

## THẺ LỆ CUỘC THI

### 21 NGÀY SỐNG XANH – NHANH TIẾN VỀ NET ZERO

Net Zero - SỐ 0 là khởi đầu của một tương lai KHÔNG bụi mịn, KHÔNG rác thải, hay KHÔNG ô nhiễm. Tương lai đó sẽ không còn xa vời nếu chúng ta cùng hành động ngay hôm nay!

Để lan tỏa thông điệp “Sống Xanh”, nhân sự kiện năm thứ 5 BIDV tổ chức giải chạy thiện nguyện với thông điệp “Tết ấm cho người nghèo”, BIDV phát động thử thách “21 NGÀY SỐNG XANH - NHANH TIẾN VỀ NET ZERO” nhằm khuyến khích cộng đồng, đặc biệt là các bạn trẻ Gen Z sáng tạo và truyền cảm hứng để chung tay bảo vệ môi trường, giảm thiểu phát thải tối đa. Theo nghiên cứu, 21 ngày là một thời gian vừa vặn đủ để con người hình thành một thói quen mới. Thử thách 21 ngày xây dựng những thói quen “xanh” hơn cho mình, góp phần giữ gìn màu xanh cho trái đất, mang đến một tương lai bền vững hơn cho cộng đồng chúng ta.

#### 1. Nội dung và thời gian chương trình: 12/11/2023 – 03/12/2023

Trên Facebook cá nhân của mình, người chơi đăng tải Tác phẩm dự thi là ảnh chụp/tranh vẽ/tranh AI/ảnh thiết kế/video kèm mô tả hoạt động/ý tưởng sống xanh, giảm phát thải (tối thiểu 30 từ) để chia sẻ và kêu gọi mọi người tham gia cuộc thi cùng chung tay bảo vệ môi trường. Đối với video có thời lượng tối thiểu 10s và hạn chế tiếng ồn/rung lắc. (Tham khảo một số gợi ý hoạt động Sống xanh hợp lệ tại Phụ lục 01).

\* Kết quả tuần/kết quả chung cuộc được công bố trước ngày: 10/01/2024.

Những tác phẩm dự thi sáng tạo nhất sẽ được BIDV lựa chọn thiết kế Bộ ấn phẩm Online - Chúc mừng năm mới 365 Ngày Sống xanh BIDV 2024. Những tác giả của tác phẩm được lựa chọn sẽ được BIDV trả phí bản quyền là 500.000đ/ảnh.

**2. Đối tượng tham gia:** Cuộc thi dành cho tất cả CBNV BIDV, bạn bè, người thân CBNV và khách hàng BIDV, công chúng và cộng đồng.

#### 3. Cách thức tham gia:

**Bước 1:** Follow Fanpage BIDV - Ngân hàng TMCP Đầu Tư & Phát Triển Việt Nam tại link: <https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam/>

**Bước 2:** Đăng bài (dạng ảnh/video kèm lời bình) trên Facebook cá nhân ở chế độ công khai theo nội dung yêu cầu của cuộc thi, tag tối thiểu 3 người bạn kèm hashtag: #21ngaysongxanh #bidv #tetamchonguoiingheo2024

\*\*Cán bộ BIDV tham gia thử thách gắn thêm #tên đơn vị

**Bước 3:** Kêu gọi tương tác trên bài đăng dự thi (reaction + bình luận) để lan tỏa tinh thần sống xanh tới cộng đồng.

#### **4. Quà tặng và Hạng mục giải thưởng:**

Tổng giá trị quà tặng chương trình lên tới **350 triệu đồng** bao gồm **700 phần quà sống xanh và quà tặng tiền mặt**.

**- Giải thưởng tuần:** Từ tuần 1 – tuần 3, 200 bài đăng hợp lệ sớm nhất mỗi tuần sẽ nhận được món quà sống xanh ý nghĩa từ BIDV.

- **Tuần 1 (12/11/2023 – 19/11/2023): Túi tote vải tái chế**
- **Tuần 2 (20/11/2023 – 26/11/2023): Ly giữ nhiệt sống xanh**
- **Tuần 3 (27/11/2023 – 03/12/2023): Hộp cơm sống xanh**

#### **- Giải thưởng chung cuộc:**

**01 giải ĐẠI SỨ SỐNG XANH:** 01 cặp vé du lịch Vịnh Hạ Long trị giá 16.000.000đ dành cho 01 tác phẩm dự thi được **BTC đánh giá, lựa chọn** dựa trên 3 tiêu chí: Ý tưởng thể hiện sáng tạo – Chuyển tải thông điệp “Sống xanh” ý nghĩa – Tính thẩm mỹ và lan toả cao.

**03 giải SÁNG TẠO CHẤT XANH:** 03 Máy chụp hình Fujifilm Instax Mini 12 trị giá 2.500.000đ/Giải thưởng dành cho **03 tác phẩm dự thi hợp lệ và có lượng tương tác trên bài đăng (reaction, bình luận) cao nhất**.

**100 giải LAN TỎA XANH:** 100 quà tặng 500K/Giải thưởng (trong tài khoản BIDV) dành cho **100 tài khoản Facebook có số lượng tác phẩm dự thi hợp lệ nhiều nhất** (mỗi tác phẩm dự thi thể hiện một hoạt động sống xanh khác nhau).

*Mỗi tài khoản Facebook được nhận tối đa 03 giải thưởng tuần và 01 giải thưởng chung cuộc có giá trị cao nhất.*

#### **5. Một số quy định khác:**

Tác phẩm dự thi cần đảm bảo chất lượng ảnh/video, rõ nét, không mờ nhòe, vi phạm bản quyền và thể lệ, quy định của BIDV.

Người dự thi chịu hoàn toàn trách nhiệm về tính hợp pháp, bản quyền hình ảnh, video clip cũng như đảm bảo sự đồng ý và thỏa thuận về bản quyền sở hữu với những nhân vật khác có xuất hiện trong tác phẩm. Nếu các tác phẩm được trao giải vi phạm về bản quyền, Ban Tổ chức sẽ xem xét thu hồi giải thưởng và thông báo rộng rãi trên Fanpage chương trình.

Tác phẩm ảnh/video clip KHÔNG chứa nội dung nhạy cảm hoặc ảnh hưởng đến thuần phong mỹ tục và văn hoá Việt Nam, không gồm những nội dung mang tính chất tuyên truyền phản động, phân biệt chủng tộc, tôn giáo, chính trị, các thể loại và nội dung hiện đang bị cấm theo Pháp luật Việt Nam.

Ban tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm để phục vụ các hoạt động truyền thông của BIDV mà không phải trả bất kỳ chi phí nào liên quan đến quyền tác giả cho đơn vị dự thi.

BTC không giới hạn số lượng sản phẩm dự thi đối với mỗi tài khoản Facebook tham dự.

Ban tổ chức nghiêm cấm mọi hình thức chạy tương tác ảo và các hình thức gian lận khác (spam bình luận, spam share trên các group...). Các tác phẩm dự thi bị phát hiện có sử dụng tương tác ảo sẽ không được xem xét để trao giải thưởng.

Để hạn chế hiện tượng sử dụng tài khoản Facebook ảo, Ban tổ chức chỉ trao thưởng cho những người chơi sử dụng Facebook cá nhân với mạng lưới từ 300 người bạn Facebook trở lên, có các bài đăng đa dạng nội dung ngoài các bài viết tham gia cuộc thi của các nhãn hàng.

Ban tổ chức có quyền loại bỏ người tham gia ra khỏi cuộc thi trên mạng xã hội Facebook mà không cần thông báo trước nếu BTC phát hiện người tham gia thực hiện bất cứ hành động nào gây ảnh hưởng đến kết quả trung thực cuối cùng của cuộc thi.

Nếu có bất kỳ thay đổi nào về thể lệ của chương trình, BTC sẽ thông báo trước trên Fanpage của chương trình. Nếu có một vấn đề phát sinh trước, trong hoặc sau cuộc thi, mà vấn đề này nằm ngoài quy định đang có, quyết định cuối cùng thuộc về BTC.

Tác phẩm dự thi hợp lệ bài đăng thể hiện đúng tinh thần “sống xanh” và tính chất của cuộc thi sáng tạo nội dung, thực hiện đầy đủ các bước BTC yêu cầu tại Cách thức tham gia, không vi phạm bản quyền tác giả.

Toàn bộ giải thưởng sẽ được trao sau khi Ban Tổ chức tổng kết cuộc thi, giải thưởng tiền mặt có thể chịu thuế thu nhập cá nhân.

Mọi thắc mắc về cuộc thi vui lòng gửi về email của Ban tổ chức tại [21ngaysongxanh@gmail.com](mailto:21ngaysongxanh@gmail.com)



## **PHỤ LỤC 01: HOẠT ĐỘNG SỐNG XANH**

Lượng khí CO<sub>2</sub> và Metan thải ra từ rác sinh hoạt là một trong những nguyên nhân lớn gây nên hiệu ứng nhà kính. Sống xanh không quá xa vời, chỉ với các thay đổi nhỏ trong sinh hoạt, thanh toán và tiêu dùng, bạn đang góp phần trong nỗ lực chung của Việt Nam nhằm giảm phát thải, bảo vệ môi trường đất.

Cùng tham khảo một số hoạt động “sống xanh” dưới đây và bắt đầu thay đổi thói quen ngay hôm nay!!!!

### **1. Xây dựng “THÓI QUEN XANH”**

- Ngắt các thiết bị điện (điện thoại, máy tính, TV...) khi không sử dụng
- Tiết kiệm nước, điện, giấy in..., chỉ sử dụng khi thật sự cần thiết.
- Lựa chọn các nguồn năng lượng xanh: điện gió, điện mặt trời...
- Phơi khô thay vì sấy để tiết kiệm năng lượng.
- Đi bộ hoặc đi xe đạp đối với những quãng đường gần.

### **2. Lựa chọn “SẢN PHẨM XANH”**

• Thanh toán xanh: sử dụng thẻ ngân hàng, mã QR, chuyển tiền qua app/ ví điện tử, hạn chế hóa đơn giấy khi rút tiền hoặc khi mua sắm,...

• Đầu tư xanh: mua trái phiếu xanh, tham gia các dự án đầu tư – giải ngân – cấp vốn cho dự án năng lượng xanh (điện rác, điện mặt trời, điện gió...), tham gia các dự án phát triển bền vững (dự án xe điện, dự án tái chế rác thải, dự án xây dựng đô thị xanh, khu công nghiệp xanh, dự án tài chính bền vững...)

• Hạn chế nhựa một lần, vải polyester, nylon và ưu tiên chất liệu dễ tái chế, dễ phân hủy, có độ bền cao.

• Sử dụng xe đạp, xe điện (xe máy điện, taxi điện) để giảm phát thải hoặc các phương tiện giao thông công cộng.

• Sử dụng chất giặt, tẩy sinh học và dụng cụ sinh hoạt từ vật liệu thực vật (bàn chải tre, xơ mướp,...)

• Chọn thực phẩm tươi sống tại nguồn để khuyến khích nuôi trồng tự nhiên và sử dụng đất hiệu quả...

### **3. HÀNH ĐỘNG XANH vì cộng đồng**

• Trồng cây và kêu gọi người thân, bạn bè trồng cây xung quanh không gian sống, môi trường làm việc. Kết hợp dùng chất thải hữu cơ làm phân bón sinh học. Kêu gọi, tổ chức phân loại rác thải ở khu vực nơi bạn ở.

• Phát động, tham gia các hoạt động gây quỹ cho môi trường như Chạy vì cộng đồng, BIDVRun...

• Tổ chức, tham gia, ủng hộ các hoạt động, hội thảo, tọa đàm đào tạo, thay đổi nhận thức, hướng dẫn người dân và doanh nghiệp chuyển đổi tư duy theo hướng phát triển bền vững...