngày một tốt hơn, hoàn thành tốt nhiệm vụ, xây dựng “Ngôi trường hạnh phúc vì học sinh thân yêu”.

Nhìn ngôi trường khang trang sạch đẹp tất cả chúng tôi – những cán bộ BIDV Yên Bái – đều nghĩ về một tương lai tươi sáng của lớp lớp mầm non nơi đây và tự hào thay trong tương lai tươi sáng ấy luôn có BIDV cùng đồng hành. □







# Trên đỉnh núi Vua hùng vĩ

## KHẮC GHI BUỔI SINH HOẠT VỀ NGUỒN

*Nhân dịp kỷ niệm 130 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2020) và hướng tới Đại hội Đảng bộ phận Ban Quản lý tín dụng (QLTD) lần thứ 1 (nhiệm kỳ 2020 - 2025), chúng tôi, những Đảng viên của Ban QLTD đã có chuyến sinh hoạt về nguồn, thăm và báo công tại Đền thờ Bác Hồ trên núi Ba Vì, Sơn Tây, Hà Nội.*

Từ 7 giờ sáng, chúng tôi lên đường thẳng tiến tới Trạm kiểm lâm cốt 1.100m, Vườn quốc gia Ba Vì, Hà Nội. Tại đây, anh Trần Ngọc Chính, trạm trưởng kiểm lâm chia sẻ: Ngoài nhiệm vụ chính quản lý bảo vệ gần 1.000 ha rừng thuộc phân khu bảo vệ nghiêm ngặt của Vườn Quốc gia Ba Vì nằm ở độ cao từ 800m trở lên, anh em trong trạm còn có nhiệm vụ thiêng liêng là túc trực bảo vệ, trông nom, hương khói đền thờ Bác Hồ nằm trên đỉnh Vua của dãy Ba Vì hùng vĩ. Đây là công việc rất đặc thù không nơi nào có được.

Nơi đây từng được coi là ngọn núi tổ của nước Đại Việt, dãy núi Ba Vì gồm ba đỉnh nổi lên giữa Đồng bằng Bắc bộ, gồm Đỉnh Vua, Đỉnh

Tần Viên và Đỉnh Ngọc Hoa. Đền thờ Bác được xây dựng trên đỉnh Vua, là nơi cao nhất của dãy núi Ba Vì. Để lên đến đền thờ Bác, từ Trạm kiểm lâm cốt 1.100m, chúng tôi đã leo 1199 bậc thang đá. Tới đền thờ Bác, chúng tôi như lạc vào không gian hoàn toàn khác, rừng cây nguyên sinh với những gốc cổ thụ cao vút, cổ kính, dây leo xanh rì, sương còn lãnh đăng dù mặt trời đã lên cao.

Chuyện kể rằng, sinh thời, theo tâm nguyện của Bác, Bác muốn có ngôi nhà nhỏ trên núi. Năm 1999, đền thờ bác Hồ trên đỉnh núi Ba Vì được hoàn thành theo di nguyện của Người. Ngôi đền mang phong cách truyền thống có 8 mái đao uốn cong, kết cấu uy nghiêm, bền vững, chính điện là bệ thờ đá có tượng

Bác, để Bác có thể bao quát non sông, đất nước. Chúng tôi xúc động khi đứng trước đền, đọc dòng chữ trên tấm bia đá lớn, là đoạn điệp văn của Ban chấp hành TW Đảng đọc trong tang lễ của Người năm 1969: “Dân tộc ta, nhân dân ta, non sông đất nước ta đã sinh ra Hồ Chủ tịch, người anh hùng dân tộc vĩ đại và chính Người đã làm rạng rỡ dân tộc ta, nhân dân ta, non sông đất nước ta”.

Vào bên trong đền thờ Bác, khu chính điện là không gian rộng mở, không có cửa nên dễ dàng nhìn ngắm cảnh vật bên ngoài, thiên nhiên ủa vào từ mọi phía làm cho ngôi đền luôn tràn ngập ánh sáng. Trên bệ thờ đá chính giữa bàn thờ có bức tượng Bác Hồ đúc bằng



đồng trong tư thế ngồi, phía trên là bức hoành phi ghi dòng chữ nổi tiếng: “Không có gì quý hơn độc lập, tự do”. Chúng tôi thành kính làm lễ dâng hương, hướng tới ngày 21/7 Âm lịch là ngày giỗ của Bác, báo công và tưởng nhớ anh linh của Người. Trong không gian lắng đọng, chúng tôi được nghe đồng chí Tô Văn Nam, Phó trạm trưởng với giọng nói trầm ấm chia sẻ về di nguyện của Bác và những câu chuyện về xây dựng đền thờ Bác trên đỉnh núi Vua.

Lòng tràn đầy xúc động khi đứng trên đỉnh núi cao sừng sững, giữa mây ngàn gió lộng, được ngắm vẻ đẹp hùng vĩ của non sông đất nước và được ngắm hình ảnh bình dị, thanh cao của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Chúng tôi dường như tĩnh tâm lại, thấm thía đạo đức, tác phong của vị lãnh tụ vĩ đại của dân tộc Việt Nam để học tập, noi theo tấm gương của Người.

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh đặc biệt nhấn mạnh đến hành động nêu gương của người đảng viên, coi đó

là một phương pháp giáo dục quần chúng thiết thực, hiệu quả nhất và có tác dụng mạnh mẽ lôi cuốn quần chúng làm theo. Bác từng căn dặn người Đảng viên Cộng sản: “Trước mặt quần chúng, không phải ta cứ viết lên trán chữ “Cộng sản” mà ta được họ yêu mến. Quần chúng chỉ quý mến những người có tư cách, đạo đức. Muốn hướng dẫn nhân dân, mình phải làm mực thước cho người ta bắt chước”. Người còn nói: “Tự mình phải chính trực, mới giúp người khác chính. Mình không chính, mà muốn người khác chính là vô lý” và “Một tấm gương sống còn có giá trị hơn một trăm bài diễn văn tuyên truyền”.

Phát huy vai trò tiên phong và sáng tạo trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao là yêu cầu của ban lãnh đạo đối với đảng viên và bản thân các đảng viên cần tự nhận thức được để thực hiện tốt công việc đang đảm nhiệm, trong đó với từng mảng công tác. Mỗi đảng viên chúng tôi trong lòng tự hứa, là đảng viên phải sáng tạo; phải xem

trách nhiệm của mình là đảm nhiệm việc khó trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, đi trước dẫn dắt, quy tụ quần chúng. Trong thời đại công nghệ 4.0 cùng những thay đổi lớn trong vận hành nền kinh tế - xã hội thì tư duy sáng tạo lại càng cần thiết, cần thiết để thay đổi, tạo ra đột phá trong công việc.

Chuyến đi sinh hoạt về nguồn lần này là hoạt động có ý nghĩa to lớn và thiết thực đối với những đảng viên thuộc Đảng bộ bộ phận Ban QLTD, nhằm bồi dưỡng nâng cao nhận thức chính trị, ôn lại truyền thống cách mạng vẻ vang của dân tộc và những tháng năm hoạt động cách mạng của Bác Hồ; để cán bộ tiếp tục đổi mới, sáng tạo trong công tác chuyên môn, thực hiện hiệu quả cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”. Chúng tôi – những Đảng viên trong Đảng bộ bộ phận Ban QLTD xin hứa cùng nhau quyết tâm đóng góp sức lực nhỏ bé của mình để đưa BIDV ngày càng lớn mạnh! □

## GIỚI THIỆU HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG SỐ CHO SINH VIÊN



Vừa qua, Trung tâm Ngân hàng số BIDV đã tổ chức buổi tham quan thực tế dành cho các bạn sinh viên Khoa Tài chính - Ngân hàng và Khoa Công nghệ thông tin của Trường Đại học Đại Nam.

Trong khuôn khổ buổi tham quan,

các bạn sinh viên đã được tìm hiểu về lịch sử, hoạt động, những kết quả của BIDV và Trung tâm Ngân hàng số; được trải nghiệm những sản phẩm dịch vụ ứng dụng công nghệ thông tin tiêu biểu của BIDV. Các bạn sinh viên cũng đã được tham quan không gian làm việc mở tại Trung tâm - nơi có

sự phối hợp chặt chẽ giữa các cán bộ phụ trách nghiệp vụ ngân hàng và các cán bộ phụ trách công nghệ thông tin, song hành với đó là vai trò không thể thiếu của các cán bộ trong nhóm phân tích dữ liệu, nhóm marketing và trải nghiệm người dùng cùng các cán bộ khác. Chính không gian làm việc mở đã truyền cảm hứng sáng tạo và tạo điều kiện để các cán bộ trong Trung tâm cùng tương tác và làm việc cởi mở...

Trong chương trình, các bạn sinh viên cũng đã được tìm hiểu những thông tin về các vị trí công việc, cơ hội việc làm... trong xu hướng phát triển của công nghệ thông tin. Ông Nguyễn Chiến Thắng – Giám đốc Trung tâm Ngân hàng số đã cùng chia sẻ, trao đổi trực tiếp và đem đến những lời khuyên bổ ích đến các bạn sinh viên.

Buổi tham quan sẽ giúp các bạn sinh viên hiểu rõ hơn về thị trường lao động hiện nay, cùng những xu hướng số hoá tại BIDV nói riêng và ngành ngân hàng nói chung để có sự chuẩn bị thật tốt cho tương lai.

THANH PHƯƠNG



# Thấu hiểu di huấn của Bác Hồ

## QUA LỜI KỂ CỦA GS HOÀNG CHÍ BẢO

TẠ MINH TUYẾN

*Chào mừng Đại hội Đảng bộ BIDV chi nhánh Đông Hà Nội nhiệm kỳ 2020 -2025, ngày 6/6/2020, BIDV Đông Hà Nội trang trọng tổ chức buổi “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về Đại đoàn kết dân tộc; xây dựng hệ thống chính trị vững mạnh”. Tại buổi học, BIDV Đông Hà Nội đã được chào đón GS.TS Hoàng Chí Bảo, nguyên Ủy viên Hội đồng lý luận Trung ương, người đã có hơn 50 năm nghiên cứu, sưu tầm và kể chuyện về Bác.*

Buổi học này thu hút sự tham gia của 162 cán bộ chi nhánh BIDV Đông Hà Nội cùng hơn 20 khách mời là Ban Lãnh đạo, cán bộ Kho bạc Nhà nước Đông Anh.

Với gần 3 giờ đồng hồ lắng nghe say sưa những câu chuyện kể về Bác Hồ, các cán bộ có mặt tại buổi học càng thêm nhận thức sâu sắc về những hy sinh, cống hiến to lớn của Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp cách mạng của dân tộc và đất nước. Chúng tôi hiểu thêm rằng, bên cạnh hình ảnh một bậc vĩ nhân, anh hùng dân tộc, Bác lại có những khoảnh khắc bình dị, gần gũi, thân thương đời thường rất con người. Điều đó có ý nghĩa quan trọng trong việc thúc đẩy mọi người dân nâng cao tinh thần học tập đạo đức và phong cách của Người trong hoạt động kinh doanh ngân hàng.

Nghe kể chuyện về Người, đặc

biệt là di huấn của Chủ tịch Hồ Chí Minh về “CẦN, KIỂM, LIÊM, CHÍNH”, mỗi cán bộ ngân hàng chúng tôi càng thấm thía, tự nâng cấp đức tính cần, kiểm, liêm, chính trong hành động, hoạt động ngân hàng cũng như trong công việc hằng ngày. Nghe kể sâu sắc về Bác, chúng tôi có thêm động lực để không ngừng nỗ lực học tập, rèn luyện vươn lên đóng góp nhiều hơn vào sự phát triển của đơn vị, góp phần vào sự lớn mạnh của BIDV, sự phồn vinh của đất nước.

Nghe GS.TS Hoàng Chí Bảo kể chuyện về Bác cũng là dịp để các cán bộ, nhân viên BIDV Đông Hà Nội, các cán bộ tại Kho bạc Nhà nước Đông Anh có thêm cơ hội được trao đổi, gắn kết, góp phần xây dựng và hoàn thành nhiệm vụ chính trị được giao.

Kết thúc buổi học, Giám đốc

BIDV Đông Hà Nội Nguyễn Hữu Tiến đã thay mặt toàn thể cán bộ trân trọng cảm ơn buổi chia sẻ, kể chuyện về Bác của GS.TS Hoàng Chí Bảo. Đồng chí Nguyễn Hữu Tiến bày tỏ sự xúc động trước những câu chuyện kể về Bác qua giọng kể trầm ấm, truyền cảm, lời cuốn của GS.TS Hoàng Chí Bảo, qua đó thấm và hiểu sâu sắc hơn về tư tưởng, đạo đức và phong cách của Người. Giám đốc BIDV Đông Hà Nội đồng thời khẳng định học tập và làm theo Bác là một nội dung quan trọng, thường xuyên, liên tục trong công tác xây dựng đội ngũ cán bộ đủ năng lực, phẩm chất, trí tuệ; ngăn chặn, đẩy lùi suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống.

Toàn thể cán bộ BIDV Đông Hà Nội xin hứa không ngừng trau dồi, học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, quyết tâm xây dựng chi nhánh trở thành một tập thể đoàn kết, vững mạnh, góp phần quan trọng trong công cuộc xây dựng, phát triển kinh tế xã hội trên địa phương và hoạt động kinh doanh của BIDV, đặc biệt là trong giai đoạn “bình thường mới” của xã hội thời kỳ hậu giãn cách xã hội do dịch Covid-19. □

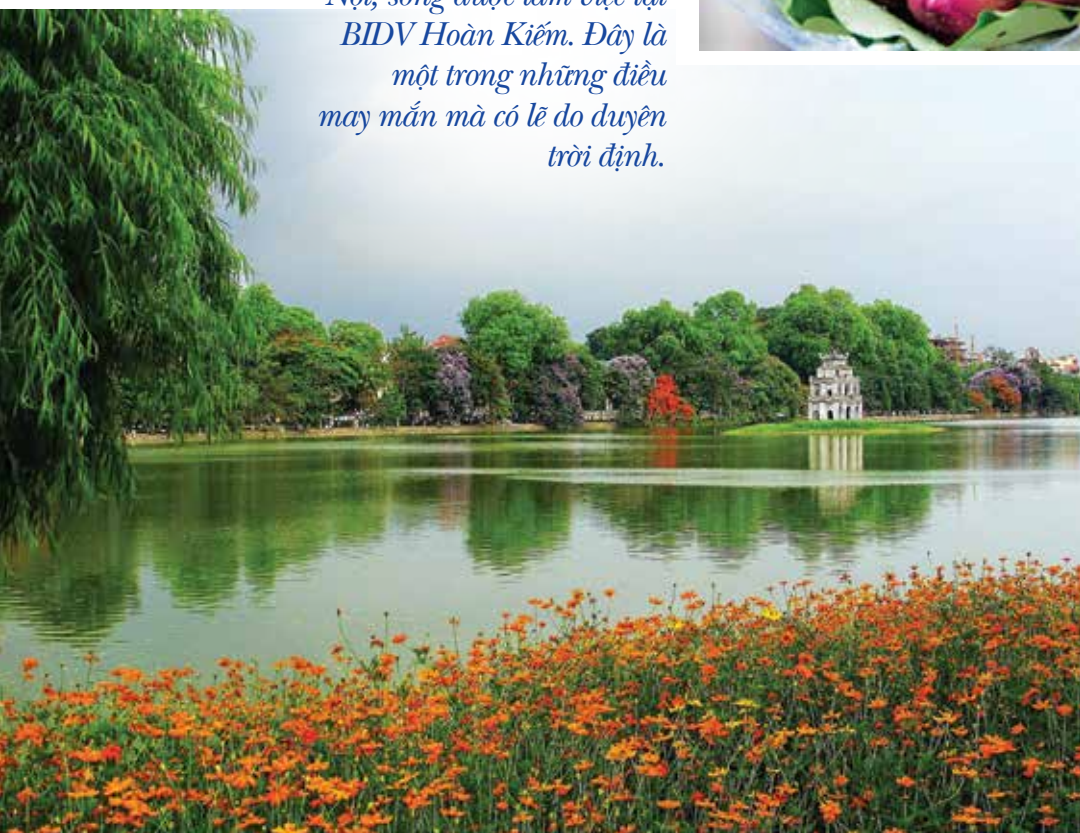


# Từ Hoàn Kiếm

## CẢM ƠN NHỮNG GÓC PHỐ VÀ CHUYẾN ĐI

 MAI PHƯƠNG

*Hoàn Kiếm, trái tim của Thủ đô. Tôi, một người không được sinh ra tại Hà Nội, song được làm việc tại BIDV Hoàn Kiếm. Đây là một trong những điều may mắn mà có lẽ do duyên trời định.*



**T**hanh xuân của tôi gắn với chi nhánh Hoàn Kiếm, gắn với những trải nghiệm, sự hình thành và phát triển của chi nhánh trong 10 năm, đủ để tôi có những cảm xúc đẹp. Không hoa mỹ, không quá nổi bật, BIDV Hoàn Kiếm trong tôi giản dị như chính những khu phố cổ, nhẹ nhàng bình yên dưới những cây bàng già bốn mùa luân chuyển thay lá ra hoa. Những khung cảnh đó ẩn chứa khát khao cháy bỏng cống hiến của những bạn trẻ, của những cán bộ chi

nhánh quyết tâm, đoàn kết và luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh được giao.

10 năm chi nhánh phát triển cũng là 10 năm trưởng thành của chính bản thân tôi. Từ cán bộ quản lý khách hàng, trải qua nhiều phòng ban trong chi nhánh, hiện tại tôi là trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp 3 BIDV Hoàn Kiếm. Tôi của ngày hôm nay tự tin hơn, quyết tâm hơn, mạnh dạn và tích cực hơn..., đó là nhờ những trải nghiệm mà tôi có được từ BIDV Hoàn Kiếm. Tôi

thực sự vô cùng biết ơn lãnh đạo chi nhánh đã cho tôi cơ hội thể hiện và ghi nhận những nỗ lực cố gắng của mình, cũng như đang cho chính bản thân tôi cơ hội để tự khám phá chính mình.

Điều đáng quý nhất mà tuổi trẻ có được đó là thời gian để học, để trải nghiệm, thử sức, phấn đấu... và tôi đã được làm những điều như thế tại BIDV Hoàn Kiếm. Ngoài sự hoàn thiện về chuyên môn nghiệp vụ, tôi còn được tham gia những chuyến đi đầy ý nghĩa cùng chi nhánh như: Tới thăm đảo Bạch Long Vỹ, Trường Sa, tham gia hành trình về nguồn Quảng Trị, thăm hỏi các gia đình thương binh liệt sĩ, mẹ Việt Nam Anh hùng tại Hải Dương, thực hiện các hoạt động an sinh xã hội tại Mèo Vạc, Hà Giang... Những chuyến đi đó đã giúp tôi có thêm nhiều cảm xúc, nuôi dưỡng thêm ý chí của bản thân mình, cố gắng nỗ lực hơn nữa để có thể tham gia nhiều hoạt động chia sẻ vì cộng đồng...

Hoàn Kiếm với chặng đường phát triển 10 năm qua, cùng với những kết quả đạt được là một môi trường tốt để cán bộ trẻ thể hiện, cố gắng và phấn đấu, chúng tôi - những cán bộ Hoàn Kiếm luôn tự hào, yên tâm tiếp tục gắn bó cống hiến vì BIDV Hoàn Kiếm hiện tại và vì một BIDV Hoàn Kiếm tiếp tục phát triển trong tương lai.

Cảm ơn BIDV Hoàn Kiếm, vì thanh xuân tôi có bạn!



# Nên duyên

## CÙNG ĐỒNG NGHIỆP

### LÝ DO CỦA NÊN DUYÊN CÙNG ĐỒNG NGHIỆP

"Con thầy, vợ bạn, gái cơ quan", câu nói vui của các anh về ba điều tuyệt đối nên tránh nhưng không phải ai cũng "tránh" được. Chỉ tính riêng tại BIDV Hải Phòng số lượng các cặp đôi được chúng tôi thống kê được cũng không nhỏ; trước khi tách Chi nhánh năm 2012 số lượng có tới 12 đôi và sau khi tách số lượng vẫn tăng thêm đều đặn và lý do họ đến với nhau cũng đa dạng không ai giống ai.

Đầu tiên phải kể đến các cặp nên duyên do "nghiệp vụ". Anh Tuấn (Phòng QLDV Kho quỹ) trước đây là cán bộ Điện toán thuộc phòng Kế hoạch nguồn vốn chuyên phụ trách hỗ trợ các phòng dịch vụ khách hàng về cấp User và sửa lỗi chương trình, phần mềm máy tính. Không hiểu "vô tình hay cố ý" mà máy tính của chị Hương (PGD Kiến An - BIDV Đông Hải Phòng) khá thường xuyên gặp trục trặc và phải nhờ anh Tuấn sửa hộ. Sửa miết rồi thành quen rồi nên duyên lúc nào không biết. Hay cặp đôi anh Tuấn Anh (KHDN1) và chị Trang (GDV - PGD Thủy Nguyên) cũng là cặp đôi "nghiệp vụ". Vì đặc thù bộ phận QHKK thường xuyên phải gửi chứng từ giải ngân qua bộ phận GDV, mà đôi khi do khách hàng chậm trễ vẫn phải "nợ chứng từ". Giữa rất nhiều giao dịch viên của

### QUỐC THÀNH

*Việc nên duyên cùng đồng nghiệp không phải là ít trong các doanh nghiệp hiện nay. Và tại BIDV cũng không phải là điều hiếm thấy. Nhân ngày Gia đình Việt Nam 28-6 hãy cùng chúng tôi chia sẻ những câu chuyện thú vị về họ...*

phòng GDKH thì có một cô giao dịch viên nhỏ nhắn lúc nào cũng tươi cười, hỗ trợ nhiệt tình không bao giờ phàn nàn về chậm hay muộn, thậm chí trong các trường hợp cần gấp phải đợi ngoài giờ cũng rất vui vẻ thực hiện, chính vì thế mà anh Tuấn Anh "say nắng" lúc nào không hay, rồi cả cơ quan bất ngờ nhận thiệp hồng báo tin vui của đôi bạn trẻ.

Tiếp đến là các cặp đôi nên duyên từ hoạt động phong trào. Anh Nhân (PGD Quán Toan) gặp chị Mai Anh (PGD An Đồng) khi được Đoàn thanh niên Chi nhánh cử đi tham dự cuộc thi "Cặp đôi thanh lịch" của Đoàn thanh niên khối doanh nghiệp thành phố năm 2016. Sau gần nửa tháng tập luyện cặp đôi đã giành giải Nhất của chương trình, không biết cảm mến nhau từ lúc nào mà sau khi chương trình kết thúc nửa năm cũng là lúc cặp đôi báo hỷ. Anh Thịnh (PGD NDC) và chị Linh (phòng KHCN - BIDV Đông Hải Phòng) gặp nhau khi hai Chi nhánh

luyện tập văn nghệ cho kỷ niệm 60 năm thành lập BIDV mà ở đó anh Thịnh có nhiệm vụ làm bệ đỡ cho chị Linh. Không hiểu anh Thịnh "nâng đỡ" khéo thế nào mà chỉ một thời gian ngắn sau BIDV địa bàn lại có thêm một cặp đôi nên duyên.

Cũng có những cặp đôi nên duyên từ "ghán ghép" của đồng nghiệp như anh Khánh (PGD Thủy Nguyên) và chị Hương (KHDN1). Lúc đầu hai anh chị cũng chưa thích nhau nhưng 2 phòng ở cùng tầng thường xuyên có giao lưu chung khối tín dụng; thấy hai cán bộ còn độc thân mọi người tận dụng mọi cơ hội để ghép đôi, rồi dần dà nhờ các bà mối mát tay ở cơ quan tí tở nhỏ chị Hương cũng se duyên cùng anh Khánh trong niềm vui của "tập thể bà mối" hai phòng.

### VUI BUỒN CỦA NGƯỜI TRONG CUỘC

Lấy chồng/vợ là đồng nghiệp đặc biệt là đồng nghiệp cùng cơ





quan cũng có nhiều điều vui buồn mà chỉ người trong cuộc mới hiểu. Thuận lợi đầu tiên khi cùng là đồng nghiệp là thấu hiểu cho công việc của nhau; sẽ không giờ chị Hương (KHDN1) đặt cho anh Khánh câu hỏi tại sao lại đi làm về muộn vì cùng là cán bộ QHKKH chị hoàn toàn hiểu và thông cảm cho công việc của anh Khánh đặc biệt là hiện anh Khánh lại công tác tại một PGD ở xa trung tâm thành phố. Anh Tuấn Anh (KHDN1) cũng không bao giờ hỏi chị Trang (GDV) tại sao những ngày cuối năm lại về muộn đến thế vì biết rằng công việc của GDV luôn bận nhất những ngày cuối năm, chị Trang công tác tại PGD Thủy Nguyên ở xa phục vụ KBNN nên khối lượng công việc càng tăng hơn gấp bội do vậy anh thường hỗ trợ chị thu xếp công việc gia đình trong những thời điểm đó để chị yên tâm hoàn thành nhiệm vụ.

Làm cùng cơ quan thấu hiểu cho nhau về giờ giấc thì đó cũng là nỗi niềm khi hai vợ chồng cùng có những thời điểm phải về muộn, phân công người đón chăm con là rất khó khăn. Cặp đôi anh Thành (PGD NDC) và chị Lương Anh (KHDN1) thời điểm cuối năm thường phải nhờ hẳn ông bà nội, ngoại hỗ trợ 01 tuần cho đến hết thời điểm quyết toán vì thường xuyên đi lúc mặt trời vừa lên và về thì các con cũng đã đi ngủ rồi.

Các anh cũng hay “than phiền”



từ ngày lấy vợ cơ quan chưa biết tiến là gì vì có đồng nào phải nộp cho vợ hết. Tài khoản chồng được liên kết chuyển tự động sang tài khoản vợ, có khoản thưởng nào thì vợ còn nắm rõ hơn cả chồng nên đôi khi các anh gặp “áp lực” về tài chính nên đa số các anh đều cho rằng “tài chính không minh bạch” là yếu điểm khi lấy vợ cùng cơ quan. Ngược lại, đa số các chị được hỏi thì đều cho rằng đây là “phương pháp quản lý tài chính hữu hiệu” giúp gắn kết gia đình với các cặp vợ chồng cùng cơ quan, và các chị chỉ “giúp đỡ” chồng trong việc quản trị tài chính hiệu quả hơn mà thôi.

Sau khi đợt dịch Covid diễn ra,

cơ quan thực hiện giảm lương theo quy định thì đó cũng là một khó khăn không nhỏ với các cặp vợ chồng cùng đơn vị công tác. Thay vì có thể chỉ một người bị giảm thì nay là hai người cùng phải giảm lương do vậy lại càng cần phải sắp xếp chi tiêu hợp lý hơn để có thể duy trì mức sống vốn có; các chị đều nói là có sự cắt giảm chi tiêu để giảm lương không tác động quá nhiều đến cuộc sống của gia đình.

Hạn chế hơn trong giao tiếp gia đình cũng là một yếu điểm nhỏ với các cặp vợ chồng cùng cơ quan theo chia sẻ của các anh chị. Vì làm cùng đơn vị nên ở cơ quan có việc gì thì cả hai cùng biết nên từ khi lấy nhau chúng tôi cũng không còn chia sẻ nhiều về công việc như trước đây nữa - anh Nhân (PGD Quán Toan) cho biết. Đây là chưa kể nếu gia đình có chuyện gì (hai vợ chồng đang trong thời kỳ “chiến tranh lạnh” chẳng hạn) thì rất khó giấu khi đang làm việc cùng cơ quan, dù ít hay nhiều cũng sẽ thể hiện trong giao tiếp tại đơn vị nên không tránh khỏi nhiều người biết.

Với những vui, buồn trong cuộc sống đó nhưng khi được hỏi “nếu chọn lại thì anh/chị

có lấy vợ/chồng cùng cơ quan không?” thì thật bất ngờ khi toàn bộ câu trả lời đều là Không. Theo các anh/chị đó cũng là duyên số, việc hay - dở hoàn toàn là câu chuyện cá nhân của hai người không thể đổ cho việc là đồng nghiệp tác động. Nếu xác định phân tách rạch ròi giữa công việc và việc gia đình không để ảnh hưởng đến nhau cũng như dành cho nhau sự tôn trọng thì mọi việc không quá khó khăn. Ông bà có câu “thuận vợ thuận chồng tát biển đông cũng cạn” câu này có lẽ đúng trong mọi hoàn cảnh kể cả với trường hợp công sở là “mái nhà chung thứ 2” của họ. □

# Đọc sách mỗi ngày

 PHƯỚC THẢO

*Trong thế giới công nghệ thông tin ngày nay bạn có thể tìm thấy dường như mọi thông tin trên Internet và có quá nhiều thứ để đọc mà 24 giờ dường như không đủ. Nhưng đọc sách chính là học. Đọc sách giống như là một liều vitamin bổ sung cho bạn những vi lượng kiến thức còn thiếu, giúp bạn bắt kịp với thế giới và khám phá chính mình. Quán sách BIDV là một sân chơi giúp bạn thỏa sức đam mê và thể hiện tình yêu với sách.*

## ĐỌC SÁCH MỌI LÚC MỌI NƠI VÀ THỰC HIỆN MỖI NGÀY

Bạn có thể cho là không có thời gian để đọc do công việc của chúng ta quá bận rộn nhưng hãy xem một ngày bạn làm việc bao nhiêu tiếng, còn lại bao nhiêu thời gian và có bao nhiêu thời gian chết như chờ tàu, xe, chờ bạn, ngồi nghỉ giữa trưa? Những lúc đó, nếu có một cuốn sách trong túi, hãy lôi ra và đọc. Bạn sẽ ngạc nhiên là có thể hoàn thành việc đọc cuốn sách đó trong một tuần mà không hề dành cho nó một quỹ thời gian đọc nào. Cho nên hãy tận dụng tất cả thời gian rỗi để đọc và suy ngẫm.

Hãy đặt cho mình một kế hoạch đọc sách ngay từ bây giờ. Có rất nhiều cách: đến thư viện và mượn vài cuốn đem về hoặc ra hiệu sách tìm ngay một vài cuốn bạn yêu thích. Đặt cuốn sách vào túi mỗi khi ra đường, và tranh thủ đọc ngay trong thời gian chết như chờ tàu xe, nghỉ giải lao. Bạn có thể trông chẳng giống ai, nhưng mình tin là cuốn sách bạn đang đọc hay đến nỗi bạn cũng không để ý có ai nhìn mình không nữa. Biết đâu trong số những người đứng cùng bạn hôm đó lại có người sẽ mang sách theo lần chờ xe buýt hôm sau. Cuối tuần, bạn hãy dành một buổi sáng để đọc tiếp những trang còn dở.

Với những bạn khó quản lý thời gian thì có thể tham gia một câu lạc bộ sách hoặc diễn đàn có hoạt động gặp mặt thường xuyên. Hiện nay ở Hà Nội và Sài Gòn có rất nhiều các câu lạc bộ sách và cafe sách cho bạn lựa chọn. Hình thức này vừa giúp bạn có động lực để hoàn thành một cuốn sách mà lại có cơ hội chia sẻ suy nghĩ của mình với các bạn trẻ khác.

Với những cuốn sách cũ đã đọc xong, bạn hãy gom lại để đem về vùng quê tặng các tú sách dòng họ hay các bưu điện văn hóa xã. Đối với những người nông dân nghèo, những cuốn sách của bạn sẽ rất đáng quý.

## ĐỪNG TỪ CHỐI SÁCH

Thời gian trước, sách là phương tiện tốt nhất để chúng ta có thể tiếp nhận cũng như truyền tải thông tin từ thế hệ này sang thế hệ khác. Còn ở hiện tại, các sản phẩm phương tiện nghe nhìn hiện đại xuất hiện ngày càng nhiều và phổ biến, đáp ứng đầy đủ nhu cầu cho mọi đối tượng người dùng. Kênh nghe và nhìn có sức hấp dẫn hơn nhiều kênh đọc truyền thống là điều không ai có thể chối cãi được.

Bên cạnh đó, internet ra đời đã tạo ra cho con người những thiết bị có thể chứa được lượng kiến thức gần như vô tận. Một chiếc máy tính

chứa được lượng thông tin bằng hàng ngàn, hàng vạn cuốn sách và có thể lưu giữ vĩnh viễn mà không sợ thời gian làm hư hỏng, mối mọt. Một chiếc smartphone vừa có thể nghe nhạc, xem phim, chơi game, đọc báo rõ ràng tối ưu hơn hẳn một cuốn sách cồng kềnh mà lại chỉ có duy nhất một nội dung không thay đổi.

Cuộc sống hiện đại đồng thời làm mất đi thói quen đọc sách của mọi người. Người ta thường chỉ đọc sách vào thời gian rảnh, trong không gian yên tĩnh với sức tập trung cao độ. Điều này trở nên khó có thể thực hiện trong nhịp sống vội vã của xã hội hiện nay. Đặc biệt với đặc thù ngành ngân hàng, công việc quá bận rộn, việc dành thời gian cho sách là điều không dễ.







### NHỮNG LÝ DO BẤT NGỜ VÀ THÚ VỊ KHIẾN BẠN MUỐN ĐỌC SÁCH NGAY

1. Sách mang đến cho bạn thứ còn quan trọng hơn cả kiến thức, đó là trí tưởng tượng!
2. Rất nhiều những cuốn sách đã thay đổi cuộc đời người khác và sẽ có một cuốn sách thay đổi cuộc đời bạn, hãy tìm ra nó.
3. Sách là thứ rẻ tiền nhất khiến cho bản thân bạn trở nên đáng giá.
4. Sách giết mọi khoảng thời gian trống vô nghĩa giúp cuộc sống của bạn ý nghĩa hơn.
5. Hãy luôn mang theo một cuốn sách theo bên mình, bạn sẽ không đơn độc.
6. Hơi khó tin nhưng sách sẽ giúp bạn trở nên thân thiện, dễ gần hơn.
7. Kho báu mà bạn có thể dễ dàng gây dựng và truyền lại cho các thế hệ sau.
8. Đó là việc đơn giản, dễ thực hiện nhất... trong tất cả những việc nên làm.

Sách là một phương tiện dùng để ghi chép, lưu giữ và lưu truyền tri thức trong xã hội loài người. Sách đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển tri thức. Mỗi quyển sách là một động lực phát triển văn minh xã hội. Trên thực tế, tác dụng của việc đọc sách không chỉ dừng lại ở việc tiếp thu kiến thức mà còn là một biện pháp để hoàn thiện con người, rèn luyện cho người đọc những kỹ năng, tình cảm và thói quen hữu ích. Với ý nghĩa này, các loại sách văn hóa học, văn chương, lịch sử, triết học không chỉ là những loại sách thuần chuyên môn mà đã trở thành sách chung cho mọi người, cho xã hội. "Văn hóa đọc" hiểu nôm na chính là thái độ, là cách ứng xử của mỗi người với tri thức.

Có thể nói, không quan trọng chúng ta đọc gì, mà quan trọng là sau khi đọc, chúng ta đọng lại được những gì. Sách ngoài việc cung cấp kiến thức còn một chức năng khác, đó là giải trí. Với bản thân mỗi người, văn hóa đọc chính là kỹ năng đọc sách của họ. Để nâng cao kỹ năng của mình, chúng ta cần lựa chọn để tài sách phù hợp với bản thân, định hướng tài liệu cần tham khảo từ đó vận dụng được những gì mình đã đọc vào trong thực tế. Vậy nên, bạn đừng từ chối sách! Hãy tiếp tục chia sẻ những cuốn sách bạn đã đọc được trong Quán sách BIDV, để quán ngày càng giàu thêm những thành viên yêu sách và văn hóa đọc sách BIDV ngày càng được lan tỏa. □





# và chuyện bút nghiên cho bản tin nội bộ

Ban lãnh đạo BIDV chúc mừng Ban  
Truyền thông và Thương hiệu nhân dịp  
kỷ niệm 95 năm Ngày Báo chí Cách mạng  
Việt Nam (21/6/1925 – 21/6/2020)

 MAI LAN

*Bản tin Đầu tư Phát triển và BIDV Review là những ấn phẩm nội ngành được BIDV phát hành hàng tháng. Tác giả bài viết trên những ấn phẩm đó bên cạnh phóng viên, biên tập viên, nhà báo còn có lực lượng cộng tác viên đông đảo đến từ nhiều đơn vị trên toàn hệ thống. Họ chính là người đưa thông tin nhanh, chính xác và đa dạng nhất đến bạn đọc cũng như góp phần làm nên nét riêng cho ấn phẩm mỗi kỳ.*

## VIẾT BẰNG ĐAM MÊ VÀ TRÁCH NHIỆM

Những năm vừa qua, ngành ngân hàng nói chung và BIDV nói riêng đã có nhiều đổi mới, phát triển về mọi mặt. Đó có thể là điều kiện rất thuận lợi, là “mảnh đất màu mỡ” để các phóng viên, biên tập viên cũng như các cộng tác viên khai thác thông tin, phản ánh. Mọi thứ vẫn xoay vần và hiển hiện trong cuộc sống thường nhật của chúng ta, thế nhưng để biến những điều tưởng chừng đơn giản, những thông tin ấy thành các trang viết, bài phản ánh với thông tin hữu ích gửi đến bạn đọc thì cần lắm ở người viết sự đam mê và tinh thần trách nhiệm. Ấn phẩm báo chí nội ngành cũng là công cụ phản ánh văn hóa doanh nghiệp BIDV để giới thiệu tới độc giả không chỉ là cán bộ mà còn là khách hàng, đối

tác... Vì vậy, thông tin cần chính xác nếu không sẽ ảnh hưởng tới uy tín, hình ảnh của BIDV và kéo theo đó là vô vàn hệ lụy.

Ấn phẩm ngày càng tăng về số lượng chuyên trang, chuyên đề, chuyên mục, các sản phẩm dịch vụ cũng rất đa dạng nên người viết có thể khai thác thông tin dưới nhiều góc độ khác nhau, tùy theo sở thích, sở trường. Khi ai đó được gán mác “cộng tác viên” thì mặc định rằng, bạn là người có trách nhiệm và quyền lợi với ấn phẩm. Điều đó cũng có nghĩa, ngoài việc bạn có thể chủ động khai thác, viết bài gửi cho ban biên tập thì khi được đặt hàng viết bài, cộng tác viên cần có trách nhiệm hoàn thành nó với chất lượng tốt nhất và đúng thời hạn được giao.

Không phải là “nhà báo có thể”, cộng tác viên có thể là lãnh đạo đơn



vị hay cán bộ nghiệp vụ. Ngoài công việc hằng ngày, họ tham gia viết bài không phải vì vấn đề kinh tế mà muốn được trải lòng mình, được thể hiện niềm đam mê với cây bút và cũng là để thử sức, khẳng định mình trên những mặt khác của công việc và cuộc sống. Cũng là cộng tác viên của bản tin nội bộ nên hơn ai hết, tôi hiểu và vô cùng trân trọng niềm đam mê đó. Cộng tác viên chính là “cánh tay nối dài” của ban biên tập, hỗ trợ đắc lực cho các ấn phẩm báo chí BIDV.

### BUỒN VUI GÌ CŨNG CÓ

Cộng tác viên viết báo cũng là một nghề, bởi tác phẩm là “đứa con tinh thần” của họ được tòa soạn ưng ý, xử lý cho đăng lên báo. Bài được đăng là niềm vui và bạn rất hãnh diện, vì qua mỗi trang viết, người đọc sẽ biết đến bạn nhiều hơn, cũng là cách để bạn PR cho chính mình. Mỗi bài viết, mẫu tin được chọn đăng sẽ được trả nhuận bút. Lượng bài viết được đăng càng nhiều, nhuận bút càng cao, nhất là bài đăng vào dịp thành lập ngành hay Tết.

Không chỉ có vậy, gia nhập đội ngũ cộng tác viên bản tin nội bộ của BIDV, hằng năm bạn còn được tham gia các khóa đào tạo cơ bản về nghề báo như cách thức khai thác thông tin và viết bài đăng báo, kỹ năng phỏng vấn... Đây là dịp bạn được giao lưu cùng anh chị em tới từ nhiều đơn vị khác nhau tại Hội sở chính và chi nhánh. Những bài học, những trò chơi, những trải nghiệm, giao lưu tại các khóa học sẽ giúp tất cả hiểu nhau hơn, từ đó sẽ hỗ trợ rất tốt cho mọi người trong công việc và cuộc sống hằng ngày.

Tôi rất nhớ bài đầu tiên gửi Bản tin Đầu tư Phát triển, đó là một bài viết về teambuilding của Trung tâm Thẻ. Sau khi một vài đồng nghiệp không tranh thủ được thời gian để viết, tôi nhận lời với chị chủ tịch công đoàn bộ phận. Những cảm xúc về buổi teambuilding ào ạt dội về và tôi hoàn thành bài viết rất nhanh. Nhấn nút gửi, tôi hồi hộp chờ đợi và cuối cùng, bài được

duyet và đăng báo tháng đó. Không phải nói các bạn cũng hình dung tôi vui biết chừng nào. Vui vì đã thành công ngay trong lần đầu tiên cộng tác viết bài, vui hơn nữa là còn được nhận nhuận bút, một khoản tiền kha khá để tôi khao chè các đồng nghiệp trong nhóm.

Sau lần đó, mỗi tháng tôi lại tập viết và gửi. Làm việc tại Trung tâm Thẻ nên bài viết của tôi phần lớn xoay quanh thẻ, sau đó, tôi mở rộng thêm các chủ đề về tản văn, văn hóa ẩm thực và du lịch. Nhiều bài viết cũng lần lượt được trình làng và đăng đều đặn trên báo mỗi tháng. Lâu dần tôi thành “cộng tác viên ruột” của bản tin nội bộ. Một vài lần

**“ Gia nhập đội ngũ cộng tác viên bản tin nội bộ của BIDV, hằng năm bạn còn được tham gia các khóa đào tạo cơ bản về nghề báo như cách thức khai thác thông tin và viết bài đăng báo, kỹ năng phỏng vấn... Đây là dịp bạn được giao lưu cùng anh chị em tới từ nhiều đơn vị khác nhau tại Hội sở chính và chi nhánh”.**

tôi còn được vinh danh “cộng tác viên tiêu biểu” tại các buổi gặp mặt cộng tác viên cuối năm nên càng vui và gắn bó hơn với cuốn tạp chí này suốt 6 năm qua.

Với những người coi cộng tác viên báo chí là một nghề, sống dựa vào nghề thì khi không có bài đăng sẽ không có nhuận bút và mọi thứ sẽ lại càng khó khăn hơn. Đó là nỗi buồn lớn với họ. Còn với chúng ta, những cộng tác viên bản tin nội bộ, khi có bài được đăng thì vui nhưng tháng nào không có bài thì chắc hẳn cũng sẽ không vui rồi. Cuộc sống ngày càng có nhiều chủ đề để chúng ta có thể khai thác viết bài. Chỉ cần mãi thấp ngọn lửa đam mê và tinh thần nhiệt huyết, nhất định bạn sẽ thành công.

Nhân ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6, xin gửi lời chúc tới tất cả các anh, chị, em phóng viên, ban biên tập, những người đã, đang và sẽ trở thành những cộng tác viên bản tin nội bộ nhiều sức khỏe, tâm huyết để giúp ấn phẩm báo chí BIDV ngày càng phong phú, cung cấp thông tin nhanh nhất đến công chúng. □



# Niềm đam mê của tôi

 CẨM HƯỜNG



*Người ta hay bảo cái nghiệp nó chọn người chứ không phải người chọn nghiệp. Tôi học kinh tế rồi tốt nghiệp và về đầu quân tại BIDV Tiền Giang từ năm 2008. Nhưng trong tôi, tình yêu với nghề viết, với con chữ vẫn còn vẹn nguyên như ngày nào.*

Hồi bé, tôi ngưỡng mộ các nhà văn, nhà thơ, nhà báo,... những người cầm bút để viết ra con chữ giải bày nỗi lòng mình, kể chuyện đời, kể chuyện người theo đúng cái tâm, cái tình của họ. Ngưỡng mộ bởi lẽ tôi thấy họ thật trí tuệ và tài năng. Rồi từ sự ngưỡng mộ, tôi đã ấp ủ ước mơ lớn lên sẽ trở thành nhà báo. Thật sự là tôi rất thích viết. Mỗi khi có các cuộc thi thơ ca ở trường là tôi nặn óc để kiếm chữ, xếp vần. Báo tường của lớp thì kiểu gì cũng phải góp mặt vài truyện ngắn, mấy mẫu thơ. Thế nhưng, không phải đời không đẹp như mơ, mà bởi vì giấc mơ thời mới lớn không phải lúc nào cũng là phù hợp với chúng ta cho đến lúc trưởng thành. Vậy là, giấc mơ thời trẻ của tôi tạm ngủ yên trong ký ức. Mà thật kỳ lạ, cái gì không trọn vẹn thường rất đẹp, đẹp như tình yêu dang dở!...

Như một cái duyên, tôi trở thành

cộng tác viên của Bản tin Đầu tư Phát triển BIDV. Tôi còn nhớ như in cái cảm giác đấy, vui mừng như gặp lại "người yêu cũ". Và cảm giác lần đầu tiên bài của mình được đăng trên Bản tin BIDV, một cảm xúc rất khó tả. Hạnh phúc! Tôi tự phong cho mình cái danh xưng là "nhà báo không chuyên" để thỏa mãn niềm vui được viết. Với tôi, được viết là cả một niềm vinh hạnh.

Tôi đã công tác ở nhiều phòng ở BIDV Tiền Giang, từ phòng khách hàng doanh nghiệp đến quản trị tín dụng, quản lý rủi ro, và giờ là phòng khách hàng cá nhân. Ở mỗi phòng nghiệp vụ là một mảng chuyên môn khác biệt và mới mẻ, là mảnh đất để học hỏi và đúc rút ra nhiều kinh nghiệm cho bản thân. Là Bí thư Đoàn thanh niên nhiệm kỳ 2017 - 2019 và hiện là Ủy viên Ban chấp hành Công đoàn cơ sở, tôi có thêm nhiều điều kiện để hòa mình vào

những chuyến đi thiện nguyện, các phong trào thể thao, văn nghệ gắn kết giữa anh em đồng nghiệp, góp bước chân vào những hoạt động hướng đến cộng đồng. Tất cả trở thành chất liệu cuộc sống để tôi lại tiếp tục viết, ghi lại những kỷ niệm và những trải nghiệm đáng quý.

Ở chi nhánh, có rất nhiều hoạt động, nhiều phong trào mang màu sắc rất riêng, nếu không viết ngay sẽ không thể chia sẻ một cách kịp thời và chính xác; có những tấm gương người tốt việc tốt, những chân dung cuộc sống nếu như không có người viết về họ, sẽ không kịp thời biểu dương và nhân rộng.

Nhưng khi đã được cái quyền được viết, thì tôi lại trầm trồ: viết gì, viết như thế nào mới là điều quan trọng. Tôi trầm nghĩ, là nhà báo chuyên nghiệp hay chỉ là một cộng tác viên kiêm nhiệm, thì khi viết đều phải thật công tâm và có trách nhiệm với ngòi bút của mình, trách nhiệm với nhân vật, câu chuyện, sự việc và với cả người đọc. Trong thời buổi thông tin nhiễu loạn như hiện nay, tay phím gõ nhiều khi còn nhanh hơn suy nghĩ thì bất cứ sự sai lệch, hời hợt trong cách viết cũng là sự vô trách nhiệm, thậm chí còn trở thành tội ác.

Nhân ngày báo chí Việt Nam 21/6, tôi xin gửi lời chúc mừng đến tất cả các anh chị, các bạn đang công tác liên quan đến nghiệp cầm bút (mà bây giờ phần nhiều là gõ phím!), và đến cả các biên tập viên, cộng tác viên giống như tôi, chúng ta đều có quyền tự hào và đáng được trân trọng với những gì chúng ta đã viết bằng tất cả tâm, tình và trí tuệ!

Và tôi, trước mắt đã thấy rất nhiều đề tài thú vị, sẽ tiếp tục viết bằng tất cả sự nghiêm túc và nhiệt thành của một cộng tác viên khi đã được gặp lại "người yêu cũ"!...

*Mơ nhỏ ngày xưa ngủ giấc say  
Tuồng đầu quên mất bởi tháng ngày  
Ta về chấp bút tra thêm mực*

*Viết tiếp ngày mai, chuỗi chuyện dài... □*



# CÔNG ĐOÀN NGÂN HÀNG TUYÊN TRUYỀN chính sách pháp luật về lao động nữ

 PHƯỚC THẢO

*Nhân “Tháng Hành động Quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình” và Ngày Gia đình Việt Nam, sáng 25/6/2020, tại Hà Nội, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam tổ chức Hội nghị tuyên truyền chính sách pháp luật về lao động nữ; nói chuyện chuyên đề “Phụ nữ thành công và hạnh phúc gia đình”.*



Tới dự và chỉ đạo Hội nghị có đồng chí Đào Minh Tú - Phó Tổng đốc, Chủ tịch Công đoàn Ngân hàng Việt Nam; đồng chí Trần Văn Thuật - Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; cùng gần 500 đại biểu đại diện cho Ban Nữ công Công đoàn các cấp ngành Ngân hàng. 100 nữ ĐV-NLĐ BIDV trên địa bàn Hà Nội đã tham dự Hội nghị.

Phát biểu chỉ đạo Hội nghị, đồng chí Đào Minh Tú cho biết: Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn 2030 nhấn mạnh mục tiêu: “Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, thực sự là tổ ấm của mỗi người, là tế bào lành mạnh của xã hội”. Thực hiện chiến lược ấy, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam luôn đặt công tác gia đình là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong chương trình, kế hoạch công tác của mình.

Bên cạnh việc cụ thể hóa các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác gia đình vào các chương trình công tác của tổ chức công đoàn, của Ban Nữ công Công đoàn các cấp, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam luôn chủ động có văn bản hướng dẫn triển khai công tác Bình đẳng giới, Dân số, Gia đình

và Trẻ em tới các cấp công đoàn để tổ chức thực hiện.

Cùng với sự phối hợp chặt chẽ của Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ và chuyên môn cùng cấp, các cấp công đoàn đã triển khai, thực hiện công tác gia đình một cách đồng bộ, hiệu quả, không phô trương, hình thức, góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, đoàn viên, người lao động trong công tác gia đình và trẻ em.

Hội nghị đã lắng nghe đồng chí Trịnh Thanh Hằng, Ủy viên Đoàn chủ tịch, Trưởng ban Nữ công Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam giới thiệu về những điểm mới của Bộ luật Lao động năm 2019 đối với lao động nữ. Bộ luật đã tích hợp khá đầy đủ những nguyên tắc công ước lao động quốc tế, đặc biệt là các công ước cơ bản của ILO. Những chi tiết sửa đổi, bổ sung trong Bộ luật có tác động, ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi người lao động, người sử dụng lao động, quan hệ lao động, thị trường lao động và cả sự phát triển kinh tế, an sinh xã hội.

Hiện nay, tỉ lệ nữ CBĐVNLĐ BIDV chiếm gần 60%, công tác nữ công luôn được Công đoàn các cấp quan tâm chỉ đạo sát sao và làm tốt công tác chăm lo và đại diện bảo vệ quyền lợi ích hợp pháp cho

**“Với sự phát triển của nền kinh tế, vai trò của gia đình trong xã hội ngày nay đứng trước nhiều nguy cơ, thách thức. Sự phát triển của công nghệ thông tin giúp chúng ta dễ dàng tiếp cận với các nền văn hóa mới, khiến chúng ta, đặc biệt là giới trẻ hiện nay đôi khi đánh giá thấp tầm quan trọng của việc bảo tồn và phát huy truyền thống tốt đẹp của gia đình, của nền văn hóa dân tộc Việt Nam”.**

lao động nữ. 100% CBĐCS đều thực hiện đầy đủ, nghiêm túc và đúng quy định của pháp luật về lao động, như: Hỗ trợ thai sản; tổ chức khám sức khỏe định kỳ; hỗ trợ tiền gửi trẻ mẫu giáo; tham mưu với chuyên môn hỗ trợ thời gian, kinh phí, tạo điều kiện để chị em tham gia các chương trình tập huấn, tọa đàm, hội thi, các hoạt động văn hóa thể thao,... Ngoài những kiến thức về chính sách pháp luật liên quan đến lao động nữ, hội nghị được lắng nghe và chia sẻ nhiều câu chuyện xung quanh chuyên đề: «Phụ nữ thành công và hạnh phúc gia đình» do diễn giả TS. Khuất Thu Hồng - Viện trưởng Viện Nghiên cứu Phát triển Xã hội (ISDS) trình bày. □



# Ghé thăm đất nước Lào

 PHƯƠNG THẢO

*Mặc dù cùng nằm trong khu vực Đông Nam Á, nhiều du khách lựa chọn ghé thăm Đảo quốc Singapore hay Indonesia mà ít nghĩ tới Lào. Tuy vậy, đây lại là một địa điểm du lịch tuyệt vời với chi phí rất rẻ và hơn cả là cảnh sắc thiên nhiên nơi đây đẹp đến siêu lòng.*

Đến thăm Lào, du khách sẽ có cơ hội khám phá những dãy núi đá vôi trải dài hay những hang động karst ở nhiều độ cao khác nhau cũng như thưởng thức rất nhiều món ăn đặc trưng, có nhiều khác biệt so với các quốc gia châu Á khác.

## THỦ ĐÔ VIÊNG CHĂN

Viêng Chăn để lại trong lòng du khách dấu ấn như một thị trấn nhỏ với nét đẹp dịu êm dù là thủ đô của Lào. Đây từng là điểm giao dịch của Pháp trong thời kỳ thuộc địa, do đó khách du lịch có thể dễ dàng nhận ra phong cách kiến trúc Pháp qua rất nhiều công trình xây dựng nơi đây, ví dụ như Patuxai, được ví như “Khải Hoàn Môn” của người Lào. Nếu có cơ hội, bạn hãy ngồi trên thuyền chèo dọc theo sông Mê Kông để ngắm nhìn toàn cảnh thành phố mỗi khi mặt trời khuất bóng để cảm nhận rõ hơn vẻ đẹp nơi đây.



Nếu là một người thích du lịch tâm linh, bạn sẽ không thể bỏ qua Bảo tháp Phật giáo - Tháp Pha That Luang, được ví như biểu tượng của thủ đô Viêng Chăn và cũng là địa điểm du lịch quan trọng nhất ở Lào. Được xây dựng từ những năm 1586 với chiều cao lên tới 49m, Tháp Pha Luat Luang luôn tỏa ra

ánh hào quang như muốn níu giữ du khách khám phá thêm nét đẹp cổ kính nơi này.

## TỈNH LUÔNG PHA BĂNG

Luông Pha Băng được ví như thủ đô văn hóa của Lào với những dãy nhà cổ mang phong cách kiến trúc thời Pháp đan xen với những ngôi đền có cấu trúc phức tạp nằm giữa khu rừng nhiệt đới bao quanh. Một trong những địa điểm vui chơi nổi tiếng nhất khu vực là Phố cổ Luông Pha Băng, nơi du khách có thể dành nhiều giờ lang thang ngắm nhìn hay chụp ảnh với những dãy nhà cổ được xây dựng từ thời kỳ thuộc địa Pháp và nay được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới. Bạn có thể chọn dừng chân tại quán cafe dưới những tòa nhà đầy màu sắc hay ngắm nhìn thành phố từ những quán bar ven đường.

Nếu cảm thấy những khu phố đã quá nhàm chán, khách du lịch có thể rẽ qua núi Phousi để ngắm nhìn toàn cảnh khu phố cổ, dòng sông Mekong và những ngọn núi san sát đằng xa. Thời điểm tuyệt vời nhất trong ngày để ghé thăm núi Phousi là vào lúc bình minh, khi mặt trời vừa ló rạng.

## THỊ TRẤN VANG VIENG

Nằm giữa thủ đô Viêng Chăn và tỉnh Luông Pha Băng, thị trấn Vang Vieng mang vẻ đẹp bình yên và dịu dàng. Điều tuyệt vời nhất khi ghé thăm Vang Vieng đó là mọi





trải nghiệm đều diễn ra ngoài trời với không khí trong lành, giúp du khách tạm quên đi những ồn ào náo nhiệt ở thành phố. Bạn có thể thuê xe đạp ở nhà dân và dành thời gian thăm thú thị trấn, dừng chân ghé thăm các hang động, đắm phá trên hành trình. Có vô số hang động với đủ hình dáng dọc khắp Vang Vieng, trong đó hai hang động đẹp nhất là Tham Phu Kham và Thẩm Nậm.

Phần lớn những nhà hàng nổi tiếng nhất khu vực đều nằm ở khu vực ven hồ. Tuy rằng các món ăn ở Vang Vieng không quá đặc sắc, nhưng trải nghiệm một bữa ăn đơn giản ở các quán bar hay nhà hàng ven hồ, ngắm nhìn mặt trời dần khuất bóng cũng là một ý tưởng tuyệt vời.

### HUYỆN PHONSAVAN

Phonsavan là thủ phủ xinh đẹp trực thuộc tỉnh Xieng Khouang, được xây dựng vào cuối những năm 1970. Trong tiếng Lào, Phonsavan có nghĩa là “Những ngọn đồi thiên đường”, gợi nhắc đến những cánh đồng trải dài bất tận cùng những đồi thông bạt ngàn nơi đây. Một điều thú vị đó là khu vực này từng được biết đến với văn hóa cao bồi, và du khách có thể tận mắt nhìn thấy những chàng cao bồi mặc trang phục Stetsons ngoài đời thực.

Điểm thu hút nhất của Phonsavan chính là Cánh đồng Chum, nơi bạn có thể tìm thấy hàng ngàn chiếc chum đá với độ lớn nhỏ khác nhau

trải dài trên khắp thung lũng và cả những ngọn đồi nơi đây. Những chiếc chum được xác định có niên đại khoảng 1500 đến 2000 năm tuổi. Tuy vậy, cho đến nay, lý do tại sao những chiếc chum được vận chuyển đến khu vực này vẫn còn là một điều bí ẩn.



### QUẦN ĐẢO SI PHAN DON

Lào là đất nước không có đường bờ biển, do đó một số du khách sẽ cảm thấy bất ngờ khi biết rằng quốc gia này có một vùng đất mang tên “4000 hòn đảo”. Si Phan Don nằm trải dài trên một đoạn sông Mekong thuộc tỉnh Champasak ở miền Nam nước Lào. Du khách có thể ghé thăm một vài ngôi chùa và viện bảo tàng trên hòn đảo chính và cũng là hòn đảo lớn nhất. Những hòn đảo nhỏ, ví dụ như Don Khong, lại mang đậm màu sắc bình yên với những cánh đồng lúa thẳng xa đan xen với những túp lều rải rác ven sông. Khách du lịch có thể di chuyển bằng xe đạp trên những con đường làng đầy trâu và bò để được trải nghiệm cuộc sống nơi đây một cách chân thực nhất. Tuy vậy, phần lớn các hòn đảo nhỏ đều nằm dưới mặt nước do ảnh hưởng của lũ sông Mekong hàng năm.

### ĐỀN THỜ WAT PHOU

Wat Phou là di tích quần thể đền thờ Khmer tọa lạc dưới chân núi Phu Cao, tỉnh Champasak, nằm ở phía Nam nước Lào. Đây được coi là đền thờ cổ xưa nhất tại Lào và là trung tâm đạo Hindu, cho đến thế kỉ 13, Wat Phou trở thành đền thờ Phật đến tận ngày nay. Những công trình đầu tiên được xây dựng vào khoảng thế kỉ 5, tuy nhiên phần kiến trúc lưu giữ được tới ngày nay chủ yếu được xây vào giữa thế kỉ 11 và 13.

Khi đến thăm Wat Phou, du khách không thể bỏ qua ngôi đền cổ chính dành riêng cho thần Shiva, một trong những vị thần thuộc Hindu giáo. Ngôi đền có cấu trúc độc đáo với những bức tượng Phật được chạm khắc vô cùng tinh xảo cùng những bức tường xây bằng đá ong và đá cơ thạch. Bên cạnh đó, Wat Phou còn lưu giữ một thư viện cổ được cho là nơi lưu giữ hàng ngàn đầu sách nghiên cứu về Hindu giáo của người xưa. Năm 2001, quần thể đền thờ Wat Phou đã được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới. □



# Tại sao các dòng sông

## KHÔNG CHẢY THEO ĐƯỜNG THẲNG

**T**rong một giờ học, người thầy mở một tấm bản đồ ra và hỏi các học viên: “Các bạn hãy nhìn xem, những dòng sông trên bản đồ này có đặc điểm gì?”

Các học viên trả lời: “Tất cả đều không chảy thẳng theo một đường thẳng mà chảy quanh co, gấp khúc”.

Tại sao lại như vậy? Thầy tiếp tục hỏi.

Lúc này, những lời bình luận bắt đầu trở nên rôm rả.

Có người nói, những dòng sông chảy theo đường vòng, quanh co uốn lượn sẽ kéo dài thêm quá trình chảy, nhờ đó mà sông có thể chứa thêm nhiều nước. Khi mùa lũ đến, nước sông cũng sẽ không bị dâng quá cao mà gây ngập lụt.

Cũng có người trả lời rằng, khi quá trình chảy của dòng sông được kéo dài ra, lưu lượng nước trên mỗi đoạn sông sẽ được giảm đi, nước sông sẽ không gây ra áp lực quá lớn làm mòn bờ sông, như thế sẽ có tác dụng bảo vệ bờ sông hơn là chảy thẳng...

Các bạn nói đúng, người thầy gật đầu và tiếp tục giảng giải: “Nhưng theo quan điểm của cá nhân tôi, các dòng sông không chảy thẳng mà chảy theo đường vòng, nguyên nhân căn bản nhất là vì đó là một trạng thái bình thường

của tự nhiên. Bởi vì trong quá trình dòng nước chảy về phía trước, nó sẽ gặp phải vô số chướng ngại vật, thậm chí có những cản trở không thể vượt qua. Vì thế, nó chỉ còn cách chọn đường vòng để chảy tiếp. Cũng là nhờ đi đường vòng, dòng sông sẽ tránh được các chướng ngại vật khác nhau và cuối cùng sẽ đến được biển lớn.

*“Thực ra, đời người cũng vậy. Khi chúng ta gặp phải những trắc trở gặp ghềnh trên đường đời, chúng ta cũng nên coi cuộc đời chưa hoàn mỹ đó là một trạng thái bình thường của cuộc sống, chớ bi quan thất vọng, đừng than ngắn thở dài, cũng đừng ngưng chệ làm gián đoạn công cuộc tiến về phía trước. Hãy coi việc đi đường vòng là một hình thức, một phương cách khác để chúng ta tiếp tục bước đi. Như thế, tất cả chúng ta sẽ có thể như những dòng sông chảy vòng vo uốn khúc kia, cuối cùng vẫn sẽ đến được với biển lớn”.*

(Sưu tầm)



## HỘP THU SỐ 276

Trong tháng 6/2020, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong và ngoài hệ thống BIDV:

● **Các đơn vị:** Ban PTNHBL, Trung tâm Thẻ, Ban KHDNNVV, Ban QLRRHĐ&TT, Ban QLTD, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Trung tâm CNTT, Văn phòng Công đoàn,... BIDV Hoàn Kiếm, BIDV Đông Hà Nội, BIDV Hải Phòng, BIDV Mỹ Tho, BIDV Chợ Lớn, BIDV Dĩ An – Bình Dương, BIDV Thủ Dầu Một, BIDV Hoàng Mai Hà Nội, BIDV Dung Quất, BIDV Ninh Thuận, BIDV Củ Chi, BIDV Bình Thạnh, BIDV Đồng Tháp, BIDV Tiền Giang, BIDV Yên Bái, BIDV Hà Tây... Công ty BIC, Công ty BSC, Công ty BSL... Thời báo Ngân hàng, Website NHNN, T/c TTTCTT, Báo Tiền phong, Báo Đầu tư, Báo NTNN, Báo Diễn đàn DN,

Báo Người lao động,... và nhiều đơn vị khác.

● **Các cộng tác viên:** Phước Thảo, Mai Lan, Hương Trà, Quốc Thành, Mộng Châu, Dương Thị Thủy, Phương Khanh, Hồng Liên, Trọng Khương, Bùi Dương, Nhật Linh, Quang Hường, An Khang, Thảo Nguyễn, Hạnh Hân, Danh Nhân, Vũ Thanh, Thu Hương, Mai Phương, Kim Thoa, Hoàng Long, Minh Tú, Phương Linh, Thanh Thảo, Thanh Bình, Võ Thị Hồng, Cẩm Hường, Huyền Nhung, Bảo Ngọc, Thùy Linh, Quốc Cường, Minh Tuyền, Ngọc Diệp, Mạnh Hải, Nguyễn Hiến, Thùy Hương... và nhiều cộng tác viên khác.

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua.

Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP



CÙNG BẠN  
THỰC HIỆN

*Ước Mơ*

CHÀO HÈ

*Xanh*

CÙNG THẺ BIDV

3 TỔNG GIÁ TRỊ  
GIẢI THƯỞNG  
TỶ ĐỒNG



HOÀN TIỀN TỚI  
**2 TRIỆU ĐỒNG**  
KHI PHÁT HÀNH THẺ  
TÍN DỤNG QUỐC TẾ



HOÀN PHÍ RÚT TIỀN  
ATM QUA ỨNG DỤNG  
**BIDV PAY+**



QUAY SỐ TRÚNG  
QUÀ TẶNG TRỊ GIÁ TỚI  
**100 TRIỆU ĐỒNG**

Thời gian chương trình: 01/06/2020 – 13/09/2020

Chi tiết chương trình tham khảo: <https://www.bidv.com.vn/uudaithe/>

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



[bidv.com.vn](https://www.bidv.com.vn)





CÙNG BẠN  
THỰC HIỆN  
*Ước Mơ*

VAY SẢN XUẤT KINH DOANH

# KẾT NỐI VƯỜN XA

Quy mô 50.000 tỷ đồng

Từ 06/05/2020 đến 30/09/2020

(hoặc đến khi hết quy mô gói)

LÃI SUẤT CHỈ TỪ

**6%**  
/NĂM



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



19009247



bidv.com.vn

